

	MACROPROCESO DE APOYO	CÓDIGO: AAAR113
	PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO	VERSIÓN: 6
	DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	VIGENCIA: 2021-09-14
		PAGINA: 1 de 65

21.1

FECHA	lunes, 3 de enero de 2022
--------------	---------------------------

Señores
UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
 BIBLIOTECA
 FUSA

UNIDAD REGIONAL	Sede Fusagasugá
TIPO DE DOCUMENTO	Trabajo De Grado
FACULTAD	Ciencias Administrativas Económicas y Contables
NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO	Pregrado
PROGRAMA ACADÉMICO	Administración de Empresas

El Autor (Es):

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS	No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN
Cubillos Cortes	Dayana Caterine	1007413251
Romero Hermida	Lady Viviana	1069750928

Director (Es) y/o Asesor (Es) del documento:

APELLIDOS COMPLETOS	NOMBRES COMPLETOS
Martínez Jiménez	Geovanny Andrés

TÍTULO DEL DOCUMENTO
Valoración del Impacto del Programa de Administración de Empresas de la Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá a través de los Graduados de Los Años 2017-2019

SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)

EXCLUSIVO PARA PUBLICACIÓN DESDE LA DIRECCIÓN INVESTIGACIÓN	
INDICADORES	NÚMERO
ISBN	
ISSN	
ISMN	

AÑO DE EDICIÓN DEL DOCUMENTO	NÚMERO DE PÁGINAS
09/12/2021	58

DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)	
ESPAÑOL	INGLÉS
1.Graduados	Graduates
2.Base De Datos	Database
3.Valoración	Aseessment
4.Caracterización	Characterization
5.Procesos	Processes
6.Calidad	Quality

FUENTES (Todas las fuentes de su trabajo, en orden alfabético)
<p>Anónimo. Estudio de seguimiento a recién graduados de programas académicos de pregrado de la Sede Central. Primera edición, Bogotá D.C., Editorial Pontificia universidad Javeriana, octubre de 2012. Obtenido de: https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/SPEGRE2012V1.pdf/7ef592cf-da1d-4394-a134-b8a7ce8c3338</p> <p>Canive, Teresa & Balet, Richard. Investigación cuantitativa. Características del método cuantitativo. 2019. Obtenido de: https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo</p> <p>Duarte M., Manuel F. & Urueña V., Juan P. Impacto laboral de los graduados de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio. 2018. Obtenido de: https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14175/2018manuelduarte.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Gutiérrez L., Cristian C. Análisis del perfil académico de los graduados del programa administración de empresas universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá (2004-2014):" visión de una tríada institucional para el fortalecimiento de la educación superior de Fusagasugá y la región". Trabajos de grado Administración de Empresas [531]. Obtenido de: http://hdl.handle.net/20.500.12558/136</p>

Herrera L., Diana C. & Murillo A., Melissa. Seguimiento y caracterización de los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde el año 1990 al año 2015. Trabajos de grado Administración de Empresas [531]. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/20.500.12558/315>

Toro J., Iván D. & Parra R., Rubén D. Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa. Universidad Eafit, 2006. Obtenido de: https://books.google.com.co/books?id=4Y-kHGjEjy0C&dq=metodo+cuantitativo&hl=es&source=gbs_navlinks_s

RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS

(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

La valoración del impacto del programa de administración de empresas sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 2017-2019 está orientado a conocer la situación actual como profesionales y la opinión de los graduado frente al programa por medio de una caracterización que se hace de los mismos a través de una herramienta de recolección de información, durante este proceso se consigue establecer una base de datos actualizada con la información de los graduados permitiendo a la Universidad mejorar sus procesos internos y otros aspectos.

A través y durante este proceso se desarrollan habilidades de comunicación y de creatividad además de poner en práctica conocimientos adquiridos durante la formación profesional.

The assessment of the impact on the business administration program, located in Fusagasugá headquarters through the graduates of the years 2017 to 2019 is aimed at knowing the current situation as professionals and the opinion of the graduates of the program, through a characterization that is made of them through an information collection tool, during this process, it is possible to establish an updated database with the information of the graduates, allowing the University to improve his internal processes and other aspects.

Through this process, communication and creativity skills are developed in addition to putting into practice the knowledge acquired during professional training.

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son: Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por conocer.	X	
2. La comunicación pública, masiva por cualquier procedimiento o medio físico, electrónico y digital.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, "*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*", los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

NOTA: (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

Información Confidencial:

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado.

SI ___ **NO** X.

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos) en carta adjunta, expedida por la entidad respectiva, la cual informa sobre tal situación, lo anterior con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

LICENCIA DE PUBLICACIÓN

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El (Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos)

el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el "Manual del Repositorio Institucional AAAM003"

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



Nota:

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. Nombre completo del proyecto.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
Valoración Del Impacto Del Programa De Administración De Empresas De La	Texto e Imágenes

Universidad De Cundinamarca Sede Fusagasugá A Través De Los Graduados De Los Años 2017-2019	
---	--

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafo)
Cubillos Cortes Dayana Caterine	Dayana Cubillos C.
Romero Hermida Lady Viviana	Liviana Romero

21.1-51-20.

**VALORACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE
FUSAGASUGÁ A TRAVÉS DE LOS GRADUADOS DE LOS AÑOS 2017-2019**

**PRESENTADO POR:
DAYANA CATERINE CUBILLOS CORTES
LADY VIVIANA ROMERO HERMIDA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2021**

**VALORACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA SEDE
FUSAGASUGÁ A TRAVÉS DE LOS GRADUADOS DE LOS AÑOS 2017-2019**

**PRESENTADO POR:
DAYANA CATERINE CUBILLOS CORTES
LADY VIVIANA ROMERO HERMIDA**

**ASESOR INTERNO:
GEOVANNY ANDRES MARTINEZ JIMENEZ
DOCENTE TIEMPO COMPLETO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FUSAGASUGÁ
2021**

TABLA DE CONTENIDO

1. TÍTULO	15
2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	16
3. OBJETIVO GENERAL	17
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
4. JUSTIFICACIÓN	18
5. ANTECEDENTES	19
6. METODOLOGÍA	21
7. RECURSOS	22
8. CRONOGRAMA	23
9. CARACTERIZACIÓN DE GRADUADOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	24
9.1. INFORMACIÓN ACADÉMICA Y LOGROS	26
9.2. INFORMACIÓN LABORAL ACTUAL	32
9.3. INFORMACIÓN DE INTERÉS INSTITUCIONAL	36
10. ANÁLISIS DE INDICADORES DE IMPACTO	44
10.1. SITUACIÓN LABORAL SEGÚN EL SECTOR LABORAL	44
10.2. SECTOR LABORAL Vs NIVEL SALARIAL	45
10.3. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CARGO CON RELACIÓN AL PERFIL PROFESIONAL	46
10.4. CALIDAD DEL PROGRAMA Vs CONTRIBUCIÓN AL PROYECTO DE VIDA DE LOS GRADUADOS	47
10.5. PLAN DE ESTUDIOS Y RECOMENDACIÓN AL PROGRAMA A FUTUROS ASPIRANTES	48
10.6. VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN A COMUNIDADES	49
10.7. AÑO DE GRADUACIÓN Y DISTINCIONES OBTENIDAS	50
11. ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS	52
12. CONCLUSIONES	63
13. RECOMENDACIONES	64
BIBLIOGRAFÍA	65

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Cronograma de Actividades.....	23
Ilustración 2. Género.....	24
Ilustración 3. Participación por Año.....	25
Ilustración 4. Opción de Grado.....	26
Ilustración 5. Estudios Posgraduales	27
Ilustración 6. Tipo de Institución.....	27
Ilustración 7. Conformación de Comunidades.....	28
Ilustración 8. Origen de la Comunidad	29
Ilustración 9. Estado de Vinculación Actual	29
Ilustración 10. Reconocimientos	30
Ilustración 11. Tipo de Distinción	31
Ilustración 12. Año de Distinción	31
Ilustración 13. Estado Laboral Actual	33
Ilustración 14. Sectores.....	33
Ilustración 15. Nivel del Cargo	34
Ilustración 16. Nivel Salarial	35
Ilustración 17. Relación con el Perfil Profesional	36
Ilustración 18. Conocimiento sobre las Estrategias.....	37
Ilustración 19. Participación en las Estrategias	38
Ilustración 20. Percepción sobre la Calidad	39
Ilustración 21. Favorecimiento en el Desarrollo del Proyecto de Vida	40
Ilustración 22. Coherencia con los Requerimientos de la Región	41
Ilustración 23. Aspectos por Mejorar	42
Ilustración 24. Recomendación a Futuros Aspirantes al Programa.....	43
Ilustración 25. Situación Laboral según el Sector	44
Ilustración 26. Nivel Salarial según el Sector Laboral	45
Ilustración 27. Relación de Actividades con el Perfil Profesional	46
Ilustración 28. Calidad del Programa en el Desarrollo del Proyecto de Vida	47
Ilustración 29. Recomendación a Futuros Aspirantes al Programa y Plan de Estudios	48
Ilustración 30. Participación y Vinculación Actual en Comunidades	49
Ilustración 31. Distinciones según el Año de Graduación	50
Ilustración 32. Base de Datos Año 2017	52
Ilustración 33. Base de Datos Año 2018	53
Ilustración 34. Base de Datos Año 2019	53
Ilustración 35. Tipo de Guardado de Excel	55
Ilustración 36. Habilitar Función Programador	55
Ilustración 37. Programador	56
Ilustración 38. Hoja de Registro	56
Ilustración 39. Creación de Botones Hoja Registro.....	57
Ilustración 40. Códigos de Ir a Base de Datos	57
Ilustración 41. Códigos para Registro	58
Ilustración 42. Códigos Limpiar	59
Ilustración 43. Asignación de Macro	60
Ilustración 44. Asignación de Macro Registro	60
Ilustración 45. Base Datos Propuesta	61

Ilustración 46. Base de Datos Propuesta Diligenciada.....62

TABLAS

Tabla 1. Recursos Humanos.....	22
Tabla 2. Recursos Materiales.....	22
Tabla 3. Recursos Financieros.....	22
Tabla 4. Ranking.....	39

ANEXOS

Anexo 1. Modelo de Encuesta y Formato de Autorización de Tratamiento de Datos Personales Universidad de Cundinamarca

Anexo 2. Evidencia Fotográfica

Anexo 3. Tabulación de Encuesta

Anexo 4. Tabulación de Indicadores de Impacto

Anexo 5. Encuestas y Formato de Autorización Diligenciados

Anexo 6. Base de Datos Actual

Anexo 7. Base de Datos Propuesta

1. TÍTULO

Valoración del Impacto del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 2017-2019.

Área: Curricular

Línea: Pedagogía y Currículo

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La base de datos de los graduados del programa Administración de Empresas sede Fusagasugá que reposa actualmente en la universidad está desactualizada e incompleta, con base en ello, se requiere actualizar y fortalecer la información que beneficie al programa y a la universidad e involucre a los graduados dando cumplimiento a un estudio acerca de la valoración de su impacto en el entorno.

La desactualización de información crea una brecha en la comunicación directa con los graduados aislándose de actividades y procesos que se llevan a cabo dentro de la institución. Esta problemática conlleva al desconocimiento del progreso y avance de los graduados en su desarrollo profesional, es por ello por lo que la Universidad de Cundinamarca busca a través de sus procesos una mejora continua que se vea reflejada en la calidad de sus programas, talento humano y en las actividades académicas.

Todas las instituciones de educación superior llevan a cabo un proceso de autoevaluación y acreditación de calidad en el que es necesario contar con una base de datos actualizada de los graduados que garantice una caracterización verídica con respecto a sus programas académicos obteniendo mayor credibilidad en la formación académica para futuros estudiantes.

De acuerdo con lo mencionado, el presente estudio llamado “Valoración del Impacto del Programa Administración de Empresas de La Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá a Través de los Graduados de los Años 2017-2019” busca actualizar la base de datos, con la finalidad de conocer el impacto y el desarrollo como profesionales en el campo laboral.

3. OBJETIVO GENERAL

Valorar el impacto del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los Graduados de los años 2017-2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar a los graduados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá de los años 2017-2019 a través de un instrumento de recolección de información.
2. Analizar indicadores de impacto provenientes de la caracterización de los Graduados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá de los años 2017-2019.
3. Actualizar la base de datos de los Graduados caracterizados del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá.

4. JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Cundinamarca y el programa Administración de Empresas sede Fusagasugá debe contar con una etapa de retroalimentación dentro de los procesos administrativos que le permitan conocer el impacto que han tenido los graduados en la sociedad además de mantener una alianza participativa que contribuya al desarrollo de los procesos de calidad de esta.

Para la universidad y el programa es importante conocer la situación actual de sus graduados, esto provee herramientas para dar continuidad con el proceso de calidad e incentivo a los estudiantes, permitiendo fortalecer lazos de confianza, alimentando el deseo de culminar la carrera profesional. Datos como ubicación laboral, nivel académico después del pregrado, percepción de los graduados referente al proceso de formación y su crecimiento integral como profesional son imprescindibles para alcanzar un estado de mejora continua.

Es imprescindible que la facultad de Ciencias Administrativas Económicas y Contables conozca la valoración del impacto del programa de administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 2017-2019, permitiendo identificar fortalezas y debilidades del programa para contribuir al crecimiento de este.

Por tanto, el desarrollo de este estudio tendrá en cuenta diferentes pasos, el primero será la recolección de información de contacto de los graduados, el segundo consiste en la ubicación de estos; para luego aplicarles una encuesta y el tercero se centra en realizar un análisis e interpretación dando como resultado la valoración y el impacto del programa, finalmente se actualizarán los datos correspondientes a los graduados caracterizados.

5. ANTECEDENTES

En Colombia es habitual que las universidades desarrollen sus propios estudios de seguimiento a graduados, la Pontificia Universidad Javeriana, realiza estudios de seguimiento regulares. En 2013 realizó un estudio que incluyó cohortes de 2009, 2010 y 2011. El estudio se considera representativo de la población, pero presenta problemas de representatividad en cuanto a programa académico.¹

Los estudiantes de la Universidad Santo Tomás realizaron el primer estudio para medir el impacto laboral de los graduados de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la Universidad Santo Tomás sede Villavicencio; Dentro de los resultados obtenidos a través de una muestra de 49 graduados se evidencio que existe un alto nivel de satisfacción y calidad en el campo laboral.²

La búsqueda de los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá, como mecanismo de comunicación permite el seguimiento de los graduados realizando un análisis del desarrollo de ellos luego de culminar su etapa universitaria, e iniciar su vida profesional.

En el año 2014 se realizó el seguimiento a los graduados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá donde se identificó que no había una figura que representara a los graduados.

Para el año 2016 estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables de la Universidad de Cundinamarca realizaron la valoración del impacto del programa de Administración de Empresas sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 1990-2015, donde se identificó entre otros aspectos que aproximadamente el 50% de los graduados continuó con su formación académica.³

En el año 2016 también realizaron el análisis del perfil académico de los graduados del programa administración de empresas universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá (2004–2014): “visión de una tríada institucional para el fortalecimiento

¹ (Anónimo). Estudio de seguimiento a recién egresados de programas académicos de pregrado de la Sede Central. Primera edición, Bogotá D.C., Editorial Pontificia universidad Javeriana, octubre de 2012

² Duarte Monroy, Manuel Felipe & Uruña Velandia, Juan Pablo. Impacto laboral de los egresados de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio.

³ Herrera Lara, Diana Catherine & Murillo Albarracín, Melissa. Seguimiento y caracterización de los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde el año 1990 al año 2015.

de la educación superior de Fusagasugá y la región” a partir de este estudio se planteó el perfil académico del graduado.⁴

Para el año 2018 realizaron el “análisis de la formación ética de los graduados de los años 2014 al 2016 en administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá” donde se identificó la importancia de la formación ética en el campo laboral del profesional de administración de empresas.

En el año 2019 se realizó la última investigación acerca del “Análisis del Desempeño Laboral de los Graduados del Programa Administración de Empresas 2008-2016 Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá” arrojando resultados como; el 62% de los graduados desempeñan cargos en el sector privado, la mayoría de las personas continúan ubicados en Fusagasugá laborando. La universidad ha realizado esta recolección de información durante varios años con el fin de mantener una base de datos actualizada y brindar información a los estudiantes de su programa.

⁴ Gutiérrez Ladino, Cristian Camilo. Análisis del perfil académico de los egresados del programa administración de empresas universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá (2004-2014):" visión de una tríada institucional para el fortalecimiento de la educación superior de Fusagasugá y la región".

6. METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se realiza es cualitativo en cuanto estudia la realidad actual de los graduados del Programa Administración de Empresas de La Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá de los Años 2017-2019. Este método se elige porque permite obtener información sólida, deductiva, generalizada y objetiva.

Para el presente estudio se emplea un instrumento de recolección de datos aplicado a una muestra que se determina utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Total de la población (222 individuos)

Z α = 1.44 (nivel de confianza del 85%)

p = 0.5

q = 0.5 (1 - p)

d = 5% (error muestral deseado)

Con los datos anteriores y aplicando la fórmula, el valor de *n* es de 107, que corresponde a la muestra a la cual se aplica el instrumento.

7. RECURSOS

Tabla 1. Recursos Humanos

Descripción	Cantidades requeridas
Estudiantes requeridos del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá	2 estudiantes décimo semestre

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2. Recursos Materiales

Descripción	Cantidades requeridas	Valor
Computador	2	\$0
Impresora	1	\$0
Insumos de papelería	1	\$50.000
Total, de recursos materiales requeridos		\$50.000

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Recursos Financieros

Descripción	Cantidad	Valor
Servicio de internet	1	\$75.000
Servicio de luz	1	\$90.000
Total, de recursos financieros requeridos		\$165.000

Fuente: Elaboración Propia

8. CRONOGRAMA

Ilustración 1. Cronograma de Actividades

	Oct	Nov.			Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun	Jul.	Ago	Sept.	Oct							
	2020					2021																
SEMANAS	1	2	3	4										1	2	3	4	1	2	3	4	
ACTIVIDADES																						
Diseño de anteproyecto	■	■																				
Presentación anteproyecto			■																			
Ajustes y correcciones				■																		
Caracterizar a los graduados					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Análisis de indicadores de impacto														■	■							
Actualización de base de datos															■							
Presentación al comité																■						
Ajustes y correcciones																	■					
Sustentación																		■				

Fuente: Elaboración Propia

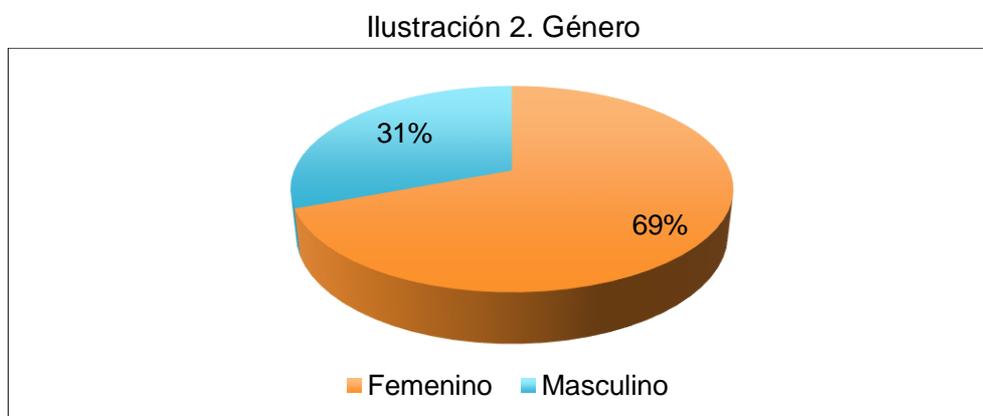
9. CARACTERIZACIÓN DE GRADUADOS PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De acuerdo con la metodología de la presente investigación y finalizado el trabajo de campo se procedió a la caracterización de 107 graduados del programa Administración de Empresas Sede Fusagasugá que pertenecen a las cohortes 2017-2019. Para tal fin se aplicó un instrumento estructurado en 27 preguntas acerca de aspectos primordiales de los profesionales como lo son: información académica y logros; información laboral; e información de interés institucional. En el apartado de Anexos se evidencia como estaba estructurada físicamente la encuesta acompañada del formulario de autorización de tratamiento de datos personales propiedad de la Universidad de Cundinamarca.

