	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 1 de 7</b>

16-

<b>FECHA</b>	Miércoles, 27 de noviembre de 2019
--------------	------------------------------------

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Facatativá

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Extensión Facatativá
------------------------	----------------------

<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Pasantía
--------------------------	----------

<b>FACULTAD</b>	Ciencias Sociales, Humanidades Y Ciencias Políticas
-----------------	--

<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
---	----------


<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Psicología
---------------------------	------------

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
VARGAS MARTÍNEZ	FRANCY MILENA	1077035659

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 2 de 7</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
COMBA CAÑÓN	JENNIE CATERINE

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
ACOMPANAMIENTO EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL A ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL EMILIO CIFUENTES.

<b>SUBTÍTULO</b> (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:</b> Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía
PSICOLOGO

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
27/11/2019	31 pág.

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS</b> (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Sistematización	Systematization
2. Orientación vocacional	Vocational orientation
3. Interés	Interest
4. Aptitud	Fitness
5. DOFA	SWOT
6. Autoconcepto	Selfconcept

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 3 de 7</b>

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

### RESUMEN

La sistematización de experiencias “Acompañamiento en el Proceso de Orientación Vocacional a estudiantes del grado 11 de la Institución Educativa Municipal Emilio Cifuentes”. Se realiza por medio de un diagnóstico que genera la necesidad de acompañar el proceso de Orientación Vocacional en los colegios. Contiene estrategias que promueven la correcta elección de una profesión, así como una medición previa y posterior dentro de la cual se evidencia el impacto generado por este ejercicio académico, además de respaldar la idea de que es necesaria la Orientación Vocacional en los estudiantes previa a salir del colegio pues además de que puedan elegir correctamente también son motivados a continuar su formación académica.

### ABSTRACT

The systematization of experiences “Accompaniment in the Vocational Guidance Process for students in grade 11 of the Emilio Cifuentes Municipal Educational Institution”. It is carried out through a diagnosis that generates the need to accompany the vocational guidance process in schools. It contains strategies that promote the correct choice of a profession, as well as a previous and subsequent measurement within which the impact generated by this academic exercise is evidenced, In addition to supporting the idea that vocational guidance is necessary for students prior to leaving school as well as being able to choose correctly they are also motivated to continue their academic training.

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una “X”:

Calle 14 Avenida 15 Barrio Berlín Facatativá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 892 07 07 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2




<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA: 4 de 7</b>

<b>AUTORIZO (AUTORIZAMOS)</b>		<b>SI</b>	<b>NO</b>
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X		
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X		
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X		
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X		

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo en mi calidad de estudiante y por ende autor exclusivo, que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi creación original particular y, por tanto, soy el único titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 5 de 7</b>

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):


**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_ NO \_X\_.**  
En caso afirmativo expresamente indicará, en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

### LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular del derecho de autor, confiero a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

- a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).
- b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.
- c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.
- d) El Autor, garantizo que el documento en cuestión, es producto de mi plena autoría, de mi esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy el único titular de la misma. Además, aseguro que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 6 de 7</b>

fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s)



archivo(s).

<b>Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)</b>	<b>Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)</b>
1. ACOMPAÑAMIENTO EN EL PROCESO DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL A ESTUDIANTES DEL GRADO 11 DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MUNICIPAL EMILIO CIFUENTES.pdf	Texto.
2. ANEXOS.pdf	Texto.

En constancia de lo anterior, Firmo el presente documento:

<b>APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>FIRMA (autógrafo)</b>
Vargas Martínez Francy Milena	FRANCY VARGAS.

12.1.40

**Acompañamiento en el proceso de orientación vocacional a estudiantes del grado  
11 de La Institución Educativa Municipal Emilio Cifuentes**

**Francy Milena Vargas Martínez**

**Universidad De Cundinamarca**

**Facultad de Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencias Políticas**

**Psicología**

**Facatativá**

**2019**



## Tabla de contenido

Objetivo general .....	4
Objetivos específicos .....	4
Contexto de la sistematización .....	5
Actividades particulares y duración.....	5
Fase 1.....	5
Fase 2.....	5
Fase 3.....	5
Fase 4.....	5
Fase 5.....	6
Fase 6.....	6
Fase 7.....	6
Fase 8.....	6
Contexto de la pasantía.....	7
Participantes.....	7
Relevancia para el área disciplinar .....	7
Fuentes de información .....	13
Diagnóstico de necesidades .....	13
Información para medición de impacto .....	13
Instrumentos e insumos .....	14
Recuperación del proceso de pasantía.....	18

Interpretación crítica.....	19
Conclusiones y recomendaciones.....	24
Producto de comunicación.....	27
Lista de anexos .....	28
Referencias .....	29

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Diseñar un protocolo de acompañamiento multifactorial para el proceso de orientación vocacional de los estudiantes en grado 11 del Colegio Nacional Emilio Cifuentes.

### **Objetivos específicos**

- Diseñar y realizar un taller para fortalecer el autoconcepto y realizar una evaluación del proceso de elección vocacional como parte de los factores psicológicos asociados a la orientación.
- Medir con la prueba CHASIDE los intereses y aptitudes de los estudiantes, como parte del factor personal que influye en la orientación vocacional.
- Brindar información relevante a los estudiantes, de acuerdo con los factores contextuales que pueden influir en la elección vocacional.

## **Contexto de la sistematización**

### **Actividades particulares y duración**

Dentro del proceso de orientación vocacional los encuentros formativos que se llevan a cabo están divididos por las siguientes fases:

Fase 1. Aplicación de pre-test de 5 preguntas (duración: 5 minutos) para identificar el estado inicial de la población (previo al proceso de orientación vocacional) y compararlo con el diagnóstico realizado. Los resultados se utilizan posteriormente para medir la cobertura del Proceso de orientación vocacional.

Fase 2. Aplicación de un taller de autoconcepto (duración: 1 hora) con el fin de que el estudiante, por medio de expresiones colectivas respecto a su comportamiento, sea retroalimentado positivamente para identificar sus aspectos característicos. Este taller se plantea bajo la propuesta de Super (1953), quien identifica el autoconcepto como un factor determinante para la elección vocacional.

