	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 1 de 8

26.

FECHA	miércoles, 23 de mayo de 2018
--------------	-------------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad


UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Contaduría Pública

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
PARDO SANCHEZ	MARIA FERNANDA	1069750933

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
GALVEZ SABOGAL	JEANE FERNANDA

TÍTULO DEL DOCUMENTO
LA INTENCIÓN A EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
CONTADOR PUBLICO

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
23/05/2018	97

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. EMPRENDIMIENTO	ENTREPRENEURSHIP
2. EMPRENDEDOR	ENTREPRENEUR
3. ACTITUD	ATTITUDE
4. INNOVACIÓN	INNOVATION
5. GESTIÓN	MANAGEMENT
6. OPORTUNIDAD	OPPORTUNITY

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 8

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente documento describe “La intención a emprender de los estudiantes de la universidad de Cundinamarca”, intención que será medida, por medio una de encuesta. La intención de emprendimiento, depende de las apreciaciones de las personas sobre su presente y futuro, también su conocimiento sobre la actividad empresarial, estas actitudes en los jóvenes universitarios son fundamentales para definir su desarrollo económico y social.

El emprendimiento es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar una nueva actividad o proyecto, innovando en el ámbito empresarial, aprovechando sus habilidades, ideas y oportunidades, también la tecnología que tiene a su alcance, para esto es importante reconocer e identificar su participación como agente importante de desarrollo económico y social.

En las Instituciones de educación superior, es de suma importancia promover en sus aulas y espacios académicos el emprendimiento, formando personas creativas e innovadoras con múltiples ideas, de excelente calidad, capaces de convertir ideas en proyectos exitosos, generando cambios en su sociedad, esta acción sitúa a los estudiantes universitarios frente a un desafío para aprovechar el talento y los recursos que poseen.

Los jóvenes tienen el desafío de promover el crecimiento económico y social, de esto radica la importancia del emprendimiento en los estudiantes universitarios, el emprendimiento tiene dos principales ejes que son la necesidad y el beneficio, estos dos se unen por el deseo de la persona de tener una nueva oportunidad y aprovecharla, la cual le traerá un gran beneficio, por esto la importancia de cultivar un espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios, ya que la formación y desarrollo de nuevos proyectos es un proceso muy complejo.

ABSTRACT

This document describes "The intention to undertake the students of the University of Cundinamarca", intention that will be measured, by means of a survey. The intention of entrepreneurship, depends on the appreciation of people about their present and future, as well as their knowledge about business activity, these attitudes in university students are fundamental to define their economic and social development.

Entrepreneurship is the attitude and aptitude that a person takes to start a new activity or project, innovating in the business world, taking advantage of their skills, ideas and opportunities, also the technology available to them, for this it is important to recognize and identify their participation as an important agent of economic and social development.

In Higher Education Institutions, it is very important to promote entrepreneurship in their classrooms and academic spaces, forming creative and innovative people with multiple ideas of excellent quality, capable of turning ideas into successful projects, generating changes in their society, this action places university students facing a challenge to take advantage of the talent and resources they possess.



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 4 de 8

Young people have the challenge of promoting economic and social growth, this is the importance of entrepreneurship in university students, entrepreneurship has two main axes that are the need and benefit, these two are united by the desire of the person of have a new opportunity and take advantage of it, which will bring a great benefit, this is why the importance of cultivating an entrepreneurial spirit in university students, since the formation and development of new projects is a very complex process.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 5 de 8

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAr113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 6 de 8

investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.
SI __ NO _X_.
En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.



- f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.
- g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.
- h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”
- i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



- j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.




Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. LA INTENCIÓN A EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.pdf	TEXTO
2.	
3.	
4.	

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 8 de 8

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
PARDO SANCHEZ MARIA FERNANDA	<i>Fernanda Pardo S...</i>

12.1.50

LA INTENCIÓN A EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

MARIA FERNANDA PARDO SANCHEZ

AUTOR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES

CONTADURIA PÚBLICA

FUSAGASUGA

2018

LA INTENCIÓN A EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

MARIA FERNANDA PARDO SANCHEZ

AUTOR

ASESOR INTERNO

JEANE FERNANDA GALVEZ SABOGAL

DOCENTE INVESTIGADOR

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS Y

CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

FUSAGASUGÁ

2018

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

Fecha _____

DEDICATORIA

A mis padres quienes me apoyaron todo el tiempo, emocional y económicamente, a Dios por permitirme vivir esta nueva etapa en mi vida, y a mi asesora de trabajo, la profesora Jeane Fernanda Gálvez Sabogal, que siempre me acompañó y guio durante todo este proceso.

AGRADECIMIENTOS

Expreso mis más sinceros agradecimientos a las personas que contribuyeron al desarrollo de este trabajo de grado.

En mi primer lugar a mi asesora interna, la profesora Jeane Fernanda Gálvez Sabogal, quien con su conocimiento y experiencia me guio y acompañó durante todo este proceso.

A todos los docentes de la Universidad de Cundinamarca, a quienes acudí en busca de ayuda y siempre estuvieron dispuestos colaborarme.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	14
2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
3. JUSTIFICACION.....	16
4. OBJETIVOS.....	18
4.1. OBJETIVO GENERAL	18
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
5. ANTECEDENTES.....	19
5.1. MODELO TIMMONS.....	19
5.2. PREMIER FAST TRAC	20
6. REFERENCIAS	21
6.1. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	21
UNAL apadrina a la Universidad de Cundinamarca en temas de investigación.	21
6.2. ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN ENTRE UNAL Y UNIVERSIDAD	22
DE CUNDINAMARCA.....	22
7. MARCO CONCEPTUAL	26
7.1. ACTITUD.....	26
7.2. EMPRENDEDOR	27
7.3. EMPRENDIMIENTO	27
7.4. GESTIÓN	28
7.5. INNOVACIÓN	29
7.6. MODELO DE NEGOCIO.....	29
8. MARCO TEORICO	31
8.1. JOSEPH ALOIS SCHUMPETER	31

8.2.	ESCUELA AUSTRIACA	32
8.3.	HOWARD STEVENSON.....	33
9.	MARCO GEOGRAFICO	34
10.	MARCO HISTORICO	35
10.1.	EMPRESARIATO QUE NACE EN LAS AULAS	35
10.2.	RED UNIVERSITARIA DE EMPRESARIATO	37
11.	MARCO NORMATIVO	38
11.1.	LEY 1622 DEL 29 DE ABRIL DE 2013 O LEY ESTATUTARIA DE CIUDADANÍA JUVENIL	38
11.2.	LEY 1014 DEL 26 DE ENERO DE 2006 O LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRESARIATO	38
11.3.	LEY 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2010 O LEY DE FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO	38
11.4.	ARTÍCULO 8, NUMERAL 40 DE LA LEY 1622 DE 2013 O LEY ESTATUTARIA DE CIUDADANÍA JUVENIL.....	39
11.5.	DOCUMENTOS CONPES, NÚMERO 173 DE 2014	39
11.6.	ARTÍCULO 40 DE LA LEY 789 DEL 27 DE DICIEMBRE DE 2002	39
12.	MARCO METODOLOGICO.....	41
12.1.	METODOLOGÍA	41
12.2.	PROGRAMA.....	41
12.3.	TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	41
12.4.	POBLACIÓN	41
12.5.	MUESTRA	42
13.	ESQUEMA TEMATICO	43
13.1.	EL EMPRESARIATO EN AMÉRICA LATINA	43
13.2.	EL EMPRESARIATO EN COLOMBIA.....	45
13.3.	ÍNDICE GLOBAL DE EMPRESARIATO.....	46
13.4.	ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE PROMUEVEN EL EMPRESARIATO	50

13.4.1. ENDEAVOR.....	50
13.4.2. CONFEDERACIÓN JOVENES EMPRESARIOS	51
13.4.3. AKWAN	52
13.4.4. BBVA: BBVA OPEN TALENT.....	53
13.4.5. BANREGIO: BANREGIO LABS.....	53
13.4.6. MONDELEZ: FLY GARAGE	54
13.4.7. EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, BID.....	54
13.4.8. EL FOMIN, FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES.....	55
13.4.9. SANTANDER X	55
13.5. ORGANISMOS NACIONALES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO	
56	
13.5.1. EL FONDO EMPRENDER	56
13.5.2. TECNOPARQUE COLOMBIA.....	59
13.5.3. BANCÓLDEX.....	59
13.5.4. TECNNOVA.....	60
13.5.5. PROGRAMA DE EMBAJADORES HUBBOG	61
13.5.6. APPS.CO.....	61
13.5.7. INNPULSA.....	62
13.5.8. COLOMBIA DIGITAL.....	62
13.5.9. ENDEAVOR.....	63
13.5.10. CORPORACIÓN VENTURES.....	64
13.5.11. COLCIENCIAS.....	64
13.5.12. FINAGRO	65
13.6. REGIONES Y DEPARTAMENTOS QUE MAS PROMUEVEN EL	
EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA	65
14. UNIVERSIDADES COLOMBIANAS Y EMPRENDIMIENTO.....	68
14.1. EL EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA	
DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EN SU SEDE EN FUSAGASUGA.....	69
15. CONCLUSIONES.....	70

16.	RESULTADOS.....	71
17.	IMPACTOS.....	73
18.	RECOMENDACIONES	74
19.	BIBLIOGRAFIA.....	75
20.	ANEXOS	81
20.1.	ENCUESTA	81
20.2.	RESULTADOS ENCUESTA	83
20.3.	APLICACIÓN ENCUESTAS	89
20.4.	POSTER	94
21.	CERTIFICADOS.....	95

TABLA DE GRAFICAS E ILUSTRACIONES

	Pág.
ILUSTRACIÓN 1 MAPA UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE FUSAGASUGÁ.....	34
ILUSTRACIÓN 2 MAPA UBICACIÓN UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ.....	34
GRAFICA N°1 RESULTADO PREGUNTA N°1 ENCUESTA.....	83
GRAFICA N°2 RESULTADO PREGUNTA N°2 ENCUESTA.....	83
GRAFICA N°3 RESULTADO PREGUNTA N°3 ENCUESTA.....	84
GRAFICA N°4 RESULTADO PREGUNTA N°4 ENCUESTA.....	84
GRAFICA N°5 RESULTADO PREGUNTA N°5 ENCUESTA.....	85
GRAFICA N°6 RESULTADO PREGUNTA N°6 ENCUESTA.....	85
GRAFICA N°7 RESULTADO PREGUNTA N°7 ENCUESTA.....	86
GRAFICA N°8 RESULTADO PREGUNTA N°7 ENCUESTA.....	86
GRAFICA N°9 RESULTADO PREGUNTA N°8 ENCUESTA.....	87
GRAFICA N°10 RESULTADO PREGUNTA N°9 ENCUESTA.....	87
GRAFICA N°11 RESULTADO PREGUNTA N°10 ENCUESTA.....	88
ILUSTRACION N° 3 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	89
ILUSTRACION N° 4 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	89
ILUSTRACION N° 5 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	90
ILUSTRACION N° 6 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	90
ILUSTRACION N° 7 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	91
ILUSTRACION N° 8 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	91
ILUSTRACION N° 9 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	92
ILUSTRACION N° 10 APLICACIÓN ENCUESTAS.....	92
ILUSTRACION N° 11 POSTER UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	93
ILUSTRACION N° 12 PONENCIA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA.....	93
ILUSTRACION N° 13 POSTER	94

TABLA DE TABLAS

	Pág.
TABLA N°1 PAISES MAS EMPRENDEDORES DEL 2017.....	48
TABLA N°2 EMPRENDIMIENTO EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE AÑO 2017.....	49
TABLA N° 3 REGIONES Y DEPARTAMENTOS QUE MAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.....	66

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es la actitud y aptitud que toma una persona para iniciar una nueva actividad o proyecto, innovando en el ámbito empresarial, aprovechando sus habilidades, ideas y oportunidades, también la tecnología que tiene a su alcance, para esto es importante reconocer e identificar su participación como agente importante de desarrollo económico y social.

En las Instituciones de educación superior, es de suma importancia promover en sus aulas y espacios académicos el emprendimiento, formando personas creativas e innovadoras con múltiples ideas, de excelente calidad, capaces de convertir ideas en proyectos exitosos, generando cambios en su sociedad, esta acción sitúa a los estudiantes universitarios frente a un desafío para aprovechar el talento y los recursos que poseen. Este estudio tiene como fin establecer el nivel de emprendimiento en los estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá, mediante un cuestionario de 10 preguntas, validadas previamente por sus autores, con el análisis de sus resultados, quedará en evidencia la intención de emprendimiento de estos estudiantes, teniendo en cuenta el aumento de jóvenes con una actitud emprendedora, se hace necesaria la formación y apoyo de estos, para el cumplimiento de sus objetivos.

Para enseñar el emprendimiento se necesita una variedad de herramientas, la principal es la elaboración de un plan de empresas, que es un mapa de lo que se percibe que será el camino a seguir desde un punto de partida hasta la meta fijada, otro es el contacto con la realidad y la interpretación de ésta que hacen los estudiantes mediante su participación en investigaciones o actividades que involucren el trabajo directo con

emprendedores y su posterior análisis y por último el análisis de situaciones presentadas para ilustrar una condición particular y fortalecer la toma de decisiones y el análisis.¹

¹ CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.15.

LA INTENCIÓN A EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

1. ÁREA Y LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con los parámetros investigativos establecidos en el programa de Contaduría Pública, perteneciente a la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca, el proyecto titulado, LA INTENCIÓN A EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, tiene las siguientes características:

AREA: Emprendimientos de los estudiantes universitarios.

LINEA: Desarrollo socioeconómico.

PROGRAMA: Contaduría Pública.

