



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
	VERSIÓN: 3
	VIGENCIA: 2017-11-16
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 1 de 8

26.

FECHA martes, 5 de febrero de 2019

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 Ciudad

TENER SIEMPRE EN CUENTE LA ULTIMA VERSION

UNIDAD REGIONAL	Seccional Girardot
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Caycedo Zarta	Luz Mireya	39581191
Hernández Doncel	Alexander -	79971774

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Benavides Pava	Darío

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
		PAGINA: 2 de 8

TÍTULO DEL DOCUMENTO
HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMARCA APORTES PUBLICACION DEL LIBRO DE EMPRESARIOS PIONEROS DEL ALTO MAGDALENA (Balance historiográfico del alto magdalena)

SUBTÍTULO
(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:
Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
13/12/2018	96

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1. Historiografía	Historiography
2. Empresario	Businessman
3. Comercio	Commerce
4. Empresa	Company
5. Competencia	Competition
6. Inversion	Investor

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):
<p>El desarrollo de la historiografía empresarial en Colombia busca el estudio de sus orígenes, la trayectoria de las empresas sociales, económicas aplicándola en el presente y avanzando al futuro, conocer primero la historia de los emprendedores de nuestro país, esto con el fin identificar el crecimiento y desarrollo social, cultural, económico y político en el municipio de Girardot y dentro de sus propósitos misionales, ha dado los pasos para el inicio de la investigación empresarial basado en la Historiografía Colombiana y en los pioneros de nuestra región.</p>

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 3
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2017-11-16
	PAGINA: 3 de 8

El programa de administración de empresas será el promotor en buscar y estudiar el crecimiento económico de la región, realizando investigaciones historiográficas de las empresas, su desarrollo económico así mismo el declive de muchas empresas, dejándolo plasmado para investigación de los estudiantes y el desarrollo empresarial.

Basados en aras al crecimiento de la población, y por ser Girardot tomada como principal ciudad de importancia en Cundinamarca, por los proyectos viales (ruta del sol) que se están generando; han convertido a el municipio en un paso obligatorio tanto para el norte como para el sur de nuestro país. Convirtiéndose en un punto atractivo para los empresarios.

The development of business historiography in Colombia seeks to study its origins, The trajectory of social enterprises, Economic applying in the present and advancing the future, Know first the history of the entrepreneurs of our country, this in order to identify growth and social development, cultural, Economic and political in the municipality of Girardot and within its missionary purposes, has taken steps to start business research based on Colombian historiography and the pioneers of our region.

The Business Administration program will be the promoter in search and study the economic growth of the region, Conducting historiographic research of companies, Its economic development also the decline of many companies, leaving it embodied for student research and business development.

Based on the growth of the population, And for being Girardot taken as the main city of importance in Cundinamarca, By the road projects (Sun Route) that are being generated; have made the municipality a compulsory step for both the north and the south of our country. Becoming an attractive point for entrepreneurs.

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos



patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** x.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2



d) El(Los) Autor(es), garantizo (amos) que el documento en cuestión, es producto de mi (nuestra) plena autoría, de mi (nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy (somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo



contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Empresa y Empresario en la historia de Colombia –Carlos Dávila	Texto
2. Alcaldía de Girardot –Pagina web	Imágenes
3. Trabajo de Grado Universidad de Cundinamarca	Historiografías de Empresas y Empresario del Alto Magdalena
4. Aportes de la historiografía de empresarios que arribaron a la región del ato magdalena	Articulo

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Caycedo Zarta Luz Mireya	
Hernández Doncel Alexander	

12.1.50



MACROPROCESO DE APOYO
PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO
DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: AAAR113
VERSIÓN: 3
VIGENCIA: 2017-11-16
PAGINA: 8 de 8

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



**HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMARCA
APORTES PUBLICACION DEL LIBRO DE EMPRESARIOS PIONEROS DEL
ALTO MAGDALENA**

**LUZ MIREYA CAYCEDO ZARTA
ALEXANDER HERNANDEZ DONCEL**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2018**



**HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMARCA
APORTES PUBLICACION DEL LIBRO DE EMPRESARIOS PIONEROS DEL
ALTO MAGDALENA
(Balance historiográfico del alto magdalena)**

**LUZ MIREYA CAYCEDO ZARTA
Código: 310208247
ALEXANDER HERNANDEZ DONCEL
Código: 310208257**

**Director Trabajo de Grado
Darío Benavides Pava
Economista Magister en Administración**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONOMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
SECCIONAL GIRARDOT
2018**



NOTA DE ACEPTACIÓN

PRESIDENTE DEL JURADO

JURADO

JURADO



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por haberme guiado y acompañado en el transcurso de mi carrera, por ser mi fortaleza frente a las adversidades que se me presentaron, aunque muchas veces dude y pensé en no continuar él siempre estuvo ahí levantándome y de su mano continué mi camino.

Gracias a los ángeles que desde el cielo me acompañan a mi hermana Olga Caycedo a quien le agradezco su dedicación y esmero que tuvo para conmigo, a mi padre que me dejó la más grande herencia los valores y la educación y a un gran amigo y hermano Carlos Ernesto Perea, hoy no estás en cuerpo presente pero siempre estarás en nuestros corazones y mi grado es también tu grado, Celebra en grande junto a Dios.

A mi madre María Inés Zarta gracias por darme la vida y permitir que hoy este culminando una etapa en mi vida, a mis hermanos Fredy, Gladys y Martha gracias por la Unión familiar y estar siempre en los buenos y malos momentos, agradezco a mi sobrino Brayan Ortega por la paciencia y el apoyo que me brindo frente a un idioma que no entendía brindándome la seguridad para continuar, agradezco a cada una de las personas que Dios puso en mi camino para lograr este meta en mi vida.

A mi esposo, Alexander Hernández Doncel quien me brindo su amor, comprensión y apoyo incondicional de la mano culminamos otra etapa en nuestras vidas. Gracias.

Gracias Al cuerpo de docentes, directivos y administrativos de la Universidad de Cundinamarca, Dios los bendiga por la labor que realizan sin ustedes no lograríamos este triunfo.

Mireya Caycedo Zarta



AGRADECIMIENTOS

Doy Gracias A Dios, por Haberme Dado la oportunidad , de ser hijo de una mujer guerrera, que en vida me dio amor y ternura para comprenderme, corregirme siempre teniendo fe en mí, a pasar de las distintas circunstancias que nos separaron; hoy desde el cielo. A ti Mami. Nélide Doncel, te debo la vida, y cada momento que me levantaste con tus palabras cuando caía fortaleciéndome como ser humano, y me convertiste en una persona segura de sí misma con tus regaños en los cuales corregías mis acciones.

A mi esposa Luz Mireya Caycedo Zarta, quien ha sido mi apoyo incondicional, siempre fortaleciéndome en los momentos difíciles de mi vida, amiga y compañera de estudio con muchas anécdotas, que ayudaron a mi desarrollo personal y laboral. Mi musa y pedacito de cielo.

Gracias al cuerpo de docentes, directivos y administrativos de la Universidad de Cundinamarca, de nuevo gracias por el apoyo que nos brindaron.

Alexander Hernández Doncel



CONTENIDO

	Pág.
1. TITULO	9
2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION	10
2.1 AREA	10
2.2 LINEA.....	10
2.3 PROGRAMA	10
3. FORMULACION DEL PROBLEMA	11
4. OBJETIVOS.....	12
4.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	12
5. JUSTIFICACION.....	13
6. MARCOS DE REFERENCIA.....	15
6.1 MARCO DE ANTECEDENTES	15
6.2 MARCO TEÓRICO.....	16
6.3 MARCO LEGAL	20
6.4 MARCO CONCEPTUAL.....	22
6.5 MARCO GEOGRÁFICO.....	28
7. DISEÑO METODOLOGICO	35
7.1 TIPO DE INVESTIGACION	35
7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN	36
7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	36



7.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	36
8. RECURSOS.....	37
8.1 RECURSOS HUMANOS.....	37
8.2 RECURSOS MATERIALES.....	37
8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES.....	37
8.4 RECURSOS FINANCIEROS.....	38
9. CONCLUSIONES	76
BIBLIOGRAFIA.....	78
ANEXOS	81



LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Girardot.	28
Figura 2. Escudo.....	30
Figura 3. Bandera.....	30



1. TITULO

HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMARCA APORTES
PUBLICACION DEL LIBRO DE EMPRESARIOS PIONEROS DEL ALTO
MAGDALENA (Balance historiográfico del alto magdalena)



2. AREA Y LINEA DE INVESTIGACION

2.1 AREA

Económica y Competitividad de las Empresas

2.2 LINEA

Crecimiento y Desarrollo Económico Regional

2.3 PROGRAMA

Administración de Empresas



3. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Identificar los principales aportes al desarrollo social y económico mediante un balance historiográfico Empresariado del Alto Magdalena?



4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los estudios historiográficos del empresariado del alto magdalena desarrollados por los grupos de investigación los Acacios con el fin de identificar logros y reconocimientos, origen del empresariado, la oportunidad, fracasos y/o momentos de tensión, y legado.

4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Revisión documental sobre el estado del arte de la historiografía empresarial con el fin de soportar teóricamente el presente estudio.
- Caracterizar al empresariado que arribo al alto magdalena a partir del balance historiográfico.
- Contribuir con la publicación del libro empresario pioneros del alto magdalena.



5. JUSTIFICACION

La facultad de ciencias Administrativa Económicas y Contables de La Universidad de Cundinamarca viene haciendo presencia en el municipio de Girardot con su Programa Administración de Empresas desde hace 21 años, es reconocido por su aporte al emprendimiento empresarial mediante sus semilleros de investigación y especialmente su grupo de investigación los Acacios, mediante investigaciones que se orientan en diferentes temáticas, respondiendo a su compromiso regional proponer soluciones a la problemas que enfrentan las organizaciones.

Esto con el fin identificar el crecimiento y desarrollo social, cultural, económico y político en el municipio de Girardot y dentro de sus propósitos misionales, ha dado los pasos para el inicio de la investigación empresarial basado en la Historiografía Colombiana y en los pioneros de nuestra región.

Basados en aras al crecimiento de la población, y por ser Girardot tomada como principal ciudad de importancia en Cundinamarca, por los proyectos viales (ruta del sol) que se están generando; han convertido a el municipio en un paso obligatorio tanto para el norte como para el sur de nuestro país. Convirtiéndose en un punto atractivo para los empresarios.

El programa de administración de empresas será el promotor en buscar y estudiar el crecimiento económico de la región, realizando investigaciones historiográficas de las empresas, su desarrollo económico así mismo el declive de muchas empresas, dejándolo plasmado para investigación de los estudiantes y el desarrollo empresarial.

El desarrollo de la historiografía empresarial en Colombia busca el estudio de sus orígenes, la trayectoria de las empresas social, económico aplicándola en el presente y avanzando al futuro, conocer primero la historia de los emprendedores de nuestro país, de nuestros empresarios para ser tomados como estudio para los futuros emprendedores de pequeñas, medianas y grandes empresas, definiendo en un concepto los tipos de empresas como son; empresariado conjunto de actores sociales como son los micro y grandes empresarios, empresarios cubren el individuo y las familias empresarias, las organizaciones llamadas empresas, los grupos económicos como son el grupo Ardila Lule, Aval, las Asociaciones y los gremios, entre otros., Logrando que este campo sea



aplicado en las universidades y desde ellas se empiece a generar el desarrollo y crecimiento del emprendimiento empresarial.

Por Colombia Carlos Dávila se ha consolidado como el pionero de historiografía en nuestro país, por sus investigaciones y escritos los cuales han sido parte importante para conocer más a fondo el emprendimiento desde sus raíces, y el cual tomaremos como base para este trabajo investigativo.

La Universidad de Cundinamarca en el programa de Administración de Empresas ha dado sus inicios en la investigación por medio del Grupo Los Acacios liderado por el Coordinador de Investigación y Docente Darío Benavidez Pava, realizando aportes de gran interés para la población estudiantes y empresarios con temas de desarrollo y crecimiento económico, historia empresarial y de emprendimiento del municipio y el avance del mismo, y llevando la línea de investigación a la aplicación del emprendimiento académico.

El estudio de la historiografía empresarial es propia de las universidades privadas, cuyos investigadores vienen de universidades públicas como son Universidad Nacional con sedes como Bogotá, Medellín entre otros. Y algunos pocos son investigadores de la universidad Andes y Javeriana identificando que son pocas las universidades que tienen acompañamiento en la labor de la investigación y es en este campo donde debemos de la mano trabajar en conjunto con los docentes para que la Universidad de Cundinamarca realice dicho acompañamiento a los estudiantes y emprendedores empresariales.



6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO DE ANTECEDENTES

En Colombia La Historiografía empresarial dio su inicio en las primeras década del siglo XIX y a comienzo del siglo XX, donde se realizaron evoluciones económicas, sociales y políticas que implicaron la modernización económica y la industrialización de los procesos de exportación e importación de algunos productos agrícolas logrando con ello una gran congregación de turísticas alcanzando grandes inversiones en diferentes negocios dentro de nuestro país, como lo fue la infraestructura vial entre otros.¹

Los primeros estudios relacionados con la historia empresarial surgieron en Estados Unidos en 1927, en la escuela de administración de la Universidad de Harvard (Harvard Business School), dirigida por N.S.B. Gras, seguido por el historiador de la Universidad de Columbia Alan Nevins quien escribió las biografías de Rockefeller, Henry Ford, entre otros., Los primeros estudios sobre la historia empresarial de América Latina se dieron en la década de 1960 en los países Argentina, Brasil, Colombia, México y Venezuela, en Colombia se dio inicio en 1980.

Entre 1940 al 2010 se han publicado en Colombia más de 300 trabajos de historias de empresas asociaciones empresarias en su mayoría por Carlos Dávila.

El estudio de las empresa y su emprendimiento; se desarrolló desde el pasado, mirando las variantes del presente para proyectarse a hacia un futuro exitoso, lo empezó a realizar en el año de 1927 la universidad de Harvard Business School, logrando que en menos de un siglo, que su curso MBA de historia empresarial de norteamericana atraiga a más de un centenar de estudiante de todo el mundo volviéndose un referente académico en el estudio de la historia empresarial².

En Colombia investigación empresarial dio su origen en el Grupo Historia Y Empresario basado desde 1974 en Bogotá en la facultad de Administración de la

¹ Empresas y empresarios en la historia de Colombia, Siglos XIX y XX una colección de estudios recientes Carlos Dávila Ladrón de Guevara. Tomo I editorial norma, naciones unidas Cepal. ediciones uniandes facultad de administración de la universidad de los andes 2003 766p; 23cm (colección vitral)

² La historia le puede enseñar sobre el futuro de su negocio; conversación historia empresarial (geoffrey Jones) Harvars business review Diciembre 2007.



Universidad de los Andes, conformada por sociólogos, economistas, historiadores, en 1990 lo integraban tres miembros de la facultad Enrique Ogliastrí, Manuel Rodríguez Y Carlos Dávila, actualmente cerca de veinte Universidades entre públicas y privadas de diferentes ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena y otras ciudades en donde se dictan cursos o clases de historia empresarial de Colombia y dando un nuevo inicio de actividad de investigación³.

La Universidad de Cundinamarca en el programa de Administración de Empresas del a ciudad de Girardot, ha dado sus inicios en la investigación por medio del Grupo Los Acacios liderado por el Coordinador de investigación y Docente Darío Benavidez Pava, con Maestría en administración de la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB (julio 2002)⁴, Con sus aporte sobre la Historiografía del Empresariado del alto Magdalena⁵, realizando aportes de gran interés para la población, estudiantes, empresarios y emprendedores con temas desarrollo y crecimiento económico, historia empresarial y de emprendimiento del municipio y el avance del mismo, y llevando la línea de investigación a la aplicación del emprendimiento académico. Buscando fortalecer el emprendimiento empresarial en la región, desde los estudiantes de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca.

6.2 MARCO TEÓRICO

6.2.1 Historia Empresarial. La Historia empresarial ha crecido en las últimas dos décadas, incursionando con gran dinamismo en América latina, el mayor desarrollo se muestra en países como Argentina, Brasil, Chile y México, países en los que el crecimiento económico es más relevante frente a países como Colombia, Venezuela y Perú.

Colombia por su parte después del Siglo XIX, marcado por las guerras civiles, la crisis política, escenario desbastador en su historia empresarial, en este siglo los

³ Los orígenes del Grupo “Historia y Empresariado” (GHE) se remontan a 1974, en Bogotá, cuando la enseñanza y la investigación sobre la historia empresarial colombiana, universidad de los andes. Pionero Carlos Dávila Ladrón (2007 -2013)

⁴ http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000469840

⁵ Revista unisom.edu.co, aportes del a historiografía de empresarios que arribaron a la región del ato magdalena //ojs.uac.edu.co.php/dimensión empresarial articulo el ferrocarril de Girardot el gigante que no pudo con la corrupción.



empresarios enfrentaron sus limitaciones estructurales ya que el mercado se desarrollaba más al comercio exterior y no al mercado interno, limitando unas condiciones precarias dentro del país en vías y en transporte.

En los siglos XIX y XX se da protagonismo a varios sectores económicos que dieron su auge en la economía del país entre estos tenemos el principal ingreso de riqueza del país fue la minería la cual se destacó en departamento de Antioquia. En el año 1800 Por la extracción del oro como principal fuente de ingreso y riquezas del país, sobre el año 1820 se invierte en molinos y en exportación de productos como el anís y en 1846. En la región del caribe el tabaco y cacao la sociedad creada por Carl H. Simmonds (judío alemán), Pedro fergusson (Ingles) y Jacob Henríquez de Pool (Judío serfardita) con el auge de empresarios europeos.

Desarrollo empresarial del caribe.

Estos comerciantes, empezaron a generar empresa y a finales de 1874 se disuelve, dejando una gran apertura de comercio en nuestro país la cual fue aprovechada por agricultores colombianos y empresas extranjeras. Quienes en su mayoría exportaban a Europa estos productos, especialmente a Francia. Las familias y empresas de origen extranjero fueron influyentes en el desarrollo del país.

Los ferrocarriles en 1887 se construye las vías férreas por la conformación de una empresa entre Robert A. Joy (ingles) y el colombiano Manuel Julián de Mier sociedad conformada en 1881 para este propósito (principal vía de transporte a parte del fluvial) los cuales generaron desarrollo e ingresos económicos al país. En el año de 1901 fue traspasada a la UFC.

En la década de 1880 entro el cultivo que cambio la historia agrícola en el departamento del magdalena, el primer cultivo del banano en esta zona, lo hizo el empresario José Manuel González Bermúdez, quien se asoció con Santiago Pérez Triana residente en new york. Fundaron la primera empresa bananera con semillas de gross michel traídas de panamá. El cultivo de banano no requería de tecnología avanzada, solo de abundante agua, estos empresarios en 1881 hicieron la primera exportación de banano con una cantidad de 1.500 racimos⁶.

⁶ José Manuel González nació en Santa Marta en 1824 y murió en Barranquilla en 1897. En 1853 se casó con Josefa Vengoechea, y luego organizó con su cuñado Miguel Vengoechea la casa de comercio "Vengoechea & González", la cual existió hasta 1872, cuando Miguel se fue a vivir a París. Con otros empresarios de Santa Marta fundó la empresa de navegación Compañía



La falta de experiencia en el almacenamiento y embalaje del producto origino que al llegar al mercado internacional se dañara, esto género el fracaso comercial de varios empresarios agrícolas de la región.

