

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: 713210113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2018-05-29</b>
		<b>PAGINA: 1 de 6</b>

26.

<b>FECHA</b>	martes, 29 de mayo de 2018
--------------	----------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Soacha
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Del Deporte Y La Educación Física
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	<b>Ciencias del Deporte y La Educación Física.</b>

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
Cárdenas Mayorga	Luis Miguel	1022326543

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: 713210113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2018-05-29</b>
		<b>PAGINA: 2 de 6</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
Francy Mabel	Moreno Forero

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
<p><b>Macro proyecto.</b>  <b>Observatorio laboral del programa ciencias del deporte y la educación física.</b>            Desarrollo fase II: factores relevantes de la inserción laboral de los egresados la Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Minuto de Dios en carreras afines al deporte y la educación física.</p>

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
Profesional En Ciencias Del Deporte y la Educación Física

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
24/05/2018	65

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1.Mercado trabajo	
2.Condiciones de empleo	
3. Evaluación laboral	
4.Economía trabajo	
5.Graduado	
6.Educacion física deportiva	

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: 713210113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2018-05-29</b>
	<b>PAGINA: 3 de 6</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente proyecto se constituye como la Fase dos: factores relevantes de la inserción laboral de los egresados la Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Minuto de Dios en carreras afines al deporte y la educación física, del macro proyecto: Observatorio laboral del programa ciencias del deporte y la educación física. Que tiene como principal objetivo *“Establecer los factores relevantes del ámbito académico laboral y que afectan la inserción laboral de los graduados de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios en carreras afines del Deporte y la Licenciatura en Educación Básica educación física”* para contribuir a los análisis y mejoras planteadas desde el Observatorio, en función del impulso y proyección de dicha profesión. En esta fase se realiza recolección de datos estadísticos por medio de encuestas, con referencia al proceso laboral de los graduados y el acompañamiento de cada las entidades de educación superior en este proceso, la aplicación de encuestas se da a una base de 60 graduados de cada institución.

El observatorio laboral pretende suministrar información pertinente para plantear y gestionar aportes significativos a la relación universidad – profesional, en el cumplimiento de las metas establecidas y brindando un apoyo tanto a nivel profesional como académico a sus egresados, mediante los análisis de su realidad y situación en el mercado laboral. Es por lo anterior, que esta investigación presenta un enfoque cuantitativo de corte descriptivo, que durante la recolección de datos evidenció la percepción y condiciones de desempeño laboral.

## AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



Marque con una "X":

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: 713210113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2018-05-29</b>
	<b>PAGINA: 5 de 6</b>

patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO \_x\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2



d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: 713210113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2018-05-29</b>
		<b>PAGINA: 7 de 7</b>

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. Observatorio laboral del programa ciencias del deporte y la educación física. Desarrollo fase II: factores relevantes de la inserción laboral de los egresados la Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Minuto de Dios en carreras afines al deporte y la educación física.pdf	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafa)</b>
Luis Miguel Cárdenas Mayorga	<i>Luis Miguel Cárdenas M.</i>

12.1.50

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

**Macro proyecto.**

**Observatorio laboral del programa ciencias del deporte y la educación física.**

Desarrollo fase II: factores relevantes de la inserción laboral de los egresados la Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Minuto de Dios en carreras afines al deporte y la educación física.

Presentado por:

Luis Miguel Cárdenas Mayorga

Presentado a:

Asesor de la tesis

Francy Mabel Moreno

**Universidad de Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias del deporte y educación física**

**Tesis de grado Profesional en Ciencias del deporte y la educación física**

**Soacha, Mayo 2018**

## Resumen

El presente proyecto se constituye como la Fase dos: factores relevantes de la inserción laboral de los egresados la Universidad Pedagógica Nacional y Universidad Minuto de Dios en carreras afines al deporte y la educación física, del macro proyecto: Observatorio laboral del programa ciencias del deporte y la educación física. Que tiene como principal objetivo *“Establecer los factores relevantes del ámbito académico y que afectan la inserción laboral de los graduados de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios en carreras afines a la Pedagogía del Deporte y la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación física para analizar el perfil profesional y ocupacional”* para contribuir a los análisis y mejoras planteadas desde el Observatorio, en función del impulso y proyección de dicha profesión. En esta fase se realiza recolección de datos estadísticos por medio de encuestas, con referencia al proceso laboral de los graduados y el acompañamiento de cada las entidades de educación superior en este proceso, específicamente para la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios; la aplicación de encuestas se da a una base de 60 graduados de cada institución, elaborada a partir de los datos.

El observatorio laboral pretende suministrar información pertinente para plantear y gestionar aportes significativos a la relación universidad – profesional, en el cumplimiento de las metas establecidas y brindando un apoyo tanto a nivel profesional como académico a sus egresados, mediante los análisis de su realidad y situación en el mercado laboral. Es por lo anterior, que esta investigación presenta un enfoque cuantitativo de corte descriptivo, que

durante la recolección de datos evidenció la percepción y condiciones de desempeño laboral y que serán el insumo para la conclusión y/o resultados presentados.

## **Abstract**

The present project is constituted as Phase two: relevant factors of the labor insertion of graduates the National Pedagogical University and Minute University of God in careers related to sport and physical education, of the macro project: Labor Observatory of the Sports Science Program and physical education. Its main objective is "To establish the relevant factors that affect the labor insertion of graduates of the National Pedagogical University of Colombia and the Minuto de Dios University Corporation in careers related to Sports Pedagogy and the Bachelor of Basic Education with an emphasis in education physical to analyze the professional and occupational profile "to contribute to the analyzes and improvements proposed by the Observatory, based on the momentum and projection of this profession. In this phase, statistical data collection is carried out through surveys, with reference to the graduates' work process and the accompaniment of each of the higher education entities in this process, specifically for the National Pedagogical University of Colombia and the Minute University Corporation. God; The application of surveys is given to a base of 60 graduates of each institution, prepared from the data.

The labor observatory aims to provide relevant information to raise and manage significant contributions to the university-graduate relationship, in the fulfillment of the established goals and providing professional and academic support to its graduates, through the analysis of their reality and situation in the labor market It is for the above, that this research presents a quantitative approach of descriptive cut, that during the data collection evidenced the perception and conditions of work performance and that will be the input for the conclusion and / or presented results.

## Tabla de contenido

Resumen.....	2
Abstract .....	4
Introducción .....	7
Justificación .....	10
Planteamiento del problema.....	13
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos .....	17
Marco teórico .....	19
Universidad Pedagógica NacionalG .....	29
Universidad Minuto de Dios.....	31
Metodología .....	32
Cronograma.....	39
Análisis de resultados .....	42
Discusión.....	56
Referencias bibliográficas.....	62

## Tabla de tablas

Tabla 1. Encuesta .....	33
Tabla 2 Cronograma fase II .....	39
Tabla 3. Cronograma – Diagrama de Gantt.....	41

## Introducción

La búsqueda del impacto del profesional de las Ciencias del deporte y la educación física en el mercado laboral, pretende conocer la dinámica actual de la profesión y su transición a la operatividad considerando que su mayor influencia se da por los aspectos relacionados con el análisis del mercado laboral y los conocimientos adquiridos durante la fase académica. Esto sumado naturalmente a unas condiciones externas, se convierten en la realidad de muchos profesionales que aspiran a desenvolverse de manera efectiva en un empleo o mediante la generación de iniciativas de emprendimiento.

Establecer e identificar aspectos relevantes en los ámbitos académicos implicados en la concepción de profesionales y su impulso para encaminarse a lo laboral, son aspectos indagados por la Universidad de Cundinamarca extensión Soacha, en el desarrollo del programa de semilleros de investigación en el área de administración viene consolidando el macro proyecto “*Observatorio laboral del programa Ciencias del deporte y la educación física*”, que actualmente y como parte del presente proyecto, presenta el desarrollo de la Fase II: factores relevantes del ámbito académico de la inserción laboral de los graduados de la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Minuto de Dios en carreras afines al deporte y la educación física, mediante el análisis del comportamiento, la ejecución laboral por parte de sus egresados y la puesta en marcha de sus programas de apoyo a estudiantes, seguimiento y evaluación del desarrollo académico, económico y social una vez finalizados sus estudios y vínculos directos con la misma.

Desde el Observatorio de la Universidad de Cundinamarca, se tienen identificadas una serie de falencias que tienen los programas relacionados con las ciencias del deporte; tal es el caso de los programas de seguimiento y promoción de actividades de extensión impulsadas por las universidades, la consolidación de bases de datos de los graduados que registren su ubicación en el mercado laboral, el registra información sobre los aspectos relevantes sobre el ejercicio profesional de los graduados y egresados, entre otras.

Por ende fortalecer los procesos académicos y laborales de los estudiantes y graduados de todas las carreras afines a la educación física y deporte de la ciudad de Bogotá, siguen siendo una base para establecer las necesidades del mercado laboral del área, con respecto al perfil de los estudiantes egresados y los requerimientos de ajustes para los diferentes pensum de los programas expuestos.

En primera medida, se establecen estrategias para lograr una recolección de información certera y lo más cercana a la realidad posible, mediante la aplicación de la metodología definida por el Observatorio que para tal fin planteó; especialmente lo definido en la herramienta de captura de información, encuesta.

Seguidamente, se contará con la indagación y resultados de análisis de información disponible para el establecimiento de características laborales o de incursión inicial a la etapa laboral y productiva de los egresados propios de la realidad y que a su vez puedan definir el posicionamiento o importancia de la carrera.

Finalmente se identificarán cuáles son los factores que determinan las condiciones actuales del posicionamiento laboral y profesional, enfocándonos en la determinación de aquellos que son más relevantes. Estos serán los productos de la investigación.

Se espera que dichos productos sean involucrados por parte de las universidades y mayormente por parte de la Universidad de Cundinamarca, para promover y fortalecer las acciones de seguimiento y a poyo a los profesionales recién egresados y en general a toda la población que salga al campo laboral a demostrar sus capacidades profesionales.

## **Justificación**

Existe una preocupación generalizada y extendida en los profesionales de diversas carreras al momento de vincularse a la vida laboral, luego de concluir los estudios y obtener el título profesional. Los índices de desempleo cada vez son más altos y la cantidad de personas estudiando una carrera universitaria es mayor; sin embargo, de acuerdo a la Gran Encuesta Integrada de Hogares Informalidad (GEIH) del Departamento Nacional de Estadística, el 30% de la población ha recibido educación superior; además se identificó por medio del Observatorio Laboral para la Educación, que el 80% de los graduados han logrado vincularse de manera formal a la vida laboral.

El anterior panorama es algo alentador, considerando los análisis generales del mercado laboral. Sin embargo, existe aun así, gran preocupación por la cantidad de profesionales que no pueden acceder de manera inmediata a ejercer su labor profesional.

Dicho desde las necesidades de los profesionales, visto desde el compromiso de las instituciones de educación superior y su necesidad de acompañar a sus egresados formados, y cotejado con la realidad del mercado laboral y el sin número de posibilidades de aplicación de los conocimientos de un profesional a la construcción o desarrollo de elementos de valor que potencialicen y promuevan el involucramiento de perfiles profesionales definidos a las ciencias del deporte y la educación física, se deben establecer los fallos o necesidades a corregir para armonizar la entrada en acción de los profesionales, que para este caso, son universitarios de la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad Minuto de Dios.

Esta identificación es la necesidad que tiene la presente investigación, en donde su objetivo principal es *“Establecer los factores relevantes que afectan la inserción laboral de los graduados de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios en carreras afines a la Pedagogía del Deporte y la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación física para analizar el perfil profesional y ocupacional”*; esto será útil para el semillero de investigación de administración deportiva de ciencias del deporte de la Universidad de Cundinamarca, para la construcción de herramientas que fortalezcan el conocimiento acerca del mercado laboral, las características formativas desde el entorno sociodemográfico y se pueda determinar las características del trabajo a desarrollar vinculado naturalmente al aprendizaje a lo largo de la carrera profesional. La importancia de esta investigación radica en conocer cuál es la trayectoria del egresado luego de su finalización de ciclo en la universidad, para saber en qué situación de empleabilidad o de riesgo se encuentra y así poder mejorar u orientar su actuar para influenciar de manera positiva en la ubicación laboral; vinculado de manera estructural la formación académica recibida impactando directamente en las oportunidades de empleo.