En primera medida la aplicación del instrumento se desarrolló de manera presencial en su mayoría, pero también y debido a la emergencia mundial a causa del brote de la enfermedad por COVID-19; fue necesario ubicar a algunos de los graduados de manera virtual y vía telefónica para cumplir con la caracterización planteada en la metodología de la investigación.

En los siguientes apartes se presentan las respuestas de los graduados en cada una de las secciones que componen el instrumento establecido y que servirá como insumo para el posterior análisis de indicadores de impacto.

Teniendo en cuenta que en la actualidad se identifican diferentes identidades de género que son básicamente la manera en que cada individuo se identifica independientemente de su sexo biológico, se quiso conocer luego de llevarse a cabo la aplicación de la encuesta, qué porcentaje de personas de género femenino y masculino hicieron parte del programa durante los periodos de 2017-2019, dando como resultado la siguiente gráfica.

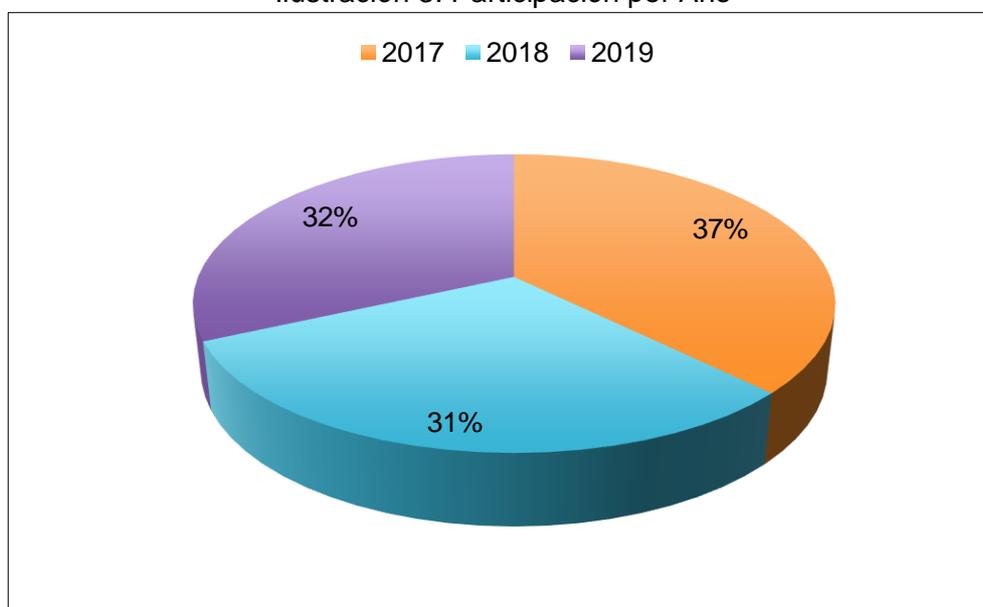


Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica anterior se mostró que dentro del 100% de la población encuestada, el 69% son personas pertenecientes al género femenino y el porcentaje restante hace referencia al género masculino, entendiéndose así que existe inclusión en el Programa de Administración de Empresa y por el contrario no hay ningún tipo de preferencia por el género. También se logró discernir que la mayoría de las personas que prefieren estudiar la carrera de Administración de Empresas son de género femenino.

Teniendo en cuenta que se recolectó información de tres diferentes años, como lo son 2017, 2018 y 2019, es pertinente reconocer que porcentaje de graduados se logró identificar de cada año dando como gráfica la siguiente distribución en cuanto a la participación de graduados por año.

Ilustración 3. Participación por Año



Fuente: Elaboración Propia

En la participación de los graduados se vio reflejado que teniendo en cuenta el año, el 37% hace referencia al periodo del año 2017, el 31% indica las personas pertenecientes al año 2018 y el restante 32% son del año 2019, cabe resaltar que estos años son el año de graduación de cada persona del Programa de Administración de Empresas de la sede de Fusagasugá. Por otra parte, se pudo deducir que teniendo en cuenta la distribución el año donde se obtuvo mayor graduación de estudiantes del Programa de Administración de Empresas es el año 2017.

La encuesta elaborada estaba dividida en tres secciones que permitieron agrupar la información de manera más detallada como son: información académica y logros, información laboral actual e información de interés institucional; permitiendo realizar un análisis más preciso de la información. A continuación, se encontrará de manera

ordenada y puntual la información que se obtuvo al llevarse a cabo la encuesta en los 107 graduados del Programa de Administración de Empresas Sede Fusagasugá.

9.1. INFORMACIÓN ACADÉMICA Y LOGROS

En primera instancia, se pretende dar a conocer qué tipo de opción de grado han elegido los 107 graduados, como requisito para culminar sus estudios de postgrado. Teniendo en cuenta que la Universidad ofrece las siguientes opciones de grado: monografía, pasantía, investigación, emprendimiento y semestre avanzado; a continuación, se refleja la preferencia que tuvieron los graduados al aplicar la encuesta.

Ilustración 4. Opción de Grado

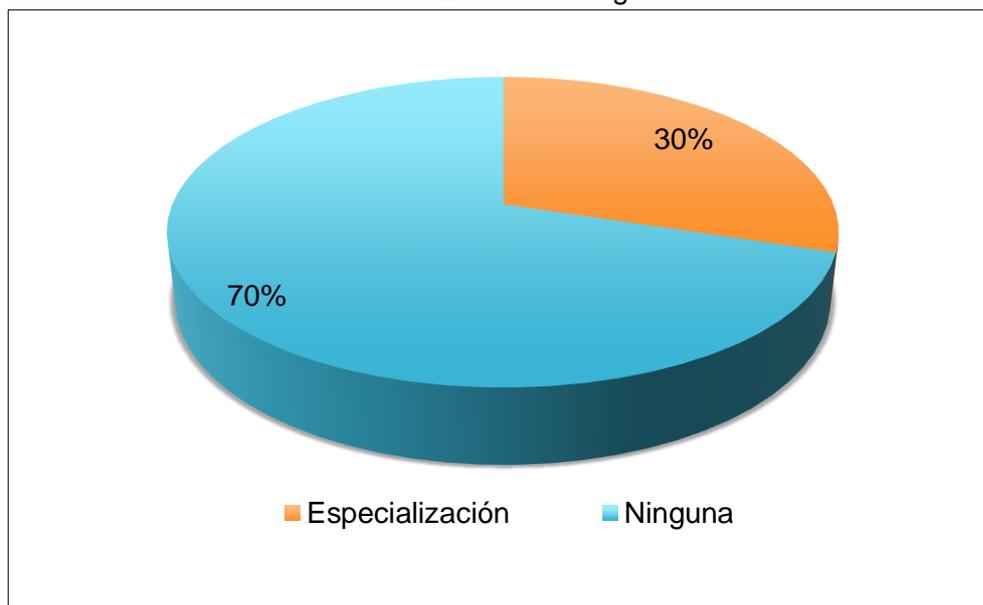


Fuente: Elaboración Propia

En la gráfica anterior se puede identificar que la opción con mayor preferencia por los graduados durante los años 2017-2019 es la de monografía, representada por el 49% de las personas que respondieron la encuesta. Adicional a esto en segundo y tercer lugar están semestre avanzado con un 19% y pasantía con 17% respectivamente; el porcentaje restante está dividido entre investigación con el 10% y emprendimiento con el 5%.

Para dar continuidad se indagó a los graduados si tenían estudios posgraduales, si los tenían que tipo de estudios realizaron y que institución los certificaba, toda esta información quedó reflejada en las gráficas que están seguidamente.

Ilustración 5. Estudios Posgraduales

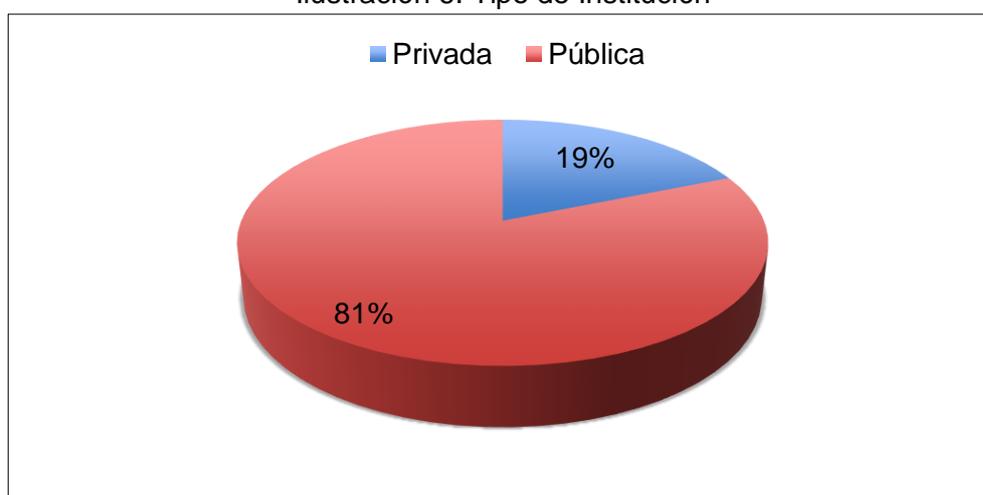


Fuente: Elaboración Propia

La mayoría de los graduados no han realizado estudios posgraduales por diferentes razones ocupando el 70% de la población encuestada. Sin embargo, el 30% de los encuestados ha realizado especializaciones de diferentes temas relacionados con la carrera con el fin de mejorar su calidad de vida y poder competir en el mercado laboral.

Dentro del grupo de graduados que han cursado estudios de posgrado los cuales son solo 32 personas lo que equivale al 30% según los resultados arrojados por la encuesta en la pregunta inmediatamente anterior; se identificó que estos estudios han sido realizados en Universidades de carácter privada y pública como lo expone la siguiente gráfica.

Ilustración 6. Tipo de Institución

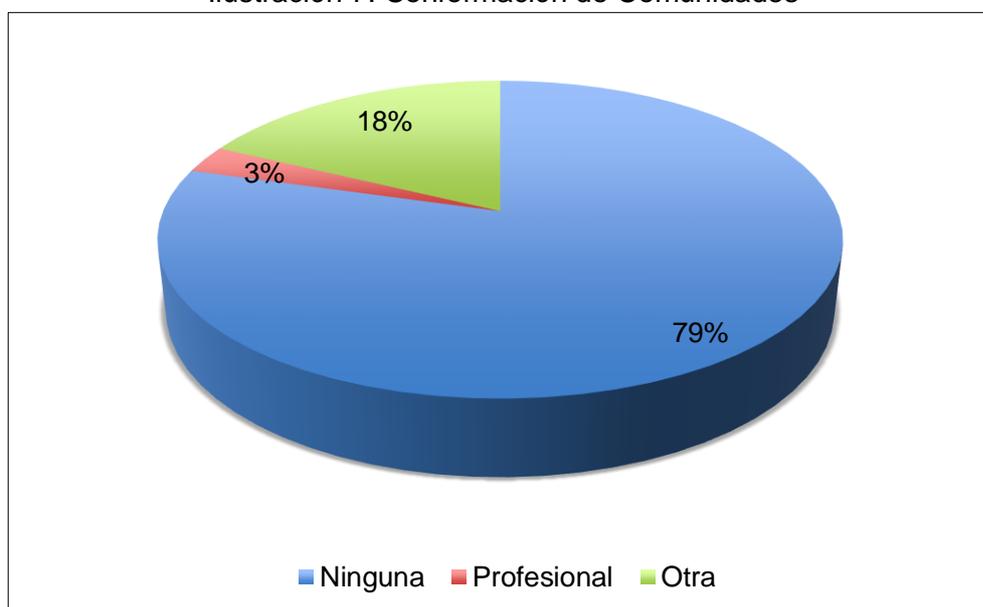


Fuente: Elaboración Propia

De los encuestados que han realizado estudios posgraduales el 81% de estos los realizo en instituciones de educación superior de carácter pública y solo el 19% en instituciones de carácter privada; cabe resaltar que de quienes optaron por una institución pública decidieron continuar sus estudios post graduales en la misma institución de educación superior donde efectuaron sus estudios de pregrado en este caso la Universidad de Cundinamarca.

Dentro de la encuesta se indago también acerca de las posibles comunidades, organizaciones o asociaciones a las que hubieran estado vinculados los graduados, de manera ya sea laboral, como emprendimiento o por cualquier otra circunstancia quedando evidenciado a continuación.

Ilustración 7. Conformación de Comunidades



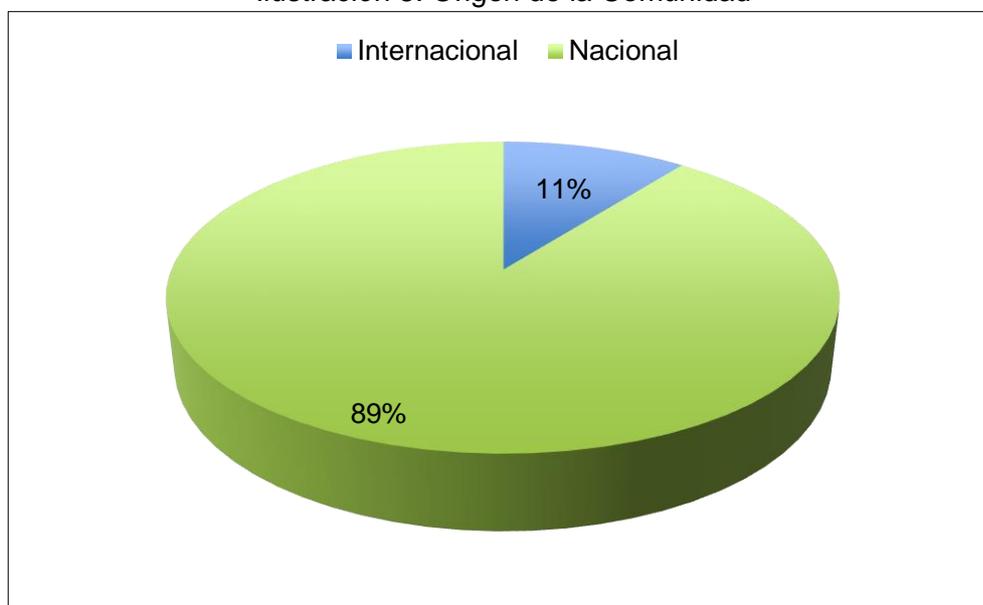
Fuente: Elaboración Propia

Los resultados obtenidos en cuanto a la conformación de comunidades por parte de los graduados informan que el 79% de estos no hacen parte de ninguna asociación, el 3% a la comunidad profesional y el 18% restante está relacionado a otra la cual está conformada por asociaciones de índole académica, del sector productivo, del sector financiero, comunidades artísticas, sector público y sector tecnológico; dando como resultado un 100% de población.

En la presente investigación se demostró que existe un bajo número de personas que han hecho parte de diferentes comunidades a través de los años como se mostró anteriormente. Los graduados comentaron sobre los nombres de las diferentes asociaciones de las cuales son o fueron participes, se identificaron 19 respuestas. Dentro de las más representativas se puede exponer entidades financieras como banco Agrario, banco AV Villas, Bancóldex, entre otros.

Además, que, el origen de estas organizaciones esta dividido en comunidades nacionales e internacionales como se muestra seguidamente.

Ilustración 8. Origen de la Comunidad

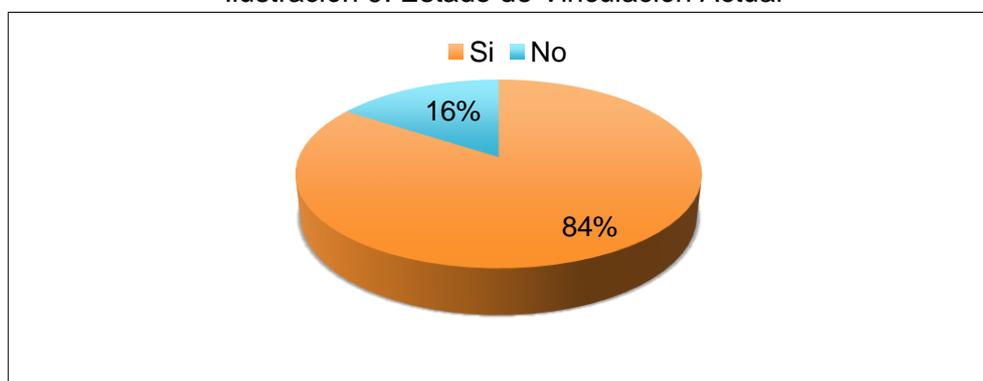


Fuente: Elaboración Propia

Como comunidad internacional se identificaron dos empresas que son Distribuidora Nissan y Bancolombia las cuales conforman el 11% dentro de la gráfica, también se encontraron entidades nacionales ocupando el 89% las cuales son de índole privado que en su mayoría son emprendimientos de los mismos graduados y algunas entidades públicas como el ministerio de vivienda, la alcaldía de Fusagasugá, entre otros.

Sin embargo, era pertinente saber si los graduados seguían o no vinculados a estas organizaciones. A continuación, se plantean las respuestas de ellos expresando si hacían o no parte de estas comunidades en la actualidad.

