

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 1 de 9</b>

16.

**FECHA** | jueves, 13 de enero de 2022

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

<b>UNIDAD REGIONAL</b>	Seccional Girardot
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	Trabajo De Grado
<b>FACULTAD</b>	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
<b>NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO</b>	Pregrado
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Administración de Empresas

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
DELGADO CRESPO	ANDREA MERCEDES	1019022301
PARRA BARRETO	LEIDY PAOLA	1015441224

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
ANDRADE NAVIA	JUAN MANUEL
CASTRO MUNAR	DIEGO ARMANDO

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 2 de 9</b>

### TÍTULO DEL DOCUMENTO

**Necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia (Girardot y alto magdalena) para el programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot año 2021**

### SUBTÍTULO

**(Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)**

### EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN

INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

### AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO

2021

### NÚMERO DE PÁGINAS

114

### DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)

ESPAÑOL	INGLÉS
1.ESTUDIO DE PERTINENCIA	RELEVANCE STUDY
2.PERFIL PROFESIONAL	PROFESSIONAL PROFILE
3.PERFIL PRODUCTIVO	PRODUCTIVE PROFILE
4.PERCEPCIÓN	PERCEPTION
5.COMPETENCIAS GENERALES	GENERAL COMPETENCES
6.COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	SPECIFIC COMPETENCES

### FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)

HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Fundamentos de investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. 2017. pp. 117 y 118.

<http://ediciones.ascolf.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2>

<http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/programas-ft/pregrados/administracion-de-empresas.html>

[http://intranet.unicundi.edu.co/extencionuniversitaria/documents/PUBLICIDAD/ACUERDO\\_007-9JUL2015.pdf](http://intranet.unicundi.edu.co/extencionuniversitaria/documents/PUBLICIDAD/ACUERDO_007-9JUL2015.pdf)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 3 de 9</b>

[http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista40\\_S3A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista40_S3A1ES.pdf)  
<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1209/Estudio%20de%20Pertinencia%20del%20Programa%20de%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas%20de%20la%20Universidad%20de%20Cundinamarca%20Seccional%20Girardot%20en%20la%20Comunidad%20Estudiantil%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>  
<http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr%C3%ADculo%20del%20programa.pdf>  
[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-42212014000200003](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212014000200003)  
[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232003000100010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232003000100010)  
<https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1192>  
<https://comunicacionrrhh.files.wordpress.com/2018/04/alles-direccion-estrategica-de-recursos-humanos.pdf>  
<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.10.007>  
[https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ\\_cSP/view](https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ_cSP/view)  
[https://drive.google.com/file/d/1pnOU1wTdBV0tN4CamBOFHTopc8uMo\\_Z/view](https://drive.google.com/file/d/1pnOU1wTdBV0tN4CamBOFHTopc8uMo_Z/view)  
<https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas>  
<https://intranet.uniminuto.edu/documents/16129/0/Informe+de+Gesti%C3%B3n+2020/953fa63a-7501-4127-accd-d7292f96de1e>  
<https://itfip.edu.co/profesional-universitario-en-administracion-de-empresas/>  
<https://observatorio.sena.edu.co/Tendencia/Informes>  
<https://ole.mineduacion.gov.co/portal/Sistemas-de-informacion/>  
<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/541/Tesis%20Analisis%20de%20las%20competencias%20laborales%20del%20egresado%20de%20administracion%20de%20empresas%20U%20de%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>  
[https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14347/LuisAlejandroCoronadoMedina\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14347/LuisAlejandroCoronadoMedina_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018\\_Estudio\\_de\\_pertinencia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018_Estudio_de_pertinencia.pdf)  
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/601/673>  
[https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1144/pdf\\_109](https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1144/pdf_109)  
<https://snies.mineduacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/>  
<https://udecaldas.files.wordpress.com/2014/05/anexo24-lineamientos-estudios-pertinencia.pdf>  
<https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1900.pdf>  
<https://www.humanium.org/es/wp-content/uploads/2013/09/1990-DeclaracionMundialEducacion.pdf>  
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404113.html>  
[https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance\\_social\\_ucc\\_2020.pdf](https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance_social_ucc_2020.pdf)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 4 de 9</b>

<https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/2021/Boletin-Estadistico-12-Edicion.pdf>

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<https://www.unipiloto.edu.co/descargas/Doc-Informe-Gestion-2020.pdf>

[https://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf](https://www.urosario.edu.co/urosario_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf)

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios. Colombia: 2018.

## RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El presente trabajo busca determinar las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de administración de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a partir de la percepción de egresados, sector productivo y demanda potencial (estudiantes de bachillerato).

Como también, se analiza la percepción del sector productivo y de los egresados respecto a las competencias, habilidades y capacidades laborales que más demanda el mercado en la actualidad a los profesionales en administración de empresas y con base en ello proponer los perfiles ocupacionales y el perfil laboral que podría ofertar la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a quienes estudien administración de empresas.

The present work seeks to determine the social, productive and training needs of the area of influence of the administration program of the University of Cundinamarca Sectional Girardot based on the perception of graduates, the productive sector and potential demand (high school students).

As Wells, the perception of the productive sector and of the graduates is analyzed with respect to the competencies, skills and labor capacities that the market currently demands the most from professionals in business administration and based on this, propose the occupational profiles and the profile that the University of Cundinamarca Sectional Girardot could offer to those who study business administration.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 5 de 9</b>

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:  
 Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.		X
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.		X
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 6 de 9</b>

consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

**SI \_\_\_ NO \_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 7 de 9</b>

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca

Teléfono: (091) 8281483 Línea Gratuita: 018000180414

[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)

NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 8 de 9</b>



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1.Trab.Inv.Necesidades sociales, formativas y productivas Admon Empresas 2021.pdf	Texto e imagen
2.Trab.Inv.Necesidades sociales, formativas y productivas Admon Empresas 2021pw.pdf	Texto e imagen
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
DELGADO CRESPO ANDREA MERCEDES	
PARRA BARRETO LEIDY PAOLA	

 <b>UDECA</b> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 6</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2021-09-14</b>
		<b>PAGINA: 9 de 9</b>


21.1-51-20.

**NECESIDADES SOCIALES, PRODUCTIVAS Y FORMATIVAS DEL ÁREA DE  
INFLUENCIA (GIRARDOT Y ALTO MAGDALENA) PARA EL PROGRAMA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE  
CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT AÑO 2021**

**Autoras: ANDREA MERCEDES DELGADO CRESPO  
LEIDY PAOLA PARRA BARRETO**

**Profesor: Diego Armando Castro Munar**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
GIRARDOT  
2021**

## Contenido

RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA .....	10
2. OBJETIVOS.....	11
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	11
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	11
3. JUSTIFICACION .....	12
4. ESTADO DEL ARTE.....	13
5. MARCO TEÓRICO .....	17
5.1. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA .....	17
5.2. EVALUACIÓN DE PERTINENCIA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS .	19
5.3. PERFILES .....	22
5.4. COMPETENCIAS LABORALES: GENERALES Y ESPECÍFICAS .....	24
5.5. COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL ADMINISTRADOR SEGÚN ASCOLFA .....	25
5.6. DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS .....	27
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
6.1. Corte, método y tipo de investigación .....	28
6.2. Operacionalización de variables .....	34
7. Resultados .....	37
7.1. Características de la oferta y demanda del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot .....	37
7.2. Perfil profesional, perfil productivo y competencias laborales pertinentes para un administrador de empresas en el área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot .....	58
8. CONCLUSIONES .....	85
BIBLIOGRAFÍA .....	87
ANEXO 1 .....	93
ANEXO 2.....	95
ANEXO 3.....	101
ANEXO 4.....	108

## Listado de tablas

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	34
Tabla 2. Costos de matrícula en IES del área de influencia que ofertan el programa de admón. de empresas. ....	39
Tabla 3. Matriculados en administración de empresas en las cuatro (4) IES del área de influencia .....	40
Tabla 4. Perfil profesional y perfiles ocupacionales del programa de administración de empresas UDEC-Girardot.....	42
Tabla 5. Tasa de tránsito inmediato en bachilleres del área de influencia.....	44
Tabla 6. Graduados en administración de empresas en Colombia 2014-2019 .....	54
Tabla 7. Matriculados en el programa de administración de empresas en Colombia 2014-2019 .....	54
Tabla 8. Tasa de Cobertura en educación superior en municipios del área de influencia .....	55
Tabla 9. Vacantes y colocaciones para administradores de empresas 2020-2021. ....	58
Tabla 10. Rangos salarios para administradores de empresas 2016-2019.....	59
Tabla 11. Percepción manejo de idioma inglés.....	62
Tabla 12. Percepción sobre conocimientos contables y financieros.....	63
Tabla 13. Percepción sobre conocimientos en TICs .....	63
Tabla 14. Percepción sobre conocimientos en programas computacionales de administración .....	64
Tabla 15. Percepción sobre conocimientos en derecho laboral y tributario .....	65
Tabla 16. Percepción sobre conocimientos del sector turístico .....	65
Tabla 17. Percepción sobre conocimientos en marketing digital, internet y redes sociales .....	66
Tabla 18. Percepción sobre conocimientos en técnicas y herramientas innovadoras .....	66
Tabla 19. Percepción sobre experiencia y conocimiento en manejo de personal..	67
Tabla 20. Percepción sobre experiencia en contratación estatal .....	67
Tabla 21. Percepción sobre experiencia en uso de herramientas ofimáticas .....	68
Tabla 22. Percepción sobre experiencia en reclutamiento de personal .....	69
Tabla 23. Percepción en experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos.....	69
Tabla 24. Percepción sobre conocimientos en teorías de la administración tradicionales y modernas .....	70
Tabla 25. Percepción sobre experiencias en estudios de mercado.....	70
Tabla 26. Percepción sobre habilidades comunicativas.....	71
Tabla 27. Percepción sobre habilidades para trabajo en equipo .....	71
Tabla 28. Percepción sobre habilidades para generar ambientes laborales sanos .....	72
Tabla 29. Percepción sobre habilidades para el liderazgo .....	72
Tabla 30. Percepción sobre honestidad y ética profesional .....	73
Tabla 31. Percepción sobre habilidades para el trabajo bajo presión .....	74

Tabla 32. Percepción sobre capacidad para la adaptación a los cambios .....	74
Tabla 33. Comparativo entre percepción de egresados y sector productivo frente a la oferta del programa de admón de empresas UDEC-Girardot.....	75

### **Listado de figuras**

Figura 1. Distribución de la demanda efectiva (matriculados) 2020 Programa Admón. Empresas. ....	41
Figura 2. Estrato socioeconómico estudiantes encuestados .....	45
Figura 3. Número de personas en el núcleo familiar .....	45
Figura 4. ¿A qué nivel de educación superior desea ingresar.....	46
Figura 5. ¿Cómo financiará sus estudios? .....	46
Figura 6. ¿Qué lo motiva a estudiar la carrera seleccionada? .....	47
Figura 7. Modalidad académica que prefiere .....	47
Figura 8. Jornada que se adapta mejor a las necesidades .....	48
Figura 9. Interés en estudiar en la UDEC Seccional Girardot .....	48
Figura 10. Interés en temas económicos, administrativos, empresariales y comerciales .....	49
Figura 11. ¿Estudiaría administración de empresas en Girardot?.....	49
Figura 12. Razón para estudiar administración de empresas en Girardot.....	50
Figura 13. Interés en crear su propia empresa .....	50
Figura 14. Interés en aprender un segundo idioma.....	51
Figura 15. Interés en aprender metodologías de administración de empresas contemporáneas.....	51
Figura 16. Interés en aprender el uso de herramientas ofimáticas .....	52
Figura 17. Interés en aprender temas contables y financieros .....	52
Figura 18. Interés en aprender temas jurídicos y laborales.....	53

## **RESUMEN**

El presente trabajo busca determinar las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de administración de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a partir de la percepción de egresados, sector productivo y demanda potencial (estudiantes de bachillerato).

Como también, se analiza la percepción del sector productivo y de los egresados respecto a las competencias, habilidades y capacidades laborales que más demanda el mercado en la actualidad a los profesionales en administración de empresas y con base en ello proponer los perfiles ocupacionales y el perfil laboral que podría ofertar la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a quienes estudien administración de empresas.

## INTRODUCCIÓN

En un mundo cada vez más cambiante, no solo en materia de tecnología, clima y tendencias, los mercados económicos, han generado nuevas exigencias originando así, según Ramírez<sup>1</sup> la necesidad de que surjan una serie de cambios adaptativos, que promuevan las competencias y habilidades necesarias en los actuales y futuros estudiantes del programa académico de Administración de Empresas, por medio de la actualización de los núcleos temáticos.

Es de vital importancia que las universidades, como método de competitividad tengan en cuenta las necesidades y requerimientos del entorno laboral, en cuanto productividad, tecnología y talento humano se refiere, buscando formar personas idóneas con capacidad de respuesta y solución a la demanda existente.

La Universidad de Cundinamarca<sup>2</sup>, alma mater y objeto del actual estudio, cuya ubicación a tener en cuenta es Girardot, es una institución cuya visión es ser reconocida por la sociedad, en el ámbito local, regional, nacional e internacional, como generadora de conocimiento relevante y pertinente, centrada en el cuidado de la vida, la naturaleza, el ambiente, la humanidad y la convivencia, demostrando así su preocupación por ser una universidad vanguardista, la cual busca que sus estudiantes y futuros graduandos sean parte del mercado laboral actual, con una tendencia al emprendimiento, como forjadores de empleo y planteamientos sostenibles en el tiempo.

Es indiscutible que el dinamismo del mundo de hoy trae consigo un sin número de cambios lo cuales requieren de la adaptabilidad de las personas, comunidades, instituciones educativas, gobierno, empresas, por tal razón es necesario que los

---

<sup>1</sup> RAMIREZ, Claudia. Estudio de pertinencia del programa administración de empresas en la región del Meta. [En línea]. Villavicencio: Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Programa de Administración de Empresas. 2018. p. 16. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018\\_Estudio\\_de\\_pertinencia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018_Estudio_de_pertinencia.pdf).

<sup>2</sup> COLOMBIA. CUNDINAMARCA. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo No. 007. (9 de julio de 2015). Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Cundinamarca. Bogotá. 2015. p. 3. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/documents/PUBLICIDAD/ACUERDO007-9JUL2015.pdf>

aportes tecnológicos, económicos y humanos se encuentren en la capacidad de hacer frente a estos, desde la educación oportuna y pertinente.

Después de 2000 años, hoy en día se cuenta con diversas herramientas administrativas, que a través del tiempo se han tecnificado o creado a consecuencia de la globalización, el auge económico y la revolución tecnológica en desarrollo. Así pues, han surgido herramientas o técnicas como la analítica de datos (business data analytics) que según Gandomi y Haide citados por Coronado se define como un “subproceso en la extracción de la información de un conjunto de datos, en el que se adquiere inteligencia de la misma para la toma de decisiones”<sup>3</sup> y como el Business Intelligence o inteligencia de negocios que para Aranibar consiste en “fundamentar todas las decisiones no estructuradas, presentes en el nivel táctico (gerencia media) y estratégico (alta gerencia), sobre la base de un conocimiento preciso, elaborado y con el uso de herramientas y técnicas evolucionadas y tecnológicas destinadas para el efecto”<sup>4</sup>.

Se percibe, entonces, la necesidad de estar a la vanguardia en tecnologías de la administración, las cuales, en la actualidad las industrias demandan toda vez que ayudan a la eficiencia y eficacia de la toma de decisiones, a la implementación de estrategias, al manejo y control de las mismas.

Así pues, un administrador del siglo XXI que no esté sintonizado con estas tendencias es un colaborador obsoleto; cada vez más las compañías implementan estas tecnologías, para así satisfacer las necesidades de sus clientes en cuanto a programación y nuevos lanzamientos.

---

<sup>3</sup> GANDOMI, A., y HAIDER, M. Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. [En línea]. International Journal of Information Management, 35(2), 137-144. 2015. Disponible en internet: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.10.007>. Citados por: CORONADO, Luis. Analítica de datos. Un estudio de caso de su uso para identificar riesgos estratégicos en grandes compañías de Medellín. [En línea] Medellín: Universidad EAFIT. Escuela de Administración. 2019. p. 13 [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14347/LuisAlejandro\\_CoronadoMedina\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14347/LuisAlejandro_CoronadoMedina_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

<sup>4</sup> ARANIBAR, Juan. Inteligencia de negocios. Rev Cien Cult [En línea]. 2003, No.12 [Citado 18 de marzo de 2021], pp. 95-101. Disponible en internet: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232003000100010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232003000100010)

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los países en busca de un desarrollo social, económico y tecnológico requieren cada vez más de personal calificado que haga frente a las diferentes dinámicas de los mercados y hagan uso de los avances tecnológicos, los cuales, trabajados de manera sinérgica contribuyen al bienestar común.

Por tal razón, es indispensable que las instituciones de educación superior del país, tal como la Universidad de Cundinamarca, se encuentren informadas sobre dichas dinámicas y avances para capacitar a los estudiantes de conformidad a las necesidades del entorno logrando así, por un lado, dar soluciones a las problemáticas sociales, económicas y empresariales de la ciudad y la región y, por otro lado, facilitando a los egresados la inserción rápida y pertinente en el mercado laboral altamente competitivo del país.

Al respecto, en un estudio general realizado por investigadores de la Universidad del Rosario en el año 2007 con prospección al año 2015 respecto a las facultades de administración del país se planteó que: “La globalización, como fenómeno mundial, ha definido nuevas reglas de juego para las empresas, la forma de hacer negocios y sobre todo el perfil y la formación de los directores y gerentes del hoy y del futuro. Ante semejante reto, las facultades de administración han entendido que deben responder a esas megatendencias y ser pertinentes a esas nuevas exigencias, especialmente en la forma como abordan el estudio y la enseñanza de la administración como ciencia”<sup>5</sup>.

En ese sentido, es posible que el plan de estudios actual del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot no se encuentre alineado con las nuevas necesidades del mercado ni contribuya al desarrollo y utilización local de las herramientas analíticas que se utilizan actualmente en el sector empresarial, es decir, de cierta manera el programa está impartiendo conocimientos que fueron supremamente importantes a principio de siglo, pero que por el avanzado estado de la tecnología en la actualidad y por la

---

<sup>5</sup> NOGUERA, Ángela Lucía y CUBILLOZ, Luis. La pertinencia de las facultades de administración: un estudio prospectivo al 2015. En: Revista Universidad y Empresa. Vol. 9. No. 12. 194-224, junio de 2007. ISSN 0124-4639. p. 194. 2017. Bogotá: Universidad del Rosario. 23 de marzo de 2021. p. 194. Disponible en: [https://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf](https://www.urosario.edu.co/urosario_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf)

transformación del consumo poco podrían contribuir a que el egresado responda a los retos que la sociedad impone.

Si bien es cierto en el año 2017 Moreno y Méndez<sup>6</sup> de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca realizó un estudio de pertinencia de dicho programa académico en la actualidad se encuentra desactualizado puesto que ya han pasado más de 3 años desde su realización, por tal razón, no brinda una perspectiva real a corte de 2021, año en donde la aparición y consolidación de nuevas tecnologías de la administración como el Business Data Analytics y el Business Intelligence son indispensables en el saber de los graduandos porque éstas herramientas de recolección y análisis de datos han cambiado diametralmente la manera en que las organizaciones toman decisiones, diseñan estrategias y las ejecutan en su entorno y cada vez son más solicitadas en el medio laboral.

Así pues, la Universidad de Cundinamarca en su programa de Administración de Empresas en la actualidad carece de un estudio de pertinencia que dé cuenta de las características generales y específicas del mercado empresarial actual, de la situación laboral de los egresados y de la percepción de los empresarios frente al programa y sus profesionales, lo cual, genera como consecuencia una desactualización en los planes de estudio, un diseño curricular desajustado a las necesidades del contexto, por lo que, el administrador de empresas de graduado de la Universidad de Cundinamarca no podría hacer frente a la oferta laboral del mercado y a las necesidades del entorno.