El fracaso de en la exportación del banano y no poder mantener las vías férreas, fue la consolidación de la United Fruit Company – UFC y sus estrategias de integración como una forma de concentrar su poder monopólico y debilitar a la competencia hasta su absorción o desaparición. En este sentido, se estudian las alianzas y los conflictos que afrontó la UFC durante las tres primeras décadas del siglo XX. Un hecho notable fue que la compañía bananera entró a privilegiar a los terratenientes del departamento (“privilegios para los privilegiados”) a través de varios mecanismos: créditos a bajos intereses, compra y venta de tierra y cargos administrativos en la Compañía. De otra parte, el documento analiza los diferentes intentos de organización gremial por parte de los medianos productores, con el fin de exportar la fruta directamente. Un argumento es que el inconformismo contra la UFC por parte de los pequeños y medianos productores de banano, los comerciantes, los políticos liberales y los obreros, desembocó en la huelga de las bananeras de 1928 y su desenlace trágico. El documento cierra con unas conclusiones, enfatizando el papel jugado por los empresarios locales y extranjeros, así como la adjudicación de tierras como política de estado.⁷

Desarrollo empresarial en el interior de Colombia.

En el siglo XIX el desarrollo empresarial de Colombia el café fue importante para el crecimiento del país, este ingresa sobre el año de 1730 los jesuitas trajeron según el escrito más antiguo, se atribuye al sacerdote jesuita José Gumilla en su libro orinco ilustrado (1930) Registro su presencia de la misión de santa teresa de Tabaje. El segundo testimonio escrito pertenece al arzobispo Virrey Caballero y Góngora (1787) quien en su informe a autoridades españolas registra cultivos en regiones cercanas de girón (Santander) y Muzo (Boyacá).

Nacional, y luego en 1890 con sus hijos organizó la firma de comercio “González & Cía.” En junio de 1899, esta firma domiciliada en Barranquilla contrató con el Ministerio de Hacienda la apertura de Bocas de Ceniza (desembocadura del río Magdalena), pero el estallido de la Guerra de los Mil Días frustró por varios años esta obra. Información suministrada por Miriam González Pinedo, descendiente de José Manuel González. Santa Marta, julio de 2007.

16 El Estado, Santa Marta, 30 de diciembre de 1947(tomado del libro historia empresarial del guineo) banco de la república, Empresas y empresarios bananeros(Joaquín Viloría de la Hoz mayo 2009)

⁷ HISTORIA EMPRESARIAL DEL GUINEO: Empresas y empresarios bananeros en el departamento del Magdalena, 1870-1930 Joaquín Viloría De la Hoz Cartagena de Indias, mayo de 2009



La primera producción comercial se dio a lugar en la zona oriental del país en el año de 1835 en los cuales se exportaron 2560 sacos de café. Desde de la aduana de Cúcuta en la frontera con Venezuela. Esto se atribuye a Francisco Romero, Un sacerdote que a sus feligreses de Salazar de las palmas, en penitencia les ponía a sembrar una semilla de café. Esto permitió la presencia en los departamentos de Santander y Norte de Santander, con su consecuente propagación a partir del 1850 al centro del país en los departamentos de Cundinamarca, Antioquia y zona antigua de Caldas.

Don Pantaleón fue también uno de los pioneros cultivadores del café en forma moderna. No sólo se preocupó por el cultivo, sino por la fase de la exportación; con este fin montó una trilladora para beneficiar y empergaminar el café. Cuando el ejército liberal ocupó a Manizales, en la guerra de 1876, don Pantaleón, siguiendo el ejemplo de todos los conservadores con dinero, huyó para no pagar el empréstito forzoso que le había sido asignado, quedando expuesto al peligro de ser expropiado. Al respecto decía: Yo me encontraba confundido y medio loco, veía hundido mi crédito y derrumbados mis negocios, entonces todavía no suficientemente consolidados y perdidos tantos esfuerzos de mi juventud. No hallaba solución ninguna. Entonces me dijo mi mujer: “Te marchas a Manizales; te presentas en el acto al general Trujillo; sin preámbulos le dices que vas a pagar lo ya vencido del en préstamo y que seguirás pagando mes por mes; que no pides rebaja ni favor, sino únicamente garantías para trabajar como en la paz”. Vacilé un momento. Vi luego que mi mujer tenía razón. Partí para Manizales, y una semana después estaba yo trabajando libremente, tenía mis fincas en plena actividad, cuando las de los demás estaban abandonadas, y fue mucho el dinero que gané en aquellos meses 33.⁸

En Antioquia, Epifanio Montoya Uribe⁹, un cultivador de café, promovió la creación de una asociación para cuidar los intereses de los cultivadores del café, llamada Unión Cafetera Colombiana. Sus ideas y esfuerzos en la asociación fueron bien recibidos por la industria y la institución se mantuvo y prosperó.

⁸ Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes, pág. 35 Carlos Dávila Iadrón de Guevara compilador; Ediciones Uniandes Grupo Editorial Norma <http://www.norma.com> Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José, San Juan, San Salvador, Santiago de Chile, Santo Domingo.

⁹ dueño de hacienda cafetera “alto de la paja” en Málaga con 85.000 cafetales, dueño de Epifanio y Aquileo Montoya cia, que controlaba una trilla en Medellín y exportaba café. Fundador de la unión cafetera en el año de 1920, <http://www.bdigital.unal.edu.co/20608/1/16770-52549-1-PB.pdf>



El emprendimiento de la época también se dio en el hierro por la creación de vías férreas en 1837 se crea la “compañía Elaboradora” quien importaba hierro. Para poder movilizar la industria agrícola haciendo que fuese más fácil del transporte de los productos generados en la región. Inicialmente el hierro era importado para suplir la necesidad de la empresa férrea, pero con la crisis de 1850 afecto la industria y genero una parálisis en el crecimiento empresarial en los años 1864, 1878, y 1885. Esto afecto notablemente la economía del país la cual era muy frágil. Este a su vez obliga a su cierre definitivo¹⁰.

Las empresas de ferrerías que se destacaron en el siglo XIX fueron: la ferrería de pacho, ferrería la pradera, ferrería de amaga y la ferrería de sumaca.

6.3 MARCO LEGAL

- Ley 1014 de 2006 CONGRESO DE COLOMBIA Fomento a la Cultura del emprendimiento.
- **FONDOEMPRENDER**, creado por el gobierno Nacional para financiar proyectos empresariales de aprendices Sena, practicantes universitarios que se encuentren en el último año de la carrera profesional o profesionales que no superen los dos años de terminación de la carrera.

DECRETO 934 DE 2003: Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE

Que el Congreso de la República expidió la Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo;

Que el artículo 40 de la citada ley creó el Fondo Emprender FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, el cual será administrado por esa entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales, en los términos allí dispuestos;

Que le corresponde al Gobierno Nacional determinar las condiciones generales que sean necesarias para el funcionamiento del Fondo Emprender FE.:

¹⁰ Sustraído Colombia empresarial empresas del siglo XIX y XX, Publicado por Carmen Pinilla en abril 20, 2014 en Evolución de las Empresas Colombianas .
<https://colombiaempresarial.wordpress.com/2014/04/20/empresas-del-siglo-xix/>



1. **Artículo 7°. Criterios para la financiación de proyectos o iniciativas empresariales.** En la definición de los criterios de priorización de los proyectos o iniciativas empresariales, el Consejo de Administración del Fondo deberá tener en cuenta como mínimo los siguientes criterios:
 1. Número de empleos directos o indirectos generados con la iniciativa empresarial.
 2. Estudio de mercado.
 3. Sostenibilidad del proyecto.
 4. Iniciativas empresariales que generen desarrollo en los departamentos y regiones con menor grado de crecimiento empresarial e industrial.
 5. Los demás criterios de elegibilidad determinados por el Consejo de Administración.
- **LEY 344 DE 1996 ARTÍCULO 16. Artículo modificado por el artículo 32 de la Ley 1607 de 2012.** El nuevo texto es el siguiente:> De los recursos totales correspondientes a los aportes de nómina de que trata el artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. El SENA ejecutará directamente estos programas a través de sus centros de formación profesional o podrá realizar convenios en aquellos casos en que se requiera la participación de otras entidades o centros de desarrollo tecnológico.
- **No. 905 de 2004 Modifica Ley 590 de 2000 sobre mi pymes, Artículo 17.** Del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas, Fomipyme. Créase el Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas, Fomipyme, como una cuenta adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, manejada por encargo fiduciario, sin personería jurídica ni planta de personal propia, cuyo objeto es la financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mi pymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.
- **Constitución Política de Colombia**, en el Título I: **DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES** y en su Artículo 1°, donde nuestra República está fundada en el respeto de la dignidad al trabajo.
- **Artículo 10.-** Son comerciantes las personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles.



- **Código de comercio** (Decreto 410 de 1971), en sus Artículos 110 y complementarios que constituyen el marco legal de las sociedades comerciales, de igual forma hace referencia a su constitución y funcionamiento. Incluyendo además, el TÍTULO I: Calificación de los Comerciantes.
- **Ley 1429 del 2010 ARTÍCULO 1.** La presente ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse¹¹
- **Numeral 11** del artículo 189 de la Constitución Política de Colombia y en desarrollo de lo previsto en los artículos 34 al 38 del Decreto-ley 2811 de 1974, 31 de la Ley 9ª de 1979 y 6°, 7° y 8° de la Ley 430 de 1998.

6.4 MARCO CONCEPTUAL

Empresa. es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los solicitantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

Empresario. Es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas, y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros. El empresario es la persona física o jurídica, que con capacidad legal y de un modo profesional combina capital y trabajo con el objetivo de producir bienes y/o servicios para ofertarlos en el mercado, a fin de obtener beneficios.

Economía. La economía se refiere a la organización del uso de recursos escasos (limitado o finito) cuando se implementan para satisfacer las necesidades individuales o colectivas, por lo que es un sistema de interacciones

¹¹ http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1429_2010.html



que garantiza ese tipo de organización, también conocido como el sistema económico.

Política. (Del latín *polīticus*, y este del griego antiguo πολιτικός *politikós*, masculino de πολιτική *politiké*, que significa «de, para o relacionado con los ciudadanos») es el proceso de tomar decisiones que se aplican a todos los miembros de un grupo. También es el arte, doctrina u opinión referente al gobierno de los Estados.¹ La ciencia política constituye una rama de las ciencias sociales que se ocupa de la actividad en virtud de la cual una sociedad libre, compuesta por personas libres, resuelve los problemas que le plantea su convivencia colectiva. Es un quehacer ordenado al bien común.

Corrupción. La palabra corrupción dentro de un enfoque social y legal se encuentra definida como la acción humana que transgrede las normas legales y los principios éticos. La corrupción puede darse en cualquier contexto, en este caso se analizará la corrupción en el sentido administrativo y político.

Accesibilidad. Grado hasta el cual es posible llegar a servir en un segmento de mercado.

Adaptación del producto. Adaptación de un producto a las condiciones locales o deseos de los mercados extranjeros.

Administración de la fuerza de ventas. Análisis, planeación, ejecución y control de las actividades de la fuerza de ventas, incluyendo los objetivos fijados a ésta; diseño de su estrategia; y reclutamiento, selección, capacitación, supervisión y evaluación de los vendedores de la compañía.

Administración relación con el cliente. Conocida también como CRM (Customer Relationship Management), es una filosofía empresarial que tiene como objetivo incrementar y perfeccionar la relación con los clientes. Un sistema integrado de información que se utiliza para planificar, programar y controlar las actividades de preventa y posventa en una organización. CRM abarca todos los aspectos de tratar con clientes y clientes potenciales, incluyendo el centro de llamadas, la fuerza de ventas, marketing, soporte técnico y servicio de campo. El objetivo principal de CRM es mejorar el crecimiento a largo plazo y la rentabilidad mediante una mejor comprensión del comportamiento de los clientes. CRM tiene como objetivo proporcionar información más eficaz y una mejor integración para medir mejor el retorno de la inversión (ROI) en estas áreas. El objetivo del CRM es establecer relaciones de confianza con los consumidores, escuchándolos para



conocerlos y para poder satisfacer sus necesidades y deseos, ganando así su fidelidad, y garantizando de esta forma los beneficios futuros para la empresa.

Gente intermediario mayorista. Persona que desarrolla las tareas de mayoreo, pero no adquiere el título de los productos que maneja.

Agente. Mayorista representa a compradores o vendedores de manera relativamente permanente; desempeña sólo algunas funciones y no tiene derechos sobre los productos.

Agente vendedor. Mayorista que comercia con los productos de un fabricante y controla las decisiones de fijación de precios y los gastos de promoción.

Almacenes de distribución. Instalaciones para el almacenamiento y el reenvío. Se usan para facilitar el movimiento rápido de bienes cuando se comercia con zonas remotas en relación con el punto de fabricación.

Bóveda para entierro

Cobertura, losa o revestimiento instalado en el interior de la tumba que circunda completamente el ataúd, genéricamente llamado contenedor exterior para entierro.

Ceremonia fúnebre

Servicio conmemorativo del fallecido de cuerpo presente

Contenedor alternativo

Cajón de madera rústica u otro receptáculo no metálico sin ornamentación, suele estar fabricado de fibra vulcanizada, aglomerado de madera o materiales compuestos; por lo general cuesta menos que un ataúd.

Disposición en urna

Colocación de los restos humanos cremados dentro de una urna.

Inhumación / Sepelio

Sepelio o inhumación en un mausoleo.

Mausoleo

Construcción donde se entierran o inhuman los restos.

Servicios de cementerio



Excavación y cierre de tumbas, criptas o nichos, colocación de bóvedas para entierro y revestimientos de sepulturas, instalación de lápidas y mantenimiento de largo plazo de parcelas e instalaciones del cementerio.

Servicios fúnebres

Servicios provistos por un director fúnebre o de funeraria y su personal que pueden incluir asesoría a los familiares en la planificación del funeral, transporte, depósito, refrigeración y embalsamamiento de los restos, preparación y presentación de avisos y obituarios, obtención de autorizaciones y permisos y coordinación con el cementerio, crematorio u otros prestadores de servicios.

BAB.

Ver Bloqueo Automático (Banalizado).

Báculo.

Farola de gran altura.

Bache.

Defecto en la nivelación de la vía. Depresión u hoyo en el camino de rodadura.

Bachear.

Acción de reparar baches.

Baipás. (Del ingl. bypass).

1. En geometría y trazado de la vía, doble paso o camino que permite enlazar dos puntos sin pasar por un tercero intermedio.
2. m. Desvío hecho en un circuito, una vía de comunicación, etc., para salvar una interrupción o un obstáculo (RAE).

Balancín.

Pieza utilizada en compensaciones conjuntas para anclar el sustentador e hilo de contacto en el mismo punto con una relación de esfuerzos de 2/3.

Balastado.

Aportación de la cantidad de balasto necesario que hay que introducir bajo la traviesa para una correcta nivelación de la vía.

Balastaje.

Poner balasto en las vías férreas.

**Balasto.**

Lecho de material granular pétreo (silíceo o calizo) de fácil drenaje, que se tiende sobre la explanación de la vía para asentar y sujetar sobre ella las traviesas y cuya función es evitar que la vía se mueva y contribuir a la distribución del peso de los trenes.

Baliza.

Luz, grupo de luces, aparatos electrónicos u otros dispositivos que emiten señales identificadoras relativas a sus situaciones para servir de referencia geográfica a los vehículos que circulan.

Baliza (de ASFA).

Equipo fijo de vía que transmite señales de situación ASFA. Dispositivo colocado junto a la vía que emite señales luminosas que sirven de referencia a los maquinistas. Situada entre los dos carriles de una vía, a la altura de una señal (baliza de señal), o unos 300 m antes de ella (baliza previa), la baliza emite una señal magnética que es recogida por un captador situado en la locomotora para accionar así el sistema ASFA, según la indicación de la señal.

Banalización (vía banalizada).

Vía dotada con señalización para circular en las dos direcciones o sentidos.

Banda de PM.

Líneas, línea o tramo de línea a cargo de un mismo agente regulador o del jefe CTC.

Banda.

Tramo de línea a cargo de un representante de circulación. En vía de cada uno de los lados de la estación con respecto al eje de viajeros.

Banda de tolerancia.

Es el intervalo de las oscilantes admisibles para los diferentes parámetros de la vía.

Bandeja de lavado.

Instalación destinada al lavado de los vehículos ferroviarios.



Banqueta.

Capa de balasto extendida bajo las traviesas que envuelve, además, sus extremos y caras laterales.

Barra clavadora o fijada.

Se dice de la barra en la que se ha proporcionado un apriete suficiente a su fijación en el carril, en una de cada tres traviesas como mínimo. Se entiende por:

- Apriete: vía con traviesa de madera y tirafondos, cuando los tirafondos están apretados a tope.
- Vía con sujeción RN, cuando se ha alcanzado el primer contacto y el juego en el segundo contacto está comprendido entre 0.2 y 0,5 milímetros.
- Vía con sujeción P-2, par de apriete de 25 Kg.m.
- Vía con sujeción HM, cuando está apretada a un par de 200 Nw.
- Vía con sujeción Pandrol, cuando el clip está colocado correctamente en su alojamiento y las placas de asiento sujetas con los tirafondos apretados a tope, en las traviesas de madera.

6.4. MARCO INSTITUCIONAL

La Universidad de Cundinamarca Facultad de Ciencias Administrativas y Contables programa de Administración de empresas, por medio del Docente Darío Benavidez, viene realizando proyectos de investigación en aras de ser aplicadas a la facultad, promoviendo el emprendimiento empresarial por medio del estudio de la Historia de las empresas y sus pioneros empresarios e historiadores.

La Naturaleza Jurídica: Artículo 21 de la resolución 064 del 3 de mayo de 2012 " Por la cual se determinan las funciones de cada una de las áreas establecidas en el artículo 1 del Acuerdo No. 008 de 2012", se establece que una de las funciones de la Dirección de Investigación es: impulsar actividades que articulen de manera efectiva las labores de docencia con las de investigación y extensión, asegurando la participación activa de todos los actores involucrados.

El consejo superior mediante acuerdo 002 de 2008 estableció el sistema de investigación en la Universidad de Cundinamarca, con el objetivo de fortalecer la capacidad investigativa de innovación, de desarrollo tecnológico y de gestión del conocimiento de la Universidad. Con referencia a los indicadores del sistema estatal de las Universidades SUE, en perspectiva de los objetivos de calidad en el



marco de la acreditación institucional alineada con el proceso de gestión de la calidad¹²

6.5 MARCO GEOGRÁFICO

El presente trabajo historiográfico hace referencia al estudio de las empresas que se originaron en el noroeste del país Colombiano, en la región del Caribe limitando al norte con el mar Caribe (océano Atlántico), al noroeste con la Guajira, al este con Cesar, al sur con Bolívar y al noroeste con el Atlántico, en la zona norte de este departamento se encuentra el municipio de Aracataca entre 1870 y 1930, con pionero en el sector productivo de bananero, tabaco, ferroviario y tabaco.