Ilustración 9. Estado de Vinculación Actual



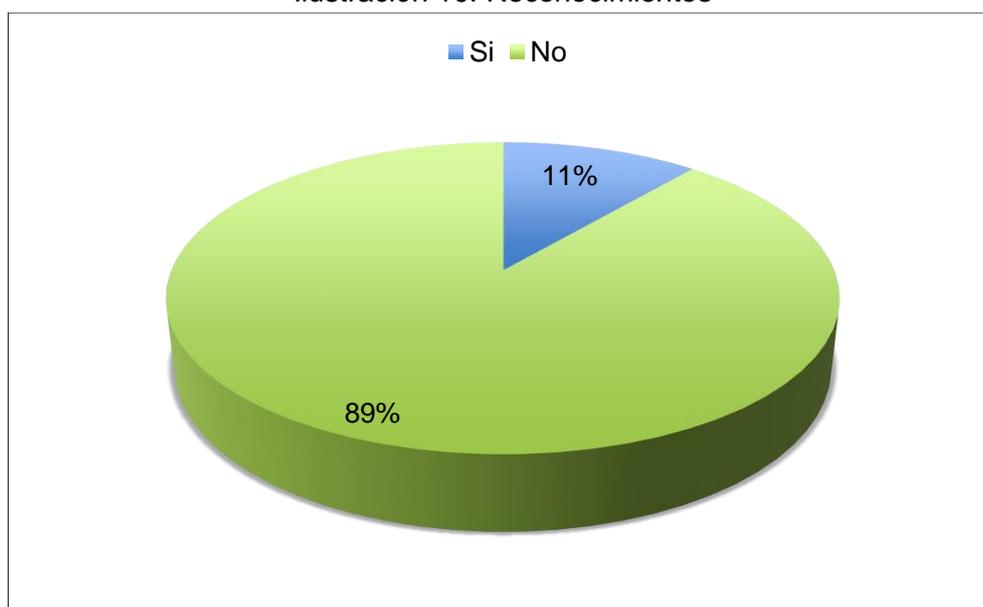
Fuente: Elaboración Propia

El 84% de los graduados aun hacen parte de las diferentes organizaciones ya sea de manera laboral o por otro tipo de circunstancia, y el 16% ha dejado atrás estas asociaciones, varios manifestaron que se vieron obligados a dejarlas porque han cambiado de ciudad de residencia o porque se han disuelto con el tiempo.

Hacer parte de estas organizaciones les ha permitido a los graduados obtener distinciones o reconocimientos y alcanzar logros. Entre los logros más destacados se encontraron ascensos, nombramiento en planta, experiencia laboral, obtención de recursos y aplicación de conocimientos, entre otros; todos estos establecidos a criterio personal de cada uno de los encuestados.

Por otra parte, se reconocieron quienes obtuvieron o no, distinciones o reconocimientos pues estas pueden representar una ventaja laboral sobre otros graduados de Administración de Empresas, quedando distribuidos de la siguiente manera.

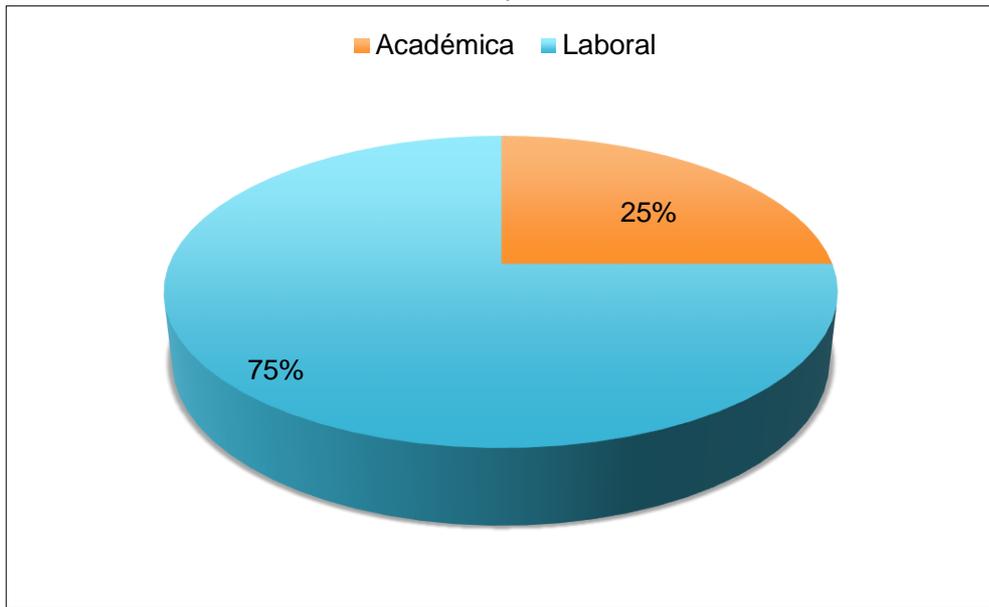
Ilustración 10. Reconocimientos



Fuente: Elaboración Propia

Existe un alto porcentaje de la población de graduados que no han obtenido ningún tipo de distinción de ninguna índole; este ocupa un 89% de la población encuestada indicando así que el restante si ha obtenido, además de que de ese 11% un 75% ha recibido reconocimientos de tipo laboral y 25% de tipo académico como se refleja en la siguiente grafica.

Ilustración 11. Tipo de Distinción

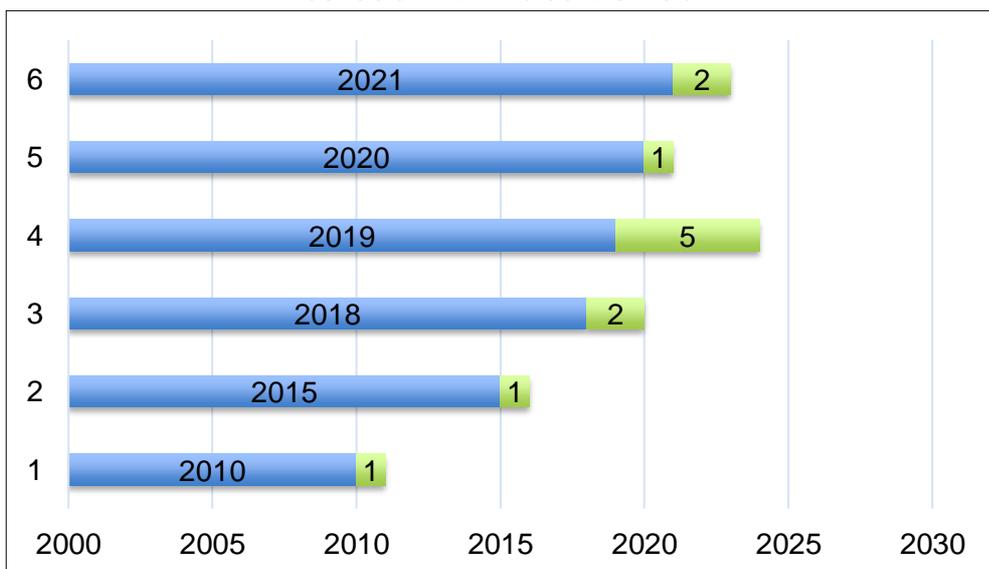


Fuente: Elaboración Propia

Luego de recolectarse esta información algunos graduados dieron a conocer las diferentes situaciones que les ha permitido obtener estos reconocimientos, por ejemplo, su rendimiento laboral obteniendo así nombramientos dentro de las empresas.

Durante los años algunos de los graduados como se menciona anteriormente, han recibido reconocimientos, por tal motivo se quiso identificar en que años han sido entregados reflejando la información en la siguiente gráfica:

Ilustración 12. Año de Distinción



Fuente: Elaboración Propia

Del 11% que se identificó como graduados que han obtenido reconocimientos de algún tipo, se logró discernir que varios de estos logros se han llevado a cabo antes, durante y después de los estudios de pregrado. La mayor parte de los encuestados recibieron sus reconocimientos en el año 2019, por otro lado, también se encuentran fechas como el 2018 en donde recibieron dos reconocimientos y 2021 también con dos distinciones; los demás resultados quedaron distribuidos entre los años 2010, 2015 y 2021 como se mostró en la gráfica.

Conociendo el porcentaje de graduados que obtuvieron reconocimientos y los diferentes años en los cuales fueron entregados, era pertinente saber cuáles eran las distinciones de carácter académico o laboral más representativas entre los graduados, encontrando entre ellas el desempeño administrativo, fondo de emprendimiento, mejor gerente en radio RCN, mejor ICFES, entre otros.

Como se mencionaba con antelación, son varios los reconocimientos que han sido otorgados durante los años a los graduados, sin embargo se indagó acerca de cuáles fueron las organizaciones o instituciones que concedieron a los graduados sus reconocimientos, cabe resaltar que estas entidades son tanto públicas como privadas y dentro de ellas tenemos: Alcaldía de Fusagasugá, Bancolombia, Fundación de la mujer, Gobernación de Cundinamarca, Grupo Éxito, Indeportes de Cundinamarca, RCN radio, entre otras.

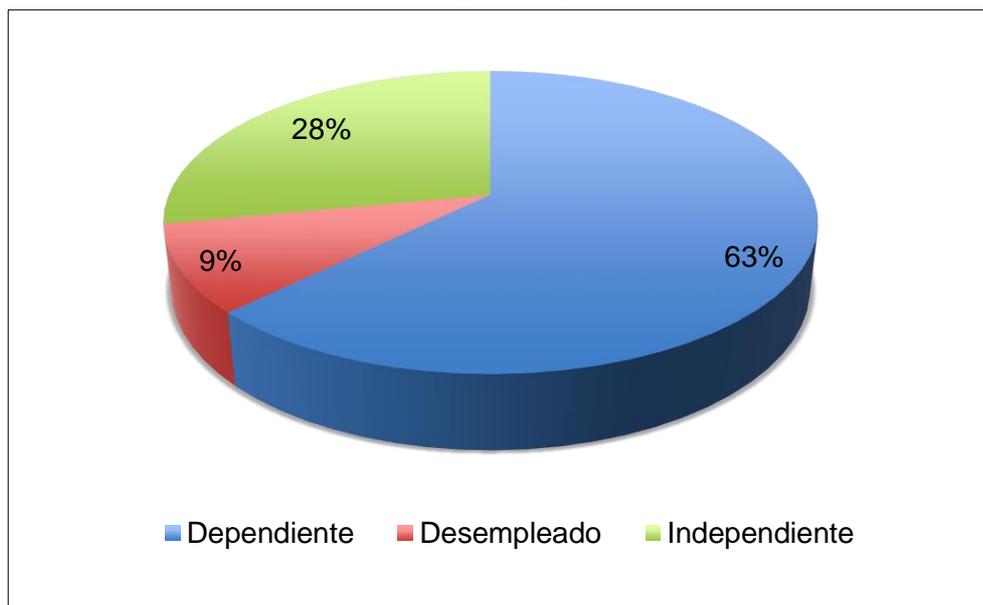
9.2. INFORMACIÓN LABORAL ACTUAL

La siguiente sección de la encuesta esta identificada por información laboral actual, donde se menciona más detalladamente la vida laboral que tienen los graduados y como desempeñan sus funciones teniendo en cuenta su carrera profesional en la actualidad. También permite analizar la situación laboral en cuando a vinculación, sectores económicamente activos, salario, entre otros factores de la situación de los graduados que pueden ser fundamentales en esta investigación.

Para comenzar se pretendió conocer el estado laboral en el que se encuentran los graduados en la actualidad ya que es pieza fundamental para la Valoración del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá a través de los graduados de los años 2017-2019, establecer una caracterización real del programa y su aporte al profesional que ingresa a un mercado laboral diverso.

A continuación, se muestra la distribución de las respuestas que se obtuvieron sobre la situación actual de cada persona en el mundo laboral.

Ilustración 13. Estado Laboral Actual

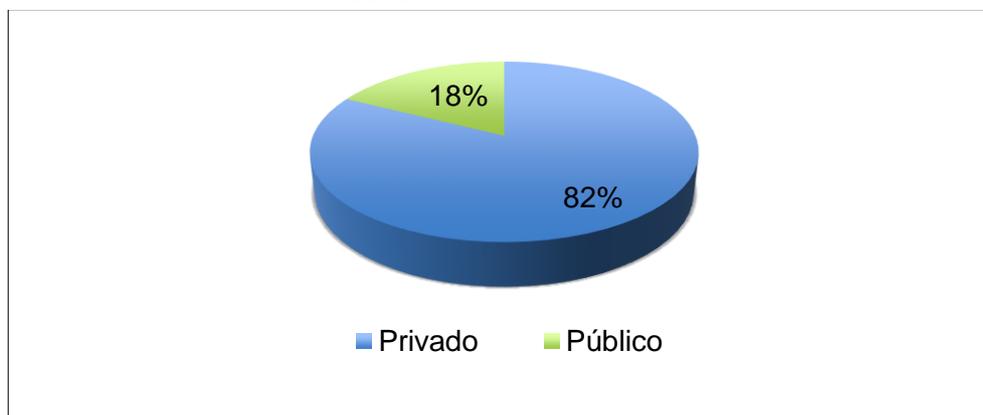


Fuente: Elaboración Propia

Es importante resaltar la situación laboral de los encuestados tuvo diversas afectaciones por la pandemia; tales como: cambios drásticos en la forma de desempeñar sus labores, antes eran presenciales y ahora son por medio de teletrabajo. El estado actual de los graduados en su mayoría presenta algún tipo de trabajo sea de manera dependiente que ocupa el 63% o independiente con un 28%; el porcentaje restante hace parte de la población laboralmente inactiva o desempleada.

Dentro de la investigación se encontró que el 91% de la población encuestada esta laboralmente activa, además este porcentaje se encuentra dividido en dos grandes campos laborales como son sector privado y el sector público donde los graduados están distribuidos de la siguiente manera.

Ilustración 14. Sectores

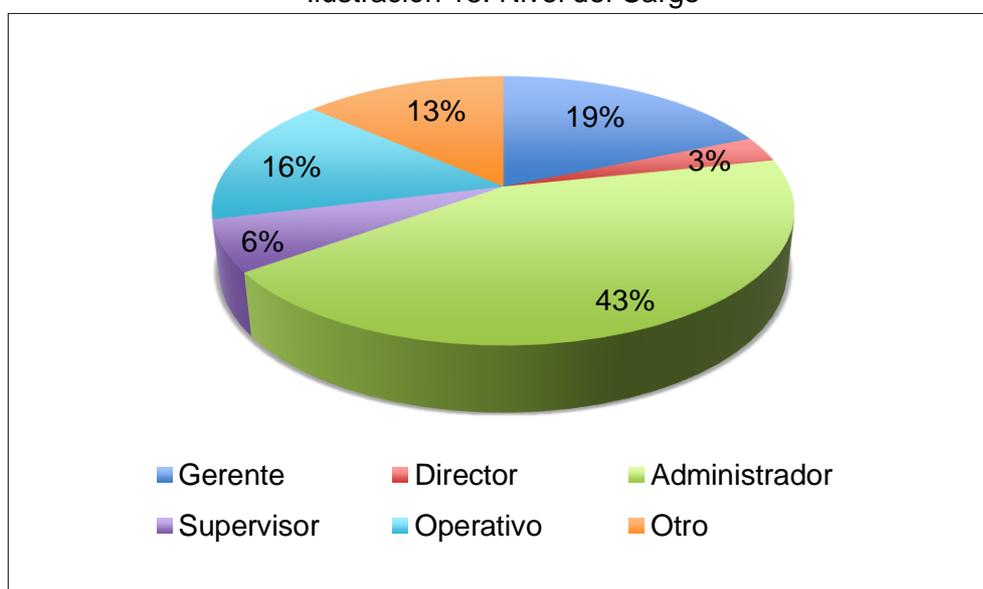


Fuente: Elaboración Propia

Se establece que las personas que laboran actualmente desempeñan sus actividades en los sectores activos de la economía, en este caso se hace necesario identificar la participación de graduados en entidades de carácter público y privado; del total de encuestados que afirmaron encontrarse laborando se conoció que el 82% lo hace en empresas pertenecientes al sector privado y un 18% lo hace en entidades del sector público, en empresas nacionales e internacionales.

Es claro que cada graduado que se encuentra laborando ocupa un cargo y tiene un puesto de trabajo dentro de la empresa, por tal razón se hace preciso reconocer cual es el nivel de cargo al que fue asignado cada uno dividiéndolos en 6 grandes grupos.

Ilustración 15. Nivel del Cargo

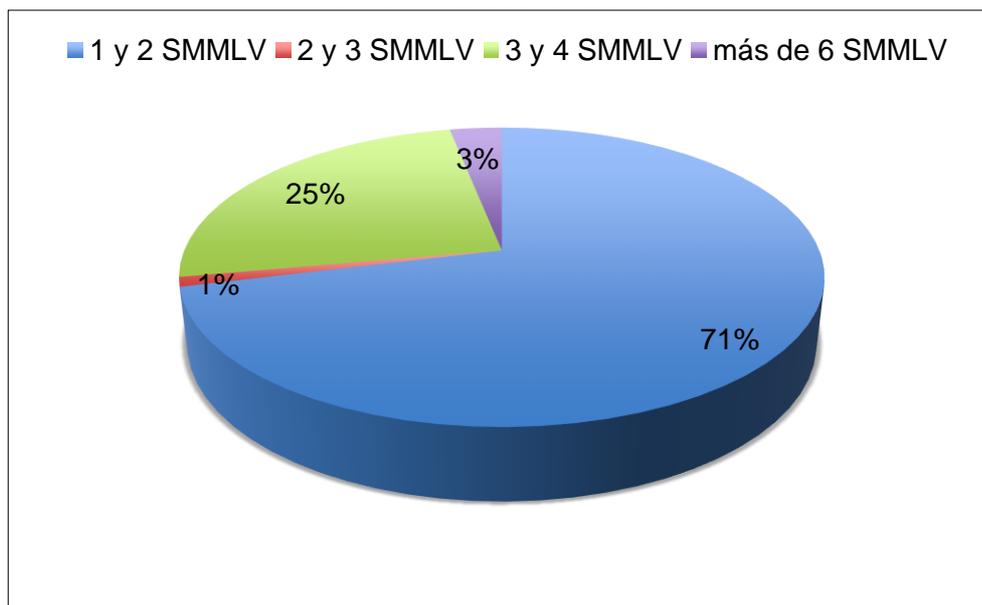


Fuente: Elaboración Propia

Entre los cargos más ocupados por los graduados se encontraron en primer lugar Administrador con un 43%, Gerente con 19% el cual en la mayoría de los casos hace referencia a los graduados que poseen su propio emprendimiento o empresa; seguido de Operativo con el 16% de la muestra. Los demás porcentajes están distribuidos en cargos como director con 3%, Supervisor con 6%, y otros donde algunas personas manifestaron ocupar el cargo de técnico con un 13%.

Para un profesional recién graduado es determinante el nivel salarial y las oportunidades de crecimiento que este les puede traer, teniendo en cuenta factores como calidad de vida, capacidad de endeudamiento, vivienda propia, estudios posgraduales y demás factores determinantes en el desarrollo profesional de los graduados. El 91% de los graduados que afirmaron estar realizando actividades que le generan un ingreso fijo ya sea como independiente o dependiendo manifestaron recibir los siguientes niveles salariales según su cargo.

