

FECHA viernes, 2 de diciembre de 2016

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
BIBLIOTECA
Fusagasuga

SEDE/SECCIONAL/EXTENSIÓN	Sede Fusagasugá
---------------------------------	-----------------

DOCUMENTO	Trabajo De Grado
------------------	------------------

FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
-----------------	--

NIVEL ACADEMICO DE FORMACION O PROCESO	Pregrado
---	----------

PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas
---------------------------	----------------------------

El Autor(Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	NO. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Herrera Lara	Diana Catherine	1.069.748.760
Murillo Albarracín	Melissa	1.069.751.078

Director(Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Martínez Jiménez	Geovanny Andrés

TÍTULO DEL DOCUMENTO

SEGUIMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ DESDE EL AÑO 1990 AL AÑO 2015

SUBTÍTULO

(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE:

Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía

Administradora De Empresas

AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS (Opcional)
01/12/2016	77

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Usar como mínimo 6 descriptores)

ESPAÑOL	INGLES
1.seguimiento	TRACING
2.caracterizacion	CHARACTERIZATION
3.Base de datos	DATABASE
4.Administracion de empresas	BUSINESS ADMINISTRATOR
5.valoracion	ASSESSMENT
6.perfil administrador	ADMINISTRATOR PROFILE

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS: (Máximo 250 palabras – 1530 caracteres):

Todas las entidades de educación superior aparte de ofrecer un currículo académico adecuado y adaptado al contexto en el que se desarrolla debe velar por fortalecer y tener una comunicación estrecha con aquellos que algún día estudiaron allí, para crear estrategias y políticas para mejorar la calidad académica.

Seguimiento y Caracterización de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá desde 1990 Al Año 2015. Básicamente es una continuación de aquellos trabajos que se han realizado acerca de los Graduados del Programa, para este trabajo se tomó una

muestra aleatorio de 319 Graduados de los 1990 a 2015 con el fin de determinar la situación actual de los Graduados, a través de una matriz encuesta.

Con los resultados obtenidos de las encuestas se pudo determinar la situación laboral del Graduado, cargo, empresa y nivel que desempeña, ciudad donde reside, si han continuado estudiando, que aspectos considera que el Programa de Administración de Empresas debería mejorar, el sentido de pertenencia frente al programa, si volvería a estudiar en la Universidad y el Programa.

Mediante la información recolectada en las encuestas y en la base en Excel brindada por el Programa de Administración de Empresas se logró actualizar e ingresar nuevos usuarios al software desarrollado en 2014 por estudiantes de Administración denominado "Software denominado Seguimiento a egresados de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá".

Como conclusiones se tiene que en el proceso de recolección de información a través de las encuestas se presentó mayor participación del género femenino, y se notó un alto nivel de cooperación de los Graduados de los años de 2014, 2013 y 2012. Se demostró que el 92% de los graduados al momento de aplicar la encuesta se encuentran laborando. Que la mayoría de Graduados está laborando en cargos altos y funciones administrativas, esto resulta positiva para el programa identifica que se encuentren en posiciones acordes a su profesión. Gran proporción de Graduados considera que se debe mejorar actividades prácticas, esto posiblemente porque es allí en la experiencia donde mayor conocimiento y habilidades se desarrollan. Como recomendación se propone continuar con el proceso de seguimiento a los Graduados a través de diferentes redes de comunicación, con el fin de mantener una relación estrecha, buscando mantener un sentido de pertenencia alto frente al Programa

ABSTRACT

All education institutions higher, apart from offering an adequate academic curriculum adapted to the context in which it is developed, must ensure that there is a close communication with those who once studied there to create strategies and policies to improve academic quality.

Follow and Characterization of the Graduates of the Business Administration Program of the Cundinamarca University of Fusagasugá Headquarters from 1990 to the Year 2015. Basically it is a continuation of those works that have been done about the Graduates of the Program, for this work a sample was taken Randomized from 319 graduates from 1990 to 2015 in order to determine the current status of graduates, through a matrix survey.

With the results obtained from the surveys, it was possible to determine the employment status of the Graduate, position, company and level that he / she performs, city where he / she resides, if they have continued studying, which aspects

he considers that the Business Administration Program should improve, the sense of belonging In front of the program, if it would return to study in the University and the Program.

Through the information gathered in the surveys and in the Excel database provided by the Business Administration Program, it was possible to update and enter new users to the software developed in 2014 by students of Administration called "Follow-up Software for Graduates of Business Administration of the University of Cundinamarca Headquarters Fusagasugá".

As conclusions one has that in the process of gathering information through the surveys was presented greater participation of the female gender, and noted a high level of cooperation of graduates of the years 2014, 2013 and 2012. It was shown that the 92% of the graduates at the time of applying the survey are working. That the majority of Graduates are working in high positions and administrative functions, this is positive for the program identifies that they are in positions according to their profession. A large proportion of graduates consider that practical activities should be improved, this possibly because it is there in the experience where greater knowledge and skills are developed. As a recommendation, it is proposed to continue the process of monitoring the Graduates through different communication networks, in order to maintain a close relationship, seeking to maintain a high sense of belonging to the Program

AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado un alianza, son:

Marque con una "x":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La conservación de los ejemplares necesarios en la X Biblioteca.		
2. La consulta física o electrónica según corresponda.	X	
3. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.		

4. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
5. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
6. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables,

imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI** ___ **NO** **X** __. En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo (amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación,


investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en las “Condiciones de uso de estricto cumplimiento” de los recursos publicados en Repositorio Institucional, cuyo texto completo se puede consultar en biblioteca.unicundi.edu.co

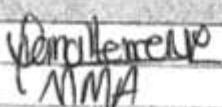
	MACROPROCESO DE APOYO	CODIGO: AAAr113
	PROCESO GESTION APOYO ACADEMICO	VERSION:1
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	PAGINA: 8 de 10

patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Titulo Trabajo de Grado o Documento.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Monografía seguimiento y caracterización Graduados	Texto PDF
2. Base de datos	Excel
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA
Diana Catherine Henery la Melissa murillo Albanacin.	

**SEGUIMIENTO Y CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS DEL PROGRAMA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ DESDE 1990 AL AÑO 2015**

**PRESENTADO POR:
DIANA CATHERINE HERRERA LARA
MELISSA MURILLO ALBARRACIN**

**ASESOR INTERNO:
GEOVANNY ANDRES MARTINEZ JIMENEZ
DOCENTE TIEMPO COMPLETO OCASIONAL**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS, ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2016**

TABLA DE CONTENIDO

1.	TABLA DE TABLAS	xii
2.	TABLA DE ILUSTRACIONES	xiii
3.	INTRODUCCIÓN	xv
4.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
5.	OBJETIVOS.....	2
1.1	OBJETIVO GENERAL.....	2
1.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
6.	JUSTIFICACION	3
7.	ANTECEDENTES	4
8.	METODOLOGIA	7
9.	RECURSOS.....	8
10.	CRONOGRAMA.....	9
11.	Aplicación de la herramienta <i>Seguimiento a egresados de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá. Para la captura de información requerida de actualización de datos</i>	10
12.	Actualización de la base de datos existente por medio de los datos obtenidos mediante la herramienta.....	11
13.	Elaboración de informe final que muestre el resultado final del seguimiento y el análisis estadístico de la información.	17
13.1	Genero	17
13.2	Ciudad y país donde residen los graduados.....	18
13.3	Año de graduación	19
13.4	Formación académica luego del pregrado.....	21
13.5	Institución que le otorgo el título obtenido en su formación académica luego del pregrado	22
13.6	Titulo obtenido después del pre grado.....	23
13.7	Tipo de reconocimientos obtenidos	24
13.8	Descripción de reconocimiento obtenido	25
13.9	Descripción de reconocimiento laboral adquirido.....	26
13.10	Graduados Laborando actualmente.....	27
13.11	Realiza actividades relacionadas con la profesión	28
13.12	Nivel de cargo	29
13.13	Cargo y empresa	30
13.14	Descripción del cargo.....	31

13.15 Ciudad en la que laboran	32
13.16 Ha desarrollado algún proyecto de emprendimiento o ha creado empresa luego de convertirse en profesional	33
13.17 En caso de haber desarrollado un proyecto de emprendimiento o de crear empresa, describa la actividad económica	34
13.18 Su sentido de pertenencia frente al programa de administración de empresas es: 35	
13.19 Cree usted que la condición de egresado del programa de administración de empresas le facilita las posibilidades laborales	36
13.20 ¿Porque?	37
13.21 ¿Qué aspectos considera que el programa de administración de empresas debería mejorar?.....	39
13.22 Otro. ¿Cual?	40
13.23 Si tuviera la oportunidad, ¿volvería a adelantar estudios en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?	41
13.24 ¿Por qué?	42
13.25 ¿Recomendaría a familiares y amigos el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?	44
14. CRUCE DE VARIABLES.....	45
14.1 Año de Graduación- se encuentra trabajando si-no.....	45
14.2 Género- Nivel Cargo.....	46
14.3 Ciudad en que labora- nivel del cargo	47
14.4 Género- Estudios después del pregrado	48
14.5 Sentido de pertenencia- volvería a estudiar en el programa de Administración de Empresas.....	49
14.6 Año de graduación- Emprendimiento	50
14.7 Cargo- Estudios después del pre grado	51
14.8 Ciudad de residencia- emprendimiento	52
14.9 Volvería a estudiar en el programa- Aspectos a mejorar del programa	53
15. CONCLUSIONES	54
16. RECOMENDACIONES	55
17. ANEXOS	56
18. BIBLIOGRAFIA	67

1. TABLA DE TABLAS

Tabla 1	Recursos	8
Tabla 2	Cronograma	9

2. TABLA DE ILUSTRACIONES

ilustración 1 trabajo de campo1	10
ilustración 2 software inicial- datos incompletos	11
ilustración 3 estado inicial del software.....	12
ilustración 4 paso a paso 1	12
ilustración 5 paso a paso 2	13
ilustración 6 paso a paso 3.....	13
ilustración 7 paso a paso 4.....	14
ilustración 8 paso a paso 5.....	15
ilustración 9 paso a paso final	15
ilustración 10 software final	16
ilustración 11 género	17
ilustración 12 ciudad lugar de residencia.....	18
ilustración 13 país de residencia	19
ilustración 14 mayor graduados por año.....	20
ilustración 15 formación académica después del pre grado	21
ilustración 16 instituciones que otorgaron título de pre grado	22
ilustración 17 título obtenido después del pre grado.....	23
ilustración 18 tipo de reconocimiento obtenido	24
ilustración 19 descripción reconocimiento académico	25
ilustración 20 descripción reconocimiento laboral.....	26
ilustración 21 trabaja actualmente	27
ilustración 22 funciones relacionadas con la profesión	28
ilustración 23 nivel de cargo	29
ilustración 24 entidades representativas.....	30
ilustración 25 cargos representativos	31
ilustración 26 ciudades donde laboran	32
ilustración 27 ha realizado emprendimiento si-no.....	33
ilustración 28 descripción de emprendimiento sector económico	34
ilustración 29 sentido de pertenecía	35
ilustración 30 condición posibilita al graduado para posibilidad laboral	36
ilustración 31 posibilita condición laboral.....	37
ilustración 32 aspectos que no benefician como graduado opciones laborales.....	38
ilustración 33 aspectos a mejorar en el programa	39
ilustración 34 otros aspectos a mejorar	40
ilustración 35 volvería a estudiar en el programa	41
ilustración 36 porque si volvería a estudiar en el programa de administración de empresas 42	
ilustración 37 porque no volvería a estudiar en el programa	43
ilustración 38 recomendaría el programa de administración de empresas a familiares y amigos.....	44
ilustración 39 año de graduación- trabaja si-no	45
ilustración 40 género- nivel del cargo	46
ilustración 41 ciudad- nivel del cargo.....	47
ilustración 42 género- estudios después del pre grado	48
ilustración 43 sentido de pertenecía - volvería a estudiar en el programa	49
ilustración 44 año de graduación- emprendimiento	50
ilustración 45 cargo- estudios después del pregrado.....	51
ilustración 46 ciudad de residencia- emprendimiento	52
ilustración 47 volvería a estudiar en el programa- aspectos a mejorar	53

ANEXOS

ilustración 48 encuesta online 1	56
ilustración 49 encuesta online 2	57
ilustración 50 encuesta online 3	58
ilustración 51 encuesta online 4	59
ilustración 52 encuesta física 1	60
ilustración 53 encuesta física 2	61
ilustración 54 encuesta física 3	62
ilustración 55 encuesta física 4	63
figure 1 trabajo de campo encuesta física 1	64
figure 2 trabajo de campo encuesta física 2	64
figure 3 trabajo de campo encuesta física 3	65
figure 4 trabajo de campo encuesta física 4	65
figure 5 trabajo de campo encuesta física 5	66
figure 6 trabajo de campo encuesta física 6	66

3. INTRODUCCIÓN

Actualmente las instituciones de educación superior enfocan sus esfuerzos en adquirir una mejora continua en aspectos que permitan tener una alta calidad y un impacto positivo no solo en sus programas curriculares sino también en las relaciones con el entorno, entre estos aspectos se destaca la comunicación y cooperación con los graduados la cual fomenta el sentido de pertenencia, fortalece el posicionamiento de las instituciones y facilita el aprovechamiento de servicios ofrecidos por estas. Para que esa comunicación y cooperación sea adecuada y efectiva las instituciones deben realizar un seguimiento al desempeño de sus graduados y partiendo de ello proponer políticas y programas en función del desarrollo institucional.

En el caso de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá específicamente en el Programa de Administración de Empresas no existe un seguimiento continuo hacia los graduados y mucho menos estrategias para fomentar la cooperación mutua. Cabe anotar que en el año 2011 el programa realizó un estudio de seguimiento a los graduados y que existe una base de datos en Excel, no obstante tanto el estudio como la base de datos se encuentran desactualizados.

En este sentido el presente estudio pretende valorar el impacto del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los graduados entre los años 1990 y 2015. Para el desarrollo del estudio se propone una serie de etapas metodológicas; la primera consiste en organizar y actualizar el sistema de información de graduados del programa; la segunda corresponde a la aplicación de una encuesta tomando una muestra representativa de graduados; la tercera se refiere a la caracterización de los graduados a través de la información arrojada en la segunda etapa y en la cuarta etapa se analizan los indicadores de impacto provenientes del cruce de variables de la caracterización.

El presente trabajo refleja de manera estructurada la valoración del impacto del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 1990-2015 y para ello consta de los siguientes apartados:

Elementos Preliminares: Los elementos preliminares comunican de manera rápida y precisa la estructura del documento y están constituidos por una Portada en la cual se da a conocer el título del trabajo y los datos informativos de las autoras y el asesor; Índices que enlistan ordenadamente los capítulos, subcapítulos, ilustraciones y tablas que forman parte del estudio; Resumen y Abstract que informan específicamente el contenido y alcance del presente trabajo.

Introducción: Constituida por la descripción del tema de investigación, su relevancia y delimitación.

Planteamiento del problema: Describe la situación que motiva la realización del trabajo, las causas, consecuencias y posible solución.

Objetivo General y Específicos: En este apartado se define el objetivo general que contempla la finalidad del trabajo y los objetivos específicos que concretan y complementan al objetivo general.

Justificación: Expone la importancia del trabajo y los aportes que este brinda tanto a nivel profesional como al Programa de Administración de Empresas y por ende a la Universidad de Cundinamarca.

Antecedentes: Resume los objetivos y resultados de estudios anteriores referentes al tema.

Metodología: Representa el método escogido para el desarrollo del estudio.

Recursos: Reflejan las necesidades tanto monetarias como de recurso humano para poder desarrollar los objetivos planteados.

Cronograma: Representa gráficamente las etapas a seguir en la línea de tiempo.

Desarrollo de la Contribución: En este apartado se ejecutan los objetivos específicos para alcanzar el objetivo general.

Conclusiones: Se relacionan los resultados obtenidos con los objetivos planteados.

Recomendaciones: Se describen las líneas de trabajo futuro necesarias para seguir avanzando en la consecución de los objetivos.

Referencias y Bibliografía: Fuentes fundamentales de apoyo que se utilizan para sustentar aspectos mencionados a lo largo del documento.

Anexos: Este apartado contiene elementos que sirven de apoyo y evidencia para el trabajo.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los programas de educación superior además de ofrecer un currículo académico adecuado y adaptado al contexto al que pertenecen también deben propender por mantener una estrecha comunicación con aquellos que alguna vez fueron sus alumnos, porque de esta manera se puede medir el impacto en la sociedad y crear o fortalecer políticas y estrategias para el mejoramiento de la calidad educativa.

La Dirección del Programa de Administración de Empresas no posee información necesaria de los graduados, aunque existe una base de datos en Excel esta se encuentra desactualizada y no está digitalizada en el sistema de información. En ese orden de ideas el seguimiento a la labor de los graduados y su caracterización no se evidencian ya que no hay contacto permanente con ellos y no se han creado ni los canales de comunicación ni los instrumentos que permitan la interacción y cooperación entre las partes.

De no realizar seguimiento y caracterización de los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede fusagasugá se corre el riesgo de perder credibilidad ante la sociedad y de no identificar las debilidades y fortalezas que pueda presentar el programa por lo que será imposible proponer planes, procesos y acciones de desarrollo institucional, los graduados seguirán mostrando apatía frente a las actividades que se propongan desde el seno del programa y no serán parte activa de la transformación que obligan las nuevas tendencias no solo en lo referente a malla curricular sino a la relación con el mundo exterior.

