

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LA  
MICROEMPRESA DE FUSAGASUGÁ: CASO BARRIOS GAITÁN Y OLAYA

PARTICIPATION OF WOMEN IN THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE  
MICROENTERPRISE OF FUSAGASUGÁ: CASE BARRIOS GAITÁN AND OLAYA

LÍNEA: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

NANCY ISABEL CASTIBLANCO VILLA

RESUMEN

Este documento es una investigación en la que se estudia la participación de las mujeres en la sostenibilidad financiera de la microempresa en los barrios Gaitán y Olaya. En el cual se describen sus motivaciones, las características para emprender y gestionar sus negocios, se abordan temas relativos a su familia, y se explora la forma en que su trabajo ha influido en sus relaciones de pareja y en su hogar, se evidencia la falta de información sobre los programas que ofrece el gobierno y otras organizaciones para gestionar recursos de emprendimiento.

La participación de la mujer en el ámbito laboral en diversas partes del mundo se ha incrementado en los últimos años.

Palabras claves: participación, sostenibilidad, emprender, gestionar, explorar

## SUMMARY

This document is an investigation in which the participation of women in the financial sustainability of the microenterprise in the Gaitán and Olaya neighborhoods is studied. In which their motivations, the characteristics to undertake and manage their businesses are described, they address issues related to their family, and explore how their work has influenced their relationships and their home, evidence the lack of information about the programs offered by the government and other organizations to manage entrepreneurial resources.

The participation of women in the workplace in various parts of the world has increased in recent years.

Keywords: participation, sustainability, undertake, manage, explore.

## PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN LOS BARRIOS GAITÁN Y OLAYA

Este documento es una investigación en la que se estudia la participación de las mujeres en la sostenibilidad financiera de la microempresa en los barrios Gaitán y Olaya. En el cual se describen las motivaciones, las características para emprender y gestionar los negocios, se abordan temas relativos a la familia, y se explora la forma en que el trabajo ha influido en sus relaciones de pareja y en su hogar. La participación de la mujer en el ámbito laboral en diversas partes del mundo se ha incrementado en los últimos años.

Se evidencia que no se están aprovechando los recursos económicos que ofrecen el gobierno y otras organizaciones esto se debe a la falta de información por ende se está perdiendo la oportunidad para la ejecución de las habilidades encaminadas a la proyección de su negocio y poder suplir la necesidad de aportar recursos económicos ante un panorama de carencias y necesidades.

En este trabajo se aborda, principalmente, a las mujeres emprendedoras cuyas motivaciones se concentran en resolver sus problemas vitales: lograr independencia y mostrar su alcance en el ámbito social y familiar.

Su incorporación tiene una importante repercusión en el hogar dedicado tiempo adecuado a su entorno familiar, el cambio que deja atrás la dependencia económica absoluta, empodera a la mujer y propicia una cultura familiar diferente, donde los papeles del hombre y la mujer como jefes de familia se ajustan, favoreciendo una cultura de mayor equidad.

En el presente estudio analizaremos cuáles son las características desde el ámbito sociodemográfico; su relación con el trabajo y la familia; sus motivaciones para emprender un negocio y los retos a los que se enfrentan.

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN SOSTENIBILIDAD FINANCIERA EN LOS  
BARRIOS GAITÁN Y OLAYA

**ESTADO DEL ARTE**

**1. ANTECEDENTES**

1.1 (Perdomo, 2003) Teniendo presentes el gran aporte de la mujer al bienestar de la familia y al desarrollo de la sociedad, hasta ahora no siendo reconocido, la importancia social de la maternidad y la función tanto del padre como de la madre en la familia y en la educación de los hijos, conscientes de que el papel de la mujer en la procreación no debe ser causa de discriminación, sino que la educación de los niños exige la responsabilidad compartida entre hombres y mujeres la sociedad en su conjunto, reconociendo que para lograr la plena igualdad entre el hombre y la mujer es necesario modificar el papel tradicional tanto del hombre como de la mujer en la sociedad y en la familia.