2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué motiva al emprendimiento de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá?

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La intención de emprendimiento, depende de las apreciaciones de las personas sobre su futuro y conocimiento sobre la actividad empresarial, estas actitudes en los jóvenes universitarios son fundamentales para determinar su intención de emprendimiento para apoyar el desarrollo económico y social, y para identificar oportunidades de formación en emprendimiento e innovación en la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá.

Los jóvenes tienen el desafío de promover el crecimiento económico y social, por esto la importancia de la intención de emprendimiento en los jóvenes universitarios, con el uso de las nuevas tecnologías de producción, comunicación, manejo y procesamiento de información, este desafío se puede cumplir, solo basta tener una visión clara de una idea de emprendimiento para su ejecución.

3. JUSTIFICACION

Es importante reconocer e identificar los comportamientos empresariales como agentes importantes de desarrollo económico y social, especialmente para las instituciones de educación superior como pilares de formación en emprendimiento e innovación, para lo que se requieren estudiantes capaces de generar cambios en una sociedad variable que se transforma constantemente, esta acción nos sitúa frente a un desafío para aprovechar nuestro talento y nuestros recursos, y desarrollar las oportunidades económicas y socioculturales que nos brinda un mundo globalizado.

La creación de una idea de empresarial altamente competitiva genera tranquilidad para todos aquellos grupos que deseen iniciar emprendimiento, incorporando al Estado que acoge las retribuciones a través de los impuestos. De esta forma se funda un entorno justo que estimula a la formación de nuevas empresas, compañías o sociedades que ayudan de forma positiva con el progreso, crecimiento y desarrollo económico-social de la nación. En este contexto, la formación y emprendimiento empresarial cumple con un rol significativo y esencial iniciando un alma empresarial que pueda difundir, sea pionera en un nuevo modelo empresarial, lo que quiere dar a entender, una transformación de nuevos valores y razonamientos que les conceda a los estudiantes inclinarse por la construcción de negocios o empresas como propósito profesional.

Se precisa que lo más inapreciable de cualquier Estado o nación es su población y el crecimiento socio-económico únicamente podrá darse al momento facilitar a la población formación oportuna, es decir enseñanza de eficacia y de excelencia que permita la

formación de talentosos empresarios que de alguna manera puedan formar o iniciar con las transformaciones constitutivas que Colombia.

Generar individuos con las aptitudes y habilidades emprendedoras esenciales, y de esta manera originar en el avance y crecimiento socio-económico con las compañías y de nuestra Nación ordena una visión distinta de la norma formativa.

La intención de promover emprendimiento entre los estudiantes de la universidad de Cundinamarca y los estudiantes de la universidad nacional se promueve a fin de formar profesionales sean emprendedores ante una economía altamente cambiante y el país. Implementando métodos que fomenten capacidades personales y competentes básicas esto para que sus profesionales desarrollen habilidades emprendedoras en los diversos entornos y roles para que sus ideas o contribuciones sean altamente productores y competitivos en el que puedan contribuir a una mejor sociedad siendo más de una manera ética y consecuente en las mejoras encaminadas en el interés universal.

Para lograr dicha propuesta se pretende plantear unos requerimientos que sean lo bastante importados y que estén orientados básicamente a contribuir con el crecimiento de habilidades emprendedoras en los estudiantes. Las facultades del sector de emprendimiento, van enfocadas en la contribución en el desarrollo de personas lo suficientemente apto para desarrollar o de proponer ideas que sean lo altamente sofisticado y creativo que supla con las satisfacciones puntuales en el área empresarial.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar, el motivo a emprender de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Elaborar una línea de base, que permita contextualizar el emprendimiento de manera Glocal.

Estudiar los factores importantes que influyen en la intención de emprendimiento, de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, partiendo desde su entorno familiar y social, hasta su tipo y nivel de educación.

Observar y evaluar las actividades que, para el emprendimiento, la Universidad de Cundinamarca, disponen para sus estudiantes de Contaduría Pública, objeto de análisis.

5. ANTECEDENTES

5.1. MODELO TIMMONS

El modelo Timmons Precursor del enfoque de modelos aplicados a la práctica, Jeffrey Timmons, profesor en emprendimiento en Babson College, de la Universidad de Harvard, desplegó un modelo para poder convertir una idea de emprendimiento en un proyecto exitoso. El método relaciona tres conceptos el primero la oportunidad que es la base sobre la que se fundamentan las empresas y sobre la que los emprendedores trabajan para definir sus soluciones o productos para poder generar sus ingresos, la segunda es los recursos todo plan necesita recursos para poder llevar a cabo sus planes, posicionar una marca, articular sus operaciones, etc. sin recursos la idea de emprendimiento no podrá ser ejecutada y por último el emprendedor y el equipo co-fundador, son la parte esencial de un proyecto.

Este modelo se fundamenta en más de 20 años de estudios y de la experiencia propia del autor como fundador de empresas e inversionista. Timmons participa en las discusiones sobre modelos y teorías y la capacitación de profesores en el área. Su libro: *New Venture Creation*, es utilizado por casi todos los programas de emprendimiento como texto base de los cursos generales y como guía de estudios para emprendedores independientes. El modelo Timmons considera que los apoyos básicos del emprendimiento se relacionan entre si y necesariamente contemplan el efecto de las personas que sustentan la empresa, de esta manera las ideas se transforman en

oportunidades, los recursos que se necesitan se determinan y se evalúan en base a las múltiples alternativas²⁴.²

5.2. PREMIER FAST TRAC

En 1986, la Fundación Ewing Marion Kauffman, inicio un programa de emprendimiento que se utiliza en 33 Universidades e Institutos de Educación superior, estos programas conllevan mejoramiento en base a las experiencias pasadas y están orientados a cursos académicos. Los cursos, denominados Premier FastTrac I y Premier Fast Trac II tienen una duración de un semestre cada uno y no requieren de estudios de las áreas comerciales. El contenido de Premier Fast Trac I es introducción, contenido, plan estratégico, estrategias de entrada a la red comercial I, estrategias de entrada a la red comercial II, compra de una empresa, valoración, franquicias, modelos de empresas, tácticas de mejoramiento de la gestión, arte de la investigación de mercado , penetración de mercado y métodos de precios.³

² POZO, Fernando. En: Modelo Timmons: 3 claves para emprender. Abril de 2018. <https://cink-emprende.es/formacion-blog/modelo-timmons-claves-para-emprender/>

³ CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.20.

6. REFERENCIAS

6.1. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

UNAL apadrina a la Universidad de Cundinamarca en temas de investigación.

La propuesta de vinculación entre dos de los centros educativos más grandes del país, busca fortalecer los procesos de Investigación, Extensión, Bienestar y Acreditación de la Universidad de Cundinamarca. La Universidad de Cundinamarca, como institución pública local del Siglo XXI, caracterizada por ser una organización social de conocimiento, democrática, autónoma, formadora, agente de la transmodernidad, será apadrinada en su proceso de acreditación institucional por la Universidad Nacional de Colombia, que en el ejercicio de su misión universitaria, fomenta el acceso con equidad al sistema educativo colombiano y propicia la formación de profesionales competentes y socialmente responsables, contribuyendo a la elaboración y resignificación del proyecto de nación, en el estudio y enriquecimiento del patrimonio cultural, natural y ambiental del país.

Teniendo en cuenta que la calidad se genera desde los procesos de enseñanza - aprendizaje, investigación e innovación, e interacción universitaria, nuestra institución contará con la orientación por parte de una de las mejores universidades de Latinoamérica, para continuar en el esfuerzo por la acreditación institucional, de manera que la Universidad de Cundinamarca, único claustro universitario del Departamento, sea reconocida por su calidad, en el ámbito local, regional y nacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia.

Este proceso inició el primero de abril, con un encuentro entre los rectores de ambas instituciones en la Universidad Nacional, a la que también asistieron el Vicerrector Académico de la Universidad de Cundinamarca, y los directores de investigación de ambos centros educativos, con el fin de presentar la propuesta de trabajo para buscar la posibilidad de una alianza.

El pasado 6 de abril, tuvo lugar la segunda sesión entre los directivos de las dos instituciones en el Centro de Alto Rendimiento de la Universidad de Cundinamarca (CERCUN), en el que se plantearon las fortalezas y debilidades del proyecto para dar inicio al oportuno acompañamiento. Los asistentes resaltaron el avance que traerá la unión de estas dos academias. La alianza será formalizada en los próximos días con la firma del convenio que llevará a estas dos universidades a trabajar de la mano para mejorar, fortalecer y conseguir la acreditación de la Universidad de Cundinamarca, Generación Siglo 21.⁴

6.2. ENCUENTRO DE INVESTIGACIÓN ENTRE UNAL Y UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

En las instalaciones de Cercun, se dieron cita la Dirección de Investigación y Extensión de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá y la Dirección de Investigación de la Universidad de Cundinamarca con el propósito de avanzar las acciones conjuntas en la presentación, desarrollo y ejecución de proyectos de docencia, investigación, y extensión, del convenio marco de cooperación firmado por las dos instituciones.

⁴ UNIVERDIDAD, de Cundinamarca. UNAL apadrina a la Universidad de Cundinamarca .7 de abril de 2016. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/104-convenio-ucundinamarca-unal/221-unal-apadrina-a-la-ucundinamarca-en-temas-de-investigacion%3E>

También el encuentro tuvo como protagonistas a los grupos líderes de investigación de la Universidad de Cundinamarca y la Universidad Nacional, para el acercamiento, la formulación de proyectos conjuntos, articular el trabajo continuo, buscar alianzas y sinergias, mediante mesas de trabajo, exposición de posters de proyectos de la UdeC, en materia de investigación en todas las áreas del conocimiento.

Durante el encuentro, el director de la Dirección de Investigación de la Universidad Nacional, Sede Bogotá, Dr. Jairo Alexis Rodríguez, presentó la propuesta de convocatoria de investigación a los docentes e investigadores de la Universidad de Cundinamarca, la cual está en proceso de feedback y ajuste del mismo, y que será mejorada en la medida de los alcances de la integración.

Por otra parte el Dr. Jairo Alexis, destacó: "la universidad cuenta con experiencia y acervo académico; además la mayor concentración de investigación en el país, está en la Nacional, es bien importante porque la institución puede jalonar los procesos de gestión de investigación de la Universidad Cundinamarca. Así mismo, para la Universidad Nacional es de gran relevancia contar con este convenio marco de cooperación; porque la Universidad de Cundinamarca se está fortaleciendo y creciendo en el departamento, es un referente para el país, al hacer presencia en 7 provincias de Cundinamarca, de ahí que nuestra institución quiere llegar hacer presencia en estas regiones teniendo de aliado a la UCundinamarca".

Al encuentro asistieron directivos de las dos instituciones, de la Universidad de Cundinamarca, el rector, Dr. Adriano Muñoz Barrera, Vicerrector Académico Orlando Blanco Zúñiga, el director de Investigación Universitaria, José Zacarías Mayorga Sánchez y su equipo de trabajo; de la Universidad Nacional estuvo el director de

Investigación, Sede Bogotá Dr. Jairo Alexis Rodríguez, también la doctora Betsy Cárdenas Riaño, Jefe División de Investigación, Jefe de Extensión y Transparencia, Dr. Diego Torres, entre otros.

El balance de la jornada académica es el inició hacia la investigación conjunta, así lo manifestó el director de Investigación Universitaria de la universidad, Dr. José Zacarías: “se está consolidando un sistema de investigación, el propósito del convenio marco de cooperación está abriendo ese camino del conocimiento, para generar proyectos de alto impacto en la región; este encuentro nos permite aún más fortalecer estas relaciones interinstitucionales y hacer alianzas de investigación, lo cual va en línea con uno de los frentes estratégicos de nuestro plan rectoral, de ciencia, tecnología, investigación e innovación”.

Para lograr que los docentes investigadores de ambas Universidades compartieran de forma efectiva sus saberes en diferentes áreas del conocimiento y las experiencias en el desarrollo de sus proyectos se generaron espacios para charlas sobre la formación de investigadores y la fundamentación pedagógica, una exposición de posters realizada por los Grupos de Investigación de la Universidad de Cundinamarca.

Finalmente se conformaron 8 mesas de trabajo donde participaron los 44 grupos de Investigación de la Universidad de Cundinamarca y más de 100 docentes investigadores de la Universidad Nacional, es decir, un aproximado de 20 personas por mesa, en disciplinas como: Ingeniería - Ciencias, Ciencias Agrarias, Ciencias Humanas, Ciencias Administrativas - Económicas, Medicina, Zootecnia, Artes - Literatura; que arrojó como

resultados primeros acuerdos para encuentros de trabajo puntuales para la elaboración de las propuestas de proyectos de investigación en la convocatoria 2016.⁵

⁵ UNIVERSIDAD, de Cundinamarca. UNAL apadrina a la Universidad de Cundinamarca. Junio de 2016 <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/104-convenio-cundinamarca-unal/223-encuentro-de-investigacion-entre-unal-y-ucundinamarca%3E>

7. MARCO CONCEPTUAL

7.1. ACTITUD

La actitud es un procedimiento que conduce a un comportamiento en particular. Es la realización de una intención o propósito. Según la psicología, la actitud es el comportamiento habitual que se produce en diferentes circunstancias. Las actitudes determinan la vida anímica de cada individuo. Las actitudes están patentadas por las reacciones repetidas de una persona. Este término tiene una aplicación particular en el estudio del carácter, como indicación innata o adquirida, relativamente estable, para sentir y actuar de una manera determinada.