Ilustración 16. Nivel Salarial

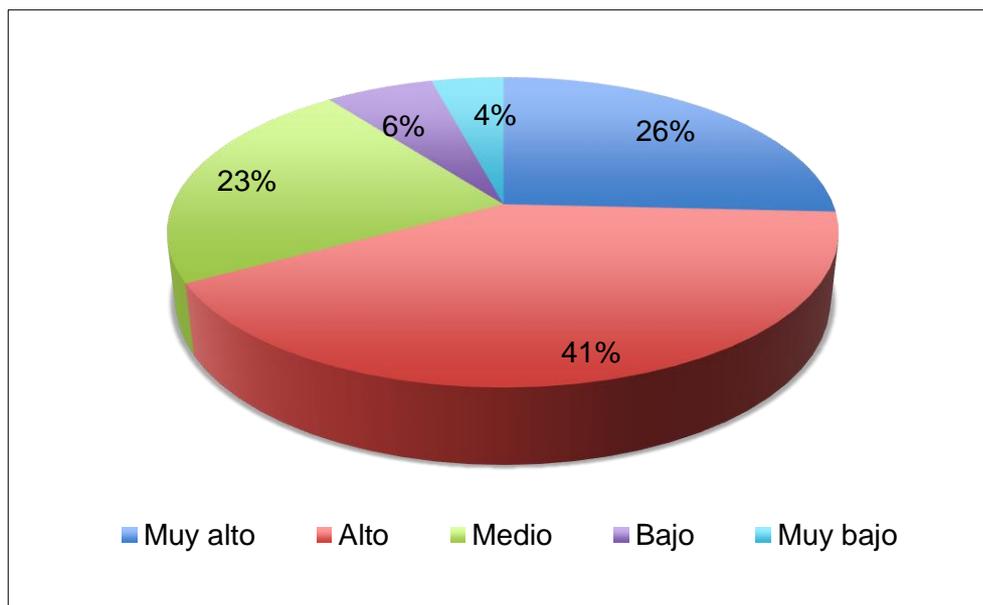


Fuente: Elaboración Propia

El nivel salarial más remunerado por las empresas a los graduados es entre 1 y 2 SMMLV, el cual está representado por el 71% de la población encuestada que esta activa laboralmente. El 25% de los graduados reciben una remuneración entre los rangos de 3 y 4 SMMLV y una pequeña parte de la muestra recibe una muy buena retribución por su trabajo siendo esta el 3% de la población que gana más de 6 SMMLV. Cabe resaltar que esta última fracción de 3% está conformada por graduados que tuvieron la oportunidad de establecerse en otros países y es por esta razón su variación en el pago de su salario. El porcentaje restante lo ocupan las personas que ganan entre 2 y 3 SMMLV.

Para terminar la sección de información laboral actual se decidió formular una pregunta que determinara en qué nivel de relación consideraban los graduados estaban las actividades que desempeñaban en su trabajo respecto a su carrera, es decir que tan acorde estaba su puesto de trabajo con los conocimientos adquiridos durante sus estudios de pregrado, obteniendo así la siguiente información.

Ilustración 17. Relación con el Perfil Profesional



Fuente: Elaboración Propia

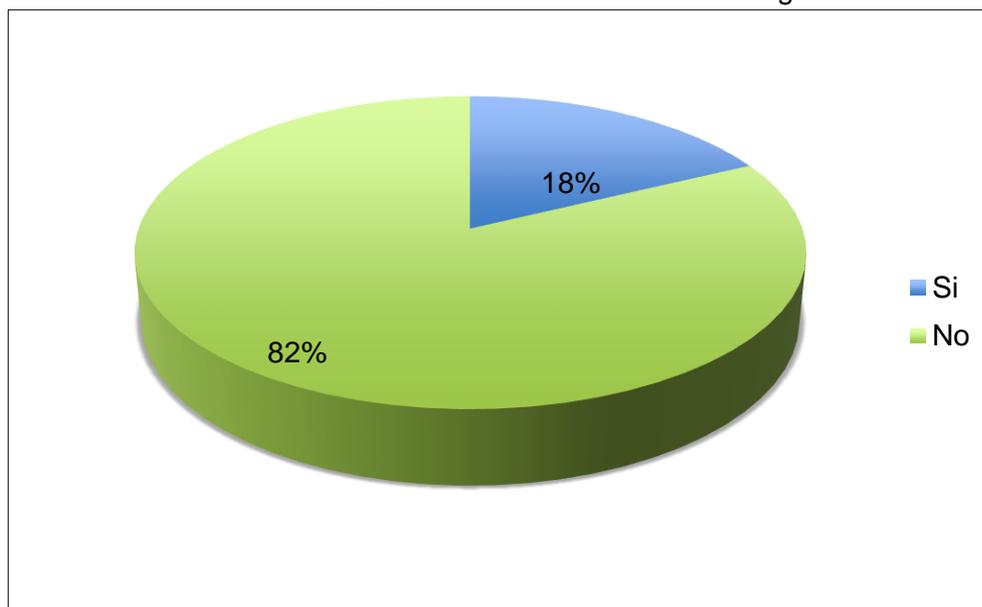
Se identificó que nivel de relación tienen las actividades que desempeñan los graduados en su trabajo que están relacionadas con el perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas, teniendo en cuenta que este propende el desarrollo de un profesional integral de todos los procesos que se generen dentro de las organizaciones, el nivel de relación se evaluó de 1 a 5 donde (1) era el nivel de relación más bajo y (5) el más alto; el 41% de los graduados que se encuentran laborando consideran que las actividades que desempeñan en su trabajo tiene un nivel alto de relación, aun así el 4 % considera que el nivel de relación es bajo; cabe indicar que una gran parte de ellos no logran encontrar empleos acordes a su profesión lo cual los obliga a ingresar laboralmente en puestos de trabajo no relacionados con su carrera.

9.3. INFORMACIÓN DE INTERÉS INSTITUCIONAL

Como tercera y última sección se indicó que esta fuese acerca de información de interés institucional, la cual le sirva a la Universidad de Cundinamarca para retroalimentar sus procesos y si es necesario desarrollar una fase de mejora. Dentro de esta sección se establecieron criterios importantes como estrategias institucionales y la participación en ellas, calidad del programa, apoyo al crecimiento y desarrollo del proyecto de vida, entre otros.

Dentro de los procesos de la Universidad están definidas unas estrategias, las cuales permiten a la institución apoyar a sus alumnos durante y después de su pregrado. Algunos de los graduados aseguraron conocer estas estrategias y la distribución de sus respuestas quedo del siguiente modo.

Ilustración 18. Conocimiento sobre las Estrategias



Fuente: Elaboración Propia

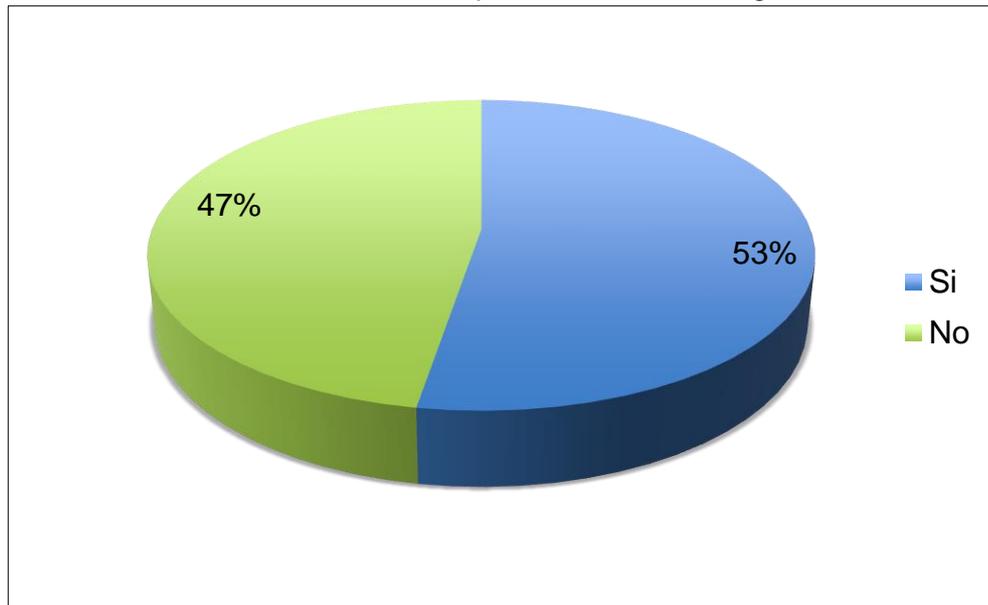
Teniendo en cuenta que las estrategias de la Universidad sirven para orientar a los graduados durante el proceso de pregrado, el 82% de los encuestados afirmaron que en su paso por el Programa de Administración de Empresas no conocieron estrategias implementadas por la universidad relacionadas con la inserción al mundo laboral.

Es fundamental establecer en donde falla la comunicación de estas estrategias que, aunque el 82% de los graduados consideran no conocerlas, existen, aunque no se comuniquen de manera efectiva.

Entre las estrategias implementadas en la Universidad las más destacadas que nombraron los graduados se pudieron encontrar: alianzas con bolsas de empleo, banco de empleo por parte de la Universidad, dirección y manejo de nómina, investigación de mercados, pasantías, entre otras. Todas estas reconocidas a criterio propio por cada encuestado.

Sin embargo cabe resaltar que a pesar de conocer estas estrategias los graduados no participaban de ellas, pues varios respondieron que no lo hicieron y manifestaron además que durante su pregrado no fueron comunicadas ni expuestas estas estrategias pues de haberlo hecho, hubieran optado por hacer parte de ellas y lograr entrar al mundo laboral de manera más acertada tal como lo muestra la gráfica a continuación.

Ilustración 19. Participación en las Estrategias



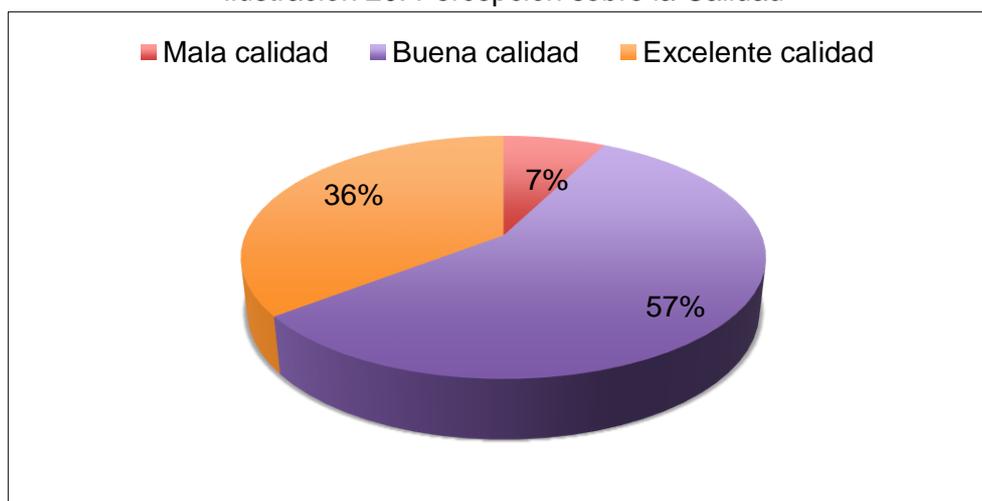
Fuente: Elaboración Propia

El 18% de los graduados que afirmo conocer las estrategias que implementa la Universidad el 53% hizo participación en ellas, el 47% restante aun sabiendo que estas estrategias existían fueron indiferentes ante ellas en todos sus años de proceso de pregrado, esta indiferencia se puede clasificar como factor determinante frente a la efectividad de las herramientas que ofrece la Universidad para la inserción en el mercado laboral.

Es pertinente conocer un poco más la opinión de los graduados y para ello se quiso indagar sobre la apreciación que le dan a la calidad de la formación ofrecida por el Programa de Administración de Empresas de la sede de Fusagasugá.

Se elaboró una pregunta que indicara la percepción de los graduados conformada por tres respuestas de las cuales solo debían escoger una bajo su criterio personal, se establecieron valores de 1 a 3 donde 1 fuese mala calidad, 2 buena calidad y 3 excelente calidad; dando como resultado la siguiente gráfica.

Ilustración 20. Percepción sobre la Calidad



Fuente: Elaboración Propia

Es importante establecer la percepción que tiene el graduado frente a la calidad del programa, ya que luego de culminar su pregrado esta cambia al momento de que el profesional se enfrenta realmente a un mundo laboral altamente competitivo. Se establecieron tres niveles de apreciación de la calidad, de acuerdo con esto el 57% de los graduados afirma que la calidad del programa es buena, el 36% que es de excelente calidad y tan solo el 7% afirma que el programa no satisfacía sus expectativas por lo tanto la apreciación de calidad es mala.

Hay diferentes criterios por los cuales los graduados catalogan la calidad del programa como mala, buena o excelente, por esta razón se estableció que las personas ordenaran ciertos aspectos que se pueden encontrar en el Programa que permiten entender de una forma más precisa la percepción de los graduados. Se pidió realizar un ranking de 1 a 10 otorgándole una posición a cada aspecto según la opinión del graduado, de esta manera se veía la tabla en la encuesta antes de ser diligenciada.

Tabla 4. Ranking

ASPECTOS
Instalaciones
Planta docente
Recursos tecnológicos
Plan de estudios
Actividades prácticas
Semilleros de investigación
Convenios y alianzas
Talleres, seminarios y congresos
Intercambios
Material bibliográfico de aprendizaje

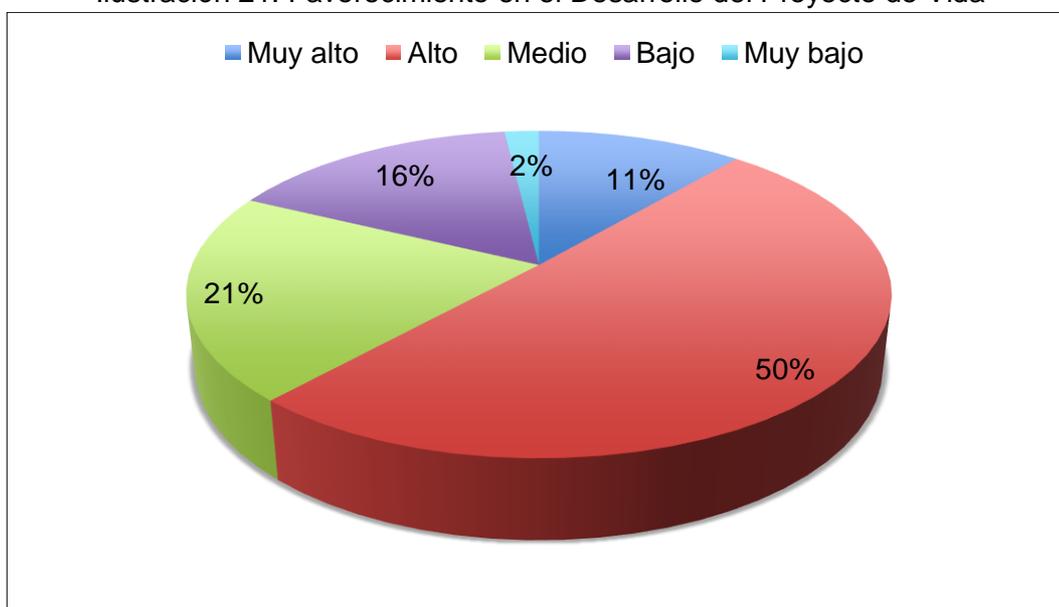
Fuente: Elaboración Propia

Luego de emplearse esta tabla dentro de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados:

Según el criterio de los graduados, el primer lugar lo obtuvo planta docente, segundo lugar plan de estudios, el tercer lugar fue para actividades prácticas. Como cuarto lugar se encontró recursos tecnológicos, seguido de semilleros de investigación. El sexto lugar lo ocupó convenios y alianzas, seguido del séptimo lugar para talleres seminarios y congresos. Para finalizar el ranking se identificó que dentro de los aspectos con menor puntuación e importancia para los graduados están: en octavo puesto material bibliográfico, noveno lugar intercambios y en decimo y último lugar instalaciones.

Cuando se estableció la encuesta se vio necesario preguntar si el Programa de Administración de Empresas fuera de cubrir las necesidades del entorno también contribuía al desarrollo del proyecto de vida de los graduados. Se establecieron 5 parámetros donde cada graduado debía ubicar a su criterio el nivel de contribución que consideraba le había brindado el programa a su proyecto de vida. Los criterios fueron muy alto, alto, medio, bajo y muy bajo. A continuación, se demuestran los resultados obtenidos.

Ilustración 21. Favorecimiento en el Desarrollo del Proyecto de Vida



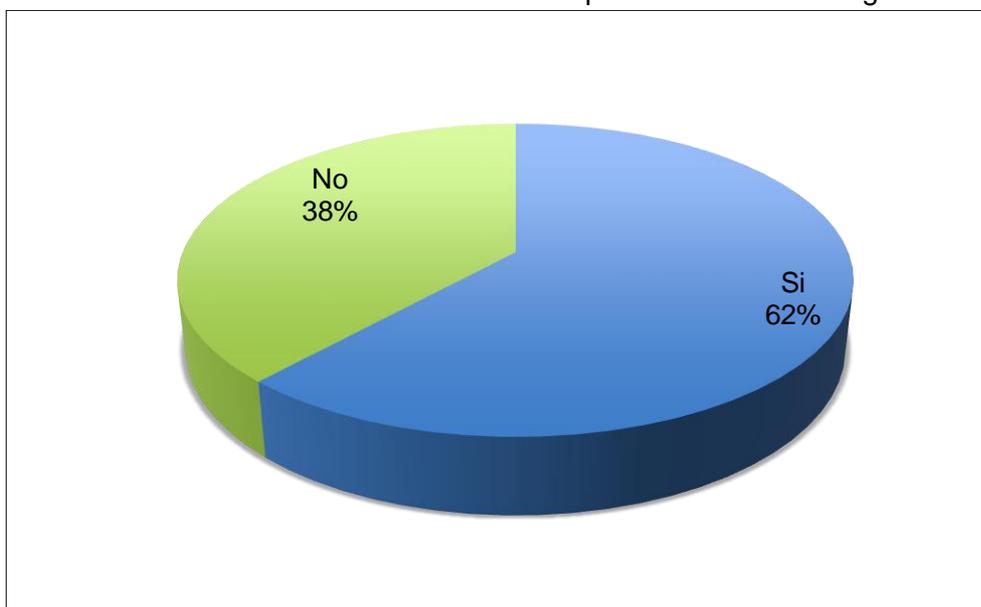
Fuente: Elaboración Propia

Para los graduados culminar sus estudios posgraduales represento un momento importante en su proyecto de vida, pues es un logro que permite mejorar su calidad de vida. El 50% de los graduados considera que la contribución es alta cuando se habla de proyecto de vida pues según testimonios personales de ellos, la carrera les ha permitido abrir puertas y obtener beneficios que otras personas quizás no habrían

logrado sin una carrera profesional. También el 21% considero un nivel medio y solo el 2% identifico el nivel muy bajo respecto a los aportes que pudo recibir por el Programa para la mejora de su calidad de vida.

Como se nombraba anteriormente para esta investigación también es pertinente conocer que tan coherente es el plan de estudios que ofrece la Universidad de Cundinamarca dentro del Programa de Administración de empresas respecto con la región y el país, pues es importante resaltar que existen Universidades privadas las cuales cuentan con más recursos económicos para contribuir con el proceso académico de sus alumnos. Esto respondieron los graduados.