El resultado final, factores de inserción laboral, serán el insumo para la construcción, modificación e implementación de procesos, programas, alcances y demás relacionados con la planeación de la línea formativa de los estudiantes y el enfoque establecido por la universidad.

Es entonces donde una categorización del estado actual del mercado laboral puede ser insumo para los egresados y a su vez, los egresados serán participes directos y de manera propositiva para los cambios internos de la universidad y su alineación con los requisitos laborales, siendo esto acorde a las necesidades y al establecimiento de una relación cordial y

armónica, en la que la universidad forma, el egresado desempeña, la universidad retroalimenta e incentiva y el egresado devuelve a manera de investigación.

## Planteamiento del problema

La práctica de educación física y las actividades deportivas han evolucionado a través del tiempo, generando la necesidad de formar personal calificado que pueda satisfacer las diferentes demandas y definir las áreas de especialización concretas que cubran la totalidad de oportunidades en las que puede incursionar un profesional en educación física. Sin embargo, la universidad tiene un gran aporte y a la vez responsabilidad, sobre las capacidades generadas y facilidades ofrecidas a sus egresados.

Pero en realidad, ¿Cuál es la labor de las universidades en la adquisición de experiencia laboral o en la incursión del primer empleo para sus profesionales? ¿Cómo pueden incidir las universidades en la inserción laboral? ¿Cuáles son los elementos académicos que promueven la inserción laboral? Estos cuestionamientos son naturales entre los egresados y las universidades que una vez terminan sus estudios buscan emplearse en las áreas para las cuales se prepararon.

Las universidades por su lado, invierten acciones para facilitar la transición de la vida académica a la laboral, generalmente mediante las oficinas de extensión y los convenios con entidades de orden nacional, regional y local. Pero ¿Qué tan necesario es dar un impulso a los recién graduados? ¿Qué tan efectivo es el apoyo que se recibe actualmente? ¿Es suficiente con lo que hacen actualmente?

A nivel de mercado, los campos de acción de los profesionales se han venido transformando existiendo hasta hora la enseñanza, la investigación, la gestión, la recreación deportiva, el entrenamiento deportivo y la actividad física con beneficio hacia la salud; en dichos campos, el desarrollo profesional se hace de manera libre, innovadora y sin método, debido a su amplia

gama de aplicación y variabilidad en ejecución; sin embargo, para el caso específico de los campos de recreación y entrenamiento, no existe una legislación que establezca parámetros mínimos de desempeño de las actividades que dirige el profesional.

De esta manera los graduados en pedagogía del deporte y licenciatura en educación física buscan oportunidades laborales que le permitan desarrollar y aplicar sus conocimientos profesionales y personales de manera correcta y creativa, buscando contribuir en las sociedades e individuos a la salud, el proceso psicomotriz y la interacción de los mismos. Sin embargo, se encuentran en ocasiones con actividades para las cuales no fueron preparados o que no están relacionadas directamente con su perfil profesional, afectando su desempeño y aplicabilidad de conocimiento, como por ejemplo la organización de eventos, en donde por falta de conocimiento de procedimientos de dirección de eventos se genera frustraciones y desorientación en los profesionales.

Es de suma importancia que las universidades conozcan la trayectoria y proyecciones de sus egresados, para evaluar y retroalimentar su programa académico de pregrado y postgrado. De igual forma, debe estar atenta a identificar y conocer las exigencias del mercado laboral y los perfiles solicitados, a fin de mejorar y ajustar los métodos de enseñanza, las temáticas tratadas, las funcionalidades del profesional, en su desarrollo profesional y social, las competencias académicas más profundas y sólidas y la oferta académica.

El semillero de investigación de la Universidad de Cundinamarca, tiene planteado el análisis de escenarios que permitan el planteamiento de proyectos investigativos que aporten a su fortalecimiento interno, mediante la colaboración de la comunidad universitaria y hacia el mercado laboral. Por tal razón, ha iniciado un macroproyecto que busca *“Identificar cual es el*

*factor relevante de la inserción laboral en las carreras de pedagogía del deporte y licenciatura en educación básica con énfasis en educación física*”, mediante estudios en varias universidades con carreras profesionales del deporte. Este proyecto ha identificado diferentes ambientes laborales y la interacción de los profesionales del deporte para identificar cuál es el perfil laboral apropiado; además ha puesto en marcha de los mecanismos y procedimientos adecuados para el seguimiento a corto y largo plazo de la evolución de la empleabilidad de los licenciados; y el establecimiento de unas pautas de intervención, encaminadas a la mejora de la empleabilidad, en la aplicación de los nuevos estudios de grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. Se inició con el desarrollo de la primera fase, en donde se analizaron dos universidades, la Universidad Distrital y la Universidad de Cundinamarca, analizando sus carreras profesionales relacionadas con las Ciencias del Deporte.

Los actores y características anteriormente nombradas se consideran relevantes en el análisis de desempeño de los profesionales en el desarrollo de su ejercicio en los diversos escenarios del mercado laboral, razón por la cual el semillero de investigación plantea la segunda fase de análisis y seguimientos, Por esto, ¿Cuáles son los factores relevantes que afectan a los egresados de la Universidad Pedagógica Nacional y la Universidad minuto de Dios en la inserción laboral en áreas a la pedagogía del deporte y la licenciatura básica con énfasis en educación física?, respondiendo específicamente a las dificultades de los recién graduados y a los alcances del macroproyecto del semillero de investigación.

El presente trabajo de investigación pretende mostrar y decantar sobre cuáles son los factores de incidencia en la ejecución profesional de sus estudiantes y cuales son las labores que

desde las universidades pueden ayudar a enfocar, mantener y proyectar profesionales eficientes y eficaces para el mercado laboral

## **Objetivo general**

Establecer los factores relevantes que afectan la inserción laboral de los graduados de la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios en carreras afines a la Pedagogía del Deporte y la Licenciatura en Educación Básica con énfasis en educación física para analizar el perfil profesional y ocupacional.

## **Objetivos específicos**

- Consultar un marco general de las definiciones acerca de factores e importancia en la inserción de estudiantes a los escenarios laborales.
- Localizar y enlistar las personas profesionales en carreras afines a las ciencias del deporte de las universidades seleccionadas, para determinar los factores que los ha afectado en su desarrollo de experiencia profesional.
- Desarrollar una herramienta tipo encuesta adecuada que permita identificar los factores que inciden en la apertura y estabilidad laboral.
- Recolectar información del egresado de las Universidades Pedagógica y Universidad Minuto de Dios que permita tener evidencia de su trayectoria profesional y avances en su proceso de inserción laboral.
- Identificar las áreas laborales en las que se desempeñan los profesionales de programas de pedagogía del deporte y licenciatura en educación básica con énfasis en educación física y las condiciones en las que se desenvuelven.

- Definir los actores que influyen el desempeño profesional en los campos laborales y su incidencia actual para los profesionales de las universidades objeto de estudio.
- Establecer mecanismos que aporten a la mejora de pensum o plan de estudios de las universidades para preparar a los egresados a la vida laboral.
- Mejorar los escenarios de apertura profesional para nuevos egresados a partir de las acciones de las universidades.

## **Marco teórico**

Como parte de la contextualización acerca de la inserción laboral de profesionales en carreras afines a las Ciencias del deporte, se consultó una serie de documentos relacionados en el tema. El fin es entender los términos relacionados con la investigación y el desarrollo de cada uno de los conceptos para llegar a definir lo que se entiende como el eje principal de la investigación, la inserción laboral y sus factores. Este ejercicio proporciona y da a conocer prácticas que mejoran y a la vez retroalimentan la relación egresado-universidad, en la construcción de mejoras para programas académicos, programas de especialización o maestría, evaluación de eficiencia en la consecución de empleos y desempeño laboral de los profesionales.

En primera medida es necesario definir el término **INSERCIÓN**, el cual se entiende como la acción de incluir una cosa en otra, o bien de incluir a un individuo dentro de un grupo cuando este, por cualquier razón, no ha logrado ingresar en él. Este término puede ser usado en diversos escenarios. Para efectos de la presente investigación, la definición se centró en las personas y su desempeño en la sociedad.

Considerando que el análisis de la investigación se dará en la incorporación de personas a un escenario laboral, se requiere definir y tener claridad acerca de la **INSERCIÓN LABORAL**. Este término, de acuerdo a lo consultado en Pelayo (2012) se constituye como el acceso al empleo y el desarrollo de trayectorias laborales que han de desembocar en teoría con una ejecución plena, donde se adquiere un trabajo a tiempo total, estable y acorde con la formación adquirida.

Producto de las anteriores definiciones, se entiende la necesidad de analizar su incidencia en la carrera de pedagogía del deporte y licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, como parte de las iniciativas del Observatorio de la Universidad de Cundinamarca. Sin embargo, la inserción laboral tiene varios elementos que analizar, debido a la complejidad de su desarrollo. Es por esto, que se consultaron e investigaron cuales podrían ser los FACTORES que determinan la inserción laboral.

Según Freire (2012), existen varios tipos de factores involucrados en la inserción laboral, los cuales se relaciona a continuación:

**Factor educativo:** corresponde a la información recibida y que estructura la formación del individuo en su etapa de estudiante, lo condicionan y lo hacen más o menos competitivo ante el resto de individuos. No solo por tener una carrera se tiene un puesto de trabajo como se creía hace algunos años, la necesidad de unirlo a ciertas características que sobre salgan hará la diferencia para la obtención de la experiencia laboral.

Se pueden establecer algunos componentes determinantes para dicho factor. Uno es la **equidad**, en donde se analizan los factores de disponibilidad y calidad de la educación recibida, la cual debe ser propia de los objetivos a alcanzar como entidad impartidora de educación y el reflejo de las acciones de impulso por parte del estado. Otro factor es la **corresponsabilidad**, corresponde al actuar y decisiones de los actores involucrados en la formación de profesionales. **Inversión**, se establece como un componente puesto que la eficiencia de la ejecución de los mismo, direccionado a las carreras profesionales, son eje fundamental para tener calidad y excelencia. **Estructura**, la composición de las bases académicas y su sinergia con las realidades laborales y del entorno real. Andalucía (2011).

Un segundo factor es el social, la efectiva integración y existencia de las relaciones sociales y desarrollo colectivo tiene más facilidad para integrarse laboralmente que otro que no lo esté. En ellos se involucran los motivos culturales, adaptativos, psicológicos, físicos y demás. La incidencia de la universidad y la formación de profesionales aportan a la construcción de dichas relaciones, pero su estructuración completa la brinda la personalidad y desarrollo personal.

Como componentes de este factor, se puede nombrar **pertinencia social**, que se define como la facilidad y proyección que tiene una persona en función de la proyección o ejecución de proyectos determinados, donde confluyen su ser y esencia, con el desenvolvimiento e interacción con la realidad. **Individuo**, como parte fundamental de la definición de personalidad y características propias que aportan u obstaculizan su desarrollo humano. El componente que define la **conducta**, en donde le enseña norma, define límites para estructurar su conducta y realiza todo bajo los mecanismos de acuerdo a los principios de la motivación, la percepción y el aprendizaje.

Un tercer factor corresponde al económico, en donde la dinámica y regulaciones de carácter económico y político inciden en la generación, permanencia y contratación de profesionales. Esto obedece más a un comportamiento único del mercado, pero la facilidad que tiene las universidades para penetrar en el sector productivo y generar oportunidades a los profesionales es muy importante. Sus componentes, como parte de su identificación, lo define el **escenario laboral**, en donde se ven involucrados muchas variables relacionadas con oportunidades, oferta y demanda. Este componente define en su mayoría la apertura del mercado y la conjugación con la demanda. Cada caso es especial. Otro componente importante, lo brinda la **tendencia en tipo de contratación**, en donde con cada oportunidad laboral, subsigue la

incertidumbre relacionada con la permanencia y estabilidad que le permita al profesional proyectarse y planear.