En el contexto de la pedagogía, la actitud es una disposición subyacente que, con otras influencias, contribuye para determinar una variedad de comportamientos en relación con un objeto o clase de objetos, y que incluye la afirmación de las convicciones y los sentimientos acerca de ella y sobre acciones de atracción o rechazo. La formación de actitudes consideradas favorables para el equilibrio de la persona y el desarrollo de la sociedad es uno de los objetivos de la educación. En sociología, la actitud consiste en un sistema de valores y creencias, con cierta estabilidad en el tiempo, de un individuo o grupo que se predispone a sentir y reaccionar de una manera determinada ante algunos estímulos. A menudo, la actitud se asocia con un grupo o incluso con un género. Por ejemplo, un comportamiento particular puede ser clasificado como actitud femenina o actitud del hombre.⁶

⁶ Significados. Agosto de 2013. <https://www.significados.com/actitud/>

7.2. EMPRENDEDOR

Se denomina emprendedor a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla. De hecho, en la etimología de la palabra se encuentra la voz latina *prendere* que significa literalmente coger o tomar, es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto por su propia iniciativa.

Por ello, el concepto de ser emprendedor está irremediablemente atado a la idea de innovación y riesgo por parte de alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños. Según la forma de ser que tenga cada una de las personas que emprenden un proyecto o negocio, y las funciones que desarrolle en la empresa, podemos encontrar diferentes tipos de emprendedores. Cada una de ellos posee una visión empresarial y aportan distintas cosas a su organización para que funciones perfectamente. Por ello, a la hora de crear una empresa física o crear un negocio online, los emprendedores aplican sus aptitudes y crear ideas y modelos de negocio innovadores que sorprenden a las demás personas que no son capaces de hacer algo diferente, además ser emprendedor de éxito tiene sus secretos y no todo el mundo está preparado para serlo.⁷

7.3. EMPRENDIMIENTO

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. El emprendimiento es un término

⁷ [Emprendepyme.net](https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html). Julio de 2016

muy utilizado en el ámbito empresarial, en virtud de su relacionamiento con la creación de empresas, nuevos productos o innovación de los mismos.

La palabra emprendimiento es de origen francés entrepreneur que significa 'pionero'. No obstante, en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica al emprendedor como centro del sistema económico, mencionado que “la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”. El emprendimiento tiene su origen en el inicio de la humanidad, ya que el hombre se caracteriza por asumir riesgos con el objetivo de generar oportunidades de crecimiento económico que le pueda brindar una mejor calidad de vida tanto a él propio, como a su familia.

El emprendimiento es esencial en las sociedades, pues permite a las empresas buscar innovaciones, y transformar conocimientos en nuevos productos. Inclusive existen cursos de nivel superior que tienen como objetivos formar individuos calificados para innovar y modificar las organizaciones, modificando así el escenario económico.⁸

7.4. GESTIÓN

El término gestión es utilizado para referirse al conjunto de acciones, o diligencias que permiten la realización de cualquier actividad o deseo. Dicho de otra manera, una gestión se refiere a todos aquellos trámites que se realizan con la finalidad de resolver una situación o materializar un proyecto. En el entorno empresarial o comercial, la gestión es asociada con la administración de un negocio.⁹

⁸ Signofocados.com. Junio de 2015. <https://www.significados.com/emprendimiento/>

⁹ Conceptodefinicion.de. 12 de Marzo de 2017. <http://conceptodefinicion.de/gestion/>

7.5. INNOVACIÓN

Innovación es una acción de cambio que supone una novedad. Esta palabra procede del latín innovatō, -ōnis que a su vez se deriva del término innovo, -are “hacer nuevo”, “renovar”, que se forma con in- “hacia dentro” y novus “nuevo”. La innovación se acostumbra a asociar con la idea de progreso y búsqueda de nuevos métodos, partiendo de los conocimientos que le anteceden, a fin de mejorar algo que ya existe, dar solución a un problema o facilitar una actividad.

La innovación es una acción continua a lo largo del tiempo y abarca diferentes campos del desarrollo humano. Entre otros términos que tienen un significado similar y se pueden emplear como sinónimo están adelanto, invento, reforma, renovación, entre otros.¹⁰

7.6. MODELO DE NEGOCIO.

El modelo de negocio es una representación simplificada de la lógica del negocio, es decir, es la descripción de la forma como cada negocio ofrece sus productos o servicios a los clientes, como llega a estos, su relación con ellos y cómo la empresa gana dinero.

Son también llamados diseños de negocios o diseños empresariales y es el mecanismo por el cual una empresa describe cómo busca generar ingresos y beneficios, por lo que se debe tener en cuenta: cómo selecciona los clientes; cómo define y diferencia sus ofertas del producto; cómo crea utilidad para sus clientes; cómo consigue y mantiene sus

¹⁰Significados. Agosto de 2013. <https://www.significados.com/innovacion/>

clientes; cómo sale al mercado con publicidad y distribución; definición de las principales tareas; configuración de los recursos y por último cómo conseguir el beneficio.¹¹

¹¹ MATIZ, Alejandro. 3 de Diciembre de 2013. Matiz & Asociados. <http://www.matizyassociados.com/conceptos-modelos-de-negocio/>

8. MARCO TEORICO

8.1. JOSEPH ALOIS SCHUMPETER

Joseph Schumpeter, veía al emprendedor como una persona capaz de innovar. Schumpeter decía que la función de los emprendedores es reformar el patrón de producción tradicional o común, una técnica nueva, para crear y producir un nuevo producto o transformar uno ya creado, también proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo, este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad que revoluciona la economía y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos producto o métodos.

Iniciar este cambio es difícil y constituye una función económica distinta, ya que se encuentran fuera de las actividades comunes que todos entienden y porque el entorno se opone de muchas maneras desde el rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo, para actuar con confianza y superar la resistencia se requieren de aptitudes que están presentes en parte de la sociedad y que define tanto el tipo emprendedor como la función emprendedora.

Esta función de emprendedor no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan. La escuela de Schumpeter reseñaba que la competencia en la economía capitalista era un proceso dinámico. La naturaleza de este sistema económico no permitiría un equilibrio estático ya que sería interrumpido por los esfuerzos de los emprendedores para establecer nuevas posiciones monopólicas a

través de la introducción de innovaciones. El incentivo para esta actividad serían las ganancias o rentas monopólicas que los emprendedores recibieran.¹²

8.2. ESCUELA AUSTRIACA

Ludwig von Mises, consideraba que el factor emprendedor está presente en todas las acciones de los seres humanos, ya que las incertidumbres están presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas, para Mises, el emprendedor es aquella persona que especula sobre una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado teniendo en cuenta los precios, ganancias y pérdidas, es decir el emprendedor ayuda a nivelar el punto de equilibrio entre la oferta y la demanda y la oferta, porque si se especula de la manera correcta se obtiene una ganancia; por otra parte se obtiene pérdidas por una decisión incorrecta, por medio de estas acciones se compensan las necesidades de la sociedad.

El conocimiento generado por esta situación aumenta con el tiempo, por lo que la incertidumbre se reduce progresivamente. Para Kirzner, otro economista de esta escuela austriaca, el emprendedor gana por aprovechar las oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio, esto permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Tener conocimiento que es esencialmente importante para el emprendimiento, no está enfocado al conocimiento substantivo o datos de mercado sino más bien al sentido de alerta, de “conocimiento” de donde ubicar los datos de mercado, Kirzner, desde su punto de vista, ve el proceso del mercado es inherentemente competitivo, según los austríacos, el énfasis de Schumpeter en que el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio, ayuda a

¹² CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.5.

promover la percepción errónea de que el emprendimiento es de alguna manera innecesario para entender la manera en el mercado tiende a la posición de equilibrio.¹³

8.3. HOWARD STEVENSON

Howard Stevenson, en los años 80, interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión donde el emprendedor se soporta más en las oportunidades que se le presentan que en los recursos, esto ha servido para apoyar el emprendimiento tanto a empresarios como a empleados de todo tipo, es decir aquellos que creyeron en su sueño e hicieron lo imposible por hacerlo realidad, y lo lograron.

La enseñanza del emprendimiento es muy importante en la formación de líderes comerciales, para evaluar a líderes emprendedores se toman dos alternativas, la primera contempla la formación de personas cuyo desarrollo personal esté ligado a la escalera empresarial, y la segunda alternativa de crear generadores de riqueza, los cuales, partiendo de una base pequeña van conformando un equipo cada vez más grande.

La enseñanza del emprendimiento está ligado primero a la facultad de crecer y de crear riqueza, la segunda en la orientación al crecimiento y la tercera el encaje de el mercado, las personas y los recursos. Las nuevas condiciones de competitividad deben iniciar permitiendo a los jóvenes tomar decisiones sobre su destino profesional por esto se debe brindar un lugar a los sistemas educativos para formar a los líderes del futuro.¹⁴

¹³ CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.6.

¹⁴ CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.7.

9. MARCO GEOGRAFICO



ILUSTRACIÓN 1 MAPA UBICACIÓN DE LA CIUDAD DE FUSAGASUGÁ¹⁵



ILUSTRACIÓN 2 MAPA UBICACIÓN UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, SEDE FUSAGASUGÁ¹⁶

¹⁵ <https://www.google.com.co/maps/place/Fusagasug%C3%A1,+Cundinamarca/@4.3387037,-74.4193376,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f04f7770f3b97:0x90b173ecbe09c570!8m2!3d4.345152!4d-74.361823>

¹⁶ <https://www.google.com.co/maps/search/MAPA+universidad+de+cundinamarca/@4.349583,-74.373367,14z/data=!3m1!4b1>

10. MARCO HISTORICO

10.1. EMPRENDIMIENTO QUE NACE EN LAS AULAS

Fue un proceso silencioso y lento en el cual unos pocos académicos además de estudiarlo, también se la jugaban por apoyar el potencial del joven talento que pasaba por las aulas. Pocos hablaban del tema y el enfoque se encaminaba más a la pregunta de cómo desarrollar y fortalecer la industria tradicional.

Como resultado de este esfuerzo, existen muchas empresas exitosas y emblemáticas que han sido creadas por alumnos que se conocieron en clase y que actualmente fortalecen el tejido empresarial colombiano. Ejemplo: Pan Pa Ya y Bodytech, entre otras.

Sin embargo, el concepto de emprendimiento universitario y su importancia ya era claro en las universidades de Estados Unidos, de algunos países europeos y de Latinoamérica como Brasil, Chile, México y Argentina. Estas naciones entendieron lo que es casi obvio; que muchos estudiantes, egresados, profesores o investigadores, están llamados no solo para contribuir al desarrollo de las empresas existentes, sino también para aprovechar las constantes oportunidades que surgen a partir de problemáticas diversas y de los permanentes cambios estructurales en un mundo que evoluciona constantemente.

Gracias a esto, los jóvenes inconformes no sólo encuentran alternativas a su desarrollo profesional y personal, sino que también traen con su esfuerzo empleo, desarrollo económico y social y también renovación, productividad y competitividad en todos los sectores productivos.

Según el estudio Global Entrepreneurship Monitor, realizado cada año en cerca de 56 países del mundo y en Colombia desde el 2006 (gracias al esfuerzo de cuatro universidades), se crean y desarrollan mejores empresas en la medida en que aumenta el nivel educativo de los emprendedores. Esto ratifica el importante rol que juegan las universidades en el desarrollo económico y social del país.

Hoy Colombia cuenta con un nivel de emprendimiento universitario considerado por muchos como uno de los de mayor potencial en Latinoamérica, liderado por diversas agencias del estado, del sector privado y multilaterales, que cada día se articulan mejor.

El reto ahora para las instituciones no es de poca monta, y las expectativas sobre ellas son muy altas. Es un buen momento para reflexionar sobre el papel que juegan en el desarrollo económico del país y para fortalecer aún más el emprendimiento de sus estudiantes.

En tal sentido, la RED REÚNE (Red Universitaria de Emprendimiento), que articula a 83 Instituciones de Educación Superior en 6 nodos a lo largo del país, prepara para el próximo mes de septiembre su Segundo Simposio Internacional de Emprendimiento Universitario que pretende explorar el rol del conocimiento y del sistema universitario en el desarrollo de los ecosistemas para el emprendimiento, la innovación y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas en países emergentes. Quizás se pueda a la luz de los expertos internacionales invitados, identificar puntos clave y buenas prácticas que permitan potenciar aún más la contribución de las universidades.¹⁷

¹⁷ CORREALES, Juan Pablo "Emprendimiento que nace en la aulas", Bogotá (Colombia), (2013), <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendimiento-nace-aulas/180924>

10.2. RED UNIVERSITARIA DE EMPRENDIMIENTO

Es una red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades la cual inicia actividades en 2009 debido al decreto reglamentario 1129 que da origen a la Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE) y a la necesidad de contar con un representante de la asociación frente a la REN. Hoy en día son 112 IES trabajando en emprendimiento a partir de 3 proyectos generales (observatorio en emprendimiento, formación de formadores y conexiones).

El proceso inició desde antes del 2014 por iniciativa de la Red, en el que se trazaron las tres líneas estratégicas y el plan de acción para que el trabajo mancomunado de las IES de REUNE se volviera tangible (Anexo 2). Esta Red ha demostrado que la sinergia es la herramienta para lograr potencializar los esfuerzos y voluntades de las IES hacia un fin común. Con el inicio del programa planteado desde Ascún se empató el trabajo ya adelantado por REUNE, en el que se estableció y actualizó la plataforma, la matriz diagnóstica de la Red, así como sus propósitos y estrategias. ¹⁸

¹⁸ ASOCIACION COLOMBIANAN DE UNIVERSIDADES <https://www.ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>.