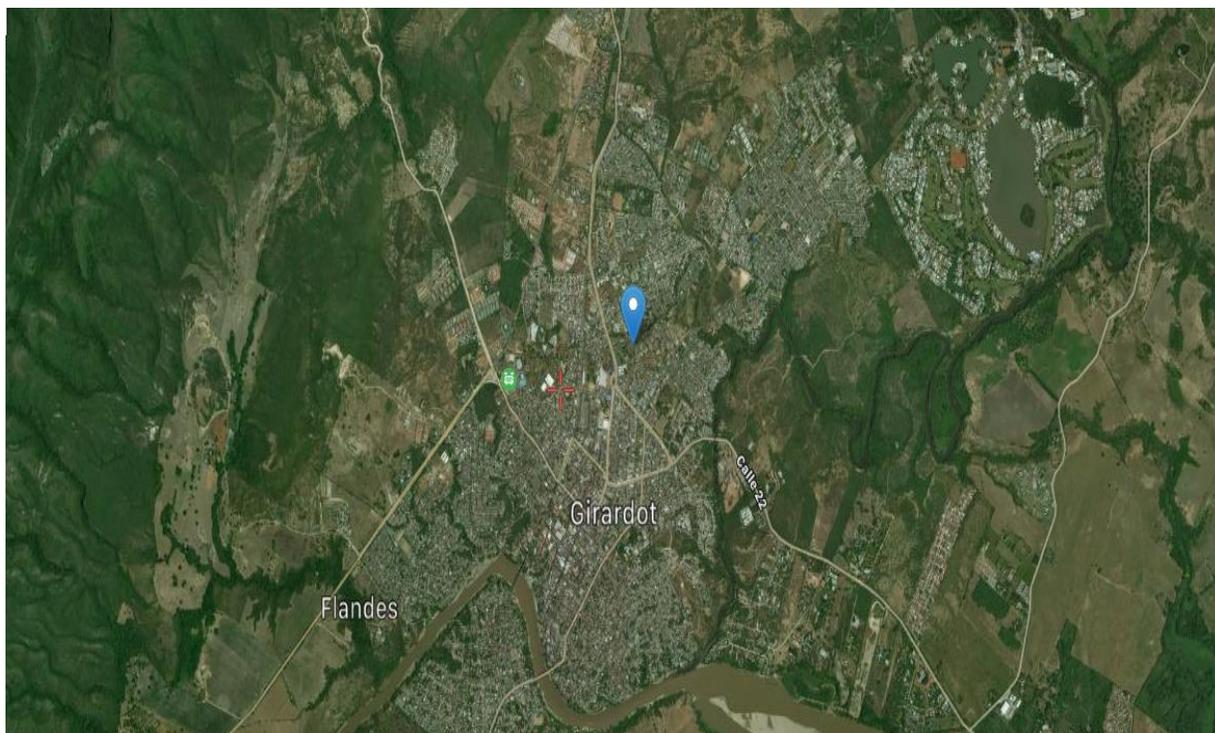
En el eje cafetero se localiza en el centro del Occidente de Colombia y forma parte de la Región Andina Cundinamarca, sobre las cordilleras occidental y central donde se desarrolló el sector cafetero y gran parte de la explotación del oro.

Figura 1. Ubicación geográfica del municipio de Girardot.



¹² <https://www.u>

Latitud 4' 18" N
Longitud 59' 66" O



Nombre del municipio: Municipio de Girardot

Gentilicio: Girardoteño

Otros nombres que ha recibido el municipio: La Chivatera, La Ciudad de las Acacias, Puerto del rio grande de la Magdalena

Símbolos



Figura 2. Escudo



Fuente, <http://Girardot-cundinamarca.gov.co/>

De forma española, medio partido y cortinado, con bordura y divisa, abrazado por una águila. En el cantón derecho del jefe, una rueda dentada que significa progreso, se encuentra superpuesta a un caduceo. En el cantón izquierdo un toro pasante. En el campo inferior, o de la punta, el puente del ferrocarril en perspectiva. La bordadura ostenta cuatro cruces anchas de brazos pequeños, tres en jefe y una en punta. Trae además dos gajos de café, que de la punta asciende al jefe. La divisa que circunda la cabeza del águila, ostenta la leyenda "Siempre Adelante".

Figura 3. Bandera



Fuente, <http://Girardot-cundinamarca.gov.co>

Compuesta por tres fajas horizontales. La primera, que ocupa el cincuenta por ciento del pabellón va en color rojo, y significa la sangre derramada por los Valientes soldados en la guerra de los mil días, pues Girardot como baluarte liberal, fue escenario de fieras batallas. La otra mitad de la bandera está dividida en dos partes iguales. El blanco, franja central, es la pureza de sus habitantes. El verde significa los campos y praderas que la circundan.



HISTORIA

Fecha de fundación: 27 de mayo de 1881

Nombre del/ el fundador (es): Doctor Rafael Núñez

Reseña histórica.

El 27 de mayo de 1881, fecha en la cual el presidente de la Unión, el Doctor Rafael Núñez, ordenó la construcción de la línea férrea de Girardot a Facatativá, la ciudad empezó a desarrollarse aceleradamente y colaboró para que a finales del siglo pasado floreciera como el puerto más importante, junto con Honda, sobre el río Magdalena; en ese entonces era la principal arteria fluvial del país. Muchos aspectos determinaron su desarrollo casi todos con la influencia poderosa del Río Magdalena convirtiéndose en el principal puerto fluvial junto con Honda, al instalarse allí importantes empresas del transporte y bodegas de almacenamiento especialmente de café y tabaco que salía a Barranquilla para exportación.

Geografía:

Descripción Física:

- Ubicación astronómica: 4.18.18 Latitud Norte y 74.48.06 Longitud Oeste
- Altitud: 289 metros sobre el nivel del mar
- Temperatura promedio anual: 33.3° C
- Temperatura máxima: 38.3° C
- Temperatura mínima: 29.3° C
- Humedad Relativa: 66.38%
- Distancia a Bogotá: 134 km
- Extensión municipio: 129 km²
- Población del municipio: 150.178 habitantes



- Extensión conurbación: 354 km² • Población de la conurbación Girardot, Flandes y Ricaurte: 184.075 habitantes.

Límites del municipio: Limita al norte con el municipio de Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el Río Magdalena, al oeste con el municipio de Nariño, el río Magdalena y el municipio de Coello y al este con el municipio de Ricaurte y el Río Bogotá.

Economía

Agrícola: Las tierras de Girardot son aptas para cultivos de maíz, sorgo, ajonjolí, algodón y arroz, los cuales se han tecnificado dadas las facilidades que las tierras planas ofrecen para el uso de maquinaria agrícola, también hay diversidad de frutales, especialmente de mango, limón y naranja. El sector en la actualidad utiliza solo el 35% de las tierras aptas para ser cultivadas, lo que demuestra la depresión que vive, pues aunque han sido tradicionalmente propicias para la agricultura debido a las condiciones favorables de sus suelos.

Ganadero: Girardot y la región no han tenido tradición importante en el sector ganadero, aunque en sus campos hay toda clase de bovinos, mulares, caballares, porcinos, ovinos, caprinos, asnales, casi todos criados por la necesidad de sus campesinos de tener animales fundamentalmente para el consumo de leche y carne para ayudar en las tareas del agro. La cría de aves de corral también ha ganado en importancia seleccionándose aves para la cría y la postura.

VÍAS DE COMUNICACIÓN

Aéreas: Por su ubicación geográfica, Girardot cuenta con diversas vías de comunicación y se ha convertido en uno de los polos turísticos del centro del país. Por vía aérea, por el Aeropuerto Santiago Vila ubicado en el municipio de Flandes (Tolima), a 3,1 Km. del municipio

Terrestres: Por vía terrestre, Girardot es un nodo por donde cruza la vía Panamericana que comunica la población con el territorio nacional. Cuenta con dos vías desde la capital del país, de la cual la separan 122 kilómetros por la vía Silvana, y 103 kilómetros por la vía La Mesa - Tocaima. Hacia el norte, la carretera Troncal del río Magdalena, que corre paralela al mismo río, conduce al municipio de Nariño (20 Km.), a Guataquí (40 Km.), con una derivación hacia el municipio de Jerusalén (12 Km.) y Tocaima (32 Km.); Beltrán (78 Km.) y Cambao (90 Km.), con cruce de puente sobre este mismo río, conectándose así con el norte del



Departamento del Tolima y la ciudad de Manizales. Por la carretera Panamericana, en Ricaurte, se desprenden ramales a los municipios de Agua de Dios, Nilo y Carmen de Apicalá, este último perteneciente al Departamento del Tolima. El puente Ospina Pérez, ubicado sobre la carretera Panamericana, comunica a Girardot con el municipio de Flandes en el Departamento del Tolima.

Fluviales: Por vía fluvial, aunque no se cuenta con este medio como transporte comercial o de pasajeros, existe un servicio de embarcaciones para el cubrimiento de algunos lugares turísticos a través del Río Magdalena y, por vía férrea se conectaba al Puerto de Girardot con Bogotá mediante el tren de la sabana, aunque ahora se encuentra restringida a usos turísticos.

Atractivos turísticos

Río Magdalena

Es la principal área fluvial del país y un atractivo natural e histórico de Girardot, en el que se realizan actividades como navegación y pesca artesanal.

Fue descubierto por Rodrigo de Bastidas en 1501, los nativos lo llamaron “Yuma” que significa río amigo. En sus orillas los aborígenes realizaban ferias.

Puente férreo

Es uno de los grandes atractivos turísticos de la ciudad, desde allí se puede tener hermosas vistas del río y de la ciudad. También apreciar el puente Ospina Pérez y la ciudad Flandes.

Fue inaugurado el 1 de enero de 1930, es uno de los puentes más antiguos. En su momento permitió la comunicación de los ferrocarriles de Cundinamarca con los de Tolima, Huila y Valle, para contribuir a la nación. Mide 466 metros.

Isla del Sol

Se encuentra hacia el sur del río Magdalena. Son unas islas de piedra en medio de un paisaje natural, es el sitio perfecto para la relajación en contacto con la exuberante naturaleza. Goza de una playa con arena muy suave. Para arribar



hasta este lugar deberá realizar un recorrido en lancha o barco desde el Embarcadero Turístico.

El Tren de la Alegría o tren turístico

Haga un recorrido en este pequeño tren y pase un momento agradable con su familia. El recorrido lo llevará por la vía férrea que hace años atrás fue testigo de poderosas locomotoras a vapor llevando grandes cantidades de mercancías.

Miradores

Mirador Alto de Las Rosas: Es un sitio en el que se puede tener hermosas vistas del río Magdalena, con las montañas de la cordillera central como fondo.

La Morada del Viento: Es un sitio espectacular para tener una vista panorámica de Girardot, sitio apropiado para tomar fotos. En invierno se aprecia la exuberante vegetación que crece a sus alrededores.

Mirador Cerro del Arbolito: Desde este lugar se puede apreciar la ciudad de Girardot. Se puede realizar caminatas hacia el cerro observando el paisaje natural, tomando fotos.

Atractivos en el centro de la ciudad

Plaza de Mercado de Leopoldo Rother

Se encuentra situada en la plaza San Miguel, considerada Monumento Nacional porque pertenece a una de las obras de la arquitectura moderna más relevante en contextos completamente tropicales.

Parque Bolívar y Plaza del Ferrocarril

Son el punto de encuentro de ciudadanos, turistas en busca de diversión, ya que se encuentran espacios comerciales y artesanales.

Camellón del Comercio

Antiguamente era llamado Calle Ancha, es la arteria principal de Girardot donde se lleva a cabo la actividad económica de la ciudad, escenario de manifestaciones



políticas y espectáculos deportivos como la carrera atlética internacional en la Ciudad de Girardot.¹⁰

Ferias y fiestas: Carrera Atlética Internacional Ciudad de Girardot (enero), Campeonato Nacional de Vóley Arena (marzo), Encuentro de Música Religiosa y Mercado Nacional Artesanal y Microempresarial (Semana Santa), Festival Nacional de Música Andina “Semillas de Colombia” y Campeonato Departamental de Billar (mayo), Campeonato Nacional Infantil de Natación (junio), Festival Turístico y Reinado Señorita Girardot (junio-julio), Clásica Nacional Ciudad de Girardot (julio), Encuentro Nacional de Música Llanera (agosto), Reinado Nacional del Turismo (octubre), Encuentro Nacional de Narración y Cuentera (noviembre), Feria Exposición de la Raza Cebú y Equina (diciembre).

7. DISEÑO METODOLOGICO

La presente investigación tiene un enfoque Cualitativo Histórico - Hermenéutico, una breve introducción de investigación educativa, destacando dimensiones histórica, socio – política, cultural, que dieron inicio en la historia de Colombia en el ámbito empresarial, que marco en los siglo XIX y XX.

La metodología a emplear es la investigación histórica referente en los libros, artículos, con base en el esquema conceptual para el Análisis de un Empresario (Osuna, 2007), diseñado por Carlos Dávila¹³ relacionando fuentes de consulta secundarias como documentos históricos, artículos; entre otros., permitiéndonos obtener detalladamente una visión más clara de los inicios de las empresas en nuestro país.

7.1 TIPO DE INVESTIGACION

Esta investigación es de tipo Descriptiva - Histórica la cual nos permite identificar detalladamente los antecedentes que dio origen a las empresas, su desarrollo, con

¹³ Carlos Dávila. Esquema Conceptual para el Análisis de un empresario. Facultad de Administración, Universidad de los Andes, 2000.



el fin de conocer en el tiempo su evolución dando paso amplio a la historiografía empresarial del Alto Magdalena.

7.2 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN

Se identifica principalmente la evolución de las empresas en Colombia y los empresarios del Alto Magdalena.

7.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para recolectar la información se empleó fuentes secundarias principalmente de artículos de revistas, libros especializados en el tema de la historia empresarial colombiana, artículos especializados en el tema de las diferentes Universidades del país, recopilación de los trabajos de grados de Historiografía de las empresas del Alto Magdalena de la Universidad de Cundinamarca.

7.4 TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

Se registró y clasifíco la información obtenida del estudio de la Historiografía empresarial, analizando minuciosamente para ser aplicada en el campo educativo.



8. RECURSOS

8.1 RECURSOS HUMANOS.

La Investigación de Historiografía Empresarial se lleva a cabo por los alumnos Luz Mireya Caycedo Zarta y Alexander Hernández Doncel, dirigido por el Docente Darío Benavidez Pava.

8.2 RECURSOS MATERIALES.

Para el desarrollo de la Investigación De Historiografía se utilizó elementos de computador portátil, internet, libros digitales, impresora, libreta de datos, Fotocopias, Memoria USB.

8.3 RECURSOS INSTITUCIONALES.

La UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA con la Facultad seccional Girardot, dará el respectivo aval para las investigaciones que se den a partir de este artículo de Historiografía Carlos Dávila con el fin de ser aplicada en los diferentes programas de emprendimiento.



8.4 RECURSOS FINANCIEROS.

Tabla1. Presupuesto

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
Resmas de papel	1	\$ 9.000	\$ 9.000
Computador portátil.	1	\$1.050.000	\$ 1.050.000
Memoria USB	1	\$20.000	\$20.000
Textos	2	\$ 20.000	\$ 40.000
Fotocopias	50	\$100	\$5.000
Viáticos		\$ 300.000	\$ 300.000
Imprevistos		\$200.000	\$ 200.000
TOTAL			\$1.624.000

FERROCARRILES NACIONES DE COLOMBIA¹⁴.

El implementar vías ferroviarias en el país, se considera luego de realizar algunas pruebas exitosas del ferrocarril en Inglaterra, no tardaría mucho en comenzar a considerarse la idea de la aplicación de esta tecnología en el territorio nacional, fue a partir de la época del Gran Colombia. Hacia el año de 1825 cuando comenzó a hablar concretamente de la importancia que tenía la implementación de redes ferroviarias que integraban las zonas más importantes del país. Inclusive el mismo libertador Simón Bolívar a causa de las grandes expectativas que tenía el mundo sobre el ferrocarril, recibió propuestas y peticiones para la implementación de este gran invento en el país. Así lo relaciona la revista sobre relaciones industriales y laborales.

Causas y condiciones de los ferrocarriles en Colombia. Antes de unirse a construir el primer ferrocarril en la actual Colombia, en el país hasta el siglo XIX

¹⁴ HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO FERROCARRILES NACIONES DE COLOMBIA PROVINIA DEL ALTO MAGDALENA.1900-200 (Hugo Andrés Hinestroza, Nadya Andrea Moncada) 2011



presentaba demasiadas limitaciones en materia de comunicación terrestre, los pocos caminos que existían fueron construidos bajo ningún principio técnico. Esta situación generaba demasiados problemas a la hora de desplazarse por vías terrestres, así lo explica Gabriel Poveda Ramos: desde la época de la colonia los medios de transportes en Colombia seguían siendo los mismos las vías eran senderos peatonales construidos sin más técnicas de ingeniería. Los caminos se limitaban a las ciudades principales de resto eran senderos improvisados.

Antes de los ferrocarriles las vías fluviales eran los principales medios de transportes de mercancías mas no se tenía como transportar cantidades de mercancías por vías terrestres generando grandes costos en transporte de cargas.

En el año e 1855 se inicia un auge en el mundo entero por la construcción de ferrocarriles; debido a los grandes resultados y trasformaciones que afrontaban los países que adoptaban este revolucionario invento y demás durante ese año se hizo realidad la construcción del ferrocarril de panamá.

Debido las condiciones que presentaban los mercados internos, que impedía construir los ferrocarriles con el objetivo de comunicar las diferentes regiones del país, pues estos mercado eran relativamente autosuficientes, lo cual hacía suponer que la carga que se iba a movilizar no era importante como para finanzas y sostener los costos de los ferrocarriles.

La vía férrea de Bogotá – Girardot: iniciada en 1885 tena 49 kilómetros en 1900; llego a la Sabana en 1909. La construcción de los ferrocarriles en Colombia fue lenta y traumática, durante su transcurso se presentaron todo tipo de inconvenientes como: carencia de recursos para su financiación, la guerra de los mil días, problemas contractuales entre otros, que además de retrasos, generaron grandes sobrecostos en la construcción de algunos ferrocarriles.

Una de las características principales de ese proceso fue que:” las primeras líneas férreas colombianas no obedecieron a un plan articulado de desarrollo, sino que se iniciaron atendiendo a intereses regionales, Políticos o particulares, que resultaron en una serie de pequeños tramos incomunicados y con especificaciones incompatibles. Esa improvisación condujo ademad a seleccionar rutas inadecuadas que ocasionaron costos inútiles al transporte durante mucho años.

La llegada del ferrocarril a la ciudad de Girardot fue de gran importancia, ya que el rio Magdalena ha tenido un parte importante para el desarrollo económico y de comunicación de Girardot. Hay que ubicarse en el siglo XIX. Este gran Municipio



surgió del a década de 1850 en el entorno de las actividades del mismo río, Durante esta época Girardot era un pequeño caserío, que contaba con 1.352 habitantes aproximadamente.

En la recién independizada nación no tenía mayor figuración a nivel nacional o regional. Era un municipio aparentemente sin mayores aspiraciones las recientes importaciones del país en el siglo XIX, obligaron la búsqueda de una ruta que permitiera impulsar y promover las exportaciones de manera rápida y sencilla, con la navegación del río Magdalena. Los estados entendieron que esa ruta era ideal para desarrollar esta política.

En el año de 1975 se presentó un hecho que cambio extraordinariamente el destino e este gran proyecto y en especial de Girardot pues el 12 de mayo de 1975 llego a Neiva el primer barco de vapor que remonto el río Magdalena, hasta esa ciudad, después de un viaje de 4 meses de sortear obstáculos que parecían infranqueables bajo el comando del valeros empresario y navegante alemán Alexander weckbeker.

Al señor Samuel. Mac connic quien ya había construido varios ferrocarriles en zonas de Colombia, en zonas del caribe colombiano en el cual obtuvo muy buenas utilidades quiso repetir esa experiencia con el ferrocarril del municipio de Girardot, para construir el trayecto de Bogotá –Girardot contrato que se firmado el 26 de diciembre de 1894 bajo l modalidad de concesión, y aunque mac connic hizo el simulacro de nombrar a un Ing. jefe (Mr., George Odonell) y de iniciar trabajos el 18 de mayo de 1895 ya en el mes de marzo había vendido el contrato (era el cuarto o quinto contratista que realizaba la misma trampa) y la compañía probablemente era una (empresa de papel)así pasaron varias empresas las cuales solo estafaron y robaron y traspasaban el contrato a una nueva empresa haciendo que la construcción del ferrocarril fuera una gran estafa.

La construcción del ferrocarril entre Bogotá - Girardot se convirtió en un gran negocio para los supuestos contratistas e ingenieros que vieron el ferrocarril una oportunidad para llenar sus bolsillos.

La sociedad Colombian National Railway CompanyLlimited fue creada con el propósito de celebrar este contrato, pero no siendo suficiente con los problemas que se habían generado en años anteriores, el país se desato en la guerra civil de los mil días (1899 – 1902); a causa de la guerra durante los Gobiernos de San clemente y Marroquín la construcción del ferrocarril no solo no avanzo. El clima y los daños materiales que los ejércitos de ambos bandos causaron a los tramos construidos, retrocedieron el estado de las obras. Siendo el gobierno de Rafael



Reyes quien culminara esta obra. En el año de 1909. Se puede decir que construir este ferrocarril fue uno de los primeros elefantes blancos que genero el país por los elevados costos y el tiempo que llevo la construcción del mismo.