Como cuarto factor, se puede identificar el personal, consistente en las características de edad, sexo, relaciones familiares, físicos, etc., que generan un perfil concreto de prejuicio o discriminación y que se convierte en clave para la inserción laboral. La aprensión y desarrollo de la personalidad, está relacionada en cierta medida con las características personales, por lo que en cada caso se describe de manera única.

Dichos factores son en su conjunto son definitivos para que un profesional incurra en el mercado laboral. El peso de dichos factores varía de acuerdo a la interconexión de dichos factores. Considerando la necesidad de mejorar los factores de inserción en las universidades objeto de análisis y optando por acciones puntuales promovidas desde la universidad, los conceptos de interés serán los relacionados con el factor educativo, social y personal.

Además hay que considerar no solo al individuo en este caso, si no, por otra parte los prejuicios de las empresas contratantes hacia ciertos colectivos en exclusión o riesgo de exclusión social, labor en la que las universidades pueden trabajar, en función de reducir su incidencia.

Por otro lado, es indispensable que los profesionales cuenten con herramientas que faciliten la accesibilidad o visión de oportunidades, para potencializar la búsqueda del primer empleo.

En este orden de ideas, la difusión de herramientas o la enseñanza de estrategias prácticas en la universidad que preparen al estudiante a este nuevo reto, se convierte en obligación transversal a las preparaciones universitarias. Acciones como las prácticas profesionales,

preparación de currículum vitae, prácticas para asumir una entrevista laboral, desarrollo de habilidades sociales, de comunicación y relatoría, uso de la tecnología para la búsqueda de oportunidades, entre otras, son herramientas que deben considerarse en dicha preparación. Por lo anterior se describen a continuación:

### **Entrenamiento en técnicas para la inserción laboral**

- **Información Profesional:** se relaciona con el sector de interés del egresado, la profesión con la cual se cuenta y el puesto al que aspira. La elaboración de estos textos debe llevar una metodología y ser estructurado de manera coherente y sintética para generar impacto y buenos resultados.
- **C.V.** Corresponde a la estructuración de una información relacionada con los datos generales, profesionales, de experiencia y de conocimientos, de manera organizada, coherente y simplificada.
- **Carta de Presentación:** es un documento escrito que busca establecer una comunicación sobre un tema específico, en este caso, para presentarse y mostrar las intenciones y capacidades.
- **Pruebas de Selección:** es una manera de selección de personal, en que por medio de pruebas escritas o prácticas, se pueden dar a conocer las capacidades, actitudes o aptitudes frente a un escenario. Se usa generalmente en proceso de avance y descarte de personal calificado.
- **Entrevista de Selección:** mediante una interacción de manera personal con otra persona, se llega a conocer y presentar un profesional que tiene unas características específicas acordes a un requerimiento por vacante.

- T.I.C. para búsqueda de empleo: es un mecanismo mediante el cual se puede mejorar el perfil y adecuarlo a las expectativas de la empresa integrando las características personales, profesionales y de proyección. Facilita además la cobertura a la hora de focalizar y buscar empleo, debido a la variedad que tiene. Se habla desde aplicaciones que facilitan las búsquedas de acuerdo a ciertas condiciones o información, hasta la globalización y alcance de lugares, que en otros tiempos no era posible.
- Habilidades Sociales y de Comunicación: corresponde a herramientas brindadas en diferentes etapas del conocimiento, en donde se aprende a expresar, divulgar, comunicar y entablar debates sobre temas técnicos o específico a fin de promover o llevar conocimiento.

Como parte de la formación profesional, las técnicas entregadas para preparar al profesional a la inserción laboral deben ser iniciativa de la universidad en su función de forjador y estructurador de profesionales íntegros y éticos.

Por lo anterior, fue necesario consultar casos similares al objetivo del presente estudio, por lo cual se expone el caso y desarrollo de la Universidad de Kassell, Alemania; que estudia, recolecta, analiza y genera datos de interés para los programas académicos, promovidos a varias universidades de Europa. De igual forma, se comenta los análisis en Granada, específicamente para las profesiones relacionadas con la actividad deportiva y la educación física. Más relacionada a la realidad de la presente investigación, se presenta el caso de estudio planteado por la Universidad de Pereira en donde por medio del Observatorio del Deporte, el cual tiene como objetivo realizar un seguimiento a los graduados y a las características de su trayectoria

laboral a través del tiempo, para mejorar la calidad y eficiencia de la institución<sup>1</sup>, genera canales y comunicaciones permanentes para fortalecer la academia.

Para el caso de Colombia, existen diversas iniciativas que buscan llevar a cabo seguimiento a las actividades y progresos de sus egresados, algunas de ellas en formación académica, continuidad y mejoramiento del perfil profesional; y otras que van más allá, aportando a la comunicación de oferta laborales y promoción de las mismas.

Por lo anterior, se presenta a continuación dichos casos y los asuntos más relevantes en función de contextualizar y alimentar la investigación en las Universidades Pedagógica Nacional y Universidad Minuto de Dios.

Los diferentes estudios realizados nos muestran las ventajas y experiencias con graduados de otros programas de educación superior, la universidad de Alemania Kassel desde su fundación en 1978, evidencia la importancia de los estudios realizados, dado que permiten identificar diferentes formas de relacionar las actividades de los profesionales, con las necesidades del mercado laboral, las investigaciones o los estudios ofrecieron avances y se fueron desarrollando hasta llegar en 1998 a concretarse el proyecto CHEERS, “El Centro de Kassel coordinó el Proyecto CHEERS (Carrees after Higher Education- a European Research Study) que provee la información comparativa más profunda sobre trabajo y empleo de graduados y los enlaces entre educación superior, trabajo y empleo” (p.12). Este estudio vinculó países Europeos y a Japón. En dicha investigación se aplicó aron un cuestionario en el que se determinó la relación sobre los estudios superiores y el empleo; estos resultados contribuyeron a mejorar la metodología de estudios de los graduados y los empleadores. Así pues, de tal manera

---

<sup>1</sup> Tomado del <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle>

se evidencia podemos asegurar que el proyecto CHEERS se constituye en una fuente valiosa para la realización de la presente investigación, ya que nos orienta la misma.

Los sus métodos de entrevistas a grandes empresas del nuestro ámbito laboral tienen con el fin de investigar que dificultades encuentra el graduado en el mercado laboral con las competencias reales que le exige el mismo mercado laboral y estos resultados contribuyen ron a mejorar la metodología de estudios de los graduados y los empleadores. Así, de tal manera podemos asegurar que el proyecto CHEERS se constituye en una fuente valiosa para la realización de esta nuestra investigación, porque nos ofrece una herramienta practica que así al elaborar el nuestro diseño de investigación nos permita tener éxito a la presente en nuestra investigación.

Inicialmente la educación se orientó al desarrollo del pensamiento y la formación personal, con el paso del tiempo los avances se fueron haciendo especiales. Así, a finales del siglo XIX el avance se orientó a una educación terciaria o universitaria. Se han desarrollado diferentes tipos o de modelos de formación, como el francés que se especializaron en formar políticos, los alemanes en formar científicos y los EEUU Y británicos unieron los anteriores y se especializaron en formar para satisfacer las necesidades productivas. En Colombia se orientó así la profesionalización en la búsqueda de cumplir con los requerimientos de la tecnificación en los procesos productivos que llevan al desarrollo de la sociedad, donde la formación universitaria se enfoca en dar los conocimientos para que y que el graduado sea capaz de responder a las necesidades laborales. Este estudio nos permite conocer el grado de profesionalización de los nuevos graduados profesionales en Ciencias del Deporte y Educación Física, teniendo en cuenta que el conocimiento y las destrezas dependen de la actividad económica que se desarrolla en

nuestro medio, de manera que las destrezas y habilidades que sean de desarrollar son diferentes por que permiten enfrentar los nuevos retos.

Tratamos de poner en él, tanto como pudimos, nuestros conocimientos y habilidades prácticas, adquiridas en la conducción y participación en muchos estudios de seguimiento de graduados utilizando este manual. Al aplicar el estudio CHEERS buscamos se busca hacer un seguimiento para nutrir y analizar las experiencias de los graduados en los diferentes campos laborales que se encuentran en nuestro medio, estos estudios son estandarizados, los cuales permiten evaluar e interpretar los resultados con el fin de contribuir ofrecido con criterios de evaluación para la universidad en la carrera Ciencias del Deporte y la Educación Física. La información que se consigue será de gran ayuda en la planificación de los programas académicos para que puedan podrán ofrecer brindar las competencias que necesarias para el futuro laboral, y. Todo ello, con la intención de lograr que los graduados se encuentren a la vanguardia y que con los conocimientos académicos y las orientadas las competencias desarrolladas sean útiles en el desempeño profesional.

El desarrollo técnico está relacionado con la aplicación física de la encuesta, haciendo uso de la tecnología disponible, aumentando la eficiencia en el proceso de contacto con los profesionales. Esta investigación nos muestra cómo podemos se pueden utilizar las herramientas tecnológicas para el desarrollo de nuestra la presente investigación, y como se pueden reducir los costos y hacer eficiente los resultados. Al ser más fácil contactar a los graduados, esto nos lleva a se puede realizar un tipo de encuesta que permitan determinar la participación de graduados y empleadores. El análisis de los datos obtenidos facilita la comprensión de la interrelación entre recursos, procesos y el resultado de la enseñanza –estudio.

En las últimas décadas la práctica física y deportiva ha evolucionado en las sociedades industrializadas generando la necesidad de formar personal calificado que pueda atender las diferentes demandas y definir áreas de especialización que cubran la actividad de los profesionales de la actividad física y deportiva, permitiendo la posibilidad de nuevas ofertas laborales en el sector público y privado. Sánchez (2004) indican que “al evolucionar la sociedad aparecen nuevos campos de acción para los profesionales en carreras afines a deportes. De esta forma los centros formadores de especialistas y profesionales del deporte están haciendo un gran esfuerzo en adecuar los planes de estudios a las nuevas necesidades, en nuestra comunidad los campos de acción cubiertos son gestión recreación, entrenamiento deportivo y la pedagogía no podemos afirmar que estos son los necesarios para cubrir el mercado laboral; es por eso, que la insuficiencia exige abordar esta investigación sobre la inserción laboral de profesionales en ciencias del deporte y educación física.

Los egresados cuentan con la facilidad de escoger la especialidad en la que desean profundizar produciendo unas ofertas laborales para la sociedad de la cual no conocemos si estas cumplen las expectativas de los estudiantes como la de los beneficiados a la hora de la práctica. Es posible que algunas de la especialidades no sean asumidas por los profesionales o bien las que ofrecen no les gustan creando un desequilibrio entre la oferta y la demanda.

Es importante hacer una reglamentación que permita el desarrollo de las competencias necesarias para poder aplicar en el mercado laboral del deporte, ya que surgen de la evolución y de los cambios sociales que generan nuevas tendencias deportivas. Toro y Castaño (2010) realizaron seguimiento a los egresados en ciencias del deporte y la recreación, con lo que nos ofrecen una encuesta que nos permite conocer algunos aspectos con la inclusión laboral en la comunidad de Pereira. El instrumento está compuesto por un cuestionario dividido en 7 parte en

cuales se pregunta sobre: información personal y familiar, competencias, plan vida, situación laboral, nivel de identidad con institución de educación superior y datos fundamentales para el seguimiento de egresados. Cada parte está conformada por varios ítems, en los cuales se dan 2 tipo de pregunta, cerrada dando la posibilidad de escoger la(s) respuesta(s) adecuada y abierta que permite que se exprese una opinión personal.

Continuando con la contextualización, se hace necesario conocer específicamente los programas objeto de análisis en la presente investigación. A continuación se presentan los perfiles profesionales de las universidades en cuestión, describiendo el título profesional, las áreas de desempeño y los conocimientos brindados.