11. MARCO NORMATIVO

11.1. LEY 1622 DEL 29 DE ABRIL DE 2013 O LEY ESTATUTARIA DE CIUDADANÍA JUVENIL

Cuyo objeto es "Establecer el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos, civil o personal, social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno y lo ratificado en los Tratados Internacionales, y la adopción de las políticas públicas necesarias para su realización, protección y sostenibilidad; y para el fortalecimiento de sus capacidades y condiciones de igualdad de acceso que faciliten su participación e incidencia en la vida social, económica, cultural y democrática del país."¹⁹

11.2. LEY 1014 DEL 26 DE ENERO DE 2006 O LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO

Que con 10 objetivos básicos establece la promoción de los jóvenes emprendedores y sus organizaciones en Colombia.²⁰

11.3. LEY 1429 DEL 29 DE DICIEMBRE DE 2010 O LEY DE FORMALIZACIÓN Y GENERACIÓN DE EMPLEO

La cual tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.²¹

¹⁹ CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 1622 del 29 de abril de 2013 (2013)

²⁰ CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 1014 del 26 de enero de 2006 o Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (2006)

²¹ CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 1429 del 29 de diciembre de 2010 o Ley de Formalización y Generación de Empleo

11.4. ARTÍCULO 8, NUMERAL 40 DE LA LEY 1622 DE 2013 O LEY ESTATUTARIA DE CIUDADANÍA JUVENIL

Donde se establece las medidas de prevención, protección, promoción y garantía de los derechos de los y las jóvenes.²²

11.5. DOCUMENTOS CONPES, NÚMERO 173 DE 2014

Lineamientos para la generación de oportunidades para los jóvenes. Este documento busca generar una serie de acciones que permitan que la población joven del país pueda vincularse más y mejor al sector productivo. Así, se espera potencial el rol de los jóvenes como actores claves en el desarrollo del país y que este rol sea reconocido por los diferentes actores de la sociedad. Finalmente, se busca desarrollar el capital humano de los jóvenes, de tal manera que estén mejor preparados al momento de decidir su futuro profesional y laboral.²³

11.6. ARTÍCULO 40 DE LA LEY 789 DEL 27 DE DICIEMBRE DE 2002

FONDO EMPRENDER. Créase el Fondo Emprender, FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean

²² DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUD “COLOMBIA JOVEN”, Ley 1622 de 2013, Artículo 8, (2013)

²³ CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL, Documentos Conpes, Número 173 de 2014, (2014)

reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

En el caso de las asociaciones estas tendrán que estar compuestas mayoritariamente por aprendices. El Fondo Emprender se regirá por el Derecho privado, y su presupuesto estará conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.²⁴

²⁴ CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, Artículo 40, (2002)

12. MARCO METODOLOGICO

12.1. METODOLOGÍA

Se realizó un Estudio Descriptivo, ya que se analizó cómo es y cómo se manifiesta el emprendimiento en estudiantes universitarios. Mediante una encuesta, de 10 preguntas, que se aplicaron a estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá, el cual, tras haber sido previamente validado por sus autores, se aplicó a la muestra seleccionada para el estudio. La investigación es de tipo cuantitativa.

Lo anterior se fundamentó en un meta análisis realizado a partir de la revisión del estado del arte sobre el objeto de investigación, para dar cumplimiento a los objetivos planteados.

12.2. PROGRAMA

Contaduría Pública.

12.3. TEMA DE INVESTIGACIÓN

Emprendimientos de los estudiantes universitarios.

12.4. POBLACIÓN

Estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá.

12.5. MUESTRA

Estudiantes del programa de Contaduría Pública.

13. ESQUEMA TEMATICO

13.1. EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA

El crecimiento de América Latina durante la primera década del nuevo milenio fue asombroso, existen motivos para poner en tela de juicio la sostenibilidad de estas tasas de crecimiento elevadas en el largo plazo, este crecimiento parece estar relacionado con el auge de las materias primas, el emprendimiento comprende la entrada de empresas en mercados nuevos y antiguos, nacionales e internacionales.

Las entradas de productos nuevos en el mercado permiten a las empresas mejorar la calidad de los productos o adoptar maneras de producir más eficientes. La actividad exportadora en América Latina, ha sido muy baja y las multilatinas son menos innovadoras, su gestión es de calidad media y son menos productivas que otras multinacionales semejantes de otras regiones, Latinoamérica se caracteriza por la fuerza de su emprendimiento, el porcentaje de emprendedores en la Latinoamérica es mayor que en otros países y regiones comparables, el porcentaje de empresas formales también es alto, por lo que se tiene que el sector emprendedor es mucho más que un gran sector informal.

Normalmente las empresas nuevas en Latinoamérica, suelen tener un número pequeño de empleados, y el proceso de crecimiento de estas empresas no alcanza superar el número inicial de empleados, otro aspecto importante del emprendimiento en América Latina, es que las empresas nuevas no crecen y usualmente suelen quedarse pequeñas. Comparando las empresas de América Latina, de más de cuarenta años de creación

tienen en promedio la mitad del tamaño de las empresas de los mismos años de creación, pertenecientes a los países de ingreso alto de Europa oriental y Asia central y un tercio del tamaño de las empresas de los países de ingreso mediano como Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia.

Las empresas crecen más rápido en sus años iniciales de creación, sobre todo en los cuatro primeros, la falta de innovación es principal para el emprendimiento, así, las empresas de América Latina, introducen productos nuevos con menos frecuencia que las empresas de otras economías similares, la gestión de los emprendedores de gama alta suele estar lejos de las mejores prácticas en el ámbito global, los países de América Latina tienen mejores resultados en supervivencia, no obstante, en el ámbito de la supervivencia tampoco hay ningún país de América Latina, que sobresalga en comparación con la mayoría de los demás países en desarrollo, sin embargo, los emprendedores exportadores tienen una capacidad significativa para adaptarse a la adversidad.

A pesar de que el desempeño de la región en términos de los servicios de financiación para empresas pequeñas y jóvenes es menor del esperado, las empresas jóvenes de América Latina no necesariamente se enfrentan a mayores restricciones de acceso al crédito que las empresas jóvenes de otras regiones.²⁵

²⁵ Daniel Lederman, Julián Messina, Samuel Pienknagura, y Jamele Rigolini. 2014. El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación—Resumen. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0

13.2. EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

Según el estudio realizado por Global Entrepreneurship Monitor (GEM)²⁶ hecho en Colombia, alrededor del 70 por ciento de la población adulta cree que el ser empresario es una buena elección, y es que el tema del emprendimiento en Colombia ha tomado importancia en nuestra sociedad y esto a su vez permite que la percepción del emprendedor sea la de un individuo de iniciativa propia con objetivos y metas, por cumplir.

El emprendimiento crece de acuerdo a la utilización de las TIC, porque es la tendencia que revoluciona la nueva sociedad, en el Reporte Global de Tecnologías de la Información 2015, realizado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupó la posición 64 entre 143 economías del mundo. Este informe destaca que el país es una de las cuatro economías en América Latina con la mayor utilización de las TIC. Colombia se encuentra en la cuarta posición de los países con mayor número de emprendimientos innovadores en fase inicial, conforme a la investigación “Apalancando la ambición y la innovación emprendedora” del Foro Económico Mundial; y por eso el reto es mantener y continuar fomentando estos nuevos negocios. ²⁷

Las ideas con respecto en el tema de emprendimiento en Colombia han presentado un importante crecimiento, se resaltan cada vez más colombianos que quieren formar su propia empresa y a su vez se han ido creando más entes especializados que apoyan este tipo de iniciativas, la aspiración de ser independientes, ayudar en el progreso de la nación y la falta de empleo son varias de las motivaciones que hacen que el

²⁶ Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2016/Octubre/Crecimiento-del-emprendimiento-en-Colombia>

²⁷ Crece cultura de emprendimiento en Colombia, Marzo 1 de 2016, Portafolio <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>

emprendimiento tome más fuerza en Colombia. El emprendimiento se observa en cada uno de los sectores económicos del País, y esto a su vez ocasiona una clase de beneficios para la economía nacional y a la reducción del desempleo.

Existen organismos en Colombia que apoyan y fomentan el emprendimiento que ha presentado un significativo desarrollo en estos últimos años, se ha notado que es muy poca la de inversión tanto extranjeros como nacionales, en el país, los emprendedores cuentan con una financiación muy posible para sus ideas de proyectos que representa un 60% de los casos y capital propio o ahorros un 22%.²⁸

En los últimos cinco años, en Colombia han surgido, unos tipos de compañías que han tratado de revolucionar sus mercados mediante la innovación y la tecnología, guiados por jóvenes altamente capacitados y profesionales. El emprendimiento no es un hijo natural de esta época, pero el uso de tecnología sí ha estimulado los desarrollos de cambios en varias industrias, teniendo como resultado nuevas empresas emergentes y, también, de pequeños y medianos empresarios.²⁹

13.3. ÍNDICE GLOBAL DE EMPRENDIMIENTO

El Índice Global de Emprendimiento (IGE) es un producto del Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (GEDI, por sus siglas en inglés). El “GEDI” es una organización sin

²⁸Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2016/Octubre/Crecimiento-del-emprendimiento-en-Colombia>

²⁹ <https://www.elespectador.com/tecnologia/inicio-nudo-y-desenlace-historias-de-emprendimiento-en-colombia-articulo-698980>

finés de lucro que realiza investigaciones sobre el vínculo entre el espíritu empresarial, el desarrollo económico y la prosperidad.

Los tres componentes del Índice Global de Emprendimiento, resumen los diferentes aspectos del ecosistema emprendedor, el primer componente de "Actitudes Emprendedoras" define la motivación general de la población para reconocer oportunidades de negocios, la relación entre las experiencias de otros emprendedores y la propia capacidad de aceptar, retos asociados a la habilidad de lanzar un negocio exitoso, el segundo componente es el de "Competencias para Empezar" señala la capacidad de los emprendedores para desarrollar un negocio según el sector de su preferencia y el tercer componente las "Aspiraciones Emprendedoras" que reflejan la pretensión de los empresarios de introducir y/o desarrollar nuevos productos o servicios.

Entre los diez países más emprendedores según el IGE, la mayoría son economías europeas, con la excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia, de la siguiente manera:

PAISES MÁS EMPRENDEDORES DEL 2017

LOS 10 PAISES MAS EMPRENDEDORES DEL 2017			
PAIS	2017		2016
	Ranking	Puntuación	Ranking
	(1-137)	(0-100)	(1-130)
Estados Unidos	1	83,4	1
Suiza	2	78	8
Canadá	3	75,6	2
Suecia	4	75,5	5
Dinamarca	5	74,1	4
Islandia	6	73,5	7
Australia	7	72,5	3
Reino Unido	8	71,3	9
Irlanda	9	71	12
Holanda	10	67,8	13

TABLA N°1 PAISES MAS EMPRENDEDORES DEL 2017³⁰

Según el IGE, el emprendimiento de los países de América Latina y el Caribe, se encuentra de la siguiente manera:

³⁰ Global Entrepreneurship Index. 2017. <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>

EMPRENDIMIENTO EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE AÑO 2017

PUNTAJE DE EMPRENDIMIENTO EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE AÑO 2017		
PAIS	PUNTAJE	PUESTO
Chile	58,8	1
Puerto Rico	40,6	2
Colombia	37,3	3
Uruguay	34,6	4
Barbados	34,5	5
Costa Rica	31,0	6
Perú	26,8	7
Panamá	26,2	8
Trinidad y Tobago	24,6	9
Rep. Dominicana	24	10
Argentina	22,2	11
Ecuador	21,1	12
Jamaica	21,0	13
Bolivia	20,4	14
Brasil	20,1	15
El Salvador	19,8	16
Honduras	18,2	17
Guatemala	17,9	18
Suriname	17,5	19
Paraguay	16,7	20

Belice	16,6	21
Guyana	15,9	22
Venezuela	13,0	23
Nicaragua	12,7	24

TABLA N°2 EMPRENDIMIENTO EN LOS PAÍSES DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
AÑO 2017³¹

13.4. ORGANISMOS INTERNACIONALES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO

13.4.1. ENDEAVOR

Organización Internacional que se dedica a la identificación de nuevas generaciones de emprendedores, a quienes les brinda información, herramientas y recursos para que puedan desarrollar empresas exitosas en la búsqueda de capital, Endeavor es una organización internacional sin fines de lucro, que utiliza recursos de iniciativa privada para apoyar a emprendedores en busca de capital, conocimientos técnicos especializado y en el desarrollo de negocios.

Requisitos para un emprendedor:

1. Posee ideas grandes e innovadoras.
2. Tiene trayectoria y habilidades de ejecución.
3. Escala sus negocios creando valor y empleos.

³¹ Global Entrepreneurship Index. 2017. <http://www.competitividad.org.do/wp-content/uploads/2016/12/%C3%8Dndice-Global-de-Emprendimiento-2017.pdf>

4. Comparte su conocimiento y reinvierte en la siguiente generación de emprendedores.

Requisitos para una empresa:

1. Empresas que tienen mínimo tres años de fundadas.
2. Crecen a tasas del 20% o más en ingresos y empleos.
3. Buscan acceder a mercados, talentos, financiamiento y sistemas de apoyo.
4. Sus ventas son superiores a \$1 M USD.³²

13.4.2. CONFEDERACIÓN JOVENES EMPRESARIOS

Para motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores españoles, es que existe la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (AJE) la filosofía fundacional de la Confederación es motivar, orientar y canalizar las iniciativas empresariales de los jóvenes emprendedores españoles ya que consideran necesario potenciar la presencia de empresarios bien formados, competitivos, capaces de diseñar estrategias de eficacia económica, de aprovechar las sinergias y de afrontar con garantías el marco competitivo europeo.