Ilustración 22. Coherencia con los Requerimientos de la Región

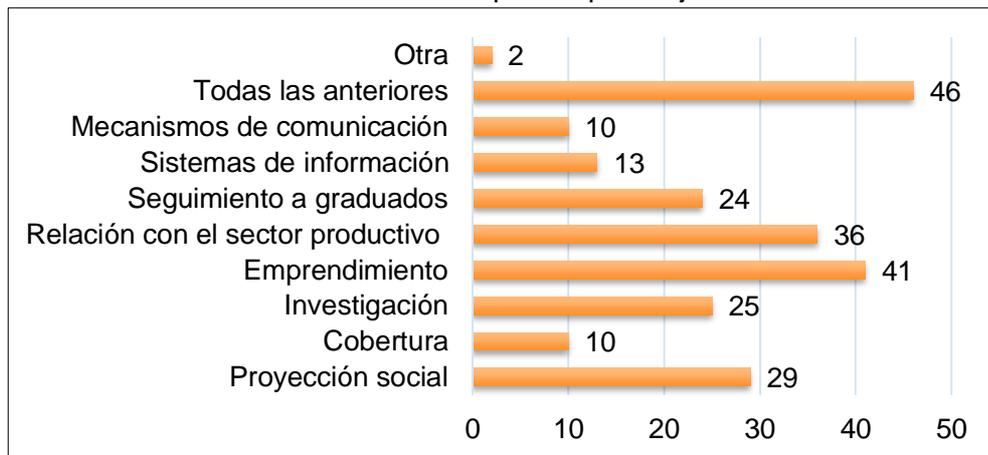


Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior se dedujo que el 62% de los graduados opinan que el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas si cumple con los requerimientos de la región y el país, cabe resaltar que este porcentaje únicamente es para la sede de Fusagasugá, sin embargo, existe un 38% de personas que por el contrario opinan que el Programa no cumple con las exigencias y por ende no es lo suficiente competitivo respecto a otras Universidades.

Por otra parte, teniendo como referente la gráfica anterior se quiso indagar que aspectos debe mejorar la Universidad con respecto al Programa y a su entorno; para ello se estableció una pregunta la cual tendría posibilidad de múltiple respuesta tal como se muestra a continuación.

Ilustración 23. Aspectos por Mejorar



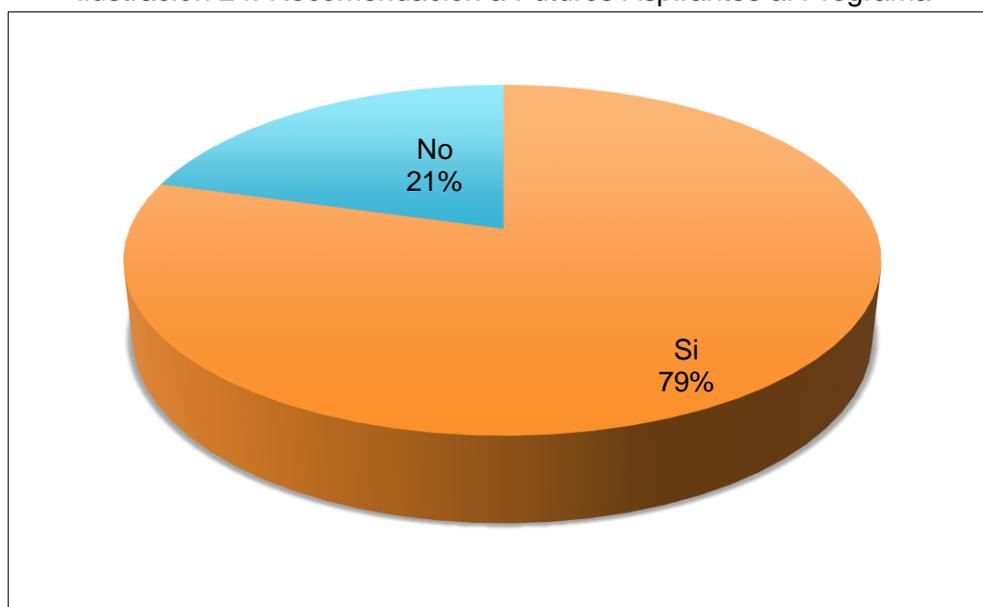
Fuente: Elaboración Propia

El gráfico anterior representa la cantidad de veces que fue escogida cada opción por los graduados, demostrando así que el aspecto con mayor escogencia a mejorar es todas las anteriores pues abarca todos y cada uno de los parámetros propuestos.

El aspecto con menor escogencia es otra, pero debido a que es un atributo que no permite realizar un análisis objetivo puesto que los graduados no fueron específicos al momento de explicar a que se referían con otra, se decide escoger mecanismos de comunicación y cobertura como aspectos con menor elección. Los demás resultados están reflejados en la gráfica.

Para finalizar y no menos importante se preguntó a los graduados si recomendarían el Programa de Administración de Empresas a futuros aspirantes de Fusagasugá pues es indispensable distinguir el crecimiento que puede tener durante los años, obteniendo como respuesta la siguiente gráfica.

Ilustración 24. Recomendación a Futuros Aspirantes al Programa



Fuente: Elaboración Propia

El 79% de los graduados aseguran recomendar el Programa a futuros aspirantes y por los testimonios que se encontraron al finalizar la encuesta en un espacio creado que tenía por título justifique su respuesta, se encontró que lo recomendarían por su accesibilidad, por la calidad que brinda el programa, por su plan de estudios, por las amplias oportunidades laborales que se pueden conseguir siendo egresado del Programa, por el bajo costo que representa estudiar en una Universidad pública, entre otros.

Por otra parte, el 21% restante de la población manifestó no recomendarlo por razones como falta de calidad para competir con egresados de otras instituciones, desactualización del plan de estudios, falta de actividades más prácticas que brinden experiencia a las personas, calidad de los docentes, entre otras situaciones.

Todos estos aspectos son fundamentales para la Universidad de Cundinamarca en su Programa de Administración de Empresas, puesto que permiten ser usados como factores críticos relevantes para establecer herramientas que pueda mejorar los procesos internos y así brindar una mejora calidad en la formación a sus estudiantes.

10. ANÁLISIS DE INDICADORES DE IMPACTO

Los indicadores de impacto son instrumentos que permiten medir el éxito en este caso del Programa de Administración de Empresas, a través de los resultados obtenidos luego de analizarse ciertos factores determinantes en la población encuestada.

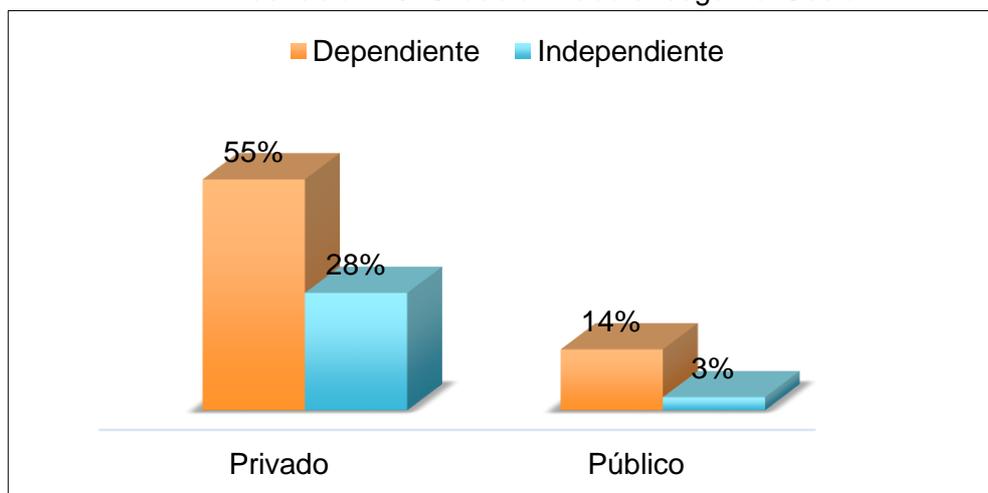
Con base en la información recolectada luego de llevarse a cabo el estudio, se vio la necesidad de realizar diferentes cruces de variables entre las preguntas de cada sección de la que estaba compuesta la encuesta; tales secciones son información académica y logros, información laboral e información de interés institucional; para así lograr un análisis detallado y objetivo.

Las combinaciones que se realizaron pretenden identificar situaciones actuales relevantes de los graduados que pueden significar una herramienta fundamental para los procesos internos de acreditación en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cundinamarca, las más destacadas son: conocer la situación laboral con respecto al sector en el que se encuentran actualmente los graduados, el nivel salarial que está siendo remunerado según el sector público o privado, la relación que tienen las actividades que ejecutan las personas en su trabajo con su perfil profesional, entre otras.

10.1. SITUACIÓN LABORAL SEGÚN EL SECTOR LABORAL

A continuación, están detalladas las diferentes combinaciones que se establecieron. La primera de ellas consiste en utilizar la información que arrojo el tipo de sector laboral y la modalidad de trabajo de cada graduado, dando como resultado la siguiente gráfica.

Ilustración 25. Situación Laboral según el Sector



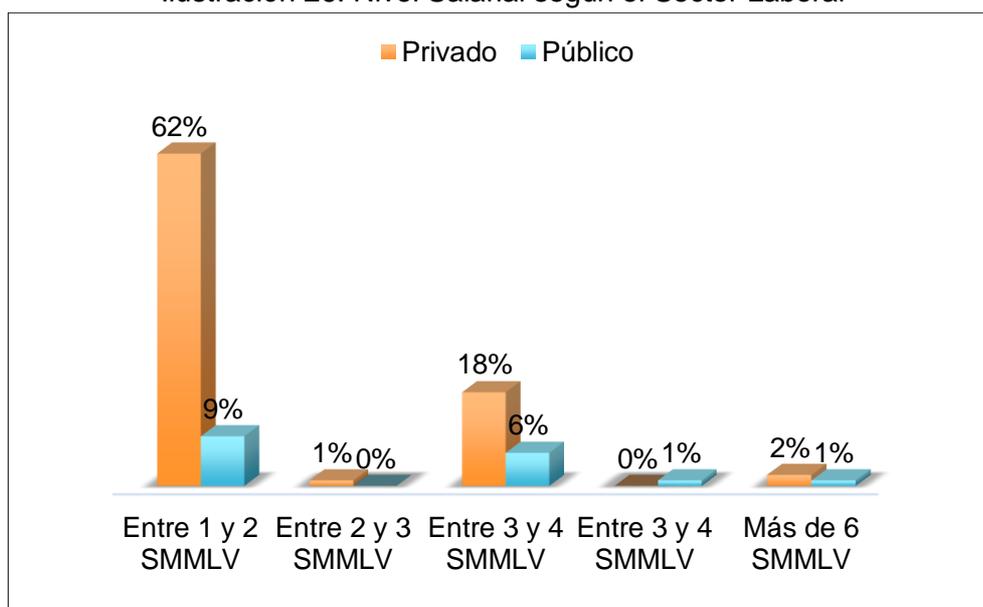
Fuente: Elaboración Propia

Se muestra una mayor tendencia por parte de los graduados hacia el sector privado, siendo este el 83% de la población que respondió estar trabajando en modalidad dependiente o independiente. Teniendo en cuenta la experiencia que se recibió cuando se ejecutó la encuesta, se puede deducir que debido a la alta demanda de posibilidades que se pueden encontrar en el sector privado como la posibilidad de emprender se ratifica que existen mayores oportunidades en este sector siendo una tendencia que supera al sector público en general.

10.2. SECTOR LABORAL Vs NIVEL SALARIAL

Luego de conocer los resultados que se obtuvieron al combinar el sector laboral con la modalidad de trabajo, se consideró pertinente saber cómo se distribuye el salario dentro en los diferentes sectores laborales, pues es importante reconocer que en diferentes ocasiones la remuneración que se recibe en un puesto de trabajo no es coherente con la profesión o con la carga laboral. Los resultados se muestran a continuación.

Ilustración 26. Nivel Salarial según el Sector Laboral



Fuente: Elaboración Propia

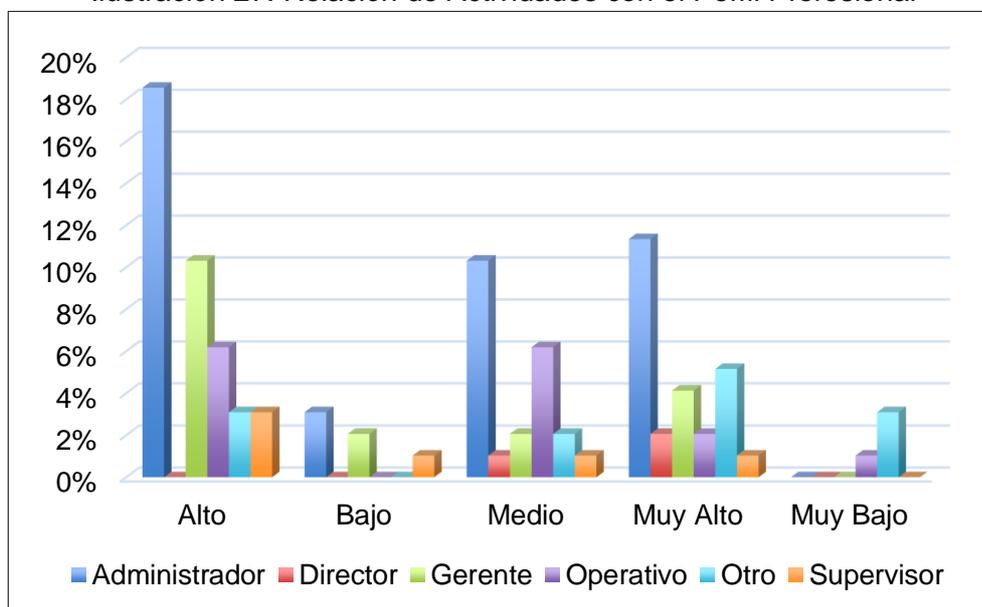
Teniendo como referencia la gráfica de remuneración que reciben los graduados de acuerdo con cada sector al que pertenecen, se obtiene como resultado que el mayor número de personas encuestadas pertenecen al sector privado como se nombraba anteriormente obteniendo una remuneración de entre 1 y 2 SMMLV, este porcentaje de la población equivale al 62%. Sin embargo, existen un 3% notorio donde la remuneración representa más de 6 SMMLV, cabe resaltar que dos de estas respuestas representan a graduados que tuvieron la oportunidad de establecerse y laborar en el exterior.

Los graduados manifestaron en repetidas ocasiones que muchas veces la remuneración que reciben no está acorde a las funciones que realizan en las empresas, pues se presenta que les son asignadas actividades que están por fuera de su perfil profesional o que incluso no hacen parte de sus conocimientos. También se encontraron casos donde las personas están ocupando puestos de trabajo de otros campos laborales por la necesidad de obtener dinero, pues cabe resaltar que después de la pandemia muchos de estos fueron despedidos dejando una gran brecha de población desempleada, obligando a los graduados a trabajar en cualquier oportunidad laboral que encuentren.

10.3. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL CARGO CON RELACIÓN AL PERFIL PROFESIONAL

Para esta investigación es significativo distinguir cuáles son los tipos de cargos que ocupan los graduados actualmente y además de esto, si las actividades que desempeñan en ellos están acordes con los conocimientos que obtuvieron luego de graduarse como Administradores de Empresas, pues como se nombraba antes actualmente las oportunidades laborales son reducidas y esto conlleva a que las personas se empleen en puestos laborales salidos totalmente de su perfil profesional o de su experiencia. A continuación, se muestran los resultados obtenidos.

Ilustración 27. Relación de Actividades con el Perfil Profesional



Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta la gráfica anterior se evidenció que los graduados que ocupan cargos a fines de la carrera tienen una relación alta y muy alta en cuanto a las actividades que realizan respecto a su perfil profesional. Esta afinidad se logra con un

porcentaje del 65% de personas del 100% que fueron encuestadas. Adicional a esto el cargo con mayor ocupación es de Administrador con un 42% ratificando así la conclusión anterior, seguido de gerente con un 18% que es representado en su mayoría por emprendedores.

También se encuentran personas en nivel operativo que categorizan con mayor porcentaje como Medio y Alto la relación que tienen las actividades que realizan en su trabajo dentro de las empresas. La categoría con menor ocupación es Muy baja, pues solo se encontró 1% de personas con cargo operativo y otros cargos con 3% que consideran esta relación dentro de ejecución de sus actividades.

10.4. CALIDAD DEL PROGRAMA Vs CONTRIBUCIÓN AL PROYECTO DE VIDA DE LOS GRADUADOS

Para cualquier profesional es indispensable saber que sus estudios le van a permitir mejorar de manera positiva su calidad de vida, pues actualmente son muchas las personas que no tienen las posibilidades de cursar una carrera profesional; se quiso realizar una combinación que permitiera conocer si la calidad de formación que ofrece la Universidad contribuye con el desarrollo del proyecto de vida de las personas. Los graduados durante el proceso de recolección de la información manifestaron en diferentes ocasiones que pesaban sobre la calidad de la formación que ofrece el Programa de Administración de Empresas puntualmente la Sede de Fusagasugá y lo relacionaban con su proyecto de vida, pues consideran que mucho tiene que ver la formación que recibieron respecto a lo que son hoy en día, su trabajo y las metas que han alcanzado. Es por este motivo que se obtuvo la siguiente gráfica.

Ilustración 28. Calidad del Programa en el Desarrollo del Proyecto de Vida



Fuente: Elaboración Propia

Gracias al registro calificado y a los esfuerzos del programa los graduados lograron alinear sus metas personales con la carrera estudiada, contribuyéndoles a alcanzar

sus objetivos. De la combinación realizada se obtuvo que el 51% de los graduados consideran un alto favorecimiento en el proyecto de vida por parte del programa y esta afirmación la respaldan con el 31% que considera la formación como de buena calidad y el 18% con excelente calidad.

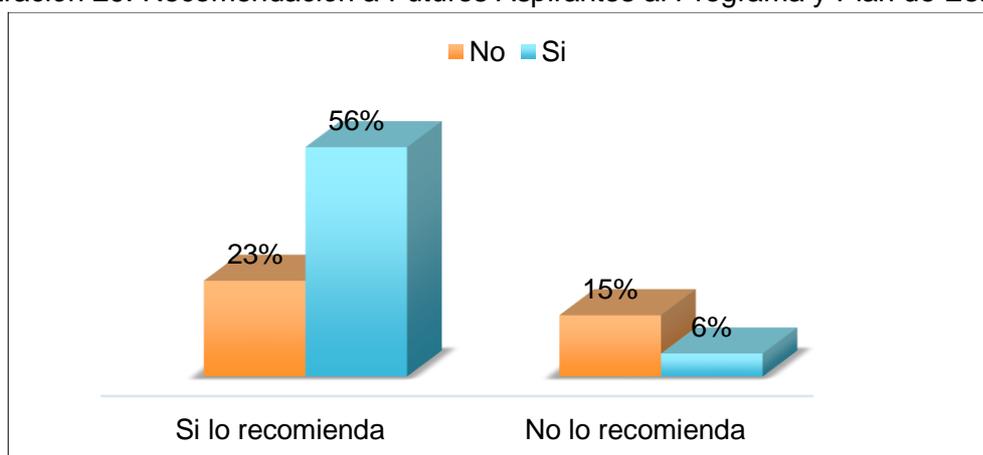
También se encuentran graduados que categorizan el favorecimiento en su proyecto de vida con Muy Alto con un 12% de representación y defienden esta relación con 6% de personas que opinaron buena calidad y 6% que consideraron excelente calidad en la formación.