El presente trabajo propone realizar un seguimiento y caracterización del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 1990-2015, para lo cual se establece una serie de etapas relacionadas con los objetivos planteados y que se resumen en la aplicación de la herramienta *Seguimiento a egresados de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá*. Para la captura de información requerida de actualización de datos. Actualizar la base de datos existente por medio de los datos obtenidos mediante la herramienta que permita la caracterización de los graduados y finalmente la medición del impacto de los graduados gracias al cruce de variables de la caracterización. Con esto se espera que la Dirección del programa conozca el desempeño de sus graduados en el ámbito laboral, cuente con una base de datos actualizada y con un instrumento de seguimiento y caracterización para que exista un sentido de pertenencia y participación activa por parte de los graduados en lo correspondiente a políticas y estrategias de mejoramiento institucional.

5. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el seguimiento y caracterización de los Graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde el año 1990 al año 2015.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Aplicar la herramienta *Seguimiento a egresados de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá*. Para la captura de información requerida de actualización de datos.
2. Actualizar la base de datos existente por medio de los datos obtenidos mediante la herramienta.
3. Elaborar informe final donde se refleje el resultado del seguimiento y el análisis estadístico de la información.

6. JUSTIFICACION

El presente trabajo tiene como propósito Realizar el seguimiento y caracterización de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde el año 1990 al año 2015, puesto que la sociedad no conoce a ciencia cierta el papel que desempeñan los graduados y su trascendencia en el progreso económico, social, político y cultural del departamento y la nación y aunque existe un estudio de caracterización de graduados, esta información debe ser actualizada y mejorada. Debido a que no se cuenta con esta información vital se hace necesario conocer de primera mano la labor que ejercen los graduados en el contexto regional y nacional y para ello es conveniente realizar una caracterización y medición del desempeño, así como también mantener un registro actualizado de información de graduados.

No se pretende realizar este trabajo como un simple requisito académico para alcanzar un grado y obtener un cartón; al contrario, lo que se quiere es poner en práctica los conocimientos obtenidos durante la carrera y realizar un aporte en aras de la acreditación de alta calidad del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá. Otra motivación para el desarrollo del trabajo es que exista una base de datos consolidada, sistematizada y actualizada y a partir de ello se haga un seguimiento y caracterización de los graduados de manera permanente.

El seguimiento y caracterización de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá servirá como herramienta para estrechar y mejorar la comunicación e interacción con los graduados lo que a su vez redundará en la transformación del programa a través de proyectos, propuestas y acciones generadas conjuntamente.

Finalmente, con la realización del trabajo quedara la satisfacción de haber cumplido con el objetivo que se planteó en el momento que se gestó la idea y será de gran orgullo brindar un aporte en agradecimiento a la institución y al programa que durante varios años ofrecieron sus recursos físicos y humanos para concebir personas con valores y con visión de ser grandes profesionales.

7. ANTECEDENTES

Con el fin de realizar el seguimiento y caracterización de los Graduados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde el año 1990 al año 2015, es adecuado hacer referencia a la consulta bibliográfica de estudios que se han realizado y que guardan relación con los objetivos planteados en el presente trabajo, por tanto, se citan los siguientes:

La vicerrectoría de investigaciones de la Universidad de la Amazonia en el año 2004 desarrolló el proyecto para medir la incidencia de los graduados del Programa de Administración de Empresas en la sede de Florencia-Caquetá desde el año 1999 hasta el 2002. La metodología del estudio consistió en verificar información existente en el archivo sobre los graduados para luego diseñar una encuesta como instrumento de levantamiento de información actualizada. Del análisis y tabulación de los datos se obtuvo una serie de conclusiones entre las que se destacan: El perfil socioeconómico de los graduados corresponde al de un ciudadano ubicado en estrato 2 y 3, El 89% de los graduados se encuentra laborando ocupando cargos de jefes de departamentos, gerentes y asesores, El sector público es el que absorbe en mayor medida a los graduados del programa, El 36.7% de los graduados manifiesta estar satisfecho con su posición profesional y laboral. Una vez planteadas las conclusiones se propone una serie de recomendaciones: El programa debe fomentar la misión y la visión a través de distintas estrategias, Analizar el contenido curricular con el fin de actualizarlo y adecuarlo a la realidad regional y nacional, Crear espacios para que haya interacción entre la universidad y los graduados del programa.

La ausencia de información actualizada acerca de los graduados hizo posible que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle caracterizara al graduado y evidenciara el posicionamiento laboral a través de una investigación de mercados a los egresados 2004-2008 y para ello se utilizó el método descriptivo ya que se elaboró una encuesta para ser aplicada a una muestra de 174 graduados. Con la ejecución de la propuesta planteada se logró organizar y actualizar la base de datos existente y se establecieron fortalezas y debilidades que el programa reflejaba para sus graduados. De otro lado se concluye que no todos los graduados tienen el mismo interés en mantener contacto con la institución y que les gustaría que el programa ofreciera cursos especializados en finanzas y administración. Las recomendaciones más importantes y que deja el estudio son: Reconocimiento continuo a los egresados con altos cargos dentro de las empresas, Creación de programa de competencia donde se tenga en cuenta los reconocimientos y ascensos para luego premiar a los graduados destacados, Fortalecer el

encuentro de egresados, Divulgación de noticias de interés, Creación de bolsa de empleo.

Por su parte la Pontificia Universidad Javeriana evaluó el impacto del emprendimiento tanto de estudiantes como de graduados del Programa de Administración de Empresas, caracterizando los factores claves, recogiendo información de los diferentes programas de financiamiento existentes en Bogotá y que promueven el emprendimiento y documentando los indicadores de gestión. Al final se demostró la necesidad de fortalecer el programa de emprendimiento en la carrera para que desde el inicio de sus estudios le sea inculcado al alumno la importancia de generar emprendimiento y que se convierta en opción de grado y oportunidad de negocio.

La dirección de la maestría en administración de negocios de la Universidad Autónoma de Manizales decidió determinar las características del perfil emprendedor de sus graduados a través de una investigación descriptiva y correlacional para luego sugerir los cambios a que hubiese lugar. Obtenidos los resultados se evidencio que los graduados manejan altos niveles de autonomía, capacidad para la toma de decisiones y que son creativos e imaginativos. A su vez los graduados manifiestan que el plan de estudios genera crecimiento a partir de las temáticas enfocadas en el liderazgo. Como recomendación principal se solicita que sea revisado el plan de estudios en lo que tiene que ver con aquellas temáticas que para los graduados son de menor importancia durante el proceso de formación.

Con el objetivo de medir el desempeño profesional de los egresados, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena realizo un estudio en el año 2014 utilizando un tipo de estudio descriptivo-analítico y aplicando una encuesta a una muestra representativa (en total 195) de los graduados de los años 2010-2013, las variables que se abordaron fueron: Ubicación laboral, Movilidad, Características socio demográficas y características profesionales. Entre las conclusiones que arrojo este estudio están: Los egresados en su mayoría adelantan estudios de postgrado, Los sectores que contratan en mayor porcentaje los servicios de los egresados del programa son el bancario y el turístico, Existe un alto porcentaje de graduados desempleados o con empleo no formal. A modo de recomendaciones se resalta que el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena debe fortalecer las prácticas empresariales y ofrecer especializaciones y maestrías acordes con el perfil de los egresados.

En el caso específico del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, el equipo de registro calificado realizó un estudio de seguimiento e impacto en el medio a través de graduados de los años 1990-2011, para su ejecución se diseñó una encuesta matriz para conocer los beneficios profesionales y personales al culminar el plan de estudios, asimismo se estableció contacto directo con los egresados para así recopilar información veraz, se analizaron y tabularon los datos y

finalmente se presentó un documento que refleja los resultados obtenidos, las conclusiones y las recomendaciones. La encuesta se aplicó a 206 graduados elegidos aleatoriamente. Una vez desarrollado el estudio se extrajeron las siguientes conclusiones: El Programa ha generado un impacto social y económico muy importante en el desarrollo de la región y específicamente de Fusagasugá, Desde el año 1990 y hasta diciembre de 2011 el programa ha realizado sus mejores esfuerzos por ajustarse a los procesos modernos de educación y respondiendo a las demandas de la población en cuanto al servicio de formación superior que ofrece, Los gestores que lideran los procesos de modernización de la academia tienen retos frente a las demandas de una moderna sociedad. Las recomendaciones propuestas son: El programa deberá atender ágilmente a las necesidades socio económicas de la población en la que influye, Promover el desarrollo humano sostenible, Lograr una mayor intervención en las organizaciones.

Ya en el año 2014 se desarrolló una monografía enfocada al seguimiento de los egresados del programa con el propósito de analizar su trayectoria mediante la actualización de información, la apreciación sobre la oferta educativa y análisis situacional tomando como base los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Sistema Universitario Estatal (SUE); para la actualización de información y entablar contacto con los egresados se diseñó una encuesta que se aplicó durante dos meses. Entre las conclusiones del mencionado estudio se tienen: El sistema de información universitario no integra de manera suficiente a los egresados, El aislamiento de los egresados frente al programa es evidente, El currículo académico debe ser transformado y Deben existir más docentes de planta para mejorar la calidad de la educación. Entre las recomendaciones relevantes están: Formalizar un espacio académico para los egresados con el fin de que se evalúe permanentemente los procesos pedagógicos y formativos, Promover la producción intelectual de los egresados y su divulgación, En una posible actualización curricular se debe tener en cuenta los aportes, opiniones y críticas de los egresados y Vincular a egresados a grupos de investigación y proyectos de inversión social.

8. METODOLOGIA

Con el propósito de desarrollar el presente estudio se plantea una serie de etapas que son: Aplicar una encuesta como instrumento de recolección de información que sirva como insumo para la caracterización de los graduados y ampliación de la base de datos; Organizar y sistematizar la base de datos existente de graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá; presentar un informe final donde se reflejen los resultados obtenidos mediante la herramienta. Además realizar un cruce de variables para analizar aspectos importantes de la encuesta.

Para lograr lo anterior se tiene en cuenta el método de investigación cuantitativa y descriptiva que consiste en describir la estructura y características de una población objetivo a partir de la observación sistemática en un ambiente natural, en este caso de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá de los años 1990-2015 quienes son 1874 personas. El cálculo del tamaño de la muestra se realiza con la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + k^2 * p * q}$$

En donde:

k: Nivel de confianza = 95% = 1.96

e: error muestra deseado = 5%

p: Proporción de personas de las cuales se tienen los datos básicos = 0.5

q: Proporción de personas de las cuales no se tienen los datos básicos = 0.5

N: Tamaño de la población = 1.874

n: Es el resultado de reemplazar la formula, es decir la muestra para el desarrollo del presente estudio la cual es de 319 graduados.

9. RECURSOS

Tabla 1 Recursos

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Lapiceros	10	\$1.000	\$10.000
Fotocopias	600	\$75	\$45.000
Impresiones	100	\$100	\$10.000
Almuerzos	20	\$8.000	\$160.000
Transporte	100	\$1.350	\$135.000
Servicio de Internet	50 horas	\$1.000	\$50.000
SUBTOTAL			\$410.000
Imprevistos	20% del subtotal		\$82.000
TOTAL			\$492.000

Los instrumentos mencionados anteriormente fueron necesarios para la realización del estudio, el uso del internet y las impresiones fueron necesarias para el trabajo de campo desarrollado ya que las encuestas se llevaron físicas para el diligenciamiento. Los esferos se utilizaron por la anterior causa descrita, al dirigirnos a diferentes localidades de la provincia fue necesario el transporte y almuerzos. Los imprevistos fueron destinados para sacar más copias, en algunos sitios visitados no se llevaba las copias suficientes o transportes no planeados. Cabe resaltar que todos los gastos descritos corrieron por cuenta de las autoras de la monografía.

11. APLICACIÓN DE LA HERRAMIENTA SEGUIMIENTO A EGRESADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE FUSAGASUGÁ. PARA LA CAPTURA DE INFORMACIÓN REQUERIDA DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS

La herramienta que se utilizó para la recolección de datos de los Graduados fue una encuesta diseñada por el docente Geovanny Martínez denominada *Seguimiento graduados programa de administración de empresas sede Fusagasugá* que en primera instancia se encuentra vía online, y difundida por redes sociales, pero para la investigación que se llevó a cabo no funcionó, ya que los correos electrónicos muchas veces eran corporativos y desactualizados, contando también que muchos no la diligenciaron la encuesta por este medio por desconocimiento del estudio, es por ello que se realizó un trabajo de campo que consistió en visitar distintas entidades de Fusagasugá y alrededores en búsqueda de Graduados del programa, llevando las encuestas físicas. Este trabajo de campo duró aproximadamente 7 meses para poder lograr la muestra para el respectivo estudio; la experiencia vivenciada tuvo dos percepciones ya que en primer lugar algunos Graduados no presentaron interés ni disposición para el diligenciamiento lo cual conllevó a realizar distintas visitas con resultados no esperados, pero también se encontraron Graduados con la mejor actitud y disposición de ayuda y compromiso para el diligenciamiento de la herramienta propuesta y gracias a ellos se logró obtener la muestra que el estudio requerida.

A continuación se presentara evidencia del trabajo de campo desarrollado y los demás se encontraran en los anexos



Ilustración 1 Trabajo de campo 1

12. ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS EXISTENTE POR MEDIO DE LOS DATOS OBTENIDOS MEDIANTE LA HERRAMIENTA.

Los graduados Damián Andrés Cubillos Ramos y Ana María Galeano Otálora, liderados por el docente David A. Castaño, diseñaron un “*Software denominado Seguimiento a egresados de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá*”, Alojado en Redproeduca SAS, el cual se puede encontrar en el siguiente link <http://www.redproeduca.com/egresados/index.php?Action=guardar> este software se hizo con el fin de sistematizar los datos, darle un mejor orden y seguridad. En este trabajo se quiso continuar con el software para actualizar y recopilar algunos datos que aún no estaban ingresados en el, tomando como referencia la base de datos suministrada por admisiones al año 2015, donde existen 1874 graduados de Administración de Empresas sede Fusagasugá.

ID	Codigo	Nombre	Apellido	Telefono	Correo		
0000001014	106973075	Casido	Andres	Martinez	Rojas	333467640	casidomari92@hotmail.com
0000001017	40320379						
0000001018	1069731590						
0000001019	1069725191	JUAN	DAVID	mo	CASTAÑO	3043995401	jdcastano79@gmail.com
0000001024	5254665						
0000001021	1069730010						
0000001022	1069730743	ANGELLY	TATIANA	OLAYA	LEON	3203739410	TOLAYA78@GMAIL.COM
0000001023	1069727140						
0000001024	53052451						
0000001025	1069730796						
0000001026	1069730216						
0000001027	1069736101						
0000001028	301741015						
0000001029	1069732054						
0000001030	1069727441						
0000001031	1014221930						
0000001032	1069730218						
0000001033	1069736136						
0000001034	1018423000						
0000001037	1069737041						
0000001036	52524326						
0000001037	1033734270						
0000001038	53032201						
0000001039		EDWIN	ALBERTO	RODRIGUEZ	AVILA	3124915957	edwin1259@gmail.com

Ilustración 2 Software inicial- Datos incompletos

Universidad de Cundinamarca

SISTEMA DE EGRESADOS
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Ingreso Administrativo

- Buscar
- Agregar
- Usar
- Salir

LISTADO EGRESADOS REGISTRADOS

RESULTADOS: 1915

ID	Codigo	Ver/Editar	Nombre	Apellido	Apellido	Telefono	Correo
000000001	39615549		DIGNA	MARIA	GAMBOA	CASTAÑEDA	
000000002	39610571		NUBIA		PEQUELA	URREA	
000000003	31378580		WILLIAM		BELTRAN	ESTRADA	
000000004	39617410		LIZ	MERY	CUBILLOS	PEREZ	
000000005	39691		CLAUDIA	PATRICIA	TORRES	FARRADO	
000000006	39614135		ROCIO	DEL PILAR	GALVEZ	BARACALBO	
000000007	19081225		CARLOS	ARTURO	DAZA	RUEDA	
000000008	11377165		JOSE	MIGUEL	BELTRAN	GOMEZ	
000000009	2984133		MARCO	ANTONIO	MARTINEZ	CORDOBA	

Ilustración 3 Estado inicial del Software

Se encontraron algunos registros desactualizados, incompletos registrada solo la cedula o los nombres, por ello se llevó a cabo el siguiente proceso para la actualización y consolidación de los mismos

Pantallazo de incompletos

1. Para Ingresar al software se deben seguir los siguientes pasos:
2. Ingresar al buscador
3. Escribir el siguiente link:
<http://www.redproeduca.com/egresados/index.php?Action=guardar>
4. Introducir usuario: admin
5. Y contraseña: 12345
6. Click en ingresar e inmediatamente aparece un menú
 - Buscar
 - Agregar
 - Listar
 - Salir



Ilustración 4 Paso a paso 1

7. Al seleccionar BUSCAR se despejará un submenú con LO SIGUIENTE:
 - Nombre / Apellido
 - Documento
 - Teléfono



Ilustración 5 Paso a paso 2



Ilustración 6 Paso a paso 3

8. Podemos buscar con el número de cedula o por el nombre como en muchos casos solo está el número de cedula y no hay nombres ni datos se recomienda buscar por cedula.
9. En caso de diligenciar la cedula y que no aparezca
10. Ir inmediatamente a AGREGAR
11. Allí se debe diligenciar el nuevo dato

12. Cuando se le da en buscar o agregar nos salen los siguientes datos a diligenciar o actualizar:

Cedula, lugar de nacimiento, nombre 1, nombre 2, apellido 1, apellido 2, fecha de ingreso, fecha de grado, acta, libro, título del trabajo de grado, dirección, ciudad, correo 1, correo 2, celular, empresa, cargo, nivel, teléfono, distinciones y asociación.