Por lo anterior, es indispensable un estudio de pertinencia del programa que permita detectar lo que en realidad las empresas del hoy requieren en cuanto competencias y habilidades para un óptimo desarrollo de las organizaciones, o en su defecto, una solución a la problemática del desempleo que se vive en la ciudad, por medio de estudiantes y graduados emprendedores e innovadores con formación académica óptima conocedora del entorno.

---

<sup>6</sup> MORENO, Natali y MENDEZ, Angélica J. Estudio de pertinencia del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en la comunidad estudiantil 2017. [En línea] Girardot: Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. 2017. pp. 21-23. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1209/Estudio%20de%20Pertinencia%20del%20Programa%20de%20Administraci%20n%20de%20Empresas%20de%20la%20Universidad%20de%20Cundinamarca%20Seccional%20Girardot%20en%20la%20Comunidad%20Estudiantil%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Así las cosas, la ausencia de un estudio actual sobre la pertinencia del programa de administración de empresas genera que la educación promovida se encuentre en desventaja frente a las otras universidades de la ciudad, preocupadas por la adecuación y aceptación de sus núcleos temáticos ofertados en el contexto en el cual están inmersas, resultando así que la Universidad de Cundinamarca no sea una opción al momento de elegir un claustro de educación superior, por su poca o nula factibilidad en el mercado laboral y social.

### **1.1. FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot?

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las características de la oferta y la demanda del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot. **(Colegios)**
- Determinar el perfil productivo y empresarial de la zona de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot. **(sector productivo y egresados)**
- Definir las competencias laborales de los administradores de empresas que tienen mayor demanda en el área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot. **(sector productivo y egresados)**

### 3. JUSTIFICACION

La realización de los estudios de pertinencia de los programas académicos ofertados les permite a las instituciones de educación superior identificar las necesidades del entorno y con base en ello construir planes educativos que respondan de manera pertinente a la demanda social y laboral de dicho entorno.

Así pues, el presente estudio se justifica en la medida que contribuirá al debate sobre la realización de cambios significativos a los núcleos temáticos del programa académico de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en pro de la inmersión de los egresados en un mercado laboral altamente competitivo y con oportunidades limitadas.

En tal sentido, también se justifica porque los futuros estudiantes y egresados que se beneficien de los cambios en los núcleos temáticos tendrán mejores herramientas, metodologías, conocimientos teóricos y conocimiento prácticos (experiencia) de cara a las transformaciones de la productividad y a la innovación en los diferentes procesos del sistema económico, social y tecnológico<sup>7</sup>, es decir, contarán con un mejor perfil laboral.

Por último, debe realizarse el presente estudio toda vez que en un mundo globalizado y cambiante es indispensable que la Universidad de Cundinamarca actualice el currículo del programa de Administración de Empresas de la Seccional Girardot teniendo en cuenta las tendencias del mercado, las tecnologías de la administración, la demanda laboral requerida por las industrias y la percepción de los estudiantes, egresados, empresarios y comunidad en general sobre el programa de administración de empresas y sobre el mercado laboral.

---

<sup>7</sup> ROMERO, Yaneth; DE LA OSSA, Santander y FERIA, J. Análisis de la pertinencia de un programa de pregrado en administración de empresas mediante pruebas de significación de medias. [En línea] 2019. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404113.html>

#### 4. ESTADO DEL ARTE

En el año 2018 se llevó a cabo por parte de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA un estudio para identificar los retos de los programas de administración del país con base en los resultados históricos obtenidos por los estudiantes en cada uno de los módulos de competencias genéricas de las pruebas Saber Pro, abordando: i) los núcleos temáticos incluidos en los planes de estudio, ii) el costo de la matrícula, el tipo de universidad, la metodología de los programas y la acreditación de los mismos, iii) las características socioeconómicas, sociolaborales, educativas, de ingresos y de acceso a bienes y servicios informáticos de los estudiantes, iv) el análisis geográfico, v) el análisis de los graduados en aspectos como inserción en el mercado laboral y los estudios posgraduales<sup>8</sup>.

Dicho estudio además de brindar información relevante a las facultades de administración en los aspectos ya indicados que les permita adaptar sus planes de estudio y conocer el panorama de la profesión, centró de manera especial su atención en la inclusión del emprendimiento como generador de empleo y desarrollo dentro de cada una de las regiones, contribuyendo así al desarrollo del país, todo esto gracias al conocimiento de la realidad del entorno donde se desenvuelven las universidades, en especial aquellas que ofertan el programa de Administración de Empresas<sup>9</sup>.

De igual manera, el estudio en mención encontró en punto de los resultados de las pruebas Saber Pro de los estudiantes de los programas de administración y afines los siguientes hallazgos que son de alta importancia para el presente trabajo de investigación<sup>10</sup>:

- Los puntajes en las pruebas Saber Pro del grupo de “Administración y afines” se encuentran entre los más bajos históricamente y están por debajo de la media nacional en comparación con los puntajes de estudiantes de otras carreras.

---

<sup>8</sup> ARIAS, N., RINCÓN, W., BECERRA, G., MEJÍA, A, DIAZ, R y FAJARDO, H. Retos a los programas de administración. Una mirada al saber. Resultados de la Evaluación Externa (2012-2016). [En línea]. Bogotá DC: Editorial Politécnico Grancolombiano / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA. 2018. p. 23 y ss. [Citado el 22 de marzo 2021]. Disponible en internet: <https://alejandro.poligran.edu.co/handle/10823/1192>

<sup>9</sup> Ibíd. p. 34 y ss.

<sup>10</sup> Ibíd. p. 34 y ss.

- Los mejores resultados en competencias genéricas y específicas de las pruebas Saber Pro se han dado en organizaciones educativas que funcionan como universidades, seguidas de las que funcionan como instituciones universitarias o tecnológicas.
- Los resultados en las pruebas Saber Pro son similares en instituciones oficiales y privadas, salvo en el módulo de inglés donde las privadas obtienen mejores puntajes.
- El puntaje de las pruebas Saber Pro en estudiantes que estudian bajo metodología presencial son mejores en comparación a quienes lo hacen a distancia virtual y éstos últimos a su vez son mejores en comparación a quienes lo hacen a distancia tradicional.
- Los estudiantes de programas acreditados obtienen mejores resultados en las pruebas Saber Pro si se comparan con los resultados de estudiantes de programas sin acreditación.
- Los puntajes promedio en dichas pruebas bajan cuando el valor de la matrícula es más alto.
- Los estudiantes hombres obtienen mejores resultados en las pruebas Saber Pro que las estudiantes mujeres.
- A mayor estrato socioeconómico mejores son los puntajes de las pruebas Saber Pro, así como, obtienen mejores resultados los estudiantes que no son cabeza de familia y que tienen menos personas a cargo.
- Los estudiantes que no trabajan obtienen mejores resultados en las pruebas Saber Pro que los estudiantes que sí lo hacen.
- A mayor nivel educativo de los padres, los estudiantes obtienen mejores resultados.
- Los educandos que cuentan con internet y con computador obtienen mayores puntajes en las pruebas Saber Pro.
- Los estudiantes del departamento de Cundinamarca tienen los mejores puntajes promedio en las pruebas Saber Pro junto con los estudiantes de Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca bajo las tres metodologías: presencial, distancia tradicional y distancia virtual.
- Los mejores resultados se obtienen en el módulo de gestión de organización en comparación con el módulo de gestión financiera.

Adicionalmente, el estudio desarrollado por dichas entidades en el año 2018 determinó lo siguiente:

El número de graduados de programas de pregrado en el área de Administración se triplica de 2.008 a 2.015: la mayoría se gradúan de programas no acreditados y de Instituciones de Educación Superior no acreditadas y cerca del 79% se gradúan de programas presenciales, el 20% de programas a distancia y el 1% de programas virtuales. De estas metodologías, la presencial registra un crecimiento de matrículas del 46% en este periodo<sup>11</sup>.

Como también, el ya citado estudio de la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Asociación Colombiana de Facultades de Administración – ASCOLFA determinó que apenas el 77% de los graduados cotiza a seguridad social y se estima que un poco más de dicho porcentaje cuenta con un empleo o trabajan de manera independiente<sup>12</sup>.

Así como, que de 2008 a 2016 el salario real de los graduados de administración se redujo en un 34%, que los graduados bajo metodología virtual se vinculan con mayor porcentaje al mercado laboral en comparación a quienes estudiaron bajo las otras metodologías y finalmente que aproximadamente un 20% de los graduados se vinculó con un posgrado, en mayor medida en la modalidad de especialización si se compara con la vinculación a programas de maestría o doctorado<sup>13</sup>

Otra evidencia observada, es la investigación “Líneas y Tendencias de la Administración de Empresas como profesión y su incidencia sobre el currículo del programa de la Universidad de Cundinamarca 2014 (seccional Girardot)”, realizada por la actual docente Ana Beatriz Melo Guzmán y el exdirector de programa de administración de empresas Fredy Valdés García<sup>14</sup>.

---

<sup>11</sup> ARIAS, N., RINCÓN, W., BECERRA, G., MEJÍA, A, DIAZ, R y FAJARDO, H. Op. cit. p. 121.

<sup>12</sup> Ibíd.

<sup>13</sup> Ibíd. p. 122

<sup>14</sup> MELO, Ana y VALDES, Fredy. Líneas y tendencias de la administración de empresas como profesión y su incidencia sobre el currículo del programa de la Universidad de Cundinamarca 2014 (seccional Girardot). [En línea] Ibagué: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias de la Educación. 2015. [Citado el 19 de marzo 2021]. Disponible en internet: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr%C3%ADculo%20del%20programa.pdf>

El principal propósito de dicha investigación es el mejoramiento de la calidad de la educación superior, en especial el del programa de Administración de Empresas, buscando la alineación curricular profesional a los parámetros establecidos internacional, nacional y localmente y su pertinencia como método de solución a la sociedad<sup>15</sup>.

En cuanto a la seccional Girardot se logró evidenciar que cuenta con un estudio como proyecto de grado, enfocado a la comunidad educativa en el año 2017, en el cual, se puntualiza la importancia de conocer la pertinencia del programa frente a lo requerido por los estudiantes, los graduados, el sector empresarial y la comunidad, ilustrando la capacidad de inmersión laboral, el sostenimiento o la iniciación de emprendimientos, las capacidades y habilidades adquiridas durante la formación académica y la necesidad de ampliar la oferta de programas de posgrado en la ciudad y la región<sup>16</sup>.

Por lo anterior se puede evidenciar que existe un claro interés por lograr un mejoramiento a la calidad de la educación superior del programa de Administración de Empresas y el obtener que este contribuya a las necesidades socioeconómicas del entorno donde se encuentran ubicadas las universidades, permitiendo así que los profesionales graduados se encuentren capacitados para hacer frente a lo demandado.

---

<sup>15</sup> MELO, Ana y VALDES, Fredy. Op. cit. p. 19.

<sup>16</sup> MORENO, Natali y MENDEZ, Angélica J. Op. cit. p. 17 y ss.

## 5. MARCO TEÓRICO

### 5.1. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD Y PERTINENCIA

Teniendo en cuenta los objetivos del presente estudio, es necesario definir qué es factibilidad y qué es pertinencia. Así pues, el concepto de factibilidad puede ser entendido como la viabilidad de poner en funcionamiento un programa educativo y la tenencia o no de los elementos necesarios tales como infraestructura física, presupuesto, talento humano (administrativos y docentes), entre otros, para ofertar dicho programa<sup>17</sup>.

Por otro lado, el concepto de pertinencia es “la congruencia entre la nueva oferta educativa y las necesidades del desarrollo social y económico del entorno”<sup>18</sup>, así como, puede ser entendido como “la coherencia entre el objetivo planteado y las necesidades prevalentes en el ámbito de influencia del nuevo Programa Educativo, en los proyectos de desarrollo regional, local o nacional”<sup>19</sup>.

En ese sentido, los estudios de pertinencia y factibilidad hacen referencia a “investigaciones previas que se efectúan para la creación de un nuevo Plan de estudios. Estas investigaciones se realizan con el fin de establecer la congruencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales”<sup>20</sup> y es un “análisis previo, en donde se analizan las características, condiciones del contexto social, política y económico, del educando y de los recursos disponibles requeridos”<sup>21</sup>.

En ese orden de ideas, por un lado, el estudio de pertinencia está compuesto por cuatro análisis: el del contexto social, el de la normatividad, el de la oferta educativa y el del mercado profesional y laboral; por su parte, el estudio de factibilidad está compuesto por el análisis institucional y por el análisis del contexto educativo<sup>22</sup>.

---

<sup>17</sup> ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Los estudios de pertinencia y factibilidad: elemento indispensable en el diseño de un plan de estudios. [En línea] Oaxaca: Centro de evaluación e innovación educativa de la Universidad Autónoma “Benito Juárez”. 2017. Pp. 2 y 3. [Citado el 9 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1900.pdf>

<sup>18</sup> Ibid. p. 2.

<sup>19</sup> ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. Declaración Mundial de la Educación Superior. [En línea]. Tailandia: 1990. [Citado el 1 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://www.humanium.org/es/wp-content/uploads/2013/09/1990-DeclaracionMundialEducacion.pdf>

<sup>20</sup> ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Op cit. p. 3.

<sup>21</sup> Ibid. p. 3.

<sup>22</sup> Ibid. p. 4.

### **5.1.1. Estudio de pertinencia**

Como se mencionó, en el estudio de pertinencia se abordan cuatro diferentes análisis, los cuales, se explicarán individualmente a continuación.

En el análisis del contexto social se realiza una descripción pormenorizada de las características demográficas y socioeconómicas del área de influencia del programa y una descripción de los impactos de un programa académico en un contexto social concreto y específico<sup>23</sup>.

En cuanto al análisis de la normatividad se estudia el cuerpo jurídica local, nacional e internacional que aplica a la disciplina y a la profesión respectiva<sup>24</sup>.

En el análisis de la oferta educativa se identifica qué está demandando la sociedad del área de influencia del programa educativo para saber cómo enfocar programáticamente el currículo<sup>25</sup>.

Por último, en el análisis del mercado profesional y laboral se consolida el panorama de inserción laboral de los egresados del respectivo programa educativo, por lo que, es necesario realizar encuestas a empleadores y a profesionales (egresados) del programa respectivo<sup>26</sup>.

### **5.1.2. Estudio de factibilidad:**

En hilo con lo anterior, en el estudio de factibilidad se realizan dos análisis: el institucional y el del contexto educativo.

En el análisis institucional se describen la oferta y la demanda del programa educativa en el área de influencia, el talento humano que colaborará en el programa y la infraestructura para dicho programa<sup>27</sup>.

De igual manera, en el análisis del contexto educativo se estudia la demanda potencial del respectivo programa con base en los resultados que arrojen las encuestas a los posibles aspirantes y la demanda real con base en los resultados

---

<sup>23</sup> ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Op. cit. p. 5.

<sup>24</sup> Ibid.

<sup>25</sup> Ibid.

<sup>26</sup> Ibid.

<sup>27</sup> Ibid. p. 4.

obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes de primeros semestres del programa<sup>28</sup>.

## 5.2. EVALUACIÓN DE PERTINENCIA DE PROGRAMAS ACADÉMICOS

Alineado con dichos estudios, Gartner diseñó para la Universidad de Caldas una serie de dimensiones, variables e indicadores que deben evaluarse para medir la pertinencia de un programa académico, por lo que, resulta relevante abordarlo en el presente marco teórico<sup>29</sup>.

En ese sentido, Gartner considera que la evaluación de pertinencia de los programas académicos en funcionamiento pasa por analizar la correlación entre la dimensión educativa, la dimensión económica y social, la dimensión laboral y la dimensión de percepción de egresados y empleadores, así como, la correlación entre las variables e indicadores de cada dimensión<sup>30</sup>.

Según dicha autora, en la dimensión educativa se deben estudiar tres variables: el contexto de política y orientaciones educativas, la demanda educativa y la cobertura<sup>31</sup>.

La primera variable es el contexto de política y orientaciones educativas compuesta a su vez por 3 indicadores: orientaciones educativas nacionales, orientaciones educativas regionales y orientaciones institucionales (de la propia universidad)<sup>32</sup>.

La segunda variable es la demanda educativa compuesta por 3 indicadores: demanda potencial que hace referencia a los egresados de colegios, demanda real que corresponde con el número de solicitudes de matrícula de primer semestre y la absorción que es la relación entre admitidos y demanda real del programa<sup>33</sup>.

---

<sup>28</sup> ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Op. cit. p. 4.

<sup>29</sup> GARTNER, Lorena. Lineamientos para evaluar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad de Caldas. [En línea]. Manizales: Universidad de Caldas. 2010. [Citado el 10 de abril de 2021]. Disponible en: <https://udecaldas.files.wordpress.com/2014/05/anexo24-lineamientos-estudios-pertinencia.pdf>

<sup>30</sup> *Ibíd.* p. 12.

<sup>31</sup> *Ibíd.*

<sup>32</sup> *Ibíd.*

<sup>33</sup> *Ibid.*

La tercera variable es la cobertura que debe ser medida a través de 3 indicadores: los estudiantes del mismo programa o similares de otras universidades, el estado actual del conocimiento a nivel municipal, regional, departamental y nacional y por último la relación entre número de admitidos y número de graduados<sup>34</sup>.

Por otro lado, la autora propone que en la dimensión económica y social se analicen dos variables: la primera de ellas son las líneas de desarrollo social, económico y cultural compuesta por dos indicadores: orientaciones para el desarrollo a nivel nacional, regional y local y las acciones, programas y/o proyectos que inciden en la necesidad de ofertar un programa; la segunda de ellas son las situaciones de contexto en la cual se debe medir la variable de coyunturas socio económicas que inciden en la necesidad de ofertar un programa educativo<sup>35</sup>.

En lo que respecta a la dimensión laboral Gartner propone considera que está cruzada por cuatro variables: condiciones de empleo, competencias generales y específicas, trayectoria laboral y situación laboral<sup>36</sup>.

La variable de condiciones de empleo debe ser medida a partir de 7 indicadores: oportunidades potenciales o existentes de desempeño y las tendencias de la profesión o del campo de acción profesional, la relación entre el número de egresados vinculados laboralmente y el número total de egresados, el número de profesionales requeridos por los sectores económicos, sociales y culturales, el perfil profesional requerido, las empresas relacionadas con el área específica de desempeño de la profesión en el área de influencia del programa, la zona geográfica con más egresados vinculados laboralmente y la proyección de necesidades de ocupación laboral para los próximos 5 años<sup>37</sup>.

La variable de competencias generales y específica está compuesta por 2 indicadores: competencias adquiridas en el proceso de formación académica y las competencias requeridas para el ámbito laboral<sup>38</sup>.

La variable de trayectoria laboral se mide a través de 4 indicadores, a saber: el tiempo promedio después del grado que tardó para encontrar el primer empleo relacionado con la profesión, las actividades desarrolladas desde la graduación, el

---

<sup>34</sup> GARTNER, Lorena. Op. cit., p. 12

<sup>35</sup> Ibid. p. 13.

<sup>36</sup> Ibid. p. 14.

<sup>37</sup> Ibid.

<sup>38</sup> ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Op. cit. p. 12.

porcentaje de empleados y desempleados y la proporción de egresados trabajando en la profesión con relación al total de egresados de dicha profesión<sup>39</sup>.

La variable de situación laboral se debe medir a través de 5 indicadores: el tipo de vinculación laboral, el sector económico, la satisfacción, la adecuación de la actividad laboral al nivel educativo y los salarios<sup>40</sup>.

Por último, la dimensión denominada percepción de egresados y empleadores está compuesta por cinco variables: competencias desarrolladas en la carrera, valoración de la carrera, estudios posteriores, competencias generales y específicas y valoración del desempeño profesional de los egresados<sup>41</sup>.

En la variable de competencias desarrolladas en la carrera se estudian dos indicadores: las competencias generales desarrolladas durante la carrera y las competencias específicas desarrolladas durante la misma<sup>42</sup>.

En la variable de valoración de la carrera se abordan 3 indicadores: la utilidad de lo aprendido durante la carrera para el trabajo, el impacto de los egresados y las expectativas frente a la profesión<sup>43</sup>.