Finalmente se deduce que el 83% de los encuestados catalogan la calidad de la formación entre medio, alto y muy alto y lo relacionan con su proyecto de vida de manera positiva. Este porcentaje es significativo para este estudio porque permite ratificar que más de la mitad de las personas encuestadas piensan que la calidad y los esfuerzos realizados por el Programa se ven reflejados en su proyecto de vida lo que representa resultados positivos para la Universidad.

10.5. PLAN DE ESTUDIOS Y RECOMENDACIÓN AL PROGRAMA A FUTUROS ASPIRANTES

Es de suma importancia saber si el Programa tendrá una buena acogida por futuros aspirantes, por esta razón se estableció una combinación donde se indagará si los graduados recomendarían la carrera a otras personas que puedan estar interesadas y además saber que opinan en cuanto al plan de estudios y su cubrimiento en las necesidades que tiene el país y la región.

Ilustración 29. Recomendación a Futuros Aspirantes al Programa y Plan de Estudios



Fuente: Elaboración Propia

Se estableció esta combinación porque de ella se puede deducir que precisamente las personas que recomiendan el programa lo hacen porque consideran que esta

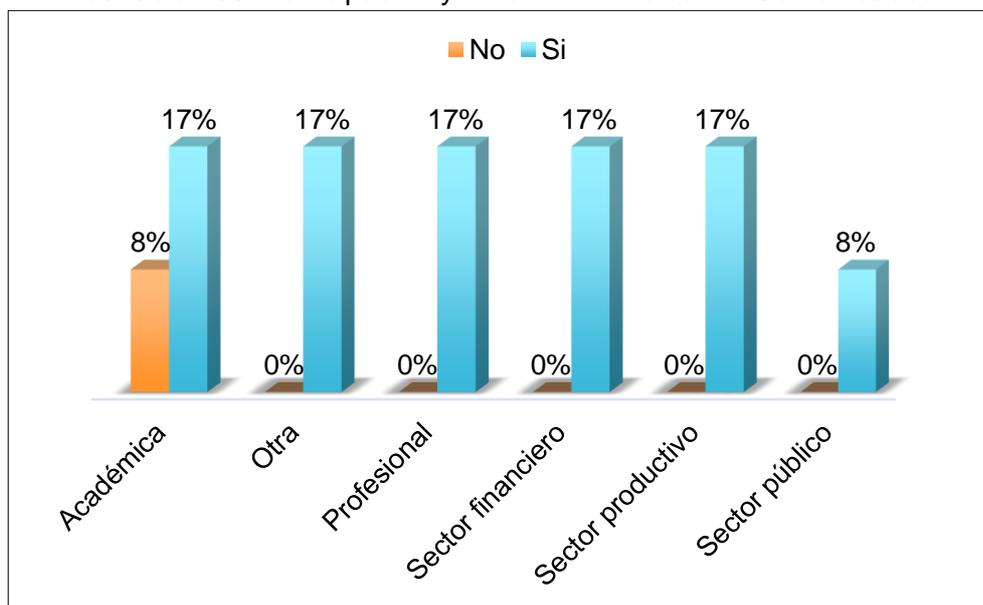
acorde con los requerimientos de la región e incluso del país, este grupo de personas está representado en la gráfica por el 56% de los encuestados, sin embargo, también existe un 23% de ellos que considera recomendar el programa, pero no están de acuerdo con la calidad del plan de estudios.

Por otra parte, la cantidad de personas que respondió no recomendar el programa pero que consideran que su plan de estudio está acorde con las necesidades es del 15% y el 6% restante no lo recomienda y tampoco piensa que el plan de estudios cubra los requerimientos del entorno.

10.6. VINCULACIÓN Y PARTICIPACIÓN A COMUNIDADES

Los graduados han pertenecido a diferentes tipos de comunidades, organizaciones o asociaciones como se mencionaba anteriormente en el apartado de información académica y logros, además algunos de ellos ya no están vinculados mientras que otros por diferentes razones siguen haciendo parte de ellas. Combinar la información de vinculación y participación en comunidades pretende demostrar el estado actual de las personas dentro de las comunidades obteniendo así la siguiente grafica.

Ilustración 30. Participación y Vinculación Actual en Comunidades



Fuente: Elaboración Propia

Cuando se ejecutó la encuesta se conoció que las personas han pertenecido a diferentes comunidades y que algunos lo han hecho en 2 o más, por esta razón al tabularse la pregunta de a que comunidades ha pertenecido se encontraron 14 diferentes respuestas de las cuales se tomaron las más relevantes como se mostró en la gráfica anterior. La combinación que se realizó demuestra porcentajes iguales en diferentes opciones de asociaciones, sin embargo, existe un 8% de personas

encuestadas que ya no pertenecen a comunidades académicas siendo este el único porcentaje con aspecto negativo pues las demás respuestas están incluidas en la opción Otros y en las demás comunidades.

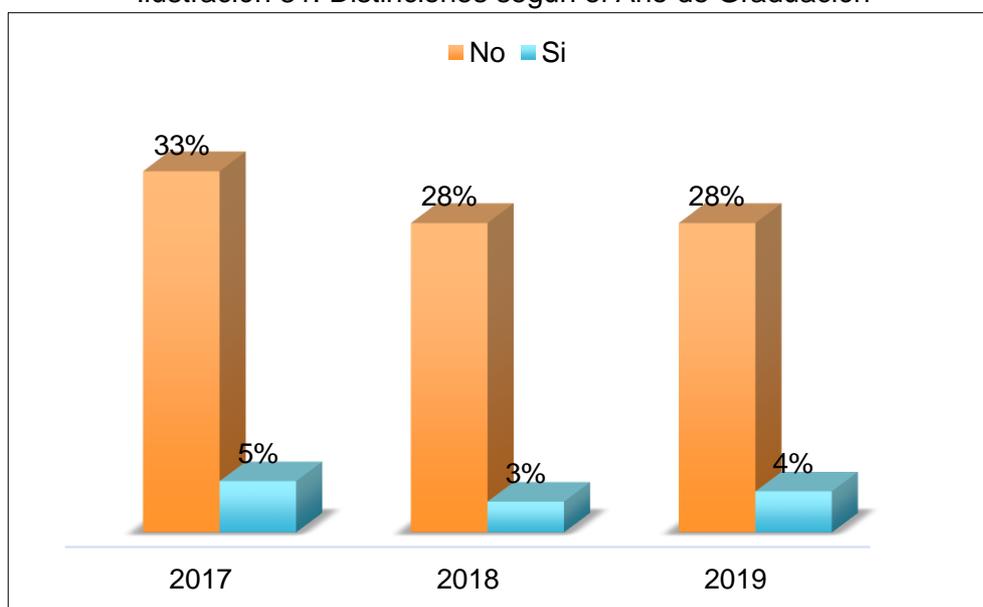
La organización con mayor participación es la académica pues representa el 25% de la población, además el porcentaje restante está dividido entre 4 comunidades más representadas por un 17% cada una, cabe resaltar que estas 4 últimas aún tienen una vinculación activa.

10.7. AÑO DE GRADUACIÓN Y DISTINCIONES OBTENIDAS

Es importante resaltar que este estudio fue elaborado con una muestra de 107 graduados de los años 2017, 2018 y 2019, quienes a lo largo de estos años han alcanzado metas de diferentes indoles, entre ellas reconocimientos laborales y académicos.

La combinación que se muestra a continuación pretende dividir a las personas que han o no obtenido distinciones según su año de graduación, tal como lo representa la gráfica.

Ilustración 31. Distinciones según el Año de Graduación



Fuente: Elaboración Propia

De los encuestados se evidencia que sin importar el año de graduación pocos llegan a obtener algún tipo de distinción, como se refleja en el año 2018 donde solo el 3% de la población encuestada ha obtenido algún tipo de distinción, sin embargo, se deduce que el año de graduación donde hay más reconocimientos es el año 2017 representado por el 5% de la muestra.

Para el año 2018 se ve reflejado que el 28% de los graduados no han recibido distinciones, porcentaje que no varía respecto al año 2019. Sin embargo, el 4% del año 2019 si ha obtenido reconocimientos de algún tipo. Estos resultados permiten interpretar que se ha presentado un decrecimiento notorio en los graduados que reciben distinciones durante los años.

11. ACTUALIZACIÓN DE LA BASE DE DATOS

La Universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá en su Programa de Administración de Empresas, tenía establecida una base de datos con información básica de los graduados de los años 2017 hasta 2019, esta base de datos estaba elaborada a partir de un libro de Excel desactualizado.

Como se nombraba anteriormente, dentro de esta herramienta se encontraba información básica de los graduados como es nombre, dirección, municipio de residencia, correo electrónico y teléfono celular; toda esta información dividida en tres hojas de cálculo cada una por año desde 2017 hasta 2019 como se muestra a continuación.

Ilustración 32. Base de Datos Año 2017

A	B	C	D	E	F
NUMERO	NOMBRES	DIRECCION	MUNICIPIO RESIDENCIA	CORREO	CELULAR
1	JORGE ARMANDO BAHAMON BUSTOS	CALLE23A N 67-35	FUSAGASUGA	redomega87@hotmail.com	3204974541
2	EDWIN ALEJANDRO BAQUERO PARRADO	KM 48 VIA FUSAGASUGA	FUSAGASUGA	alejocundi@hotmail.com	3134754607
3	LEIDY ANGÉLICA BARBOSA ORTIZ	FINCA LA CAPILLA	FUSAGASUGA	lortizleidy@gmail.com	3013186714
4	DIEGO FABIAN BEJARANO MORALES	CARRERA 2B N 26-49 BARRIO SAN FERNANDO	FUSAGASUGA	diegobejarano7310@hotmail.com	3142426596
5	DIANA MARCELA BERNAL JIMENEZ	VEREDA LA ISLA	FUSAGASUGA	dimabeji17@hotmail.com	3165639621
6	DAMIAN ARTURO BULLA ZAMORA	CALLE 1 N 13-19	FUSAGASUGA	damin5472@hotmail.com	3208020503
7	WINDY YULIETH CADENA URREA	DIAGONAL 2F#15-20	FUSAGASUGA	windy.cadena@gmail.com	3142423881
8	INGRID LORENA CAMARGO CIFUENTES	CRA50#21A56 BARRIO LA GRAN COLOMBIA	FUSAGASUGA	ingridlorenac95@gmail.com	3223649974
9	ROSENDO CARDONA OCAMPO	CALLE 16 BIS NO. 16-44	FUSAGASUGA	rosendocardona@hotmail.com	3118716382
10	ANGELA MERCEDES CASTRO CRUZ	CALLE 23A # 75-33	FUSAGASUGA	angiemer_27@hotmail.com	3134504407
11	JHONNATHAN ANDRES CRUZ AREVALO	CALLE 20 N. 11B-22	FUSAGASUGA	jhtonacruz@hotmail.com	3003859161
12	DAYAN CUFINO BERNAL	BALMORAL	FUSAGASUGA	anayad.12@live.com	3124945724
13	LINA CAMILA GONZALEZ CRUZ	CALLE 18 A # 1-37 E	FUSAGASUGA	lccg15@gmail.com	3213824160
14	ANA MARIA GONZALEZ MARIN	CARRERA 2 N° 21-73	FUSAGASUGA	ana_ana_gonza@hotmail.com	3015511136
15	YEINI PAOLA GUASCA RODRIGUEZ	CARRERA 5 ESTE # 24A - 53	FUSAGASUGA	yemypaa_24@gmail.com	3203896381
16	YULLY AVELLY HERRERA OME	BALMORAL	FUSAGASUGA	avely2506@hotmail.es	3222709105
17	ERICA SOLANGIE LEON PEREZ	CLL 3A#N# 14-17	LA PALMA	solangieleon@hotmail.com	3112491028
18	YESIKA MILENA LESMES GRACIA	CRA 2B # 25A - 03	FUSAGASUGA	ye_s_@hotmail.com	3188114290
19	TATIANA NIYERETH MONTILLA CARRILLO	CARRERA 1 ESTE N. 32B-32 INT 10 APT.128	BOGOTA D.C.	talisbimon@hotmail.com	3103097710
20	INGRID STEFANIA MORA MORENO	CARRERA 2 N 19 12	FUSAGASUGA	ingrid.mora.moreno24@gmail.com	3102591346
21	XIMENA ALEXANDRA MURCIA BOBADILLA	CALLE 5 NUMERO 3 A 50 NORTE LUCERO	FUSAGASUGA	ximena_murcia@hotmail.es	3107558552
22	KAREN DAYANN PADILLA CHIPATECUIA	CALLE 19 #36A75	FUSAGASUGA	k_aren1990@hotmail.com	3053857466
23	MARGARITA PARAMO TOVAR	CARRERA 1 N° 24-31 LAS DELICIAS	FUSAGASUGA	margarita30-08@hotmail.com	3115464077
24	JUAN DANIEL QUIROGA ROA	DIAGONAL 23A # 45A-16	FUSAGASUGA	jdanielquiroga94@hotmail.com	3175870401
25	CLAUDIA MILENA REY MOGOLLON	CRA 68 N 20-00	FUSAGASUGA	claudia6444@hotmail.com	3112405157
26	NATALY ROMERO GONZALEZ	CARRERA 11 N 16 B -35	FUSAGASUGA	natalyrr72@gmail.com	3203870385
27	DIANA PATRICIA RUEDA BARAJAS	CL 2 N # 05A 92	FUSAGASUGA	dianarueda_20@hotmail.com	3124147925
28	DIEGO ANDRES TRUJILLO GONZALEZ	CARRERA 26 NO. 3-43	FUSAGASUGA	trucoman68@hotmail.com	3124147925
29	MARIO ANDRES VARGAS BERNAL	CALLE 22B # 54-21	FUSAGASUGA	mariomavb@gmail.com	3204725020
30	MARIAN HERNANDEZ PARDO	CALLE 24 NO. 4B-02 TORRE 11 APTO 301 CONJUNTO VILLA LILIANA - MARSELLA	FUSAGASUGA	marianpardo17@hotmail.com	3003549088

Fuente: Universidad de Cundinamarca

Ilustración 33. Base de Datos Año 2018

A	B	C	D	E	F
NÚMERO	NOMBRES	DIRECCIÓN	MUNICIPIO RESIDENCIA	CORREO	CELULAR
1	CAROL MAYERLY BOHORQUEZ SACRISTAN	CLLE 9C #7A ESTE - 51	FUSAGASUGA	carolbohorquez2827@gmail.com	3204550121
2	KAROL MANUELA BUITRAGO ORTIZ	EL TRIUNFO FUSAGASUGA	FUSAGASUGA	jearygy@hotmail.com	3202317968
3	DIANA PAOLA CAVIATIVA RODRIGUEZ	CALLE 27 1-09	FUSAGASUGA	dianisca01@hotmail.com	3118487670
4	MONICA LINEY CUEVAS SANABRIA	MANZANA C CASA 98	FUSAGASUGA	moni-92@hotmail.com	3194591426
5	LUZ ANDREA DAZA RODRIGUEZ	CALLE 15 # 7-11	FUSAGASUGA	luzandrea14@hotmail.com	3174456213
6	JAIRO CAMILO DELGADO VANEZAS	CARRERA 68 N 20-00	FUSAGASUGA	carvandi@hotmail.com	3102004318
7	HEINRY CONSTANZA DICELIS HERRERA	TRV 11A # 13 - 13 VILLAS DE SANTA ANA) SIBATE	SIBATE	yeinmycoms_045@hotmail.com	3108893018
8	DIEGO FLOREZ MALAGON	CALLE 17 BIS # 12 - 111	FUSAGASUGA	diflorezm19@hotmail.com	3024013079
9	NICOLE FRANCO ALDANA	CLL 25 N 5 - 09 CASA 1	FUSAGASUGA	francoaldanacole@gmail.com	3203103873
10	LEYDI ESTEFANY GALEANO BARRIOS	KR 3 NO 5NTE 05	FUSAGASUGA	leyestefany@hotmail.com	3133843365
11	CATHERINE GALICIA SORIA	CALLE 7 Nº 11-25	FUSAGASUGA	galiciacatherine@hotmail.com	3132658794
12	JENI ANDREA GALVIS GONZALEZ	CARRERA 4 # 4-41 BARRIO EL LUCERO	FUSAGASUGA	andrea-galvis@hotmail.com	3124184309
13	NORMA GISSELA GARAY MAYORGA	CALLE 10 N. 4-30	FUSAGASUGA	gisssela27_1994@hotmail.com	3112070238
14	ANGUIE STEPHANNY GUARIN CAMARGO	CALLE 1 # 2-45 ESTE CASA 31A SOCAIRE	FUSAGASUGA	stepfannyguarin@gmail.com	3213502917
15	YESICA HERNANDEZ CARDENAS	CALLE 11 # 11-64 BARRIO KENNEDY	SILVANIA		3143214214
16	HILDA PAOLA HIGUERA CADENA	CARRERA 9# 18A- 37	FUSAGASUGA	paohiguera-24@hotmail.com	3143036009
17	KATHERINE DANITZA INFANTE CORTES	CRA 26 # 3-35	FUSAGASUGA	katherindanitza91@gmail.com	3227107744
18	DAILYN ASTRID MANRIQUE GUZMAN	CALLE 23 # 1 ESTE 21	FUSAGASUGA	astridm1014@hotmail.com	3209457401
19	GINA GREY MARTINEZ ZUNIGA	CALLE 20A #60-21 MANZANA G CASA 8	FUSAGASUGA	greymartinez27@gmail.com	3202057821
20	YEFERSON MEJIA RUBIANO	CARRERA 1 N? 1B - 03 NORTE	FUSAGASUGA	jeffer892@gmail.com	3123963089
21	KAREN MARCELA MENDEZ RUIZ	CALLE 24 NO. 11-58	FUSAGASUGA		3134745941
22	FABIO ANDRES MORENO CARDENAS	VEREDAD LA PALMA BAJA FINCA HIMALAYA	FUSAGASUGA	andresmoreno31@hotmail.com	3118132329
23	ERIKA PATRICIA PARAMO RODRIGUEZ	CR 1 #24-21	FUSAGASUGA	erikapatricia_1996@hotmail.com	3204061761
24	DARWIN ARLEY PIMENTEL GUARNIZO	CRA 3 Nº 5-44	FUSAGASUGA	darwinmudes@gmail.com	3107772623
25	CLAUDIA PULIDO BARRAGAN	DIAGONAL 8 NORTE Nº3-14	FUSAGASUGA	claudiaudec27@gmail.com	3058548764
26	NANCY VIVIANA RAMIREZ GUZMAN	CHINAUTA	FUSAGASUGA	vniana-0818@hotmail.com	3108780978
27	ERIKALIFE ANDRÉS RAMÍREZ CAJUEZ	CALLE 43A #44A - 24 SANTA ANITA	FUSAGASUGA	erikalifeandresramirezcajuez@gmail.com	3449264956