Fase 3. Elaboración de una matriz DOFA (duración: 30 minutos) para realizar una evaluación de proceso asociada al proyecto de vida de cada estudiante. Específicamente, el estudiante, luego de una explicación del instrumento, hace un ejercicio reflexivo donde analiza y considera qué ventajas y desventajas internas o externas pueden estar presentes. Este ejercicio busca trabajar el autoconcepto y los factores contextuales que pueden facilitar o entorpecer el proceso de elección vocacional.

Fase 4. Asistencia a la primera feria universitaria (duración: 1 hora) en la cual los estudiantes conocen las características (e.g. ubicación, precio, formas de pago, duración, jornada, beneficios, etc) de diferentes sitios de educación superior a los que pueden ingresar. Este evento aporta al trabajo de los factores contextuales en la elección vocacional mediante la adquisición de información general necesaria.

Fase 5. Aplicación de prueba de Orientación Vocacional CHASIDE (duración: 40-50 minutos aprox.) para ayudar a los estudiantes a identificar sus intereses y aptitudes profesionales, así como las áreas posibles de estudio asociadas.

Fase 6. Asistencia a la segunda feria universitaria (duración: 2 horas) en la que los estudiantes pueden conocer las características de otros sitios de educación superior. Además, cuentan con una charla para elegir la institución de educación de acuerdo al perfil del estudiante, pensum, áreas de conocimiento y beneficios que brinda el gobierno (becas, subsidios, facilidades de pago, etc) con los requerimientos para poder aplicar a alguno de ellos.

Fase 7. Taller grupal final (duración: 1 hora y 15 minutos) para explicar las áreas de conocimiento (ciencias sociales, ciencias exactas, ciencias de la salud, ingenierías, etc.) a las cuales pueden aplicar, las carreras relacionadas con dichas áreas. Además, sitios web donde pueden encontrar información sobre el estado actual de oferta laboral en el país, los salarios y las carreras más estudiadas. También se hace la entrega del informe a cada estudiante con la retroalimentación individual sobre los resultados del test de intereses y aptitudes CHASIDE y el DOFA.

Fase 8. Aplicación de post-test (duración: 5 minutos) para medir la cobertura del Proceso de orientación vocacional en los estudiantes, mediante la comparación con los datos inicialmente reunidos.

## **Contexto de la pasantía**

### **Participantes**

La población está integrada por 4 grupos de aproximadamente 35 personas, estudiantes del grado 11 hombres y mujeres, con edades entre los 16 y 19 años. La institución indicó como número total de la población a intervenir a 141 estudiantes. Varios de ellos son hijos de familias Facatativeñas, aunque no propiamente oriundas del municipio, principalmente de estratos 2 y 3.

La institución apoya estrictamente el área de orientación encabezado por la Psicóloga Educativa quien lidera los talleres y actividades que fortalecen la formación de los estudiantes por medio del aprendizaje; los espacios destinados como recurso que brinda la institución al área de orientación oscilan entre una y tres horas con una frecuencia de una vez por semana.

El Colegio Nacional Emilio Cifuentes se caracteriza desde sus inicios hasta la actualidad por la disciplina y el compromiso de cada uno de sus miembros. Se acentúa el tema de orientación vocacional por el área administrativa, pues para sus directivos es prioridad tener en cuenta a los estudiantes incluso al ser egresados. La institución busca incentivar desde la secundaria un proyecto de vida y un posible norte en los estudiantes con el objetivo de mantener en cada uno una visión que llegue a ser realmente cumplida.

### **Relevancia para el área disciplinar**

Habitualmente los colegios realizan la orientación vocacional mediante un taller o un test psicológico, sin embargo este es un proceso de elección multidimensional que involucra a diferentes factores (Vilchis, 2008). Es necesario cambiar el abordaje tradicional y construir una propuesta que recoja más elementos de los que la

investigación ya ha demostrado que influyen en la elección profesional. El presente trabajo busca formular y pilotear un *Proceso de Orientación Vocacional* que aborde diferentes factores previamente identificados en la literatura. En esta sección se presenta una descripción de todos estos factores y su relación con la orientación vocacional. Dicho aporte permitiría llevar a la práctica los avances teóricos que la psicología y otras disciplinas ya han realizado.

En términos generales, la orientación vocacional puede entenderse como un proceso de organización y sistematización de la información necesaria para favorecer la elección ocupacional que hace cada individuo (Rosales, 2012). Dicha información se define de acuerdo a los factores que la investigación ha probado que covarían no solo con la elección, sino con el mantenimiento de dicha elección en el transcurso del proyecto de vida. Es decir que un proceso de orientación vocacional exitoso debería asociarse a largo plazo con la percepción de satisfacción laboral y de vida.

Bajo este panorama, el primer reto en la literatura es lograr discriminar las variables primordiales que se relacionan con la orientación vocacional. Al respecto, no todos los autores categorizan de igual forma las variables que intervienen en este proceso, en el texto *Teorías de Orientación Vocacional* (2017) se exponen diferentes clasificaciones propuestas por diferentes autores. Entre estas encontramos a Crites (1974) (como se citó en Campos, 2014) quien agrupa los factores en tres categorías: variables de estímulo (cultura, subcultura, comunidad, ambiente inmediato), variables orgánicas (hormonas, genética, etc) y variables de respuesta (aptitudes, intereses, personalidad). Así mismo Havighurst (citado en Rivas, 1974) propuso una división de seis sub-factores que influyen en el logro de una formación universitaria y/o profesional que son el hogar, la comunidad, la presión ambiental, el entorno ambiental/social, la

diferenciación de roles profesionales y la estructura cultural y profesional. Ambos autores orientan sus propuestas a una clasificación con un énfasis contextual.

Por su parte Super (1975, 1985) (como se citó en Campos, 2014) considera la elección vocacional como un proceso evolutivo en el que intervienen el concepto de sí mismo, la madurez vocacional, las etapas de la vida profesional y el modelo de carrera. Mientras que (Osipow 1982) (como se citó en Campos, 2014) realiza una clasificación de los factores por aptitudes profesionales; intereses profesionales; personalidad; realización; hogar y familia; economía e impedimentos. La clasificación es concordante con los demás autores, aunque cabe resaltar que este último aporta un factor negativo, como son los impedimentos que están presentes en la vida cotidiana.