En lo que respecta a la variable de estudios posterior se deben estudiar 2 indicadores: el tipo de grado y las consecuencias<sup>44</sup>. En la variable de competencias generales y específicas se abordan dos indicadores: las competencias adquiridas en el proceso de formación y las competencias requeridas en el trabajo<sup>45</sup>. Finalmente, en la variable de valoración del desempeño profesional de los egresados se aborda solo 1 indicador: el grado de satisfacción de los empleadores<sup>46</sup>.

---

<sup>39</sup> ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Op. cit. p. 12.

<sup>40</sup> Ibid.

<sup>41</sup> Ibid. p. 15.

<sup>42</sup> Ibid.

<sup>43</sup> Ibid.

<sup>44</sup> Ibid.

<sup>45</sup> Ibid.

<sup>46</sup> Ibid.

### 5.3. PERFILES

En principio, vale precisar que según un estudio realizado por investigadores de ASCOLFA los perfiles profesionales y ocupacionales de las universidades colombianas “se encuentran muy ligados a los componentes de la teoría organizacional clásica y la contemporánea. En tanto privilegian la relevancia de los aspectos de productividad, gestión y rentabilidad que el administrador debe generar en las organizaciones”<sup>47</sup>.

Así pues, las instituciones de educación superior que buscan la pertinencia de sus programas académicos deben definir cuál es el perfil profesional y el perfil productivo u ocupacional de sus egresados, en tal sentido, es necesario definir cada uno de dichos perfiles.

#### 5.3.1. PERFIL PROFESIONAL

El perfil profesional puede ser definido como “la descripción clara del conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para encarar responsablemente las funciones y tareas de una determinada profesión o trabajo”<sup>48</sup>.

En sentido similar, se ha definido el concepto de perfil profesional como “la descripción de competencias y capacidades requeridas para el desempeño de una ocupación, así como sus condiciones de desarrollo profesional. Este compuesto por la declaración de la competencia general, la descripción de las unidades de competencia; la identificación de las realizaciones profesionales, la descripción y agrupamiento de las tareas y la especificación de los criterios de ejecución”<sup>49</sup>.

---

<sup>47</sup> DUQUE, J., SANDINO, M., RAMIREZ, C., PARRA, R., DIAGO, A., LÓPEZ, G., FRANCO, M. y BECERRA, C. Tendencias de la administración desde las facultades y programas de administración adscritas a ASCOLFA Capítulo Suoccidente. [En línea]. En: Revista Eficiencia. Vol. 1 Núm. 4. Año 4. (2019). Bogotá: ASCOLFA. 2019. ISSN 2539-2840. p. 36. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: <http://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2>

<sup>48</sup> MORENO, Natali y MENDEZ, Angélica J. Op. cit. p. 43.

<sup>49</sup> CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge. Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena. [En línea]. Cartagena: Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas. Programa Administración de empresas. 2013. p. 34. [Citado el 20 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/541/Tesis%20Analisis%20de%20las%20competencias%20laborales%20del%20egresado%20de%20administracion%20de%20empresas%20U%20de%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

De igual manera, Arnaz<sup>50</sup> señala que el perfil profesional hace referencia a las características que se solicitan de un profesional para solucionar determinadas necesidades sociales o del mercado, por lo que, el perfil profesional de un egresado debe contener al menos cuatro aspectos fundamentales: i) las áreas de conocimientos generales que adquirirá para el dominio profesional, ii) las acciones y funciones que realizará en dichas áreas de conocimiento, iii) los valores y destrezas que adquirirá para desempeñarse profesionalmente y iv) las destrezas que debe desarrollar en el campo profesional.

Por su lado, Díaz-Barriga citado por Moreno y Marcaccio señala que el perfil profesional es:

un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que delimitan el ejercicio profesional. El perfil profesional se elabora luego de haber establecido los fundamentos del proceso curricular y forma parte de un proceso, es una etapa dentro de la Metodología de Diseño Curricular. Para la autora es importante definir una visión humanista, científica y social de manera integrada, alrededor de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. Además, considera que en el caso del perfil profesional es importante incluir la delimitación de las áreas o sectores donde se realizará la labor del egresado, los principales ámbitos de la actividad profesional a realizar y las poblaciones o beneficiarios de su labor profesional<sup>51</sup>.

### **5.3.2. PERFIL PRODUCTIVO U OCUPACIONAL**

Bastidas y Bolaños consideran que un perfil ocupacional “es la descripción de las habilidades que un trabajador debe tener para ejercer eficientemente un puesto. Dicho perfil comprende también componentes, actitudinales (capacidades éticas, liderazgo, inteligencia emocional, entre otras), habilidades y destrezas que se requiere para el desempeño de una función, cargo o responsabilidad”<sup>52</sup>.

---

<sup>50</sup> ARNAZ, J. Guía para la elaboración de un perfil de egresado. [En línea]. En: Revista de Educación Superior. No. 40. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. 1981. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista40\\_S3A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista40_S3A1ES.pdf)

<sup>51</sup> MORENO, J y MARCACCIO, A. Perfiles profesionales y valores relativos al trabajo. [En línea]. En: Revista Ciencias Psicológicas. Vol. 8 No. 2. Uruguay: 2014. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-42212014000200003](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212014000200003)

<sup>52</sup> BASTIDAS, A y BOLANOS, S. Elementos para la construcción de un perfil para el gerente social en un entorno globalizado. [En línea]. En: Revista Tendencias. Volumen X No. 2. (segundo semestre 2009). Pasto: Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. 2009. p. 7. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/601/673>

#### 5.4. COMPETENCIAS LABORALES: GENERALES Y ESPECÍFICAS

En sentido estricto, la competencia en tanto concepto de aptitud puede ser definido como el “conjunto de conocimientos, actitudes, disposiciones y habilidades (cognitivas, socio-afectivas y comunicativas), relacionadas entre sí para facilitar el desempeño flexible y con sentido de una actividad en contextos relativamente nuevos y retadores. Por lo tanto, la competencia implica conocer, ser y saber hacer”<sup>53</sup>.

De otro lado, Alles señala que competencia hace referencia a las “características de personalidad, devenidas en comportamiento que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo. Cada puesto de trabajo puede tener diferentes características en empresas y/o mercados diferentes”<sup>54</sup>.

Por su parte, Duque et al señala que el ser, el saber y el saber hacer componen sistemáticamente el concepto de competencia y dichos autores citando a Álvarez definen las competencias como un:

conjunto de características subyacentes de habilidades, capacidades, inteligencias–susceptibles de ser desarrolladas mediante experiencias de aprendizaje, la formación, a nivel educativo, la capacitación o el desarrollo a nivel laboral, que se hacen evidentes, en un desempeño que puede ser bajo, medio o superior, dependiendo de qué tanto se hayan desarrollado las competencias generales y específicas en el contexto educativo<sup>55</sup>.

Con relación a las competencias laborales específicamente hablando se define como la “capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada. Las competencias laborales son un conjunto de destrezas, conocimientos y actitudes a las tareas exigidas de la profesión. La capacidad laboral no es una probabilidad de éxito en la ejecución del trabajo, es una capacidad real y

---

<sup>53</sup> CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge. Op. cit. p. 32.

<sup>54</sup> ALLES, Martha Alicia. Dirección Estratégica de Recursos Humanos. [En línea]. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A. 2002. p. 91. [Citado el 25 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://comunicacionrrhh.files.wordpress.com/2018/04/alles-direccion-estrategica-de-recursos-humanos.pdf>

<sup>55</sup> DUQUE, J, SANDINO, M, RAMIREZ, C, PARRA, R, DIAGO, A, LÓPEZ, G, FRANCO, M y BECERRA, C. Op. cit. p. 28.

demostrada”<sup>56</sup>. Vale precisar que dentro de las competencias laborales se encuentra las generales y las específicas.

Las competencias laborales generales corresponden con aquellas “requeridas para desempeñarse en cualquier entorno social y productivo, sin importar el sector económico, el nivel del cargo o el tipo de actividad, pues tienen el carácter de ser transferibles y genéricas. Además, pueden ser desarrolladas desde la educación básica primaria y secundaria, y por su carácter, pueden co-ayudar en el proceso de formación de la educación superior y, una vez terminado este ciclo, a una vida profesional exitosa”<sup>57</sup>.

Por otro lado, las competencias laborales específicas son aquellas que “están orientadas a habilitar a un individuo para desarrollar funciones productivas propias de una ocupación o funciones comunes a un conjunto de ocupaciones”<sup>58</sup>.

## **5.5. COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS DEL ADMINISTRADOR SEGÚN ASCOLFA**

### **5.5.1. COMPETENCIAS GENERALES DEL ADMINISTRADOR SEGÚN ASCOLFA**

En un estudio realizado en el año 2019 por parte de investigadores de ASCOLFA señaló que las competencias generales de un administrador deben ser las siguientes: competencias relacionadas con la comunicación, competencias relacionadas con la lectura, competencias del ámbito profesional, inglés y competencias ciudadanas<sup>59</sup>.

Con relación a las competencias relacionadas con la comunicación, Duque et al señala que:

Conlleva al estudiante a generar códigos de comunicación e interpretación de situaciones culturales, simbólicas de cada contexto, en el cual se ubique, reflexiona frente al Ser, el Saber y el Hacer, cuando

---

<sup>56</sup> CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge. Op. cit. pp. 32 y 33.

<sup>57</sup> CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge. Op. cit. p. 33.

<sup>58</sup> Ibid.

<sup>59</sup> DUQUE, J, SANDINO, M, RAMIREZ, C, PARRA, R, DIAGO, A, LÓPEZ, G, FRANCO, M y BECERRA, C. Op. cit. pp. 29 y 30.

interactúa en comunidades ajenas a su entorno inmediato. Como también le ayuda a comprender, entender y dimensionar el conocimiento de acuerdo con sus intereses de formación<sup>60</sup>.

Frente a las competencias relacionadas con la lectura, los investigadores de ASCOLFA señalaron que es:

un escenario en donde los docentes y los estudiantes comparten criterios didácticos para el desarrollo de habilidades en comprensión lectora y capacidad inferencial, de otra manera permite la construcción de textos y pretextos complementarios a sus análisis cuantitativos desde una postura crítica y propositiva a los quehaceres del administrador de negocios<sup>61</sup>.

Respecto a las competencias del ámbito profesional dichos autores la centran en el análisis cuantitativo el cual

le permite al estudiante hacer modelaciones matemáticas acordes a las necesidades de las organizaciones y/o empresas, le permite tomar decisiones respecto de las condiciones económicas en la cual se encuentra, generando valoraciones argumentativas apropiadas para la toma de decisiones<sup>62</sup>

En cuanto al inglés, los investigadores de ASCOLFA manifestaron que este idioma es “la herramienta de comunicación que le ayuda al estudiante a entender el mundo de los negocios y sus implicaciones en la formación transversal e integral que se imparte”<sup>63</sup>.

Por último, en lo relacionado con las competencias ciudadanas estos autores citando a Orozco señalan que hace referencia a “la formación en valores y la tolerancia por el otro, por su cultura, por sus ideales, por su política, por su religión, entre otros factores que permiten la sana convivencia social y organizacional”<sup>64</sup>.

---

<sup>60</sup> Ibid. p. 29.

<sup>61</sup> DUQUE, J, SANDINO, M, RAMIREZ, C, PARRA, R, DIAGO, A, LÓPEZ, G, FRANCO, M y BECERRA, C. Op. cit. p. 29

<sup>62</sup> Ibid.

<sup>63</sup> Ibid.

<sup>64</sup> Ibid. p. 30.

## **5.5.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL ADMINISTRADOR SEGÚN ASCOLFA**

De acuerdo con el estudio realizado en el año 2019 por investigadores de ASCOLFA las competencias específicas del administrador citando a Niño, a Cortés y a Castellanos et al pueden ser las siguientes:

Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo; Identificar y administrar los riesgos de negocio de las organizaciones; Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones; Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo; Identificar las interrelaciones funcionales de la organización; Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial; Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones; Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales; Usar la información de costos para el planteamiento, el control y la toma de decisiones; Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa; Ejercer el liderazgo para el logro y la consecución de metas en la organización; Administrar y desarrollar el talento humano en la organización, Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno social (...) Mejorar e innovar los procesos administrativos; Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o nuevos productos; Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa; Formular y optimizar sistemas de información para la gestión; Formular planes de marketing<sup>65</sup>.

## **5.6. DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS**

Parte primordial para el logro de la calidad educativa en las universidades que ofertan carreras de administración consiste en implementar un diseño curricular basado en el desarrollo de competencias cuyo centro es la competitividad y el emprendimiento, lo cual, implica la articulación entre las instituciones de educación superior y los sectores productivos con la finalidad de mejorar la empleabilidad de los graduados y responder a las necesidades del sector empresarial<sup>66</sup>.

---

<sup>65</sup> DUQUE, J, SANDINO, M, RAMIREZ, C, PARRA, R, DIAGO, A, LÓPEZ, G, FRANCO, M y BECERRA, C. Op. cit. pp. 30-31.

<sup>66</sup> MORENO, J., CASTRILLÓN, J., SÁNCHEZ, J. y MORENO, V. Perfil del administrador: construcción a partir de la experiencia Tuning-Colombia. [En línea]. En: Revista Económicas CUC. Vol. 37. No. 2. Pp. 23-46. Barranquilla: Universidad de la Costa. 2016. ISSN 2382-3860. Pp. 27 y 28.

En tal sentido, se propone la inclusión de los programas de administración de tres ejes curriculares: i) módulos para desarrollar competencias generales que demanda el sector productivo nacional e internacional: análisis de problemáticas, organización del tiempo, buena redacción y trabajo colectivo, ii) prácticas empresariales y iii) evaluación del estudiante tanto de la universidad como de la empresa donde desarrolla las prácticas<sup>67</sup>.

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1. Corte, método y tipo de investigación

El corte de la presente investigación es cualitativo con método deductivo de tipo descriptivo que utiliza el muestreo no probabilístico por conveniencia en tanto busca identificar y especificar las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot con base en el marco teórico planteado a partir de la recolección y análisis crítico de datos de los prospectos de estudiantes (grado 11), egresados y del sector productivo de Girardot-Cundinamarca.

Por tal razón, la metodología denominada diseño cualitativo integral propuesta por Hernández Sampieri<sup>68</sup> es la que mejor se ajusta puesto que integra elementos cuantitativos como cualitativos y especifica las fases necesarias para lograr los objetivos propuestos. Este tipo de metodología surge de la teoría planteada por los académicos Glasser & Strauss y consiste en:

un procedimiento sistemático cualitativo para generar una teoría que explique en un nivel conceptual una acción, una interacción o un área específica (...) El proceso consiste en descubrir categorías (patrones) que se encuentran en un conjunto de datos cualitativos y vincularlas para responder a las preguntas de investigación y de ser posible, desarrollar una teoría; o bien, resolver algún problema, hacer mejoras en un proceso, producto o situación; optimizar alguna estrategia o práctica

---

[Citado el 25 de abril de 2021]. Disponible en internet: [https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1144/pdf\\_109](https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1144/pdf_109)

<sup>67</sup> Ibíd. p. 28.

<sup>68</sup> HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Fundamentos de investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. 2017. pp. 117 y 118.

individual, grupal o colectiva (por ejemplo, de una persona, una organización, una comunidad, un país)<sup>69</sup>.

Según Hernández-Sampieri<sup>70</sup> este diseño metodológico está compartimentado en las siguientes fases: a) Inmersión en el ambiente, contexto o campo; b) Definición de los datos por recolectar y selección de la muestra inicial; c) Recolección y análisis de los datos; d) Elaboración del reporte o producto del estudio.

### **6.1.1. Primera fase: inmersión en el ambiente, contexto o campo**

En esta primera fase se obtienen los datos previos y actuales sobre el ambiente en el cual se realizará el trabajo investigativo, en este caso, se trata del área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

Lo anterior se logra teniendo en cuenta que las personas que realizarán la investigación viven en la ciudad de Girardot y conocen sus dinámicas, sus problemas y sus necesidades, las cuales, se pondrán a prueba a través de la información que se recolecte en el marco de la investigación.

Como también, se llevará a cabo una investigación intensiva en fuentes de información académicas y en observatorios internacionales y nacionales sobre mercados para conocer, analizar y comparar los trabajos previos de otros autores que desarrollaron en mayor o menor medida el tema abordado en el presente trabajo, lo cual, permitirá realizar la inmersión de una mejor manera.

### **6.1.2. Segunda fase: definición de los datos por recolectar y selección de la muestra**

En la segunda fase del diseño cualitativo integral el investigador con fundamento en la inmersión realizada previamente en el área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y en la revisión de la literatura, tomará las decisiones respecto a la información que es apropiado recopilar y las fuentes, así como, respecto a la población y muestra. En tal sentido, a continuación, se desarrollan dichos puntos.

---

<sup>69</sup> HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Op cit. pp. 117 y 118.

<sup>70</sup> Ibíd.

### **6.1.2.1. Población:**

De acuerdo con Tamayo y Tamayo<sup>71</sup> la población corresponde al total no infinito del fenómeno que se estudiará en donde cada aspecto constituyente tiene calidades parecidas y que son de vital importancia para el trabajo investigativo.

Por tal razón, teniendo en cuenta los objetivos planteados es necesario estudiar tres poblaciones a conveniencia. La primera es la población de personas matriculadas en grado once (11) en los municipios de Girardot y Ricaurte del departamento de Cundinamarca que según datos del Ministerio de Educación Nacional<sup>72</sup> a corte de 2017 eran 1.075 en Girardot y 72 en Ricaurte.

La segunda población es la del tejido empresarial o sector productivo del mismo municipio que según datos de la Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama<sup>73</sup> corresponden a 11.279 unidades de negocio entre establecimientos de comercio, empresas sin ánimo de lucro y establecimientos de turismo a corte de 2020, es decir, 11.279 administradores, gerente o propietarios de unidades de negocio.

Finalmente, la tercera población o segmento poblacional es la de egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

### **6.1.2.2. Muestra, muestreo y datos por recolectar**

Determinada las tres poblaciones es necesario determinar el tamaño de la muestra y en tal sentido el tipo de muestreo que se realizará en la presente investigación es no probabilístico por conveniencia, técnica que consiste en la selección de una población por su fácil accesibilidad y disponibilidad y por pertenecer a la población objetivo, es decir, no existe un factor estadístico relevante de selección.

---

<sup>71</sup> TAMAYO y TAMAYO, Mario. El proceso de la investigación científica. México: Editorial Limusa S.A.1997.

<sup>72</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios. Colombia: 2018.

<sup>73</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA. Informe socioeconómico 2010-2020 [En línea]. Colombia: 2021. p. 128. Disponible en internet: [https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ\\_cSP/view](https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ_cSP/view)

Por ello, de acuerdo con la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia se aplicará el instrumento de recolección de datos en cien (100) unidades de negocio del municipio de Girardot de los cuales la mitad de la muestra será de empresas relacionadas con el sector turístico de Girardot y la otra mitad a empresas de diferentes sectores del tejido productivo de Girardot ubicados en el barrio Centro, en la Carrera Décima, en la Carrera Novena y en el Centro Comercial Unicentro de Girardot. Lo anterior, teniendo en cuenta que son las de más fácil acceso y disponibilidad y es allí donde se concentra mayormente el sector productivo y turístico de la ciudad.

Así como, la muestra no probabilística por conveniencia será cien (100) personas matriculadas en grado once en el municipio de Girardot-Cundinamarca de los cuales la mitad será de colegios privados de Girardot y la otra mitad de instituciones educativas oficiales de Girardot y la muestra en Ricaurte por aproximación será de cuarenta (40) estudiantes matriculados en instituciones educativas públicas de dicho municipio. Dichos estudiantes de grado once serán los de la Institución Educativa Fundadores Ramón Bueno y José Triana y los del Colegio Americano para el caso de Girardot-Cundinamarca y los de la Institución Educativa Departamental Antonio Ricaurte por cuanto son lo de mayor facilidad en su acceso para los investigadores.

En cuanto a los egresados la muestra no probabilística por conveniencia será de cincuenta (50) graduados egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot de 2015 a 2020.