Cédula	Lugar Nacimiento		
51006424			
Nombre 1	Nombre 2	Apellido 1	Apellido 2
ANGELA	MILENA	RUBIO	PINILLA
Fecha Ingreso	Fecha Grado	Acta	Libro
2002-08-01	0000-00-00	1050	4
Título Del trabajo de grado		Dirección	Ciudad
		cr 1a # 25-52	Fusagasugá Colombia
Correo 1	Correo 2	Celular	Empresa
angelaebio32@hotmail.com		3134751553	CUARGO
Cargo	Nivel	Teléfono/celular/fono	Distinciones
ASESOR DE SERVICIOS	ASESORIA/POYO	8716704	
Asociación	Actualizar		

Ilustración 7 Paso a paso 4

13. Si le damos click en LISTAR saldrán todos los datos que aparecen en el software, aparecerá datos principales como: id, cedula, ver o editar, nombres, apellidos, teléfono y correo.

14. Para actualizar y verificar la información de los datos de cada graduado se cuenta con una base de datos recolectados a través de la correspondiente encuesta realizada a 319 Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá entre los años 1990-2015

	C	D	E	F	G
	GÉNERO	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE CELULAR Y/O TELÉFONO FIJO
329	FEMENINO	JHEYMMY RUIZ REY	CC	35254303	3204093068
329	FEMENINO	ERIKA ANDREA BARCO LOPEZ	CC	1069722606	3167141171
330	FEMENINO	PATRICIA PACHECO GUIZA	CC	1033678528	3124786872
331	FEMENINO	DIVA LILIANA RODRIGUEZ ROJAS	CC	39622016	3102052073 8865487
332	FEMENINO	Leidy Bibiana Vargas Romero	CC	1069725724	8603345
333	FEMENINO	LUZ AMANDA DUEÑAS MORENO	CC	35253917	3115378359
334	FEMENINO	SANDRA YANETH AMORTEGUI PERDIGON	CC	39624579	3213243312
335	MASCULINO	Jose Luis Peñafort Muñoz	CC	386298	3143819346
336	FEMENINO	SANDRA CAROLINA CUBILLOS RIVEROS	CC	39629641	3002103464
337	FEMENINO	MARIA YAZMIN LEON PARRA	CC	39622079	3125471053
338	FEMENINO	JUDY ANGELICA HERRERA MORENO	CC	1069728604	3196332438
339	FEMENINO	Dayana Paola Torres rios	CC	1069728664	3043781538
340	FEMENINO	ANGELA ROCIO NIÑO QUEVEDO	CC	62409815	3228453210
341	MASCULINO	NESTOR CUCAITA MARTINEZ	CC	82393940	3143109660
342	FEMENINO	FRANCY CAROLINA SANCHEZ BUSTOS	CC	1069737901	3214480609
343	FEMENINO	Sandra Milena Cáceres Rodríguez	CC	1070004692	3024162207
344	FEMENINO	PAOLA LILEILI VARELA BUSTOS	CC	62368848	3223526195
345	FEMENINO	ANGELA MILENA RUBIO PINILLA	CC	63006424	8716784
346	FEMENINO	PAULA ANDREA CRUZ ORTIZ	CC	1069735450	3125930585

Ilustración 8 Paso a paso 5

	C	D	E	F	G
	GÉNERO	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE CELULAR Y/O TELÉFONO FIJO
329	FEMENINO	JHEYMMY RUIZ REY	CC	35254303	3204093068
329	FEMENINO	ERIKA ANDREA BARCO LOPEZ	CC	1069722606	3167141171
330	FEMENINO	PATRICIA PACHECO GUIZA	CC	1033678528	3124786872
331	FEMENINO	DIVA LILIANA RODRIGUEZ ROJAS	CC	39622016	3102052073 8865487
332	FEMENINO	Leidy Bibiana Vargas Romero	CC	1069725724	8603345
333	FEMENINO	LUZ AMANDA DUEÑAS MORENO	CC	35253917	3115378359
334	FEMENINO	SANDRA YANETH AMORTEGUI PERDIGON	CC	39624579	3213243312
335	MASCULINO	Jose Luis Peñafort Muñoz	CC	386298	3143819346
336	FEMENINO	SANDRA CAROLINA CUBILLOS RIVEROS	CC	39629641	3002103464
337	FEMENINO	MARIA YAZMIN LEON PARRA	CC	39622079	3125471053
338	FEMENINO	JUDY ANGELICA HERRERA MORENO	CC	1069728604	3196332438
339	FEMENINO	Dayana Paola Torres rios	CC	1069728664	3043781538
340	FEMENINO	ANGELA ROCIO NIÑO QUEVEDO	CC	62409815	3228453210
341	MASCULINO	NESTOR CUCAITA MARTINEZ	CC	82393940	3143109660
342	FEMENINO	FRANCY CAROLINA SANCHEZ BUSTOS	CC	1069737901	3214480609
343	FEMENINO	Sandra Milena Cáceres Rodríguez	CC	1070004692	3024162207
344	FEMENINO	PAOLA LILEILI VARELA BUSTOS	CC	62368848	3223526195
345	FEMENINO	ANGELA MILENA RUBIO PINILLA	CC	63006424	8716784
346	FEMENINO	PAULA ANDREA CRUZ ORTIZ	CC	1069735450	3125930585

Ilustración 9 Paso a paso final

15. Al verificar la información se estipuló una colorimetría para reconocer que datos se actualizaron, que graduado no estaba en el sistema, quien estaba registrado solo con el número de cedula y cual no necesito actualización

Colorimetría:

Amarillo actualizado en el software

Azul: nuevo ingresado

Naranja: solo estaba registrada la cedula

Al final se puede observar que se cumplió con el objetivo de actualizar los 1874 graduados al 2015, además se le cambio el aspecto

SISTEMA DE EGRESADOS
CULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ECONÓMICAS Y CONTABLES

Ingreso Administrativo

- Buscar
- Agregar
- Listar
- Salir

LISTADO EGRESADOS REGISTRADOS

RESULTADOS: 1874

ID	Código	Ver/Editar	Nombre	Apellido	Apellido	Apellido	Titulos	Cursos
000000001	39115349		DIGNA	MARIA	GAMBOA	CASTAÑEDA		
000000002	39016521		NURIA		PIQUILLA	URREA		
000000003	11375300		WILLIAM		BELTRAN	ESTRADA		
000000004	39017410		LUZ	MERY	CUBILLOS	PEREZ		
000000005	390591		CLAUDIA	PATRICIA	TORRES	PARRADO		
000000006	39014355		ROCIO	DEL PILAR	GALVEZ	BARACALDO		

Ilustración 10 Software final

Como se refleja en la ilustración 10 que se logró ingresar los mismos datos suministrados por la base de datos de admisiones hasta diciembre 2015 con 1874 Graduados de Administración de Empresas, gracias a el proceso que se llevó de actualización y recopilación de datos, además se logró cambiar el aspecto y crear algunas funcionalidades desarrolladas por el Profesor David Castaño quien fue el diseñador del Software, con el fin de que este sea más completo y tenga un aspecto más agradable y acorde.

13. ELABORACIÓN DE INFORME FINAL QUE MUESTRE EL RESULTADO FINAL DEL SEGUIMIENTO Y EL ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.

El programa de Administración de Empresas de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá cuenta con 1874 Graduados hasta diciembre 31 de 2015. Para realizar este trabajo se toma como referencia los graduados desde 1990 hasta 2015, de los cuales se toma una muestra representativa de 319 personas siguiendo la metodología descrita en el apartado numero 8 pagina 9. Es importante resaltar que la recolección de información se hizo a través de encuestas, utilizando estrategias por medio de correo electrónico y Facebook. Se realizó diferentes trabajos de campo en el municipio de Fusagasugá y aledaños

A continuación, se encuentra la estructura y los resultados obtenidos de las encuestas.

13.1 Género

A continuación se observa el género de la población participante en la encuesta.

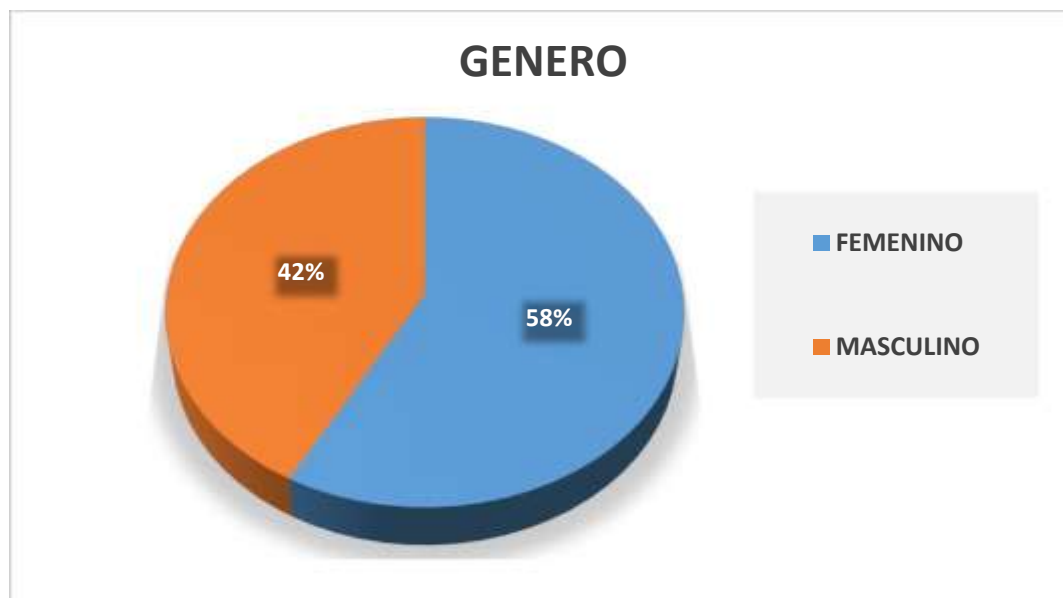


Ilustración 11 Género

En la ilustración 9 se evidencia la totalidad de encuestados del Programa de Administración de empresas de la sede Fusagasugá, donde hubo una participación del 58% de las mujeres y un 42% de hombres. El instrumento de recolección de datos se envió mediante correo y se realizó de forma presencial

por lo cual la muestra de los 319 Graduados fue aleatoria, donde se observa que hubo mayor intervención del Género femenino.

13.2 Ciudad y país donde residen los graduados

En presente pregunta se quiere identificar el lugar de residencia de los graduados encuestados, las ciudades, municipios, departamentos y países fueron clasificados de la siguiente manera:

Fusagasugá

Otros Municipios de Cundinamarca: Arbeláez, Pasca, Sibate, Soacha, Mosquera, Chía entre otros

Bogotá

Otros departamentos: Meta, Huila, Antioquia, Tolima

No registro ciudad: El graduado encuestado no especifico en que ciudad residía

Otros países: Graficado de forma independiente

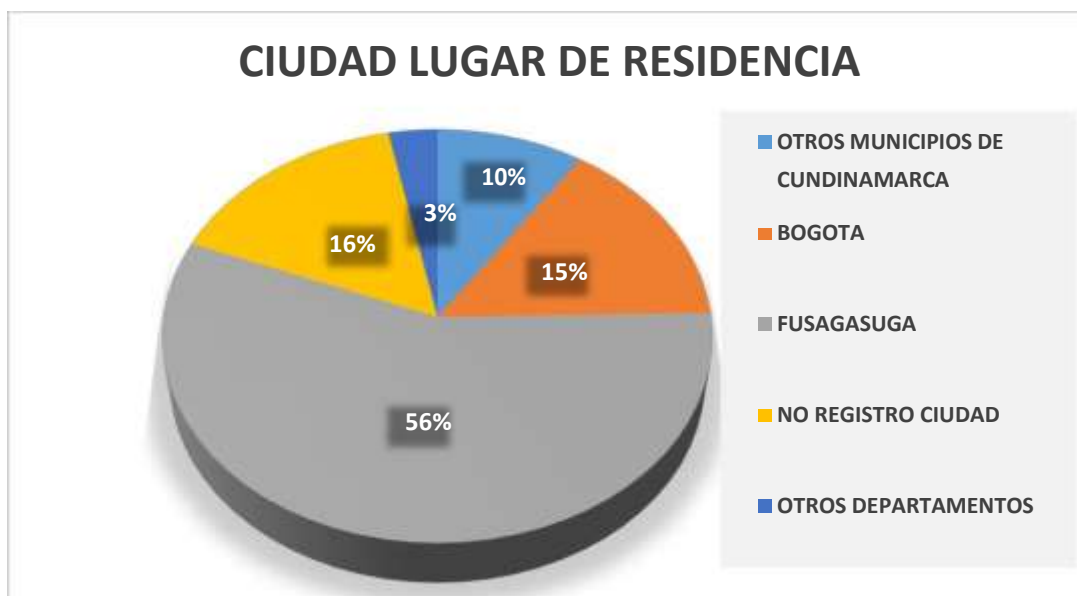


Ilustración 12 Ciudad lugar de residencia



Ilustración 13 País de residencia

En la ilustración 11 más de la mitad de los Graduados encuestados se encuentra viviendo en la ciudad de Fusagasugá seguido por Bogotá con 15% y otros municipios de Cundinamarca con el 10%, (Arbeláez, Pasca, Granada y Girardot). Esto posiblemente porque encontraron en Fusagasugá calidad de empleo y de vida. Ya que se encontró que la mayoría de ellos se encuentran trabajando en buenas empresas de la región como lo son Alcaldías, Almacenes Éxito, Emserfusa, Bancos, entre otras.

Otra parte de la población encuestada se encuentra viviendo en otros departamentos de Colombia (Meta, Huila, Antioquia, Tolima) representada con el 3%, esto probablemente porque este sea su lugar de procedencia.

Por otro lado se observa que el 3% de los encuestados se encuentra fuera de Colombia especialmente en Perú, México y Argentina. Posiblemente porque quieren fortalecer sus estudios académicos y enriquecer su vida personal.

13.3 Año de graduación

A continuación, se presenta el año de graduación de los administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá que diligenciaron la encuesta.



Ilustración 14 Mayor graduados por año

En la Ilustración 12 se observa que quienes más diligenciaron la encuesta fueron los administradores de empresas graduados en el año 2014 con un promedio de 24% seguido por la promoción del año 2013 con un 22%. Esto probablemente porque se tiene mayor información y contacto de los Graduados en años recientes, del 2000 en adelante, en otra instancia se tornó difícil más complicado contactar a los Graduados de los años 90, por diferentes motivos como cambio de datos personales, residencia, que estén pensionados y porque no utilizan las TIC.

13.4 Formación académica luego del pregrado

En la presente pregunta se refleja la formación académica de los graduados después del pre grado.



Ilustración 15 Formación académica después del pre grado

Como se observa en ilustración 15 la mayoría de Graduados continuaron sus estudios, principalmente realizando Especialización con un 44%, esto posiblemente con el fin de obtener mejores oportunidades laborales, profundizar en conocimientos y fortalecer aquellas habilidades o destrezas percibidas por el Graduado, otra posibilidad puede ser la duración y precio de la especialización es menor a otros estudios de post grados.

Por otro lado, algunos Graduados continuaron sus estudios con diplomados, master, Tecnólogos, cursos bancarios. El 37% de los Graduados no han realizado ningún tipo de formación después de terminar su pregrado, esto puede ser porque son los recién Graduados que hasta ahora están comenzando su etapa laboral y de crecimiento académico o han optado por mantenerse en el mismo cargo laboral por años sin pensar en ascender o superarse.

13.5 Institución que le otorgo el título obtenido en su formación académica luego del pregrado

Con la presente pregunta se quiso reconocer la institución que otorgo el título a los graduados que realizaron estudios después del pre grado.

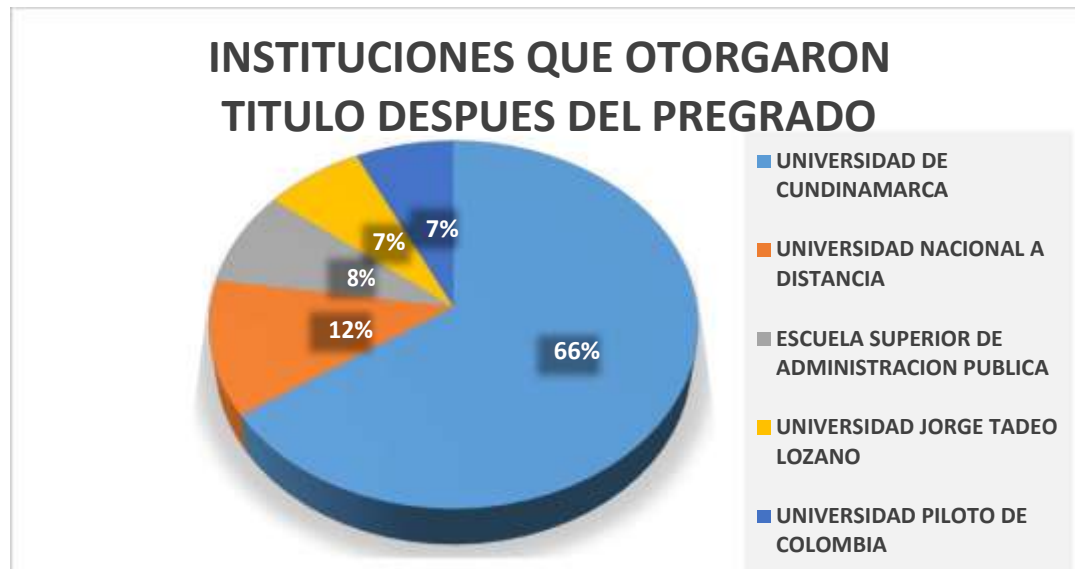


Ilustración 16 Instituciones que otorgaron título de pre grado

Como se refleja en la Ilustración 16, 122 graduados no han obtenido otro título diferente al del pre grado, esto posiblemente porque hay gran proporción de recién Graduados de los años 2015 y 2014; por otro lado se refleja que 197 Graduados han continuado sus estudios después del título profesional, en la ilustración 14 se observan unas de las universidades más representativas donde los Graduados de Administración de Empresas han estudiado post grados es la Universidad de Cundinamarca donde ocupa un 66%, esto posiblemente porque algunos estudiantes toman como opción de Grado *Semestre avanzando* por lo cual se gradúan con título profesional y con especialización además la mayoría de Graduados se encuentra residente y laborando en la ciudad de Fusagasugá y la Universidad brinda cercanía, economía, facilidad de pagos y horarios acordes para aquellos que se encuentren laborando, asimismo el programa cuenta con cuatro distintas especializaciones afines a la carrera. Con porcentajes bajos se encuentra la Universidad Nacional A Distancia, Universidad Jorge Tadeo Lozano y Universidad Piloto de Colombia.