ORIGEN Y EVOLUCION DE LA EMPRESA BORITEX¹⁵.

Trabajo de Historiografía de La empresa de Confecciones Textil Boritex, realizado por el alumno Jesús Rodolfo L'Hoste Alba. En el año 2013.

Nace como empresa fami - empresa aproximadamente cuarenta años, en la ciudad de Girardot, su único capital representado en dos máquinas y poco dinero para la compra de materiales con los que se elaboraron pantalones y conjuntos de franela para niños y distribuidores de las galerías de la plaza de mercado de Girardot y sus alrededores.

La empresa Boritex atravesó por múltiples dificultades en el área financiera estancándose en el año 1974 a 1980, su visión era incrementar la producción y salir adelante con una productividad y crecimiento organizacional, la capacidad de producción mensual era de 50 unidades con diseños ideados y creados por el empresario Boris Carlos Ayala.

En la década de los Ochenta los empresarios Boris Carlos Ayala y su esposa Blanca Nidia Macías de Ayala el 04 de junio de 1981 se crea la empresa de naturaleza persona natural denominada Confecciones Y Estampados Deportivos Boritex enfocándose para finales de los ochenta y comienzo de los noventa 1995 la empresa había crecido en producción generando mensualmente 250 unidades incrementando productividad manejando tres líneas de diseño: Uniformes, Colegiales, Deportivos y publicitarios, logrando con esto el crecimiento y desarrollo de la empresa, ubicándose en su propio local en la Cra. 11 No. 13 – 43/45.

En el año 2007 se disuelve la empresa “Confección y Estampados Deportivos Boritex” y se crea la “Sociedad Industrias Ayala Macías S.A.” conformada por sus Boris Carlos Ayala, Blanca Nidia Macías de Ayala, Luz Nancy Ayala Macías, Carlos Enrique Ayala Macías, Liliana Janeth Ayala Macías, Gloria Stella Ayala Macías y Jorge Iván Arroyave Marín, con un porcentaje de productividad de: 60%

¹⁵ HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIO DE CUNDINAMARCA 1900 – 2010 CAPITULO PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA. “ORIGEN Y EVOLUCION DE LA EMPRESA BORITEX”. Jesús Rodolfo L'Hoste Alba. 2013.



productividad empresarial, sector deportivo y publicidad de 10% , dotaciones empresariales 25% y prendas publicitarias con el 5%. En 2008 fallece Su fundador de la empresa Boris Carlos Ayala de Macías, quedando su esposa como accionista mayoritaria con el 55% de las acciones de la empresa.

El sector de las confecciones surge a principios del siglo XX, con el desarrollo de la industria textil, con grupos importantes en producción de algodón, hilado, tejido ya cavado de textiles, las empresas locales que sobresalieron Coltejer, Fabricato y Tejicondor, empresas extranjeras con producción de tejidos de punto y de fibras artificiales y sintéticas son ENKA de Colombia, Celanes y Nylon Colombiano.

La Empresa Confecciones Boritex impacta en el entorno social brindando para los Girándotenos oportunidad de empleo, patrocinando los equipos de futbol y campeonatos locales para aficionados, proejé en el medio ambiente cumpliendo con las Buenas Practicas Manufactureras en el manejo y recuperación de trozos de tela, hilos, mota utilizando, materiales reciclables que son convertidos en materia prima para la elaboración de pulpa para la industria papelera.

“DISTRILEVAS S.A”¹⁶.

En 1995 se obtuvo información que la Empresa DISTRILEVA S.A. iba acerrar su punto de distribución en la ciudad de Girardot, por lo cual los padres del Sr. Holmes Hernández ven la oportunidad de negocio para su hijo. El 15 de abril de 1998, de naturaleza natural por el Sr. Holmes Hernández Henao, pequeña empresa ubicada en la plaza de mercado de la Ciudad de Girardot, solo contaba con un medio de transporte para la entrega de los productos a tenderos, panaderías y supermercados gracias al crecimiento y desarrollo de la ciudad de Girardot y a la alta demanda de clientes, Distrileva S.A. logra sus objetivos en el crecimiento de las ventas. Por esta razón la empresa Distrileva S.A. el 1 de noviembre del año 2005 cambia la razón social a DISTRELEVAS S.A., agregándose una (S) al final del nombre esto dado por el crecimiento y desarrollo que tuvo la empresa. Fue fundada por la familia Hernández Blandón ofreciendo variedad de productos y calidad en el servicio.

La Empresa DISTRILEVAS S.A. genero un crecimiento económico, social, ambiental a través de la generación de empleos dado al amplio volumen de sus servicios y productos para la panadería y consumo masivo extendiéndose a

16 HISTORIOGRAFIA EMPRESARIADO DEL ALTO MAGDALENA, CASO DE “DISTRILEVAS S.A.”, GIRARDOT 2016. Trabajo de Historiografía realizado por Jeison Armando Oviedo González, Adrián Adolfo Hoyos Valle.



comunidades locales y aledaños cercanos como Tocaima, Pandi, Viota, la mesa, chaguani, cabrera, san Juan, Venecia, Flandes, Melgar, Villarrica e Icononzo viendo oportunidad de negocio.

A finales de la década de los 90 durante el conflicto y Revolución Armada en Colombia el Sr. Holmes Hernández Henao vio una oportunidad de negocio en Girardot desplazándose con su familia e desde Manizales, creando la empresa Distrileva S.A. Ya dando inicio a sus actividades la corrupción, el secuestro la violencia afecto de manera directa el desarrollo de su actividad empresarial, viéndose también afectado con la pérdida de su camioneta la cual fue incautada y quemada, llevando esto a reducir la expansión en los municipios aledaños. En el 2002 contempla nuevamente la visita a estos municipios pero de nuevo la inseguridad de estas zonas se lo impedía ya que en estas zonas se encontraban amenazados Alcaldes, Hacendados, Comerciantes, entre otros.

Debido a la violencia que presentaba nuestro país impidió que los Empresarios extranjeros y nacionales invirtieran en la creación de nuevos negocios. Durante la presidencia de Álvaro Uribe 2002 – 2010 se centró principalmente en implementar la política de seguridad, brindando seguridad a la población civil, logrando que el país llegara a su mayor desarrollo económico y social, promoviendo el turismo y la movilidad en las carreteras Colombianas. Debido al cambio de gobierno permitió que el Sr. Holmes Hernández desarrollara nuevas estrategias para la creación de nuevos mercados y nuevas rutas de desplazamiento que le brindara una mayor seguridad y alto crecimiento en su negocio.

La idea de crear empresa radica en la falta de oportunidades laborales, en el desarrollo personal, familiar y profesional, el esfuerzo, la dedicación, responsabilidad son fundamentales para lograr los objetivos, El buen desempeño de una empresa se debe al liderazgo que ejerce sobre el capital humano, la motivación, el trabajo en equipo son los elemento fundamentales dentro una empresa para lograr el resultado esperado.

“Crear empresa no es fácil, pero se puede lograr con inteligencia, esfuerzo y persistencia, solo hay que saber lo que se quiere lograr, hacia donde se quiere llegar y que medios puedo desarrollar para llevar a cabo la idea de negocio, es importante decir que la unión de la familia hace la fuerza necesaria para salir adelante”. (Holmes)



LA FERIA AGROPECUARIA DE GIRARDOT¹⁷.

La Feria nació en el año 1908, su ideólogo fue el Dr. Julio Rodríguez Piñeres, Médico, Presidente del Concejo quien la elevó a la categoría de Ley Municipal, apoyado por el Gobernador de Cundinamarca Eliseo Medina para iniciar su primera feria en el mes de mayo con la asistencia del general Rafael Reyes Presidente de la República quien llegó en tren proveniente de Honda, inaugurándose con una copa de helado, entraron 886 bestias y 1833 cabezas de ganado fueron vendidas en setenta y tres mil seiscientos sesenta y dos pesos (\$73.662.), se siguieron realizando las ferias en el mes de junio y Diciembre de cada año.

La Feria de Girardot es elevada a la categoría de feria nacional, otro factor fundamental de la realización en Girardot, es un importante centro comercial, La Feria ha tomado importancia en el país el Dr. Heliodoro Bonilla Guzmán en el 1953 quien publicó en la revista Cebú un extenso artículo sobre la Feria de Girardot el siguiente aparte: “ Las ferias semestrales de Girardot construyen para la ganadería colombiana y para los dedicados a esta industria en el país, no solo el mejor sitio para la venta de ganado de las varias especies y razas, sino el verdadero termómetro sobre la situación experimentada por la ganadería en el semestre anterior y las perspectivas del siguiente”

Entre los meses de junio y diciembre se llevaba a cabo la Feria Ganadería en las calles de Girardot, con asistentes de todo el país quienes realizaban negociaciones que se realizaban en una mesa de los clubes sociales o populares cafés del camellón.

La razón para que la asociación Colombiana de criadores de ganado Cebú eligiera a Girardot como sede de la Exposiciones, esto se debe por las excelentes vías de comunicación férrea, terrestre, área y fluvial la localización entre los productores de ganado, los hoteles, restaurantes, el clima cálido y por su posición geográfica.

En 1953 la Feria no tuvo trascendencia por lo que afirmaron los comentaristas que estaba en un quebranto, de lo que se trataba era de la necesidad de una plaza de ferias, donde sobresalen dos opiniones una un recinto adecuado para alojar los

¹⁷ HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO LA FERIA AGROPECUARIA DE GIRARDOT PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA 1900 – 2000. Trabajo de Historiografía realizado por Leidy Viviana Moncada Gordillo, Silvio Vásquez Buitrago 2012.



animales y la segunda seguir con la realización de las ferias en las calles de la ciudad.

La decisión fue no realizar la feria en las calles por higiene y comodidad del público, se optó por organizarla en el local donde actualmente se encuentra las bodegas de la federación de cafeteros sobre la avenida los Panches. El tesorero de la junta de feria José Alonso Escando dono un terreno de su propiedad, en el cual se construyó el Coliseo de Ferias y Exposiciones que lleva el nombre en su honor.

La Junta de ferias funcionaba como una dependencia Administrativa de Girardot, todos los ingresos y auxilios entraban a fondos comunes del municipio, por lo cual las Autoridades Administrativas por medio de la Escritura Pública No. 36 de 1947 de la Notaria de Girardot, adquirió los terrenos denominados “El Ventorrillo”, para la junta con el fin de que pudiera construir el Coliseo de Exposiciones y la Feria Comercial, la junta al no tener personería jurídica no pudo entrar en posesión de dichos terrenos.

Mediante un contrato de comodato el Personero de entonces desde 1954 autorizo a la Secretaria de Agricultura del Departamento, para fundar en los predios de Ventorrillo una granja, con una extensión de 8 fanegadas la Secretaria cedió una fanegada a la zona de carreteras del Departamento. Los terrenos ocupados en la granja son los mejores para el cultivo y en ellos hay viveros, corrales para cría de cerdos, campos para sembrar pastos.

Para el acuerdo No.2 de Mayo de 1959, el consejo municipal de Girardot creo la Junta de Ferias, entidad Autónoma y le asigno funciones la de organizar las ferias ganaderas, lo doto de rentas propias como son:

- Los productos de la Báscula propiedad de la Junta, cobra pesada de cada animal \$1.00,
- El producto de impuesto de ocupación de la vía pública por expendio de bebidas, comestibles, etc. En los días que se efectuó la feria.
- El producto de los juegos permitidos, que sean autorizados por cada feria o exposición,
- Las entidades ordinarias y extraordinarias procedentes de la nación, departamentos o municipios,
- La Asamblea de Cundinamarca destino el impuesto de degüello en Girardot como renta de la Junta, impuesto de un centavo por cada Kilo en pie de cada



macho sacrificado y dos centavos por hembra., también se dispone del auxilio especial de \$5.000, 00 del Banco de la Republica.

La realización de esta feria obtuvo importantes logros para la ciudad como fueron;

- Contribuyo al mejoramiento ganadero con el incremento del valor genético al introducirse ejemplares que mejoren la calidad animal, asentando un animal competitivo, mejorar la crianza, manejo y alimentación.
- Los ganaderos expositores al mantener sus ejemplares durante la feria expositiva dejaban las ganancias para las obras sociales en la ciudad de Girardot, recursos que eran utilizados para el progreso de la ciudad y sus habitantes,

La Feria Agropecuaria de Girardot adquirió gran importancia al punto que fue escogida como sede de la primera Feria de exposición en el año 1946. Medida que se desarrollaba año a año fue reconocida., la feria impacto en el Municipio incrementando los ingresos en los establecimientos como hoteles, restaurantes, generando un alto nivel de competitividad en los Expositores.

ORIGEN Y EVOLUCION DE LOS SUPERMECADOS K¹⁸.

El empresario Orlando Medina Arias nació el 11 de febrero de 1951 en el municipio del Carmen de Apicala en el departamento del Tolima, su padre Orlando Medina Serrano trabajaba cuidando y cultivando una finca, en 1957 su jefe le brinda la oportunidad de vincularse a la Distribuidora de grano “Alfredo Oyola” por lo cual se trasladó con su familia a la ciudad de Girardot, donde se dedicó de bodeguero encargado, su señora esposa Prudencia Arias se dedicaba a las labores del hogar, de este matrimonio tuvo doce hijos, el cual el Sr. Orlando Medina Arias era el quinto.

A los 17 años El Sr. Orlando Medina Arias inicia su trayectoria de trabajo en la fábrica de ladrillos FLAM, ubicada vía Girardot – Ricaurte como Coordinador de Calidad y Supervisor de Materiales, Laboro por tres años y medio, posteriormente se vinculó en la empresa AGROLAC desempeñándose como auxiliar de oficina

¹⁸ HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIADO DE CUNDINAMRCA ORIGEN Y EVOLUCION DE LOS SUPERMERCADOS K CAPITULO PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA 1900 – 2000. Trabajo de Historiografía realizado por Gilberto Vera Guarnizo – Yuly Andrea Vergaño Luna 2012.



por término de un año, laboro en la Empresa Cultivos el Puente, como empleado de mostrador en el granero Tres Coronas.

En 1971 contrajo matrimonio con la Sra. María Idalia Balaguera de Medina, sin tener alternativa de trabajo que el sector informal decidió con su esposa y con sus pocos ahorros instalar en la sala de su apartamento una tienda de barrio, luego de dos años de experimentar el comercio de tienda de barrio, surgió la oportunidad de incursionar en el negocio de graneros, actividad que desarrolló en un negocio pequeño de 3x3 dentro de la Galería de Mercado donde junto con su esposa dieron inicio como Comerciantes.

A mediados de junio 1977 surgió la oportunidad de tomar un depósito en arrendamiento para comercializar sal. Panela, azúcar y papa al por mayor denominado la Feria de la Papa ubicado frente a la Plaza de Mercado allí amplió el catálogo de ventas de productos al por menor sin dejar de comercializar productos al por mayor.

El 05 de Julio de 1977 en la Cámara de Comercio crédito a María Idalia Balaguera de Medina también inicia actividades comerciales de manera formal. En esta fecha el Sr. Orlando Medina Inscribe bajo el registro mercantil No. 5362 el establecimiento Granero de Orlando Medina Arias y que posteriormente se llamó Granero La Feria de la Papa.

En 1992 inicia el proyecto de ventas por autoservicio, en el mismo local lo que implicó una remodelación del local y se canceló el nombre comercial "La Feria de la Papa" por KOMPREMOS AUTOSERVICIO, para contribuir con el desarrollo del proyecto adquirió una casa ubicada en la calle 11 No. 7 – 42/44 en el Barrio San Miguel, como el proyecto fue acogido por los clientes, generó este éxito la necesidad de continuar proyectando el crecimiento del negocio.

En 1993 junto con su esposa compraron el local de la carrera 9 No. 10 – 36 ubicado al costado izquierdo del local que ya ocupaban en arriendo.

El 19 de mayo de 1999 pone en funcionamiento la Plaza de Mercado satélite del barrio Kennedy de Girardot, concretaron con el Municipio el arrendamiento de un local, estableciendo allí otro punto de venta denominado comercialmente "SUPERMERCADO KOMPREMAS", ubicado en el local 10 exterior de la Plaza de Mercado.



Consciente del embotellamiento vehicular que persistía en la Plaza de Mercado de Girardot especialmente los fines de semana, los clientes proponían la necesidad de que le AUTOSERVICIO KOMPREMOS les ofreciera un parqueadero.

En la parte posterior del Autoservicio Compramos colindaba con la llamada “ciudad perdida” sitio comparable con la calle del cartucho de Bogotá, se dispuso la tarea de comprar cuatro lotes para unirlos entre si y destinarlos como parqueadero.

El 26 de enero del 2003 se presenta un incendio en las bodegas del SUPERMECADOS KOMPREMOS estando asegurado por Suramericana, la cual liquido la totalidad del siniestro por un valor de \$ 763.373.108 girado en un Cheque a nombre de la señora María Idalia Balaguera de Medina.

El 28 de septiembre de 2004 la Sra. María Idalia Balaguera de Medina matricula mediante registro mercantil de la cámara de comercio de Girardot el Establecimiento de comercio KEY SUPERMARKET, ubicado en el centro comercial El peñón en la Plaza de Girardot.

En el año 2006 comienza a tener descenso la parte comercial donde sus deudas con proveedores y bancos se generó por mal manejo en su parte financiera el cual se sometió a los embargos que le interpusieron por una cantidad no manejable por el supermercado Autoservicio KOMPREMOS, acogiéndose a la ley el cual le da la oportunidad de cancelar las deudas para no ser suspendidos comercialmente.

En 2009 vuelve los supermercados a tomar nuevos horizontes cancelando un total del 80% de sus deudas financieras.

ESTUDIO SOBRE ORIGEN Y EVOLUCION DE UNA PARTE REPRESENTATIVA EL SECTOR HOTELERO (HOTELES TOCAREMA, SAN GERMAN, BACHUE EL PEÑON) DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.

HISTORIA DEL HOTEL TOCAREMA.

La historia en el sector hotelero en Girardot, inicio durante el desarrollo del turismo a partir de os años 30 como proyecto de inversión para la ciudad. Aunque existían algunos hoteles desde 1884 como el hotel Cisneros, solo cumplían con el ofrecimiento de alojar trabajadores para la construcción del ferrocarril y pasajeros en tránsito, pero no se visualizaban como sostenimiento de la activada Hotelera. Por esta razón y por la crisis de 1930 se tomaron 2 decisiones en cuanto al progreso de Girardot: fomentar el turismo como alternativa de desarrollo de la



Economía debido a su clima y sus paisajes; y la creación de un 'Plan de Turismo el cual incluía el arreglo y embellecimiento de la ciudad, como también un Gran Hotel de turismo en la región.

Según el libro GENTES Y HECHOS DE GIRARDOT, la historia del hotel Tocarema se originó mediante la sociedad hotel de Turismo de Girardot S.A. sociedad la cual se creó el día 08 de noviembre de 1938, el Capitán José Antonio López en su carácter de Cabildante, se presentó ante el Sr Ministro de Educación Nacional y solicitó que Girardot fuera incluido en el grupo de Ciudades en donde el Gobierno Nacional proponía construir Hoteles de Turismo. El Ministro atendió prontamente la insinuación del Sr López y envió un delegado oficial para que se propiciara la constitución de una junta pre-hotel de turismo. El capitán López, interesado como estaba en el buen éxito de su iniciativa, convocó a varios comerciantes y figuras prestantes de la localidad una reunión que estuvo presidida por el Párroco, Reverendo Padre Vicente Conde. En esta reunión se trató ampliamente sobre el particular, y se sentaron las bases para continuar la campaña pre-hotel de turismo. Estos aportes dieron origen al Hotel Toca rema.