### **6.1.2.3. Tercera fase: recolección de datos**

En la fase tres del diseño metodológico de Hernández-Sampieri el investigador selecciona y diseña los instrumentos o herramientas de recolección de los datos que sean necesarios para cumplir a cabalidad los objetivos y responder al problema de investigación formulado<sup>74</sup>. Así pues, se aplicarán en el siguiente trabajo las siguientes herramientas o instrumentos de recopilación de datos.

#### **6.1.2.3.1. Revisión bibliográfica (Fuente primaria y secundaria)**

La primera herramienta que se utilizará es la revisión bibliográfica de fuentes de consulta confiables y autorizadas, así como, repositorios institucionales de las

---

<sup>74</sup> HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Op. cit. pp. 117 y 118.

principales universidades del país: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, DANE, Ministerio de Educación Nacional, Alcaldía Municipal de Girardot, Euromonitor, Universidad de Cundinamarca, Universidad del Rosario, Universidad de la Sabana, Pontificia Universidad Javeriana, ICFES, entre otros.

#### **6.1.2.3.2. Encuesta de preguntas cerradas dirigida a estudiantes de grado once (11)**

De acuerdo con Naresh la encuesta es una herramienta de recolección de datos que se estructura a manera de cuestionario estructurado el cual se aplica a la población objetivo para de esta manera recopilar datos de los encuestados, cuya tipología más utilizada es la encuesta directa estructurada la cual corresponde con un cuestionario formal con preguntas de respuesta fija e informando al encuestado el propósito del estudio.

Por tal razón, se aplicará como instrumento de recolección de datos de los estudiantes de grado once (11) una encuesta de preguntas cerradas de tipo dicotómica la mayoría de ellas, es decir, ninguna de las respuestas se considera “correcta” sino que se busca conocer las necesidades formativas y productivas de las poblaciones objetivo, así como, se incluyen algunas preguntas abiertas.

En la encuesta se interrogará sobre las siguientes variables (ver anexo 2): capacidad económica, gustos, preferencias, nivel de aceptación de la universidad, apoyo familiar, intereses académicos, modalidad predilecta, horarios de interés, áreas de conocimiento de interés, motivaciones y financiación.

Esta encuesta tipo Likert debido a las medidas de bioseguridad y de distanciamiento social imperantes con ocasión de la pandemia por COVID-19 se realizará mayoritariamente a través de formularios digitales que se enviarán a la población objetivo para su diligenciamiento.

#### **6.1.2.3.3. Cuestionario o encuesta con escalamiento tipo Likert por niveles de importancia aplicada a empresarios y egresados**

De acuerdo con Hernández-Sampieri este tipo de cuestionario o encuesta emplea una serie de interrogantes relacionados con el fenómeno que se estudiará logrando así una medición de variables a partir de escalas que contabilizan las

manifestaciones o juicios de valor frente a los cuales el encuestado o cuestionado responde en el marco de las opciones de respuesta dadas, que deben ser del estilo siempre, casi siempre, casi nunca y nunca o totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo<sup>75</sup>, entre otras escalas, como la que se definirá para el presente trabajo.

En consecuencia, se diseñarán dos (2) cuestionarios con escalamiento tipo Likert por niveles de importancia: uno para el sector productivo y el otro para los egresados de la carrera de administración de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot. Los cuatro niveles de la escala tipo Likert de estas dos encuestas es la siguiente: i) No es importante, ii) Poco importante, iii) Importante y iv) Muy importante.

La encuesta tipo Likert al sector empresarial (ver anexo 2) se aplicará tentativamente con los establecimientos de comercio y empresas ubicadas en el barrio Centro, en la Carrera Décima, en la Carrera Novena y en el Centro Comercial Unicentro de Girardot.

En la encuesta para el sector productivo se interrogará por variables como (ver anexo 2): los perfiles laborales predilectos, las competencias laborales solicitadas para administradores de empresas, el manejo de idiomas, la redacción de escritos (ortografía, coherencia y lenguaje corporativo), las competencias matemáticas, el manejo de herramientas ofimáticas, el conocimiento en materia de teorías y metodologías administrativas contemporáneas, la experiencia académica, la experiencia laboral, el diseño de proyectos, entre otros.

De otro lado, en la encuesta tipo Likert para los egresados se interrogará por variables como (ver anexo 3): los perfiles laborales que más le han solicitado, las competencias laborales solicitadas para administradores de empresas, el manejo de idiomas, la redacción de escritos (ortografía, coherencia y lenguaje corporativo), las competencias matemáticas, el manejo de herramientas ofimáticas, el conocimiento en materia de teorías y metodologías administrativas contemporáneas, la experiencia académica, la experiencia laboral, el diseño de proyectos, entre otros.

Estas encuestas tipo Likert debido a las medidas de bioseguridad y de distanciamiento social imperantes con ocasión de la pandemia por COVID-19 se realizarán mayoritariamente a través de formularios digitales que se enviarán a la población objetivo para su diligenciamiento.

---

<sup>75</sup> HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Op. cit.

#### 6.1.2.4. Cuarta fase: elaboración del reporte o producto del estudio

Cuando ya se hayan agotado las tres primeras fases, se estará en la capacidad de analizar los datos y proponer un plan de mejora<sup>76</sup> a la Universidad de Cundinamarca relacionada con la pertinencia del pénsum del programa académico de administración de empresas de la Seccional Girardot.

### 6.2. Operacionalización de variables

A continuación, se presenta la tabla de operacionalización de variables (Tabla 1):

Tabla 1. Operacionalización de variables

Objetivo	Técnica	Fuente	Variables
<b>Establecer las características de la oferta y la demanda del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.</b>	Revisión bibliográfica	Primaria: Cámara de Comercio de Girardot, Alto Magdalena y Tequendama, Ministerio de Educación Nacional, Secretaría de Educación Municipal de Girardot, Secretaría Educación Municipal de Ricaurte, Universidad de Cundinamarca y DANE.	Demanda potencial. Tasa de crecimiento poblacional Demanda educativa real. Oferta educativa Cobertura Resultados Pruebas Saber Pro 2020. Número de graduados. Número de admitidos. Estratificación, tasa de empleo y desempleo. Crecimiento población.
	Encuesta sector estudiantil	Fuente primaria: estudiantes de grado 11 de Girardot y Ricaurte seleccionados en la muestra	Capacidad económica, gustos, preferencias, nivel de aceptación de la universidad, apoyo familiar, intereses académicos, modalidad predilecta, horarios de interés, áreas de conocimiento de interés, motivaciones y financiación.

<sup>76</sup> HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Op cit.

Encuesta tipo Likert para egresados	Fuente primaria: egresados de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot de 2015 a 2020.	Los perfiles laborales que más le han solicitado, las competencias laborales solicitadas para administradores de empresas, el manejo de idiomas, la redacción de escritos (ortografía, coherencia y lenguaje corporativo), las competencias matemáticas, el manejo de herramientas ofimáticas, el conocimiento en materia de teorías y metodologías administrativas contemporáneas, la experiencia académica, la experiencia laboral, el diseño de proyectos.	
<b>Determinar el perfil productivo y empresarial actual del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.</b>	Revisión bibliográfica	Fuente primaria: Universidad de Cundinamarca	Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.
<b>Definir las competencias laborales de los administradores de empresas que tienen mayor demanda en el área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.</b>	Encuesta sector estudiantil	Primaria: estudiantes de grado 11 de Girardot seleccionados en la muestra y administradores, propietarios o gerentes de unidades de negocio de Girardot.	Competencias adquiridas en el proceso de formación académica Competencias requeridas para el ámbito laboral. Valoración de la carrera. La utilidad de lo aprendido durante la carrera para el trabajo. Las expectativas frente a la profesión. El grado de satisfacción de los empleadores.
Encuesta tipo Likert egresados	Fuente primaria: egresados de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot de 2015 a 2020.	Los perfiles laborales que más le han solicitado, las competencias laborales solicitadas para administradores de empresas, el manejo de idiomas, la redacción de escritos (ortografía, coherencia y lenguaje corporativo), las competencias matemáticas, el manejo de herramientas ofimáticas, el conocimiento en materia de teorías y metodologías administrativas contemporáneas, la experiencia	

---

académica, la experiencia laboral, el  
diseño de proyectos.

---

**Fuente: Propia.**

## 7. Resultados

Generalmente, los estudios de pertinencia se desarrollan en el contexto de la planeación o creación de un nuevo programa académico en determinada institución de educación superior o en determinada ciudad, sin embargo, para efectos de la presente investigación, se aplicaron las herramientas y la metodología de este tipo de estudios propuestos por Gartner con miras a actualizar o modificar un programa académico ya existente (el de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot), explorando de manera específica las necesidades sociales, formativas y productivas identificadas en el área de influencia de dicho programa académico.

Así pues, esta investigación es una contribución a estudios de pertinencia que se desarrollen con posterioridad respecto a dicho programa académico, planteando, con base en la información recolectada de egresados, sector productivo y estudiantes de secundaria de grado once (11), las necesidades sociales, formativas y productivas del área de influencia del programa académico de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

### 7.1. Características de la oferta y demanda del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

#### 7.1.1. Oferta educativa concurrente

En el área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot concurren varias instituciones de educación superior que ofertan actualmente el programa de administración de empresas en la modalidad presencial, a saber: Universidad de Cundinamarca<sup>77</sup>, Universidad del Tolima<sup>78</sup>, UNAD<sup>79</sup> y el ITFIP<sup>80</sup>.

---

<sup>77</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<sup>78</sup> UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/programas-ft/pregrados/administracion-de-empresas.html>

<sup>79</sup> UNAD. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas>

<sup>80</sup> ITFIP. Profesional Universitario en Administración de Empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://itfip.edu.co/profesional-universitario-en-administracion-de-empresas/>

Anteriormente, la Universidad Piloto de Colombia en Girardot, la Universidad Cooperativa de Colombia en El Espinal y la Uniminuto en Girardot también ofertaban dicho programa, sin embargo, en la actualidad no lo hacen, lo cual, podría indicar de cierta manera no solo que la oferta ha disminuido, sino que la demanda también lo ha hecho o se ha desplazado a otras instituciones de educación superior o a otros programas.

En este punto, salta a la vista que la oferta del programa de administración de empresas en el área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot es una oferta totalmente pública, por cuanto los competidores privados ya no ofrecen tal programa.

De otro lado, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD oferta el programa académico de administración de empresas en la modalidad a distancia (virtual)<sup>81</sup>.

Al respecto, el estudio encontró enfoques similares en los planes de estudio de dichas instituciones, incluyendo a la Universidad de Cundinamarca. Así pues, los cuatro (4) planes de estudio estimulan perfiles orientados a la gerencia (pública y privada), a la gestión de proyectos, al emprendimiento y al conocimiento de las áreas de derecho afines (comercial, laboral y tributario).

Como también, se observa que, con excepción de la Universidad del Tolima que ofrece la carrera con 10 periodos académicos<sup>82</sup>, todos los demás programas de administración de empresas de las otras universidades están diseñados con una duración mínima de 9 periodos académicos.

Es importante resaltar que de los cuatro (4) programas académicos bajo análisis todos cuentan con registro calificado, pero solo uno de ellos cuenta con acreditación de alta calidad por parte del Ministerio de Educación: la Universidad del Tolima, quien mediante Resolución No. 07448 del 30 de abril de 2021 obtuvo dicha acreditación por un término de 4 años<sup>83</sup>.

---

<sup>81</sup> UNAD. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas>

<sup>82</sup> UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/programas-ft/pregrados/administracion-de-empresas.html>

<sup>83</sup> UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/programas-ft/pregrados/administracion-de-empresas.html>

De igual manera, todas tienen establecido el perfil del egresado y los perfiles ocupacionales, salvo la UNAD que no provee a sus estudiantes los roles laborales que podrían desempeñar con base en la formación recibida<sup>84</sup>.

A pesar de dichas similitudes, se encuentran también enfoques más específicos, diferenciados y profundos en ciertos aspectos de los planes de estudio de dichas instituciones, tal como se observa a continuación:

- i) La Universidad de Cundinamarca aborda con mayor énfasis aspectos como la investigación académica, el mercadeo y la gestión del talento humano<sup>85</sup>.
- ii) Por su parte, la Universidad Tolima hace énfasis en el emprendimiento y los negocios internacionales<sup>86</sup>.
- iii) En cuanto a la UNAD se enfatizan en competencias blandas como la ética, el marketing y la sicología empresarial<sup>87</sup>.
- iv) El ITFIP, en cambio, está enfatizada en aspectos de informática y procesos tecnológicos de administración, así como, de procesos de gestión de calidad y ambiental al interior de las organizaciones<sup>88</sup>.

En lo tocante a los costos ordinarios de matrícula de los programas de administración de empresas para estudiantes nuevos, a continuación, se realiza un cuadro comparativo de los mismos:

*Tabla 2. Costos de matrícula en IES del área de influencia que ofertan el programa de admón. de empresas.*

<b>Nombre Institución de Educación Superior</b>	<b>Costo de matrícula</b>
<b>Universidad de Cundinamarca</b>	\$944.900
<b>Universidad del Tolima</b>	Entre 0,5 a 7 SLMLMV

<sup>84</sup> UNAD. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas>

<sup>85</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<sup>86</sup> UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Op. cit.

<sup>87</sup> UNAD. Op. cit.

<sup>88</sup> ITFIP. Profesional Universitario en Administración de Empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://itfip.edu.co/profesional-universitario-en-administracion-de-empresas/>

<b>UNAD</b>	Desde \$1'666.000
<b>ITFIP</b>	1,5 SLMLMV

**Fuente: Propia**

De otro lado, se evidencia que todas las instituciones de educación superior bajo estudio cuentan con diferentes mecanismos de financiación o pago del costo de la matrícula en modalidad de crédito directo o con entidades financieras, ICETEX o fondos educativos, descuentos por pronto pago, becas parciales o totales y fraccionamiento.

De igual manera, se resalta que todos ofrecieron el programa de “matrícula cero” financiado por el Gobierno Nacional y entes territoriales en el año 2020 en el contexto de la pandemia, pero vale aclarar que en la UDEC se ha prolongado la vigencia del programa para el año 2021 de la mano del Ministerio de Educación, la Gobernación de Cundinamarca y esfuerzos presupuestales propios del alma mater. Vale decir, que esto es una ventaja competitiva muy importante para la Universidad de Cundinamarca. A la par de lo anterior, se resalta que el comportamiento de matriculados en las cuatro (4) instituciones de educación superior bajo análisis, fue el siguiente en el periodo 2014 a 2020 según datos del SNIES del Ministerio de Educación Nacional<sup>89</sup>:

*Tabla 3. Matriculados en administración de empresas en las cuatro (4) IES del área de influencia*

<b>MATRICULADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>					
<b>UNIVERSIDADES</b>		<b>Universidad del Tolima (Ibagué)</b>	<b>Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot</b>	<b>UNAD (Girardot)</b>	<b>ITFIP (Espinal)</b>
<b>Año</b>	<b>Periodo</b>	<b>Oficial</b>	<b>Oficial</b>	<b>Oficial</b>	<b>Oficial</b>
		<b>Presencial</b>	<b>Presencial</b>	<b>Distancia (virtual)</b>	<b>Presencial</b>
<b>2014</b>	A	327	545	82	100
	B	347	531	81	103
<b>2015</b>	A	356	528	86	109
	B	351	524	82	88

<sup>89</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/>

<b>2016</b>	A	336	550	98	97
	B	330	548	96	102
<b>2017</b>	A	315	575	99	100
	B	304	582	91	100
<b>2018</b>	A	303	558	105	104
	B	303	553	92	115
<b>2019</b>	A	285	513	96	132
	B	303	536	97	150
<b>2020</b>	A	304	475	95	162
	B	334	468	98	160

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/porta/ESTADISTICAS/>

Con base en dichos datos, se puede afirmar que la distribución de la demanda efectiva (matriculados) del programa de administración de empresas del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a corte del año 2020<sup>90</sup> es la siguiente:

Figura 1. Distribución de la demanda efectiva (matriculados) 2020 Programa Admón. Empresas.



<sup>90</sup> Para este cálculo se incluyeron los estudiantes matriculados en el ITFIP en los municipios de Chaparral, Venadillo y Flandes a corte de 2020.

Como se observa, el 43% del mercado del programa de administración de empresas del área de influencia ya indicado lo tiene la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, seguido de la Universidad del Tolima con el 29%, luego el ITFIP con 19% del mercado y finalmente la UNAD con el 9%.

### 9.1.2. Oferta educativa del programa de administración de empresas de la UDEC Seccional Girardot

En cuanto a la oferta educativa, se identifica que el plan de estudios del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot está dividido en campos de aprendizaje (institucional y disciplinar) y en nueve niveles o periodos académicos.

En el campo de aprendizaje institucional se identifican siete (7) componentes de formación: i) ciencia, tecnología e innovación, ii) comunicación y pensamiento crítico, razonamiento argumentativo, emprendimiento e innovación, cátedra generación siglo XXI y lengua extranjera.

En el campo de aprendizaje disciplinar se encuentran ocho (8) componentes de formación claramente identificables: i) regulación, ii) razonamiento lógico matemático, iii) administración de las organizaciones, iv) gestión económica y financiera, v) gerencia del talento humano, vi) gestión de los sistemas de información, vii) mercadeo y viii) producción y operaciones.

El plan de estudios prevé que los estudiantes puedan profundizar en alguno de dichos componentes de formación, así como, cursar materias electivas que complementen, dinamicen o amplíen el horizonte profesional. Con base en lo anterior, el perfil profesional y los perfiles ocupacionales de los administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca<sup>91</sup> es el siguiente:

*Tabla 4. Perfil profesional y perfiles ocupacionales del programa de administración de empresas UDEC-Girardot*

PERFIL PROFESIONAL	PERFILES OCUPACIONALES
<b>“El Administrador de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, es gestor integral de procesos que se generan al interior</b>	“Gerente General de organizaciones públicas o privadas.

<sup>91</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<b>de las organizaciones públicas y privadas, con capacidad investigativa, conocedor del entorno y realidad nacional, con conocimiento del contexto global y de los negocios con espíritu empresarial y gerencial que le permitan solucionar problemas y tomar decisiones.</b>	Director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales.
<b>Puede crear su propia empresa, concibiendo proyectos empresariales innovadores en diversos sectores de la economía. Competente para generar estrategias que contribuyan al mejoramiento continuo de las empresas con responsabilidad social y ambiental”<sup>92</sup>.</b>	Gerente de proyectos públicos y privados.  Asesor y/o consultor en las distintas organizaciones.  Gerente de su propia empresa.  Docente y/o investigador <sup>93</sup> .

Fuente: UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

Aunque las estadísticas de la Universidad de Cundinamarca no arroje el dato exacto de los cupos que oferta cada periodo académico para la carrera de administración de empresas de la Seccional Girardot, el récord de estudiantes matriculados en un mismo periodo académico ocurrió en 2017 con 591 en el segundo periodo y, de otro lado, el récord de estudiantes para primer curso en un mismo periodo académico es de 78, lo cual, ocurrió en el segundo periodo académico de 2010 y en el primer periodo académico de 2016<sup>94</sup>. De dichos datos, se puede concluir que los cupos ofertados por cada periodo académico son 78 para nuevos estudiantes y 591 matriculados para el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot.

### 7.1.2. Demanda educativa

En el análisis de la demanda es importante tener en cuenta que para datos del Ministerio de Educación Nacional en el 2019 la población de estudiantes matriculados en grado once (11) en los municipios del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot es la siguiente<sup>95</sup>:

<sup>92</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Administración de empresas. Colombia. 2021. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

<sup>93</sup> Ibid.

<sup>94</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. XII Boletín Estadístico. [En línea]. Bogotá: 2021. Pp. 32, 33, 34, 37 y 38. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/2021/Boletin-Estadistico-12-Edicion.pdf>

<sup>95</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios. 2020.