Finalmente Lou (1993) (como se citó en Campos, 2014) va más allá y recoge tanto factores como sub-factores a tener en cuenta a corto y largo plazo. En los factores socioeconómicos destaca las características personales del sujeto como raza, sexo, edad, familia, profesión de los padres, número de hermanos, actitudes familiares, recursos económico, medio social donde se desenvuelve el individuo, medio de residencia, oportunidades de estudio y trabajo. Los factores psicológicos recalcan la inteligencia, aptitudes, intereses, madurez vocacional, motivaciones y valores. Los factores pedagógicos van enfocados a las actividades educativas que los colegios organizan para orientar la elección académico-profesional de los estudiantes. Por último están los factores institucionales que incluyen el ingreso del estudiante a la educación superior, la oferta actual, los costos de ingreso y estabilidad, el nivel académico requerido y las condiciones laborales.

Como se puede observar con esta pequeña revisión de factores asociados, lograr un proceso de orientación vocacional que recoja todos los factores propuestos puede ser



una tarea de gran magnitud. dado el tiempo con el que se dispone para la pasantía, en el presente trabajo se optó por abordar solamente factores que tradicionalmente se han trabajado desde psicología (intereses y aptitudes) y complementarlos con propuestas menos conocidas (auto-concepto y evaluación de procesos) que podrían contribuir a dichas experiencias previas de orientación vocacional. Estos últimos factores podrían aportar al estudiante a autoevaluar varios de los factores individuales y sociodemográficos propuestos por la literatura.

La psicología ha abordado la orientación vocacional mediante pruebas o test psicológicos que miden los intereses y aptitudes de los estudiantes. Esto bajo el supuesto de que la adecuada elección y la satisfacción laboral se dará si el individuo tiene habilidades que favorezcan el desarrollo de la carrera de su interés como lo afirman Ureña Salazar, & Barboza Arrieta (2015). Los intereses son definidos por Reyes & Novoa (2014) como la frecuencia con la que se presenta un comportamiento en la vida cotidiana de las personas y el placer que dicho comportamiento genera en ellas, mientras que las aptitudes son definidas por Pérez, Niño y Páez, (2010) desde la psicología como el conjunto de capacidades que posee una persona para realizar una actividad determinada.

A pesar de que esta aproximación está bien sustentada, la comprensión que el propio individuo tiene de sí mismo, de sus características individuales y contextuales puede estar distanciada de la realidad. A pesar de que una prueba psicológica pueda definir con cierta objetividad dichos intereses y aptitudes, no necesariamente el individuo se siente identificado con ello. En este sentido, cobra relevancia tener en cuenta en primer lugar el autoconcepto, puesto que la elección profesional parte de una

búsqueda por la realización del concepto que cada individuo tiene de sí mismo (Martín, 1996).

El autoconcepto se destaca como un factor complementario a tener en cuenta, de acuerdo con lo propuesto anteriormente por Super (1953) (como se citó en Campos, 2014). Según explica el autor, identificar las habilidades y los aspectos a mejorar para conseguir una meta es una tarea que surge intrínsecamente y es fundamental que sea clara para que el individuo haga una elección congruente con su concepto de sí mismo de manera racional. El autoconcepto es la percepción que tiene una persona sobre sí misma de acuerdo a las experiencias vividas y el modo en el cual las ha interpretado (Harter, 1990; Kalish, 1983 citado en Amezcua & Pichardo, 2000). El identificar claramente el autoconcepto en un individuo se ve gratamente relacionado con el presente proceso de orientación vocacional pues es la base que tiene para el camino que va a iniciar.

Otro factor complementario a tener en cuenta sería la evaluación de procesos desde una matriz DOFA, herramienta que como afirma Amaya (2010) es un método para identificar el potencial y los factores a trabajar divididos entre *Debilidades*, *Oportunidades*, *Fortalezas* y *Amenazas* desde una perspectiva multifuncional. Con este instrumento se puede contribuir dentro de este trabajo debido a que permitiría identificar los factores contextuales que influyen en la elección profesional, como las características personales (raza, sexo, edad), los recursos económicos, la familia, la ubicación geográfica, las oportunidades de estudio, la oferta laboral, etc (Loud, 1993; Osipaw, 1982). Estas características no están en el control del individuo pero pueden afectar una adecuada orientación por lo que es importante que el estudiante los tenga presentes al hacer su elección vocacional.

En conclusión, es indispensable plantear un proceso de orientación vocacional que reconozca una mayor diversidad de factores que intervienen en una buena elección. Más aún, es relevante hacer un acercamiento al funcionamiento de estos factores en conjunto cuando se lleva a cabo un proceso de orientación que los reúna en la práctica con los estudiantes, teniendo en cuenta que, a pesar de denominar del mismo modo el proceso, por medio del diagnóstico pueden surgir variables más importantes de atender en un sitio específico, que pueden no llegar a ser relevantes en otro.

El aporte generado por este trabajo permitiría condensar desde un nivel teórico-práctico información que responde a un requerimiento social en la adolescencia de los estudiantes. Esta propuesta pretende generar una guía para el proceso de orientación vocacional para atender la población objetivo, sustentada en evidencia que evalúa la cobertura generada al trabajar con todos los aspectos propuestos a la vez. La contribución serviría de base en próximos procesos de orientación vocacional en los colegios.

## **Fuentes de información**

### **Diagnóstico de necesidades**

Por medio de una mesa de diálogo realizada con el área de orientación, la rectoría y el personero estudiantil se realizó el diagnóstico. Dentro del Colegio Nacional Emilio Cifuentes el proceso de Orientación Vocacional se llevó a cabo en el primer semestre del año lectivo por parte de la Secretaría de Desarrollo Social unas visitas, en donde se aplicaron unas pruebas a los estudiantes. Sin embargo, dentro de los encuentros generados los estudiantes expresaron que fue un asesoramiento incompleto en comparación al apoyo que requerían, ya que muchos expresaron dudas y la falta de asesoría para clarificar sus ideales sobre los estudios universitarios y lo que implica el pago de la educación superior. Aunque el tema ya se había abordado dentro de la institución, los asistentes a la mesa de diálogo expresaron la importancia de reforzar los temas que ya se habían tratado como información general sobre universidades, procesos de inscripción y elección de institución de educación superior. Complementariamente, la psicóloga del colegio reportó una gran magnitud de estudiantes de once que acudían a orientación debido a conflictos de autoconcepto, aceptación de sí mismos y desconocimiento sobre sus fortalezas enfatizando la importancia de abordar estos temas.