13.6 Título obtenido después del pre grado

La presente pregunta describe el título obtenido por los Graduados encuestados después del pre grado.

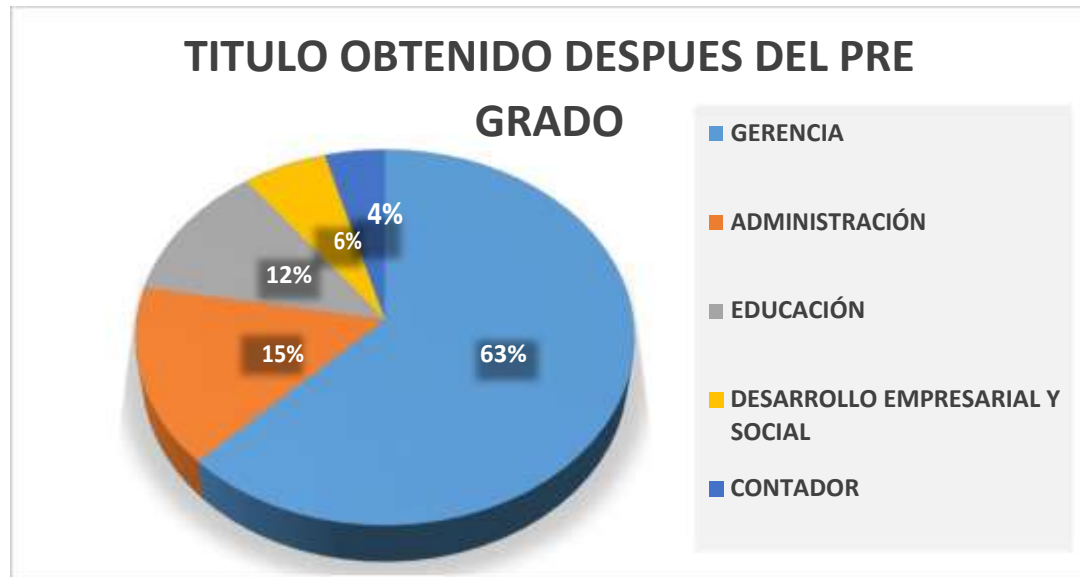


Ilustración 17 Título obtenido después del pre grado

La ilustración 17 presenta los diferentes títulos obtenidos por el Graduado después del pregrado, se agruparon y seleccionaron los más representativos según los criterios de las autoras de la monografía. En la gráfica se observa que los títulos obtenidos en áreas gerenciales son los predominantes, porque se enfocaron en ocupar cargos gerenciales y ejecutivos. También se encuentra que continuaron sus estudios en Administración pública, financiera y de negocios con un 15%, según los datos recolectados, se evidencio que gran parte de los Graduados continuaron sus estudios acordes con el área de Administración de Empresas.

13.7 Tipo de reconocimientos obtenidos

En la siguiente pregunta se podrá observar los reconocimientos que han tenido los Graduados, en cuantos aspectos laborales y académicos.



Ilustración 18 Tipo de reconocimiento obtenido

Como se observa en la Ilustración 18 el reconocimiento obtenido por parte de los Graduados del Programa de Administración de Empresas; El 18% ha tenido reconocimiento laboral, esto se pudo producir por el buen desempeño, cumplimiento de metas, trabajo en equipo, y se ve reflejado en asensos, medallas, bonos, entre otros. Por otro lado, el 11% de los Graduados afirma que tuvo un reconocimiento académico y el restante de los Graduados manifiesta que no ha tenido reconocimiento ni laboral ni académico. Lo anterior puede ser motivo personas que no están comprometidos totalmente con la empresa, quizá porque no quieren hacer la diferencia o están allí por no tener otra opción.

13.8 Descripción de reconocimiento obtenido

A continuación, se presenta los reconocimientos laborales y académicos que han tenido los Graduados, donde solo la mitad (18) de los que consiguieron el reconocimiento lo describen-

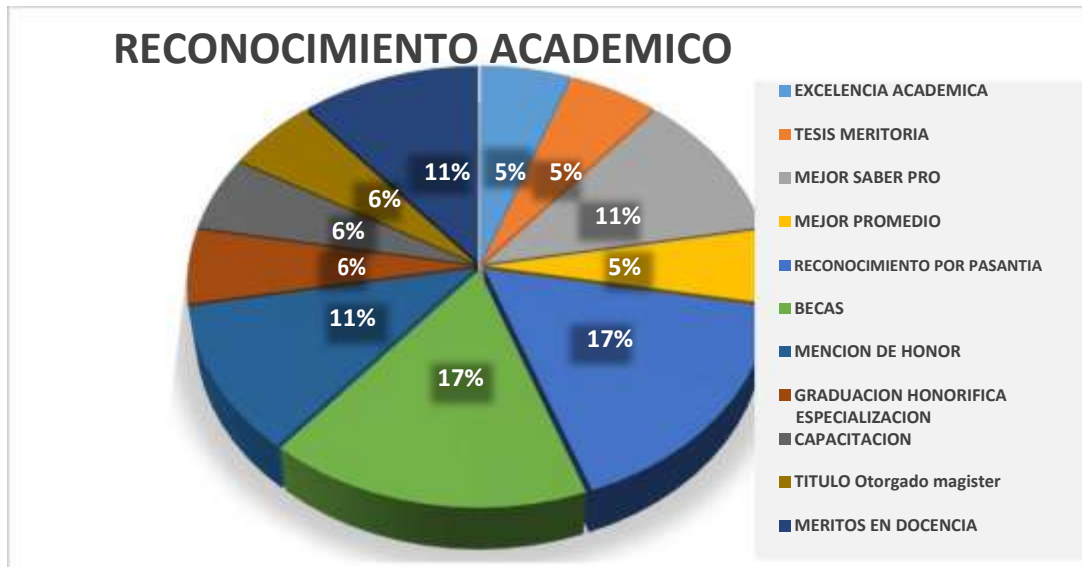


Ilustración 19 Descripción reconocimiento académico

Según la ilustración 19 el mayor reconocimiento académico obtenido por los Graduados es por excelencia académica, becas, esto se debe a personas que les apasiona la carrera y que se dedican a formarse integralmente, les interesa indagar e investigar y presentar productos de valor. Lo anterior también se ve reflejado en los resultados del saber pro que fueron personas que evidenciaron lo aprendido y su aplicación en este examen. Se puede evidenciar que las investigaciones desarrolladas por los estudiantes para obtener su título académico no han tenido gran impacto en el programa ni la región es por ello que representa un porcentaje bajo en el estudio.

13.9 Descripción de reconocimiento laboral adquirido

A continuación, se presentará los tipos de reconocimientos laborales que han tenido los Graduados.

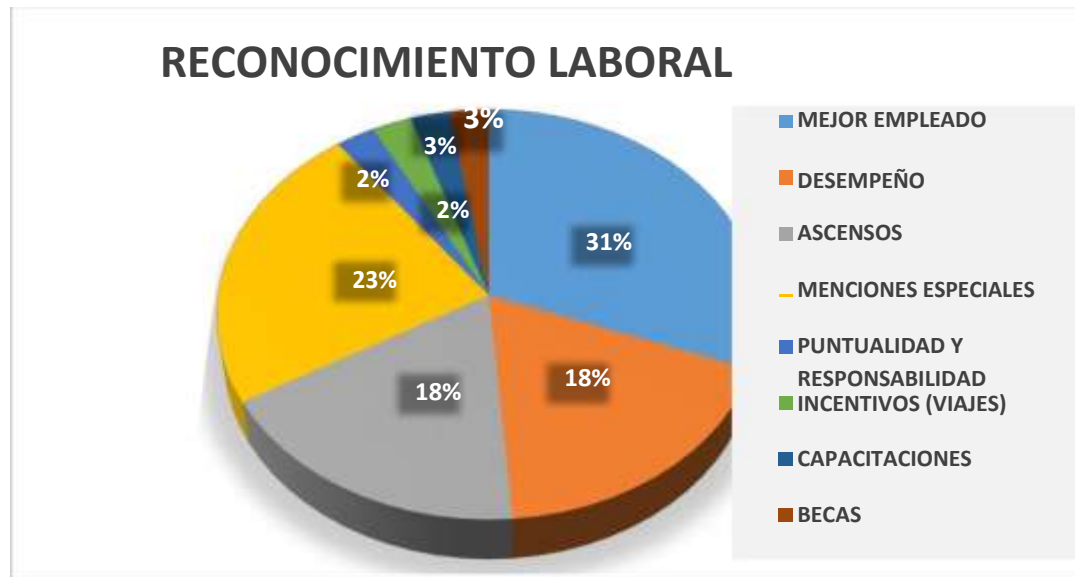


Ilustración 20 Descripción reconocimiento laboral

En la ilustración 20 se localiza el reconocimiento laboral donde encuentra con un 31% el empleado del mes, esto puede ser porque las actividades realizadas del Graduado son acorde al cumplimiento de los objetivos de la empresa, además se siente comprometido y motivado a dar lo mejor de sus capacidades y conocimientos para que así sea reconocido y valorado. En segundo lugar se encuentra los ascensos y desempeño que van directamente ligados y son un incentivo que se le otorga por el cumplimiento de sus funciones, trabajo en equipo y por el compromiso que tienen hacia a la organización.

Por ultimo ocupando un 3% están las capacitaciones y becas, esto se debe a que las empresas deben tener personal calificado para ocupar buenos cargos y que ayuden al mejoramiento y crecimiento de la organización es por esto que a los mejores empleados les otorgan becas y capacitaciones para que sigan creciendo como profesionales y contribuyendo al desarrollo de la empresa.

13.10 Graduados Laborando actualmente

En la siguiente pregunta se busca identificar qué cantidad de Graduados se encuentra laborando actualmente.



Ilustración 21 Trabaja actualmente

En la ilustración 21 se evidencia que la gran mayoría de los Graduados se encuentra laboralmente activo, posiblemente porque estas personas han continuado sus estudios, cuentan con experiencia laboral, en ocasiones también porque deciden ocupar el cargo así no esté acorde con la profesión. A pesar de tener un porcentaje del 8% de los Graduados que no se encuentran laborando, esto es un valor muy bajo y se puede presentar porque el estudio se realizó a algunos recién Graduados y puede existir la posibilidad algunos ya se encuentren pensionados.

13.11 Realiza actividades relacionadas con la profesión

Con la siguiente pregunta se busca identificar si los Graduados realizan actividades relacionadas con la Administración de empresas.



Ilustración 22 Funciones relacionadas con la profesión

En la ilustración 22 Según los datos recolectados se observa que la mayoría de los Graduados trabajan en funciones relacionadas con la carrera de Administración de Empresas lo cual represento una alta participación, el porcentaje restante no trabaja en funciones a fines a la profesión, Posiblemente porque la demanda en este campo ha aumentado con el tiempo y se vuelve cada vez más exigente. También se puede pensar que son los recién Graduados quizá deben ocupar cargos ajenos a la carrera mientras se posicionan en buenos puestos.

13.12 Nivel de cargo

La siguiente pregunta busco conocer el nivel de cargo que tienen los Graduados del Programa de Administración de Empresas. Las opciones que se presentó fueron las siguientes:

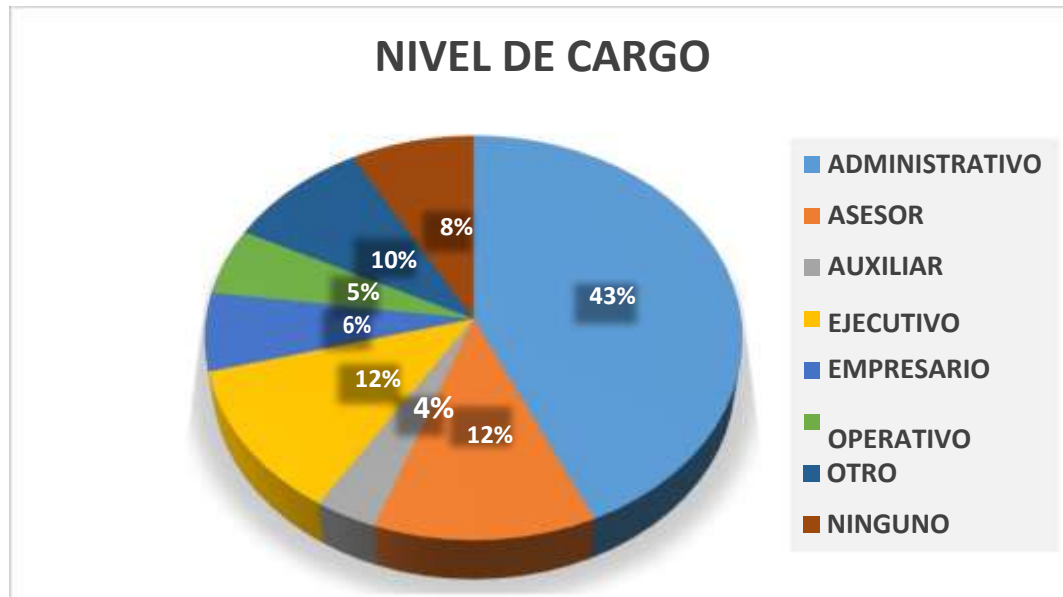


Ilustración 23 Nivel de cargo

En la ilustración 23 se identifica que el cargo más representativo es Administrativo con un porcentaje del 43%. Esto es acorde a la respuesta anterior donde se menciona si trabaja en actividades acordes a la profesión.

Se puede observar que el nivel Empresario representa un 6% lo cual es porque muy pocos Graduados han decidido realizar emprendimiento; es evidente que el nivel operativo y auxiliar en la Gráfica ocupan un pequeño porcentaje por lo cual es posible afirmar que gran parte de los Graduados si realizan actividades acordes a su profesión.

13.13 Cargo y empresa

En esta pregunta se quiso reconocer en que entidades se encuentran trabajando los Graduados y que cargo desarrollaban en ella, es de aclarar que algunos graduados describieron el cargo, pero no la empresa donde se encuentran laborando o viceversa.

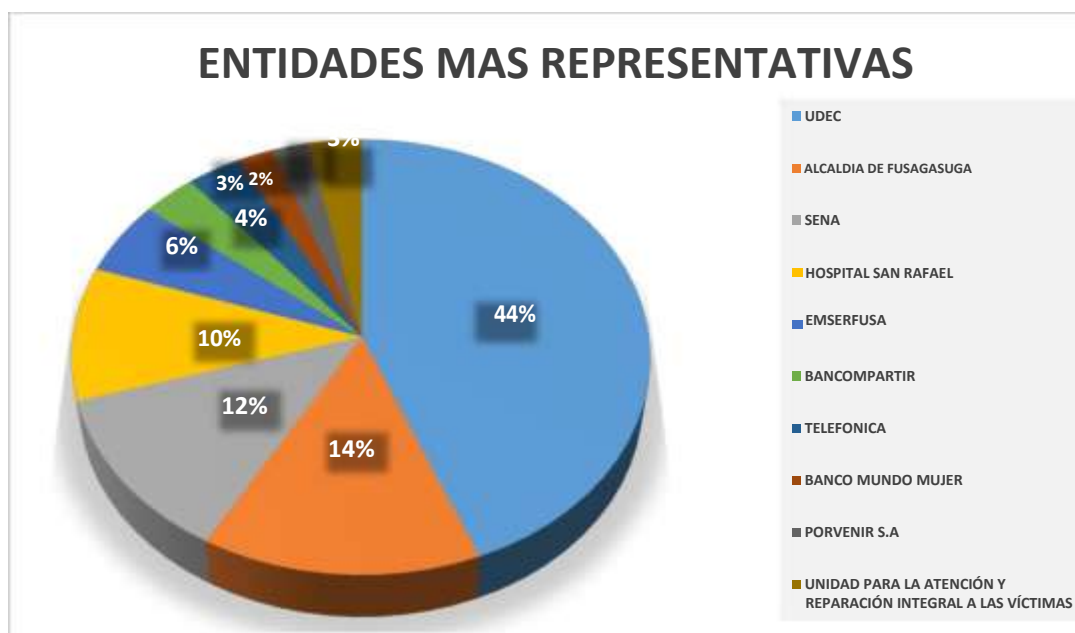


Ilustración 24 Entidades representativas

En la ilustración 24 evidencia las entidades más representativas donde se encuentra liderando la Universidad de Cundinamarca con un 44%, Se puede pensar que debido a la realización de pasantía que ofrece la Universidad como opción de Grado, además brinda la oportunidad de poder continuar trabajando con la misma después de haber terminado dicha práctica. Otra gran fuente de empleo de la ciudad de Fusagasugá es la Alcaldía del municipio y alrededores ya que da empleo a un 14% de los Graduados encuestados. Con un porcentaje bajo se encuentra Banco Mundo Mujer y Porvenir S.A.