Tabla 5. Tasa de tránsito inmediato en bachilleres del área de influencia

<b>MUNICIPIOS ÁREA DE INFLUENCIA</b>	<b>TOTAL ESTUDIANTES MATRICULADOS EN GRADO 11 EN 2019</b>	<b>BACHILLERES QUE INGRESARON A EDUCACIÓN SUPERIOR EN 2020</b>	<b>TASA DE TRÁNSITO INMEDIATO</b>
<b>Agua de Dios</b>	116	32	27,6%
<b>Carmen de Apicalá</b>	103	52	50,5%
<b>Coello</b>	109	52	47,7%
<b>Espinal</b>	739	410	55,5%
<b>Flandes</b>	255	76	29,8%
<b>Girardot</b>	1093	496	45,4%
<b>Melgar</b>	404	161	39,9%
<b>Nariño</b>	23	6	26,1%
<b>Nilo</b>	76	38	50%
<b>Ricaurte</b>	54	28	51,9%
<b>Tocaima</b>	122	41	33,6%

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios. 2020.

Para el año 2020, el número de inscritos para el programa de administración de empresas en la Seccional Girardot de la UDEC en el primer periodo académico fue de 65, de los cuales, 55 fueron admitidos y 44 iniciaron su primer curso y en el segundo periodo académico el número de inscritos fue de 47, se admitieron a 46 postulantes y 42 iniciaron su primer curso<sup>96</sup>.

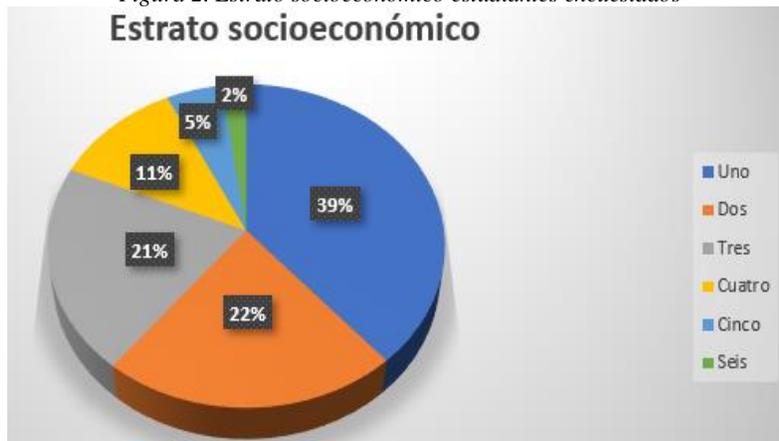
Así mismo, se observa que el total de matriculados al programa de administración de empresas de la Seccional Girardot para el primer periodo académico del año 2020 fue de 474 y para el segundo periodo académico del mismo año fue de 468.

Luego de aplicar la encuesta con 140 estudiantes de grado once (11) de los municipios de Girardot (100) y Ricaurte (40), que hacen parte de la demanda

<sup>96</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. XII Boletín Estadístico. Pp. 15, 24 y 34. Disponible en: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/2021/Boletin-Estadistico-12-Edicion.pdf>

potencial por estudiar en estos municipios del área de influencia del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, se encontró que mayoritariamente son de estratos 1, 2 y 3 y solo un pequeño margen es de estrato 4, 5 y 6, presentándose todos en los estudiantes de colegios privados, lo cual, evidencia la vulnerabilidad económica de la mayoría de la demanda potencial y es un indicador importante de la capacidad adquisitiva de dichos estudiantes de cara a inversiones en educación:

Figura 2. Estrato socioeconómico estudiantes encuestados



Sumado a lo anterior, se encontró que la composición familiar es porcentualmente hablando superior a 3 miembros (aproximadamente 90% tiene familias de 3 o más miembros), lo cual, podría indicar que la capacidad adquisitiva de la familia es menor por cuanto los ingresos familiares se deben dividir entre más miembros de la familia:

Figura 3. Número de personas en el núcleo familiar



A pesar de ello, el 71% de los estudiantes encuestados respondieron que deseaban incorporarse a un programa académico de nivel profesional, franja porcentual que es la relevante para este estudio, mientras que el 18% deseaba ingresar a un programa de nivel técnico y el 11% a un programa tecnológico:

Figura 4. ¿A qué nivel de educación superior desea ingresar?



En cuanto a la financiación de los estudios superiores, se evidenció que el 61% de los encuestados se apoyarían económicamente de sus familiares, el 23% lo haría a partir de créditos educativos, el 10% con ayuda institucional y el 6% con recursos propios:

Figura 5. ¿Cómo financiará sus estudios?



Por el lado de la motivación a estudiar una carrera, el 81% lo hará por interés personal, el 6% por referencias de amigos y el 13% por interés de sus padres:

Figura 6. ¿Qué lo motiva a estudiar la carrera seleccionada?



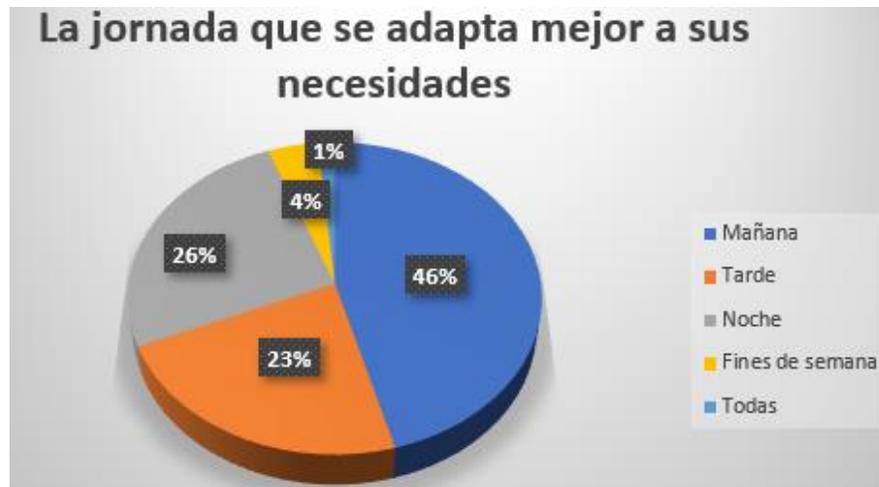
Frente a la modalidad académica que prefiere, el 68% de los estudiantes encuestados contestó que desea cursar de manera presencial, el 15% a distancia y el 17% de forma virtual:

Figura 7. Modalidad académica que prefiere



En hilo con lo anterior, de los estudiantes encuestados el 46% considera que se adaptaría mejor a sus necesidades estudiar en jornada mañana, el 23% en la jornada tarde, el 26% en la jornada nocturna, el 4% los fines de semana y el 1% considera que cualquier jornada se adapta a sus necesidades:

Figura 8. Jornada que se adapta mejor a las necesidades



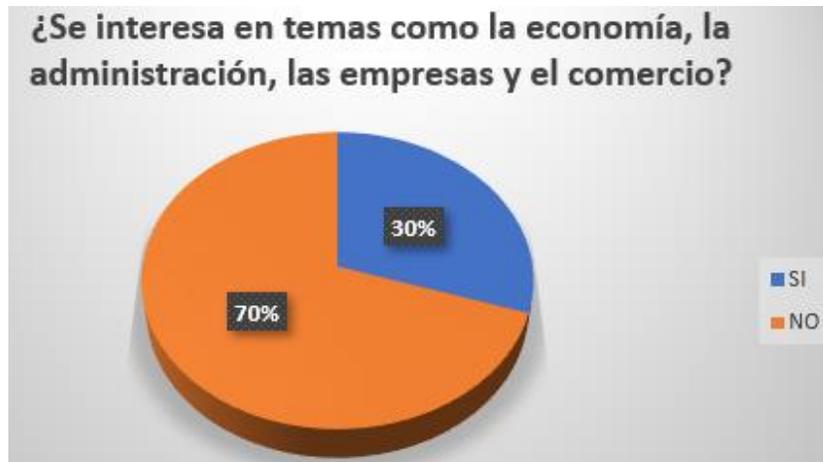
Entrando en materia, el 49% de los estudiantes encuestados respondió que sí le interesaría estudiar en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot, frente a un 51% que no muestra interés en ello:

Figura 9. Interés en estudiar en la UDEC Seccional Girardot



También, se encontró que el 70% de los estudiantes encuestados manifestó no estar interesado en temas económicos, administrativos, empresariales o comerciales, frente a un 30% que sí le interesa:

Figura 10. Interés en temas económicos, administrativos, empresariales y comerciales



Así mismo, el 25% de los estudiantes encuestados respondió que sí le interesa estudiar administración de empresas en el municipio de Girardot, frente a un 75% que no le interesa hacerlo:

Figura 11. ¿Estudiaría administración de empresas en Girardot?



De ese 25%, 10 estudiantes contestaron que sí estudiarían en Girardot la carrera de administración de empresas por temas de costos (más económico), 12 respondieron que por la ubicación, 5 por la calidad académica y 8 por todas las anteriores:

Figura 12. Razón para estudiar administración de empresas en Girardot



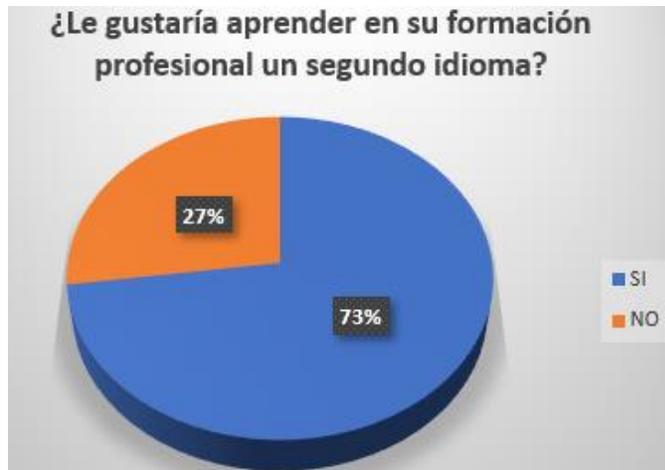
No obstante lo anterior, al 54% de los estudiantes encuestados sí le gustaría aprender en su formación profesional cómo crear su propia empresa (emprendimiento), frente a un 46% que no le interesaría hacerlo:

Figura 13. Interés en crear su propia empresa



Mientras que al 73% de los estudiantes encuestados manifestaron que le gustaría aprender un segundo idioma en su formación profesional, gusto que no comparte el 27% de los encuestados:

Figura 14. Interés en aprender un segundo idioma



Por otro lado, del total de los encuestados, solo al 22% le interesaría aprender metodologías de administración de empresas contemporáneas como el análisis de datos, entre otros, frente a un 78% que no le gustaría hacerlo:

Figura 15. Interés en aprender metodologías de administración de empresas contemporáneas



De igual modo, de los estudiantes objeto de la encuesta, 60% respondieron que no les gustaría aprender el manejo de herramientas ofimáticas, frente a un 40% que si le gustaría aprender su utilización:

Figura 16. Interés en aprender el uso de herramientas ofimáticas



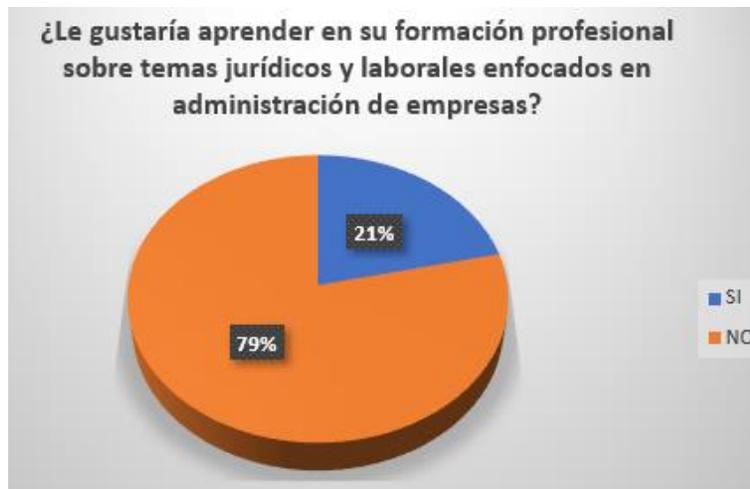
También, se evidenció que el 80% de los estudiantes encuestados manifestó que no le gustaría aprender de temas contables o financieros orientados a la administración de empresas, en cambio, el 20% de los encuestados respondió que sí le gustaría:

Figura 17. Interés en aprender temas contables y financieros



Por último, solo a un 21% de los encuestados le gustaría aprender durante su formación profesional de temas jurídicos y laborales enfocados a administración de empresas y un 79% respondió que no es de su interés aprender de dichas temáticas:

Figura 18. Interés en aprender temas jurídicos y laborales



En suma, luego de analizar la perspectiva de los estudiantes de grado once (11) de Girardot y Ricaurte se evidenció que si bien existe porcentualmente un interés medio bajo en estudiar el programa de administración de empresas y con el hecho de estudiarlo en el municipio de Girardot-Cundinamarca, se encontró que si manifiestan algún interés en aspectos relevantes del plan de estudios de dicha carrera que podrían conducirlos vocacionalmente a ésta o a programas afines al mismo y también manifiestan interés en temas que en la actualidad no se encuentran incluidos en el plan de estudios de administración de empresas, pero que podrían atraerlo hacia el mismo como el aprendizaje de herramientas ofimáticas, de un idioma extranjero y del análisis de datos.

#### 7.1.4. Relación matriculados y graduados

En Colombia, la relación entre la cantidad de matriculados y la cantidad de graduados es un indicador de altos niveles de deserción y/o altos niveles de retraso en el transcurrir académico de los estudiantes.

Para empezar, según datos del SNIES del Ministerio de Educación Nacional<sup>97</sup> entre 2014 y 2019 la cantidad de matriculados fue 1'093.168 y, por su parte, la cantidad de graduados fue de 100.398, lo cual, de manera aproximada significa que, por cada 10 matriculados, solo se gradúa 1 persona.

En tal sentido, de acuerdo con los datos de dicho Ministerio<sup>98</sup> se evidencia que la cantidad de graduados a nivel nacional ha venido disminuyendo en los últimos años pasando de 24.818 en 2018 a 17.787 graduados en 2019:

Tabla 6. Graduados en administración de empresas en Colombia 2014-2019

GRADUADOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN COLOMBIA							
Año	Periodo	Presencial		Virtual		Distancia	
		Oficial	Privada	Oficial	Privada	Oficial	Privada
2014	A	1.624	4.353	-	-	555	1.094
	B	2.106	4.911	-	-	627	1.501
2015	A	1.775	4.391	-	165	742	700
	B	2.451	1.808	-	289	764	1.808
2016	A	1.532	4.961	-	733	672	1.278
	B	2.444	5.141	-	733	861	1.544
2017	A	1.727	4.338	-	933	774	1.693
	B	2.520	6.305	-	1.770	906	2.125
2018	A	1.925	5.349	-	1.460	802	2.912
	B	1.754	6.013	-	1.169	948	2.396
2019	A	1.464	4.590	-	277	807	1.019
	B	2.584	5.094	-	486	919	547
<b>Total</b>		<b>20.176</b>	<b>47.990</b>	<b>0</b>	<b>8.015</b>	<b>8.195</b>	<b>16.022</b>

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/porta/ESTADISTICAS/>

De otro lado, según el Ministerio de Educación Nacional<sup>99</sup> la cantidad de matriculados también ha venido reduciéndose sustancialmente año tras año:

Tabla 7. Matriculados en el programa de administración de empresas en Colombia 2014-2019

MATRICULADOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN COLOMBIA	
--	--

<sup>97</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/porta/ESTADISTICAS/>

<sup>98</sup> Ibid.

<sup>99</sup> Ibid.

Año	Periodo	Presencial		Virtual		Distancia	
		Oficial	Privada	Oficial	Privada	Oficial	Privada
2014	A	27.521	52.357	-	4.762	13.905	16.177
	B	27.719	51.898	-	6.899	13.247	15.589
2015	A	28.565	52.767	-	8.225	13.334	15.864
	B	29.340	52.655	-	9.156	12.391	16.861
2016	A	29.865	53.310	-	10.939	13.366	19.817
	B	29.526	51.984	-	11.695	12.032	20.695
2017	A	1.472	5.658	-	10.192	-	14.800
	B	1.429	5.700	-	11.087	-	14.868
2018	A	30.366	53.094	-	15.633	12.705	22.057
	B	29.723	50.580	-	16.596	11.209	19.314
2019	A	3.671	8.680	-	5.296	2.847	3.408
	B	3.685	6.831	-	5.229	1.991	2.586
<b>Total</b>		<b>242.882</b>	<b>445.514</b>	<b>0</b>	<b>115.709</b>	<b>107.027</b>	<b>182.036</b>

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/porta/ESTADISTICAS/>

En suma, se evidencian grandes retos en el mercado del programa académico de administración de empresas para temas de permanencia educativa, disminución de la deserción universitaria y búsqueda o consolidación vocacional en tanto el hecho de que la relación matriculado-graduado es de diez (10) a uno (1) es fiel muestra de cómo la demanda del programa disminuye conforme los estudiantes avanzan en la carrera.

### 7.1.5. Cobertura y deserción

El Ministerio de Educación Nacional<sup>100</sup> en sus estadísticas generales encontró que las tasas de cobertura bruta de los municipios del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot son las siguientes:

Tabla 8. Tasa de Cobertura en educación superior en municipios del área de influencia

MUNICIPIOS	TASA DE COBERTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN CENSO DANE 2005 CORTE 2018	TASA DE COBERTURA EN EDUCACIÓN SUPERIOR SEGÚN CENSO DANE 2018 CORTE 2020
------------	--	--

<sup>100</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Cundinamarca y Tolima. [En línea]. Colombia: 2020. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/porta/ESTADISTICAS/>

<b>Agua de Dios</b>	0%	0%
<b>Carmen de Apicalá</b>	0,1%	0%
<b>Coello</b>	0%	0%
<b>Espinal</b>	111%	120,1%
<b>Flandes</b>	8,6%	8,2%
<b>Girardot</b>	113,9%	106,2%
<b>Melgar</b>	6%	7%
<b>Nariño</b>	0%	0%
<b>Nilo</b>	138%	197,8%
<b>Ricaurte</b>	0%	0,1%
<b>Tocaima</b>	7,8%	7,5%

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Cundinamarca y Tolima. [En línea]. Colombia: 2020. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/>

Como se observa, sin contar a Nilo cuya cobertura se infla por las ofertas de la educación militar, los municipios de Girardot con la Universidad de Cundinamarca, Universidad Piloto de Colombia, Uniminuto, UNAD, entre otras, y de Espinal con la Universidad Cooperativa de Colombia y el ITFIP son los que deben absorber la demanda de educación superior de sus áreas de influencia.

Ahora bien, esto analizado en conjunto con la tasa de tránsito inmediato entre bachillerato y educación superior pueda dar cuenta de la existencia de sobreoferta de programas profesionales, de problemas económicos, geográficos o familiares que obstaculizan el acceso a los estudios superiores, de desinterés por el posicionamiento en calidad de las instituciones de educación superior y/o de la falta de pertinencia social, productiva y formativa de los programas ofertados o del plan de estudios de dichos programas.

Adicionalmente, indica de manera clara que las instituciones de educación superior del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca están en la capacidad de absorber toda la demanda potencial existente siempre y cuando se adapten a los gustos, preferencias, aspirantes y vocaciones profesionales de los estudiantes de bachillerato que representan la mayor fuente de demanda.

En cuanto a la deserción en educación superior según datos del Ministerio de Educación Nacional en Cundinamarca asciende a 11,1% a corte de 2018, por encima de la media nacional que es de 8,8%<sup>101</sup>.

La situación en la Universidad de Cundinamarca es similar por cuanto en la Seccional Girardot se encontró una deserción acumulada de poco más de 6% de 2012 a 2020 y en lo que respecta al programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot se evidencia que la deserción es de 6,73% a corte del primer periodo académico de 2020 que a comparación de la deserción presentada en el segundo periodo académico de 2019 (9,16%) representa una mejora importante en la reducción de este fenómeno, sin embargo, la deserción en primer semestre es comparativamente más alta a la media con un 12,96%, es decir, aproximadamente el doble<sup>102</sup>.