Con estos elementos identificados y la aproximación disciplinar al tema de orientación vocacional, se propuso un trabajo de asesoramiento que reforzara los aspectos ya trabajados en el colegio y complementara el proceso con las falencias identificadas en los estudiantes.

### **Información para medición de impacto**

Se espera que al final del proceso de orientación vocacional, dada la inclusión de una mayor variedad de factores, los estudiantes cuenten con información más completa

para lograr: a) identificar características propias que se involucren en su elección vocacional, b) discriminar una posible área para su elección vocacional, c) identificar posibles instituciones para continuar su formación y, d) reconocer el contexto colombiano a nivel profesional. Para evidenciar en una medida porcentual el logro de dicho proceso se utilizó el método de pretest y postest. Esta medida busca observar si se lograron cambios en el estudiante antes de finalizar sus estudios de bachillerato, sobre cuál es el siguiente paso para elegir una institución de educación superior y dentro de ésta los aspectos que debe tener en cuenta antes de iniciar una carrera profesional, técnica o tecnológica.

### **Instrumentos e insumos**

*Cronograma:* el punto de partida para esta intervención fue la creación de un cronograma de actividades (Ver anexo 1) que incluyera todas las actividades a desarrollar con los estudiantes, las entregas a la asesora universitaria por parte de la Pasante y la etapa de finalización de los productos esperados.

*Consentimiento informado:* (Ver anexo 2) por medio de circulares, se remitió a los acudientes la solicitud de autorización de la participación de sus acudidos.

*Pretest:* evaluación previa a la intervención por medio de un cuestionario cerrado que constaba de 4 preguntas con opción de respuesta afirmativa o negativa (Ver anexo 3). El cuestionario tenía como objetivo medir el estado de la población respecto a los temas que se iban a trabajar.

*Feria Universitaria en el Colegio Santa María de la Esperanza:* el encuentro con los estudiantes se realizó el 17 de Septiembre de 2019 en la primera Feria Universitaria del Colegio Santa María de la Esperanza; se hizo acompañamiento a los estudiantes

hacia el sitio de feria y de regreso al colegio. En este primer encuentro se recolectó información respecto a los centros académicos para continuar la formación profesional de los futuros egresados, asistieron 6 estudiantes por grupo del grado 11 (Ver anexo 4). La información recolectada fue recopilada en una presentación en PowerPoint para transmitirla a todos los estudiantes (Ver anexo 5).

*Taller de Autoconcepto:* taller elaborado por la Pasante dentro del cual los estudiantes como participantes activos interactúan entre sí, resaltando las fortalezas que veían reflejadas en sus compañeros. Se realizó la actividad en parejas formando dos círculos, uno interno y otro externo, luego de esto contaban con 30 segundos cada estudiante (60 segundos por pareja) para expresar a su compañero los aspectos positivos que creían pertinentes de resaltar. Todos giraban en sentido de las manecillas del reloj hasta que todos hubiesen llegado a la posición inicial. Luego se dividían los del círculo interno y el círculo externo nombrando un líder que debía organizarlos de forma que todos interactuarán en un tiempo límite, resaltando también el seguimiento de instrucciones y capacidad de liderar un grupo en caso de quien quedaba de encargado.

Se trabajó el autoconcepto por medio de un taller dentro del proceso de Orientación Vocacional ya que como se ha mencionado anteriormente el autor Super (1975) (como se citó en Campos, 2014) resalta que el autoconcepto entra a ser un factor determinante al elegir una profesión y debe ser trabajado para que se fortalezca y así el estudiante pueda identificar sus fortalezas y aspectos a mejorar.

*DOFA:* Herramienta que ayuda a identificar Dificultades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas como ejercicio introspectivo respecto al entorno y a la situación actual de la persona. Partiendo de esto los estudiantes desarrollaron un DOFA de sí

mismos que fue recogido para aportar información relevante al resultado del informe final. La sesión por cada grupo tuvo una duración de 60 minutos.

*Prueba de Intereses y Aptitudes CHASIDE*: cuestionario de acceso libre que consta de 98 items (Ver anexo 6) Desarrollado por el doctor Holland Riasec, profesional en Ciencias Humanas; como indican Melendrez y Heredia (2016) el test aporta un concepto sobre los intereses y aptitudes diferenciales que permiten identificar de forma asertiva opciones académicas profesionales, partiendo de las preferencias individuales. Los resultados aportan una opción acerca de una posible área de formación acorde a los resultados obtenidos por el estudiante.

Debido a que la prueba no se encuentra validada en el país, se hicieron algunos ajustes en el lenguaje coloquial utilizado para garantizar la comprensión de la población objetivo. Estos ajustes se validaron mediante entrevista cognitiva a 4 sujetos de prueba, quienes corroboraron la adecuada comprensión de cada una de las preguntas. A pesar de las limitaciones de la prueba el colegio no contaba con recursos para acceder a pruebas validadas en el contexto.

Sin embargo dentro de la revisión teórica se encontró un estudio en el cuál se evaluó el grado de validez de la prueba por Morales (2016) quien realizó mediciones del Alfa de Cronbach obteniendo un total de 0.980, valor bastante alto que indica una excelente confiabilidad, así mismo también realizó mediciones utilizando la correlación de Pearson en dos direcciones 0.5 y al 0.1 entre intereses y aptitudes, siendo esta correlación de 0.983, evidenciándose muy alta pues sobrepasa el 0.50 y el de significatividad que va en dos direcciones es de 0,000, o sea, que si se replica con la misma muestra este estudio tendrá una consistencia del 100%, datos que sustentan la validez y confiabilidad de la prueba.

*Entrega de informes finales:* Se realizó un taller de conocimientos generales que buscaba reforzar la información general sobre los aspectos que se deben tener en cuenta al elegir una carrera técnica, tecnológica o profesional como el perfil del estudiante, perfil del egresado, pénsum, áreas de conocimiento, jornada, duración, precio, ubicación, modalidad, formas de pago, BECAS y beneficios gubernamentales con el fin de que tengan en cuenta todos estos elementos y comprendan la importancia de conocerlos antes de iniciar un proceso de inscripción, así mismo que conozcan las carreras con mayor oferta laboral actual en Colombia y la página web en la cual encuentran toda esta información condensada, se utilizaron carteleras como material didáctico y la entrega de los informes individuales para los estudiantes (Ver anexo 7) se realizó de manera grupal explicando el contenido del informe y en seguida se dió una retroalimentación individual del proceso.