Hacia el 25 de agosto de 1949 varios hijos de Girardot se reunieron en tomo a la idea de entregarle a la ciudad, a Cundinamarca y a Colombia una obra de eterna y grata recordación. Fue entonces cuando mediante escritura pública crearon la **Compañía Constructora del Hotel Tocarema Ltda.** Trabajaron en la construcción como Ingenieros, Directores de obra los doctores Alberto Dupuy, Enrique Martínez y Alberto Espinel correspondiéndole a este último finalizar parte de la obra que se encuentra en servicio¹⁹.

El nombre de Tocarema se asignó en honor a la tribu de los Pijaos que habitaron esta zona del país, en especial el cacique que comandaba esta región del alto magdalena, el CACIQUE TOCAREMA (entrevista al Administrador del Tocarema). Al cumplirse un centenario de la fundación de la ciudad, el gobierno nacional cede las acciones del hotel al municipio de Girardot, que tenía suscriptas y pagadas en la sociedad "hotel de Turismo de Girardot S.A.

Los malos manejos administrativos llevo a que el hotel entrara en una crisis económica la cual genera el cierre del mismo, se procede a liquidar el personal operativo y administrativo, se resalta que el personal que maneja el hotel en su primera crisis no era el idóneo ya que a pesar de ser personal con estudio no estaba preparado para este tipo de trabajo (influencia políticas).

¹⁹ www.hoteltocaremagirardot.com



El Municipio de Girardot era el dueño del 50%, y la otra mitad era de la empresa Sociedad Hotelera del caribe, no se ponían de acuerdo en cómo vender los servicios y administrar el Hotel. Las pésimas administraciones que han estado liderando el desarrollo de la región (Gobernantes de la época: Alcaldes. Concejales entre otros...) hicieron que el desarrollo y crecimiento económico del hotel fuera en declive. Generando deterioro en su estructura y elevando los gastos de mantenimiento. Llegando a un cierre y finalmente siendo vendido.

Los actuales dueños del Hotel Tocarema (Nombre comercial) FAMILIA ORTIZ GAITAN, en el año de 1993 provienen del Viejo Caldas, la familia Gaitán se estableció en esta zona (Girardot, Espinal) invirtiendo capital no solo en hotelería sino también en ganadería.

El segundo momento de tensión se genera cuando se evidencia que la afluencia de turistas era baja y las visitas de huéspedes al hotel eran irregulares.

El Tocarema, considerado como el templo sagrado de Guillermo Ortiz y avaluado en 18 mil millones de pesos, las autoridades lo confiscaron con otras 32 propiedades que, en concepto de la Policía, son de la organización encabezada por Ortiz y sus primos Raúl, José Ignacio y Félix Gaitán Cendales.

Esta fue una operación encaminada a incautar documentos para fortalecer el proceso que se le sigue por enriquecimiento ilícito a Guillermo Ortiz y a encontrar nuevas evidencias sobre los negocios ilícitos de los hermanos Gaitán Cendales, dijo el comandante de la Policía Cundinamarca, Coronel Alonso Arango Salazar.

La operación comenzó en las primeras horas de la mañana cuando fuerzas helitransportadas, al mando del coronel Arango, allanaron el Tocarema, ubicado en la parte alta de Girardot de propiedad de Guillermo Ortiz, detenido actualmente en la cárcel Modelo de Bogotá.

Según los hombres de inteligencia del Bloque, el Tocarema fue adquirido hace tres años por la firma Hotelera Las Acacias. Ortiz habría invertido 10 mil millones de pesos en su remodelación, hasta convertirlo en uno de los hoteles más exclusivos de la zona.

Ortiz ordenó la remodelación de la parte antigua de la edificación y construyó dos nuevas torres, ampliándose el número de habitaciones. Sin embargo, hace tres meses, el Tocarema pasó a ser administrado por una antigua y reconocida cadena



hotelera que posee establecimientos turísticos en Bogotá, Ipiales y la Costa Atlántica, dijo la Policía²⁰.

06 de septiembre 1996, 12:00 a.m.

HOTEL TOCAREMA - 1952 a 2018 "66 Años de Historia" En Girardot, a sólo dos horas y media de Bogotá, se encuentra el Hotel Tocarema uno de los hoteles más bellos de Colombia. De estilo Republicano, su construcción se desarrolla en tres torres de cuatro pisos cada una, caracterizadas por generosos corredores y amplias zonas sociales y jardines que unidas entre sí, conforman una imponente estructura en forma de herradura. Información General habitaciones, Centro de Convenciones con capacidad para 600 personas, ideal para lanzamiento de productos, muestras industriales, seminarios y congresos, Piscina con fuente central, piscina de niños con cascada, 3 jacuzzis gimnasio, sauna, turco y spa. 2 canchas de tenis en polvo de ladrillo, voleibol playa, microfútbol, juegos infantiles²¹.

HOTEL SAN GERMAN

Según cuentan los antiguos cronistas a comienzos del siglo XX un distinguido y honorable caballero German Vanegas estableció un hotel al cual dio su nombre como denominación y su señorío como norma y garantía, de respeto y atención para sus huéspedes. El hotel san German en honor a su fundador, tuvo lugar en el mismo sitio y en la misma casa donde se encuentra actualmente²².

El San Germán es uno de los más antiguos de Girardot y de los primeros que funcionaron como tal en Colombia. Menú para descansar Desde finales del siglo pasado, los visitantes y comerciantes, después de agotadoras semanas a bordo de los buques de vapor, encontraban en las espléndidas horas de descanso.

La historia turística del San Germán arranca a principios de este siglo cuando Germán Venegas, un español radicado en Girardot, decidió darle a su casona el estatus de hospedería. Habilitó 40 amplias habitaciones, armó kioscos de madera en la mitad del patio y dotó el lugar con ventiladores, sillas y muebles.

²⁰ www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-492274 Redacción El Tiempo

²¹ <https://www.vivecolombia.travel/es/hotel-tocarema-en-girardot-cundinamarca>

²² Tesis Jhon Jairo conde Góngora, José Luis Domínguez Villalba 2012 Historiografía Del Alto Magdalena En Girardot 1900 – 2000) p. 85



En la inmensa casona de adobe prensado, techo de palma, ventanales de madera y largos zaguanes, durmieron las tropas del gobierno conservador durante la Guerra de los mil Días²³.

En el año de 1917 don German Vanegas dio en venta a este establecimiento don Guillermo Duran casado con la distinguidísima Sra. Mogola Duran, el cambio de propietario cimento mucho más la categoría del san German pues al familia Duran Duran no apporto solo a esta empresa su capital también se esmeraron por invertirle las reformas necesarias mejoraron notablemente sus servicios y afianzaron aun por aquellos tiempos su condición de primer Hotel de Caudillos Políticos, hombres de ciencia y acaudalados comerciantes, que llegaban allí como a su propia casa.

Pese a que el San Germán y otras diez casonas con siglos de antigüedad hacen parte de los sitios de interés arquitectónicos de Girardot, los expertos se quejan de la ausencia de un reglamento Urbanístico para la ciudad.

Se teme por la desaparición pausada de la parte Antigua de Girardot, para darle paso a nuevas construcciones. Los arquitectos Ángela Rodríguez y Orlando Barragán, miembros del Consejo de Patrimonio de Girardot incluyeron la edificación en un listado de los sitios de interés arquitectónico e histórico que se deberían preservar. El documento reposa en la Alcaldía.

Pero, frente a la carencia de interés oficial para preservarlos, Rodríguez y Barragán promueven proyectos con particulares tendientes a evitar que la memoria de la ciudad se acabe por efecto de la picas y las palas. Para Zoraida Galvis Santamaría, hija del actual propietario y encargada de la sección de alimentos y bebidas, la clientela del San Germán ha sido constante a lo largo de estos años, muchos llegan aquí a recordar la primera vez que los trajeron sus padres, cuando venían de paseo o por referencia de su abuelos.

HOTEL BACHUE

Hotel tradicional de Girardot, el cual inicio labores con el nombre HOTEL PISCINA GIRARDOT, una de las empresas hoteleras que contribuyeron notablemente a colocar esta ciudad en un plano muy destacado como centro turístico nacional.

²³ <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-264712>



El nombre BACHUE se le asignó en honor de las tribus indígenas que habitaron esta zona del país, en especial otro de los caciques que manejaba el territorio, el CACIQUE BACHUE.

Se caracterizó por tener habitaciones con aire acondicionado, teléfono, parqueadero, piscina olímpica con agua tratada, restaurante, bar, pista de baile, jardines y prados, uno de los eventos realizados era el tradicional vespertina bailable, celebrado los domingos en la tarde tanto por los turistas como por la comunidad.

SERVICIOS

Suite estándar: Ubicadas en el primer piso, capacidad de acomodación de 1 a 4 personas, habitaciones confortables con camas King, cama doble y sencilla, nevera mini bar, TV por cable, aire acondicionado, baño con ducha caliente, teléfono DDN y DDI.

Suite Junior: Acomodación de camas dobles y sencillas, con una cama adicional si lo requieren, capacidad de acomodación de 1 a 5 personas.

Suite Especial: Tiene dos confortables suite tipo apartamento, dotadas la habitación principal con cama King, baño con tina, una segunda habitación con cama doble y cama sencilla, baños adicional con ducha caliente, nevera minibar, aire acondicionado, comedor y sala con dos sofacamás, ubicadas en el tercer y cuarto piso. Capacidad de acomodación de 5 a 10 personas.

Discoteca: Con capacidad para 250 personas, consta de espectáculo de luces, sonido e imágenes y modernas pistas de baile con aire acondicionado.

Salones para eventos: Cuentan con salón dorado con capacidad para 70 personas, salón cacique con capacidad para 30 personas, salón Magdalena con capacidad para 100 personas y salón principal Discoteca con capacidad para 250 personas, dotados con todas las ayudas audiovisuales necesarias como el video beam, para el buen desarrollo del evento.

Zona Húmeda: Es considerada la mejor piscina de la región, con una amplia y acogedora playa húmeda y fuente central con piscina para niños, jacuzzi al aire libre, sala de masajes, maderoterapia, esencias, chocolaterapia y una gran variedad de masajes garantizados a los huéspedes con calidad y buen servicio.



Restaurante: Son dos restaurantes, el del bosque y la cabaña donde se puede degustar de una variedad de cocina considerada la mejor de la región, con ambientes tropicales y servicios de primera clase.

HOTEL LAGO MAR EL PEÑÓN

A mediados de la década de 1960, cuando el comercio internacional por Girardot ya era cosa del pasado y quedo un eco el turismo, un importante hombre de negocio Don Luis Antonio Duque Peña adquirió los predios que pertenecían a la Hacienda el Perú, en inmediaciones de la Vereda Portachuelo por siete millones de pesos, un terreno pantanoso apto para la siembra de arroz llamo el peñón, convirtiéndolo en un paraíso, separando el agua de la tierra, tal como se hizo hace dos mil años con los canales de Venecia, construyendo un hermoso hotel a orillas del Río Bogotá y a ese hotel le agrego un lago que alimento con aguas contaminadas del Río Bogotá.

El Peñón empezó en un área campestre de 260 hectáreas con acueducto propio, compuesto por dos hoteles cinco estrellas, el condominio campestre el peñón, el condominio Lagos del Peñón, el centro comercial Peñón Inn y otros lotes como el club de golf y la clínica el Peñón, todo enmarcado con lago y campos de golf. Con 130 habitaciones, propiedad de la caja de compensación familiar Compensa, constituyo la primera etapa dl complejo y su inauguración en 1974 marcó un hito en la historia de Girardot.

El Peñón inicio su metamorfosis para convertirse en uno de los rincones más maravillosos y tranquilos de Colombia llamado Condominio Campestre el Peñón, fundado en 1978 por Luis Antonio Duque Peña (q.e.p.d), a través de la urbanizadora PARCELACION LAGOMAR EL PEÑÓN, la misma que inicialmente construyera el HOTEL LAGOMAR EL PEÑÓN que hoy es propiedad de Compensar.²⁴

El desarrollo turístico y la cantidad de empleos directos e indirectos originados a partir de este inmenso complejo turístico, son el rubro más importante de la economía de Girardot, Flandes y Ricaurte, donde después del Peñón se construyeron los grandes centros turísticos y condóminos que hoy se caracterizan en la región.

²⁴ <http://www.condominiocampestreelpenon.com/index.php/about/history>



PLAZA DE MERCADO DEL MUNICIPIO DE GIRARDOT²⁵.

La primera plaza de mercado de Girardot se comenzó a construir en el año de 1913 a raíz del incendio que tuvo lugar aquel año. En el año de 1945 el 30 de septiembre, nuevamente se presenta una nueva adversidad de incendio. La idea de construir una plaza de mercado nació en momentos bastante difíciles, con el apoyo el gobierno nacional, el congreso de la república Autoriza la construcción de esta nueva obra en la ciudad de Girardot. Estos causados por el propósito que unos teniendo que el mercado de víveres fuera trasladado a la plaza sucre “hoy llamada parque de Bolívar” y el empeño de otros de que continuara en la antigua plaza de constitución ahora parque Santander.

La nueva obra Arquitectónica la plaza de mercado de Girardot Leopoldo Rother (1946-1948) un proyecto extraordinario, moderno como ninguno, eficiente y funcional el edificio está ubicado cerca del rio Magdalena y consiste en una estructura de concreto y recursiva; no tiene muros de cierre y si aprovecha las brisas y logra una frescura que sorprende al entrar al edificio, después del sofocante calor exterior.

Un inmueble concedido por tres bloques: uno principal de dos pisos y el otro dos bloques de un piso, cada uno localizado en los costados norte y sur enmarcan la facha principal de la calle 11 y fachada posterior de la calle 10 dichos bloques se encuentran separados del bloque central.

De concepción espacial abierta con vacíos para una mejor ventilación, presenta una composición planimetría ortogonal con escaleras en caracol ubicadas en sus cuatro vértices.

La construcción se desarrolla en un terreno con ligera pendiente dirigida hacia la calla 10, la cual aprovecha para generar un sótano e el cuerpo del principal, dos pisos superiores con tres vacos en la segunda planta y circulaciones perimetrales las cuales distribuyen a un conjunto de locales comerciales.

El sistema estructural está constituido por columnas en "V" las cuales soportan la cubierta elaborada en bovedillas de membrana aligerada y construida en cemento forzado.

²⁵ HISTORIOGRAFIA DEL EMPRESARIO DE CUNDINAMARCA: PLAZA DE MERCADO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT, PROVINCIA DEL ALTO MAGDALENA GIRARDOT 1900 – 2000



Mediante el decreto del ministerio de educación Nacional No. 1932 del 24 de septiembre de 1993, fue declarado como Monumento Nacional.

Se empieza a construir en diciembre de 1946 y en 1948 se habla de estar completo el sótano y en realización el resto de la estructura como también tres cuartas partes de la cubierta.

La Plaza de Mercado se construye por la necesidad por el crecimiento y expansión de la población del municipio llevo a que el Municipio de Girardot se creara una central de acopio donde los habitantes abastecieran de productos de primera necesidad, fue allí de donde se llevó la planeación de crear un lugar apropiado para comerciantes y compradores de la región.

Según el arquitecto Hans Rother, hijo de Leopoldo, él autor “propuso que las bovedillas se mantuviesen cubiertas con agua en ligero movimiento y con presión burbujeante”, pero este original aislamiento térmico fue sustituido por escoria. Además un funcionario redujo arbitrariamente la altura de las columnas “sin cambio de las dimensiones horizontales, con el objeto de economizar unos pocos denarios”, y con graves efectos para la proporción del conjunto de la construcción.

Actualmente el deterioro de este monumento (Plaza de Mercado) es evidente por los malos manejos que se realizan las administraciones de la Ciudad las cuales solo buscan el lucro personal, dejando a un lado el patrimonio y desarrollo de la ciudad.

El deterioro ambiental alrededor del edificio por el mal manejo de residuos, el cambio de uso de edificaciones cercanas, la ocultación de parte su fachada con casetas, la degradación social del sector, sótanos mal aprovechados, a la congestión vehicular y peatonal²⁶...

Monumento decretado Patrimonio Histórico de la Nación. Este edificio fue construido en los años cuarenta, su diseño y construcción fue encargado al arquitecto Leopoldo Rother y su concepción está influenciada por el modernismo; por su diseño estructural fue una de las primeras del país en cautivar e inspirar nuevos proyectos de arquitectura e ingeniería en el país.

²⁶ <http://missucesos.blogspot.com/2006/03/plaza-de-mercado-de-girardot.html>



FUNERARIA MARCO T. GONZALEZ²⁷

La funeraria Marco T González es una empresa familiar funciona en Girardot desde el año de 1964, con instalaciones propias y atendidas directamente por su propietarios. Su fundador Marco Tulio González es la persona que sirvo a toda la comunidad prestando un servicio eficiente y oportuno, el señor Marco t González empezó a fabricar los cofres y los distribuía a 2 funerarias que existían en la ciudad de Girardot: LA FUNERARIA BOCANEGRA Y LA FUNERARIA PRECIADA, las cuales ya desaparecieron, también surtían a otros municipios vecinos como Chaparral, Viota, la Mesa, San Joaquín, Tocaima, Nariño, Mariquita, Líbano y Honda.

Surge la idea de prestar el servicio de una nueva funeraria a raíz que la gente acudía a él para que construyera sus cofres funerarios. Estaba ubicado en la calle 25 · 6 – 44 barrio Santander de Girardot donde nace la funeraria Marco T. Empezó por adquirí un vehículo marca Chevrolet, para prestar el servicio de traslado s de Girardot a Nariño, Pubenza entre otros municipios vecinos que requerían el servicio funerario en esa época. Se prestaba el servicio de velación: dos bases, 4 candeleros, un cristo y una alfombra que se ubicaban en la casa del familiar del fallecido.

Su primera sala de velación se construyó en la carrera 7 · 25 – 18 al 25 – 32 con amplios espacios para parqueo de carros, tuvo bastante acogida en la ciudad, allí funciono has el año e 1974 donde después adquirió un inmueble ubicado en la calle 17 · 10 -47 en pleno centro de la ciudad lo que permitió una mayor cobertura para los servicios funerarios de las personas que vivían en el centro y barrios situados cerca.

En 1982 constituyo una sociedad limitada por 20 años vinculando a sus hijos quienes siempre trabajaron mutuamente con sus padres creando así una empresa familiar solida con un excelente servicio funerario desde ese momento se llamó funeraria Marco T González E hijos y Compañía Ltda.

En el año de 1992 se remodelaron las instalaciones del centro por los socios creando 3 modernas salas de velación debido a que a las familias les gusta más la sede del centro. Por lo que el barrio Santander quedaba lejos. Se presta servicio

²⁷ Historiografía del empresariado de Cundinamarca 1900-2010 origen y evolución de la funeraria Marco T González (Diana Paola Tole Escobar – Miguel Ángel Zapata) 2013 pág. 16 – 20



funerario en las salas de elación del centro y en las casas de los familiares ya que hay personas con la tradición de velar a sus familiares en sus propias casas.

A nivel nacional la empresa pertenece a la Corporación Nacional de Funerarias “REMANSO” convenios con más de 160 funerarias que garantiza un cubrimiento por todo el país. Además tiene contratos de servicios con funeraria Gaviria de Bogotá, otra limitada para la recolección de residuos y para capacitación sobre los temas relacionados con los Residuos Hospitalarios y Similares

En el año 2002 se liquidó la sociedad Funeraria Marco T González E Hijos y Compañía Ltda. Debido a los impuestos de la Dian (IVA, rete fuente), paso a ser jurídica a una persona natural con la razón social FUNERARIA MARCO T GONZALEZ y su nueva gerente es la hija mayor del fundador EMILIA GONZALEZ TRIVIÑO, se continuo con la empresa conservando su tradición, honestidad y cumplimiento en la prestación de los servicios funerarios características que la distinguen en toda la región.