La Confederación agrupa a 35 organizaciones provinciales que aglutinan a más de 16.000 empresarios de los más diversos sectores. Estos jóvenes empresarios han creado

³² <http://www.endeavor.cl/>

más de 120.000 puestos de trabajo con una inversión global de 110.000 millones de pesetas y un volumen de facturación de 450.549 millones de pesetas.

Requisitos:

Ser parte de Asociaciones de Jóvenes Empresarios entre Asociaciones provinciales y autonómicas.³³

13.4.3. AKWAN

Es una muy buena alternativa para quienes busquen un lugar donde los acojan, promuevan técnica y financieramente, en el desarrollo de empresas tecnológicas. Su principal Objetivo es crear negocios exitosos, a través del desarrollo e implantación de tecnologías de la información y de las comunicaciones. Akwan Information Technologies, ha sido creada con el objetivo de acoger, promover y asistir, técnica y financieramente, a nuevos negocios en el área de las tecnologías de la información, particularmente aquellas relacionadas con la Web.

Para cumplir esta misión, Akwan posee una estrecha colaboración con el Departamento de Ciencia de la Computación de la Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Requisitos:

Ser un emprendedor con ideas de desarrollo de empresas tecnológicas.³⁴

³³ <http://www.ceaje.es>

³⁴ <http://www.akwan.cl/>

13.4.4. BBVA: BBVA OPEN TALENT

BBVA Open Talent, es un programa internacional dirigido a emprendedores y startups para apoyar el desarrollo de proyectos de tecnología. Ofrece más de 180,000 euros en premios y la posibilidad de crear un proyecto conjunto con BBVA.

Requisitos:

Presentar un proyecto que, debe ser presentado por un emprendedor con un demo del servicio o proyecto, que haya constituido legalmente una empresa con fecha posterior a abril de 2010, con no más de 1.5 millones de euros de financiamiento conseguido en los últimos 12 meses y con una facturación menor a un millón de euros.³⁵

13.4.5. BANREGIO: BANREGIO LABS

BanRegio creó un laboratorio para conectar al ecosistema emprendedor con el entorno financiero del país. La iniciativa busca startups relacionadas con finanzas que requieran asesoramiento y conexión con instituciones financieras.

Aunque la institución no ofrece financiamiento, sí proporciona un espacio de trabajo en su corporativo y capacitación

Requisitos:

1. Tener una idea innovadora.
2. Querer validar un producto propio.

³⁵ <https://openspace.bbva.com/>

3. Estar interesado por integrar ideas emprendedoras al sistema financiero.³⁶

13.4.6. MONDELEZ: FLY GARAGE

Mondelez es un conglomerado multinacional estadounidense dedicado a las industrias de la confitería, alimentación y bebidas, que emplea a unas 100,000 personas en todo el mundo. En su división para América Latina cuenta con una incubadora que mezcla trabajadores de Mondelez, emprendedores independientes, mentores, estudiantes sobresalientes y medios de comunicación digitales por dos semanas en Argentina; admite solicitudes de todo el mundo. El resultado es una startup que solucione algún problema en el mercado.

Requisitos:

Ser empleado de la empresa y poseer ideas y propuestas emprendedoras.³⁷

13.4.7. EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, BID

Apoya los esfuerzos de América Latina y el Caribe para reducir la pobreza y la desigualdad. Su principal objetivo es lograr el desarrollo de manera sostenible y respetuosa con el clima. Fundado en 1959, es la mayor fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe, con un sólido compromiso para lograr resultados

³⁶ <http://www.banregiolabs.com/wewantyou/>

³⁷ <https://www.forbes.com.mx/7-titanes-que-promueven-el-emprendimiento/%C2%A0http://flygarage.net/>

mensurables, además de préstamos, ofrecen donaciones, asistencia técnica y realizan investigaciones. Sus accionistas son los 48 países miembros, incluidos los 26 países miembros prestatarios de América Latina y el Caribe, que tienen una participación mayoritaria del BID.

Requisitos:

Ser un país que tenga una participación mayoritaria del Banco Interamericano de Desarrollo.³⁸

13.4.8. EL FOMIN, FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

Fundado en 1993, como parte del Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) se creó con el fin de definir nuevas formas de aumentar la inversión privada, fomentar el desarrollo del sector privado, mejorar el entorno empresarial apoyando a la micro y pequeña empresa, para respaldar el crecimiento económico y la reducción de la pobreza en la región.

El FOMIN es el mayor proveedor de asistencia técnica para el desarrollo del sector privado en América Latina y el Caribe y, como tal, ha desempeñado un papel singular en el Grupo del Banco Interamericano de Desarrollo, buscando medios innovadores para crear oportunidades económicas y reducir la pobreza.

Requisitos:

Ser un país que tenga una participación en el Banco Interamericano de Desarrollo.³⁹

13.4.9. SANTANDER X

³⁸ <https://www.iadb.org/en>

³⁹ <https://www.fomin.org/es-es/>

Santander X ofrece una red de colaboración en la que universidades y emprendedores de todo el mundo podrán colaborar, compartir ideas y conocimientos, e incluso atraer inversión. Permitirá a las universidades compartir mejores prácticas, monitorizar sus programas de emprendimiento y medir su impacto.

La plataforma se ha desarrollado inicialmente en asociación con 40 universidades de siete países: Argentina, Brasil, Chile, España, México, Portugal y Uruguay. El objetivo es aumentar el número de universidades adheridas al programa hasta las 50 en los próximos tres meses y llegar finalmente a más de 1.000 instituciones.

En los próximos cuatro años Santander destinará 50 millones de euros en apoyo a programas de emprendimiento en las universidades. A finales de 2017 habrá 900 proyectos conectados a Santander X.

Requisitos:

Podrán participar Emprendedores y universidades de todo el mundo podrán colaborar y dar visibilidad internacional a sus proyectos de emprendimiento en un entorno abierto y digital gracias a Santander X.

13.5. ORGANISMOS NACIONALES QUE PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO

13.5.1. EL FONDO EMPRENDER

El Fondo Emprender es un fondo de capital semilla creado por el Gobierno Nacional en el artículo 40 de la Ley 789 del 27 de Diciembre de 2002: “por la cual se dictan normas

para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo”.

Es así como el Fondo Emprender se constituyó como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

El Fondo Emprender se rige por el Derecho privado, y su presupuesto está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la Ley 789 de 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Requisitos:

1. Estudiante SENA que haya finalizado la etapa lectiva de un programa de formación titulada, dentro de los últimos 24 meses, así como egresados de estos programas, que hayan culminado y obtenido el título.

2. Estudiante que se encuentre cursando los dos (2) últimos semestres o el ochenta por ciento (80%) de los créditos académicos de un programa de educación superior de pregrado, reconocido por el Estado de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.
3. Estudiante que haya culminado materias, dentro de los últimos veinticuatro (24) meses, de un programa de educación superior de pregrado, reconocido por el Estado de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.
4. Técnico, tecnólogo, profesional universitario de pregrado, posgrado, maestría y/o doctorado de instituciones nacionales o extranjeras, que haya culminado y obtenido el título de un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con la legislación Colombiana.
5. Estúdiate del SENA Emprende Rural – SER, que haya completado doscientas (200) horas del programa de formación o egresados de este programa.
6. Ciudadanos colombianos caracterizados como población vulnerable, que hayan completado por lo menos noventa (90) horas de formación en cursos afines al área del proyecto.
7. Connacionales certificados por la cancillería, como retornados con retorno productivo, que hayan completado por lo menos noventa (90) horas de formación SENA en cursos a fines al área del proyecto.⁴⁰

⁴⁰ <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>

13.5.2. TECNOPARQUE COLOMBIA

Es un programa de innovación tecnológica del Servicio Nacional de Aprendizaje dirigida a todos los Colombianos, que actúa como acelerador para el desarrollo de proyectos de I+D+i materializados en prototipos funcionales en cuatro líneas tecnológicas: Electrónica y Telecomunicaciones, Tecnologías Virtuales, Ingeniería y diseño y Biotecnología nanotecnología, que promueva el emprendimiento de base tecnológica.

Tiene como Objetivo, apoyar el desarrollo de proyectos innovadores de base tecnológica para generar productos y servicios que contribuyan al crecimiento económico y la competitividad del país y las regiones, apalancados en los sectores de clase mundial.

Requisitos:

Todas las personas y empresas que quieran acceder a los servicios de la Red TecnoParque Colombia, lo pueden hacer.⁴¹

13.5.3. BANCÓLDEX

Es el banco de desarrollo para el crecimiento empresarial en Colombia, apalancando compañías de todos los tamaños, todos los sectores y todas las regiones de Colombia indistintamente de su tiempo de existencia, con servicios de conocimiento e instrumentos financieros.

Requisitos:

⁴¹ <http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx>

Ser empresas colombianas de todos los tamaños (micro, pequeñas, medianas y grandes), ya sean de la cadena exportadora o del mercado nacional.

Bancóldex también atiende a los compradores de productos colombianos en el exterior; las entidades públicas o privadas -nacionales o internacionales- y establece alianzas con entes territoriales de Colombia y organismos multilaterales.

Adicionalmente, como administrador de Programas Especiales, Bancóldex ofrece instrumentos para promover la inclusión financiera en la población de menores ingresos por medio del Programa de Inversión Banca de las Oportunidades. También promueve el emprendimiento dinámico y de alto impacto a través de iNNpulsa Colombia; apoya mediante instrumentos de cofinanciación no reembolsable, programas y proyectos dirigidos a la innovación y competitividad por medio del Fondo de Modernización e Innovación para las Micros, pequeñas y medianas empresas iNNpulsa Mipyme. Finalmente, la administración del Programa de Transformación Productiva-PTP, cuya función se concentra en fomentar la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador, permitió consolidar en Bancóldex una oferta de servicios más integral para atender junto con los Programas Especiales desde iniciativas de emprendimientos de alto impacto hasta las necesidades de financiamiento de grandes empresas con un mercado ya consolidado a nivel internacional.⁴²

13.5.4. TECNNOVA

Tecnova gestiona conocimiento en ciencia, tecnología e innovación entre universidades, empresas y el Estado. Funciona como un eje que conecta la oferta de investigaciones y conocimiento que surge de la academia con la demanda del sector empresarial.

⁴² <https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>

Requisitos:

Ser profesional interdisciplinario, creativo, con iniciativa, con gran calidez humana, altamente competitivos y éticos en su labor, que permitan el correcto cumplimiento de cada uno de los programas y proyectos.⁴³

13.5.5. PROGRAMA DE EMBAJADORES HUBBOG

Este programa busca ayudar a las personas que quieren lograr sus objetivos empresariales y capacitarlos para ser los próximos emprendedores destacados de la región. Este programa intensivo ayuda a adquirir las habilidades de un gran empresario: Ventas, comunicación, trabajo en equipo, disciplina, innovación y creatividad.

Requisitos:

Este programa está diseñado para todos aquellos líderes con habilidades comerciales, que quieran formarse en temas de innovación, transformación digital y emprendimiento.⁴⁴

13.5.6. APPS.CO

Es la iniciativa del Ministerio TIC de Colombia para promover y potenciar negocios que tengan como base el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Ofrece apoyo a ideas, mentorías y también convocatorias para impulsar a los mejores emprendimientos. Han creado una comunidad de más de 2.500 emprendedores y en su sitio web tienen una galería con más de mil apps creadas por esa comunidad.

⁴³ <http://tecnova.org/>

⁴⁴ <https://hubbog.com/embajadores/>

Requisitos:

Este programa está diseñado para todos aquellos personas que quieran transformar ideas en negocios sostenibles.⁴⁵

13.5.7. INNPULSA

Es la Unidad de Gestión de Crecimiento Empresarial del Gobierno Nacional, creada en febrero de 2012 para promover el emprendimiento, la innovación y la productividad como ejes para el desarrollo empresarial y la competitividad de Colombia.

Trabaja para forjar las empresas del futuro empresas innovadoras y productivas que son fuente de riqueza y prosperidad para el país– para que alcancen su máximo potencial y sean las protagonistas del crecimiento económico de Colombia.

Requisitos:

Personas y empresas colombianas con ideas innovadoras.⁴⁶

13.5.8. COLOMBIA DIGITAL

Es una organización conformada por universidades, empresas e instituciones públicas dedicadas a la promoción del uso de las TICs en el país. Sus tareas están relacionadas con fortalecer la adopción y uso de las TIC, promover la competitividad de empresas,

⁴⁵ <https://apps.co/>

⁴⁶ <https://www.innpulsacolombia.com/es//>

organizaciones públicas y privadas y apoyar la formulación, implementación y apropiación de políticas TIC.

Requisitos:

Ser universidad, empresa e institución pública dedicada a la promoción del uso de las TICs en Colombia.⁴⁷

Es una incubadora y aceleradora que promueve servicios que maximizan el valor empresarial, a través de modelos de negocio de acuerdo a las necesidades de nuestros clientes, dinamizando oportunidades, convirtiéndose en un aliado estratégico en programas de Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Empresarial.

Requisitos:

Ser empresa colombiana interesada en ampliar sus mercados internacionales, comerciales y financieros.⁴⁸

13.5.9. ENDEAVOR

Es una red global que apoya y conecta a emprendedores para lograr que sus proyectos tengan un nivel máximo de impacto. A los emprendedores le ofrecen una red de mentores y de aliados, así como eventos de educación y networking.

Requisitos:

Ser un emprendedor que busca convertirse en un agente de cambio.⁴⁹

⁴⁷ <https://colombiadigital.net/>

⁴⁸ <http://creame.com.co/>

⁴⁹ <https://www.endeavor.org.co>

13.5.10. CORPORACIÓN VENTURES

La Corporación Ventures es un canal de fortalecimiento que acompaña y jalona emprendedores en el desarrollo y consolidación de estructuras empresariales para crecer. El propósito es empoderar a los emprendedores y a las instituciones, para que exploten su potencial y sean el catalizador del crecimiento sostenible en el país.