Datos que contrastan ostensiblemente con la tasa de deserción acumulada de la Universidad Piloto de Colombia en general que llegó a 37% entre 2010 y 2019 y a 15% a corte del primer periodo de 2019<sup>103</sup>, con la tasa de deserción presentada en la Universidad Minuto de Dios que alcanzó el 9,03% a corte del segundo periodo de 2020 y deserción por cohorte acumulada entre 2003 y 2019 de 53,30%<sup>104</sup>, con la tasa de deserción acumulada en la Universidad Cooperativa de Colombia que alcanzó a corte del primer periodo de 2019 el 12,24% y la deserción anual a corte del año 2019 fue de 8,16%<sup>105</sup> y finalmente con la deserción acumulada de la UNAD a corte del segundo periodo de 2020 que alcanzó el 28,3%<sup>106</sup>.

---

<sup>101</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Cundinamarca y Tolima. [En línea]. Colombia: 2020. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/>

<sup>102</sup> UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. XII Boletín Estadístico. [En línea] Colombia: 2021. pp. 109-122. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/2021/Boletin-Estadistico-12-Edicion.pdf>

<sup>103</sup> UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Informe de gestión institucional 2020. Colombia. 2020. Disponible en: <https://www.unipiloto.edu.co/descargas/Doc-Informe-Gestion-2020.pdf>

<sup>104</sup> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Informe de gestión Uniminuto 2020. Colombia. 2020. Disponible en: <https://intranet.uniminuto.edu/documents/16129/0/Informe+de+Gesti%C3%B3n+2020/953fa63a-7501-4127-accd-d7292f96de1e>

<sup>105</sup> UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. Balance social 2020. Colombia. 2020. Disponible en: [https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance\\_social\\_ucc\\_2020.pdf](https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance_social_ucc_2020.pdf)

<sup>106</sup> UNAD. Balance social de gestión 2020. Colombia. 2020. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1pnOU1wTdBV0tN4CamBOFHTopc8uMo\\_Z/view](https://drive.google.com/file/d/1pnOU1wTdBV0tN4CamBOFHTopc8uMo_Z/view)

## 7.2. Perfil profesional, perfil productivo y competencias laborales pertinentes para un administrador de empresas en el área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot

### 7.2.1. Estado del mercado laboral

En Colombia, el mercado laboral para los administradores de empresas no es ajeno a las dinámicas económicas que la atraviesan y la determinan, por lo que, es necesario para el análisis que se viene efectuando, revisar las estadísticas al respecto.

Inicialmente, se evidencia según datos de la Agencia Pública de Empleos del SENA<sup>107</sup> que la cantidad de vacantes relacionadas con perfiles directivos que podrían ocupar administradores de empresas, junto a la dinámica de las colocaciones efectivas en dichos cargos, ha variado de la siguiente manera de acuerdo con los datos comparativos entre el primer trimestre de 2020 y el primer trimestre de 2021:

Tabla 9. Vacantes y colocaciones para administradores de empresas 2020-2021.

Nombre de la ocupación	Número de vacantes		Número de colocaciones	
	Enero - Marzo		Ene - Mar	
	2020	2020	2020	2021
<b>Personal Directivo de la Administración Pública</b>	36	2	36	1
<b>Directores y Gerentes Generales de Servicios Financieros, de Telecomunicaciones y Otros Servicios a las Empresas</b>	1	0	0	0
<b>Directores y Gerentes Generales de Salud, Educación, Servicios Social, Comunitario y Organizaciones de Membresía</b>	5	2	1	1
<b>Directores y Gerentes Generales de Comercio, Medios de Comunicación y Otros Servicios</b>	2	1	0	1
<b>Directores y Gerentes Generales de Producción de Bienes, Servicios Públicos, Transporte y Construcción</b>	3	5	2	3
<b>Directores y gerentes generales de servicios y procesos de negocio.</b>	5	11	3	2
<b>Gerentes de Compras y Adquisiciones</b>	60	30	12	50
<b>Gerentes de Otros Servicios Administrativos</b>	162	121	97	79

<sup>107</sup> SENA. Tendencia de las ocupaciones. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://observatorio.sena.edu.co/Tendencia/Informes>

<b>Gerentes de Otros Servicios a las Empresas</b>	1	7	0	0
<b>Gerentes de Empresas de Telecomunicaciones</b>	1	2	0	0
<b>Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad</b>	136	290	53	69
<b>Gerentes de Comercio Exterior</b>	6	6	0	0
<b>Gerentes de Comercio al Por Menor</b>	1	1	1	1
<b>Gerentes de Restaurantes y Servicios de Alimentos</b>	5	10	3	2
<b>Gerentes de Servicios Hoteleros</b>	28	12	3	2
<b>Gerentes de Otros Servicios</b>	10	1	11	1
<b>Gerentes de Transporte y Distribución</b>	4	3	2	0
<b>Gerentes de Logística</b>	89	111	19	32
<b>Gerentes Cadena de Suministro</b>	0	1	0	0
<b>Gerentes de Producción Industrial</b>	42	47	15	12
<b>Gerentes de Empresas de Servicios Públicos</b>	2	1	1	0

Fuente: SENA. Tendencia de las ocupaciones. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://observatorio.sena.edu.co/Tendencia/Informes>

De otro lado, según el Observatorio Laboral para la Educación - OLE del Ministerio de Educación Nacional<sup>108</sup> en el nivel de formación universitario los rangos salariales para los profesionales en economía, administración, contaduría y afines han evolucionado de la siguiente manera desde 2016 hasta 2019:

Tabla 10. Rangos salarios para administradores de empresas 2016-2019

<b>Rangos salariales</b>			
<b>RANGO SALARIAL</b>	<b>Vinculados en 2017 - graduados en 2016</b>	<b>Vinculados en 2018 - graduados en 2017</b>	<b>Vinculados en 2019 - graduados en 2018</b>
	<b>Economía, administración, contaduría y afines</b>	<b>Economía, administración, contaduría y afines</b>	<b>Economía, administración, contaduría y afines</b>
<b>1 SMMLV</b>	3904	4903	4531
<b>Entre 1 y 1,5 SMMLV</b>	12821	14011	14968
<b>Entre 1,5 y 2 SMMLV</b>	7256	8949	9204
<b>Entre 2 y 2,5 SMMLV</b>	6851	6809	6994
<b>Entre 2,5 y 3 SMMLV</b>	4762	4975	4503
<b>Entre 3 y 3,5 SMMLV</b>	2956	3121	2968
<b>Entre 3,5 y 4 SMMLV</b>	1876	1869	1983

<sup>108</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistemas de información del Observatorio Laboral para la educación. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/Sistemas-de-informacion/>

<b>Entre 4 y 4,5 SMMLV</b>	1337	1215	1144
<b>Entre 4,5 y 5 SMMLV</b>	796	696	750
<b>Entre 5 y 6 SMMLV</b>	880	862	813
<b>Entre 6 y 7 SMMLV</b>	462	419	413
<b>Entre 7 y 8 SMMLV</b>	242	231	265
<b>Entre 8 y 9 SMMLV</b>	142	136	158
<b>Entre 9 y 11 SMMLV</b>	177	175	176
<b>Entre 11 y 13 SMMLV</b>	61	58	62
<b>Entre 13 y 15 SMMLV</b>	45	31	36
<b>Más de 15 SMMLV</b>	57	59	49
<b>Total</b>	<b>44.625</b>	<b>48.519</b>	<b>49.017</b>

Fuente: MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistemas de información del Observatorio Laboral para la educación. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/Sistemas-de-informacion/>

En suma, el mercado laboral para los administradores de empresas es altamente competitivo y si bien una franja estrecha de profesionales logra obtener salarios altos, la gran mayoría recibe sueldos que oscilan entre 1 SMLMV y los 4,5 SMLMV.

### **7.2.2. Resultados de las encuestas aplicadas en el sector productivo y los egresados**

En principio, se observó que el 82,8% de los egresados encuestados respondieron que el programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot responde a las necesidades del mercado laboral, frente a un 17,2% que considera lo contrario y dentro de las razones que adujeron son que el programa y sus núcleos temáticos están desactualizados de cara a la demanda del mercado, porque algunas materias no son necesarias en el mundo del trabajo y en cambio hacen falta otras como el análisis de datos, porque con su perfil no han logrado conseguir empleo en su profesión, porque se carece de convenios que beneficien al estudiante para ingresar fácilmente a un cargo y porque no responde a las necesidades del siglo XXI.

Adicionalmente, el 85,9% de los egresados encuestados contestó que los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación como administradores de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot les han sido útiles en su desarrollo profesional, frente a un 14,1% que respondió lo contrario, es decir, que no le son de utilidad.

A la par de lo anterior, el 82,8% de los egresados encuestados respondió que es necesario incluir núcleos temáticos diferentes a los que se imparten en la actualidad y proponen los siguientes: i) habilidades para el manejo de la presión laboral, ii) habilidades para competir laboralmente, iii) habilidades en sistemas de la información, programas ofimáticos y programas o software informáticos de administración, iv) práctica en manejo de personal, v) finanzas públicas, vi) inglés más avanzado, vii) mayor énfasis en legislación laboral, viii) habilidades en materia de redes sociales, ix) servicio al cliente, x) análisis de datos, xi) mayor énfasis en temas contables, xii) habilidades de liderazgo, xiii) inteligencia de negocios, xiv) psicología empresarial, xv) habilidades para saber cómo cobrar por el trabajo, xvi) turismo, xvii) idiomas alternativos como el francés, xviii) comercio internacional.

Por otro lado, vale precisar que de la encuesta al sector productivo de la ciudad de Girardot-Cundinamarca, el 31,3% pertenece al sector servicios, el 31,3% es del sector comercial, el 25% al sector turístico y el 12,5% al sector productivo.

También, vale decir que el 75% considera del sector productivo encuestado considera que un administrador de empresas en su organización es muy importante, el 18,8% lo considera importante y solo el 6,3% lo considera poco importante, así como, el 87,5% de los encuestados del sector productivo respondió que sí vincularía en su organización a un administrador de empresas formado en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y el 68,8% respondió que ha tenido buenas experiencias laborales con estos profesionales.

Así mismo, un porcentaje importante del sector productivo encuestado consideró que a la hora de vincular un administrador de empresas es importante de qué universidad es egresado por cuanto el 62,5% así lo consideró, frente a un 37,5% que respondió lo contrario, es decir, que no era importante la institución de educación superior de egreso del profesional por cuanto se valoran más las competencias laborales y humanas que los títulos de las mejores universidades.

Sin embargo, se observó en el aspecto salarial algo preocupante: de los encuestados del sector productivo el 50% respondió que estaría dispuesto a pagar como salario mensual a un administrador de empresas de 2 a 4 SMLMV, el 43,8% pagaría de 1 a 2 SMLMV y el 6,2% pagaría más de 4 SMLMV, mientras que, de los egresados encuestados el 52% respondió que devenga actualmente de 1 a 2 SMLMV, el 38% devenga de 2 a 4 SMLMV y el 10% devenga más de 4 SMLMV.

Como también, es preocupante que de los egresados encuestados solo el 68,8% estén laboralmente activos, frente a un 31,3% que no lo está y que el 66% esté ejerciendo su profesión, de los cuales, el 14% se desempeña como asesor comercial o financiero, el 14% como administrador de organizaciones, el 11,6% en gerencia de personal o recursos humanos, el 9,3% en la función pública, el 7% en producción, operación y logística, el 7% en gerencia de mercados, el 4,7% en emprendimientos propios y el 25,6% en otras áreas como la docencia, la contabilidad, la administración de cartera y en servicio al cliente.

De acuerdo al marco teórico el perfil profesional hace referencia a competencias y capacidades y, por su parte, el perfil ocupacional o productivo se relaciona más con habilidades, por lo que, en las encuestas aplicadas a egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y al sector productivo del área de influencia de dicho programa, se incorporaron una serie de preguntas con escala tipo Likert para conocer la percepción respecto a ciertas competencias, habilidades y capacidades que un administrador de empresas debería tener para ser pertinente e insertarse de mejor manera en el mundo del trabajo.

A continuación, se presentan los datos de manera comparativa de tal manera que se evidencien las diferencias y similitudes entre la percepción de la población profesional en administración de empresas egresado de la Universidad de Cundinamarca y el sector productivo que demanda dichos profesionales para el desarrollo de sus actividades empresariales, en lo que respecta a las competencias, habilidades y capacidades que requiere el mercado.

En cuanto a la competencia de manejar otro idioma distinto del castellano como el inglés la percepción de su necesidad es mal alto en el sector productivo puesto que el 62,5% de los encuestados respondieron que es “muy importante” frente a un 48,4% de egresados que respondieron que tenía ese mismo nivel de importancia:

*Tabla 11. Percepción manejo de idioma inglés*

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
	No es importante	1,6%	No es importante	0%

<b>Manejo idioma inglés</b>	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	39,1%	Es importante	25%
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Propia.

En cuanto a la competencia de conocer de temas contables y financieros en el sector de egresados le reconocen mayor importancia puesto que el 50% respondió que era importante y muy importante mientras que en el sector productivo un 12,5% considero que es poco importante dicha competencia en un administrador de empresas:

Tabla 12. Percepción sobre conocimientos contables y financieros

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
		No es importante	0%	No es importante
<b>Conocer temas contables y financieros</b>	Es poco importante	0%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	50%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	50%	Es muy importante	75%

Fuente: Propia.

Respecto a la competencia de conocer de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones orientadas a la administración de empresas el sector productivo le importa menos en tanto el 6,3% le parece poco importante a comparación del sector de egresados que solo el 1,6% considero que es de poca importancia:

Tabla 13. Percepción sobre conocimientos en TICs

<b>Competencia/</b>	<b>Percepción de egresados</b>	<b>Percepción sector productivo</b>
---------------------	--------------------------------	-------------------------------------

<b>Habilidad/ Capacidad</b>				
<b>Conocer de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	23,4%	Es importante	25%
	Es muy importante	75%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

Lo mismo ocurre con la competencia de conocer programas computacionales para mejorar los procesos administrativos por cuanto el 6,3% de los encuestados en el sector productivo consideró que es poco importante, frente a un 1,6% del sector de egresados que le brindó el mismo nivel de importancia:

Tabla 14. Percepción sobre conocimientos en programas computacionales de administración

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Conocer programas computacionales para mejorar la administración</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	15,6%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	82,8%	Es muy importante	81,3%

Fuente: Propia.

En lo que respecta a la competencia de tener conocimientos en temas jurídicos, laborales y tributarios, el nivel de “importante” y “muy importante” percibido por los egresados es ligeramente más alta en contraste a la percepción del sector productivo:

Tabla 15. Percepción sobre conocimientos en derecho laboral y tributario

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
	<b>Conocer de temas jurídicos, laborales y tributarios</b>	No es importante	1,6%	No es importante
Es poco importante		4,7%	Es poco importante	12,5%
Es importante		42,2%	Es importante	18,8%
Es muy importante		51,6%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

Ahora bien, las percepciones más distantes porcentualmente entre el sector productivo y los egresados se presentó en lo que respecta a la competencia de conocer de temas turísticos por cuanto solo el 12,5% del sector productivo encuestado respondió que era poco importante, en cambio, el 17,2% de los egresados respondió que era poco importante y el 14,1% afirmó que no era importante:

Tabla 16. Percepción sobre conocimientos del sector turístico

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
	<b>Conocer del sector turístico</b>	No es importante	14,1%	No es importante
Es poco importante		17,2%	Es poco importante	12,5%
Es importante		31,3%	Es importante	31,3%
Es muy importante		37,5%	Es muy importante	56,3%

Fuente: Propia.

Por otro lado, tanto los egresados encuestados como el sector productivo le reconocieron niveles de importancia similares a la competencia relacionada con conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales:

Tabla 17. Percepción sobre conocimientos en marketing digital, internet y redes sociales

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
	No es importante	0%	No es importante	0%
<b>Conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales</b>	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	40,6%	Es importante	12,5%
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	75%

Fuente: Propia.

En sentido similar, la percepción de egresados y sector productivo porcentualmente coincidió frente al nivel de importancia de la competencia consistencia en conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios, inteligencia artificial o business intelligence:

Tabla 18. Percepción sobre conocimientos en técnicas y herramientas innovadoras

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
	No es importante	0%	No es importante	0%
<b>Conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios, inteligencia artificial o</b>	Es poco importante	4,7%	Es poco importante	0%
	Es importante	23,4%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	71,9%	Es muy importante	68,8%

---

**business  
Intelligence**

---

Fuente: Propia.

En cambio, la situación respecto a la experiencia o conocimientos en manejo o dirección de personal el 6,3% del sector productivo respondió que no era importante, frente a un 3,1% que lo consideró poco importante:

Tabla 19. Percepción sobre experiencia y conocimiento en manejo de personal

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Experiencia o conocimiento en manejo o dirección de personal</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	0%
	Es importante	42,2%	Es importante	25%
	Es muy importante	54,7%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

De otro lado, para el 43,7% de los egresados encuestados es menos importante tener experiencia en contratación estatal y para el 56,2% de los egresados sí es importante, mientras que, el 18,8% del sector productivo encuestado le reconoció baja importancia frente a un 81,3 que lo consideró importante. En suma, se puede afirmar que para el sector productivo es más importante esta competencia:

Tabla 20. Percepción sobre experiencia en contratación estatal

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
	No es importante	10,9%	No es importante	6,3%

<b>Experiencia en contratación estatal</b>	Es poco importante	32,8%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	23,4%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	32,8%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Propia.

También se evidenció que el 100% de los egresados objeto de análisis respondió que sí es importante tener la habilidad en el uso de herramientas ofimáticas (Word, PowerPoint, Excel, entre otros programas similares o relacionados), mientras que un 6,3% del sector productivo encuestado respondió que no era importante:

Tabla 21. Percepción sobre experiencia en uso de herramientas ofimáticas

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Experiencia en uso de herramientas ofimáticas</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	0%
	Es importante	18,8%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Propia.

Vale resaltar cómo los niveles de percepción entre los egresados y el sector productivo concuerdan en los niveles de importancia de la competencia relacionada con el reclutamiento de personal puesto que solo un 6,3% de cada segmento le reconoció baja importancia a esta competencia laboral:

Tabla 22. Percepción sobre experiencia en reclutamiento de personal

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Experiencia en reclutamiento de personal</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	6,3%	Es poco importante	0%
	Es importante	46,9%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	46,9%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Propia.

Además, también se encontró en el análisis de datos realizado que para el 81,3 del sector productivo encuestado es “muy importante” la competencia vinculada con el uso de metodologías de reducción y optimización de gastos, frente a un 56,3% de egresados que le reconoció tal nivel de importancia a esta competencia. Sin embargo, se evidenció adicionalmente que para el 12,6% de los encuestados en el sector productivo no es tan importante dicha competencia, contrastando con el 4,7% de los egresados que coincidió en tal percepción:

Tabla 23. Percepción en experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	4,7%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	39,1%	Es importante	6,3%
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	81,3%

Fuente: Propia.

En el plano del conocimiento de las teorías de la administración de empresas, los egresados le reconocieron porcentualmente menos importancia a comparación del sector productivo, diferencia que podría significar que los empleadores valoran la formación académica de tipo teórica de sus administradores:

Tabla 24. Percepción sobre conocimientos en teorías de la administración tradicionales y modernas

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Conocer teorías de la administración tradicionales y modernas</b>	No es importante	15,6%	No es importante	6,3%
	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	35,9%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	31,3%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Propia.

A diferente de lo anterior, en cuanto a la competencia relacionada con estudios de mercado el sector de egresados percibe como importante esta habilidad puesto que solo un 1,6% respondió que era poco importante, mientras que el 12,5% de los encuestados en el sector productivo respondieron. Es decir, es claro que para los egresados deberían desarrollar este tipo de competencias:

Tabla 25. Percepción sobre experiencias en estudios de mercado

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Experiencia en estudios de mercado</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	12,5%
	Es importante	42,2%	Es importante	31,3%

Es muy importante	56,3%	Es muy importante	56,3%
-------------------	-------	-------------------	-------

Fuente: Propia.