13.14 Descripción del cargo

En la siguiente pregunta encontrara los cargos de los 319 encuestados del Programa de Administración de Empresas, al tener diferentes cargos para graficar se escogió los cargos más representativos.

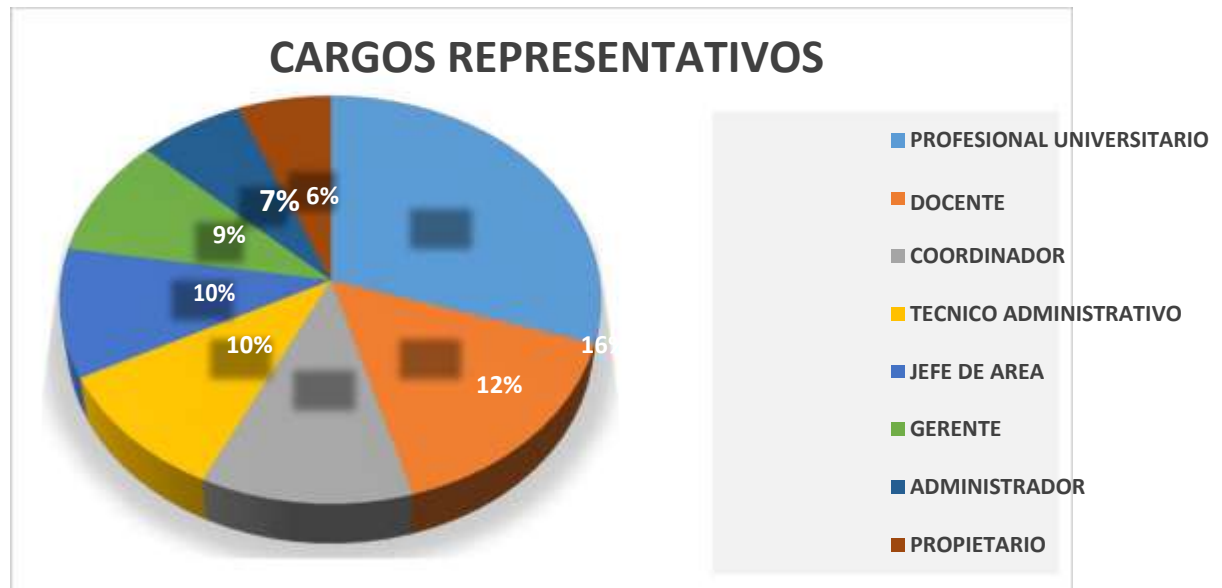


Ilustración 25 Cargos representativos

En la ilustración 25 se tomaron los cargos más representativos principalmente con un 30% está el profesional universitario, que se encuentra ejerciendo en la alcaldía y en la Universidad de Cundinamarca principalmente. Seguido por Docente, coordinador, técnico administrativo y jefe de Área. Tan solo un 6% de los 319 Graduados tiene y maneja su propio negocio; Esto posiblemente por la falta incentivar y fortalecer el emprendimiento en el Programa. Se puede observar que hay un déficit en la creación de empresas ya que los Graduados se preparan para conseguir empleo y no para la creación de Empresa como se observa con el bajo número de propietarios

13.15 Ciudad en la que laboran

En la pregunta que se presentara a continuación se quiere identificar donde radica los Graduados encuestados.

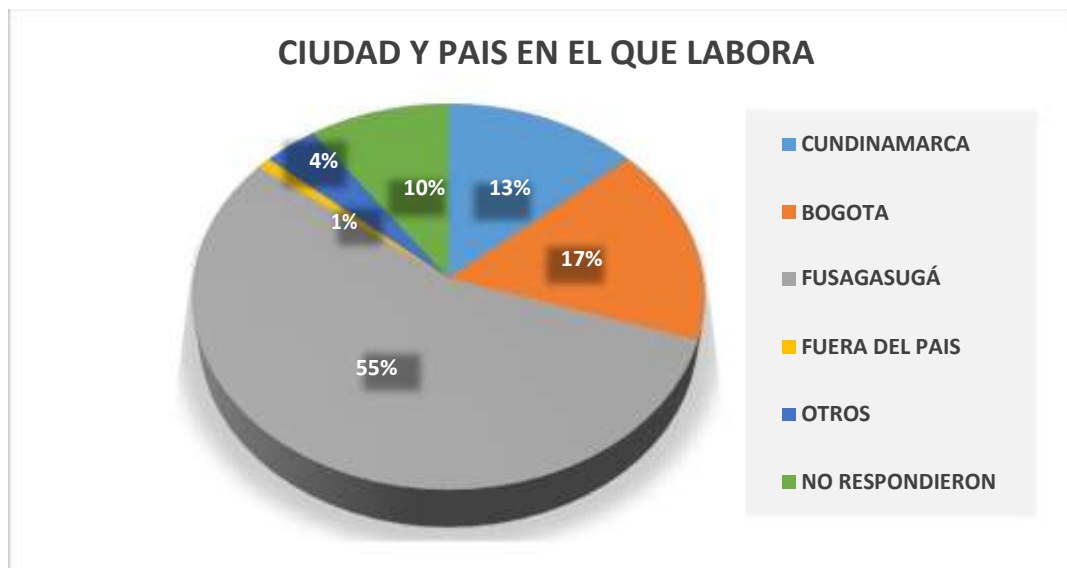


Ilustración 26 Ciudades donde laboran

Como se puede observar en la ilustración 26 el mayor número de Graduado laborando se encuentra es en Fusagasugá con un porcentaje alto de 55% frente a los demás. Por las oportunidades de empleo, por la cercanía con Bogotá, por las diferentes instituciones privadas y públicas como bancos, alcaldías, entidades de salud, entre otras para laborar. Se encuentra Bogotá con un 17% por el gran número de pequeñas, medianas y grandes empresas, probablemente porque la oportunidad de empleo es mucho más amplia. Con un 13% se encuentra los municipios de Cundinamarca, principalmente cercanos a la Ciudad de Fusagasugá como Pasca, Arbeláez, Girardot, Soacha entre otros. Un 4% de los Graduados viven en otros departamentos de Colombia; tan solo un 1% de los encuestados trabaja fuera del país. Cabe resaltar que un 10% de los Graduados encuestados no especificó ubicación laboral.

13.16 Ha desarrollado algún proyecto de emprendimiento o ha creado empresa luego de convertirse en profesional

En la siguiente pregunta se busca determinar el nivel de emprendimiento que han tenido los Graduados del Programa de Administración de Empresas, a continuación los resultados obtenidos.



Ilustración 27 Ha realizado emprendimiento si-no

Como se observa en la ilustración 27 un 34% de los Graduados ha realizado proyectos de emprendimiento en diferentes sectores; de este porcentaje no se tiene conocimiento si los negocios aún continúan en el mercado, pero se puede percibir que el emprendimiento no se está divulgando y fortaleciendo de la mejor manera por parte del programa, ya que el resto de graduado no ha desarrollado ningún proyecto de emprendimiento, se puede evidenciar que la mayoría de graduados ha optado por buscar un empleo estable y no salir de su zona de confort, no se ha arriesgado a introducir al mercado una nueva idea de negocio.

13.17 En caso de haber desarrollado un proyecto de emprendimiento o de crear empresa, describa la actividad económica

Como se mencionó anteriormente solo un 34% que corresponde a 107 de los Graduados ha realizado proyectos de emprendimiento, a continuación se encuentra los sectores donde realizaron emprendimiento los Graduados.



Ilustración 28 Descripción de emprendimiento sector económico

En la ilustración 28 se observa que aproximadamente la mitad de los Graduados encuestados han optado por generar emprendimiento en el sector comercial entre ellos se encuentra distribución, manufactura, comercialización, venta de equipos, helados caseros, productos naturales, venta de lácteos, entre otros. Con un 19% se encuentra el sector de prestación de servicios, como de salud, cartera, aseo mantenimiento y franquicias. Cabe resaltar que 5 Graduados no especificó el tipo de proyecto de emprendimiento que realizó. Al reconocer los tipos de emprendimiento por parte de los Graduados realizados se puede percibir que han iniciado por pequeños negocios que se han quedado en instancias locales y que no han tenido extensión de mercado. Estos negocios pueden tener algún impacto en la economía local pero no a gran escala ya que este tipo de micro empresa no demanda más de 10 empleados, contando con que con mayor frecuencia los empleados pueden tener un vínculo con el empresario, es decir optan por emplear a familiares o amigos.

13.18 Su sentido de pertenencia frente al programa de administración de empresas es:

En la pregunta correspondiente se quiso reconocer el grado de sentido de pertenencia que creían tener los graduados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá que diligenciaron la encuesta correspondiente, la cual estaba jerarquizada en un sentido de pertenencia, alto, medio y bajo, estos fueron los resultados.



Ilustración 29 Sentido de pertenencia

En la ilustración 29 se evidencia que la mayoría de Graduados encuestados dicen tener un sentido de pertenencia alto, representado con 66% y se puede percibir que es por las experiencias en los estudios realizados, sintiéndose satisfechos por los conocimientos adquiridos y lo reflejan por medio de y participación activa en eventos de la universidad de Cundinamarca como Graduados, el porcentaje con menor cantidad representa el bajo sentido de pertenencia que puede ser porque después que consiguieron su título no tienen ningún vínculo e interés por la universidad quizá porque no comparten el tipo de educación brindada o su estructura administrativa y desde el principio no fue de su agrado ser parte de la comunidad udecina, tal vez llegaron a este lugar a estudiar por no tener otra opción.

13.19 Cree usted que la condición de egresado del programa de administración de empresas le facilita las posibilidades laborales

En la pregunta correspondiente se quiso identificar si las herramientas y conocimientos adquiridos en el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca, es el suficiente y les ha dado la posibilidad de adquirir empleo, las dos opciones de respuesta son: si o no.



Ilustración 30 Condición posibilita al graduado para posibilidad laboral

Según la ilustración 30 se puede observar que la mayoría de población encuestada respondió de manera positiva piensan que la academia les brindo los conocimientos necesarios para poder ser competitivos en un mercado laboral, por otra parte encontramos el 23% de administradores de empresas de la sede que piensan lo contrario y manifiestan dice no les ha facilitado posibilidades laborales, es por ello que han optado por seguir estudiando para mejorarlas y fortalecer los conocimientos adquiridos en la academia, o tomar un empleo que no es de su perfil por la necesidad de ingresos, pero se tiene que tener presente que no conseguir empleo en seguida de obtener el título no es solo problema de la universidad es un problema macro que afecta a todo tipo de entidad educativa por el país donde se vive y la situación por la que pasa a diario , reflejada en la cifra de desempleo actual del 9,6%.

13.20 ¿Porque?

Para indagar un poco más e ir más afondo con la pregunta anterior se quiso conocer por qué pensaban los graduados sobre si posibilitaba laboralmente o no en su condición como graduado. En cuanto al que si posibilitaba encontramos las siguientes razones.

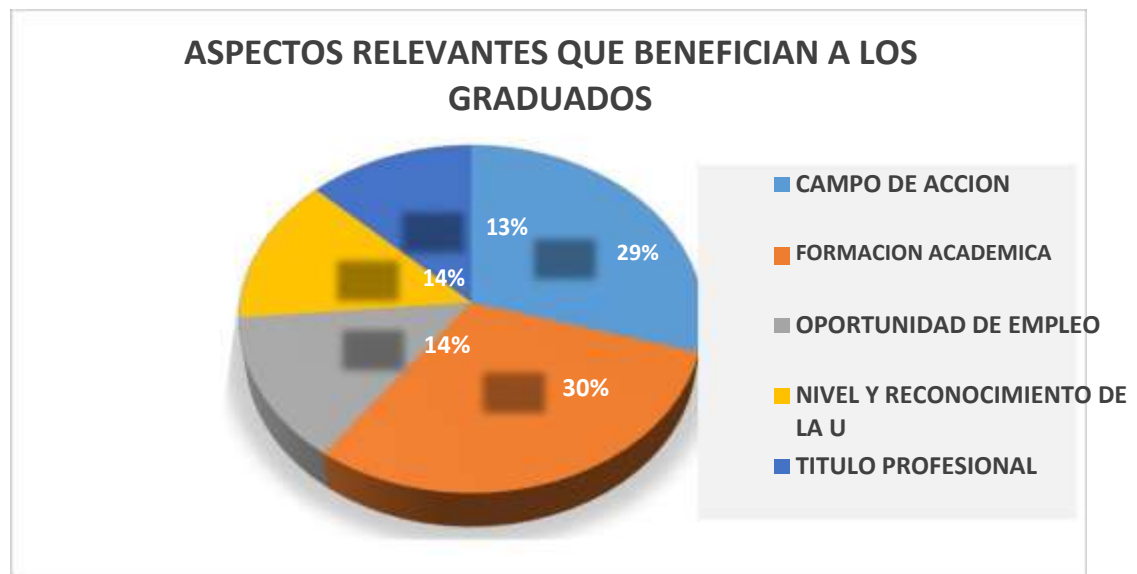


Ilustración 31 Posibilita condición laboral

En la ilustración 31 se puede observar que el mayor porcentaje de graduados encuestados piensan que la formación académica como profesional es la que les ha dado la posibilidad laboral y competitiva, en segundo lugar encontramos el campo de acción que tiene como tal la administración de empresas siendo amplio por la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos que complementa muchas áreas de la organización y por ultimo con el porcentaje más bajo los graduados manifestaron que con solo con tener el título profesional se abren puertas al mercado laboral.

NO POSIBILITA.

Estas son algunas razones del porque no posibilita su condición como graduados según los encuestados.

Se seleccionaron las respuestas más representativas por las cuales la condición como graduados no posibilita opciones laborales

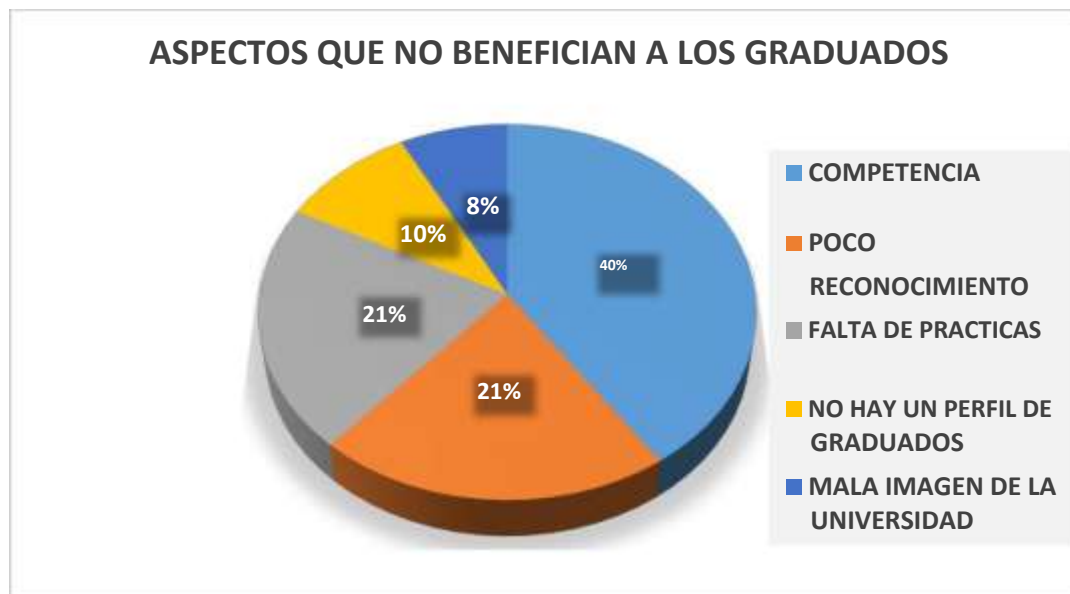


Ilustración 32 Aspectos que no benefician como graduado opciones laborales

La ilustración 32 da a conocer algunos de las razones por las cuales piensan que su condición como graduado no le ha dado posibilidades laborales la que más predomina es la competencia de otros profesionales de distintas universidades aquí podemos identificar que los Graduados piensan que es necesario hacer modificaciones al plan de estudios que maneja la el programa actualmente compararlo con otras programas de otras universidades y aplicarlo a los nuevos profesionales con teorías y practicas modernas, más reales y aplicables al entorno social donde se vive, también se encuentra el poco reconocimiento de la universidad de Cundinamarca que ocupando el segundo lugar ya que en los estudios realizados por el estado la universidad no sobresale porque referente a los variables de evaluación no cumple con los estándares ni es competitiva referente a otras entidades.

13.21 ¿Qué aspectos considera que el programa de administración de empresas debería mejorar?

En esta pregunta se quiso reconocer que aspectos podría mejorar el programa de administración de Empresas según el concepto, conocimiento y experiencia que ha tenido el graduado encuestado, a continuación se presentan los resultados donde se dieron las siguientes opciones: Actividades prácticas, aulas, calidad de los docentes, disponibilidad de computadores, investigación y laboratorios.