## **Universidad Pedagógica Nacional**

### ***Licenciatura en deporte***

La Licenciatura en Deporte surge del interés de establecer una nueva relación de los deportes con el conocimiento y la vida social, y también ante la complejización y diferenciación manifiesta del deporte como fenómeno social y cultural de gran magnitud, expresado tanto en sus prácticas como en sus campos de conocimiento desarrollados. El campo de acción del deporte, inicialmente concebido para disciplinar la juventud, se extendió hacia nuevos grupos de edad y poblaciones, comprometiendo los múltiples aspectos de la vida social: lo educativo, lo económico, lo administrativo, lo político y lo cultural. Hoy, es un gran vehículo de integración y control social, que amerita ser estudiado desde la perspectiva educativa.

A pesar de que dicho fenómeno entraña una importancia social particular, bien sea por las funciones educativas que la escuela le asigna, por las solicitudes que el Estado acoge y ejerce, por los gustos infantiles y juveniles con que se practica, por las rentabilidades económicas

obtenidas o las modificaciones urbanas que instaure, paradójicamente, ha sido en el ámbito nacional, reacio a su estudio y tematización, más atendido, en el mejor de los casos, por sus desviaciones (violencia, narcotráfico, dopaje, resultados deportivos adversos, entre otros) que por sus extensas implicaciones educativas, culturales y sociales. Coadyuvar a salvar tal situación es el interés del Programa Académico Licenciatura en Deporte.

La Licenciatura en Deporte tiene como horizonte de proyección el estudio y la investigación de la realidad deportiva como hecho y práctica educativa social y cultural; la producción de teorías y prácticas prescriptivas; el análisis de aspectos de la conducta individual y colectiva; y la identificación de implicaciones psicológicas, históricas, sociológicas, económicas e institucionales relacionadas con el deporte.

Como propósitos productivos académicos, el Programa estudia el conjunto de manifestaciones individuales, sociales y culturales del deporte en su pretensión de desarrollar conocimiento pedagógico en torno al deporte, y de reflexionar sobre las prácticas pedagógico-deportivas para atender la solución de necesidades sociales en los distintos ámbitos de su intervención. Complementa tal propósito contribuir a la conformación de comunidades profesionales y disciplinares, que desde una visión contextual y a partir de la reflexión sobre el saber, el país y la educación, dinamicen el conocimiento y la práctica deportiva desde un horizonte de proyecto pedagógico.

## **Universidad Minuto de Dios**

### ***Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte***

De acuerdo a los criterios de admisión establecidos en UNIMINUTO El graduado de se caracteriza por ser un líder e innovador social, que contribuya a la transformación de las comunidades, al potenciar en ellas sus capacidades propias, donde se evidencie la coherencia de sus aprendizajes y de las competencias que se desarrollaron durante su proceso de formación enfatizando el desarrollo humano y social. El graduado estará en capacidad de generar procesos de conceptualización, partiendo de una reflexión crítica y constante de los saberes pedagógicos y didácticos propios de la Educación Física, la Recreación y el Deporte, contribuyendo así en la transformación social.

Al culminar su proceso de formación en UNIMINUTO, y en el marco del modelo educativo institucional, el graduado del programa de Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte estará en capacidad de; reconocer a la Educación Física, a la Recreación, al Deporte y a la Actividad Física, como experiencias corporales que potencializan el desarrollo integral de las comunidades y sus sujetos. Comprender y aplica los saberes pedagógicos y didácticos propios de la Educación Física, la Recreación y el Deporte en las áreas que se desempeñe. Contextualizar los saberes disciplinares y pedagógicos, para generar procesos críticos y reflexivos que aporten a la transformación del ser humano, la cultura y la sociedad.

## **Metodología**

Esta investigación presenta un enfoque cualitativo de corte descriptivo, en donde se trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones y su estructura dinámica mediante la producción de datos obtenidos del proceso de recolección, los cuales permite conocer la realidad en detalle, frente al proceso y la situación de los egresados en torno a los escenarios laborales; por medio de la recolección de datos con procedimiento estandarizados y de manera simultánea, permite conocer los detalles de la investigación enfocados a identificar la posibilidad de comparar y analizar respuestas con instrumentos estadísticos; para esto, el diseño y aplicación de una encuesta que contiene una serie de preguntas y opciones cerradas como posibles respuesta. La encuesta al detalle es descrita en el cuerpo del trabajo. Sin embargo, su diseño y planteamiento, tiene origen en la necesidad de establecer series que identifiquen el posicionamiento de los profesionales en el ámbito laboral por medio de la atención en aspectos como su desempeño, sus condiciones y áreas laborales, autoevaluaciones sobre la pertinencia del aprendizaje y naturalmente el acompañamiento o seguimiento que tiene la universidad con dichos egresados. El análisis para esta triada de actores, permitirá establecer la incidencia de cada uno de ellos y las oportunidades que se tienen específicamente desde las universidades para colaborar en la transición de los egresados a profesionales y su incursión en el mercado laboral.

Presenta un alcance descriptivo en donde se dará a conocer información importante sobre el estado laboral de los graduados de la Universidad Nacional Pedagógica de Colombia y la Corporación Universitaria Minuto de Dios en carreras afines a la pedagogía del deporte y la licenciatura básica con énfasis en educación física.

La población objeto serán los egresados de las universidades Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Universidad Pedagógica Nacional de Colombia entre los años 2015 al 2017 que accedieron a colaborar de manera voluntaria, a la convocatoria realizada para tal fin. Dicha muestra corresponde a una selección aleatoria entre el total de egresados de cada una de las universidades, correspondiente a 60 egresados por universidad y a los cuales se les entregó una encuesta. Se habla que aproximadamente cada uno de los años definidos para el estudio, tuvo un promedio de 49 estudiantes graduados. Sin embargo, este dato oficial no fue entregado por las universidades objeto de estudio por la falta de continuidad y financiamiento, lo que complejizo en cierta medida el proceso, aunque al final con un resultado de muestra colaborador y pertinente.

Se aplica una encuesta adaptada para la fase dos, que permite analizar los datos por cada una de las preguntas y generar una manera gráfica de interpretación que permitirán extraer ideas conjuntas de respuestas para un análisis integral y completo de la encuesta.

A continuación se describen las preguntas de la encuesta aplicada a los estudiantes y la intención de cada una de ellas.

### **Tabla 1. Formato de encuesta**

La primera pregunta corresponde a la indagación de la experiencia obtenida. Considerando que la muestra corresponde a estudiantes que llevan entre 6 meses y dos años de graduados, se puede establecer una relación entre el tiempo de graduado y la inexperiencia laboral. Esta pregunta está relacionada directamente con la factibilidad a la inserción laboral.

1. ¿Qué experiencia laboral tiene como graduado, a partir de la culminación de su proceso académico?

- A. 1 a 6 meses
- B. 1 a 2 años
- C. 2 a 3 años
- D. Sin experiencia

La segunda pregunta, indaga sobre el sector en el cual ha desempeñado labores como profesional en las carreras de análisis; la identificación plena de un sector que acoja de manera inicial a los profesionales de las universidades objeto de estudio, permitirá direccionar las labores de la universidad y la promoción de sus estudiantes.

2. ¿En qué sector laboral se encuentra actualmente?

- A. Trabaja en el sector del deporte.
- B. Trabaja en el sector educativo.
- C. Trabaja en el sector asociado
- D. Ninguno

Al igual que la pregunta anterior, la tercera pregunta permite establecer los cargos y labores que tienen mayor receptividad para los recién graduados, con el fin de potencializar su apertura y preparar a los futuros graduados para el desempeño de dichas las labores.

3. ¿Qué cargo desempeña en su trabajo actual o en su anterior trabajo?

- A. Operativo
- B. Dirección
- C. Control
- D. Otro

Considerando la identificación de mayor afinidad de labores, con respecto al perfil de los profesionales de las universidades analizadas, se constituye como un elemento fundamental para el avance de los egresados a la vida laboral. La pregunta cuatro va en función de la identificación de dicha aprehensión.

4. Los sectores en los que ha trabajado como profesional del deporte han sido:

- A. Entrenamiento
- B. Pedagogía
- C. Administración
- D. Otro

La quinta pregunta, está directamente relacionada al análisis de la durabilidad y estabilidad que tienen los profesionales egresados. Como elemento importante para la inserción laboral se analiza la seguridad que puede tener un egresado con su nuevo trabajo o con la tendencia de contratación que el mercado le va determinando.

5. ¿Qué tipo de contratos o contrato tiene?

- A. Indefinido
- B. Fijo
- C. OPS
- D. Empresario

La sexta pregunta, tiene la intención de evaluar la afinidad de los perfiles profesionales a los cargos o perfiles del mercado laboral. El análisis de las competencias adquiridas en la universidad frente a las demandadas en el mercado laboral, resulta complejo de realizar; sin embargo, por medio de la pregunta, junto al conjunto de las planteadas a lo largo de la encuesta, permite identificar tendencias de gran utilidad para la investigación.

6. ¿Qué perfil está desempeñando en su trabajo o que cargos ha desempeñado en el área del deporte la educación física y la recreación?

- A. Diseñador
- B. Gestor
- C. Ejecutor
- D. Director

Teniendo en cuenta que los análisis relacionados con los niveles de competencias adquiridos en la universidad frente a los demandados por el escenario laboral, es complejo, se lleva a cabo la indagación doble para tratar de aproximarse al establecimiento de una brecha de competencias.

7. ¿Qué posicionamiento tiene como profesional en el mercado laboral (esto hace referencia a su formación académica y la relación con sus competencias para el mercado laboral)?

- A. Malo
- B. Regular
- C. Bueno
- D. Excelente

En esta pregunta, número ocho, se pretende conocer específicamente sobre lo percibido por los profesionales luego de desempeñar o aplicar su perfil profesional a un cargo específico. Dicha autoevaluación aporta a la incidencia de la universidad, sobre la apertura laboral de sus egresados de manera directa.

8. ¿Su perfil profesional se adapta a los requerimientos exigidos en su (sus) trabajos?

- A. Si
- B. No
- C. Más o menos
- D. No sabe

Debido a la intención de la investigación, se indago sobre los mecanismos que tienen las universidades para dar seguimiento a las actividades y desarrollo profesional de sus egresados.

La primera intención con este cuestionamiento, se constituye en determinar la relación egresado-universidad, en función de la inserción laboral.

9. ¿Su universidad lo ha tenido en cuenta para realizar una calificación del programa?

A. Si

B. No

C. No sabe

Siguiendo con el análisis de la anterior pregunta, se indago sobre la oferta académica ofrecida por la universidad a fin de fortalecer el perfil del egresado, por medio de postgrados o estudios complementarios. Su necesidad por contribución al perfil y por las necesidades establecidas por el mercado, indican que este aspecto es relevante para la apertura y estabilidad laboral.

10. ¿Su universidad lo ha tenido en cuenta para realizar fortalecimientos del quehacer profesional?

A. Si

B. No

C. No sabe

Esta pregunta complementa la indagación acerca de la relación de las universidades con el egresado y se constituye como pregunta de control o verificación, más que pertenecer al análisis objeto de la investigación.

11. ¿La universidad lo ha tenido en cuenta como graduado para otros programas académicos?

A. Si

B. No

C. No sabe

Fuente; elaboración propia (2017).

### Cronograma

A continuación se presentan las etapas de desarrollo del proyecto de investigación.

**Tabla 2. Cronograma fase II**

<b>ETAPAS</b>	<b>PRINCIPALES TAREAS DE TRABAJO</b>	<b>DURACIÓN (semanas)</b>
<b>Anteproyecto.</b>	Conocimiento de la Fase I	16
	Búsqueda de bibliografía	
	Selección de bibliografía.	
<b>Aprobación de anteproyecto.</b>	Construcción de marco teórico	3
	Definición de objetivos.	
	Definición grupos objetivo.	
<b>Conocimiento de la metodología de trabajo usado por el</b>	Entrega por parte de docente de la metodología de trabajo.	1
	Lectura y retroalimentación de la metodología.	