En la actualidad, la funeraria Marco T González, no existe fue vendida a funeraria la paz que a la fecha se encuentra ubicadas en centro donde queda la segunda sede de la funeraria Marco T. la cual tiene unas salas de venación modernas allí reposan las actas de defunción de las persona fallecidas de funeraria Marco T. las cuales se guardan en un archivo exclusivo para los que quieran verificar información de familiares fallecidos.

El sr Marco Tulio González Su fundador fallece en 21 de enero de 1991 dejando con su Nombre un prestigio y una tradición del buen servicio funerario que se conoce en Girardot y a nivel Nacional. Porque no solo prestaban los servicios funerarios a quienes lo contrataban sino que hacia una Labor Social para mucha gente ya que en Girardot la empresa donaba los cofres para los dos ancianatos y hacia servicio funerarios de los abuelitos completamente gratis, también de las personas de muy escasos recursos y los N.N. que fallecían sin familia que pudieran cubrir el servicio.



TERMINAL DE TRANSPORTE DE GIRARDOT²⁸.

Como representantes legales del municipio con fundamentos en el acuerdo N. 14 de Diciembre 3 de 1968, del Concejo Municipal de Girardot; el Doctor Luis Augusto Murcia Caro quien obro como Representante de la Cooperación Financiera de Transporte domiciliada en Bogotá, en su condición de gerente, autorizado en ese entonces, por la Honorable Junta Directiva de la Corporación en su sesión de julio 4 de 1969, el Doctor Alfonso Orduz quien obro como Representante de los Ferrocarriles Nacionales de Colombia, como Gerente General en 1969 y además debidamente autorizado por el Gobierno Nacional Mediante decreto N. 1989 del 21 de noviembre de 1969 y la Sra. Carmen Cecilia Mora de Rojas de la ciudad de Girardot, quien obro en nombre y representación de la Junta Municipal del Fomento Turístico de Girardot, en condición de directora ejecutiva en abril 19 hicieron por medio de escritura , a los estatutos consignados en la escritura de la constitución de la sociedad del terminal de trasportes de Girardot S.A. el 8 de enero de 1970 los cuales en consecuencias dieron origen a la Terminal de Trasporte posteriormente.

Fue así como la Terminal de Transportes, empezó labores el 15 de abril de 1985, es una Sociedad Anónima de economía mixta, que proporciona su servicio e instalaciones acordes al desempeño, la cual busca el beneficio de sus usuarios y suplir sus necesidades.

La terminal de transporte es una empresa que maneja una infraestructura bien definida, se centra en la innovación y en el mejoramiento continuo, además cuenta con personal capacitado para brindar un buen servicio, también se caracteriza por cumplir los requerimientos de las normas técnicas y administrativas que exige el sistema de control de calidad.

Es importante resaltar que la estación de servicio (EDS) es una unidad de negocio de la terminal de transporte de Girardot S.A., por lo tanto guarda semejanza en su crecer empresarial con la Terminal de Transporte de Girardot.

²⁸ Historiografía del empresariado de Cundinamarca provincia del alto magdalena 1900 – 2011 terminal de transporte de Girardot 2013 págs. 40 a la 50 Ángela María carrillo feria, luz Ángela Nieto Galindo.



FERNANDO ROJAS COLLAZOS (ALGRANO)²⁹

La empresa ALGRANO fue fundada en el año de 1934 por el Señor Eulogio Rojas Lara proveniente del Guamo - Tolima, su objeto social era la compra de cosechas de cereales nacionales y distribución de productos nacionales, en 1974 la empresa fue tomada por su hijo Fernando Rojas Collazos actual propietario, en 1998 se creó la importadora Algrano, generando un valor agregado para el portafolio de productos de la empresa comercializando la venta de cereales, leguminosas y productos populares importados en los departamentos de Tolima, Cundinamarca, Huila, Caquetá y Caldas.

ALGRANO está conformada por una comercializadora que importa, vende y distribuye cereales, abarrotes a nivel nacional y dos supermercados los cuales son puntos de venta autoservicios minorista.

El 13 de junio de 2008 forma la distribuidora abastecedora tanto del supermercado como de otros establecimientos afiliados a él. A nivel industrial somos procesadores de Maíz Bianco y Amarillo, maíz trillado, salvado, Maíz partido, cuchuco de Maíz y Harina de Maíz Cruda, las empresas aliadas son; Molino Roa, ingenio Incauca, Riopaila, Manuelita, Distribuidora Nacional de Azucares, Pronalce, Deposito la Perla, Proleche, Parmalat, Molinos Disalmar, concentrados S.A., Indulpan, Molinos Atlántico y Occidente, Importada la Soberana y Cocereales.

Los supermercados Algrano, Súper – Mayorista Algrano y Autoservicio Algrano, son dos puntos de ventas de minoristas y mayoristas de productos populares de consumo masivo, reconocidos en la ciudad de Girardot como los más económicos de la ciudad, además de la variedad y calidad de sus productos nacionales como importados. Los Supermercados Algrano tienen como diferenciación la oferta de un gran portafolio de productos granel, haciendo así que sus clientes tengan la facilidad de llevar la cantidad deseada de productos.

El súper – Mayorista Algrano ofrece a las tiendas, colegios, hospitales, restaurantes y demás instituciones facilidad de pago, buenos precios y un gran portafolio de productos al por mayor y al por menor, logrando así la satisfacción de los clientes. Los canales de distribución están compuestos por clientes mayoristas,

²⁹ Historiografía Del Empresario Fernando Rojas Collazos Provincia Del Alto Magdalena Girardot 1900 – 2010. Trabajo de Historiografía realizado por Gisella Patricia Moreno Arguello - Edna Julieth Peláez García –2014.



autoservicios, abarrotes, almacenes veterinarios, instituciones, industria, procesadores de cereales, supermercados y tiendas.

La trayectoria es de más de 75 años con la primera generación y 25 años dirigidos por el actual dueño Fernando Rojas Collazos, generando más de 70 empleos directos y más de 200 indirectos, fuerza de ventas la conforman 12 vendedores a cargo de dos directores comerciales.

Actualmente se importa productos como Arveja amarilla, arveja verde, lenteja, alpiste, maíz pira, maíz amarillo, linaza, frijol, aceite, procedentes de Canadá, Brasil, Ecuador, Bolivia, Argentina, México y Estados Unidos.

LUIS ANTONIO DUQUE PEÑA MENTE EMPRESARIAL³⁰.

Comerciante, empresario y hombre carismático, su agradable fortuna lograda en menos de 15 años aquí lo demostró cuando hizo su triunfal aparición en el escenario con la más grande inversión de complejo residencial y turístico y su aparición simultánea en la política local, acompañado de su íntimo amigo Dr. Julio Cesar Turbay Ayala, con su riqueza y don de gente le fue más fácil al dominio político y administrativo del municipio de Girardot Cundinamarca durante casi (2) décadas.

Nació en el Municipio de Tocaima pero siempre vivió en Girardot acabo por su visión comercial, notando el movimiento y las transacciones que se desarrollaban diariamente en el Puerto del rio Magdalena. Sus padres eran comerciantes. Se casó con Tulia Rodríguez Tuvo 5 hijos que son María Eugenia, Luis Fernando, Alberto, Víctor Orlando, María Cristina, y otros cuatro extramatrimoniales.

Compro unas fincas de gran extensión ubicadas en la Vereda del Guabinal y Pubenza en e l municipio de Girardot limitando con tocaima. El las denomino finca de valencia y finca San Cristóbal, finca la esmeralda. En Villavicencio tuvo una finca de 50.000 hectáreas, eran tan grandes y extensas que para hacer el inventario del ganado se invertía aproximadamente (1) mes.

Compro las tierras del Peñón muy baratas, pues aquellas eran potreros llenos de espinas y tierras desérticas pero para el entendimiento cayado de don Luis Antonio Duque Peña, si servían para proyectar un ambicioso proyecto turístico

³⁰ Historiografía del empresariado de Cundinamarca, Provincia del alto magdalena, Luis Antonio Duque Peña Mente Empresarial. Giovanni Díaz Valdés 2013



para Colombia y Latinoamérica. La firma con que nació el peñón se llamó parcelación Lagomar el Peñón, nombre que después cambio a la razón social del peñón Inn S.A.

Como todo hombre con carisma, don Luis Duque Peña fue tentado a incursionar en la política, sugerencia que lo enamoro y la postre acogió, para erigirse rápidamente te en un Líder político de multitudes, pues la gente lo quería mucho y casi que lo obligaban a que fuera su Líder y su Representante.

A raíz de sus múltiples negocio y frentes económicos Don Luis Duque Peña había logrado construir tales como la Importación de autos desde Japón, la Agricultura, al ganadería, el transporte de carga, la construcción, no dudo en encargar a su hijo mayor Alberto Duque, de los negocio de café de New York, tarea que al principio dio magníficos resultados, pero que a la falta de supervisión del patriarca Duque peña, colapso por indelicadas maniobras internacionales del encargado y derroches de juventud; estuvo Alberto Duque (8) años preso por todas las deudas con los bancos de estados unidos y arabia saudita.

La historia de las Exportaciones Colombianas de Café, incluida la vida del magnate don Luis Duque Peña, llego a ser convertida en Novela que conoció la teleaudiencia colombiana y algunos países donde se exporto; la novela se presentó con el nombre con el nombre de “Café con Aroma de Mujer”

Que mostraba la bonanza del os cafeteros y también como caían en la quiebra quienes hacían malos negocios por el desaforo y algunas ilegalidades.

Alberto Duque hijo consiguió que el Barco “Gloria” Insignia de la República de Colombia, famoso por pertenecer a la Armada Nacional y porque surca los mares del mundo entero llevando la Representación de Colombia, que en sus bodegas trasportara en varias ocasiones el café que su padre la había enseñado que fuera exportado con los principios de legalidad, pero que fueron interpretados por su hijo, al contrario y en afán de convertirse en Emulo de don Luis Duque Peña; llego el encargo, según el mismo proceso Judicial a comprar el Café en Colombia con los mismo dólares de los “gringos” consiguiendo manifiestos de aduanas falsos y comprometiendo al comercio estadounidense, las mercancías que aún no habían sido adquiridas en nuestro país. Utilizando la empresa de don Luis duque peña para legalizar las mismas.

Empezó a trabajar con los Ferrocarriles de Colombia en Girardot ejecutando sus labores siempre en la ruta Girardot-Bogotá; desde muy joven él veía que el negocio del café era bueno mirando los cargues y descargues de los innumerables



barcos que llegaban a Girardot con mercancías extranjeras y zarpaban con muchos bultos de Café. Ahí nació su inquietud para más tarde trasportarlo y darse cuenta que era mejor exportarlo por lo que consiguió unas trilladoras de café a crédito.

Se convirtió en el magnate del café colombiano a raíz de la crisis cafetera presentada en el país de Brasil cuando se presentaron unas heladas en este país. Lo cual hizo que el precio del café valiera oro en otros países.

El dirigente de 83 años empezó a destacarse en el mundo de los negocios a través de su empresa exportadora de café a estados unidos. Invirtió luego en la construcción del hotel Lagos del Peñón, al Norte de la Ciudad, logrando como dotación del servicio de agua y luz, agilizar la puesta al servicio del tanque que se construyó en el Cerro Potosí, ya que se está deteriorando precisamente por falta de uso, hay necesidad de conectarlo a la red del Acueducto para prestarle en debida forma el servicio a la zona norte y en general a la Ciudad y demás existe el dinero que por negligencia de los Alcaldes que han estado no han sido ejecutados, dice Duque Peña: Cuando ya sea Alcalde se va a llevar a efecto lo más rápidamente, porque lo considero de suma importancia.

Ahora sobre el problema de la prestación de servicio de la energía, este me tiene muy molesto, he prometido y lo voy a cumplir, porque hay que buscarle una solución pronto. No podemos permitir que este servicio nos lo siga prestando la electrificadora de Cundinamarca, es malo y caro; me consta que en años anteriores se hicieron varias reuniones, nos prometieron esta vida y la otra y la situación sigue igual. No han Cumplido. Refiriéndose Duque Peña a los Candidatos que ha Representado el Directorio Cívico Liberal que el lidera al Concejo Municipal.

El Domingo 13 de marzo de 1988 fue un total de 8763 votos, que significo ser el nuevo Alcalde de la Ciudad de Girardot, la Dra. RIDA ALJURE TUVO 8501 votos, el Ing. Rodolfo Serrano Monroy 5010 votos.

Al día siguiente de su triunfo se reunió con los concejales electos en el club unión de Girardot, con los representantes de todos los movimientos políticos, en el cual se acordó de trabajar con voluntad por el desarrollo de la ciudad. El 1 de junio tomo el liderazgo como alcalde Luis Antonio Duque Peña Junto con Rida Aljure y Rodolfo Serrano Monroy había esbozado durante algo más de 2 meses el programa de soluciones para la problemática Municipal, se habían comprometido a trabajar mancomunadamente con todos los sectores de la Ciudad, sin importarles el pensamiento político.



Levo del terreno de sus sueños al de las realidades: el Colegio Nacional Francisco Manzanera con capacidad para 3000 alumnos, la Colonia de los Ferrocarriles Nacionales, hoy en día Hotel Unión, los edificios del Sena, la caja Agraria, El Banco de la Republica, el nuevo aeropuerto Santiago Vila ubicado en Flandes Tolima., el centro Auxiliar de servicio Docentes (CADS) y le Hospital San Rafael dotado con los equipos de última tecnología, el estadio Duque Peña, el Terminal de Transportes, la ampliación del Acueducto, la construcción del edificio de pro desarrollo o de Bomberos y el Palacio Municipal de Girardot (el vocero 11 AGOSTO 1979) todo esto impulso el progreso de Girardot, gracias al tesón del dirigente y a su amistad con el presidente de la republica el Dr. Julio Cesar Turbay Ayala, Quien vino a inaugurar parte del as obras que se habían realizado con su gran amigo en el año 1978 y 1979.

También construyo el puente peatonal del a carrea 7 con calle 16, el coliseo cubierto Martha Catalina Daniels, Plaza de Mercado del Barrio Kennedy (periódico visión porteña febrero 15 1979), pavimentación de innumerables calle importantes de Girardot, en espacial las del Barrio Kennedy y vía el Peñón, Avenida Sena y la Avenida Córdoba, entre otras.

Considero que el éxito de sus negocios se lo debía a su honestidad, sinceridad, puntualidad y en especial a la gran responsabilidad que asuma ante cualquier proyecto, pues aunque la vida no le sonreía, supo responder por sus compromisos que le daba credibilidad y confianza con quienes mantenía relaciones comerciales.

Creo que Luis Antonio Duque Peña marco la historia de un David, el cual demostró que con la Corrupción Política que se encontraba en la Ciudad y no la dejaba progresar, partió la historia en 2 recibió un pueblo y lo convirtió en una ciudad prospera y con futuro.

“Un pueblo merece los Gobernantes que elije”

Falleció en Bogotá a la edad de 83 años, durante los cuales argumentaba me siento satisfecho de cada instante de mi vida, pues a lo largo de ella Dios me dio la oportunidad de vivir en la pobreza, la riqueza y la abundancia; pero siempre manteniendo mi espíritu humilde y noble que me permite ayudar a mi comunidad.

Con nostalgia recordamos los Girardoteño sus anécdotas iniciando su carrera empresarial a la edad de 30 años con la Empresa de Transporte de Carga Duque S.A. con una pequeña oficina frente a las actuales instalaciones de la Estación de la Sabana en Bogotá, hasta llegar a convertirse en uno de los mayores exportares de café, diversificando sus negocios, pero manteniendo sus trilladoras en las principales ciudades cafeteras del país, generando grandes fuentes de empleo.



Girardot vivió hace 20 años la visión y el empuje empresarial de Duque Peña, cuando inició sus grandes inversiones a través de lo que en su momento se le tildó de quijotesca idea como fue la construcción del Hotel Lago Mar el Peñón, posteriormente el Condominio y las canchas de golf y Lagos del Peñón. A pesar de su edad, consideraba al tiempo su aliado, pues inició y anhelo ver iluminado 9 hoyos del Peñón Golf Club, con una inversión aproximada a los \$ 5.000 millones de pesos, único en su género en Latinoamérica. A través de la colaboración del Gobierno Nacional gestionaba la construcción de un nuevo acueducto para Girardot, y la solución definitiva al problema de la luz de la Ciudad de las Acacias.

Aseguramos los Girardoteño que la historia del Municipio se dividió en dos. Antes y después de Luis A. Duque Peña, pues a través de su amistad personal con los ex presidentes Alfonso López Michelsen y Julio César Turbay Ayala, y con base en su empeño, cariño y vocación de servicio a Girardot, logró la realización de grandes obras que hoy aprecian los visitantes y usufructúan sus habitantes como lo son entre otras las instalaciones del Sena, el Colegio Departamental Francisco Manzanera donde se capacitan cientos de Girardoteño y ciudadanos de la Provincia del Alto Magdalena, el Banco de la República, la Terminal de Transportes; y el Palacio Municipal. Disfrutaba cada uno de los partidos del Girardot Fútbol Club del cual fue su impulsor y promotor.

Consideró que el éxito de sus negocios se lo debía a su honestidad, sinceridad, puntualidad y en especial a la gran responsabilidad que asumía ante cualquier proyecto, pues aunque la vida no siempre le sonreía, supo responder por sus compromisos que le daba credibilidad y confianza con quienes mantenía relaciones comerciales. De igual manera fue un enemigo permanente de la corrupción y la deshonestidad, censuraba la deslealtad y la traición, en especial de las personas a las que políticamente proyecto y en las que depositaba su confianza, argumentando siempre que dejaba en manos de Dios sus acciones.

Opinaba que el éxito de la administración pública, se obtenía en la medida en que se aplicara a ella los principios de la empresa privada, por ello vio en la alcaldía municipal, de la cual fue su primer alcalde electo por voto popular, una gran Gerencia desde la cual podría transformar a la ciudad, creándole la infraestructura suficiente de servicios públicos, que hiciera llamativa a Girardot para los inversionistas.

Servidor incansable del partido liberal, del cual fue su tesorero general, posteriormente miembro de la Comisión Política Central y Embajador Plenipotenciario en Guatemala. Por su trayectoria, su capacidad y su experiencia, era permanentemente consultado y escuchado por la Dirección Liberal Nacional y por los presidentes liberales en su momento.

Dado lo ambicioso de los programas de Gobierno que planteaba, si después de una campaña obtenía una derrota política, consideraba que la comunidad era la única perdedora, pues ello le permitía dedicarle un mayor tiempo a sus empresas.

Se respira un gran vacío en esta ciudad de las Acacias, casi que orfandad ante la ausencia del hombre cívico, católico, cariñoso, familiar, benefactor, líder; pero ante todo



*amigo. Extraña el Camellón del Comercio el diario caminar del señor vestido de blanco que transformó a Girardot y su Provincia.*³¹

Trabajo de Historiografía Origen y Evolución de las Instituciones Religiosas Católicas en la ciudad de Girardot, realizado por los alumnos Brígida Isabel Domínguez Villalba - Cristian Camilo Garzón En el año 2012³².

La educación religiosa en Colombia estuvo desde la época de la conquista y colonia principalmente bajo la dirección de la Iglesia Católica, actualmente otras confesiones en desarrollo del a ley 133 de libertad de cultos han creados otras instituciones de carácter educativo cristiano, como las iglesias evangélicas, la Iglesia católica está organizada en diócesis formada por una parte del pueblo de Dios y gobernada por un Obispo.

La región de Girardot era habitada antes de la conquista por los indios Panches quienes desarrollaron sus actividades en torno al rio Magdalena, Bogotá y Sumapaz. El 10 de febrero de 1844 Los señores José Triana y Ramón Bueno propietarios de terrenos entre la margen opuesta al paso de Flandes decidieron ceder suficiente tierra para elegir una parroquia, en 1847 dicha cesión fue ratificad por los cesionarios ante el juez letrado de la provincia del Tequendama efectuando la entrega de los terreno, lo formalizaron los donantes en la mesa, el Señor Juan Ronderos, el 20 de noviembre de 1858, el señor Juna Prudencio Triana, hijo de José Triana se presentó ante el notario de Tocaima, el Señor Ulpiano Bueno formalizando la escritura Publica la cesión que hizo del área de la población, siendo voluntad del otorgante donar y traspasar a favor de la comunidad católica los terrenos.