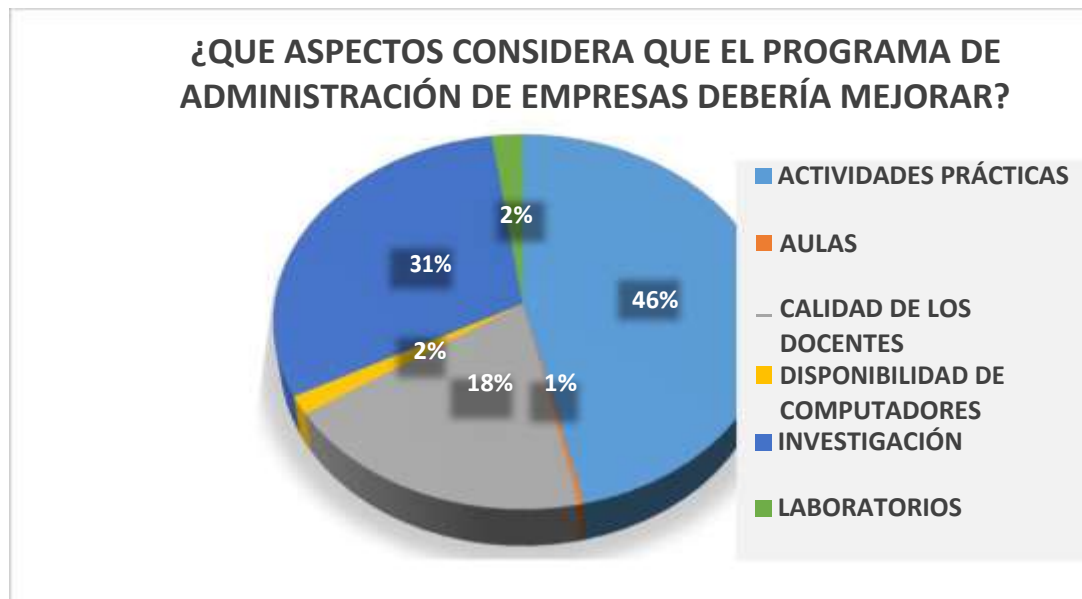


Ilustración 33 Aspectos a mejorar en el programa

La Ilustración 33 evidencia que el aspecto más crítico que presenta el programa según los Graduados son la falta de actividades prácticas las cuales ayudan a aterrizar conocimientos y ser mucho más competitivos en el área laboral, es un problema detectado fácilmente que a pesar de ello no se ha tratado de contrarrestar, ya que el programa en la actualidad no cuenta con laboratorios especializados o programa dirigidos netamente al administrador de empresas. Por otro lado se puede observar que la investigación con el segundo porcentaje más alto se ha dejado a un lado a pesar de que tiene mucha trascendencia en reconocimiento de la universidad y calidad de profesionales, el programa cuenta con muy pocos semilleros registrados y este parámetro no se tiene como política del programa, además la falta de motivación y participación de los estudiantes no es sobresaliente; es de resaltar que la población encuestada manifestaron que la infraestructura de la universidad es adecuada reflejada en el porcentaje más bajo de la grafica

13.22 Otro. ¿Cual?

Esta pregunta se diseñó con el fin de reconocer algunos otros aspectos que debe mejorar el programa de administración de empresas distinto a los estipulado en la pregunta anterior entre las repuestas encontramos las siguientes, es de aclarar que esta pregunta solo la respondieron 110 graduados encuestados.

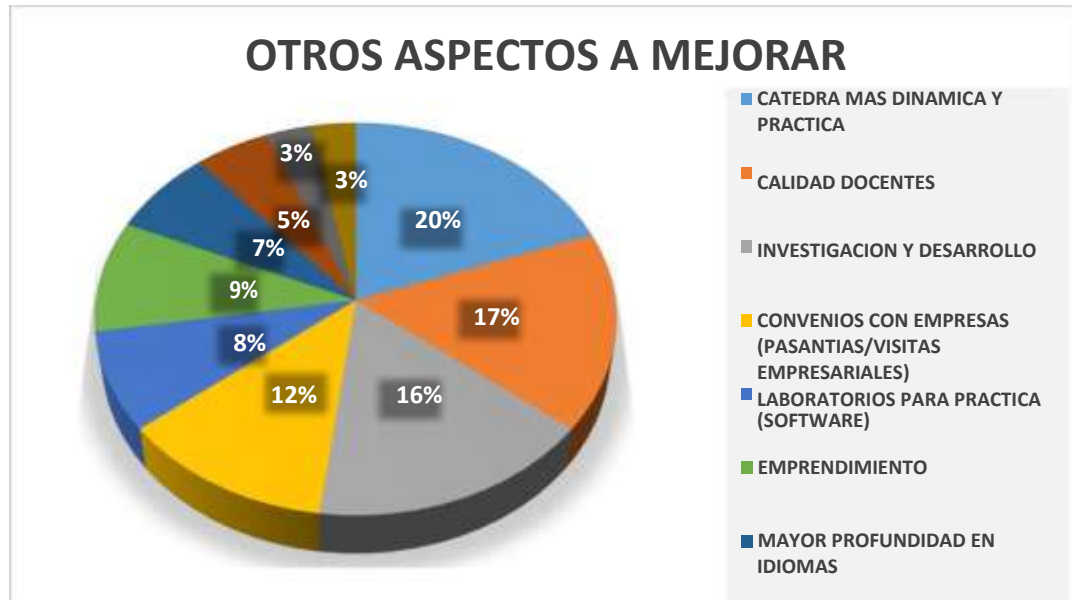


Ilustración 34 Otros aspectos a mejorar

En la ilustración 34 se graficó los aspectos más representativos por parte de los graduados encuestados, donde la catedra y las actividades prácticas obtuvieron un 20%, ligado con la calidad de docentes con un 17%, investigación y desarrollo con el 16%, la falta de convenios con empresas para pasantías y visitas empresariales obtuvo un 12%, laboratorios para practica (Software) 8%, mayor profundidad en temas de emprendimiento el 9%, mayor profundidad en idiomas tiene el 7%, contenidos temáticos con el 5% y tecnología en aulas, salas de sistemas y la necesidad de implementar nuevas especializaciones e incursionar en las maestrías cada una tiene el 3% de participación en la torta.

13.23 Si tuviera la oportunidad, ¿volvería a adelantar estudios en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?

En la siguiente pregunta se quiso reconocer si los Graduados encuestados volverían a adelantar estudios en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca con opción sí o no.



Ilustración 35 Volvería a estudiar en el programa

En la Ilustración 35 se puede observar que en su gran mayoría los graduados encuestados respondieron de forma positiva al querer volver a estudiar en el programa de administración de empresas a pesar de los diferentes aspectos que propusieron ante un cambio para la mejora del programa el 81% respondió que sí y el restante expresaron que no volverían a estudiar en el programa porque quizá piensan que el programa no satisfaga sus necesidad de formación y que los aspectos a mejorar son mayores ante las fortalezas del programa.

13.24 ¿Por qué?

En esta pregunta los Graduados encuestados expresaron por qué si volverían a estudiar en el programa y por qué no lo harían, la pregunta fue contestada por 257 Graduados de 319.

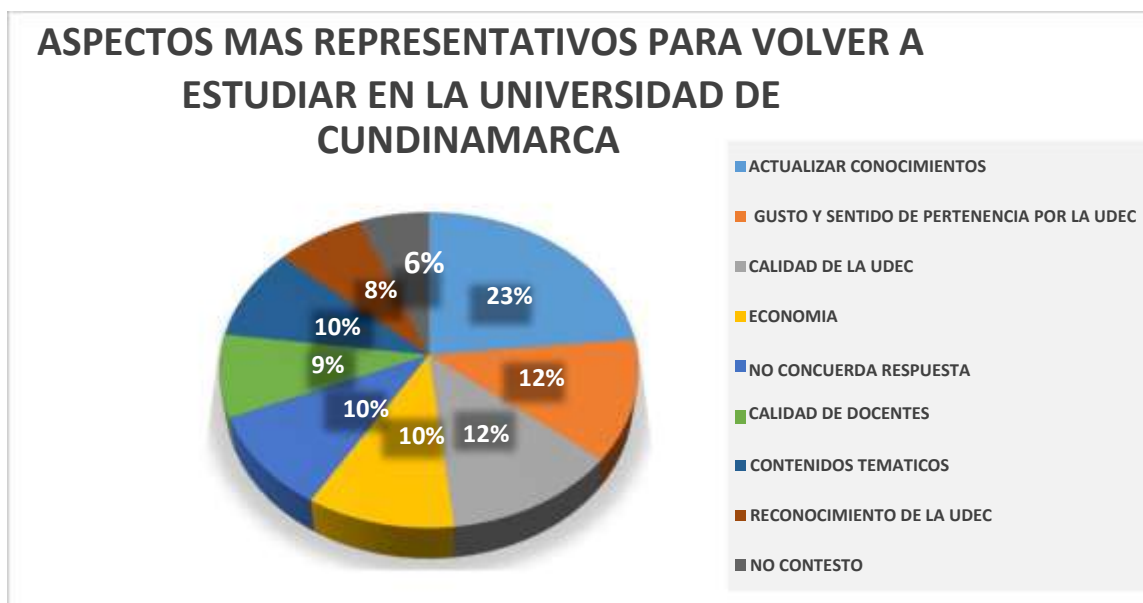


Ilustración 36 Porque si volvería a estudiar en el programa de administración de empresas

En la ilustración 36 se graficaron las respuestas más representativas de las 20 respuestas expuestas por los graduados encuestados, la actualización de conocimientos es la respuesta que tiene más porcentaje en la torta el 23% ya que para ser más competitivos se tiene que tener conocimientos más actualizados también para tener mejores posibilidades laborales, y piensan que los programas de pos grado ofrecidos son de su interés. Le sigue el gusto y sentido de pertenencia por la universidad y el programa representando el 12% al igual que la calidad de la universidad y el programa, la economía del valor del semestre ocupa el 10%, la calidad de los docentes represento el 9%, el reconocimiento de la Universidad tuvo el 8%, el 6% de los Graduados encuestados no contesto la pregunta y el 10% de las respuestas no tenía concordancia con lo se preguntó.

ASPECTOS MAS REPRESENTATIVOS PARA NO VOLVER A ESTUDIAR EN LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA

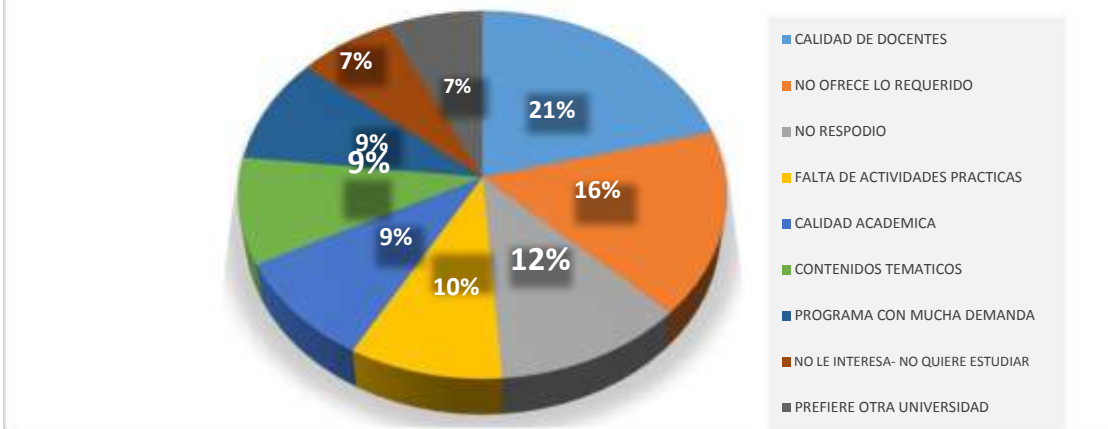


Ilustración 37 Porque no volvería a estudiar en el programa

Se estipularon 21 respuestas representativas e incidentes en los encuestados, donde en la ilustración 35 se graficaron 9 de estas respuestas se visualiza que la calidad de docentes tiene el mayor porcentaje el 21%, este aspecto puede ser relevante al reconocer que el programa cuenta con muy pocos docentes de planta y los que no son de planta son rotativos u ocasionales el 16% de los graduados estipulo que el programa no ofrece los estudios requeridos, el programa cuenta con 4 especializaciones a fines con la carrera entre ellas gerencia para el desarrollo organizacional negocio y comercio electrónico y una nueva con modalidad virtual denominada Gestión del sistemas de información Gerencial el 12% de los Graduados no respondió , el 10% piensa que hacen falta actividades prácticas, la calidad académica tiene el 9% al igual que los contenidos temáticos, además de que la profesión tiene mucha demanda, el 7% de los Graduados no quiere seguir estudiando y el otro 7% prefiere escoger otra universidad para continuar sus estudios.

13.25 ¿Recomendaría a familiares y amigos el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?

En esta pregunta se busca identificar qué imagen tienen los Graduados acerca del Programa de Administración de Empresas por medio de su experiencia y por con siguiente si recomendarían o no el programa, los resultados fueron los siguientes:

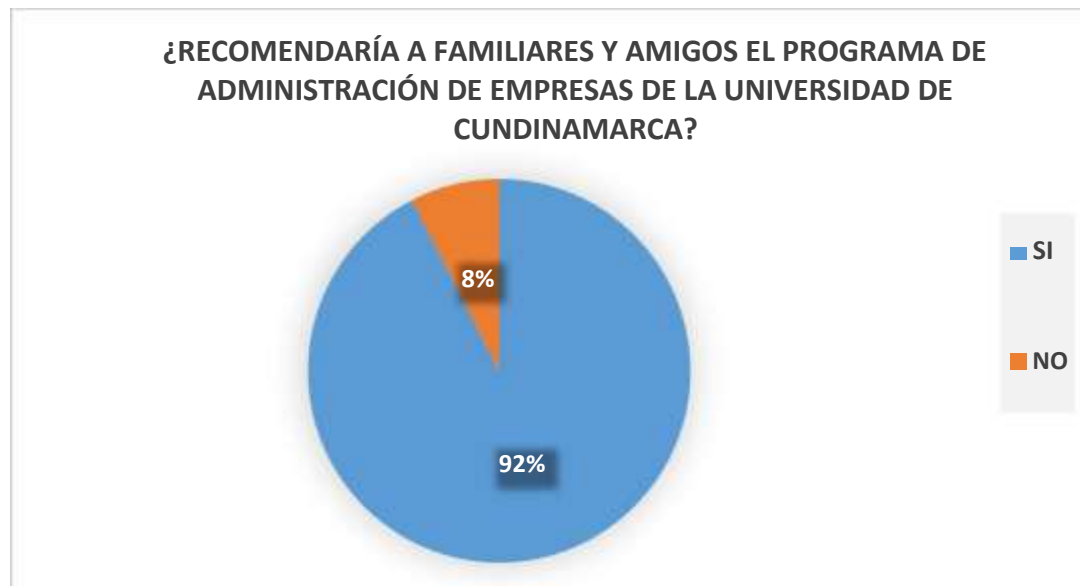


Ilustración 38 Recomendaría el programa de administración de empresas a familiares y amigos

En la ilustración 38 la mayoría de las respuestas obtenidas los Graduados es positiva está representando por un 92% en la gráfica ya que indican que si recomendarían a la Universidad de Cundinamarca esto refleja el sentido de pertenecía que tienen con la misma. El restante respondió que no recomendaría el Programa puede ser por las experiencias que hayan tenido durante su formación académica.

14. CRUCE DE VARIABLES

Con el cruce de variables se busca identificar la relación que existe entre algunos factores que se consideran de interés, para con ello poder generar un análisis más profundo; Para la selección de dichas variables se tomó en cuenta preguntas como género, año de graduación, cargos, nivel del cargo, logros obtenidos, ciudad en la que laboran, ha realizado proyectos de emprendimiento, estudios después del pregrado, aspectos a mejorar del Programa, sentido de pertenencia, entre otros. Con el fin de observar los aspectos más importantes de los datos recolectados de los Graduados encuestados, además identificar como influyen ciertas variables dependiendo del entorno y la época.

14.1 Año de Graduación- se encuentra trabajando si-no

Es importante este cruce de variables para reconocer en que año hay más empleabilidad y en cual se presenta mayor desempleo.

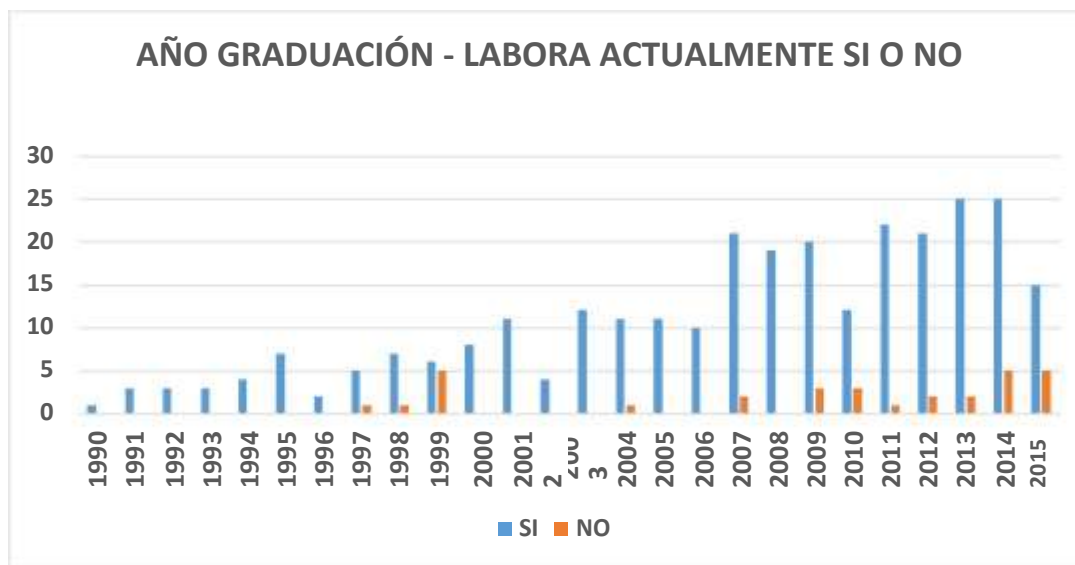


Ilustración 39 Año de graduación- trabaja si-no

Mediante la ilustración 39 refleja que la mayoría los Graduados se encuentran laborando en diferentes áreas, el año 1999 es el más representativo ya que se puede observar que las dos variables (si-no) son simétricas ya que la diferencia entre el sí y el no es mínimo, en los años que no se presenta desempleo o retiro del campo laboral son los años de 1990 a 1996, 2001 a 2003, el 2005 y 2006 según los datos recolectados y se observa que en el 2015 se presenta uno de los más altos nivel de desempleo, esto sucede posiblemente porque son graduados hace poco tiempo aunque se presentan años con igual índice de desempleo como el 1999, 2014, también se observa

un alto nivel de empleabilidad en los graduados encuestados en el año 2013, 2012, y 2014 a pesar de tener uno de los más altos niveles de desempleo el predominante e este año son lo que si se encuentran laborando.