Frente a las habilidades comunicativas para atención al público, proveedores, socios, accionistas, entre otros, los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y el sector productivo encuestado coinciden en sus valoraciones reconociéndole altos niveles de importancia a tales habilidades laborales por cuanto el 68.8% de cada segmento poblacional indicado respondió que son muy importantes:

Tabla 26. Percepción sobre habilidades comunicativas

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
<b>Tener habilidades comunicativas para atención al público, proveedores, socios, accionistas, etc.</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	28,1%	Es importante	25%
	Es muy importante	68,8%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

Lo mismo ocurre con las habilidades para trabajar en equipo ya que porcentajes similares de cada segmento (egresados y sector productivo) consideran muy importante que un administrador de empresas cuente con dichas habilidades blandas para el desempeño de sus actividades profesionales:

Tabla 27. Percepción sobre habilidades para trabajo en equipo

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
---	-------------------------	--	------------------------------	--

<b>Tener habilidades para trabajar en equipo</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	25%	Es importante	25%
	Es muy importante	73,4%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

Coinciden también los egresados y el sector productivo objeto de análisis en percibir que es muy importante tener habilidades para generar ambientes laborales sanos, lo cual, podría significar cómo estas habilidades blandas son verdaderamente demandadas en el mercado laboral colombiano:

Tabla 28. Percepción sobre habilidades para generar ambientes laborales sanos

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Tener habilidades para generar ambientes laborales sanos</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	32,8%	Es importante	25%
	Es muy importante	65,6%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

Con relación a las habilidades para el liderazgo, el sector productivo y los egresados concuerdan en niveles de importancia, salvo algunas pequeñas diferencias porcentuales en la escala de lo “muy importante” y lo “importante”:

Tabla 29. Percepción sobre habilidades para el liderazgo

<b>Competencia/</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
---------------------	--------------------------------	--	-------------------------------------	--

<b>Habilidad/ Capacidad</b>				
<b>Tener habilidades para el liderazgo</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	20,3%	Es importante	25%
	Es muy importante	79,7%	Es muy importante	68,8%

Fuente: Propia.

Se presentaron adicionalmente percepciones relativamente parecidas en lo referido a la honestidad y ética profesional toda vez que el 85,9% de los egresados encuestados y el 75% de los encuestados en el sector productivo respondieron lo mismo: que es muy importante.

Tabla 30. Percepción sobre honestidad y ética profesional

<b>Competencia/ Habilidad/ Capacidad</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>	
<b>Tener honestidad y ética profesional</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	12,5%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	85,9%	Es muy importante	75%

Fuente: Propia.

Frente a las habilidades para el trabajo bajo presión, que es considerada una competencia blanda, porcentajes muy bajos de encuestados en ambos segmentos poblacionales analizados respondieron que es poco importante o no importante tales habilidades:

Tabla 31. Percepción sobre habilidades para el trabajo bajo presión

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
<b>Tener habilidades para el trabajo bajo presión</b>	No es importante	1,6%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	20,3%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	78,1%	Es muy importante	62,5%

Fuente: Propia.

Finalmente, respecto a la capacidad de adaptación a los cambios, el sector de egresados le reconoce más importancia en comparación al sector productivo, tal como se evidencia a continuación:

Tabla 32. Percepción sobre capacidad para la adaptación a los cambios

Competencia/ Habilidad/ Capacidad	Percepción de egresados		Percepción sector productivo	
<b>Tener capacidad de adaptación a los cambios</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	18,8%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	75%

Fuente: Propia.

Así las cosas, si bien los egresados y el sector productivo coincidió en los niveles de importancia brindados a cada competencia, habilidad o capacidad, se encontraron ligeras diferencias en algunas de ellas, situación que se tendrá en

cuenta a la hora de construir el perfil profesional y determinar los perfiles ocupaciones que el mercado más demanda.

Surge la pregunta de si las necesidades sociales y productivas coinciden o no con la malla curricular del programa de administración de empresas, por lo que, a continuación, se consolidaron los resultados de las encuestas a egresados y sector productivo y se analizó si dentro del programa se ofertan materias o cursos que desarrollen estas competencias, habilidades y capacidades en los estudiantes:

Tabla 33. Comparativo entre percepción de egresados y sector productivo frente a la oferta del programa de admón de empresas UDEC-Girardot

Competencia	Percepción de egresados		Percepción sector productivo		¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?
	Habilidad	Capacidad	Habilidad	Capacidad	
Manejo idioma inglés	No es importante	1,6%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	39,1%	Es importante	25%	
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	62,5%	
Competencia	Percepción de egresados		Percepción sector productivo		¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?
	Habilidad	Capacidad	Habilidad	Capacidad	
Conocer temas contables y financieros	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	0%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	50%	Es importante	12,5%	

	Es muy importante	50%	Es muy importante	75%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Conocer de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	23,4%	Es importante	25%	
	Es muy importante	75%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Conocer programas computacionales para mejorar la administración</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	15,6%	Es importante	12,5%	
	Es muy importante	82,8%	Es muy importante	81,3%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					

<b>Conocer de temas jurídicos, laborales y tributarios</b>	No es importante	1,6%	No es importante	0%	Si, pero podría profundizarse más en legislación laboral y comercial.
	Es poco importante	4,7%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	42,2%	Es importante	18,8%	
	Es muy importante	51,6%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Conocer del sector turístico</b>	No es importante	14,1%	No es importante	0%	No existe una materia específica
	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	31,3%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	37,5%	Es muy importante	56,3%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	10,9%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	40,6%	Es importante	12,5%	
	Es muy importante	48,4%	Es muy importante	75%	

<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios, inteligencia artificial o business intelligence</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica
	Es poco importante	4,7%	Es poco importante	0%	
	Es importante	23,4%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	71,9%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Experiencia o conocimiento en manejo o dirección de personal</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	0%	
	Es importante	42,2%	Es importante	25%	
	Es muy importante	54,7%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
	No es importante	10,9%	No es importante	6,3%	

<b>Experiencia en contratación estatal</b>	Es poco importante	32,8%	Es poco importante	12,5%	No existe una materia específica
	Es importante	23,4%	Es importante	18,8%	
	Es muy importante	32,8%	Es muy importante	62,5%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Experiencia en uso de herramientas ofimáticas</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%	No existe una materia o curso específico para desarrollar esta competencia
	Es poco importante	0%	Es poco importante	0%	
	Es importante	18,8%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	62,5%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Experiencia en reclutamiento de personal</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada
	Es poco importante	6,3%	Es poco importante	0%	
	Es importante	46,9%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	46,9%	Es muy importante	62,5%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					

					<b>empresas seccional Girardot?</b>
<b>Experiencia en metodologías de reducción y optimización de gastos</b>	No es importante	0%	No es importante	6,3%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	4,7%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	39,1%	Es importante	6,3%	
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	81,3%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Conocer teorías de la administración tradicionales y modernas</b>	No es importante	15,6%	No es importante	6,3%	Si, con suficiencia
	Es poco importante	17,2%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	35,9%	Es importante	18,8%	
	Es muy importante	31,3%	Es muy importante	62,5%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Experiencia en estudios de mercado</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse, especial, en una práctica académica relacionada
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	12,5%	
	Es importante	42,2%	Es importante	31,3%	
	Es muy importante	56,3%	Es muy importante	56,3%	

<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Tener habilidades comunicativas para atención al público, proveedores, socios, accionistas, etc.</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es poco importante	3,1%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	28,1%	Es importante	25%	
	Es muy importante	68,8%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Tener habilidades para trabajar en equipo</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	25%	Es importante	25%	
	Es muy importante	73,4%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
	No es importante	0%	No es importante	0%	

<b>Tener habilidades para generar ambientes laborales sanos</b>	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es importante	32,8%	Es importante	25%	
	Es muy importante	65,6%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Tener habilidades para el liderazgo</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	20,3%	Es importante	25%	
	Es muy importante	79,7%	Es muy importante	68,8%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>					
<b>Capacidad</b>					
<b>Tener honestidad y ética profesional</b>	No es importante	0%	No es importante	0%	Si, pero debe profundizarse.
	Es poco importante	1,6%	Es poco importante	6,3%	
	Es importante	12,5%	Es importante	18,8%	
	Es muy importante	85,9%	Es muy importante	75%	
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>		<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia,</b>

<b>Habilidad</b>				<b>habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Capacidad</b>				
<b>Tener habilidades para el trabajo bajo presión</b>	No es importante	1,6%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	20,3%	Es importante	31,3%
	Es muy importante	78,1%	Es muy importante	62,5%
No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades				
<b>Competencia</b>	<b>Percepción de egresados</b>	<b>Percepción sector productivo</b>		<b>¿Se ofrece o desarrolla esta competencia, habilidad y/o capacidad en el programa de administración de empresas seccional Girardot?</b>
<b>Habilidad</b>				
<b>Capacidad</b>				
<b>Tener capacidad de adaptación a los cambios</b>	No es importante	0%	No es importante	0%
	Es poco importante	0%	Es poco importante	6,3%
	Es importante	18,8%	Es importante	18,8%
	Es muy importante	81,3%	Es muy importante	75%
No existe una materia específica ni una práctica académica relacionada para desarrollar estas habilidades				

Fuente: Propia.

De lo anterior, se puede afirmar que la malla curricular del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot debe ajustar a las necesidades del mercado en aspectos como las prácticas educativas para formar experiencia, en nuevas tecnologías, en marketing, manejo de personal, conocimientos legales más específicos y en el desarrollo de habilidades blandas.

### 7.2.3. Perfil productivo y perfiles ocupacionales

De acuerdo con el análisis de estos resultados en los cuales se evidenció cuáles competencias, habilidades y capacidades son las mejores percibidas y las más

necesitadas en el mercado laboral del área de influencia del programa bajo análisis, tanto por egresados, sector productivo y demanda potencial, se puede concluir que el **perfil profesional** del administrador de empresas es un egresado ético y bilingüe, con conocimientos teóricos y experiencia práctica en administración, derecho, marketing, contratación pública y privada, gestión del talento humano, innovación, tecnologías aplicadas a la gestión corporativa y comunicación organizacional, con capacidad de liderar, gestar y gestionar empresas privadas y públicas y entornos laborales con un enfoque globalizado y de optimización del gasto y con habilidades para el trabajo en equipo, la adaptación a los cambios y la toma de decisiones informadas.

De otro lado, los **perfiles ocupacionales** más demandados por el mercado, de acuerdo con las competencias duras y blandas que prefiere más el sector productivo según su propia percepción y la de los egresados, son los siguientes:

- Gerente General de organizaciones públicas o privadas.
- Director de áreas funcionales de organizaciones regionales, nacionales e internacionales.
- Gerente de proyectos públicos y privados.
- Asesor y/o consultor en las distintas organizaciones.
- Gerente de su propia empresa.
- Líder de proyectos de marketing empresarial y mercadeo.
- Líder de procesos de adaptación corporativa, reestructuración y de reorganización empresarial.
- Líder de implementación de sistemas de gestión de calidad, SARLAFT y seguridad de la información.
- Líder de nuevos productos y servicios.

## 8. CONCLUSIONES

Las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot identificadas durante el desarrollo de la presente investigación evidencian que existen oportunidades de mejora teórica y práctica de la malla curricular de dicho programa en aspectos como el segundo idioma, el énfasis en experiencias formativas en ambientes reales o controlados y el fortalecimiento de las competencias blandas.

Así mismo, se observaron oportunidades de atracción de demanda potencial a través de las ventajas competitivas que tiene la Universidad de Cundinamarca frente a las otras instituciones de educación superior: la capacidad académica de absorber demanda con la infraestructura existente (muchos cupos disponibles).

Adicionalmente, se concluye que el personal egresado y el sector productivo encuestados concuerdan en la valoración de las competencias laborales que más necesita el mercado laboral, lo cual, es una muestra de que los actores que intervienen en el mundo del trabajo están sintonizados con las necesidades productivas y formativas que se demandan en la actualidad.

De otra parte, si bien es cierto el porcentaje de la demanda potencial que le gustaría estudiar el programa de administración de empresas es medio bajo, los intereses y preferencias de los estudiantes de último grado de bachillerato que tuvieron porcentajes altos se acercan al campo de conocimiento de las ciencias administrativas, con lo cual, existe una demanda incipiente que requiere de mayores elementos de juicio para optar o no por esta carrera, labor por la cual debe propender la Universidad de Cundinamarca a través de campañas publicitarias y convenios interinstitucionales con los colegios públicos y privados del área de influencia.

Por último, es claro que es necesario actualizar el perfil profesional y los perfiles ocupacionales de los egresados de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en aras de adaptarlo a las necesidades sociales, productivas y formativas del área de influencia de dicha alma mater por

cuanto la globalización, la evolución de las tecnologías de la información y de las comunicaciones, los cambios en los hábitos de consumo y el mercado postpandemia lo requieren.

## BIBLIOGRAFÍA

ALLES, Martha Alicia. Dirección Estratégica de Recursos Humanos. [En línea]. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A. 2002. p. 91. [Citado el 25 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://comunicacionrrhh.files.wordpress.com/2018/04/alles-direccion-estrategica-de-recursos-humanos.pdf>

ANGELES, Sara, SILVA, Liliana y AQUINO, Omar. Los estudios de pertinencia y factibilidad: elemento indispensable en el diseño de un plan de estudios. [En línea] Oaxaca: Centro de evaluación e innovación educativa de la Universidad Autónoma "Benito Juárez". 2017. Pp. 2 y 3. [Citado el 9 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1900.pdf>

ARANIBAR, Juan. Inteligencia de negocios. Rev Cien Cult [En línea]. 2003, No.12 [Citado 18 de marzo de 2021], pp. 95-101. Disponible en internet: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2077-33232003000100010](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-33232003000100010)

ARIAS, N., RINCÓN, W., BECERRA, G., MEJÍA, A, DIAZ, R y FAJARDO, H. Retos a los programas de administración. Una mirada al saber. Resultados de la Evaluación Externa (2012-2016). [En línea]. Bogotá DC: Editorial Politécnico Gran Colombiano / Corporación Universitaria Minuto de Dios / Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA. 2018. p. 23 y ss. [Citado el 22 de marzo 2021]. Disponible en internet: <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1192>

ARNAZ, J. Guía para la elaboración de un perfil de egresado. [En línea]. En: Revista de Educación Superior. No. 40. México: Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. 1981. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: [http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista40\\_S3A1ES.pdf](http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista40_S3A1ES.pdf)

BASTIDAS, A y BOLAÑOS, S. Elementos para la construcción de un perfil para el gerente social en un entorno globalizado. [En línea]. En: Revista Tendencias. Volumen X No. 2. (segundo semestre 2009). Pasto: Universidad de Nariño. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. 2009. p. 7. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/601/673>

CADENA, José y MARTÍNEZ, Jorge. Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena. [En línea]. Cartagena: Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Económicas. Programa Administración de empresas. 2013. p. 34. [Citado el 20 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/541/Tesis%20Analisis%20de%20las%20competencias%20laborales%20del%20egresado%20de%20administracion%20de%20empresas%20U%20de%20C.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA. Informe socioeconómico 2010-2020 [En línea]. Colombia: 2021. p. 128. Disponible en internet: [https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ\\_cSP/view](https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ_cSP/view)

COLOMBIA. CUNDINAMARCA. UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Acuerdo No. 007. (9 de julio de 2015). Por el cual se expide el Estatuto General de la Universidad de Cundinamarca. Bogotá. 2015. p. 3. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: <http://intranet.unicundi.edu.co/extensionuniversitaria/documents/PUBLICIDAD/ACUERDO007-9JUL2015.pdf>

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS. Informe de gestión Uniminuto 2020. Colombia. 2020. Disponible en: <https://intranet.uniminuto.edu/documents/16129/0/Informe+de+Gesti%C3%B3n+2020/953fa63a-7501-4127-accd-d7292f96de1e>

DUQUE, J., SANDINO, M., RAMIREZ, C., PARRA, R., DIAGO, A., LÓPEZ, G., FRANCO, M. y BECERRA, C. Tendencias de la administración desde las facultades y programas de administración adscritas a ASCOLFA Capítulo Suoccidente. [En línea]. En: Revista Eficiencia. Vol. 1 Núm. 4. Año 4. (2019). Bogotá: ASCOLFA. 2019. ISSN 2539-2840. p. 36. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: <http://ediciones.ascolfa.edu.co/index.php/eficiencia/article/view/3/2>

GANDOMI, A., y HAIDER, M. Beyond the hype: Big data concepts, methods, and analytics. [En línea]. International Journal of Information Management, 35(2), 137-

144. 2015. Disponible en internet: <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.10.007>. Citados por: CORONADO, Luis. Analítica de datos. Un estudio de caso de su uso para identificar riesgos estratégicos en grandes compañías de Medellín. [En línea] Medellín: Universidad EAFIT. Escuela de Administración. 2019. p. 13 [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: [https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14347/LuisAlejandro\\_Corona.doMedina\\_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/14347/LuisAlejandro_Corona.doMedina_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

GARTNER, Lorena. Lineamientos para evaluar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad de Caldas. [En línea]. Manizales: Universidad de Caldas. 2010. [Citado el 10 de abril de 2021]. Disponible en: <https://udecaldas.files.wordpress.com/2014/05/anexo24-lineamientos-estudios-pertinencia.pdf>

HERNANDEZ-SAMPIERI, R., MENDEZ, S., MENDOZA, C., & CUEVAS, A. Fundamentos de investigación. Ciudad de México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A. de C.V. 2017. pp. 117 y 118.

ITFIP. Profesional Universitario en Administración de Empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://itfip.edu.co/profesional-universitario-en-administracion-de-empresas/>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios. Colombia: 2018.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Estadísticas. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Sistemas de información del Observatorio Laboral para la educación. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://ole.mineducacion.gov.co/portal/Sistemas-de-informacion/>

MELO, Ana y VALDES, Fredy. Líneas y tendencias de la administración de empresas como profesión y su incidencia sobre el currículo del programa de la Universidad de Cundinamarca 2014 (seccional Girardot). [En línea] Ibagué: Universidad del Tolima. Facultad de Ciencias de la Educación. 2015. [Citado el 19 de marzo 2021]. Disponible en internet: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1473/1/RIUT-BHA-spa-2015-L%C3%ADneas%20y%20tendencias%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20de%20empresas%20como%20profesi%C3%B3n%20y%20su%20incidencia%20sobre%20el%20curr%C3%ADculo%20del%20programa.pdf>

MORENO, J., CASTRILLÓN, J., SÁNCHEZ, J. y MORENO, V. Perfil del administrador: construcción a partir de la experiencia Tuning-Colombia. [En línea]. En: Revista Económicas CUC. Vol. 37. No. 2. Pp. 23-46. Barranquilla: Universidad de la Costa. 2016. ISSN 2382-3860. Pp. 27 y 28. [Citado el 25 de abril de 2021]. Disponible en internet: [https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1144/pdf\\_109](https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/1144/pdf_109)

MORENO, J y MARCACCIO, A. Perfiles profesionales y valores relativos al trabajo. [En línea]. En: Revista Ciencias Psicológicas. Vol. 8 No. 2. Uruguay: 2014. [Citado el 7 de junio de 2021]. Disponible en internet: [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1688-42212014000200003](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-42212014000200003)

MORENO, Natali y MENDEZ, Angélica J. Estudio de pertinencia del programa administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en la comunidad estudiantil 2017. [En línea] Girardot: Universidad de Cundinamarca. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. 2017. pp. 21-23. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1209/Estudio%20de%20Pertinencia%20del%20Programa%20de%20Administraci%C3%B3n%20de%20Empresas%20de%20la%20Universidad%20de%20Cundinamarca%20Seccional%20Girardot%20en%20la%20Comunidad%20Estudiantil%202017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

NOGUERA, Ángela Lucía y CUBILLOZ, Luis. La pertinencia de las facultades de administración: un estudio prospectivo al 2015. En: Revista Universidad y Empresa. Vol. 9. No. 12. 194-224, junio de 2007. ISSN 0124-4639. p. 194. 2017. Bogotá: Universidad del Rosario. 23 de marzo de 2021. p. 194. Disponible en:

[https://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf](https://www.urosario.edu.co/urosario_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA. Declaración Mundial de la Educación Superior. [En línea]. Tailandia: 1990. [Citado el 1 de abril de 2021]. Disponible en internet: <https://www.humanium.org/es/wp-content/uploads/2013/09/1990-DeclaracionMundialEducacion.pdf>

RAMIREZ, Claudia. Estudio de pertinencia del programa administración de empresas en la región del Meta. [En línea]. Villavicencio: Universidad Cooperativa de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Programa de Administración de Empresas. 2018. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018\\_Estudio\\_de\\_pertinencia.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6969/1/2018_Estudio_de_pertinencia.pdf).