El 18 de marzo de 1866 se crea la Parroquia de San Miguel, se da la llegada de los misioneros cordimarianos el 11 d enero de 1915,

De común acuerdo convinieron en ceder parte para ejidos de una parroquia el terreno.

GLASEADORA DEMOCRATA³³.

³¹ <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-331193>

³² Historiografía Del Empresario De Cundinamarca 1900 – 2010 Capitulo Del Alto Magdalena. “Origen Y Evolución De Las Instituciones Religiosas Católicas En La Ciudad De Girardot”.

³³ Historiografía Del Empresariado De Cundinamarca Provincia Del Alto Magdalena 1900.2013 Glaseadora Demócrata. Trabajo de historiografía realizado por Claudia Forero Rincón - Andrés Eduardo Rodríguez Luna 2014



La empresa Glaseadora Demócrata S.A. surge en la década de 1930 en el Municipio de Girardot de la mano de Don Gonzalo Otavo Díaz, de Nariño – cundí, ejercía labores en una bodega de café en Girardot, en 1930 toma un local en la parte exterior de la plaza principal de mercado Girardot llamado “Cigarrería Girardot” en donde vendían víveres y abarrotes. La Sra. Anita Rodríguez de Otavo quien era su esposa y administraba y atendía a los consumidores, años más tarde decide vender el local “Cigarrería Girardot” y decide ubicarse en el edificio de Don Sanabria en la carrera 10 diagonal a la plaza principal de Girardot pero como Almacén Demócrata (Demócrata por la empatía; por parte de Don Gonzalo Otavo Díaz, por el partido de los EE.UU). Los artículos se exhibían en el mismo empaque en el que venían se ofrecían productos como: arveja amarilla, almidón, cacao en pepa, variedad de maíz, cebada, achiras, productos de fábrica, maicena, mantecadas, galletas, fósforos, azúcar blanca, panelas, siendo los diferentes tipos de arroz el principal producto del portafolio.

La empresa logra posicionarse dado a la capacidad de abastecimiento a los pueblo vecinos, por la calidad de sus productos y precios, a principios de 1952 Don Jorge Lesmes Niño oriundo de Mogotes Santander llega a la ciudad de Girardot con mercancía y forma una relación comercial con el Almacén Demócrata, en 1953 conforma sociedad con el Girardoteño Plinio Escobar y abrieron el “ Deposito Santandereano” para vender al por mayor víveres ya barrotes el cual estaba ubicado a dos locales de por medio del Almacén Demócrata.

En 1954 se casa Don Jorge Lesmes Niño con Mary Estrella Otavo Rodríguez hija menor de Don Gonzalo Otavo, quien para el mes de junio le ofrece la administración del Almacén Demócrata, a don Jorge Lesmes Niño, el cual decide vender su parte del “Deposito Santandereano” al su socio Plinio Escobar.

En 1955 Don Gonzalo Otavo Díaz hace sociedad con Don Jorge Lesmes Niño y sigue la firma Demócrata Gonzalo Otavo y Jorge E. Lesmes, A Don Lesmes le empezó ir muy bien con la comercialización del arroz blanco aunque para esa fecha presentaba problemas de calidad, la empresa saco la idea producir arroz mejor presentado añadiéndole glucosa de maíz mediante el proceso de glaseo. La glucosa es un subproducto de la industria maicera obtenido del gluten del grano de maíz, mediante este proceso los arroces mal trillados adquirieron brillo, mejor apariencia y un sabor agradable. El proceso de glasear funciono en Girardot hasta 1975, en el año de 1983 cambia su razón social a “Jorge E. Lesmes N. & Cia S. en C.” y en el 2004 sus hijos deciden cambiar por tradición la razón social por “Glaseadora Demócrata S.A.”.



Frente al negocio sigue Don Jorge Ernesto Lesmes Niño al lado de sus hijos, su esposa y los miembros de la Junta Directiva los hermanos Lesmes Otavo. Don Jorge Lesmes Niño logro posicionar la firma en todo el país, por esta razón el logo de la empresa lleva el mapa de Colombia y en su interior “Productos Demócrata”, ya que despachaban sus productos a otras ciudades de Colombia.

Don Jorge Ernesto Lesmes Otavo hijo mayor estuvo al frente de la empresa encargado por su padre aplico sus conocimientos en Administración de empresas y Mercados del Futuro, su liderazgo lo hizo una persona competitiva y reconocida fue docente de la Universidad Piloto, candidato a la Alcaldía Girardot y Gerente de la Empresa de Teléfonos de Girardot y Solinagro. En el 2012 fallece Jorge Ernesto Lesmes Otavo, se cita al día siguiente de su fallecimiento a una junta para retomar actividades propias de la empresa.

La Disciplina y Responsabilidad han sido factores diferenciadores dentro del mercado; la logística implementada, la organización contable e industrial, la sociedad comercial y una visión macro con comunicación en tiempo real a nivel nacional y el análisis del mercado internacional han llevado a la empresa a permanecer a través de los años y sostenerse de manera sólida. Empresa familiar que brinda empleos indirectos.

DON JAIME NOLASCO TAVERA NAVARRO³⁴.

Inicia su actividad como empresario tiene lugar en el año de 1940, cuando por diferentes coyunturas Políticas, Económicas y Sociales, entre las que sobresalían las constante disputa entre simpatizantes de los partidos más importantes del momento (liberal y conservador) que llevo numerosos enfrentamientos y al surgimiento de una Dictadura, en cabeza del General Gustavo Rojas Pinilla; circunstancia que brindo las condiciones para una inesperada tregua entre los líderes de los dos partidos en lo que se denominó el Frente Nacional. Luego de derrocado el Gobierno Provisional, cuatro años Gobernaba un Representante Liberal y cuatro años un conservador. En el escenario mundial, la segunda guerra mundial contaba ya un año de causar desastres y los Ejércitos Nazis habiéndose hecho con dominio de casi toda Europa, atacaban a Londres al tiempo que planeaban la invasión a Stalingrado en la Santa Madre Rusia.

³⁴ Historiografía Del Empresariado De Cundinamarca Capitulo Alto Magdalena Tema Origen Y Evolución Del Empresarial De Don Jaime Nolasco Tavera Navarro. Holman reinales Ochoa y Francisco Javier Cuaji Tique.



Jaime Nolasco de alguna forma fue Pionero en la diversificación del mercado que sufrieron los territorios más importantes de la época. Girardot era un puerto que una década antes había sido testigo de la creación de una de las obras más importantes del país: El Ferrocarril.

La construcción de los puentes también fue un avance importante que, junto con el anteriormente mencionado, hicieron de Girardot uno de los puertos fluviales más importantes del país.

La fiebre del emprendimiento colmo la atmósfera Girardoteña y Jaime Nolasco, como muchos otros de sus contemporáneos encontró allí la oportunidad de fundar la empresa de productos a base de parafina esperma el As, dado que las velas, a falta de un sistema eléctrico moderno, era una de las pocas alternativas de iluminación con que se contaba para ese tiempo.

En aquel entonces no existían competidores directos, ni un mercado de espermas consolidado en el Municipio, la posibilidad de convertir los derivados del Petróleo en productos terminados como parafinas, plásticos, entre otros; aprovechó esas circunstancias inició con el que fuese su primer Proyecto Empresarial.

CAFÉ TRES CORONAS

Luego la implementación de los sistemas de Energía Eléctrica y alumbrado público las espermas pasaron a ser implementos utilizados para suplir necesidades secundarias y en casos específicos, como cuando se iba la luz, por lo que sus ventas descendieron considerablemente y el negocio se fue a pique; Jaime Velasco ya había vislumbrado, a partir del hecho que representó para Girardot la creación de la federación de cafeteros y el incremento del volumen de exportación de café que experimentó la economía del país, una nueva oportunidad de empresa, llamada Café Tres Coronas.

El café cuenta su hijo Milton Nolasco, se repartía alrededor de la Ciudad de Girardot en los pueblos aledaños y se creó una micro empresa en la plaza de mercado, siendo importante producto para la ciudad ya que se centraba el desarrollo de la sociedad. Girardot fue uno de los puertos más importantes donde llegan productos de diferentes partes del país se veía el crecimiento del comercio. Don Jaime con gran esfuerzo y disciplina se impuso ante el mercado su marca original que fue reconocida en gran parte del departamento.



Supermercados Leita³⁵.

La competencia del sector cafetero se agudizo y fue necesario para el éxito y conservar una parte del mercado el contar con un Capital Humano y técnico que respaldase las inversiones que era menester el realizar, circunstancia que llevo a Jaime a desistir del ejercicio como cafetero e iniciar como uno de los pioneros en el municipio con otro nuevo proyecto, uno de alguna medida mucho más ambicioso y exigente, pero más prometedor: supermercado Leita, una bodega en la que se dispensaban toda clase de productos agrícolas y víveres importados, provenientes de Norteamérica y Países vecinos.

El inicio del nuevo milenio, producto de una nueva forma de hacer las cosas y el fuerte impacto generado por las nuevas tecnologías, Jaime Nolasco vio entonces su quehacer empresarial como algo anacrónico, y percibió el fin de su ciclo como empresario. Sin ninguna clase de contemplación y nostalgia, cerró el que fuera su último negocio y dedico su más reciente periodo de vida a la renta de sus propiedades y el merecido descanso que en la vejez pertenece a quien incansablemente han trabajado en su juventud.

En la actualidad vive de la renta de sus propiedades en el barrio granada del Municipio de Girardot. Junto a su esposa quien lo ha acompañado en su ardua y tortuosa, pero fructífera trayectoria.

El desempleo es unas características propias del sistema Capitalista en Colombia, causante la migración de la población urbana hacia los centros más importantes de país especialmente para las labores agrícolas que constituían la principal demanda. La escasa formación académica de los migrantes obliga a emplearse en puestos de trabajo mal remunerados o en prácticas informales.

En 1977 arriba al Municipio el Cesar Medina quien tenía 16 años y por referencia del Sr. Prospero Monterrosa, Cesar arribo a la Ciudad de Girardot, en busca de oportunidad de empleo Medina comienza a laborar como mesero en el Hotel Bachué, actividad que las personas de la ciudad no querían ejercer por ser visto como un oficio para personas de estratos populares.

Su prime experiencia laboral como mesero en el hotel Bachué tuvo una duración de 13 años, y es allí donde noto el bajo nivel de escolaridad y las avanzadas

³⁵ Historiografía del Empresariado De Cundinamarca Capitulo Alto Magdalena Origen, Evolución Y Aportes Sociales Y Económicos De Asadero La Bonga En Girardot Trabajo de Historiografía realizado por los alumnos Camilo Jaramillo Valenzuela Jair Edgardo Lozano Bocanegra 2012.



edades. Para la época el analfabetismo en los adultos representaba aproximadamente el 10% de la población, lo que llevó al ministerio de educación nacional a crear un programa de educación popular básica y continuada para jóvenes y adultos, por tal motivo decide iniciar sus estudios de bachillerato en el Instituto Bárbula, ubicado en el Alto del Rosario en la jornada nocturna allí conoce a su actual esposa la Señora Eva Parga.

En 1990 el sector Hotelero Colombiano busco invertir en calidad y en Recursos Humanos para cumplir con los estándares internacionales, el programa empieza su primera etapa a partir de febrero del año por un periodo de dos años, debido a la rápida evolución de la industria hotelera y los continuos cambios de la legislación colombiana obliga al sector Hotelero a contratar pasantes de Hotelería y turismo al estar con esta figura no recibirían sueldo sino una compensación de apoyo, por otro lado los empleados que ya estaban fijos les propusieron acogerse a la nueva legislación laboral que para la época presentaba una serie de reforma en el sistema de fijación de salarios lo cual cambiaba la economía de Cesar Medina , motivo por el cual decide renunciar.

El señor Medina antes de salir del Hotel Bachué, acude al Instituto Crédito Territorial, el cual estaba otorgando créditos para un proyecto de Vivienda de Interés Social en el Barrio La Esmeralda en el cual luego de llenar la documentación requerida y entregar \$ 80.000 pesos de cuota inicial, dinero que representaba todo sus ahorros, por sugerencia de su esposa retira el dinero del fondo para comprar un lote en terreno destapado al frente del Hotel Tocarema.

Su esposa decide instalarse con su hijo en un cuarto pequeño que estaba construido en ese lote dado el sacrificio que realizaba el Sr. Medina por los costos elevados que representaba no vivir en un hogar propio, por lo cual Cesar Medina también se queda con su familia. En 1990 solicita un crédito Bancario en Caja Social e inicia en su casa una pequeña tienda, analizando la necesidad de los empleados que se encontraban en la obra de remodelación del Hotel Tocarema y en la zona no había un sitio donde adquirir productos básicos, inicia la actividad con dos cajas de cerveza, una de gaseosa, productos de la canasta familiar.

A la tienda le coloca el nombre LA BONGA, gracias a un árbol de Ceiba, en 1994 decide colocar un Asadero con una pequeña parrilla vendiendo churrasco y pollo deshuesado acompañado de papa salada y ensalada, y según las preferencias ofrecía salsa tártara y chimichurri ofreciendo platos a la carta, ubicándose en el parque con 10 mesas y 40 sillas ya que su casa no contaba con la adecuación ni el espacio para la atención.



Su planta de personal estaba compuesta por Cesar Medina, Roque Medina y Eva Parga quien laboraba en el acueducto y le ayuda en sus ratos libres y fines de semana, ante la demanda y gracias a la publicidad voz a voz el negocio empieza a acreditarse frente a los restaurantes y asaderos de gran trayectoria. En el mes de noviembre en 1997 se formaliza ante la Cámara de Comercio, se diseña el Logotipo Representado por un árbol de Ceiba como símbolo de fortaleza y de permanecía, también cambia el registro de Tienda a Asadero.

En el 2007 el Sr. Medina decide ampliar el negocio gracias a un crédito hipotecario por el cual compra un local ubicado al lado del Asadero y quedando frente al Tocarema, pasando de un área de 50 a 700 metros cuadrados viendo reflejado el crecimiento en las ventas. Dentro de las principales funciones realizadas por el equipo que lidera la empresa se encuentra la distribución de trabajo, velar por el rendimiento de la empresa, la toma de decisiones, maximizar las ganancias, crear políticas corporativas, realizar informes de gestión y con relación el personal, el trato amable, procesos de evaluación, capacitación recepción de quejas y reclamos.

Actualmente el equipo de colaboradores es de un 70% externo y cuentan con las garantías laborales conforme a la ley.

A nivel de marketing, actualmente la bonga realiza pautas radiales, televisivas, perifoneo, involucrándose en eventos de la ciudad, cuenta con página web, establece el servicio de domicilios y como estrategia comercial desarrolla campaña publicitaria atreves de para buses.

El Asadero la Bonga de Girardot se encuentra involucrado en Actividades Sociales como: liga contra el cáncer de Seno, La liga contra el cáncer cervicouterino, el hogar de la Sagrada Familia, los Ancianatos de la ciudad, fundaciones, actividades familiares y eventos estudiantiles, se resalta la generación de empleo, cuenta con una planta de 27 personas con contrato a término indefinido y conforme lo estipulado por la ley.

HISTORIOGRAFIA EMPRESARIAL

La historia empresarial en América Latina se encuentra sus orígenes de la década de los 70, su mayor desarrollo se ha dado en últimos 20 años, en este campo de formación registra diferencias con el nivel de desarrollo de los países como son México, Argentina Y Brasil, en este orden son líderes por la calidad y el volumen de la producción historiográfica empresarial. Colombia se encuentra por debajo de



estos países que a su vez muestran un nivel de desarrollo en su historiografía, teniendo pendiente el fortalecer la parte intelectual en las instituciones académicas.

Colombia ha contribuido en el campo académico con las investigaciones de historiografía en los diferentes campos siendo pionera en la enseñanza universitaria de historia empresarial en las facultades de administración en Universidades privadas (Universidad de los Andes), actualmente se encuentran cerca de 20 universidades entre públicas y privadas que desde comienzos del siglo XIX tiene cursos en esta especialidad.

El surgimiento de la historia empresarial como campo académico en Colombia han contribuido al desarrollo de las diferentes disciplinas (economía, sociología, administración, ingenierías, entre otras) campos que interviene para analizar el desarrollo empresarial, con investigadores pioneros como el Historiador Colombiano Luis Ospina Vásquez, reconocido como el padre de la historia económica moderna en Colombia, su obra *Industria y protección en Colombia 1810 – 1930* considerado como el libro de grandes aportes al reconocimiento del país. Lo antecedieron trabajos realizados por historiadores estadounidenses sobre temas de estudio de transporte fluvial y ferroviario, tabaco, café (Rippy 1943; Hoffman 1947, Beyer 1948, Nichols 195, Harrison 1951), los cuales no tuvieron acogida.

A mediados de los 70 se acrecienta las investigaciones sobre el origen y formación del empresario en varias regiones con aportes de investigadores anglosajones y colombianos en la mayoría de caso tesis doctorales de la Universidad de Oxford y en universidades estadounidenses. En Colombia los estudios doctorales en historia se establecen en la década del siglo XXI, contada en publicaciones de libros en inglés y español.

Las características principales de la historiografía la narrativa histórica convencional y el periodo enfocados en los siglos XIX Y XX. En los últimos 20 años la historia de empresa y la historia de empresarios son las modalidades que han producido más 38 libros abriendo paso en las investigaciones académicas. Entre los años 2000 y 2010 se escribieron 34 historias de empresas escritas por el Historiador Carlos Dávila 2012, historias de empresas que cumplieron 50 años y que aun dejan legado de aprendizaje para las futuras empresas como son Empresa Petrolera Ecopetrol, el estudio de una empresas familiares, son los diferentes enfoques y metodologías aplicadas por los investigadores para luego ser aplicadas en el sector empresarial y académico.



En Colombia se ha mantenido la investigación empresarial perfilándose en el campo de investigación académica y de docencia, como pionero en este campo tenemos a Carlos Dávila Ladrón de Guevara quien contribuyó a la creación en 1974 del Grupo de Historia y Empresario de la Universidad de los Andes, tema que ha desarrollado durante más de 40 años en el campo de la docencia, los libros de su autoría son *Empresariado de Colombia*, *Perspectiva Histórica y regional*, *Teorías Organizacionales y Administración Empresas* y *Empresarios en Colombia siglos XIX Y XX* han sido los de mayor consulta en Colombia y América Latina.

HISTORIADOR CARLOS DAVILA

“El que no conoce su propia historia está condenado a repetirla”

En los últimos años el estudio de la Historia Empresarial de América Latina ha tenido un crecimiento significativo en varios países por los avances en el campo académico, formando parte de ellos se encuentran historiadores que marcaron por décadas las investigaciones, logrando fortalecer las diferentes regiones del país.

Los orígenes de la Historia Empresarial remonta a 1974, en Bogotá cuando la enseñanza se iniciaba en la facultad de Administración de la Universidad de los Andes, donde su estudio se dividió en sectores (empresas, empresarios, elites, gremios, familias, asociaciones); se conformaron por profesionales especializadas en diferentes disciplinas como (historiadores, economistas, sociólogos) , conformándose un grupo investigativo de Historia Empresarial GHE de la Facultad en la ciudad de Bogotá Colombia, iniciando con un Boletín de Historia Empresarial y Emprendimiento que en el año 2003 reconocido por Colciencias y clasificado en categoría A.