<b>Observatorio.</b>	Conocimiento del proceso y resultados de la primera fase.	
<b>Ajustes a la herramienta del proyecto.</b>	Reconocimiento de los formularios y esquemas de diligenciamiento.	4
	Ajustes de la encuesta a las necesidades de las universidades objeto de estudio.	
<b>Bases de datos de egresados.</b>	Entrega de base de datos por parte de las universidades.	5
	Desarrollar convocatoria por redes sociales.	
	Consolidar base de datos.	
<b>Recolección de información.</b>	Alistamiento de encuesta.	4
	Envío de encuestas.	
	Recepción de encuestas.	
<b>Análisis de información.</b>	Tabulación de encuestas.	4
	Tratamiento de datos.	
	Análisis de resultados.	
<b>Resultados y conclusiones.</b>	Análisis de información.	2
	Conclusiones.	
<b>Consolidación de documento.</b>	Búsqueda de información relacionada.	20
	Construcción de contenidos.	
	Plasmado de avances.	
<b>TOTAL SEMANAS</b>		<b>59</b>

Fuente; elaboración propia (2017).

**Tabla 3. Cronograma – Diagrama de Gantt.**

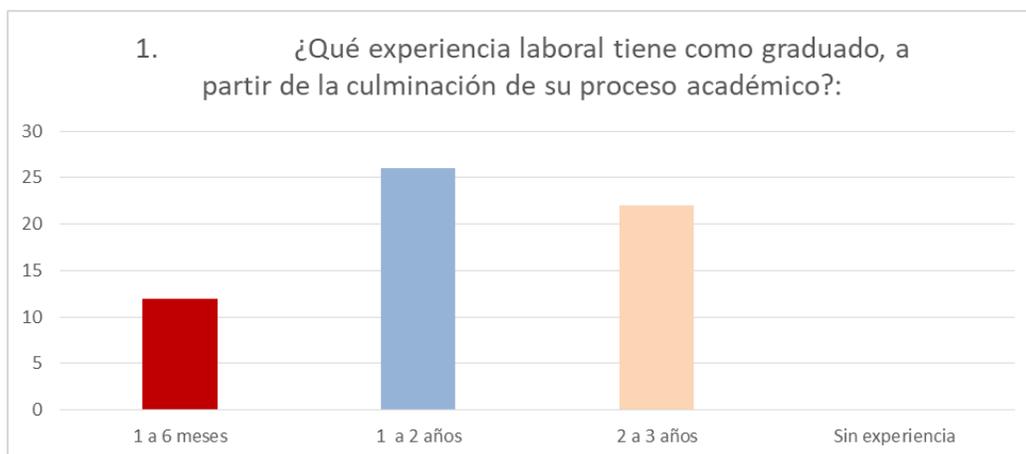
CRONOGRAMA	2017																2018																																														
	Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo		
ETAPAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4							
Anteproyecto	[Barra roja]																[Barra gris]																																														
Aprobación de anteproyecto																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Conocimiento de la metodología de trabajo usado por el Observatorio.																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Ajustes a la herramienta del proyecto.																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Bases de datos de egresados.																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Recolección de información.																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Análisis de información.																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Resultados y conclusiones.																	[Barra roja]				[Barra gris]																																										
Consolidación de documento.																	[Barra roja]				[Barra gris]					[Barra roja]																																					

Fuente; elaboración propia (2017).

## Análisis de resultados

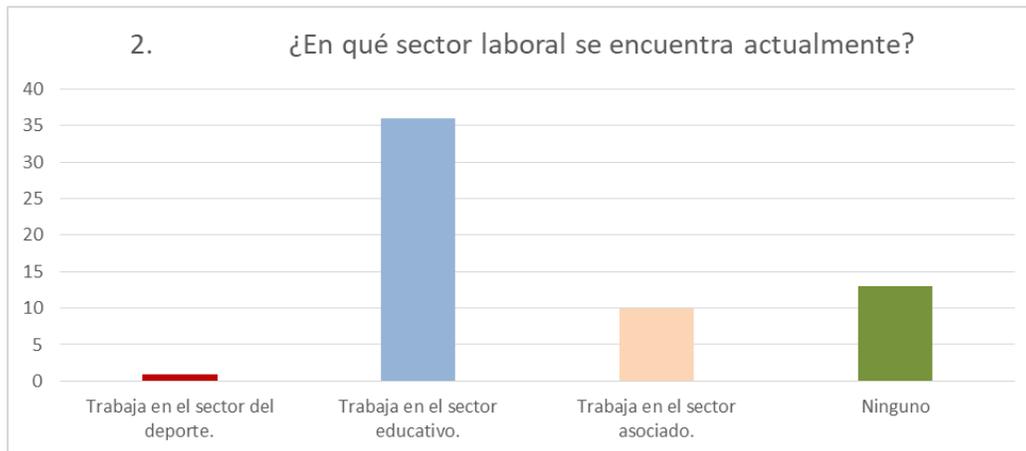
Se tuvo un total de 60 encuestas por Universidad, con las cuales se desarrolló una consolidación y manejo de datos con el fin de sacar conclusiones que permitieran identificar los factores relacionados con la inserción laboral y la incidencia de cada una de las universidades. Considerando las especificidades de las universidades y los medios de vigilancia cada uno de ellos tiene, fue necesario hacer una cuantificación, clasificación y general, tratamiento de datos de manera separada, a fin de lograr establecer los factores de inserción notables por cada una de las universidades y luego compararlos para la generación de conclusiones.

Para el caso de la Universidad Pedagógica Nacional se presentan los siguientes resultados:

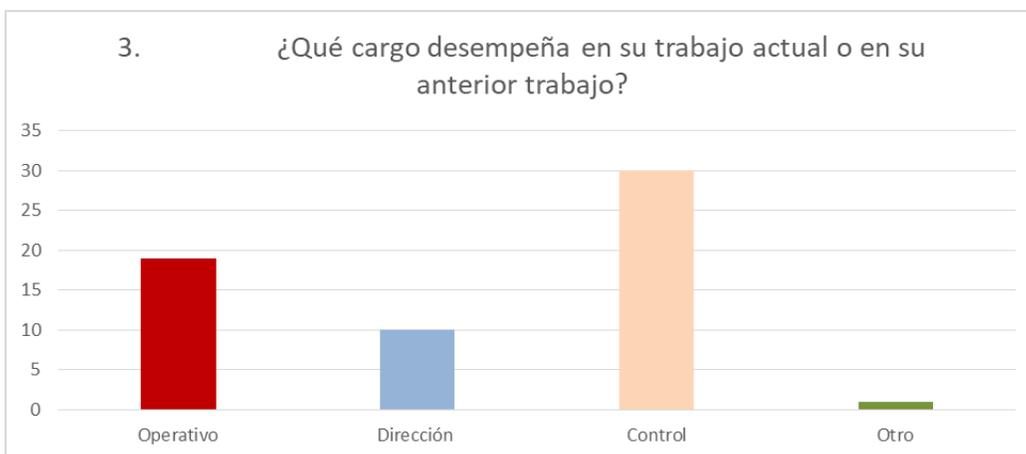


El 100% de los encuestados ha desempeñado labores profesionales, lo que significa que la transición de la universidad al campo laboral se ha dado de manera paulatina y constante,

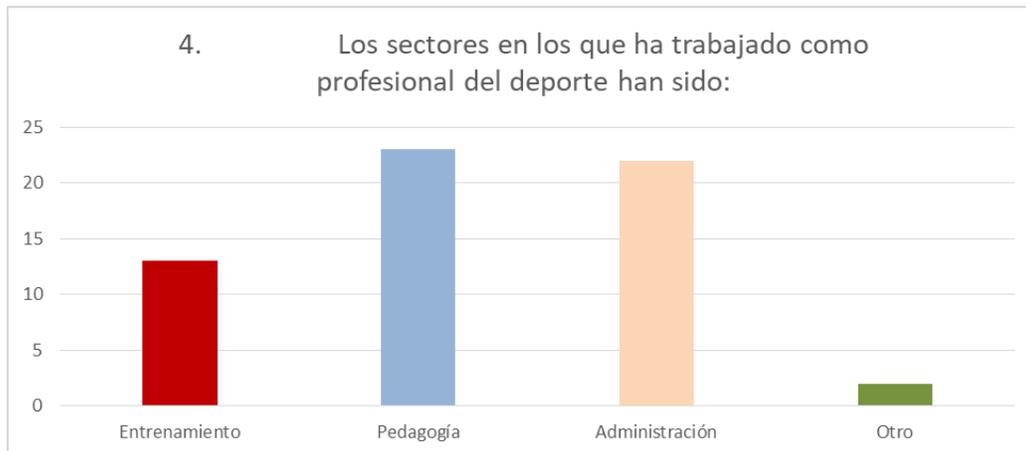
considerando que para los encuestados profesionales egresados en 2015 y 2016, ya existe un número significativo de 22 profesionales que cuentan con entre 2 y 3 años de experiencia. El resto, correspondiente al 63% tienen desempeño laboral menor a 2 años, destacando que la mayor parte de los encuestados se encuentran iniciando y/o consolidándose en el mercado laboral.



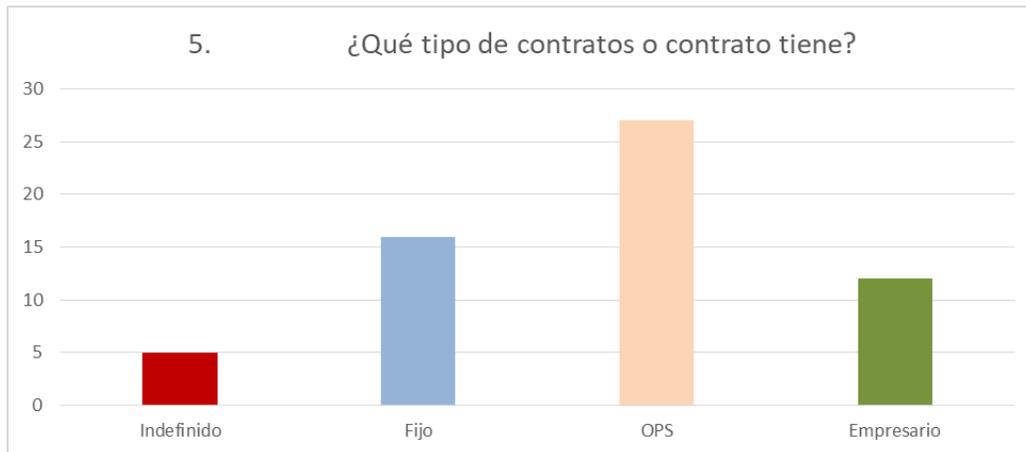
Se tiene que el 60% ha desarrollado actividades relacionadas con el sector educativo esto debido a la alta oferta existente. Por otra parte, el 22% respondieron que no pertenecen a ninguno, posiblemente porque actualmente no están trabajando.



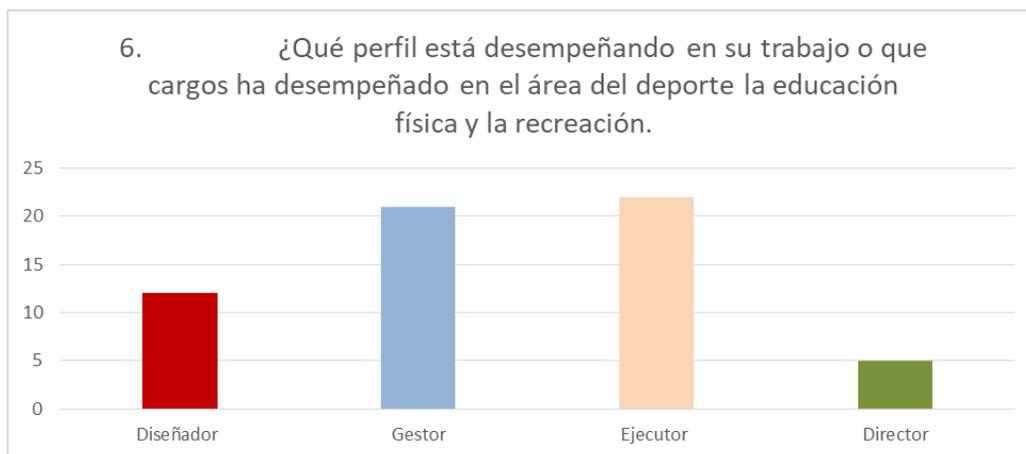
El 50% ha desempeñado labores de control; mientras que el 32% lo ha hecho en labores de operación. Lo anterior se debe a que existen mayores necesidades en ejecución de proyectos e investigación tanto desde el sector público como el privado, con oferta de cargos relacionados con analista y coordinador de proyectos o investigaciones. Para las ofertas en cargos de operación las necesidades son menores pero siguen teniendo una participación importante.