14.2 Género- Nivel Cargo

Los dos aspectos cruzados son relevantes para reconocer que genero ha logrado obtener mejores oportunidades laborales y en qué nivel se encuentran los dos géneros, cual es el nivel con mayor número de graduados encuestados.

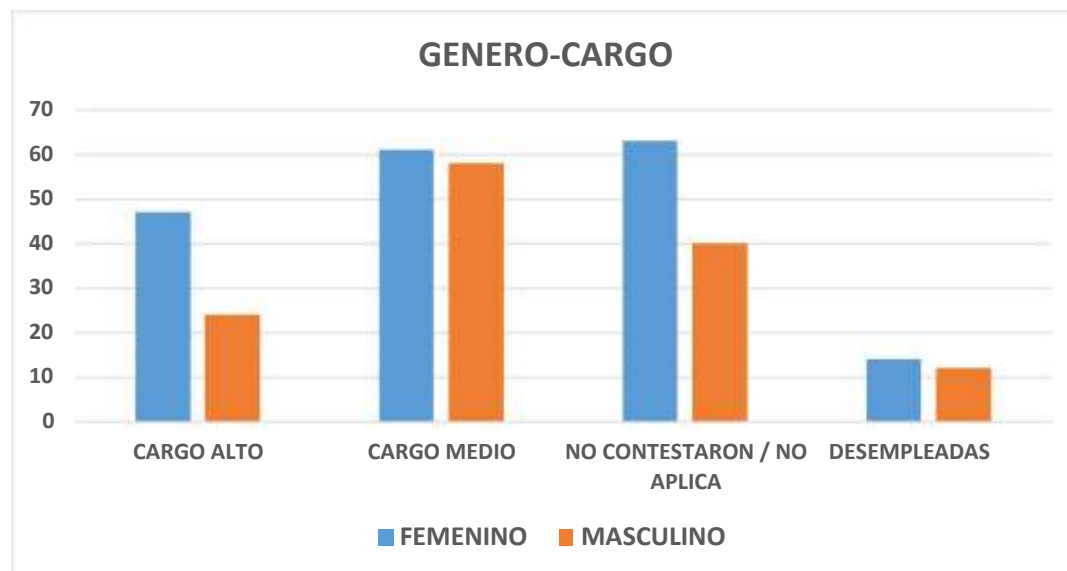


Ilustración 40 Género- nivel del cargo

En la ilustración 40 Es de resaltar que la división de los cargos (alto, medio, no aplica) se hizo bajo los parámetros y conceptos de las autoras de la monografía. Al observar la Ilustración 38 el nivel del cargo con mayor diferencia es el alto ya que las mujeres según los datos recolectados obtienen cargos como gerencia, directivos, jefes de áreas, coordinación, entre otros, A pesar que los hombres tengan buen número de graduados en este nivel. en el cargo medio se ve una simetría ya que la diferencia entre ambos géneros es poca y es el nivel donde más se encuentran laborando los graduados encuestados, se presentó gran incidencia en aquellas personas que no contestaron o que no aplicaba según los rangos estipulados por las autoras de la monografía por ser auxiliares o secretarias, donde hay un porcentaje mayor en el género femenino, el nivel de desempleo tiene simetría pero el género femenino tiene un porcentaje un poco más alto con relación al género masculino.

14.3 Ciudad en que labora- nivel del cargo

Esta variable es importante para poder identificar que oportunidades brinda cada ciudad o país donde laboran los graduados según los datos recolectados.

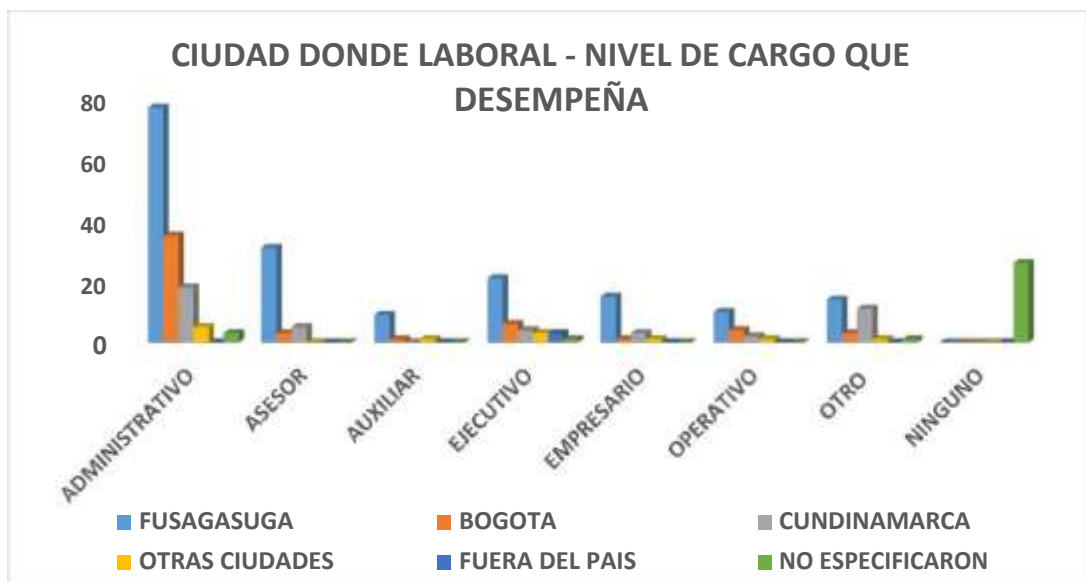


Ilustración 41 Ciudad- nivel del cargo

En la ilustración 41 se puede observar que el cargo administrativo tiene mayor presencia en todas las ciudades y municipios de Colombia con mayor incidencia en la ciudad de Fusagasugá, que también tiene la mayor participación en la mayoría de cargos según los datos recolectados ya que es representativo en Administrativo, asesor, ejecutivo, auxiliar empresario y otro, lo cual se puede pensar que posiblemente hay mayor representación en de la ciudad por el trabajo de campo desarrollado en las entidades de la misma ciudad y la mayor cercanía que se tuvo con este conjunto de Graduados, la capital Bogotá también es representativa y otros municipios de Cundinamarca. Fuera del país se ve reflejado que los graduados encuestados ocupan cargos ejecutivos.

14.4 Género- Estudios después del pregrado

Con las dos variables cruzadas, Género y los estudios después del Pregrado, se busca identificar el género que ha realizado mayores estudios después del pregrado.

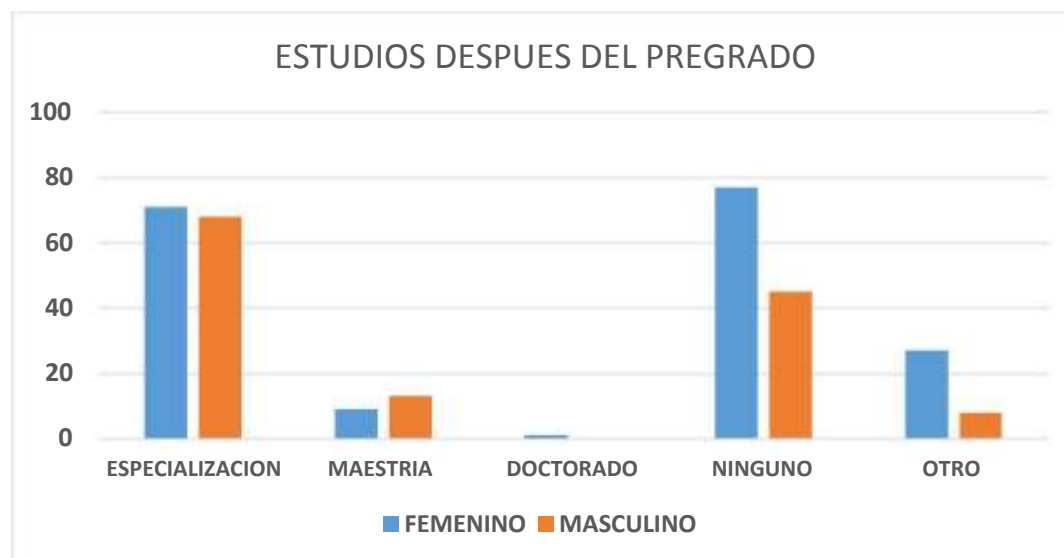


Ilustración 42 Género- Estudios después del pre grado

En la ilustración 42 se puede evidenciar el cruce entre el estudio después del pregrado y el género del Graduado, se puede observar que la mayor proporción de Graduados tiene niveles de estudio en Especialización donde se evidencia mayor participación de los géneros, ya que hay tanto hombres como mujeres con un mínimo rango de diferencia. En relación a los Graduados que realizaron Maestría se encuentra que el género masculino un nivel más alto representado en este estudio frente a las mujeres.

Algunos de los Graduados no han realizado ningún estudio después del Pregrado, con un mayor porcentaje representado en el género femenino. Otros estudios que realizaron los Graduados fueron otras carreras algunas con la misma rama de la economía y otras pertenecientes a otro tipo de ramas, tuvieron una mayor representación del Género Femenino, con un porcentaje significativo frente a los hombres. En el Doctorado se presenta que es un porcentaje bajo con representación del Género Femenino.

Como se puede observar en la gráfica el género que ha realizado mayores estudios después del pregrado ha sido el género femenino, según los datos recolectados.

14.5 Sentido de pertenecía- volvería a estudiar en el programa de Administración de Empresas

El siguiente cruce de variable es entre sentido de pertenencia de los graduados frente a volvería estudiar en el Programa de Administración de Empresas.



Ilustración 43 Sentido de pertenecía - volvería a estudiar en el programa

En la ilustración 43 se puede evidenciar que el nivel de pertenencia de los graduados es alto con un porcentaje de gran diferencia frente a pertenencia media y baja. La respuesta de muchos encuestados fue positiva ya que volverían a estudiar en la Universidad de Cundinamarca sin darle mucha relevancia en su sentido de pertenencia. Se ve reflejado en el sentido de pertenencia alto y medio que el porcentaje de Graduados que realizarían nuevamente estudios en la Universidad, es mayor en relación a los que no. Por lo que la diferencia es significativa y alta.

En la única variable donde el NO tiene mayores Graduados es en el nivel bajo de pertenencia, pero dicho porcentaje es mínimo frente a los que contestaron que SI.

14.6 Año de graduación- Emprendimiento

Con el siguiente cruce de variables entre el año de Graduación y ha realizado emprendimiento se quiere identificar los años en que los Graduados han realizado más proyectos de emprendimiento.

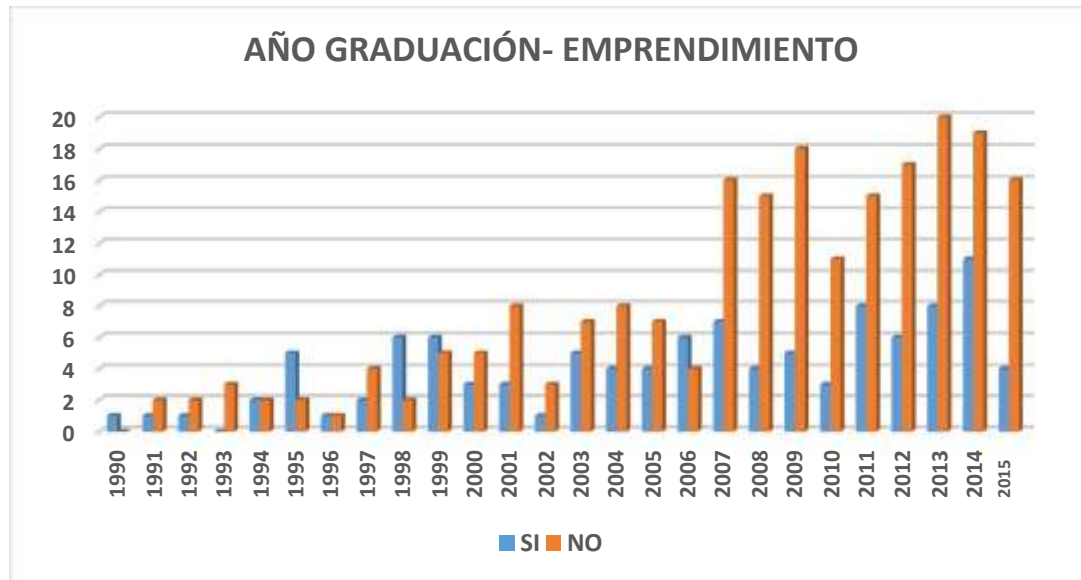


Ilustración 44 Año de graduación- emprendimiento

En la ilustración 44 se muestra el cruce de variables entre año de Graduación y si ha realizado proyectos de emprendimiento, se puede observar que solo en los años 1995, 1998 y 1999 se tuvo un porcentaje alto de emprendimiento. Por otro lado se puede evidenciar que el nivel de emprendimiento que se ha desarrollado es mínimo, ya que desde 1990 hasta 2015 siempre prevaleció el No ha desarrollado proyectos de emprendimiento, con porcentajes significativamente altos, especialmente en los últimos años como se puede representado en la gráfica en los 2007 hasta el 2015.

14.7 Cargo- Estudios después del pre grado

En el siguiente cruce de variable entre cargo y estudios después del pregrado se busca conocer si el nivel de estudios interviene a la hora de ocupar un buen cargo a nivel laboral.



Ilustración 45 Cargo- estudios después del pregrado

En la ilustración 45 se puede observar los cargos que tiene cada Graduado según su nivel de estudio; Se puede evidenciar que el cargo Administrativo es la variable más representativa en este aspecto, donde se encuentra un mayor número de Graduados que realizaron especialización, con una representación alta también se encuentran los Graduados que solo se quedaron con su pregrado y tienen un cargo administrativo. Se puede pensar que los Graduados que solo obtienen su pregrado y están en niveles similares a los que continuaron sus estudios puede ser porque han adquirido conocimiento a través de su experiencia.

Se puede observar que el nivel de estudio más alto es el Doctorado pero no se ve reflejado en la gráfica ya que ocupa un mínimo porcentaje y este se encuentra representado en otros cargos.

14.8 Ciudad de residencia- emprendimiento

En el cruce de variable desarrollado a continuación se quiso identificar en que ciudades han reconocido los graduados la oportunidad para crear empresa y que aspectos pueden interferir para llevarlo a cabo.

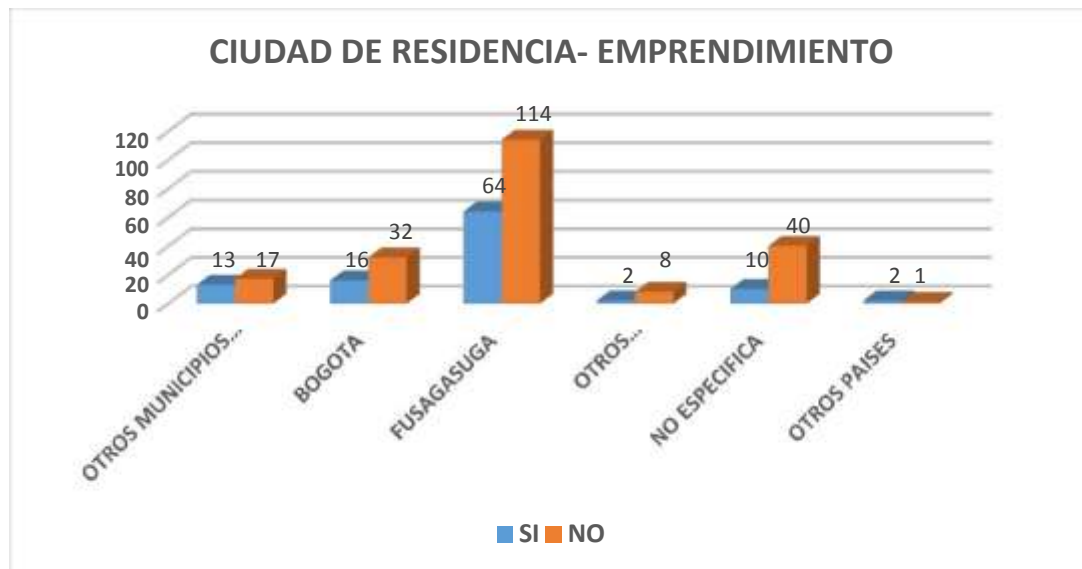


Ilustración 46 Ciudad de residencia- emprendimiento

En la ilustración 46 se evidencia que aunque el emprendimiento no se ve reflejado en gran volumen, en especial en los periodos 2007-2015 en ciudad donde más se ha desarrollado el emprendimiento es Fusagasugá, aunque en esta misma se ve reflejado también la mayor cantidad de graduados que no han creado empresa, en Bogotá y otros municipios de Cundinamarca se observa según la gráfica que tienen una representación en la creación de empresa en proyectos especialmente en el área comercial y de servicios sin información verídica si aún se encuentran en el mercado; 10 personas desarrollaron proyectos de empresa pero no describieron; es de resaltar que en los municipios de Cundinamarca hay simetría en sus variables y aunque el no haber desarrollado emprendimiento predominó la diferencia no es mucha en relación con desarrollo de negocio.