En estos últimos años, el estudio de la Historiografía ha dejado un legado de experiencia de grandes y pequeñas empresas sólidas que en su dieron su esfuerzo y crecimiento cultural, social, político del en diferentes regiones del país, muchas quedaron y otras se arriesgaron al cambio y continúan en constante evolución, la Historia de muchas empresas investigación que quedó plasmado en libros, revistas, artículos, revistas digitales, periódicos, etc., buscando con ello que las futuras empresas aprendan de las lecciones del pasado y tengan una idea clara hacia el futuro, proyectándose con estrategias de crecimiento e innovación.



En grandes países desarrollados como Estados Unidos, Japón, Gran Bretaña y Alemania, son temas principales de un área académica conocida en tiempo atrás como bussines history, en Harvard Business School, pionera en este campo, preservan las investigaciones académicas realizadas a las empresas, no dejándolas como historia sino tomadas como material principal para el crecimiento y desarrollo de un país.



9. CONCLUSIONES

Al analizar las investigaciones realizadas por la Universidad de Cundinamarca a cerca de la Historiografía Empresarial del Alto Magdalena, encontramos una breve descripción del entorno económico y su influencia en el sector empresarial en la región.

Girardot fue considerado como el principal puerto fluvial de Colombia, por el desarrollo económico que generó al municipio, con la construcción del ferrocarril hacia Bogotá generó un auge en el comercio, creando un impacto positivo, desarrollándose como vía de comunicación para el comercio internacional, la exportación de productos agrícolas, manufactureros y la exportación del café, lograron conectar la capital del país con el exterior por primera vez en la historia.

A causa del progreso comercial llegan empresas de transporte y bodegas de almacenamiento de productos agrícolas, empresas Hoteleras, los primeros establecimientos bancarios, las trilladoras de café, la media industria, dado la ubicación geográfica del municipio, fue la pionera de la navegación aérea comercial desde Barranquilla del hidroplano Junker "Colombia" hoy más conocida en la actualidad como Avianca.

Por esta razón la atención de los grandes empresarios fue puesta en el municipio de Girardot por visionarse como el punto estratégico del comercio y potenciarse como el centro turístico y segundo municipio más importante del centro de Colombia. Al declinar el transporte férreo, la economía de Girardot se basó en el turismo debido a que las industrias cerraron por estrategias empresariales y expansión de las organizaciones en el mercado, creciendo de esta manera de forma turística construyendo el mejor complejo turístico llamado El Peñón, generando progreso y desarrollo para el Municipio de Girardot.

Por lo anterior la economía se basó en las medianas empresas conformadas por integrantes de una misma familia proyectándolas al turismo como son los establecimientos Comerciales y de servicio como: bares nocturnos, centro vacacionales y hoteleros, sectores importantes en crecimiento se destacan el comercio local, cafeterías, heladerías, supermercados e hipermercados, restaurantes, droguerías, las tiendas de barrio, generando empleo y competitividad.



Así mismo el turismo se convirtió en una fuente importante de desarrollo del municipio por su clima cálido, volviéndose una ciudad atractiva tanto para colombianos y extranjeros sus fiestas: REINADO NACIONAL DEL TURISMO, y lo más reciente BATALLA DE CARNAVALES, la calidez de su gente hizo de Girardot, un centro turístico por excelencia.

Su economía ha cambiado. Una reducción en la participación de los establecimientos en el sector del comercio en Girardot, lo que evidencia no sola la crisis económica nacional sino que también las inversiones de las grandes marcas extranjeras contra lo cual los hace imposible competir, generando el cierre de pequeñas empresas familiares, por no encontrarse preparadas para los cambios y la modernización empresarial. Adicional esto va de la mano con la crisis económica tanto nacional como local, los altos impuestos, la inseguridad, la falta de oportunidad e inversión por parte de los entes municipales y la corrupción del mismo que ha afectado el progreso del municipio.

Actualmente el crecimiento Urbanístico ha crecido de manera acelerada, grandes inversiones por parte del Estado, el proyecto de vivienda (VIS) entre otros. Ha hecho que colapse los servicios del municipio afectado, la población por no estar preparados para un crecimiento tan inesperado y rápido.

En definitiva se debe reactivar la economía buscando la importante ubicación geografía del municipio y aprovechando, el grito de una capital la cual no puede con más grandes empresas, Las diferentes vías de acceso para el norte, sur oriente y occidente del país hace atractiva a Girardot para convertirse en un gigante de la economía generando centros de desarrollo empresarial.



BIBLIOGRAFIA

Aguirre Rojas, Carlos. (2004). La historiografía en el siglo XX. Historia e historiadores entre 1848 y 2025. España: Montesinos.

Camacho, Herrera. (2012). Historiografía del empresario de Cundinamarca, plaza de mercado de la ciudad de Girardot, provincia del alto magdalena Girardot 1900 – 2000. Tesis Unicundi. Girardot, Colombia.

Dávila Ladrón Carlos (2007 -2013). Los orígenes del Grupo “Historia y Empresariado” (GHE) se remontan a 1974, en Bogotá, cuando la enseñanza y la investigación sobre la historia empresarial colombiana, universidad de los andes. Pionero.

Dávila Ladrón Carlos. (2012). Empresariado en Colombia: perspectiva histórica y regional

Dávila ladrón de Guevara Carlos. Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX. Una colección de estudios recientes. Uniandes.

Dávila Ladrón de Guevara, C. (ed.). (2003). Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglos XIX-XX (2 vols.). Bogotá: Ediciones Uniandes, Facultad de Administración, Editorial Norma, CEPAL.

Dávila, Carlos (2000). Esquema Conceptual para el Análisis de un empresario. Facultad de Administración, Universidad de los Andes, 2000.

Díaz Valdés, (2013). Historiografía del empresariado de Cundinamarca, Provincia del alto magdalena, Luis Antonio Duque Peña: Mente Empresarial. Tesis Unicundi. Girardot, Colombia.

Domínguez, Garzón. (2012). Historiografía del empresario de Cundinamarca 1900 – 2010 capítulo del alto magdalena. “origen y evolución de las instituciones religiosas católicas en la ciudad de Girardot”. Tesis Unicundi. Girardot, Colombia.

Feria, Galindo. (2013). Historiografía del empresariado de Cundinamarca capitulo provincia del alto magdalena 1900 – 2011 terminal de transporte de Girardot, Tesis Unicundi, Girardot, Colombia.



Forero, Rodríguez. (2014). Historiografía del empresariado de Cundinamarca provincia del alto magdalena 1900-2013. Glaseadora Demócrata. Tesis Unicundi. Girardot, Colombia.

Góngora, Villalba. (2012). Historiografía del alto magdalena en Girardot Estudio y origen de una parte del Sector hotelero (hoteles Tocarema, San German, Bachue, El peñón) de la ciudad de Girardot. 1900-2000, Tesis unicundi. Girardot, Cundinamarca.

González, Valle. (2016). Historiografía del empresariado del alto magdalena, caso de “Distrilevas S.A.”, Tesis unicundi. Girardot, Colombia.

Gordillo, Buitrago. (2012). Historiografía del empresariado La feria agropecuaria de Girardot, provincia del alto magdalena 1900 – 2000, Tesis unicundi. Girardot, Colombia.

Guarnizo, Luna. (2012). Historiografía del empresario de Cundinamarca, Origen y evolución de los supermercados k, provincia del alto magdalena Girardot 1900-2000, Tesis unicundi. Girardot, Colombia.

Hinestroza, Moncada. (2011). Historiografía del empresariado Ferrocarriles Nacionales de Colombia, Provincia del alto magdalena Girardot 1900 – 2000. Tesis unicundi. Girardot, Colombia.

L^Hoste Alba. (2013). Historiografía del empresario de Cundinamarca 1900 – 2010 capitulo provincia del alto magdalena. “origen y evolución de la empresa Boritex” Tesis unicundi. Girardot, Colombia.

Moreno, Peláez. (2014). Historiografía del Empresario Fernando Rojas Collazos provincia del alto magdalena Girardot 1900-2010. Tesis Unicundi, Girardot, Colombia.

Reinales, Cuaji. (2014). Historiografía del empresariado de Cundinamarca capitulo alto magdalena Girardot, origen y evolución del empresarial de Don Jaime Nolasco Tavera Navarro. Tesis Unicundi. Girardot, Colombia.

Tole, Zapata. (2013). Historiografía del empresariado de Cundinamarca 1900-2010, capitulo provincia del alto magdalena Girardot, origen y evolución de la funeraria Marco T González, tesis Unicundi. Girardot, Colombia.



RECURSOS ELECTRONICOS

URL del ebook. Editorial Norma [http://www. norma.com](http://www.norma.com) Bogotá, Barcelona, Buenos Aires, Caracas, Guatemala, Lima, México, Panamá, Quito, San José, San Juan, San Salvador, Santiago de Chile, Santo Domingo.

URLdeebook.http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000469840.

URLebook<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FpBcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA204&dq=historia+de+las+empresas+en+colombia+desde+el+siglo+XIX+-+xx&ots=nyNgDrzBJH&sig=kV53yy9KBjXdFVkj-ih7djxqA4#v=onepage&q=historia%20de%20las%20empresas%20en%20colombia%20desde%20el%20siglo%20XIX%20-%20xx&f=false>

URLebook.<http://www.banrepcultural.org/biblioteca-virtual/credencial-historia/numero-254/1830-1928-un-siglo-critico-el-esfuerzo-empresarial-colombiano>.

URLebook.<http://especiales.semana.com/especiales/los-10-mas/economia/empresas-antiguas.html>

URLebook.<http://scienti.colciencias.gov.co:8085/gruplac/jsp/visualiza/visualizagr.jsp?nro=0000000001208>



ANEXOS



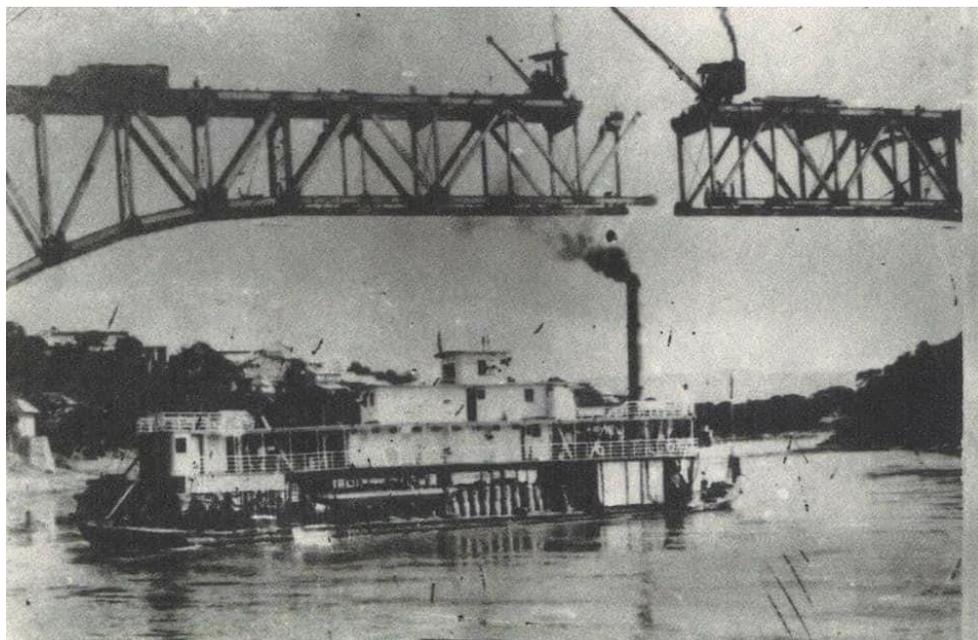
Anexo 1. Evidencias Fotográficas



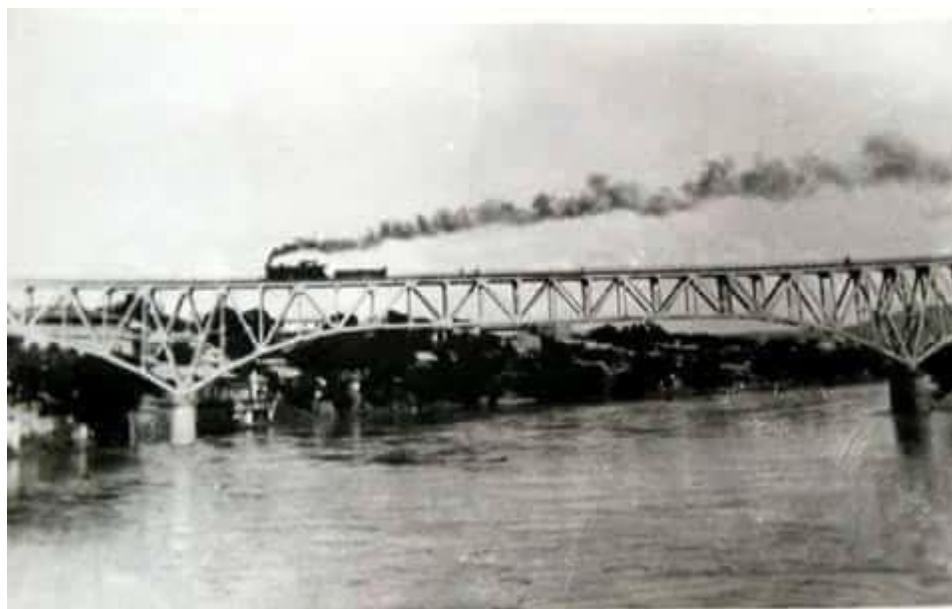
Plaza sucre, hoy llamada parque de bolívar centro de Girardot, registro fotográfico cámara y comercio Girardot (William Tovar).



El ferrocarril muestra de la economía y empuje de la región, hoy solo un recuerdo.



La construcción iniciada en 1985 con solo 49 kilómetros y por tropiezos y corrupción política fue terminada en el año e 1909



Puente férreo Girardot – Flandes impulso la economía de la región



Auge y crecimiento económico por los ferrocarriles no solo transportaban gente también mercancías que hizo que Girardot se desarrollara económicamente.



Hoy solo un recuerdo de su poder económico, el ferrocarril se exhibe como algo turístico.



Su estructura nuestra lo que fue el gigante de acero hoy solo recuerdos.



Construcción puente Ospina, vía automotriz unión Girardot Flandes.



Hotel Tocarema Muestra de desarrollo en la ciudad de las acacias.



Imágenes de una Girardot prospera y en proceso de desarrollo.



Foto de la época Girardot prospera.





Antiguo puente de la cra 15 hecho en madera y colgante unía a Girardot con Flandes.



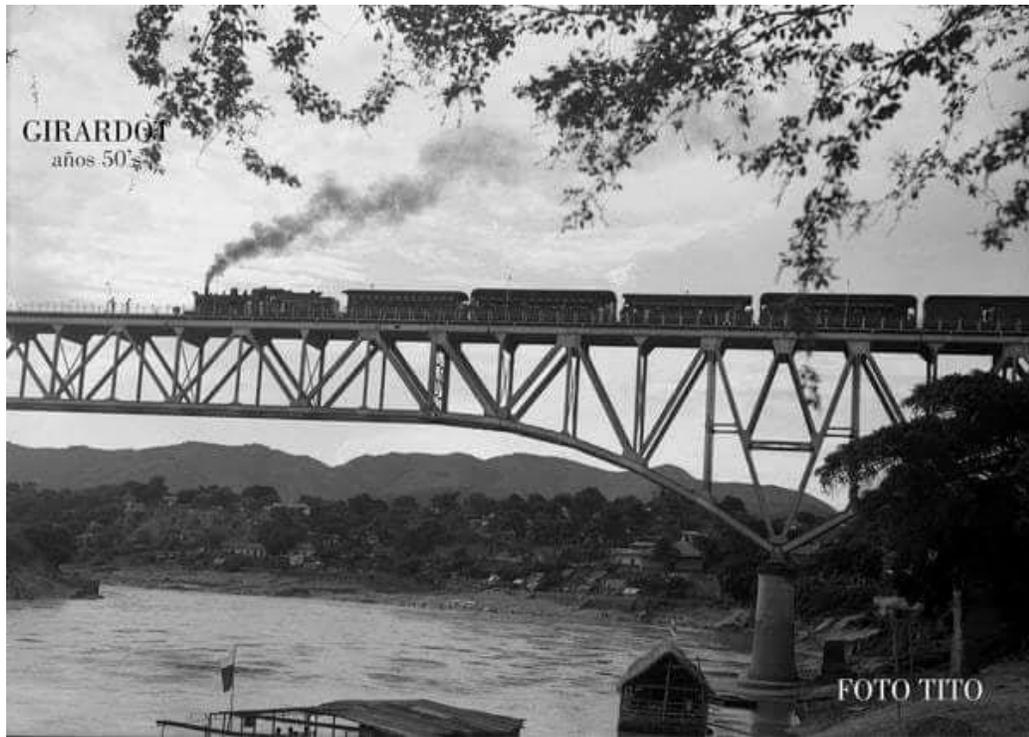
Subienda de pescado, pescador de la época.



Primeros vehículos de la ciudad.



Buques de la época que traían mercancías tanto naciones como extranjeras.

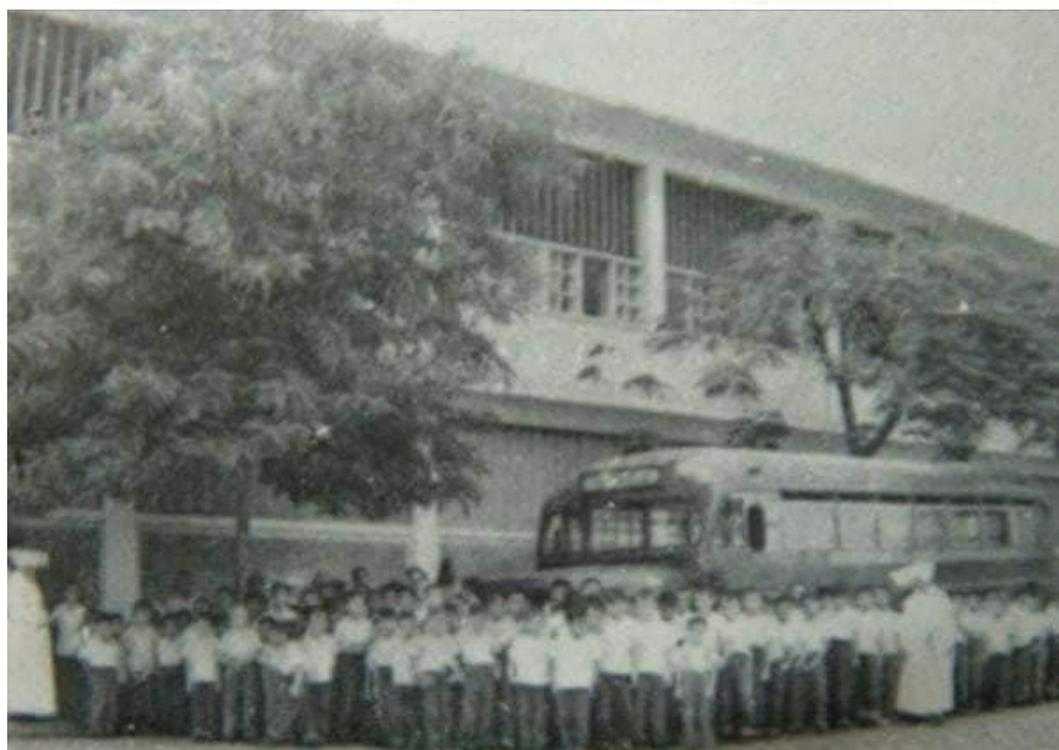




Llegaban avionetas acuáticas embarcadero.



Plaza de mercado patrimonio histórico nacional en 1993 construcción. (1946-1948 Leopoldo Rother)



Colegio la presentación perteneciente a la educación católica.



Piscina del camellón del comercio.



Los grandes buques que transportaban el café, y eran parte muy importante para el comercio de la ciudad.



Club unión donde se reunían los personajes ilustres e influyentes de la región



Embarcadero turístico lo que queda de los días de desarrollo mercantil.



Plaza e mercado patrimonio de la nación.