Requisitos:

Ser un emprendedor o institución colombiana.⁵⁰

13.5.11. COLCIENCIAS

Colciencias es la entidad del Estado que promueve las políticas públicas para fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Su plan anual de convocatorias ofrece oportunidades de formación, investigación e innovación para emprendedores en el área de las TIC.

Requisitos:

Ser investigadores y personas jurídicas públicas o privadas.⁵¹

⁵⁰ <https://www.ventures.com.co>

⁵¹ <http://www.colciencias.gov.co/>

13.5.12. FINAGRO

FINAGRO, El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, es una entidad que promueve el desarrollo del sector rural colombiano, con instrumentos de financiamiento y desarrollo rural, que estimulan la inversión. Es una sociedad de economía mixta del orden nacional, organizada como establecimiento de crédito, con régimen especial, vinculada al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y vigilado por la Superintendencia Financiera de Colombia.

FINAGRO actúa como entidad de segundo piso, es decir, otorga recursos en condiciones de fomento a las entidades financieras, para que éstas a su vez otorguen créditos a proyectos productivos. Así mismo, para facilitar el acceso al financiamiento, FINAGRO administra instrumentos para el desarrollo de su proyecto agropecuario.

Requisitos:

Ser persona natural o jurídica colombiana, que busca incentivos y subsidios para financiamiento agropecuario.⁵²

13.6. REGIONES Y DEPARTAMENTOS QUE MAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

Según el Índice Departamental de Competitividad en su versión 2016, siendo al año 2018, el último estudio realizado que mida los índices de competitividad, eficiencia, innovación y emprendimiento, de los departamentos colombianos, estas son las posiciones según su nivel de emprendimiento a nivel nacional:

⁵² <https://www.finagro.com.co/>

REGIONES Y DEPARTAMENTOS QUE MAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA

REGIONES Y DEPARTAMENTOS QUE MAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA		
DEPARTAMENTO	PUNTAJE	POSICION
Bogotá.	9,65	1
Antioquia.	6,77	2
Valle del Cauca.	6,11	3
Cundinamarca.	5,72	4
Atlántico.	5,35	5
Caldas.	5,07	6
Santander.	5,05	7
Bolívar.	4,52	8
Risaralda.	4,51	9
Cauca.	4,25	10
Boyacá.	3,46	11
Norte de Santander.	3,38	12
Magdalena.	3,10	13
Quindío.	3,98	14
Nariño.	2,75	15
Tolima.	2,73	16
Sucre.	2,57	17
Huila.	2,52	18
Meta.	2,23	19
Casanare.	2,07	20
Córdoba.	2,03	21
Cesar.	1,99	22

La Guajira.	1,49	23
Choco.	1,47	24
Caquetá.	1,06	25
Putumayo.	0,38	26

TABLA N° 3 REGIONES Y DEPARTAMENTOS QUE MAS PROMUEVEN EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA⁵³

⁵³ UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Indice Departamental de Competividad. 2016.

14. UNIVERSIDADES COLOMBIANAS Y EMPRENDIMIENTO

Colombia en el año 2006 se promulga la ley 1014 “De fomento a la cultura del emprendimiento”⁵⁴, donde con la formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales. Para este fin, una de las acciones adelantadas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se lleva a cabo en el marco de un convenio con la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, que tiene como objetivo sumar esfuerzos técnicos y financieros para apoyar el fortalecimiento del emprendimiento universitario con actividades extracurriculares, así como el acompañamiento al desarrollo de políticas institucionales que respaldan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento al interior de las instituciones de educación superior.

En sus objetivos específicos el convenio contempla ayudar al fortalecimiento de los ecosistemas regionales de emprendimiento, a través del fortalecimiento del emprendimiento universitario con actividades extracurriculares; apoyar el desarrollo de políticas institucionales que respaldan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento al interior de las Instituciones Educativas y en las Redes Regionales de Emprendimiento y difundir la Política Nacional de Emprendimiento, sus objetivos estratégicos y buenas prácticas, para promover el emprendimiento en Colombia; la universidad forma en el reconocimiento del entorno, en las potencialidades de las subregiones y en la situación económica y política y desde la academia se hace necesario continuar con el fortalecimiento de las habilidades y competencias de los estudiantes, esencialmente el

⁵⁴ Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.
http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/ley_1014_2006.htm

emprendimiento así se pueden elaborar proyectos y planes de empresa sostenibles que generen empleo y trabajo calificado.⁵⁵

14.1. EL EMPRENDIMIENTO EN EL PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA, EN SU SEDE EN FUSAGASUGA

La Universidad de Cundinamarca solo cuenta con un proyecto llamado Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional, tiene el propósito de asesorar y acompañar a estudiantes, egresados, docentes y comunidad en la generación de ideas creativas e innovadoras con carácter de modelo de negocio, permitiendo consolidar los proyectos de investigación y su articulación con las empresa y emprendedores, los proyectos están acompañados por un equipo interdisciplinar con amplia experiencia en temas de emprendimiento, innovación, tecnología y gestión organizacional.⁵⁶

La Universidad De Cundinamarca con su sede en Fusagasugá, no cuenta con iniciativas emprendedoras o proyectos emprendedores dirigidas a sus estudiantes del programa de Contaduría Publica, con su sede en la ciudad de Fusagasugá.

Por otra parte el PENSUM de este programa, solo tiene una materia dedicada al emprendimiento, esta materia es Electiva III, (Emprendimiento y plan de negocios), en la actualidad dictada por el docente Félix Gómez, algo poco relevante ya que las Electivas cada semestre pueden cambiar.

⁵⁵ EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Mayo de 2014.

⁵⁶ UNIVERDIDAD, de Cundinamarca. Lanzamiento del Centro de Innovación, Tecnología y Gestión Organizacional. Abril de 2017. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/eventos-ucundinamarca/107-lanzamiento-del-centro-de-innovacion-tecnologia-y-gestion-organizacional>

15. CONCLUSIONES

- El principal motivo a emprender de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, es la generación de ingresos propios.
- Colombia se encuentra en el tercer puesto de los países más emprendedores de Latinoamérica.
- Los factores más importantes que influyen en la intención de emprendimiento, de los estudiantes del programa de Contaduría Pública, de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, son en primer lugar el dinero, seguido por disponibilidad de tiempo, falta de ideas y los tramites que se deben realizar.
- La Universidad de Cundinamarca, en su Sede en Fusagasugá, no motiva ni apoya, el emprendimiento en sus estudiantes, no cuenta con ningún proyecto de emprendimiento para sus estudiantes. El PENSUM del programa de Contaduría Pública, solo cuenta con una materia que trata el emprendimiento, esta materia es Electiva III, (Emprendimiento y plan de negocios), en la actualidad dictada por el docente Félix Gómez, tratando temas como el plan de negocios, trabajo en equipo, estrategias de mercado, Fondo emprender y otros, pero solo con fines académicos.

16.RESULTADOS

- Colombia se encuentra en el tercer puesto de los países más emprendedores de Latinoamérica.
- El 72% de los estudiantes encuestados dicen que el emprendimiento es la manera de sentir, pensar y actuar, en la búsqueda de un proyecto, el 22% dice que el emprendimiento es crear empresa y el 6% dice que es crear empresa.
- El 78% de los estudiantes encuestados opina que una persona emprendedora es una persona creativa e innovadora, el 12% opina que es una persona que enfrenta con resolución acciones dificultosas y el 10% restante dice que es un individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico.
- De las personas encuestadas el 76% nunca se ha planteado una idea de negocio, el 16% tiene como un objetivo inviable la idea de iniciar un negocio y el 8% siempre ha querido iniciar un negocio.
- De la muestra seleccionada del 83% no conoce el apoyo que brindan las entidades nacionales e internacionales, para proyectos de emprendimiento y el 17% si conoce el apoyo de estas entidades.
- Para iniciar un proyecto de emprendimiento el 53% tiene como obstáculo la falta de dinero, el 18% falta de dinero, el 15% falta de ideas y el 14% tramites y papeleos.

- Al 78%, de la muestra seleccionada no los han invitado hacer parte de un proyecto de emprendimiento y el 22% restante si los han invitado hacer parte de un proyecto de emprendimiento.
- Según la opinión de los estudiantes encuestados el 55% dice que el elemento fundamental para el desarrollo de un proyecto es la planeación, el 18% dice que es la tecnología y la oportunidad, el 6% la oportunidad y el 3% otro.
- De las personas encuestadas, opina el 62% que el gobierno nacional debe ofrecer más ayudas financieras, el 30% formación y orientación y el 8% otros tipos de ayuda.
- El área que más viabilidad tiene para que un proyecto de emprendimiento sea exitoso es el comercio, seguido por la prestación de servicios, y de ultima la educación.
- La entidad que apoya los proyectos de emprendimiento, más reconocida por los estudiantes encuestados es el Fondo Emprender, en segundo lugar, es Colciencias, en tercer lugar, Finagro y en cuarto y último lugar Bancoldex.

17.IMPACTOS

La presente investigación contribuirá a los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, a ser eje de emprendimiento, motivando a sus estudiantes a iniciar nuevos proyectos que solucionen sus problemas en su sociedad y les genere ingresos económicos, mediante la creación de proyectos exitosos que sirvan de ejemplo para sus demás compañeros y personas que los rodean, brindándoles la motivación de generación de nuevas ideas y ejecución de estas, al igual que la información necesaria de entidades que apoyan tanto a nivel nacional como internacional proyectos emprendedores, así estos estudiantes emprendedores aportarán al proceso de transformación social y económico de su sociedad.

Con los resultados de esta proyecto de investigación la Universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá, podrá evaluar su situación en cuanto la educación y motivación a emprender, que brinda a sus estudiantes de los programas de Contaduría Pública, tomando esto como base para poder evaluar el emprendimiento en otras carreras, con esta investigación la Universidad de Cundinamarca podrá optimizar su educación en aulas para el emprendimiento y sobresalir ante las otras sedes de la Universidad de Cundinamarca y universidades a nivel nacional.

Para los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca, este trabajo de investigación los motivará, a ser independientes, aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida, ya que este trabajo desarrolla una cultura de emprendimiento en los jóvenes, teniendo en cuenta la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica.

18.RECOMENDACIONES

- El emprendimiento se debe tomar como una función basada en la transferencia de conocimiento científico y tecnológico.
- Es necesario desarrollar habilidades de comunicación y competencias gerenciales en la aulas y encuentros académicos.
- La educación para el emprendimiento debe centrarse en el desarrollo de capacidades y habilidades de visión, liderazgo, persistencia, imaginación y la capacidad de obtener recursos, incluyendo los financieros y el capital humano.
- En la Universidades se debe pasar el emprendimiento de lo teórico a lo práctico, las Universidades colombianas deben desarrollar programas prácticos, con planes de estudio para desarrollar el espíritu emprendedor en sus estudiantes.
- Las Universidades deben ofrecer cursos cortos a sus estudiantes sobre emprendimiento que no solo se realicen con fines académicos.

19. BIBLIOGRAFIA

- CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.15.
- POZO, Fernando. En: Modelo Timmons: 3 claves para emprender. Abril de 2018. <https://cink-emprende.es/formacion-blog/modelo-timmons-claves-para-emprender/>
- CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.20.
- UNIVERDIDAD, de Cundinamarca. UNAL apadrina a la Universidad de Cundinamarca .7 de abril de 2016. <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/104-convenio-ucundinamarca-unal/221-unal-apadrina-a-la-ucundinamarca-en-temas-de-investigacion%3E>
- UNIVERSIDAD, de Cundinamarca. UNAL apadrina a la Universidad de Cundinamarca. Junio de 2016<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/104-convenio-cundinamarca-unal/223-encuentro-de-investigacion-entre-unal-y-ucundinamarca%3E>
- Significados. Agosto de 2013. <https://www.significados.com/actitud/>
- Emprendepyme.net. Julio de 2016<https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>

- Signofocados.com. Junio de 2015. <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- Conceptodefinicion.de. 12 de Marzo de 2017. <http://conceptodefinicion.de/gestion/>
- Significados. Agosto de 2013. <https://www.significados.com/innovacion/>
- MATIZ, Alejandro. 3 de Diciembre de 2013. Matiz & Asociados. <http://www.matizyasociados.com/conceptos-modelos-de-negocio/>
- CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.5.
- CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.6.
- CASTILLO, Alicia. En: Estado del Arte de la enseñanza del Emprendimiento. Chile, 1999.P.7.
- <https://www.google.com.co/maps/place/Fusagasug%C3%A1,+Cundinamarca/@4.3387037,4.4193376,13z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x8e3f04f7770f3b97:0x90b173ecbe09c570!8m2!3d4.345152!4d-74.361823>
- <https://www.google.com.co/maps/search/MAPA+universidad+de+cundinamarca/@4.349583,-74.373367,14z/data=!3m1!4b1>

- CORREALES, Juan Pablo “Emprendimiento que nace en la aulas”, Bogotá (Colombia), (2013), <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/emprendimiento-nace-aulas/180924>
- ASOCIACION COLOMBIANAN DE UNIVERSIDADES <https://www.ascun.org.co/red/detalle/red-de-emprendimiento-reune>.
- CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 1622 del 29 de abril de 2013 (2013)
- CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 1014 del 26 de enero de 2006 o Ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento (2006)
- CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 1429 del 29 de diciembre de 2010 o Ley de Formalización y Generación de Empleo
- DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUD “COLOMBIA JOVEN”, Ley 1622 de 2013, Artículo 8, (2013)
- CONSEJO NACIONAL DE POLÍTICA ECONÓMICA Y SOCIAL, Documentos Conpes, Número 173 de 2014, (2014)
- CONGRESO DE COLOMBIA, Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, Artículo 40, (2002)

- Daniel Lederman, Julián Messina, Samuel Pienknagura, y Jamele Rigolini.2014. El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación— Resumen. Washington, DC: Banco Mundial. Licencia: Creative Commons Attribution CC BY 3.0
- Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2016/Octubre/Crecimiento-del-emprendimiento-en-Colombia>
- Crece cultura de emprendimiento en Colombia, Marzo 1 de 2016, Portafolio <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/crece-cultura-emprendimiento-colombia-491736>
- Global Entrepreneurship Monitor. <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Cree-su-empresa/2016/Octubre/Crecimiento-del-emprendimiento-en-Colombia>
- <https://www.elespectador.com/tecnologia/inicio-nudo-y-desenlace-historias-de-emprendimiento-en-colombia-articulo-698980>
- <http://www.endeavor.cl/>
- <http://www.ceaje.es>
- <http://www.akwan.cl/>

- <https://openspace.bbva.com/>
- <http://www.banregiolabs.com/wewantyou/>
- <https://www.forbes.com.mx/7-titanes-que-promueven-el-emprendimiento/%C2%A0http://flygarage.net/>
- <https://www.iadb.org/en>
- <https://www.fomin.org/es-es/ç>
- <http://www.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx>
- <https://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx>
- <http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx>
- <http://tecnova.org/>
- <https://hubbog.com/embajadores/>
- <https://apps.co/>
- <https://www.innpulsacolombia.com/es//>
- <https://colombiadigital.net/>
- <http://creame.com.co/>

- <https://www.endeavor.org.co>
- <https://www.ventures.com.co>
- <http://www.colciencias.gov.co/>
- <https://www.finagro.com.co/>
- UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Indice Departamental de Competividad. 2016.