1.2 (E, 2006) Comprender los efectos del micro emprendimiento de la mujer rural es fomentado por la falta de recursos económicos para su hogar, mediante una metodología cualitativa y en el contexto de tendencias estructurales del micro emprendimiento femenino

Las mujeres sufren una situación de desigualdad a lo largo de todo el mundo. Hay quién presume de que en España eso ya no pasa, que no es una sociedad machista e incluso hay quién dice que las mujeres nos quejamos sin motivo, que vemos situaciones de disparidad donde no las hay porque eso ya es cosa del tercer mundo, por la falta de valoración y de remuneración de su trabajo y las malas condiciones, al desigual trato en el mercado laboral. Los países tienen limitados sus derechos de acceso a la herencia, a la propiedad, al crédito, a la tecnología, a la educación y a la formación.

1.3 (Paez, 2003) Comprender los efectos del micro emprendimiento de la mujer rural es fomentado por la falta de recursos económicos para su hogar, mediante una metodología cualitativa y en el contexto de tendencias estructurales del micro emprendimiento femenino

1.4 (Zaragoza, 2010) Las mujeres sufren una situación de desigualdad a lo largo de todo el mundo. Hay quién presume de que en España eso ya no pasa, que no es una sociedad machista e incluso hay quién dice que las mujeres nos quejamos sin motivo, que vemos situaciones de disparidad donde no las hay porque eso ya es cosa del tercer mundo, por la falta de valoración y de remuneración de su trabajo y las malas condiciones, al desigual trato en el mercado laboral. Los países tienen limitados sus derechos de acceso a la herencia, a la propiedad, al crédito, a la tecnología, a la educación y a la formación.

## 2. MARCO REFERENCIAL

2.1 (Curto, 2014) El analizar el poder de las mujeres en el hogar, se hace especial énfasis en la visibilidad del poder y en los distintos mecanismos y tienen importantes consecuencias en el bienestar de los miembros del hogar, en especial de las mujeres.

2.2 (Zuloaga, El concepto de igualdad en algunas teorías contemporáneas de la justicia, 2014) Las mujeres sufren una situación de desigualdad a lo largo de todo el mundo. Hay quién presume de que en España eso ya no pasa, que no es una sociedad machista e incluso hay quién dice que las mujeres nos quejamos sin motivo, que vemos situaciones de disparidad donde no las hay porque eso ya es cosa del tercer mundo.

2.3 (Adame, 2016) La importancia que tienen las PYME lideradas por mujeres la brecha todavía es muy amplia y existe una gran desigualdad en las oportunidades que tiene para ser una empresaria exitosa, lo anterior marca un desafío para las instituciones públicas y privadas que deben impulsar a las PYME lideradas por mujeres.

### 3. MARCO TEORICO

(MCCLELLAND, 2007) Teoría de McClellan

Según McClellan en su libro estudio de la motivación humana menciona que la motivación de las mujeres en el sector empresarial se fundamenta teniendo en cuenta tres tipos de motivación: Logro, poder y afiliación; en donde el logro es la capacidad que tiene cada persona para fijarse metas teniendo en cuenta que tiene el impulso de sacar algo adelante; el poder es la necesidad de relacionarse con otras personas con el propósito de sentirse reconocidas y alagadas por sus méritos, y la afiliación son las relaciones interpersonales que establecen con dichas personas teniendo como propósito el trabajo colectivo.

Según Schumpeter<sup>14</sup> en su Teoría del crecimiento económico recoge su teoría del espíritu emprendedor, derivada de los empresarios, que crean innovaciones técnicas y financieras en un medio competitivo en el que deben asumir constantes riesgos y beneficios que no siempre se mantienen. Todos estos elementos intervienen en el crecimiento económico irregular.

(Freire, 2017) Teoría de emprendimiento de Andy Freire

Según la teoría del triángulo invertido por Andy Freire<sup>37</sup> todo proceso emprendedor Combina tres elementos, los cuales comprenden una idea, capital y el emprendedor. Explica que el punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar al éxito: la idea de negocio con viabilidad al mercado y el capital. Dice que cuando no se llega al éxito, se debe o a la falta de uno de estos tres componentes o a la mala combinación entre ellas. Afirma que de la firmeza del emprendedor depende que el modelo no se derrumbe, un emprendedor exitoso siempre logra su objetivo.

#### **4. HIPOTESIS**

En la investigación se ha evidenciado la falta de oportunidades para estas personas productivas con ideas de proyección pero con falta de recursos económicos y técnicos para salir de la pobreza y sacar adelante sus familias ya que se evidencio que la mayoría son madres cabezas de familia que no cuentan ni siquiera con servicio de salud para ellas y sus hijos.