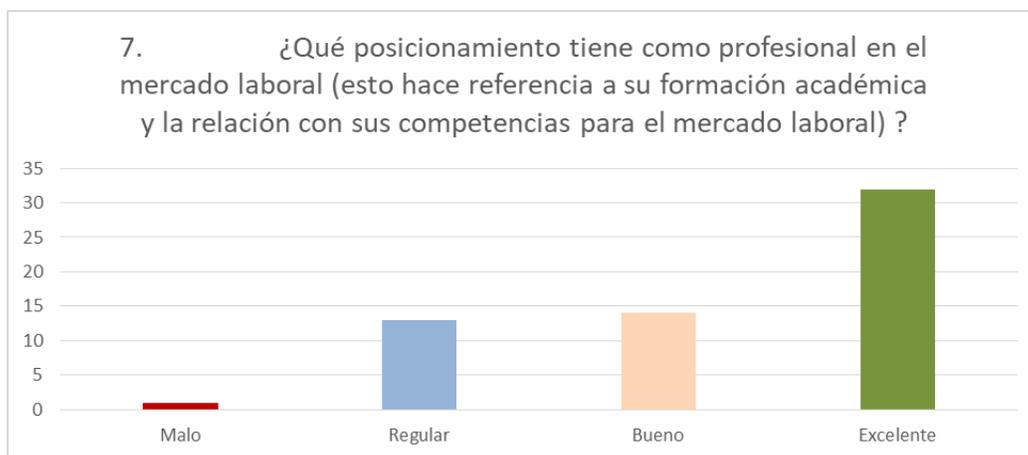
A nivel de sectores existe variedad debido a que entre la Pedagogía y Administración se tiene el 75% de los resultados (38% y 37% respectivamente), debido principalmente a la oferta y concentración de proyectos en actividades de promoción de salud por medio de la actividad física, la recreación y el uso del tiempo libre. En el sector de entrenamiento se presenta el 22% de las respuestas que corresponde a entrenadores de instituciones públicas y privadas.



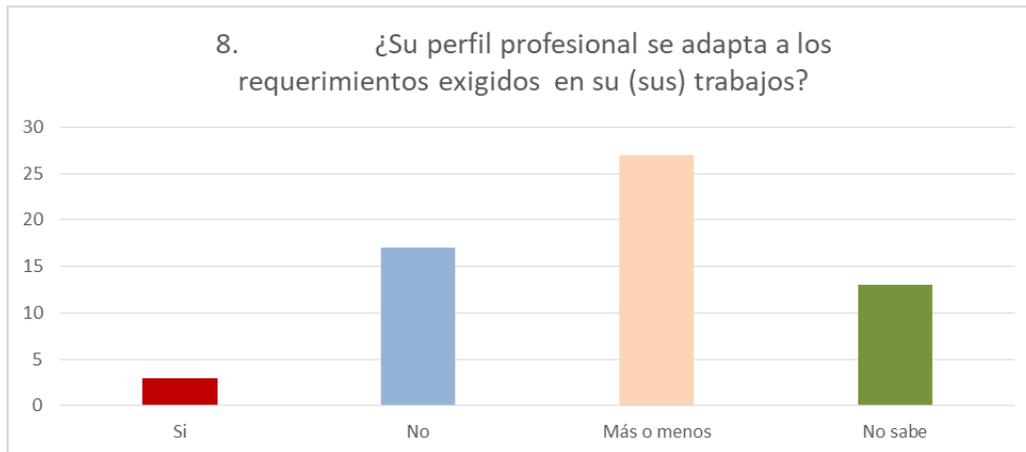
Se evidencia un porcentaje importante de respuestas relacionadas con el tipo de contrato de OPS en un 45% principalmente por las necesidades de desarrollo puntual de actividades, los tiempos de ejecución y el vínculo con las entidades. De igual forma, en la actualidad se da de manera generalizada este tipo de contrato para cualquier profesión. Le sigue con un 27% los contratos a término fijo ofrecidos por el sector privado en las que las demandas de profesionales son constantes y determinadas por semestres o anuales, dando así cabida a dicho tipo de contrato.



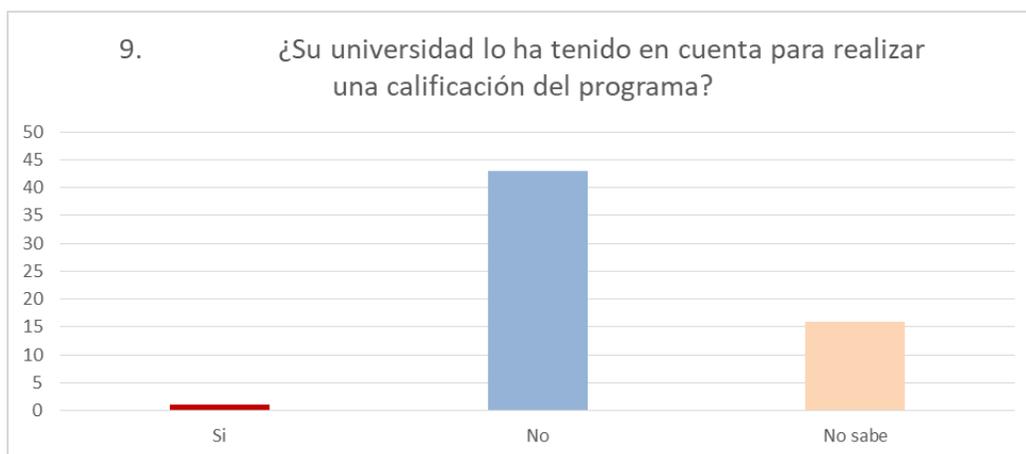
Referente al perfil profesional, encontramos que el perfil de ejecutor es el más posicionado actualmente en las áreas de desempeño, debido a que cada vez se requieren para el desarrollo de actividades, profesionales capacitados y con aptitudes idóneas que guíen actividades deportivas. Muy cerca se encuentra el perfil de gestor, representado con 35% que obedece a la equidad inherente y sinergia laboral con el ejecutor. El diseñador participa en una menor proporción (20%) pero manteniendo su vínculo con la generación de políticas y proyectos.



El posicionamiento es calificado como excelente por el 53% y bueno por el 23% del total de los encuestados, principalmente por la afinidad que tiene el aprendizaje en la universidad y su utilidad en el desarrollo de sus actividades profesionales. Además, las universidades y su renombre como entidades oficiales dan cabida a oportunidades laborales que dan apertura a la posibilidad de explorar y desenvolverse con sus conocimientos en diversas situaciones. En menor cantidad se contestó de forma no favorable (24%) evidenciando que las necesidades de fortalecer la relación Universidad-Mercado, debe continuar trabajándose.



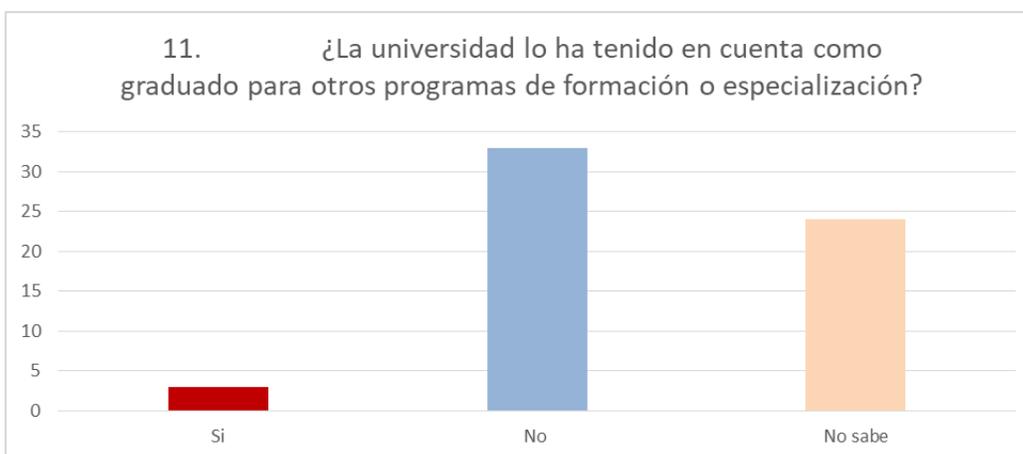
Las necesidades de brindar herramientas útiles y dirigidas para ser aplicadas ya en el campo laboral, siguen latentes al identificar que solo el 5% de los encuestados considera que su perfil si aporta y se desarrolla de manera eficaz en el mercado laboral.



Frente a las actividades de seguimiento de la universidad a los egresados, se evidencia la falta de interés o de mecanismos de retroalimentación existentes, razón por la cual la percepción de los egresados no es favorable. En el caso de la calificación del programa, tan solo el 2% respondieron de manera positiva;



Frente al fortalecimiento de la profesión, tan solo el 8% se sienten incluidos para continuar su enfoque profesional y para el caso de los estudios especializados, solo el 5% han sido contactados por parte de la universidad. Lo anterior se constituye como una gran oportunidad para identificar y plantear estrategias que mejoren dichas condiciones para la construcción y mejora de los programas académicos y de extensión.

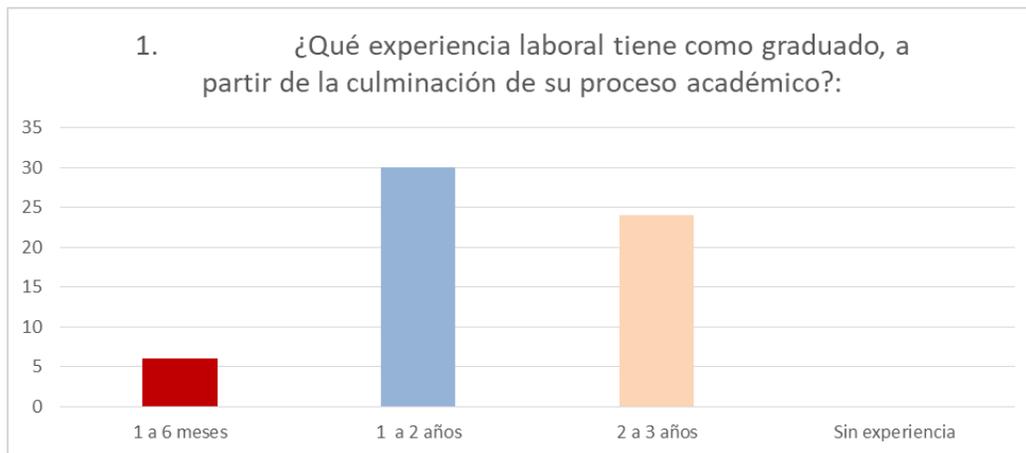


Al igual que la pregunta anterior, la promoción e impulso brindado por la universidad, se constituye en un eslabón para reforzar y complementar a fin de acompañar y empoderar a los egresados. Tan solo el 5% reciben algún tipo de publicidad de cara al enfoque para la mejora en el desarrollo académico.

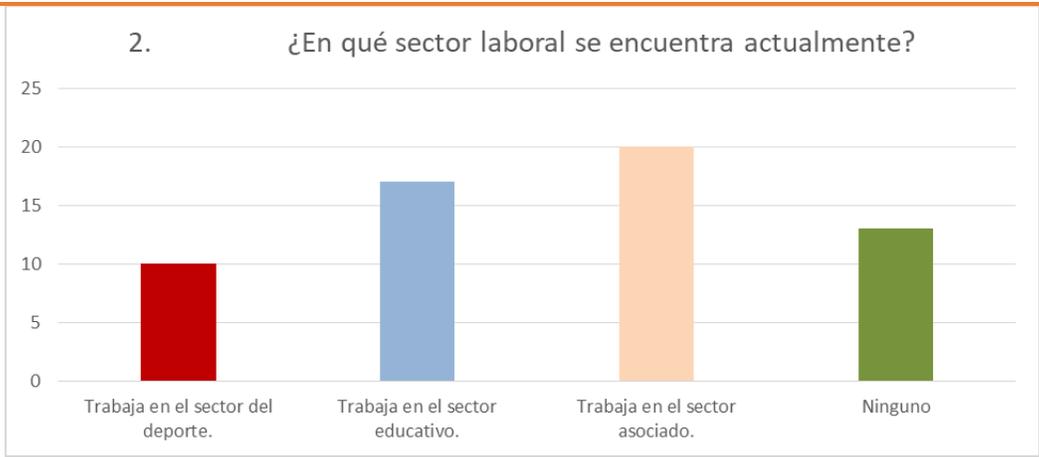
Fuente; elaboración propia (2017).