20. ANEXOS

20.1. ENCUESTA

ENCUESTA SOBRE EMPRENDIMIENTO
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
SEDE FUSAGASUGA

1. ¿Para usted que es emprendimiento?
 - Manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de un proyecto.
 - Proyectar nuevas ideas y oportunidades de negocios.
 - Es crear empresa.

2. ¿Qué es una persona emprendedora?
 - Persona que enfrenta con resolución acciones dificultosas.
 - Individuo que está dispuesto a asumir un riesgo económico.
 - Persona creativa e innovadora.

3. ¿Se ha planteado una idea para iniciar un negocio?
 - No, nunca.
 - Si, en una cosa que siempre he querido.
 - Es un objetivo inviable.

4. ¿Conoce el apoyo que brindan entidades nacionales e internacionales, para proyectos de emprendimiento?
 - Si.
 - No.

5. ¿Qué obstáculos, según su opinión, tiene usted para iniciar un proyecto de emprendimiento?
 - Falta de dinero.
 - Falta de ideas.
 - Trámites y papeleos.
 - Falta de tiempo.

6. ¿Alguna vez lo han invitado hacer parte de un proyecto de emprendimiento?
 - Si.
 - No.

7. ¿Según su opinión cuál es el elemento vital para el desarrollo de un proyecto?

- La Planeación.
- La Tecnología.
- El Plan de Negocios.
- La Oportunidad.
- Otro, cual? _____

8. ¿Qué acciones considera usted el gobierno nacional debe apropiarse, para promover el emprendimiento?

- Más ayudas financieras.
- Formación y orientación.
- Otros

9. ¿Para usted en que área, un proyecto de emprendimiento puede llegar a ser exitoso en Colombia?

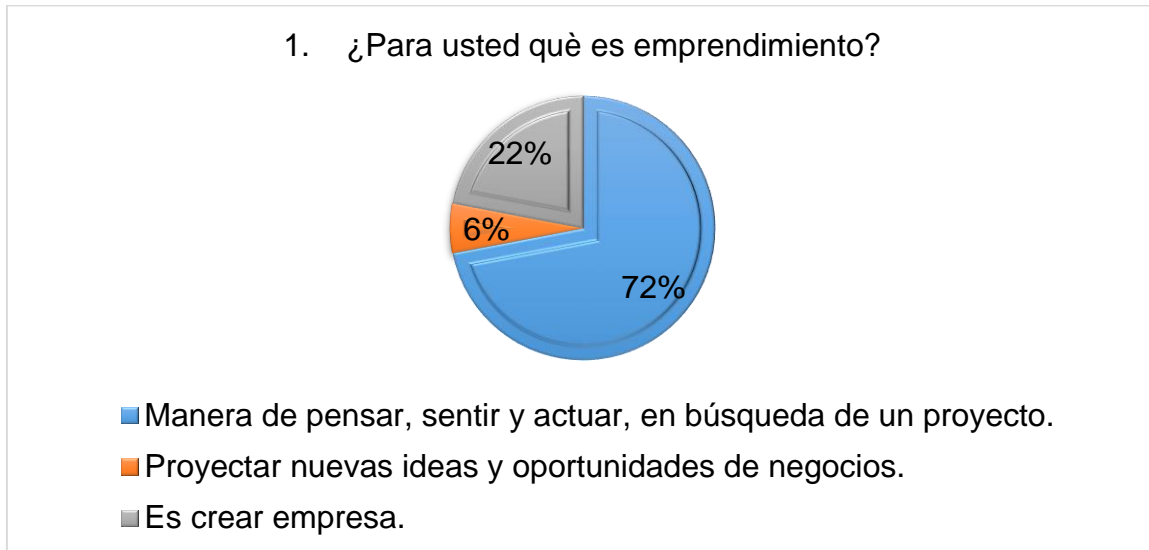
- Educación.
- Comercio.
- Servicios.
- Otros.

10. ¿De las siguientes entidades, cuál es la más reconocida por apoyar proyectos de emprendimiento en Colombia?

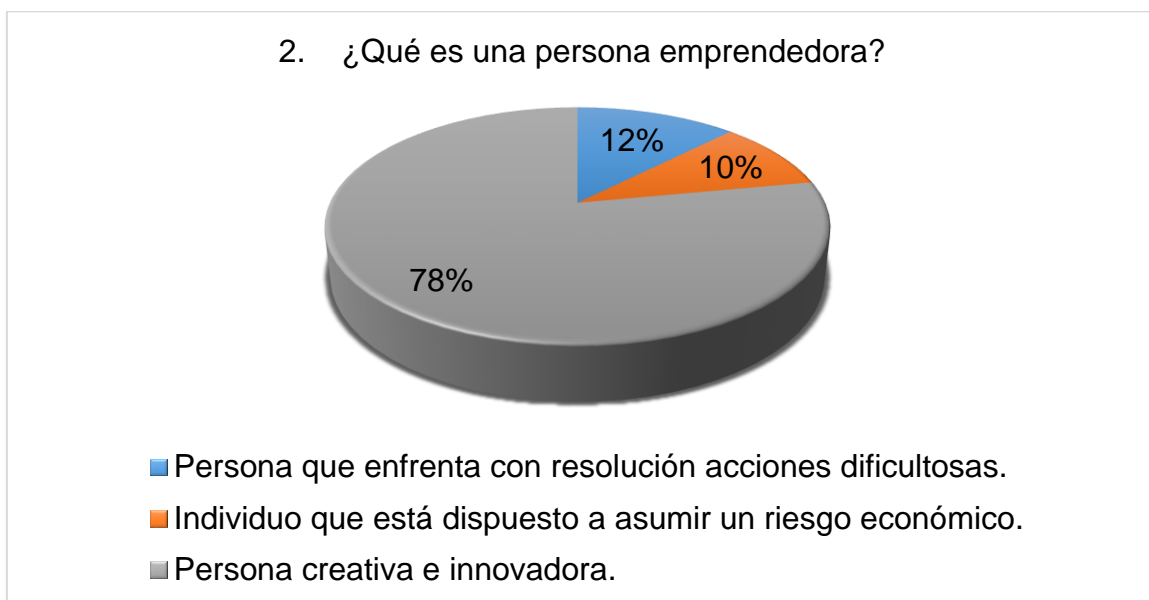
- Fondo Emprender.
- Bancoldex.
- Colciencias.
- Finagro.

¡GRACIAS POR SU COLABORACION!!!

20.2. RESULTADOS ENCUESTA



GRAFICA N°1 RESULTADO PREGUNTA N°1 ENCUESTA⁵⁷

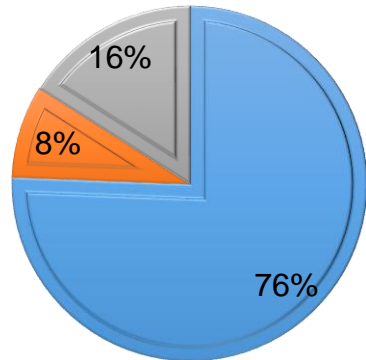


GRAFICA N° 2 RESULTADO PREGUNTA N° 2 ENCUESTA⁵⁸

⁵⁷ PARDO, María Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁵⁸ PARDO, María Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

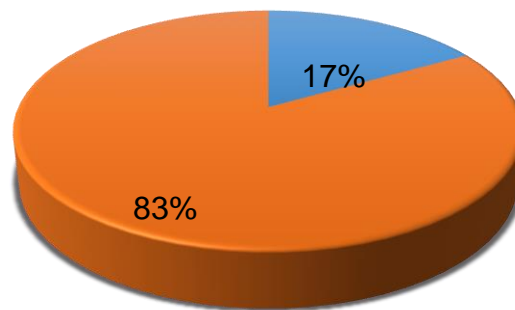
3. ¿Se ha planteado una idea para iniciar un negocio?



- No, nunca.
- Si, en una cosa que siempre he querido.
- Es un objetivo inviable.

GRAFICA N°3 RESULTADO PREGUNTA N°3 ENCUESTA⁵⁹

4. ¿Conoce el apoyo que brindan entidades nacionales e internacionales, para proyectos de emprendimiento?



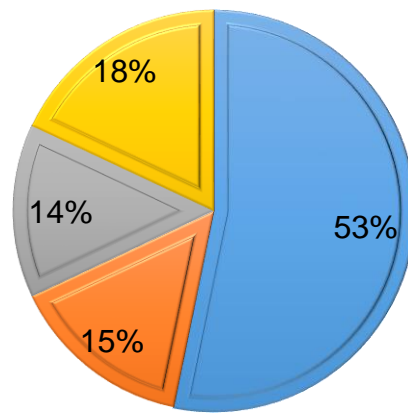
- Si.
- No.

GRAFICA N°4 RESULTADO PREGUNTA N°4 ENCUESTA⁶⁰

⁵⁹ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁶⁰ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

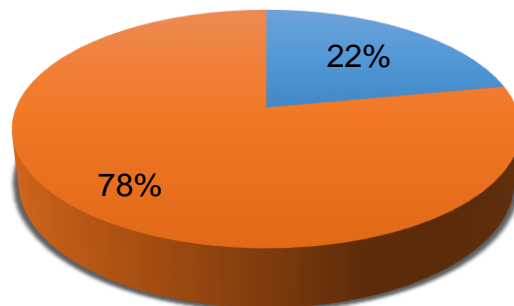
5. ¿Qué obstáculos, según su opinión, tiene usted para iniciar un proyecto de emprendimiento?



■ Falta de dinero. ■ Falta de ideas.
■ Trámites y papeleos. ■ Falta de tiempo.

GRAFICA N°5 RESULTADO PREGUNTA N°5 ENCUESTA⁶¹

6. ¿Alguna vez lo han invitado hacer parte de un proyecto de emprendimiento?



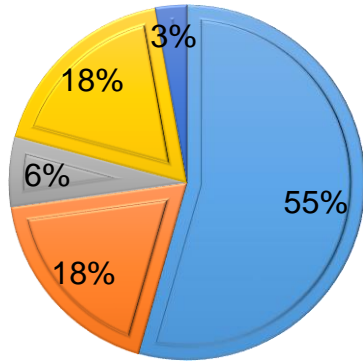
■ Si. ■ No.

GRAFICA N°6 RESULTADO PREGUNTA N°6 ENCUESTA⁶²

⁶¹ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁶² PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

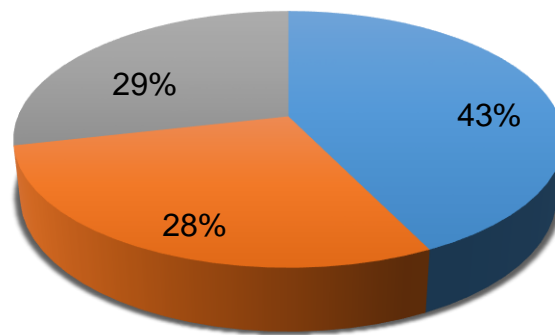
7. ¿Según su opinión cuál es el elemento vital para el desarrollo de un proyecto?



■ La Planeación. ■ La Tecnología. ■ El Plan de Negocios.
■ La Oportunidad. ■ Otro, cual?

GRAFICA N°7 RESULTADO PREGUNTA N°7 ENCUESTA⁶³

7.1. Otro, cual?



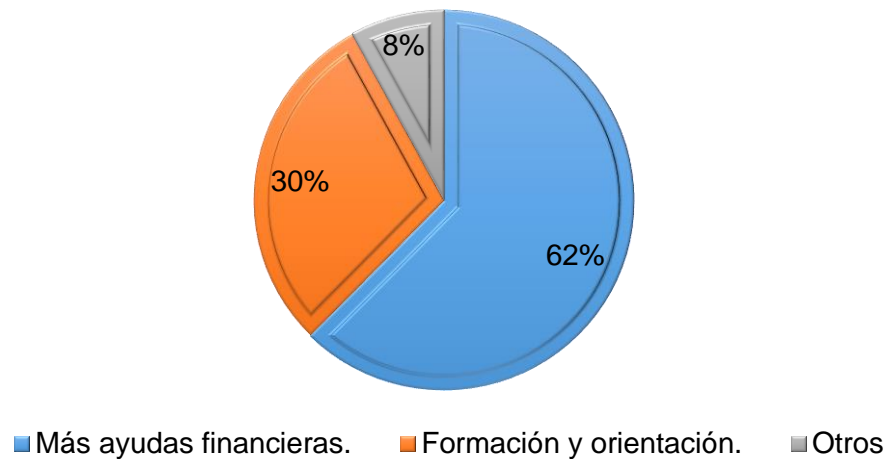
■ Dinero. ■ Tiempo. ■ Ideas.