*Postest:* Se aplicó una encuesta con las mismas preguntas de la encuesta inicial (pretest) para verificar la cobertura de acceso a información en los participantes del proceso de orientación vocacional. La aplicación del mismo se realizó aproximadamente 2 meses después de la inicial.



## Recuperación del proceso de pasantía

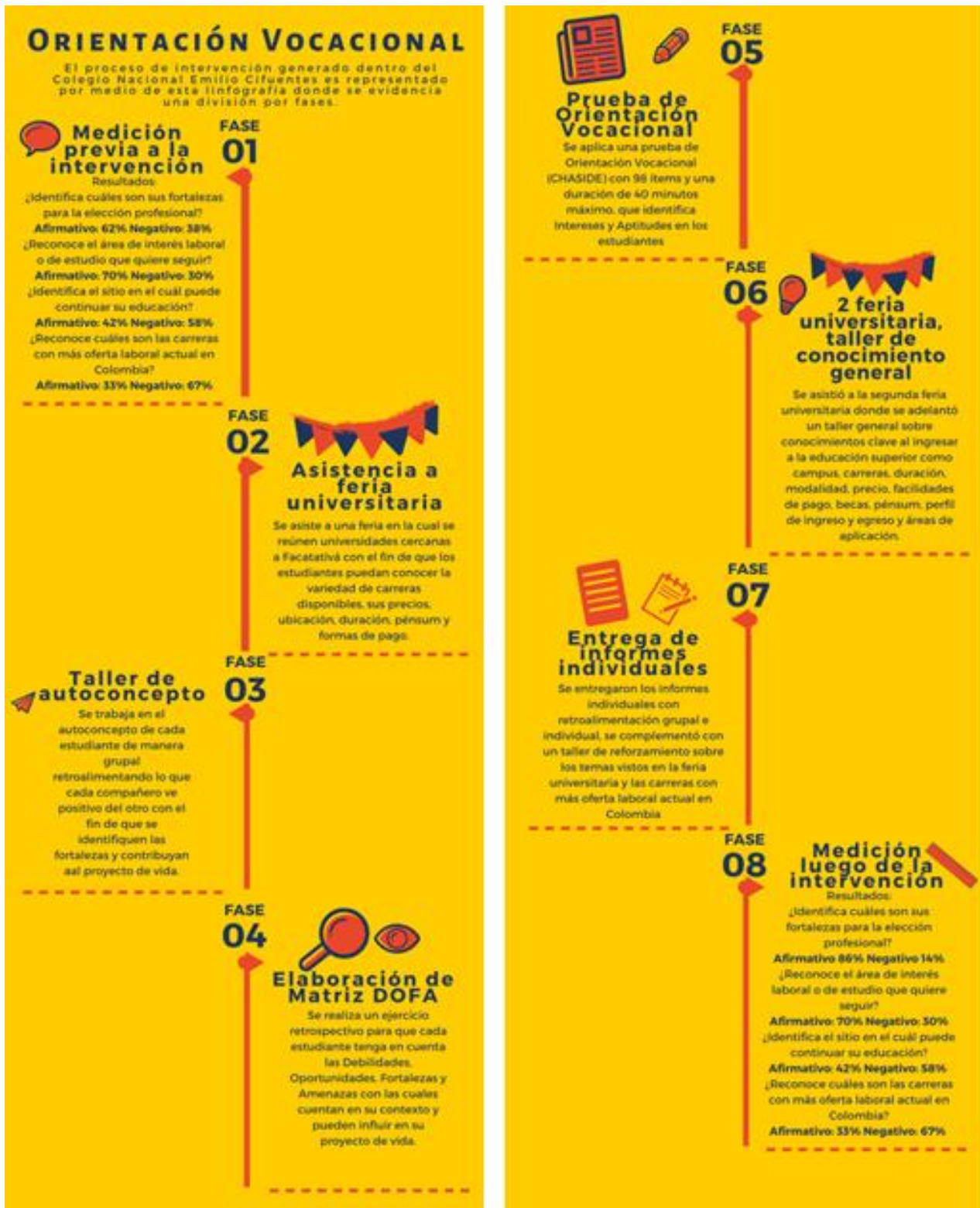
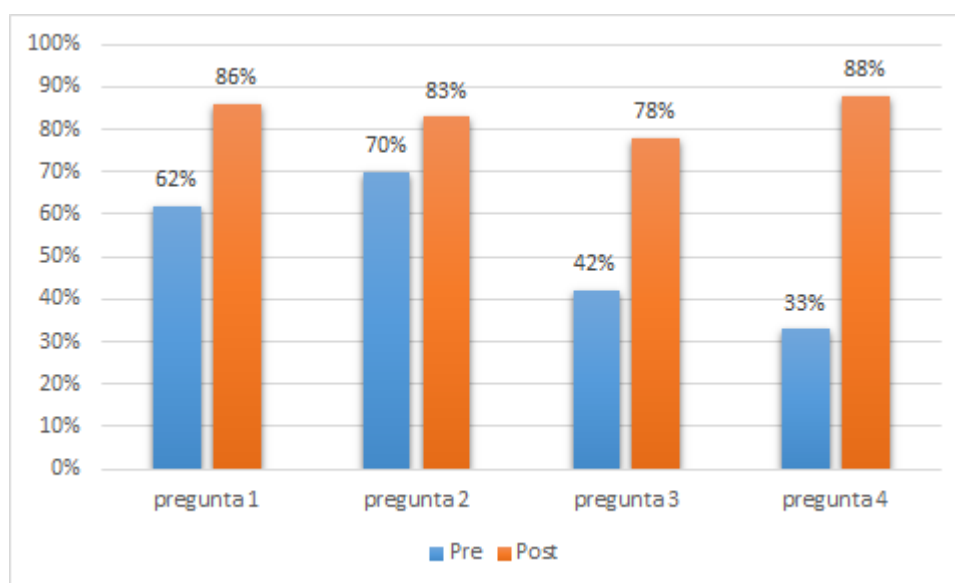


Figura 1. Línea de tiempo del proceso de sistematización de la pasantía

### Interpretación crítica

Los resultados que fundamentan el éxito de esta experiencia los podemos sintetizar en el cambio positivo respecto a la medición del pretest comparada con la medición del posttest. El proceso de orientación vocacional evidenció una influencia positiva al haber una mejora en los aspectos consultados, los cuales mejoraron en conjunto un 32% en la población



*Figura 2.* Porcentaje de respuestas afirmativas pretest vs. Postest. \*Pregunta 1: ¿Identifica cuáles son sus fortalezas para la elección vocacional?; pregunta 2: ¿Reconoce el área de interés laboral o de estudio que quiere seguir?; pregunta 3: ¿Identifica el sitio en el cuál puede continuar su educación?; pregunta 4: ¿Reconoce cuáles son las carreras con más oferta laboral actual en Colombia?