Se hizo el mismo ejercicio para la Universidad Minuto de Dios, arrojando los siguientes resultados:

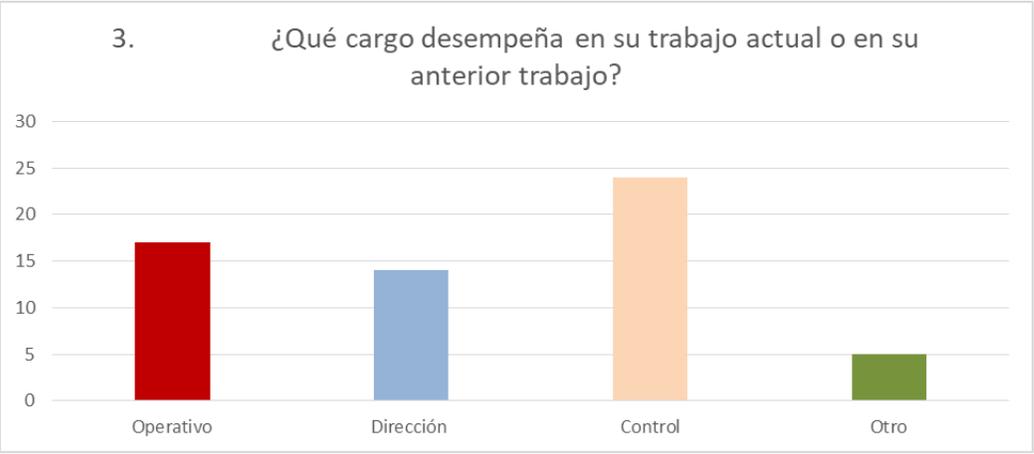
### Resultados encuestas Universidad Minuto de Dios.



El 100% de los encuestados ha desempeñado labores profesionales, lo que significa que la transición de la universidad al campo laboral se ha dado de manera paulatina y constante, considerando que para los encuestados profesionales egresados en 2015 y 2016, ya existe un número significativo de 24 profesionales que cuentan con entre 2 y 3 años de experiencia. El resto, correspondiente al 60% tienen desempeño laboral menor a 2 años, destacando que la mayor parte de los encuestados se encuentran iniciando y/o consolidándose en el mercado laboral.

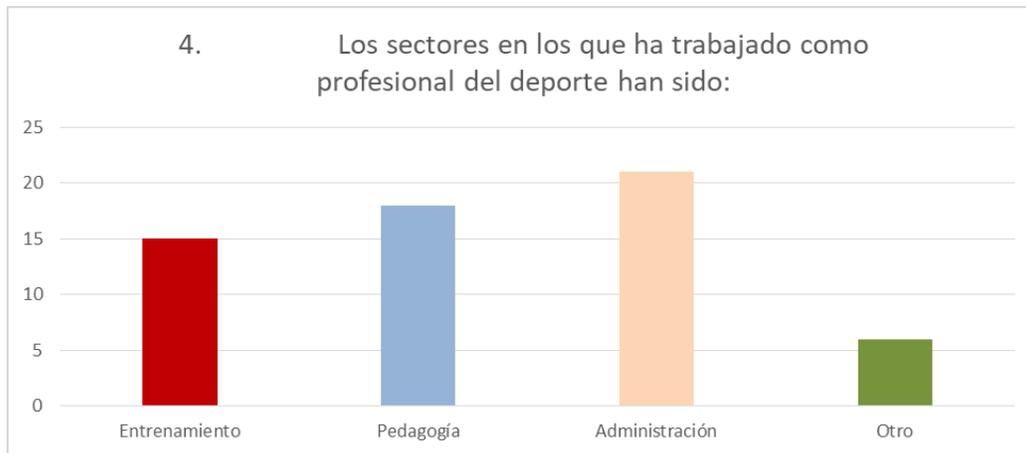


Se tiene que el 33% ha desarrollado actividades relacionadas con el sector asociado posiblemente por la cantidad de proyectos impulsados desde sector privado, que demandan mayores profesionales. Por otra parte, el 28% respondieron que pertenecen al sector educativo que en general brinda oferta en cantidad. En menor proporción se encuentra los profesionales en el sector deportivo correspondiente al 17%.

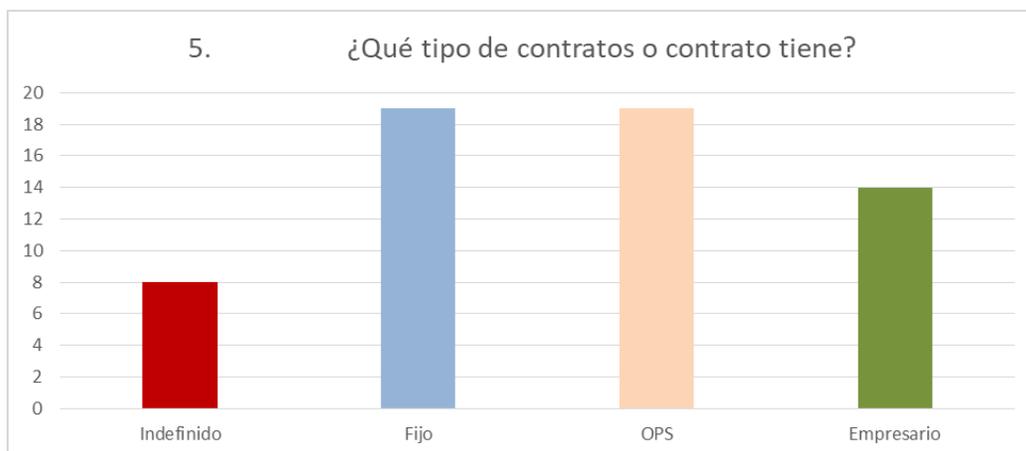


El 40% ha desempeñado labores de control; mientras que el 28% lo ha hecho en labores de operación. Lo anterior se debe a que existen mayores necesidades en ejecución de proyectos e investigación tanto desde el sector público como el privado, con oferta de cargos relacionados

con analista y coordinador de proyectos o investigaciones. Para las ofertas en cargos de operación las necesidades son menores pero siguen teniendo una participación importante.

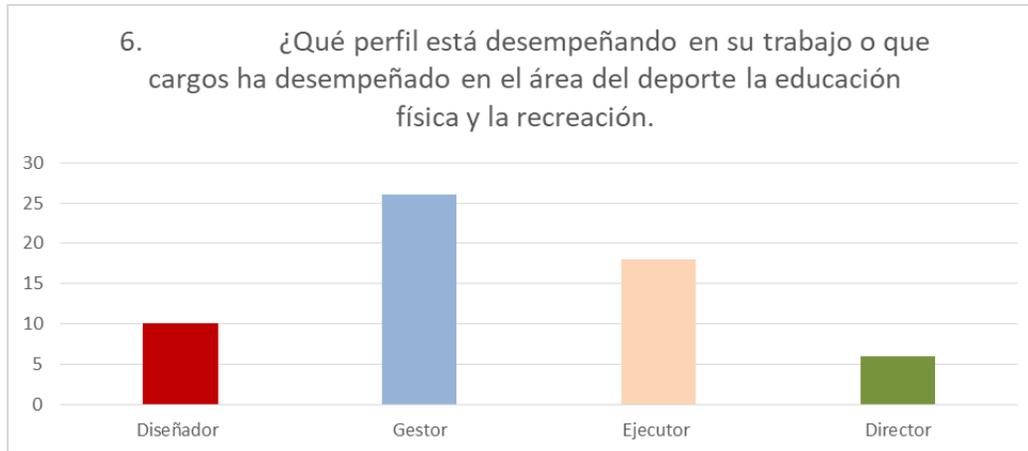


A nivel de sectores existe variedad debido a que entre la Pedagogía y Administración se tiene el 65% de los resultados (30% y 35% respectivamente), debido principalmente a la oferta y concentración de proyectos en actividades de promoción de salud por medio de la actividad física, la recreación y el uso del tiempo libre. En el sector de entrenamiento se presenta el 25% de las respuestas que corresponde a entrenadores de instituciones públicas y privadas.

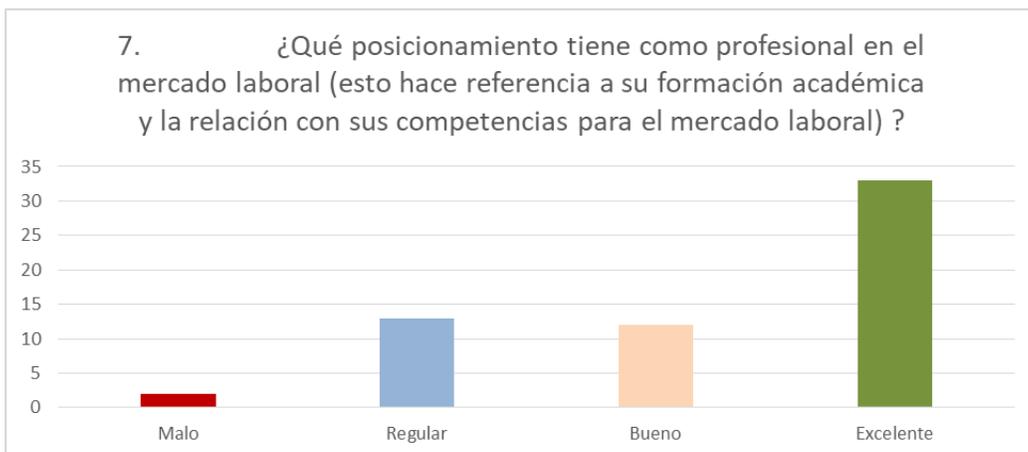


Se evidencia un porcentaje importante de respuestas relacionadas con el tipo de contrato de OPS

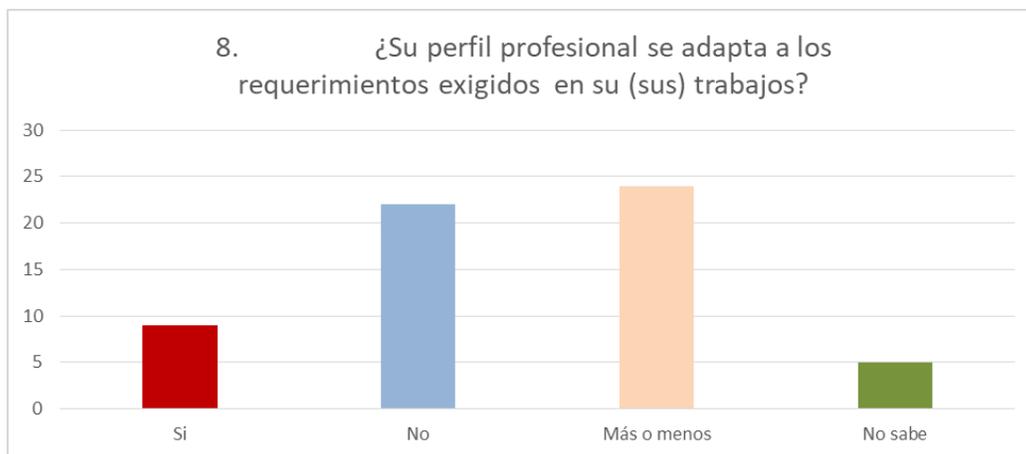
y contrato fijo, cada uno con un 32%, principalmente por las necesidades de desarrollo puntual de actividades, los tiempos de ejecución y el vínculo con las entidades.