14.9 Volvería a estudiar en el programa- Aspectos a mejorar del programa

En el cruce de variables de volvería a estudiar en el programa y aspectos a mejorar del programa, se quiere identificar si los aspectos a mejorar inciden a la hora de tomar la decisión si volvería a estudiar en la universidad de Cundinamarca.



Ilustración 47 Volvería a estudiar en el programa- Aspectos a mejorar

En la ilustración 47 se puede observar que hubo mayor inclinación por volver a realizar estudios en el Programa de Administración; Los Graduados que contestaron que Si volverían a realizar estudios en la Universidad, consideran que es importante mejorar aspectos como actividades prácticas, investigación y calidad de docentes. Por otro lado con menos relevancia a aspectos como disponibilidad de equipos, laboratorios y aulas.

En cuanto a los Graduados que contestaron que no, posiblemente sea por la experiencia que tuvieron en la realización de su pregrado, además según la información recolectada afirman que deben mejorar aspectos como actividades prácticas, calidad docente, investigación y aulas.

15. CONCLUSIONES

El proceso de aplicación del instrumento se llevó a cabo por diferentes medios, en primera instancia por correo y Facebook al no tener mayor respuesta se desarrolló un trabajo de campo que consistió en visitar diferentes entidades de Fusagasugá y municipios aledaños, donde se pudo presenciar diferentes actitudes de los Graduados, por un lado cierta apatía, desinterés, ya que se difundieron diferentes encuestas donde en ocasiones no se diligenciaban o lo hacían de forma incompleta. También se encontraron Graduados que diligenciaron los datos de la encuesta en su totalidad y de la mejor manera, con buena actitud, gracias a ellos se logró captar la muestra referente.

Al observar la situación en la que se encontraba el software y gracias a las recomendaciones dadas sobre los nuevos módulos a instalar como: listar, eliminar, editar y mejorar su interfaz, este ahora tiene mejor facilidad de manejo y funcionalidad.

Se actualizo la base de datos a través del software *“seguimiento a egresados - programa administracion de empresas. universidad de cundinamarca. fusagasuga 2014.”*

En el proceso de recolección de información a través de las encuestas se presentó mayor participación del género femenino, y se notó un alto nivel de cooperación de los Graduados de los años de 2014, 2013 y 2012.

Gran proporción de Graduados considera que se debe mejorar actividades prácticas, esto posiblemente porque es allí en la experiencia donde mayor conocimiento y habilidades se desarrollan.

Se evidencia que al igual que en estudios realizados anteriormente los graduados siguen pensando que el programa no ha realizado planes de acción para la mejora de aspectos críticos del mismo, como la falta de actividades prácticas que son tan importantes para el desarrollo y la formación del profesional componte, la necesidad de docentes de planta y la pocos convenios que existen para pasantías y visitas empresariales para los estudiantes.

El problema que se detecto es la falta de canales e instrumentos de comunicaciones ya que muchos de los graduados declararon que desconocían las actividades desarrolladas por el programa incluso desconocen las especializaciones y nuevas maestrías ofrecidas por el mismo.

16. RECOMENDACIONES

Al identificar las falencias en el proceso se solicita mejorar el software en funcionalidad y robustez.

Para tener un estudio más profundo y verídico se recomienda re diseñar la herramienta de recolección de datos y utilizar otros medios para la misma como entrevistas, además estratificar o formar subgrupos para permitir que la investigación sea más específica.

Se debe continuar con el proceso de recolección de datos de los graduados desde el año 2016 para así recopilar toda la información de la mayoría de Administradores de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá en el Software y la base de datos correspondiente, para así tener información veraz y actual de los mismos.

Tener en cuenta los aspectos a mejorar donde se tuvo una gran inconformidad por parte de los Graduados encuestados.

Se debe Involucrar a los Graduados en las diferentes actividades que realice el Programa de Administración de Empresas.

El programa de Administración de Empresas debe fomentar el emprendimiento en los futuros Graduados ya que se evidencio que el nivel de emprendimiento es realmente bajo.

Continuar con el proceso de seguimiento a los Graduados a través de diferentes redes de comunicación, con el fin de mantener una relación estrecha, buscando mantener un sentido de pertenencia alto frente al Programa.

Generar programas que ayuden a fortalecer las mipymes que los Graduados han creado, para que se mantengan en el mercado y puedan crecer en la región.

17. ANEXOS

SEGUIMIENTO GRADUADOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS SEDE FUSAGASUGÁ

La presente encuesta tiene como objetivo realizar un seguimiento al desempeño de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá. De igual forma es un instrumento para fomentar el proceso de cooperación mutua.

*Obligatorio



FECHA *

GÉNERO *

NOMBRES Y APELLIDOS *

TIPO DE DOCUMENTO *

NÚMERO DE DOCUMENTO *

Digitar sin puntos ni comas

NÚMERO DE CELULAR Y/O TELÉFONO FIJO *

E-MAIL *

Ilustración 48 ENCUESTA ONLINE 1

AÑO DE GRADUACIÓN ***FORMACIÓN ACADÉMICA LUEGO DEL PREGRADO ***

En caso de tener más de una formación académica posterior al pregrado, cite la más reciente o la que usted crea más relevante.

AÑO DE INICIO DE FORMACIÓN ACADÉMICA LUEGO DEL PREGRADO

En caso de no haber iniciado ningún proceso de formación académica luego del pregrado omita esta pregunta.

AÑO DE FINALIZACIÓN DE FORMACIÓN ACADÉMICA LUEGO DEL PREGRADO

En caso de no haber iniciado ningún proceso de formación académica luego del pregrado omita esta pregunta.

TÍTULO OBTENIDO DE FORMACIÓN ACADÉMICA LUEGO DEL PREGRADO

En caso de no haber iniciado ningún proceso de formación académica luego del pregrado omita esta pregunta.

INSTITUCIÓN QUE LE OTORGO EL TÍTULO OBTENIDO EN SU FORMACIÓN ACADÉMICA LUEGO DEL PREGRADO

En caso de no haber iniciado ningún proceso de formación académica luego del pregrado omita esta pregunta.

TIPO DE RECONOCIMIENTOS OBTENIDOS ***DESCRIPCIÓN DEL RECONOCIMIENTO**

En caso de no haber obtenido reconocimientos omita esta pregunta.

INSTITUCIÓN QUE LE OTORGO EL RECONOCIMIENTO

En caso de no haber obtenido reconocimientos omita esta pregunta.

¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA TRABAJANDO? *

- SI
- NO

¿ACTUALMENTE SE ENCUENTRA TRABAJANDO? *

- SI
 NO

¿LAS ACTIVIDADES QUE REALIZA ACTUALMENTE ESTÁN RELACIONADAS CON LA PROFESIÓN? *

- SI
 NO

EL NIVEL DEL CARGO QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE ES: *

NOMBRE DEL CARGO Y EMPRESA DONDE LABORA

En caso de no estar laborando actualmente omita esta pregunta

CIUDAD EN LA QUE LABORA

En caso de no estar laborando actualmente omita esta pregunta

¿HA DESARROLLADO ALGÚN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO O HA CREADO EMPRESA LUEGO DE CONVERTIRSE EN PROFESIONAL? *

- SI
 NO

EN CASO DE HABER DESARROLLADO UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO O DE CREAR EMPRESA, DESCRIBA LA ACTIVIDAD ECONÓMICA:

SU SENTIDO DE PERTENENCIA FRENTE AL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ES: *

¿CREE USTED QUE LA CONDICIÓN DE EGRESADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS LE FACILITA LAS POSIBILIDADES LABORALES? *

- SI
 NO

¿POR QUE? *

Ilustración 50 ENCUESTA ONLINE 3

¿QUE ASPECTOS CONSIDERA QUE EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEBERÍA MEJORAR? *

OTRO: ¿CUAL?

SI TUVIERA LA OPORTUNIDAD, ¿VOLVERÍA A ADELANTAR ESTUDIOS EN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA? *

SI

NO

¿POR QUE? *

¿RECOMENDARÍA A FAMILIARES Y AMIGOS EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA? *

SI

NO

TENIENDO EN CUENTA LA LEY ESTATUTARIA 1581 DE 2012 - PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES: *

"ACEPTO DE MANERA EXPRESA LA RECOPIACIÓN, ALMACENAMIENTO Y TRATAMIENTO DE MIS DATOS PERSONALES (NOMBRE COMPLETO, NUMERO DE DOCUMENTO, CORREO ELECTRONICO, NUMERO DE CELULAR) Y DECLARO QUE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA, INCLUYENDO LA RELACIONADA CON MIS DATOS PERSONALES ES CIERTA, FIDEDIGNA Y ACTUALIZADA"

SI


NO

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de  Google Forms

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)

Ilustración 51 ENCUESTA ONLINE 4

	ENCUESTA SEGUIMIENTO A GRADUADOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PAGINA 1 de 4
---	--	---------------

AÑO	MES	DÍA
2016	05	03

La presente encuesta tiene como objetivo realizar un seguimiento al desempeño de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá. De igual forma es un instrumento para fomentar el proceso de cooperación mutua.

Género: Masculino Femenino

Nombres y Apellidos: Jolly Viviana Henabz

Tipo de Documento:

Tarjeta de Identidad Cedula de Ciudadanía Cedula de Extranjería

Número de Documento: 1069726583

Número de Celular y/o Teléfono Fijo: 319 5609762

E-Mail: Vivi-87_02@hotmail.com

País y Ciudad de Residencia: Colombia / Fusagasugá

Dirección de Residencia: CR 2A # 26-17 Sanfernando

Año de Graduación

Formación Académica Luego del Pregrado:

(En caso de tener más de una formación académica del mismo nivel posterior al pregrado; cite la más reciente o la que usted crea más relevante).


ESPECIALIZACIÓN

Cursando Año Inicio Año Fin

Título Obtenido: _____

Institución: _____

Ilustración 52 ENCUESTA FISICA 1

	ENCUESTA SEGUIMIENTO A GRADUADOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PAGINA: 2 de 4
---	--	----------------

MAESTRIA

Cursando Año Inicio Año Fin

Título Obtenido: _____

Institución: _____

DOCTORADO

Cursando Año Inicio Año Fin

Título Obtenido: _____

Institución: _____

OTRO

¿CUAL? Diplomado Gestión Microcredicia


Cursando Año Inicio Año Fin

Título Obtenido: _____

Institución: Javeriana

NINGUNO

Ilustración 53 ENCUESTA FISICA 2

	ENCUESTA SEGUIMIENTO A GRADUADOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	
		PAGINA: 3 de 4

Obtención de Reconocimientos:

Tipo de Reconocimiento	Académico <input type="checkbox"/>
	Laboral <input type="checkbox"/>
Descripción del Reconocimiento	
Otorgado por	

NINGUNO

¿Actualmente se encuentra trabajando?

SI NO

¿Las actividades que realiza actualmente están relacionadas con la profesión?

SI NO

El nivel de cargo que desempeña actualmente es:


Ejecutivo-	
Administrativo	
Asesor	<input checked="" type="checkbox"/>
Operativo	
Auxiliar	
Empresario	
Otro	
Ninguno	

Nombre del cargo y empresa donde labora: Bancamía Asesor

Ciudad en la que labora: Fuztaguajo

¿Ha desarrollado algún proyecto de Emprendimiento o ha creado Empresa luego de convertirse en profesional?

SI NO

	ENCUESTA SEGUIMIENTO A GRADUADOS PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	PAGINA: 4 de 4
---	--	----------------

En caso de haber desarrollado un proyecto de Emprendimiento o de crear Empresa, describa la actividad económica: servicio telefonías

Su sentido de pertenencia frente al Programa de Administración de Empresas es:

Alto	<input checked="" type="checkbox"/>
Medio	<input type="checkbox"/>
Bajo	<input type="checkbox"/>

¿Cree usted que la condición de egresado del Programa de Administración de Empresas le facilita las posibilidades laborales?

SI NO

¿Por qué?: Actualmente para postular a una Prueba Laboral que se realizará

¿Qué aspectos considera que el Programa de Administración de Empresas debería mejorar?

Disponibilidad De Computadores <input type="checkbox"/>	Actividades Prácticas <input checked="" type="checkbox"/>
Calidad de los Docentes <input type="checkbox"/>	Laboratorios <input type="checkbox"/>
Investigación <input type="checkbox"/>	Aulas <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> ¿Cuál? _____	

¿Si tuviera la oportunidad volvería a adelantar estudios en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?

SI NO

¿Por qué?: Por que actualizar conocimientos

¿Recomendaría a familiares y amigos el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca?

SI NO

Teniendo en cuenta la Ley Estatutaria 1581 de 2012 – Protección de Datos Personales:

"ACEPTO DE MANERA EXPRESA LA RECOPIACION, ALMACENAMIENTO Y TRATAMIENTO DE MIS DATOS PERSONALES (NOMBRE COMPLETO, NÚMERO DE DOCUMENTO, CORREO ELECTRÓNICO, NUMERO DE CELULAR) Y DECLARO QUE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA, INCLUYENDO LA RELACIONADA CON MIS DATOS PERSONALES ES CIERTA, FIDEDIGNA Y ACTUALIZADA"

SI NO

¡Gracias por su colaboración!

Evidencias trabajo de campo Fusagasugá y municipios aledaños



Figure 1 trabajo de campo encuesta física 1



Figure 2 trabajo de campo encuesta física 2



Figure 3 trabajo de campo encuesta física 3

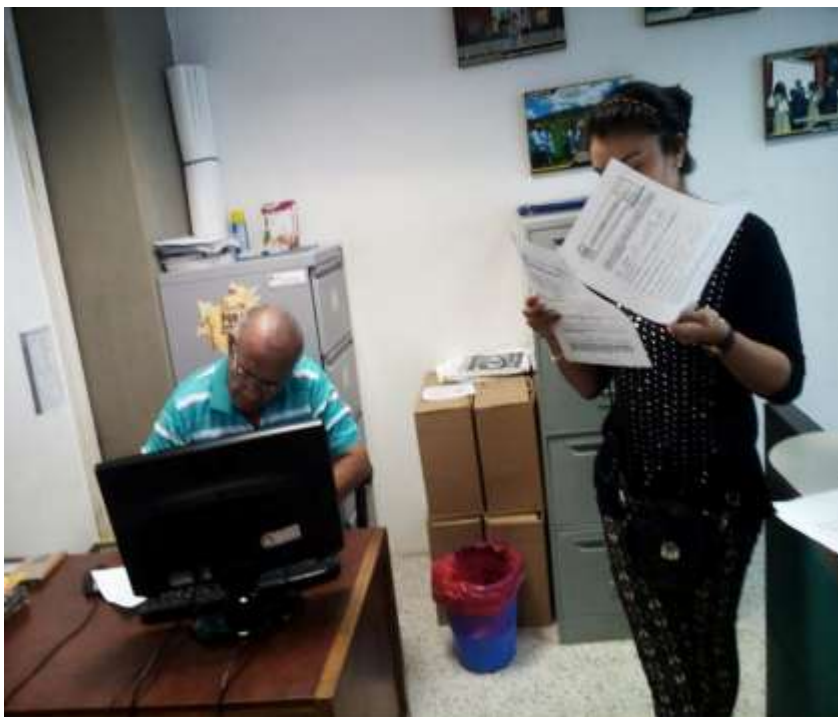


Figure 4 trabajo de campo encuesta física 4



Figure 5 trabajo de campo encuesta física 5



Figure 6 trabajo de campo encuesta física 6

18. BIBLIOGRAFIA

Alfonso, S., & Vargas, D. Caracterización y Posicionamiento en el Mercado Laboral de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle en Bogotá 2004-2008. Bogotá (2010)

Bonilla, R., & Garcia, J. Caracterización del Perfil Emprendedor en Graduados de la Maestría en Administración de Negocios: Un Análisis Empírico en la Ciudad de Manizales. Manizales (2014)

Cubillos, D., & Galeano, A. Seguimiento a Egresados - Programa Administración de Empresas. Universidad de Cundinamarca. Fusagasuga 2014. Fusagasugá (2014)

Daniel, B. Introducción a la Metodología de la Investigación 1ª Edición, Ediciones Shalom 1-94, (2008)

Equipo Registro Calificado. Programa de Seguimiento a Graduados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá y su Impacto en el Medio. Fusagasugá (2011)

Fandiño, L., & Bolivar, M. Evaluación del Impacto del Emprendimiento Empresarial en los Estudiantes y/o Egresados de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana y Estudio de los Factores de Éxito de sus Empresas Creadas a Partir de los Talleres de Grado. Bogota (2008)

Margarita, S., & Monroy, A. Estudio de Desempeño de los Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena. Graduados en el Periodo 2010-2013. Cartagena (2014)

Para, E., Presentación, L. A., & Proyecto, D. E. L. Incidencia de los Graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Amazonia sede Florencia, En el Entorno Local y Regional desde el año 1999 hasta el año 2002. Florencia (2002)

Roberto, M. C., & Sampieri, H. Metodología de la investigación, Sexta Edición, MacGraw-Hill, Mexico, (2014)