El aspecto que mayor mejoría tuvo fue el generado mediante el taller de conocimiento general sobre la educación superior (pregunta 4, ver figura 2). En la medición inicial un 33% de la población consideraba tener clara dicha información en temas oferta laboral de acuerdo a la carrera universitaria, luego del proceso este porcentaje aumentó al 88%, es decir, el aumento fue de un 55%. En contraste, se evidenció menor crecimiento en cuanto al área de conocimiento que era de interés para el estudiante (Pregunta 2, ver figura 2). En parte debido a que inicialmente ya había un

alto porcentaje de conocimiento al respecto que era del 70%; al finalizar creció a un 83%, es decir que aumentó un 13%. Podemos concluir que hay que indagar de los factores previos con los que cuentan los estudiantes para hacer su elección de carrera sin tener en cuenta la institución educativa.

Frente a esto último, de acuerdo con la medición previa solo el 42% de los estudiantes (Ver pregunta 3, figura 2) conocían las instituciones donde pensaban estudiar, por lo que no es claro de dónde surgen las creencias que tienen los estudiantes sobre cada carrera. En este mismo sentido el 62% de los estudiantes reportan un alto conocimiento de sus fortalezas para la elección vocacional dentro de la evaluación previa (Ver pregunta 1, figura 2). Si bien este aspecto aumentó considerablemente en la segunda medición, no es claro cómo se da este autoconocimiento.

Es importante tener en cuenta que no todos participaron en la totalidad de las fases del proceso de orientación. En las ferias universitarias solo participaron el 28% y el 35% de los estudiantes en la primera y segunda respectivamente, lo cual seguramente influyó en los resultados del postest de la pregunta 3. La falta de asistencia se debió a que el colegio solo permitía la participación de algunos por ser fuera de la institución. Por último, en la actividad con la matriz DOFA la participación fue de un 57% por desinterés de los estudiantes, se atribuye esto al hecho de que el 62% ya habían reportado reconocer sus fortalezas para su elección vocacional.

Entre las actividades con mayor participación están: el taller de autoconcepto, con un 89% de participación; la prueba de Orientación Vocacional y el taller de conocimientos generales sobre la educación superior, con un 99% de participación; y la entrega de informes individuales finales, también con un 99%. Posiblemente dichas actividades fueron las que generaron un impacto más amplio en la población. No

obstante hay que indagar más al respecto, comparando los efectos de cada una de las herramientas por separado.

A partir del análisis se concluye que es fundamental brindar el mayor acceso posible a los estudiantes a información que esté asociada con el proceso de elección vocacional. Esto teniendo en cuenta que la mayor parte del proceso constituye para los estudiantes una recolección detallada de datos asociados a los diferentes factores que facilitan la elección de carrera. Para el presente proceso se propuso el abordaje de factores personales, psicológicos y contextuales, los cuales influyeron en los aspectos indagados durante el proceso. También es factible que la participación activa sea importante para un proceso fructífero, así como tener muy buenas herramientas visuales e instrumentos; aunque esto último no se puede concluir a partir de los datos recolectados en este proceso.

Dada la inclusión de una mayor variedad de factores a través de las actividades propuestas dentro del Proceso de Orientación Vocacional se logró contribuir a la información con la que disponen los estudiantes para hacer su elección. Específicamente, para la identificación de las características propias que se involucra en la elección vocacional se aportó información mediante el taller de autoconcepto, la evaluación de procesos (DOFA) y la prueba de intereses y aptitudes CHASIDE. Para el logro de la elección de una posible área de conocimiento junto con la institución para continuar su formación académica se aportó información en las ferias universitarias, así como en el taller de conocimientos generales sobre la educación superior. Esto último se complementa con los resultados del informe individual. Finalmente, el reconocimiento del contexto Colombiano a nivel profesional se dio mediante un póster informativo y el taller de conocimientos generales sobre la educación superior.

Ahora bien, los estudiantes son un factor muy importante para el éxito del proceso, pues el interés y la atención de estos influye en que cada taller o encuentro lograra transmitir la información relevante para el estudiante en su proceso de elección vocacional. Algunas de las opiniones escritas por los participantes durante el proceso sirven como respaldo al análisis previamente hecho. Específicamente se destacan las siguientes:

- “Una actividad muy necesaria, no solo de conocer más a los otros compañeros, también de identificar nuestras fortalezas”
- “Me pareció una actividad agradable ya que pudimos socializar con personas que casi no conocemos o con las cuales casi no hablamos, me pareció muy interesante saber mis fortalezas y debilidades”
- “Me pareció muy buena actividad ya que pude expresar lo que veo de esa persona y viceversa, incluso me repitieron mucho mis fortalezas, falencias y un ánimo y apoyo de que esperaban de mí y mi futuro y me dejaron en claro qué tengo que mejorar”
- “La actividad es muy constructiva y nos ayuda a crecer como personas, además de que permite saber qué piensan las personas que no conocemos, aunque nos obligan a cambiar algunas cosas para mejorar y saber lo que no sabíamos de nosotros mismos”
- “es una buena charla porque a pesar de que nosotros a veces solo nos fijamos en lo malo que hay en nosotros, hay otras personas que resaltan las cosas buenas que dudábamos tener, también es una forma de acercarnos y unirnos a los demás positivamente”

En cuanto al resultado positivo que se obtuvo con el taller de autoconcepto como propuesta alternativa en procesos similares, este se puede contrastar con un estudio realizado por Alonso, Riesco y Solar (2005) quienes trabajaron autoestima y concepto de sí mismo. Los autores concluyen que es muy positivo incluir estos aspectos para este proceso, pues argumentan que explican circunstancias vitales que intervienen con el comportamiento vocacional.