Referente al perfil profesional, encontramos que el perfil de gestor representado con 43% que obedece a la equidad inherente y sinergia laboral con el ejecutor que también tiene una representación relevante valorada en 30% indicando el posicionado de profesionales para el desarrollo de actividades por profesionales capacitados y con aptitudes idóneas que guíen actividades deportivas. El diseñador participa en una menor proporción (17%) pero manteniendo su vínculo con la generación de políticas y proyectos.



El posicionamiento es calificado como excelente por el 55% y bueno por el 20% del total de los encuestados, principalmente por la afinidad que tiene el aprendizaje en la universidad y su utilidad en el desarrollo de sus actividades profesionales. Además, las universidades y su renombre como entidades oficiales dan cabida a oportunidades laborales que dan apertura a la posibilidad de explorar y desenvolverse con sus conocimientos en diversas situaciones. En menor cantidad se contestó de forma no favorable (25%) evidenciando que las necesidades de fortalecer la relación Universidad-Mercado, debe continuar trabajándose.



Las necesidades de brindar herramientas útiles y dirigidas para ser aplicadas ya en el campo laboral, siguen latentes al identificar que solo el 15% de los encuestados considera que su perfil si aporta y se desarrolla de manera eficaz en el mercado laboral.



Frente a las actividades de seguimiento de la universidad a los egresados, se evidencia la falta de interés o de mecanismos de retroalimentación existentes, razón por la cual la percepción de los egresados no es favorable. En el caso de la calificación del programa, tan solo el 12% respondieron de manera positiva;



Por parte de la universidad para el fortalecimiento de la profesión, tan solo el 7% se sienten incluidos para continuar su enfoque profesional y para el caso de los estudios especializados, solo el 10% han sido contactados por parte de la universidad.



En la promoción de carreras o especialidades, la forma y proporción en la que resulta no solo no es significativa, sino que se constituye como una gran oportunidad para identificar y plantear estrategias que mejoren dichas condiciones para la construcción y mejora de los programas académicos y de extensión.

Fuente; elaboración propia (2017).

## **Discusión**

Una vez obtenidos los resultados se procedió a identificar cuáles son los factores de inserción laboral que se presentan en cada una de las universidades.

Desde el punto de vista del perfil profesional de cada una de las universidades, mediante la encuesta, es fácil identificar la acogida del mercado laboral a los profesionales de estas universidades; para los dos casos se evidencia que los estudiantes ya tienen experiencia laboral progresiva y en muchos casos, entre 2 y 3 años, lo que evidencia que el tiempo entre graduarse y tener su primer empleo, fue inmediato.

De la misma forma, la diversidad de oportunidades ha sido importante porque se evidencia participación de los profesionales en cada una de ellas. Sin embargo, si existe diferencia con la participación en términos porcentuales se un perfil al otro. Esto obedece principalmente a la formación impartida en la universidad, pero que en cierta medida a la buena consolidación como estudiantes. En todas formas, es importante recalcar que pueden también encontrarse movimientos asimétricos con respecto a la cantidad de estudiantes vinculados a un sector. Este es el caso del sector Administrativo y de Control en donde existe similar y significativa participación de ambas universidades.

Frente al tipo de contrato, es muy representativo la participación y presencia de iniciativas empresariales en el caso de la Uniminuto. Lo que posiciona de diferente manera, el perfil profesional de dichos egresado.

Los cargos a los que dichos profesionales han desempeñado sus labores, son similares para las dos universidades, generando una sinergia entre la oferta del mercado laboral y la

diversidad de demandantes. Dichos demandantes, son identificados como perfiles posicionados debido a la satisfacción con la que cuentan los universitarios.

Sin embargo, la encuesta permite identificar además las falencias del perfil profesional, con respecto a los trabajos desempeñados, en donde para los dos casos existen oportunidades de mejora entre estas dos variables. Por lo anterior, los apoyos universitarios se hacen importantes, pero actualmente tiene limitaciones o debilidades de acuerdo a los cuestionamientos relacionados en los que los graduados revelan la poca o escasa integración post grado, con la universidad; específicamente en el fortalecimiento profesional, los estudios postgrado y el seguimiento a las labores de sus egresados.

Así las cosas, de manera general podemos identificar que con respecto a los factores de inserción la encuesta nos conlleva a establecer que el factor académico tiene una mediana calificación, por lo que se concluye que si bien existen mejoras que deben llevarse a cabo, este aspecto no afecta la inserción laboral. Sin embargo, analizando desde el que hacer de la universidad, en apoyo a los profesionales luego de terminar sus estudios de pregrado, se tiene una afectación por la falta de orientación para cursos o estudios de postgrado que impulsen su desarrollo profesional.

El factor social medido mediante la capacidad de profesional de involucrarse en labores profesionales, está bien posicionado, puesto que la apertura al inicio de su vida laboral se tiene una aceptable participación. Sin embargo, visto desde el punto de vista de la integración de sus habilidades profesionales y las necesidades del mercado laboral, se nota un bajo éxito debido a la percepción de discrepancia o aprehensión de las necesidades de mercado y los conocimientos del egresado.

El factor económico, relacionado con los cuestionamientos en temas de tipo de contratación, permite identificar que la solidez y seguridad de los profesionales con el cargo que desempeña, varía en exceso y se mueve a lo largo de las opciones dada en la encuesta, en donde se tienen los extremos; esto permite establecer que no hay una posición determinada sin que exista seguridad o certeza sobre la permanencia en sus empleos.

El factor personal, puede estar relacionado al social. Sin embargo, este factor visto desde el género, edad e ideología no es valorado de manera específica puesto que la muestra es variada y aleatoria.

La discusión dada frente al tema de identificación de los factores de inserción laboral, se considera relativamente disgregada, en el sentido en que no todos los factores tiene incidencia desde la universidad o ella no influye en dicho factor, para potencializar la experiencia laboral de los estudiantes. Principalmente se da, por la necesidad que tiene la universidad de crear las condiciones propicias y de reconocimiento para darle apertura al primer empleo de sus egresados. De la misma forma, los factores sociales y personales, son creados con ayuda de los aprendizajes y vivencias de la universidad, con lo que cada vez debe considerar más elementos a proporciona a sus estudiantes y su enfoque a prepararlos a la vida laboral.

Visto desde el impulso de actividades desde las unidades de extensión y los seguimientos para la promoción de postgrados, se requiere hacer mayor énfasis y dar relevancia a los productos valorativos y el crecimiento profesional que ayudara a la apertura de mercados.

Las necesidades deben estar en función de los requerimientos de mercado de los profesionales. Si bien la ejecución o estandarización de aspectos, no permiten incursionar en

innovadoras formas de ofrecer los servicios profesionales, se hace necesario incluir medidas para el funcionamiento acorde y tranquilidad de profesionales.

## Conclusiones

Como parte de las conclusiones y el establecimiento de factores de inserción laboral de los profesionales de las Universidades Pedagógica Nacional y Minuto de Dios, se definen los siguientes aspectos a partir de los resultados de las encuestas y que deben ser abarcados desde las universidades con el fin de reducir o eliminar su influencia en el desempeño de sus profesionales.

Es entonces donde se destaca:

1. La dinámica del mercado y su interacción con los profesionales dejan percibir que existe oferta laboral en el sector público y privado. No obstante, su ingreso está determinado por el perfil profesional, que para el caso de las dos universidades es acorde y aceptado. La pertenecía de los profesionales a un escenario laboral, mayores al 75% de la muestra, evidencia que el factor social ha permitido un desempeño claro de los profesionales en el ámbito profesional.
2. La existencia de profesionales encargados de la ejecución de proyectos relacionados con el deporte, promueven la generación de líneas laborales en las mismas áreas, demandando profesionales calificados para el desarrollo de las mismas. Con lo anterior, es claro que el factor educación juega papel importante y acertado desde lo impartido en la universidad, para la generación de nuevos empleos en las profesiones afines a la educación física. La diversidad evidenciada en los resultados de la encuesta, con resultados de alrededor del 95% dan muestra del posicionamiento actual y de los faltantes que no son inalcanzables.
3. Los profesionales en ciencias del deporte y educación física se han desempeñado en diversos sectores analizados (educativo, asociado y deporte) que permiten ver la necesidad en cada uno de ellos en mayor o menor proporción. Esto nos brinda un

panorama de necesidades desde el mercado laboral que se deben estimular para que el número de profesionales vaya en aumento. Con la encuesta, la necesidad de 96% de los profesionales ocupando puestos en diversos sectores, involucrado en las indagaciones, evidencia que el factor económico es un factor incidente pero estable en la profesión.

4. Los profesionales en la actualidad se mueven con contrataciones tipo OPS en su mayoría, lo que permite identificar que la demanda de profesionales se da en gran magnitud pero su estabilidad no está asegurada. Este es el reto de posicionamiento de las universidades que debe asumir para con sus egresados a fin de mejorar su condiciones laborales asegurando estabilidad en este aspecto del factor económico.
5. Se identifica claramente una interrelación entre gestores y ejecutores que puede entenderse como una constante construcción de iniciativas y proyectos que demandan profesionales, especialmente en áreas del deporte y educación física. EL factor analizado en estas indagaciones corresponde al social, en donde se muestra la capacidad de la persona en integrar su entorno a su perfil profesional, con esto, cerca del 74% de los resultados dan fuerza a esta condición.
6. La promoción, orientación, seguimiento y mejoramiento brindado desde la universidad, se convierte en una estrategia necesaria para impulsar y mantener el desempeño de los egresados. Como vemos, el factor de educación y su integración al económico, son los más críticos y susceptibles de involucramiento por parte de este actor, que con la encuesta permitió identificar la gran falencia que existen en las universidades en donde para las actividades definidas por ellas en cuanto a seguimiento y acompañamiento se refiere, no es visible para los egresados en un 90%.

## Referencias bibliográficas

Andalucía, Junta España (2011). Programa de calidad y mejora de los rendimientos escolares.

Recuperado:

**<http://www.juntadeandalucia.es/organismos/educacion/consejeria/sobre-consejeria/planes/detalle/60919.html>**

Congreso de la Republica. (2010). Ley de formalización y generación. *Ley 1429*. Bogotá,

Colombia. Recuperado de: **<https://goo.gl/BrwWJW>**.

Comisión Europea del centro valenciano de investigaciones económicas. (1997). CHEERS

(Career after Higher Education: a European Research Study). Recuperado de:

[video.ciberoteca.com/download.php?file=pdf/Cuaderno13.pdf](http://video.ciberoteca.com/download.php?file=pdf/Cuaderno13.pdf).

García, J., Gutiérrez, R. (1996). Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo

cuestiones teóricas. Revista Dialnet, volumen (35), p. 269-293.

Ministerio Educación Nacional De Colombia. (2011). Educación de Calidad. Recuperado

de:<http://www.mineduacion.gov.co/observatorio/1722/article-269805.html>.

Ministerio Educación Nacional De Colombia. (2001). Graduados Colombia observatorio laboral

para la educación. Recuperado de:

**<http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatoriolaboral/ubicacion-geografica>**.

Palazzolo, F., (2013). Claves para abordar el diseño metodológico. Artículo para la Maestría en Diseño Comunicacional. FADU. UBA. Recuperado de:

**<https://maestriadicom.org/articulos/claves-para-abordar-el-diseno-metodologico/>**

Pérez, Y., Diaz, J. (2016). Macro proyecto Observatorio laboral del programa ciencias del deporte y la educación física (Tesis pregrado en ciencias del deporte). Universidad de Cundinamarca, Soacha.

Sanchez, A ., Rebollo, S. (2014) .Situación del mercado laboral actual en el ámbito de la actividad física y deportiva (Tesis de Maestría). Universidad de Granada, Granada.

Toro, J., (2010). Seguimiento al egresado graduado en ciencias del deporte y la recreación de la universidad tecnológica de Pereira (Tesis de pregrado). Universidad tecnológica de Pereira, Pereira.

Tekfortaldea (2013). Entrenamiento en técnicas para la inserción laboral. Recuperado de:

**<http://tekfortaldea.com/que-hacemos/orientacion-e-informacion-profesional/entrenamiento-en-tecnicas-para-la-insercion-laboral>**