ROMERO, Yaneth; DE LA OSSA, Santander y FERIA, J. Análisis de la pertinencia de un programa de pregrado en administración de empresas mediante pruebas de significación de medias. [En línea] 2019. [Citado 18 de marzo 2021]. Disponible en internet: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n41/19404113.html>

SENA. Tendencia de las ocupaciones. [En línea]. Colombia: 2021. Disponible en internet: <https://observatorio.sena.edu.co/Tendencia/Informes>

UNAD. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <https://estudios.unad.edu.co/administracion-de-empresas>

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA. Balance social 2020. Colombia. 2020. Disponible en: [https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance\\_social\\_ucc\\_2020.pdf](https://www.ucc.edu.co/institucion/Documents/Balance_social_ucc_2020.pdf)

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet:

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/programas/pregrado/facultad-de-ciencias-administrativas-economicas-y-contables/administracion-de-empresas>

UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA. XII Boletín Estadístico. [En línea]. Bogotá: 2021. Pp. 32, 33, 34, 37 y 38. Disponible en internet: <https://www.ucundinamarca.edu.co/documents/planeacion/2021/Boletin-Estadistico-12-Edicion.pdf>

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA. Administración de empresas. [En línea]. 2021. Disponible en internet: <http://facultadcienciaseconomicas.ut.edu.co/programas-ft/pregrados/administracion-de-empresas.html>

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA. Informe de gestión institucional 2020. Colombia. 2020. Disponible en: <https://www.unipiloto.edu.co/descargas/Doc-Informe-Gestion-2020.pdf>

UNAD. Balance social de gestión 2020. Colombia. 2020. Disponible en: [https://drive.google.com/file/d/1pnOU1wTdBVOtN4CamBOFHTopc8uMo\\_Z/view](https://drive.google.com/file/d/1pnOU1wTdBVOtN4CamBOFHTopc8uMo_Z/view)

## ANEXO 1

### ENCUESTA SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT

La presente encuesta tiene como objetivo conocer las características de la demanda del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot en estudiantes de secundaria del municipio de Girardot y Ricaurte. Lo invitamos a contestar con sinceridad y recuerde que esta información es estadística por lo que no se le solicitarán datos personales.

1. Tipo de Institución educativa a la que pertenece  
Publica       privada
2. Estrato socioeconómico  
1     2     3     4     5     6
3. ¿Cuántas personas conforman su núcleo familiar?  
2     3     4     5     6     más ¿cuántas? \_\_\_\_\_
4. ¿A qué nivel de educación superior desea ingresar?  
Técnico     Tecnológico     Profesional
5. ¿Cómo financiará sus estudios?  
Recursos propios     Apoyo familiar     Crédito     Ayuda institucional
6. ¿Qué lo motiva a estudiar la carrera seleccionada?  
Interés personal     Referencia de amigos     Interés de sus padres
7. La modalidad académica que usted prefiere es:  
Presencial     Distancia     virtual
8. La jornada que se adapta mejor a sus necesidades es:  
Mañana     Tarde     Noche     Fines de semana     Todas
9. ¿Está interesado en estudiar en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot?  
Sí     No

10. ¿Se interesa en temas como la economía, la administración, las empresas y el comercio?
- Sí  No
11. ¿Estudiaría la carrera profesional de Administración de empresas en Girardot?
- Sí  No
12. Si su respuesta anterior fue si, ¿cuál es la razón?
- Costo  Ubicación  Calidad académica  Todas las anteriores
13. ¿Le gustaría aprender en su formación profesional cómo crear su propia empresa?
- Sí  No
14. ¿Le gustaría aprender en su formación profesional un segundo idioma?
- Sí  No
15. ¿Le gustaría aprender en su formación profesional metodologías de administración de empresas contemporáneas como el análisis de datos, entre otros?
- Sí  No
16. ¿Le gustaría aprender en su formación profesional el manejo de herramientas ofimáticas como Excel, Word, PowerPoint, Project, entre otros?
- Sí  No
17. ¿Le gustaría aprender en su formación profesional temas contables y financieros enfocado a la administración de empresas?
- Sí  No
18. ¿Le gustaría aprender en su formación profesional sobre temas jurídicos y laborales enfocados en administración de empresas?
- Sí  No

## ANEXO 2

### ENCUESTA DE PERCEPCIÓN: COMPETENCIAS LABORALES SOLICITADAS EN LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS EN EL SECTOR PRODUCTIVO DE GIRARDOT-CUNDINAMARCA

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la percepción frente a las competencias laborales que su organización o compañía exige de los egresados de administración de empresas del área de influencia de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot. Lo invitamos a contestar con sinceridad y recuerde que esta información es estadística por lo que no se le pedirán datos personales.

1. La organización se encuentra en el sector:

Productivo  Turístico  Comercial  Servicios

2. Nivel educativo

Técnico  Tecnológico  Profesional  Pos gradual

3. Considera que un administrador de empresas para su empresa

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

#### CONSIDERA QUE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DEBE:

4. Manejar el inglés

No importante <input type="radio"/>	Poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
--	--	--	--

5. Manejar temas contables y financieros.

No es importante	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
------------------	---	--	--

<input type="radio"/>			
-----------------------	--	--	--

6. Conocer sobre nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

**CONSIDERA QUE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DEBE:**

7. Tener destrezas en el manejo de softwares de Administración.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

8. Poseer conocimientos en temas jurídicos, laborales y tributarios

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

9. Conocer acerca del manejo del sector turístico

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

10. Conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

11. Poseer conocimientos de técnicas y herramientas de administración innovadoras

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

12. Tener experiencia laboral y académica en dirección de personal

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

13. Tener experiencia laboral y académica en contratación estatal

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

**CONSIDERA QUE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DEBE:**

14. Tener experiencia laboral y académica en uso de herramientas ofimáticas como Word, Excel, PowerPoint, Project o similares

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

15. Tener experiencia laboral y académica en reclutamiento de personal

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

16. Tener experiencia laboral y académica en métodos de reducción u optimización de costos y gastos

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

17. Conocer las teorías de la administración tradicionales y modernas

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

18. Tener experiencia laboral y académica en estudios de mercado

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

19. Tener habilidades comunicativas para atención al público, proveedores, socios, accionistas, etc.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

20. Tener habilidades para trabajar en equipo

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

**CONSIDERA QUE UN ADMINISTRADOR DE EMPRESAS DEBE:**

21. Tener habilidades para generar ambientes laborales sanos

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

22. Tener habilidades para el liderazgo

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

23. Tener honestidad y ética profesional

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

24. Tener habilidades para trabajar bajo presión

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

25. Tener capacidad de adaptación a los cambios

<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

---

26. ¿Vincularía laboralmente a su empresa administradores de empresas formados profesionalmente en Girardot?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

27. ¿Vincularía laboralmente administradores de empresas formados profesionalmente en la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

28. En caso de haber contratado administradores de empresas egresados de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot ¿cómo fue su experiencia?

Buena  Regular  Mala  ¿por qué? \_\_\_\_\_

29. Aproximadamente ¿cuánto es el salario mensual que devenga o devengaría un Administrador de Empresas que labore para usted?

De 1 a 2 SMMLV  De 3 a 4 SMMLV  Más de 5 SMMLV

30. ¿Es importante para usted la universidad de la cual es egresado el profesional en administración de empresas que contrata?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### ANEXO 3

#### ENCUESTA SOBRE LAS COMPETENCIAS LABORALES DE LOS ADMINISTRADORES DE EMPRESAS QUE TIENEN MAYOR DEMANDA EN EL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SECCIONAL GIRARDOT ORIENTADA A LA PERCEPCIÓN DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE LA SECCIONAL

La presente encuesta tiene como objetivo conocer las competencias laborales de los administradores de empresas que tienen mayor demanda en el área de influencia del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca seccional Girardot y su percepción frente al planteamiento educativo dentro su proceso de formación orientada a los egresados del programa. Lo invitamos a contestar con sinceridad y recuerde que esta información es estadística por lo que no se le pedirán datos personales.

1. En que rango de edad se encuentra

21 a 25 años  26 a 30 años  mayor de 30 años

2. Estrato socioeconómico

1  2  3  4  5  6

3. ¿se encuentra laboralmente activo?

Sí  No

4. Si la anterior respuesta fue afirmativa ¿se encuentra ejerciendo su profesión?

Sí  No

5. Si su respuesta anterior fue afirmativa ¿en qué área se está desempeñando?

Asesor comercial - financiero

Administración de organizaciones

Economía y finanzas

Producción, operación y logística

Gerencia de mercados

Gerencia de personal- recursos humanos

Emprendimiento

Función pública

Otra  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. El salario devengado oscila entre:

1 a 2 SMMLV

3 a 4 SMMLV

Más de 5 SMMLV

7. La organización a la cual se encuentra vinculado es de carácter:

Publica

Privada

Mixta

8. ¿considera que el programa de Administración de empresas ofertado en la universidad responde a las necesidades del mercado laboral?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

9. ¿Considera que los conocimientos adquiridos durante su proceso de formación le han sido útiles para su desarrollo profesional?

Sí  No  ¿por qué? \_\_\_\_\_

10. ¿Considera que el programa de administración de empresas de la universidad debería incluir otros núcleos temáticos en su plan educativo, que se encuentran demandados en el mercado laboral?

Sí  No  ¿cuáles? \_\_\_\_\_

11. Manejar un segundo idioma como el inglés.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

12. Conocer de temas contables y financieros.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

13. Conocer de nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

14. Conocer de programas computacionales para mejorar la administración.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

15. Conocer de temas laborales.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

16. Conocer del sector turístico.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

17. Conocer de marketing digital, posicionamiento en internet y redes sociales.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

18. Conocer de temas tributarios.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

19. Conocer de temas notariales y registrales.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

20. Conocer de técnicas y herramientas innovadoras como el análisis de datos para negocios (Business Data Analytics), inteligencia artificial o la Business Intelligence

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

21. Conocer de temas legales

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

22. Tener experiencia laboral y académica en manejo de personal.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

23. Tener experiencia laboral y académica en contratación estatal.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

24. Tener experiencia laboral y académica en uso de herramientas ofimáticas como Word, Excel, PowerPoint, Project, Power Bi o similares.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

25. Tener experiencia laboral y académica en reclutamiento de personal.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

26. Tener experiencia laboral y académica en seguridad de la información y tratamiento de datos personales.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

27. Tener experiencia laboral y académica en metodologías de reducción u optimización de gastos

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

28. Conocer las teorías de la administración tradicionales y modernas

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

29. Tener experiencia laboral y académica en estudios de mercado

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

31. Tener habilidades comunicativas para atención al público, proveedores, socios, accionistas, etc

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

32. Tener habilidades para trabajar en equipo

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

33. Tener habilidades para generar ambientes laborales sanos

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

34. Tener habilidades para el liderazgo

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

35. Tener honestidad y ética profesional.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

36. Tener habilidades para trabajar bajo presión.

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

37. Tener capacidad de adaptación a los cambios

No es importante <input type="radio"/>	Es poco importante <input type="radio"/>	Es importante <input type="radio"/>	Es muy importante <input type="radio"/>
---	---	--	--

**ANEXO 4**  
**FICHAS DE REGISTROS**

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR</b>	RAMIREZ, Claudia.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/pqtcy">https://n9.cl/pqtcy</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	18 de marzo de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Estudio de pertinencia del programa administración de empresas en la región del Meta.
FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
VARIABLE	CONTENIDO	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Realiza un estudio sobre el programa de administración de empresas de diferentes instituciones de educación superior en el departamento del Meta-Colombia.	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD</b>	Universidad de Cundinamarca
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/87df9">https://n9.cl/87df9</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	18 de marzo de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Misión y visión de la Universidad de Cundinamarca
FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
VARIABLE	CONTENIDO	
Oferta educativa	Establece cuál es la misión y la visión de la Universidad de Cundinamarca	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR</b>	MONDRAGON UNIBERTSITATEA
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	22 de marzo de 2021
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	<a href="https://www.mondragon.edu/es/-/que-hace-un-business-data-analyst">https://www.mondragon.edu/es/-/que-hace-un-business-data-analyst</a>
	<b>REFERENCIA</b>	¿Qué hace un business data analytics?
FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
VARIABLE	CONTENIDO	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Explica qué es el business data analytics como herramienta para los administradores	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR(ES)</b>	NOGUERA HIDALGO, Ángela Lucía y CUBILLOZ GUZMÁN, Luis Francisco.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://www.urosario.edu.co/urosario_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf">https://www.urosario.edu.co/urosario_files/5a/5a2d8b00-daad-4274-8f05-8879071a935b.pdf</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	23 de marzo de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	La pertinencia de las facultades de administración: un estudio prospectivo al 2015.
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Los autores realizan un estudio sobre el horizonte académico y profesional de los programas de administración y de sus egresados.	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR(ES)</b>	MORENO REINA, Natali A y MENDEZ SANCHEZ, Angélica
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/rhik">https://n9.cl/rhik</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	18 de marzo de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Estudio de pertinencia del programa administración de empresas de la Universidad De Cundinamarca Seccional Girardot en la comunidad estudiantil 2017.
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Contiene un análisis de pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot a corte del año 2017 según la perspectiva de la comunidad estudiantil	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	ROMERO, Yaneth; DE LA OSSA, Santander y FERIA, J.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/cgi17">https://n9.cl/cgi17</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	18 de marzo de 2021.
	<b>REFERENCIA</b>	Análisis de la pertinencia de un programa de pregrado en administración de empresas mediante pruebas de significación de medias.
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores	Presenta un estudio de pertinencia a partir de pruebas de significación de medias de un programa de administración de empresas.	

de empresas a nivel internacional, nacional y local.

--

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	ARIAS VELANDIA, Nicolás, et al.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1192">https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/1192</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	22 de marzo de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Retos a los programas de administración. Una mirada al saber. Resultados de la Evaluación Externa (2012-2016).
<b>VARIABLE</b>		<b>CONTENIDO</b>
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.		Se presentan los retos que en materia académica tienen los programas de administración de cara a la globalización y a evaluaciones externas realizadas entre 2012 y 2016.

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	MELO GUZMAN, Ana B y VALDES GARCIA, Fredy
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/1ie06">https://n9.cl/1ie06</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	19 de marzo de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Líneas y tendencias de la administración de empresas como profesión y su incidencia sobre el currículo del programa de la Universidad de Cundinamarca 2014 (seccional Girardot).
<b>VARIABLE</b>		<b>CONTENIDO</b>
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.		Plantea las tendencias académicas y productivas que inciden o deben incidir actualmente en el currículo de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca Seccional Girardot y propone una serie de modificaciones o ajustes curriculares que se deben implementar

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	ANGELES GUEVARA, Sara Yessenia, SILVA CARMONA, Liliana y AQUINO LÓPEZ, Omar de Jesús.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/1irb6">https://n9.cl/1irb6</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	9 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Los estudios de pertinencia y factibilidad: elemento indispensable en el diseño de un plan de estudios.
<b>VARIABLE</b>		<b>CONTENIDO</b>
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores		Presenta las etapas y aspectos que se deben tener en cuenta en los estudios de pertinencia y factibilidad de determinado plan de estudios.

de empresas a nivel internacional, nacional y local.

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD</b>	ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDADES PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/fd8t">https://n9.cl/fd8t</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	1 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Declaración Mundial de la Educación Superior
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Desarrolla una serie de principios y lineamientos aplicables mundialmente a la educación superior.	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR</b>	GARTNER ISAZA, Lorena.
	<b>CORREO ELECTRONICO</b>	<a href="https://n9.cl/ncmq">https://n9.cl/ncmq</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	10 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Lineamientos para evaluar la pertinencia de los programas académicos de la Universidad de Caldas.
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Presenta una serie de lineamientos de evaluación de la pertinencia de todos los programas académicos de la Universidad de Caldas	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	DUQUE, J, SANDINO, M, RAMIREZ, C, PARRA, R, DIAGO, A, LÓPEZ, G, FRANCO, M y BECERRA, C.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/2d3e4">https://n9.cl/2d3e4</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	7 de junio de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Tendencias de la administración desde las facultades y programas de administración adscritas a ASCOLFA Capítulo Suroccidente.
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores	De acuerdo a un estudio realizado en el 2019 los investigadores de ASCOLFA presentan una serie de análisis sobre las tendencias actuales de la administración de empresas en Colombia de acuerdo con las facultades vinculadas con ASCOLFA.	

de empresas a nivel internacional, nacional y local.	
--	--

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	CADENA BARRIOS, José y MARTÍNEZ LEÓN, Jorge
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/6tbh6">https://n9.cl/6tbh6</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	20 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Análisis de las competencias laborales del egresado del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Se realiza un estudio sobre cuáles son las competencias laborales que los graduados de administración de empresas de la Universidad de Cartagena desarrollaron durante la carrera	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR</b>	ARNAZ, J.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/radp">https://n9.cl/radp</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	7 de junio de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Guía para la elaboración de un perfil de egresado
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Se presenta una serie de instrucciones para elaborar un perfil de egresado.	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	MORENO, J y MARCACCIO, A.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/2nr1k">https://n9.cl/2nr1k</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	7 de junio de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Perfiles profesionales y valores relativos al trabajo. Revista Ciencias Psicológicas.
<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>	
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Se realizan reflexiones en torno a los perfiles profesionales y las competencias laborales que se desarrollan durante el desarrollo de una carrera profesional.	

FICHA DE REGISTRO DE DATOS	
----------------------------	--

<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	BASTIDAS, A y BOLAÑOS, S.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/qlebb">https://n9.cl/qlebb</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	7 de junio de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Elementos para la construcción de un perfil para el gerente social en un entorno globalizado.

<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Se centra en la descripción de los elementos para construir un perfil como gerente social en el marco de la globalización

#### FICHA DE REGISTRO DE DATOS

<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTOR</b>	ALLES, Martha Alicia.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/oyuu8">https://n9.cl/oyuu8</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	25 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Dirección Estratégica de Recursos Humanos.

<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Define, entre otras, el concepto de competencias en general y competencias laborales generales y específicas.

#### FICHA DE REGISTRO DE DATOS

<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD/AUTORES</b>	MORENO, J., CASTRILLÓN, J., SÁNCHEZ, J. y MORENO, V.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://n9.cl/kp8l">https://n9.cl/kp8l</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	25 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Perfil del administrador: construcción a partir de la experiencia Tuning-Colombia.

<b>VARIABLE</b>	<b>CONTENIDO</b>
Perfiles y competencias laborales solicitadas para administradores de empresas a nivel internacional, nacional y local.	Construye el perfil de un administrador de empresas desde la experiencia Tuning-Colombia.

#### FICHA DE REGISTRO DE DATOS

<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD</b>	MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
------------------------	----------------	----------------------------------

	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	N/A
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	5 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Estadísticas generales de educación superior. Tasa de tránsito inmediato a educación superior por municipios.
<b>VARIABLE</b>		
<b>CONTENIDO</b>		
Demanda potencial.	Se presentan una serie de datos respecto a los graduados de bachillerato, los admitidos en las universidades y la cobertura en educación superior	
Demanda educativa real.		
Cobertura		
<b>FICHA DE REGISTRO DE DATOS</b>		
<b>DATOS GENERALES</b>	<b>ENTIDAD</b>	CÁMARA DE COMERCIO DE GIRARDOT, ALTO MAGDALENA Y TEQUENDAMA.
	<b>ENLACE DE CONSULTA</b>	<a href="https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ_cSP/view">https://drive.google.com/file/d/1PBzAKys-xdqJaQFKZJMFJqLr5GsZ_cSP/view</a>
	<b>FECHA DE CONSULTA</b>	10 de abril de 2021
	<b>REFERENCIA</b>	Informe socioeconómico 2010-2020
<b>VARIABLE</b>		
<b>CONTENIDO</b>		
Los perfiles laborales que más le han solicitado, las competencias laborales solicitadas para administradores de empresas	Presenta datos sobre la composición y tipología empresarial de Girardot y el Alto Magdalena	