Por otra parte, Panqueba (2014) quien por medio de una investigación cuantitativa sigue un modo convencional en orientación vocacional, aplicando una prueba y complementando el proceso con una entrevista, concluye que el proceso realizado generó resultados positivos en la orientación vocacional. Aunque recomienda el sistematizar un proceso más completo que pueda abarcar más temas y así producir más herramientas que contribuyan a la correcta elección vocacional del estudiante. En este sentido el presente proceso viene a responder parte de requerimientos hechos por la autora complementando la aplicación de pruebas y entrega de resultados de las mismas.

En síntesis es muy importante que los procesos de orientación vocacional no se queden en los métodos tradicionales y que incursionen además de pruebas psicométricas otros aspectos psicológicos para aportar como disciplina más herramientas para la orientación vocacional.

## Conclusiones y recomendaciones

Los hallazgos encontrados mediante esta experiencia de la pasantía indican que un alto porcentaje de los estudiantes tienen conocimientos previos principalmente acerca de sus propios intereses y características favorecedoras para la elección de una carrera profesional. Sin embargo desconocen el contexto en el cual están inmersos, en cuanto a las instituciones educativas en las cuales pueden continuar sus estudios y la situación laboral del país. Es por esto que estos dos últimos aspectos fueron los que mayor crecimiento mostraron luego del proceso de orientación vocacional.

A partir de la revisión hecha en la literatura psicológica fue posible identificar diferentes factores que influyen en el Proceso de Orientación Vocacional. Por ejemplo la inclusión del autoconcepto como un factor clave para la elección de una carrera desde el autoconocimiento. Así mismo realizar una evaluación del proceso individual mediante una matriz DOFA complementa dicha exploración acerca de sí mismo. Es por esto que a partir de las investigaciones revisadas fue posible proponer actividades que complementarían el proceso que tradicionalmente se ha hecho de orientación vocacional.

Adicionalmente dentro de una institución pública hay varias oportunidades para la educación superior como becas, apoyo financiero, educación gratuita, entre otras, que usualmente son desconocidas por los estudiantes. Estos aspectos son recogidos por varios autores dentro de los factores que influyen en la elección vocacional (Lou, 1993; Crites, 1954; Osipow, 1982) (como se citó en Campos, 2014); así el Proceso de Orientación Vocacional se pudo complementar desde estos autores para responder a dichas necesidades del contexto.

En síntesis es importante reconocer que si bien se complementó y se amplió la cobertura de información brindada a los estudiantes para su proceso de orientación vocacional, es difícil medir el impacto de estas actividades en la elección vocacional a largo plazo, aunque los autores proponen que la satisfacción laboral está asociada con una correcta elección profesional (Super, 1953) (como se citó en Campos, 2014), esto solo podrá conocerse luego de que el estudiante inicie su vida laboral, por lo tanto hay muchísimos más factores involucrados que no pueden abordarse con la simple orientación vocacional que se brinda en el colegio.

Para concluir, las sugerencias que se proponen a partir de esta experiencia de pasantía se recomienda para estudios futuros medir con más detalle la influencia de cada una de estas actividades en los factores mencionados por la literatura. Además de compararlos con otras propuestas lúdicas que puedan llegar al estudiante de mejor forma, especialmente en cuanto a la matriz DOFA que fue la actividad que presentó mayor desinterés, por último valdría la pena realizar un estudio más cualitativo sobre el proceso de orientación vocacional para conocer el valor que le dan los estudiantes y el aporte que consideran que obtienen.

En cuanto a aspectos externos es necesario reconocer que no se cuenta con el tiempo suficiente para ahondar en todos los factores involucrados, más aun teniendo en cuenta que a medida que se realiza la intervención surgen elementos nuevos. En este sentido se recomienda que se efectúe un proceso de Orientación Vocacional en los colegios desde grados inferiores a 11. Además es muy fructífero para los estudiantes contar una guía profesional que les ayude a identificar el potencial que poseen y mostrar las áreas de aplicación en las cuáles se pueden enfocar.



Finalmente se sugiere para procesos de Orientación Vocacional posteriores dentro de la institución gestionar por parte del colegio la compra de una prueba validada en el contexto, lo cual favorecería tener resultados más confiables sobre los intereses y las aptitudes de los estudiantes. Si bien debido a las limitaciones económicas de la institución se utilizó la prueba CHASIDE que no está validada en Colombia, cuenta con validez y confiabilidad probada en otros países de Latinoamérica. Por lo que una segunda opción sería validarla en este contexto.

La Orientación Vocacional aporta a la construcción de un ser humano para que pueda impactar la sociedad en un futuro. Para ello es importante que exista una orientación en los colegios de parte de profesionales en psicología. Para los estudiantes la orientación vocacional es una oportunidad evidente para que sean impulsados y guiados a continuar creciendo intelectualmente.

Como testigo del proceso que se realizó y del que llevé a cabo manifiesto un apoyo permanente y necesario a los estudiantes incluso desde el grado décimo, para que cuando estén finalizando la educación media, como en el caso de esta sistematización, puedan tener seguridad y claridad en su futuro profesional e incluso en ellos mismos. Se evidencian dentro de talleres y encuentros con estudiantes grandes potenciales, pero falta de seguridad en sí mismos. Puntualmente en el taller de autoconcepto muchos estudiantes expresaban satisfacción por escuchar lo que sus compañeros percibían sobre ellos, pues teniendo en cuenta la etapa del ciclo vital en la que se encuentran pueden aparecer ciertas dudas o inseguridades respecto a la autoimagen y el autoestima que afectan el desarrollo, ya sea emocional, psicológico, social, etc.

### **Producto de comunicación**

Como anexo a este trabajo encontrará un protocolo para desarrollar el proceso de Orientación Vocacional (Ver anexo 8) que se construyó a partir de la presente experiencia de pasantía. El documento sistematiza, además de los objetivos del proceso, cada fase del proceso y la metodología para llevarlo a cabo. La información contenida en este protocolo es obtenida de acuerdo a una revisión teórica, y a un diagnóstico de necesidades de la población objetivo que son los estudiantes del grado 11 la Institución Educativa municipal Emilio Cifuentes.

El protocolo se divide en 6 fases que se relacionan a continuación:

Fase 1: Taller de autoconcepto.

Fase 2: Elaboración de Matriz DOFA.