Las mujeres reconocen la necesidad de capacitarse adecuadamente en el área contable y administrativa con el fin de mejorar el nivel de sus negocios.

La falta de información del apoyo que brinda el gobierno y las diferentes organizaciones contribuye a la poca participación para ayudar a las mujeres emprendedoras a sacar adelante sus negocios en los barrios Gaitán y Olaya, las tiene en un estancamiento evidente.

## 5. POSIBLES RESULTADOS

5.1 La disposición que tienen las mujeres microempresarias de Los barrios Gaitán y Olaya para asistir a los talleres de capacitación en la Universidad de Cundinamarca, presenta que un 88% dice estar dispuestas a asistir, haciendo especial mención de que “muchas veces este tipo de cosas no se dan a conocer adecuadamente y por ello no funcionan”, es decir, que se debe llevar a cabo una publicidad eficiente al respecto del ofrecimiento de dichos Talleres de capacitación.

5.2 En el sector no cuenta la mayoría con RUT, por ende, no están cumpliendo con la normatividad actual.

5.3 no cuentan con la información de las ayudas que brinda el gobierno y otras organizaciones para las microempresarias.

## 6. PREGUNTAS PROBLEMATICAS

¿Cuál es la situación de la igualdad de género en el sector?

¿Por qué las mujeres en las zonas son por lo general más pobres y enfrentan peores condiciones de vida que los hombres?

¿Cuáles son las causas de la desigualdad de género en el sector?

¿Por qué resulta importante abordar las desigualdades de género en el empleo?

¿Puede decirse que la crisis económica mundial ha tenido un impacto particular sobre las mujeres en empleo?

## **7. CONCLUSIÓN**

Se concluye que la información recopilada mediante la aplicación del instrumento de campo, fue la apropiada para identificar que las mujeres de los barrios Gaitán y Olaya tienen una participación significativa en la sostenibilidad financiera de las microempresas a pesar de estar en estratos medio-bajo y bajo, además de la falta de estudios profesionales que pueden llegar a incrementar su situación económica.

De acuerdo con el resultado de caracterización de la participación de la mujer y con base al análisis de las preguntas; se concluye que las mujeres impulsan el Crecimiento de los barrios Gaitán y Olaya del municipio de Fusagasugá por medio de la creación de microempresas generadoras de empleo con diversidad económica.

## **7. RECOMENDACIONES**

7.1. Se requiere un mayor nivel de difusión, en cuanto a los programas e iniciativas de fomento al emprendimiento empresarial que se llevan a cabo por parte del Gobierno y organizaciones.

7.2. El posible ofrecimiento de talleres de capacitación y similares, que pudiere llevar a la universidad de Cundinamarca a las mujeres microempresarias de la Fusagasugá, debe darse a conocer de forma masiva y efectiva entre la comunidad, para que puedan ser aprovechados adecuadamente por la misma.

7.3. Las entidades bancarias y financieras deberían ser más flexibles con los créditos, la documentación que exigen y lo más importante tener un nivel bajo de intereses.

## 8. BIBLIOGRAFIA

Camelo, Mariana; Perez, Yuliana. (2014). *Pontificia Universidad Javeriana*.  
Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/19113>

Carlos, R. (2005). *Economía Desarrollo*. Obtenido de  
<http://www.redalyc.org/pdf/4255/425541308001.pdf>

Castrillon, Glenda; Ricaurte, Juan. (2008). *Universidad del Norte*. Obtenido de  
Manglar:  
<http://manglar.uninorte.edu.co/bitstream/handle/10584/131/32785746.pdf?sequence=1>

Christine Brendel; Pamela Cox; Santiago Levy. (2010). *Mujeres Empresarias*.  
Obtenido de  
[http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro\\_Mujeres\\_Empresarias.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf)

1. Pineda, J. (29 y 30 de Abril de 2004). *Instituto Interamericano de*. Obtenido de  
[http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0096/entre\\_empoderamiento\\_y\\_subordinacion.pdf](http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0096/entre_empoderamiento_y_subordinacion.pdf)

2. Pyme, E. (s.f.). *EmprendePyme.net*. Obtenido de  
<https://www.emprendepyme.net/que-es-la-productividad-empresarial.html>

3. Perez, Julian; Merino, Maria. (2009). *Definiciones*. Obtenido de  
<https://definicion.de/equidad-de-genero/>