Fuente: Universidad de Cundinamarca

Ilustración 34 Base de Datos Año 2019

A	B	C	D	E	F	G
NÚMERO	NOMBRES	DIRECCIÓN	MUNICIPIO RESIDENCIA	CORREO	CELULAR	
1	RUDDY ALEXANDRA ALARCON GARCIA	FINCA CAMPO HERMOSO, VERDA EL JORDAN, FUSAGASUGA	FUSAGASUGA	raag0614@gmail.com	320476062	
2	JUAN FELIPE AMADO AVILA	CALLE 19 # 39 A 31	FUSAGASUGA	jpape96@hotmail.com	3202637904	
3	CRISTIAN CAMILO AUSIQUE CUBILLOS	KR6 H11-42	FUSAGASUGA	crislian_5106@hotmail.com		
4	ANGIE LORENA AUSIQUE SANTANA	CARRERA 5 # 21- 80	FUSAGASUGA	angie.ausique@gmail.com	3222958774	
5	WILLIAM STEFAN BALLEEN CUERVO	CRA 3 N 18 C-10	FUSAGASUGA	wballen@outlook.com	3133293993	
6	NATHALIA DEL PILAR BECERRA LOPEZ	CRR 18 # 3 B 42	FUSAGASUGA	nathilopez21@gmail.com	3045775601	
7	ANGIE DANIELA CARRILLO RODRIGUEZ	CALLE 16B#12-63	FUSAGASUGA	danielacarrillorodr94@hotmail.com		
8	VERILIN VERONICA CARRILLO RODAS	CALLE 18A #11A - 44	FUSAGASUGA	VEROCARRILLO2013@GMAIL.COM		
9	JEFFERSON DAVID CHICUZAQUE INFANTE	CARRERA 5 N 11-98	CHOCONTA	chicuza45@hotmail.com	3115773646	
10	JULIE LORENA CHIUZA AGUAZACO	KRA 6 # 18A-52 TERCER PISO	FUSAGASUGA	julielorena@hotmail.com	3208841251	
11	LUISA FERNANDA CORTES RODRIGUEZ	CR 12 # 3-75 OLAYA	FUSAGASUGA	lui_sita601@hotmail.com	3102338399	
12	ANDREADELMAR COTRINO CUBILLOS	FINCA SANTA HELENA	FUSAGASUGA	cotri907@hotmail.com	3014742160	
13	JUAN CARLOS DIAZ ALONSO	CARRERA 7 # 15 - 26	FUSAGASUGA	juandiazxx@hotmail.com	3115754757	
14	LAURA JULIETH DIAZ GALVIS	CARRERA 97B # 157A - 02	BOGOTA D.C.	diazadadministrativos.com	3212187681	
15	YONATHAN CAMILO DIAZ PENAGOS	CALLE 9 # 3-02	FUSAGASUGA	YCAMILODIAZ@GMAIL.COM	3212615174	
16	MARIA FERNANDA GOMEZ CORREDOR	TRANSVERSAL 61B#42-21	FUSAGASUGA	male19957@gmail.com	3125781197	
17	SANDY XIOMARA GORDILLO RODRIGUEZ	CALLE 16B#12-63	FUSAGASUGA	sandy_xiom@hotmail.com	3224103332	
18	JHON ALEJANDRO HERNANDEZ MANJARRES	CALLE 24 #4B - 02 , APARTAMENTO 403, TORRE 9, URBANIZACION VILLA LILIANA	FUSAGASUGA	jhonalex.ft@gmail.com	3212579372	
19	DANIEL SANTIAGO HERNANDEZ MARTINEZ	CONJUNTO EL ENCANTO ETAPA 3 CASA B6	FUSAGASUGA	danielhernandez906@gmail.com	3102339540	
20	DAVID RICARDO HURTADO SANDOVAL	CALLE 9A N. 2A 64	FUSAGASUGA	davidsh7@hotmail.com	3222239955	
21	MAIRA ALEJANDRA INFANTE PENA	CALLE 20 A NO. 1-18 ESTE	FUSAGASUGA	marainfante03@gmail.com	3134139479	
22	KATHERINE YULIANA LINARES MURCIA	CALLE 20 N? 39 03	FUSAGASUGA	kathe_lina-res@hotmail.com		
23	CINDY JOHANA LOPEZ BELTRAN	CARRERA 1A N? 35-37	SAN BERNARDO	cindyj_2801@hotmail.com	3202616202	
24	ANDRES MAURICIO LOPEZ GRANADA	FINCA LA CEIBA	FUSAGASUGA	anmalogra007@hotmail.com	3013771309	
25	NICOLAS EDUARDO MAYORGA CARDONA	CALLE 23 # 13 - 46 APTO 301 WILLA BEATRIZ	FUSAGASUGA	nicocar96@gmail.com		
26	JOHANA HENDEZ BOJACA	CALLE 22 N 8A-06	FUSAGASUGA	JOHANNAHMELENDEZ_@HOTMAIL.COM	3173795147	
27	DANIEL SANTIAGO MORALES BERNAL	MZA H CASA 25 PEQUIN	FUSAGASUGA	ds-morales93@hotmail.com	3138093646	
28	ADA MAYERLY MORENO RAMOS	CALLE 18 # 6-21	FUSAGASUGA	adamay89@hotmail.com	3043461351	
29	DANIELA MUNOZ CASTILLO	CRA 9 #3-32 FLORIDA	FUSAGASUGA	danimc1296@gmail.com	3143289039	
30	ANDRES FELIPE OCAMPO CARDONA	CARRERA 5 # 20-20	FUSAGASUGA	felipe-oc@hotmail.com	3168209607	

Fuente: Universidad de Cundinamarca

Luego de conocerse esta base de datos se ve la necesidad de establecer una nueva herramienta más dinámica y organizada para el Programa, que le permita tener a la mano la información de los graduados pero que no represente un costo para el mismo,

pues es importante entender que son gastos que la Universidad no tiene previstos dentro de su presupuesto.

Después de investigar acerca de diferentes programas que permitieran establecer una base de datos completa, se llegó a la conclusión que por sus costos y por el tiempo que se puede gastar durante su implementación el cual se sale del establecido en esta investigación, se determinó que la opción más viable para la Universidad era crear una base de datos nueva por medio de la herramienta (VBA) Visual Basic for Applications la cual es una herramienta que está integrada en Microsoft Office usada en aplicaciones como Word, Excel, Access, entre otras.

Visual Basic for Applications es una herramienta de lenguaje programado por medio de Macros que permiten automatizar diferentes acciones cotidianas que se realizan dentro de un documento para así convertirlo en una alternativa más dinámica a la hora de trabajar. Para este trabajo se estableció una VBA que fuera más dinámica pero que no le representara a la Universidad algún tipo de costo adicional, también que fuera una base de datos que estuviera al alcance de todas las personas que pertenecen a la Facultad, y que fuera fácil de entender y de manipular.

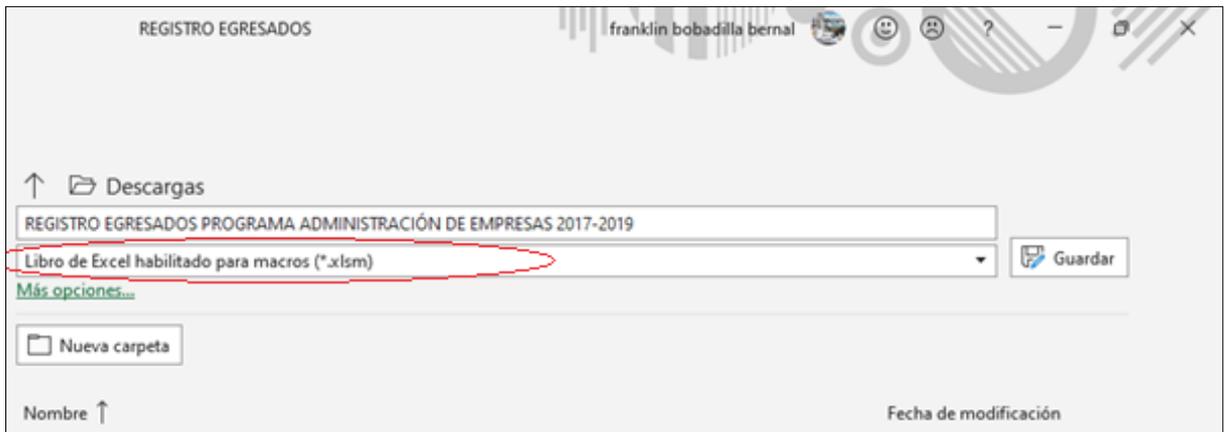
Se determino en primera instancia como iba a estar conformada la base de datos, es decir, que información se iba a registrar que fuera relevante y que le sirviera a la Universidad para lograr establecer de manera más fácil un canal de comunicación con los 107 graduados encuestados puntualmente. Se decidió que esta estuviera constituida por dos hojas, la primera correspondiente al registro como tal y la segunda a la base de datos.

La información que se escogió como pertinente para conformar la hoja de registro para la base de datos fue nombre completo, tipo y número de identificación, dirección, ciudad y departamento de residencia actual, correo electrónico, teléfono y año de graduación como información básica del graduado. Además, se crearon tres botones que permitan realizar funciones automáticas de limpiar, registrar e ir a base de datos.

Por otra parte, se quiso establecer otros campos que suministraran información de vital importancia para la Universidad como son información laboral actual, es decir si están trabajando actualmente o no, si lo hacen qué cargo están ocupando y para finalizar si han recibido o no reconocimientos o distinciones.

Para lograr que la base de datos pueda utilizar macros se tuvo que primero que todo guardar el archivo básico de Excel como "Libro de Excel habilitado para macros.xlsm" el cual aparece dentro de los tipos de documentos disponibles para guardado, tal como se muestra en la imagen.

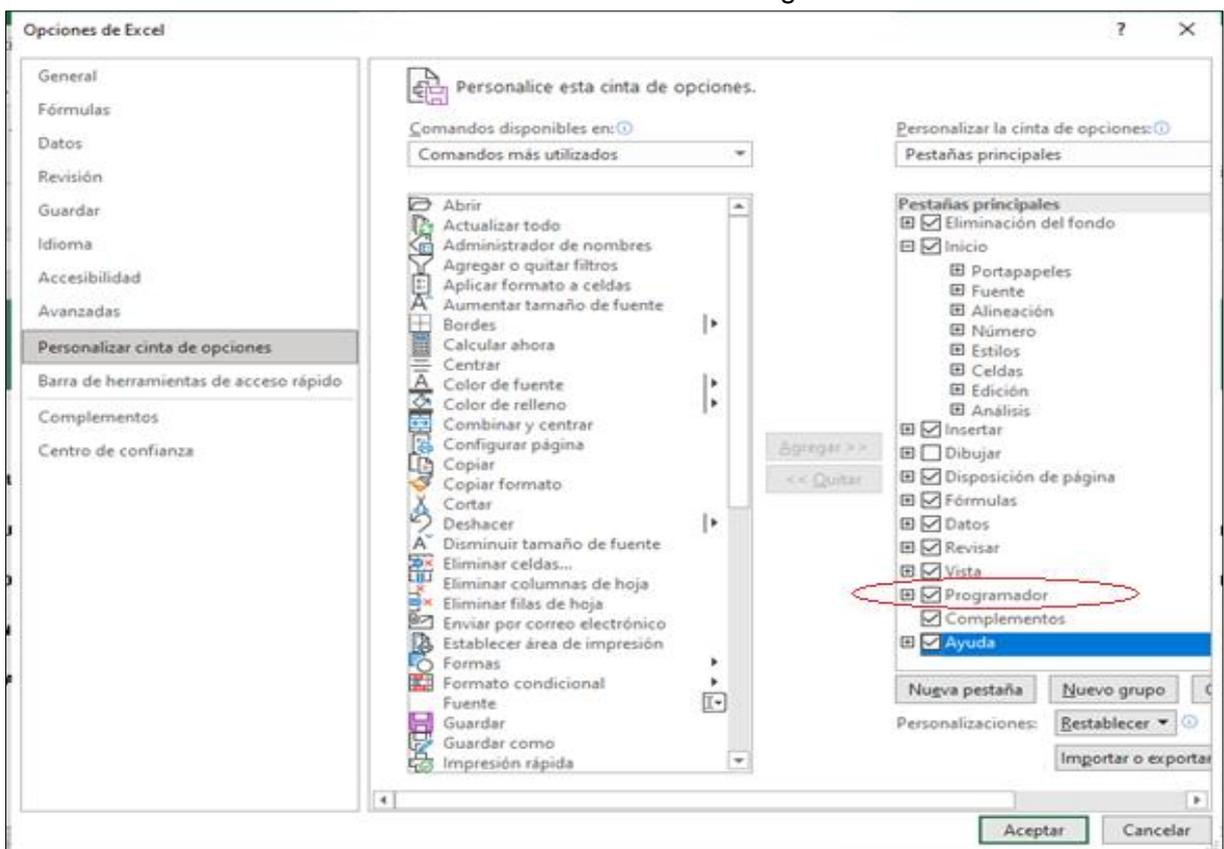
Ilustración 35. Tipo de Guardado de Excel



Fuente: Elaboración Propia

Una vez estuvo guardado el documento se pudo dar paso a habilitar la función de programador en la barra de herramientas de este, pues esta función prácticamente incluye todas las herramientas que se pueden utilizar en Macros y la mayoría de las veces no viene habilitada por defecto. Para habilitarlo se dio clic en Archivo > Opciones > Personalizar Cinta de Opciones > Programador > Aceptar.

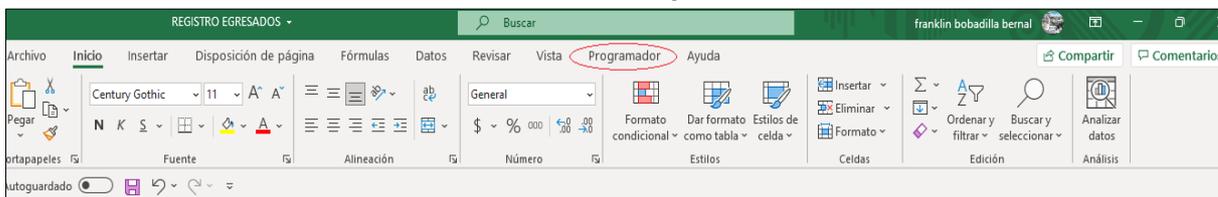
Ilustración 36. Habilitar Función Programador



Fuente: Elaboración Propia

Una vez se culminó este paso, en la cinta de herramientas ya aparecía la opción de programador habilitada.

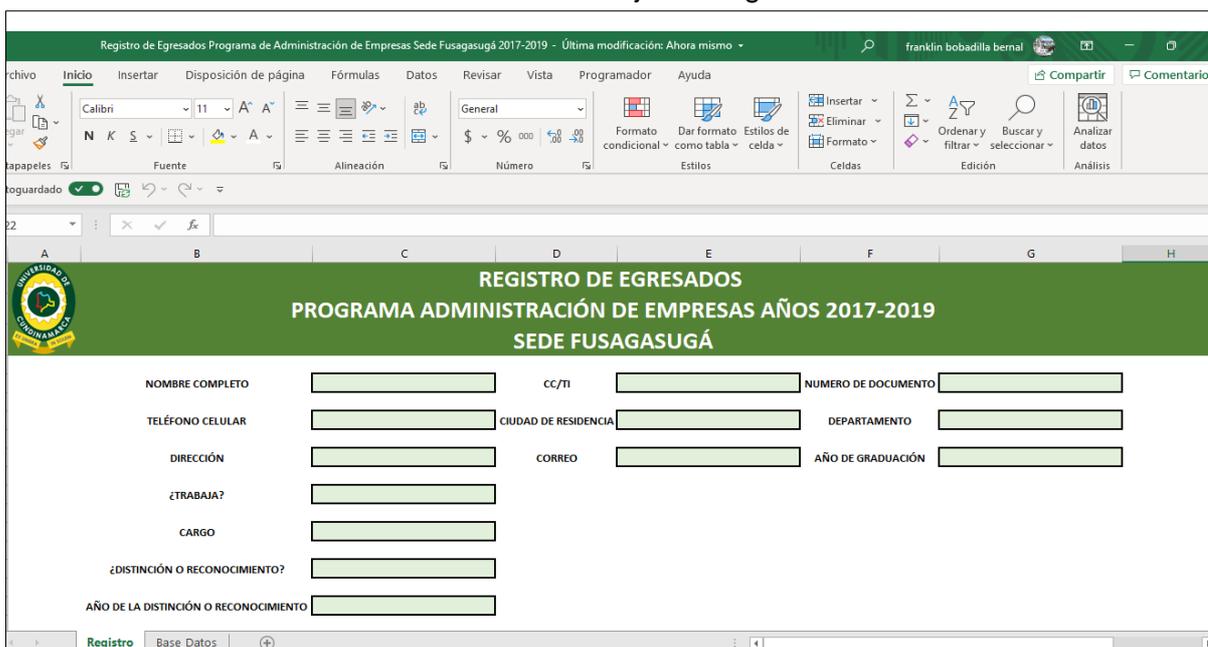
Ilustración 37. Programador



Fuente: Elaboración Propia

Para diseñar la primera hoja del VBA llamada “Registro” se decide ubicar los campos de información que se nombraron anteriormente de manera que no hubiese necesidad de realizar algún desplazamiento largo entre cada campo. La paleta de colores se estableció teniendo como referente el color verde del escudo de la Universidad. Así se ve la hoja de registro con los campos de información creados.

Ilustración 38. Hoja de Registro



Fuente: Elaboración Propia

Se decidió crear 3 botones que permitan hacer funciones automatizadas de registrar, limpiar e ir a base de datos como se muestra a continuación.

Ilustración 39. Creación de Botones Hoja Registro



Fuente: Elaboración Propia

Cada botón creado se elaboró por medio de códigos para que son utilizados en VBA, el primer botón creado con códigos y macros fue “Ir a base de datos” como se muestra en la imagen.

Ilustración 40. Códigos de Ir a Base de Datos

```

(General)
Sub Ir_Base_Datos()
'
' Ir_Base_Datos Macro
'
'
'
    Sheets("Base_Datos").Select
End Sub
    
```

Fuente: Elaboración Propia

Luego se elaboraron los códigos y macros respectivos para “Registrar” y para llenar la información correspondiente en cada campo de la hoja de “Base Datos” así.

Ilustración 41. Códigos para Registro

```
(General)
Sub Registrar ()
    Sheets ("base_datos").Select
    Range ("A3").EntireRow.Insert
    Sheets ("Registro").Select

    'nombre completo
    Range ("C5").Copy
    Sheets ("base_datos").Select
    Range ("A3").PasteSpecial xlPasteValues
    Sheets ("Registro").Select

    'tipo de documento
    Range ("E7").Copy
    Sheets ("base_datos").Select
    Range ("B3").PasteSpecial xlPasteValues
    Sheets ("Registro").Select

    'numero de documento
    Range ("G5").Copy
    Sheets ("base_datos").Select
    Range ("C3").PasteSpecial xlPasteValues
    Sheets ("Registro").Select

    'telefono celular
    Range ("C7").Copy
    Sheets ("base_datos").Select
    Range ("D3").PasteSpecial xlPasteValues
    Sheets ("Registro").Select

    'ciudad de residencia
    Range ("E7").Copy
    Sheets ("base_datos").Select
    Range ("E3").PasteSpecial xlPasteValues
    Sheets ("Registro").Select

    'departamento
```

Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se crearon los códigos necesarios para el botón de “limpiar” el cual tiene como función borrar toda la información que se halla llenado en los campos de la hoja de Registro de manera automática y poder realizar un nuevo registro en los mismos.