Fase 3: Asistencia a feria universitaria.

Fase 4: Aplicación de prueba de Orientación Vocacional CHASIDE.

Fase 5: Taller de conocimientos generales sobre la educación superior.

Fase 6: Entrega y retroalimentación de informes individuales.

### **Lista de anexos**

Anexo 1: cronograma de actividades.

Anexo 2: Consentimiento informado.

Anexo 3: Pretest, postest.

Anexo 4: formato de registro de asistencia.

Anexo 5: diapositivas.

Anexo 6: Prueba de intereses y aptitudes CHASIDE.

Anexo 7: Informe individual.

Anexo 8: Protocolo de asesoramiento para el Proceso de Orientación Vocacional.

## Referencias

- Campos, I. M., & Cely, A. M. N. (2014). Orientación vocacional. Recuperado de: [https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015\\_cartilla\\_orientacion\\_sed\\_001.pdf](https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_cartilla_orientacion_sed_001.pdf)
- Chacón Martínez, O. M. (2003). Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana. Universitat Rovira i Virgili. Recuperado de: [https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC\\_Capitulo\\_X\\_Def.pdf?sequence=16&origin=publication\\_detail](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8907/OC_Capitulo_X_Def.pdf?sequence=16&origin=publication_detail)
- Martínez, F. R. (1974). Aproximación experimental a una psicología del desarrollo vocacional. *Revista de psicología general y aplicada: Revista de la Federación Española de Asociaciones de Psicología*, 29(129), 721-742. Recuperado de: <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2017/04/3-Teor%C3%ADas-Vocacionales-Y-Su-Aportaci%C3%B3n-A-La-Orientaci%C3%B3n.pdf>
- Membrilla, J. A. A., & Martínez, M. C. P. (2000). Diferencias de género en autoconcepto en sujetos adolescentes. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 16(2), 207-214. Recuperado de: [https://www.um.es/analesps/v16/v16\\_2/10-16\\_2.pdf](https://www.um.es/analesps/v16/v16_2/10-16_2.pdf)
- Morales Gómez de la Torre, M. F. (2016). *Batería de medición del perfil vocacional orientado adolescentes bachilleres del Sistema de Nivelación y Admisión de la Universidad Técnica de Ambato* (Master's thesis, Pontificia Universidad Católica del Ecuador). Recuperado de: <https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=a4ca7f3492&attid=0.2&permmsgid=msg->

f:1647191864360380710&th=16dc0046001d2926&view=att&disp=inline&realattid  
=f\_k1njvlhs1&sadnir=1&sadbat=ANGjdJ\_4TIjR0KcoiDmaUwmyeLSjiCDUusNx  
teKzjkoCRTnE\_Y11tOWT1mQRLueGadtSL5InUJQebRWS3aeuwPObHc0Vlra4aI  
xQJ0wYTslId8bELv0b0\_PLuuuDPIUsYqWO1duwYR6iZ5uEY0T\_lo6oj8dG7RzP  
NHBYwPTB4P-  
HOiMvdPS8xpgeQFCN7uZKniWAncxZekARqgrEtYb2ZIz4i1fNkDGmDUYmZD  
51I9ZIm9d4T9UDVp8u3YFEEMgNLet-  
fmrOTR9pYyYd4zZiMLzOPNYVoRNiWVfoBFaf0xItcOLzQAmu\_DnntQMw4aj  
SO\_O0xKtvdnSIjXZKcOORNzgTN46bjHXPEjShwgqFFhKAPzor59UECJPgAW  
FpoNSlbrriTuwTY4xHcK0tDqMi3\_AYAagZb-  
nnD8dYVLf245ShHplYFKbg6yim5u7LQTrHdi\_183qyt3j-  
Pc1cQFtBO5ccoVN4PhXUFHsIjnV4bYqc4JeYm3CEQi5oFJ4d3LcGaPzmxIcbPD  
K5jSQmzyLG\_z4jRmW7sj54zCmU4HEQmg8GF0KYm8hDyU\_Lv4F239TUsWxu  
p46YWG8WfZKzIa2v4KYzbvo5jWpElcj2HolLgv9Db-  
YEt\_3dVam\_LF0aJfzChhqA9PEhG\_wfVjZ55dH8EiEp6De70cem0RQoeKQw2fgq  
5lxCwoC4-nSpSlmoGo

Panqueba León, M. P., & Mesa Montañez, C. H. (2014). Orientación vocacional y profesional a estudiantes de grado once de la institución educativa Silvino Rodríguez, sede Jaime Rook de la ciudad de Tunja. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/47278878.pdf>

Pérez, C. A., Rocas, V. R., & Peña, P. S. (2005). TALLERES DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA PSICÓLOGOS: UNA EXPERIENCIA NECESARIA EN LA ORIENTACION UNIVERSITARIA. *International Journal of Developmental*

*and Educational Psychology*, 3(1), 441-451. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/3498/349832310041.pdf>

Pérez, L. E., Niño, D. L., & Páez, L. C. (2010). Actitudes, aptitudes y rendimiento académico en matemáticas. Recuperado de:  
[http://funes.uniandes.edu.co/1140/1/649\\_Actitudes\\_aptitudes\\_Asocolme2010.pdf](http://funes.uniandes.edu.co/1140/1/649_Actitudes_aptitudes_Asocolme2010.pdf)

Reyes, I. & Novoa, A, M. (2014). Orientación Vocacional. Universidad Central. Vol. 1. Bogotá, Colombia. Recuperado de:  
[https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015\\_cartilla\\_orientacion\\_sed\\_001.pdf](https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/2015_cartilla_orientacion_sed_001.pdf)

Rosales, V. (2012). Factores que influyen para la elección de carrera en los estudiantes de Preparatoria. *Universidad Pedagógica Nacional, México DF, PDF*, 24. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/28656.pdf>

Salazar, V. U., & Arrieta, C. B. (2015). Aportes de la orientación vocacional en el contexto laboral. *Revista Electrónica" Actualidades Investigativas en Educación"*, 15(1), 1-21. Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/pdf/447/44733027040.pdf>

Vilchis, M. C. (2008). Importancia de la orientación vocacional en la toma de decisiones sobre la elección de carrera en alumnos de tercer grado de secundaria (Tesis de pregrado). *Universidad Pedagógica Nacional, Ciudad de México, México*. Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/25542.pdf>