GRAFICA N°8 RESULTADO PREGUNTA N°7 ENCUESTA⁶⁴

⁶³ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

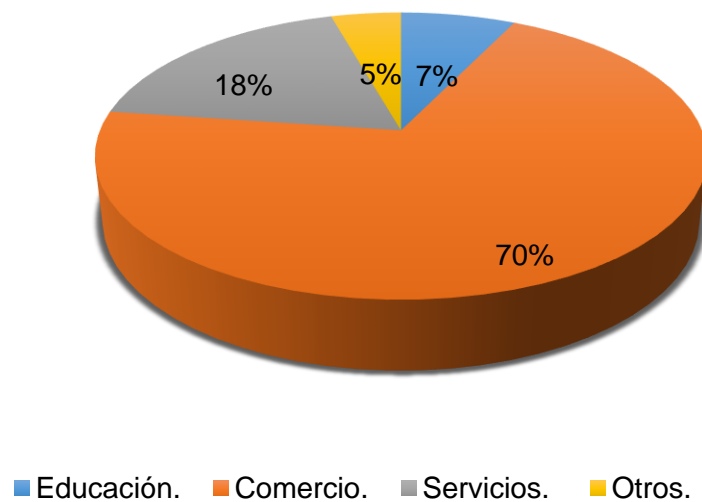
⁶⁴ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

8. ¿Qué acciones considera usted el gobierno nacional debe apropiar, para promover el emprendimiento?



GRAFICA N°9 RESULTADO PREGUNTA N°8 ENCUESTA⁶⁵

9. ¿Para usted en que área, un proyecto de emprendimiento puede llegar a ser exitosos en Colombia?

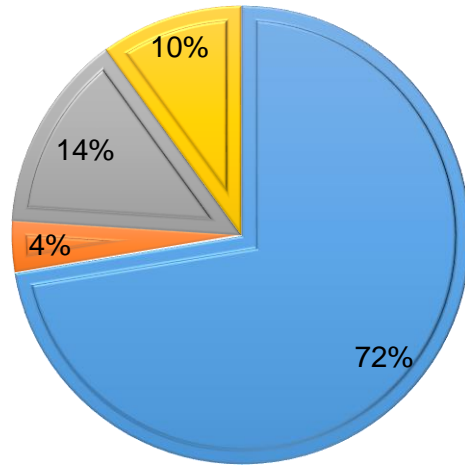


GRAFICA N°10 RESULTADO PREGUNTA N°9 ENCUESTA⁶⁶

⁶⁵ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁶⁶ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

10. ¿De las siguientes entidades, cuál es la más reconocida por apoyar proyectos de emprendimiento en Colombia?



■ Fondo Emprender. ■ Bancoldex. ■ Colciencias. ■ Finagro.

GRAFICA N°11 RESULTADO PREGUNTA N°10 ENCUESTA⁶⁷

⁶⁷ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

20.3. APLICACIÓN ENCUESTAS



ILUSTRACION N°3 APLICACION ENCUESTAS⁶⁸



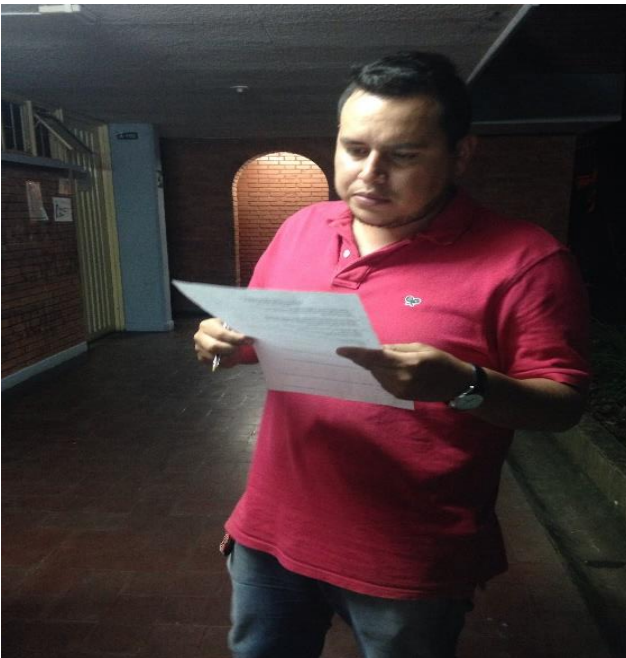
ILUSTRACION N°4 APLICACION ENCUESTAS⁶⁹

⁶⁸ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁶⁹ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018



ILUSTRACION N°5 APLICACION ENCUESTAS⁷⁰



ILUSTRACION N°6 APLICACION ENCUESTAS⁷¹

⁷⁰ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁷¹ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018



ILUSTRACION N°7 APLICACION ENCUESTAS⁷²



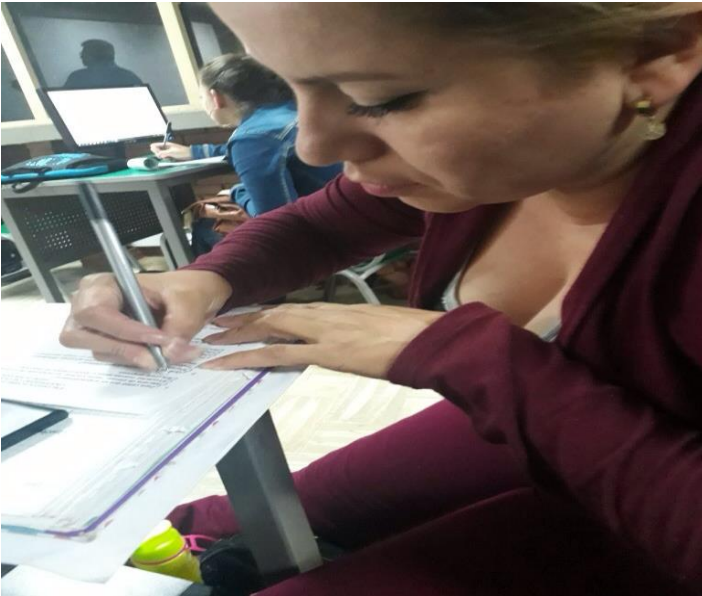
ILUSTRACION N°8 APLICACION ENCUESTAS⁷³

⁷² PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁷³ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018



ILUSTRACION N°9 APLICACION ENCUESTAS⁷⁴



ILUSTRACION N°10 APLICACION ENCUESTAS⁷⁵

⁷⁴ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁷⁵ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018



ILUSTRACION N°11 POSTER UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA⁷⁶

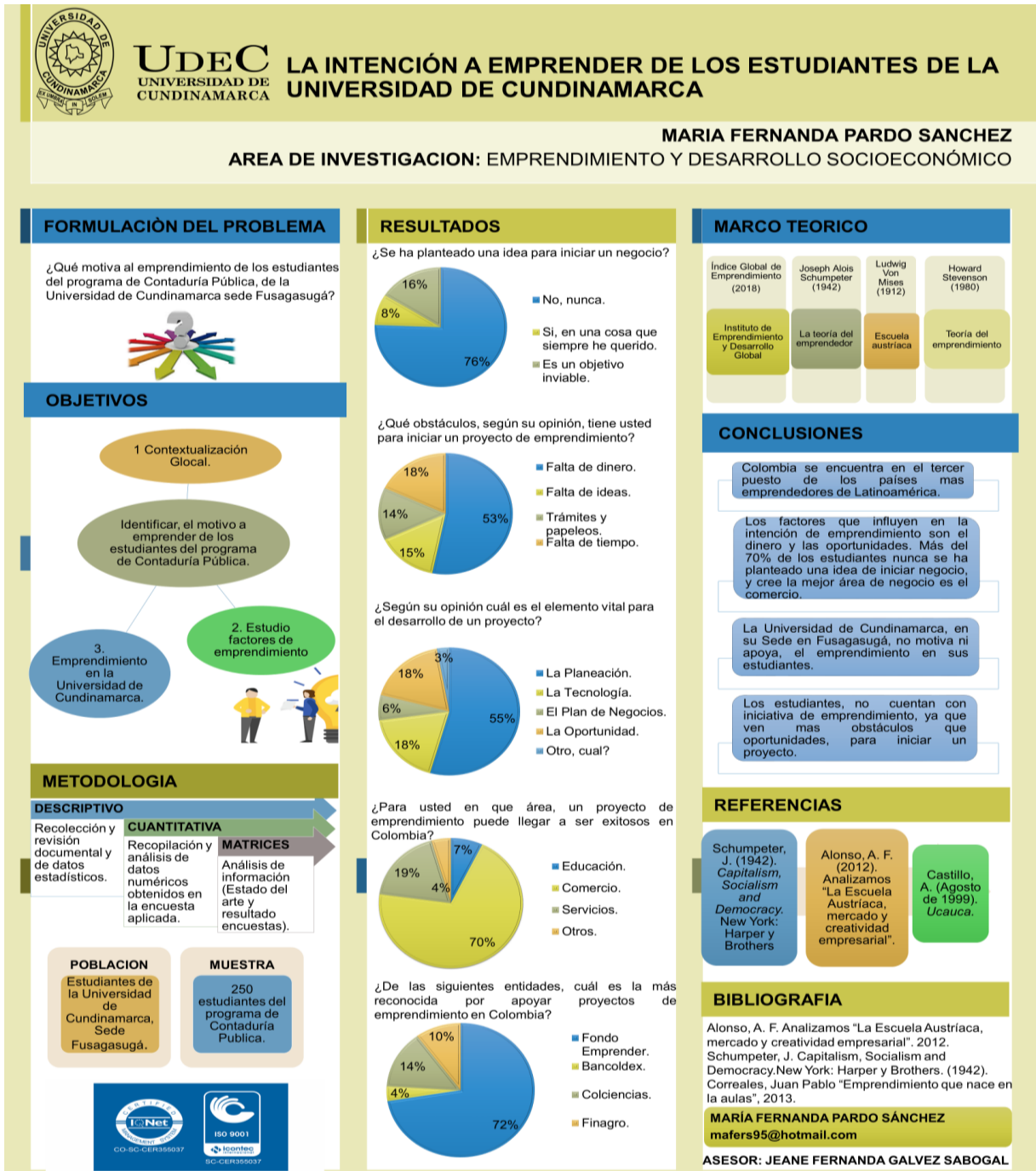


ILUSTRACION N°12 PONENCIA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA⁷⁷

⁷⁶ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

⁷⁷ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

20.4. POSTER



ILUSTRACION 013 POSTER ⁷⁸

⁷⁸ PARDO, Maria Fernanda. La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca.2018

21. CERTIFICADOS



La Dirección de Investigación de la Escuela de Administración
de la Universidad del Rosario

CERTIFICA QUE:

Maria Fernanda Pardo Sánchez

Presentó el poster "*La intención a emprender de los estudiantes de la Universidad de Cundinamarca*" durante el

**PRIMER ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EXPERIENCIAS
DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

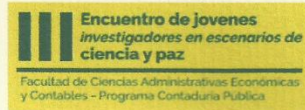
Realizado los días 3 y 4 de mayo del 2018 en la ciudad de Bogotá.

José Alejandro Cheyne García
Decano de la Escuela de Administración
Universidad del Rosario

Francoise Venezia Contreras Torres
Directora de investigación
Escuela de Administración



D956



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

HACE CONSTAR QUE:

MARIA FERNANDA PARDO SANCHEZ

Identificado (a) con C.C. No. 1.069.750.933

Participó como

PONENTE

Con el tema:

LA INTENCIÓN DE EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

En el Marco del:

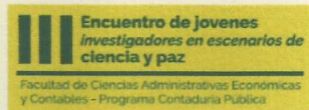
**III ENCUENTRO DE JOVENES INVESTIGADORES EN
ESCENARIOS DE CIENCIA Y PAZ**

Organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa de Contaduría Pública, sede Fusagasugá
Desarrollado el día 23 de Abril de 2018

La presente se expide a los 23 días del mes de Abril de 2018.

FELIX GREGORIO ROJAS BOHORQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables.

OLGA LILIANA GUTIERREZ CASTAÑO
Coordinadora del Programa de Contaduría
Pública



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES,
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

HACE CONSTAR QUE:

MARIA FERNANDA PARDO SANCHEZ

Identificado (a) con C.C. No. 1.069.750.933

Participó como

PÓSTER

Con el tema:


LA INTENCIÓN DE EMPRENDER DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

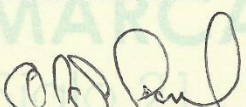
En el Marco del:

**III ENCUENTRO DE JOVENES INVESTIGADORES EN
ESCENARIOS DE CIENCIA Y PAZ**

Organizado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables
Programa de Contaduría Pública, sede Fusagasugá
Desarrollado el día 23 de Abril de 2018

La presente se expide a los 23 días del mes de Abril de 2018.


FELIX GREGORIO ROJAS BOHORQUEZ
Decano Facultad de Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables.


OLGA LILIANA GUTIERREZ CASTAÑO
Coordinadora del Programa de Contaduría
Pública