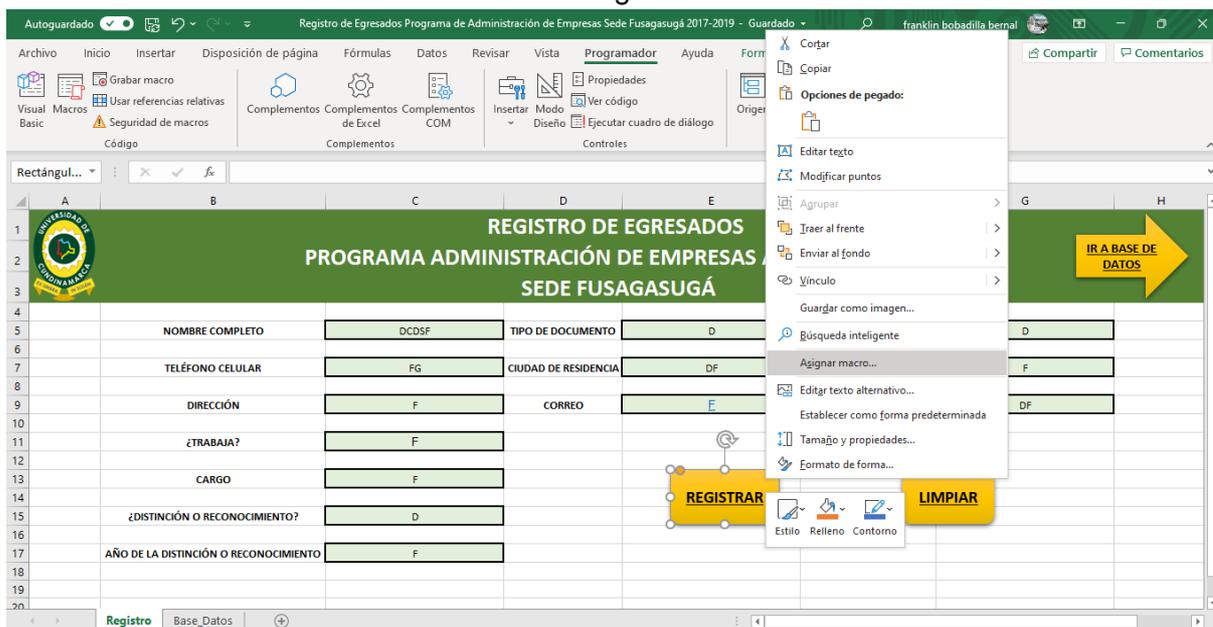
Ilustración 42. Códigos Limpiar

```
Sub Limpiar()  
  
Range("C5").Value = Empty  
Range("E5").Value = Empty  
Range("G5").Value = Empty  
Range("C7").Value = Empty  
Range("E7").Value = Empty  
Range("G7").Value = Empty  
Range("C9").Value = Empty  
Range("E9").Value = Empty  
Range("G9").Value = Empty  
Range("C11").Value = Empty  
Range("C13").Value = Empty  
Range("C15").Value = Empty  
Range("C17").Value = Empty  
  
End Sub
```

Fuente: Elaboración Propia

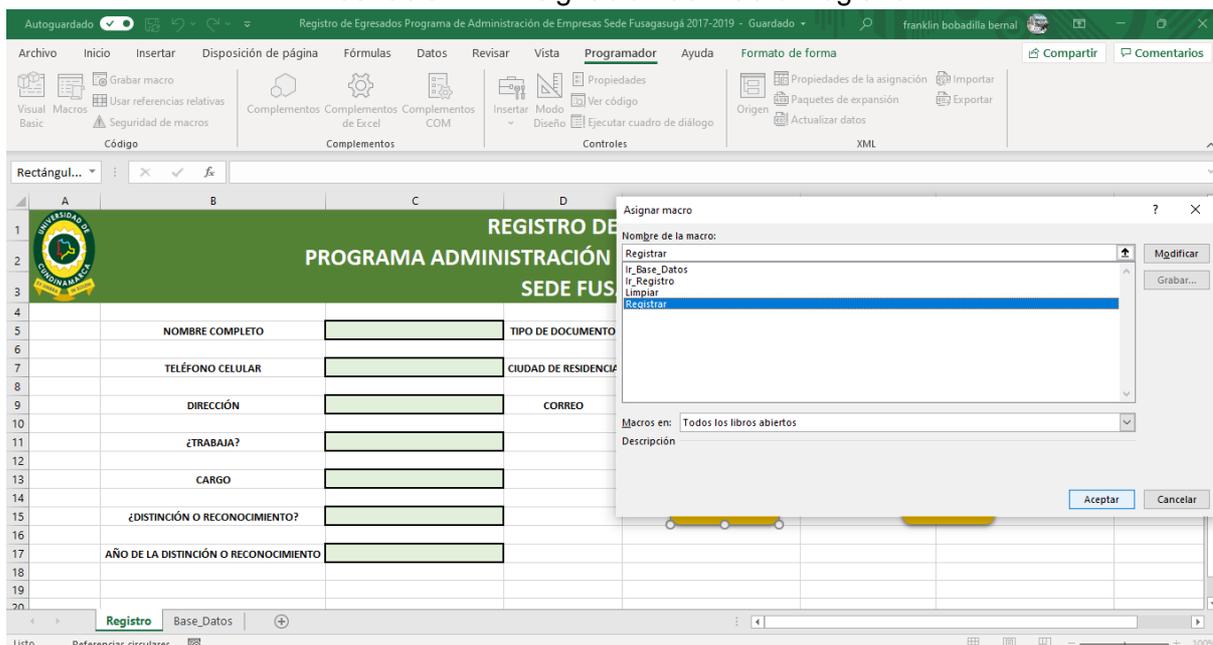
Luego de crear los códigos para los botones de la hoja de Registro, se inició con el proceso de asignar una Macro a cada uno de la siguiente manera: se seleccionó cada botón, luego se dio clic derecho y se asignó la macro respectiva creada para cada botón permitiendo así la automatización.

Ilustración 43. Asignación de Macro



Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 44. Asignación de Macro Registro

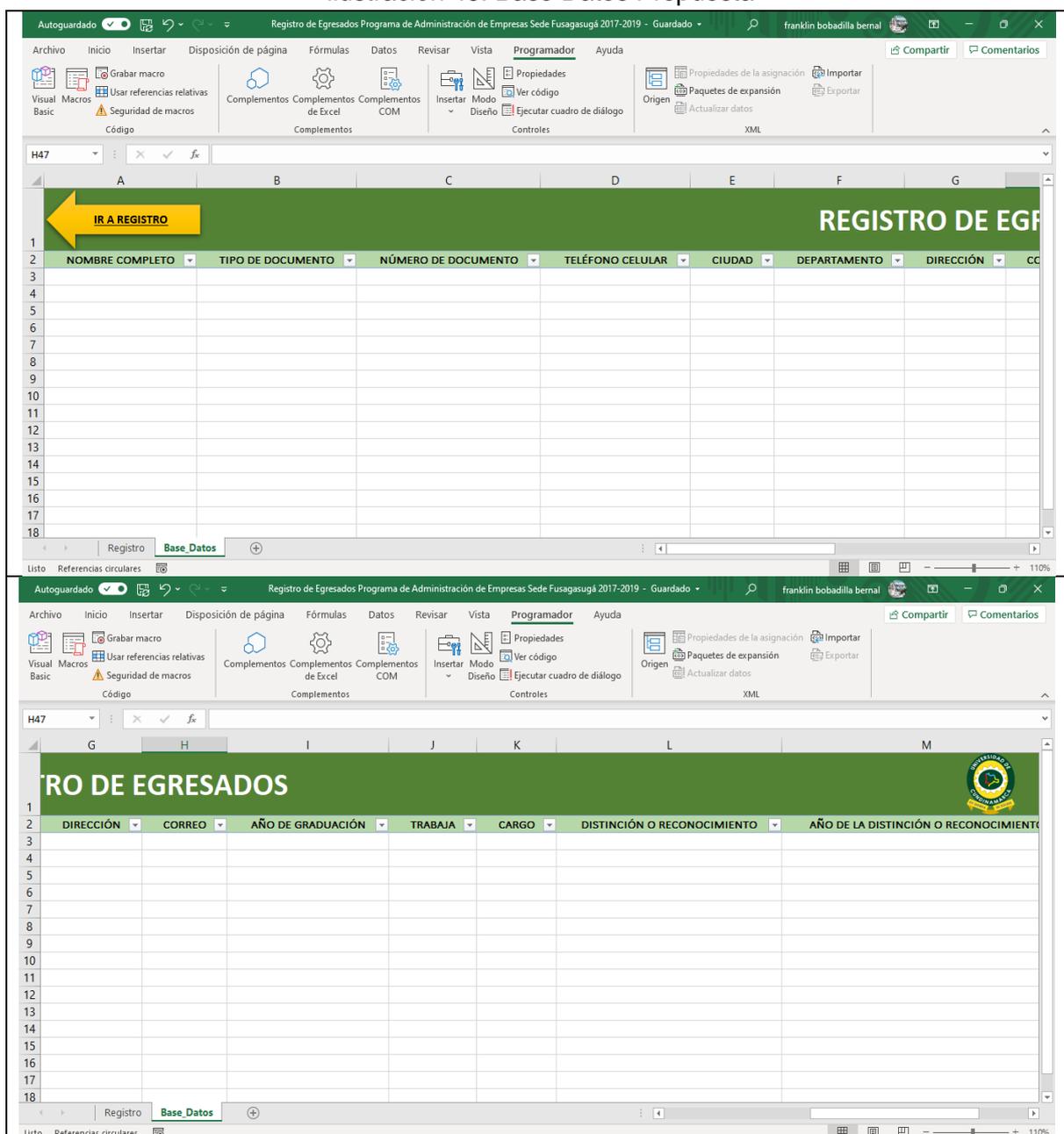


Fuente: Elaboración Propia

Finalmente se crearon códigos en la hoja de “Base Datos” y se asignaron Macros bajo el mismo procedimiento de los botones anteriores para el botón de “Ir Registro”.

Por otra parte, en cuanto a la hoja de “Base Datos” se creó un botón que permita ir a la hoja de Registro de manera instantánea y también se crearon las 13 columnas respectivas para llenar la información de cada graduado.

Ilustración 45. Base Datos Propuesta



Fuente: Elaboración Propia

El objetivo de crear esta base de datos es que la Universidad siga el proceso cada semestre de registrar a los graduados para de esta manera brindar una base de datos con información verídica que pueda servir en los procesos internos del Programa de Administración de Empresas. Además, que también permita localizar a los graduados y establecer un canal de comunicación más preciso con ellos.

Teniendo en cuenta y una vez aplicados todos los procesos, a continuación, se muestra la base de datos propuesta totalmente diligenciada con la información que fue recolectada en las 107 encuestas.

Ilustración 46. Base de Datos Propuesta Diligenciada

Registro de Egresados Programa de Administración de Empresas Sede Fusagasugá 2017-2019 - Excel

DAYANA KATERINE CUBILLOS CORTES

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Programador Ayuda ¿Qué desea hacer? Compartir

Calibri Light 10 Fuente Alineación Número Estilos de celdas

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celdas Insertar Eliminar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar Confidencialidad

H86 mariomavb@gmail.com

REGISTRO DE EGRESADOS

N°	NOMBRE COMPLETO	TIPO DE DOCUMENTO	NÚMERO DE DOCUMENTO	TELÉFONO CELULAR	CIUDAD	DEPARTAMENTO	DIRECCIÓN	CORREO	AÑO DE GRADUACIÓN	TRABAJO	CARGO	INSTANCIA O RECONOCIMIENTO DE LA DISTINCIÓN
1	MORHA GISELA GARAY MATARONA	CC	184574992	312278238	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CLL 18 # 4 - 38 ANTONIO NARIÑO	morha.gisela@unimil.com	2019	SI	OTRO	NO
2	MORON MAURICIO LOPEZ GUARAO	CC	184575532	318277289	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CRA 24 # 8A - 91	moronmauricio1987@gmail.com	2019	SI	DIRECTOR	NO
3	ITERRENE BARTIZA INFANTE COXTI	CC	182122280	319248977	ABEILEZ	COLOMBIA	TERESA SAN ANTONIO	iterreneb@unimil.com	2019	SI	OPERATIVO	NO
4	ARMIG PAOLA SANDOVAL PATIÑO	CC	184575140	328277193	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 9 # 14100 281	armigpaola2017@gmail.com	2019	SI	OPERATIVO	NO
5	MUD RICARDO MURILADO SANDOVAL	CC	184575143	312378841	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 9 # 2 A 4	mudricardo7@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	SI
6	CHRISTIAN DANIEL GOMEZ AMAYA	CC	184574889	312378164	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 21 # 42 - 42 CAMBULO 3	christiancristian4@gmail.com	2019	SI	OPERATIVO	NO
7	VALE MARCELA RODRIGUEZ GALIN	CC	184575596	314352107	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 24 # 400 - 82 COMAJITO VILLA LILIANA	valmarcela7@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	SI
8	DEL SANTIAGO HERNANDEZ MARTI	CC	1845747221	318239548	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	UMB. ERICATO STAPA / CASA 84	delmarti1984@gmail.com	2019	SI	GERENTE	NO
9	PAOLA ANDREA RODRIGUEZ MORO	CC	1845762773	312394864	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CLL 18 # 2 - 38 TEJAN	paolaandrea2018@gmail.com	2019	NO		
10	AMEL SANTIAGO MORALES BERNI	CC	1845749577	313495146	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CRA 4 ESTE 5A 22 PEKIN	amel.santiago1@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
11	LILIANA CRISTINA ANDRIN	CC	31623477	318241761	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CRA 1 ESTE # 38 BUC 45	lilianaandrin@gmail.com	2019	SI	GERENTE	NO
12	ITERRENE YOLIANA LINARES MORA	CC	184575928	312642141	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 20 # 39 - 82	iterrene.yoliana@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
13	JUANMARCOS RODRIGUEZ	CC	1845755979	317375567	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 22 # 80 - 42	juanmarcosrod@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
14	DANIELA MUÑOZ CASTILLO	CC	184575489	328317154	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 180 89-16	daniela1234@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
15	IVAN CARLOS HERNANDEZ BETANCOURT	CC	182403538	315724299	SILVANIA	COLOMBIA	DIAGONAL 4 # 8 - 54	ivan.carlos13@gmail.com	2019	SI	OTRO	NO
16	VALENTINA GOMEZ ARBAS	CC	1845754526	317234497	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CRA 11B 818 - 16 BALMORAL	valentina@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
17	IBRAHIM CAMILO REINA GARCIA	CC	1845745148	391448931	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 7 # 10 - 39	ibrahimcamilo@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
18	JOSE ALEJANDRO ALARCÓN GARCIA	CC	1845747148	318241761	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	NEW TOWN, US	joaalejo@gmail.com	2019	SI	DIRECTOR	NO
19	ANDRÉS CAMILO CAICEDO TRINIDAD	CC	184574984	313852894	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 22A 86 - 89	andrescaicedo1992@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
20	ISABEL CAMARGO HERNANDEZ MORALES	CC	1845752964	321297372	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 24 # 48 - 82	isabelcamargo@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
21	JUAN FELIPE ARANGO AVILA	CC	1822487289	319489337	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 10 # 39 A 31	juanfelipe9@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
22	ANDRÉS LUIS RAMÍREZ SANCHEZ	CC	1845757522	323427318	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 6 # 23 - 95	andresluisramirez@gmail.com	2019	NO		
23	TERSON DAVID CHECAZUCHE INFANTE	CC	1845742431	312421442	BOGOTÁ	COLOMBIA	CALLE 5 # 5 - 12	tersondavid@gmail.com	2019	SI	OTRO	NO
24	IBRAHIM CAMILO GUTIERREZ CUBILLOS	CC	1845759628	318240894	BOGOTÁ	COLOMBIA	CALLE 6 # 805 - 79	ibrahimcubillos@gmail.com	2019	SI	OTRO	NO
25	DIANA ROCIO ORSUELA ARVALDO	CC	1845752497	382352497	BOGOTÁ	COLOMBIA	CALLE 41 # SUR # 79F - 21	diana.rosio@gmail.com	2019	SI	DIRECTOR	SI
26	ANA MARÍA GONZÁLEZ MARÍN	CC	6473782	318501136	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	DIRA 2 # 21-73	ana_maria_gonzalez@gmail.com	2017	SI	GERENTE	NO
27	ANGELA ROCIO VARGAS PARELA	CC	5752267	317624578	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 16 # 1 - 14 COMIUNO DE INDEPENDENCIA SANTO DOMINGO	angela.rosio@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
28	MARÍA FERNANDA VARGAS ROYAS	CC	187149956	395398233	ABEILEZ	COLOMBIA	CARRERA 3 # 3-12	mariafernandavargasroyas@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
29	LONGBA SOCIA JIMENEZ	CC	1845748979	315248164	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 20 # 2 - 48 BELMONT 12 APTO 301	longba.socia@gmail.com	2019	SI	SUPERVISOR	NO
30	OMIA JAMETH RODRIGUEZ GONTHI	CC	184572914	314492148	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	TERESA LOS SAUCES KM 1 TA PASCA	omia123@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
31	OLGORA MURCIA WELTZ	CC	3919419	313442237	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 66 # 40 - 35	olgora.murcia@gmail.com	2019	SI	OPERATIVO	NO
32	INDOR ALBERTO RODRIGUEZ GONTHI	CC	1845752461	318238433	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 2 # 24-34	indor.alberto@gmail.com	2019	SI	GERENTE	NO
33	ANA MARCELA MORENO RAMOS	CC	184572823	384244291	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 18 # 4 - 21	anamarcela.moreno@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
34	ISKA PATRICIA PARRAMÓ RODRIGUEZ	CC	1845754948	3284861761	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 1 # 24-21	iskapatricia1994@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
35	MORCHA LINET CUEVAS SERRANO	CC	1845748711	319499462	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 3 # 180 - 18	morcha.linet@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
36	WILLIAM ESTEBAN BELLER CUESTO	CC	1845755234	312321393	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CARRERA 3 # 180 - 18	williambell@gmail.com	2019	SI	GERENTE	NO
37	MARIS ARBET CELIS GOMEZ	CC	1845748283	312472739	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 22 # 9-35	marisarb@gmail.com	2019	SI	OPERATIVO	SI
38	DAYANA CUBILLOS BEZERRA	CC	1845756982	324923148	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CRA 6 # 40 - 48	dayana.cubillos@gmail.com	2017	SI	OTRO	NO
39	CINDY JORDANA LOPEZ BELTRAN	CC	1878752338	328246282	SAN BERNARDO	COLOMBIA	CALLE 4 # 8 - 82	cindy_lopez@gmail.com	2019	NO		
40	CINDY GRETHER ZUBERA	CC	1845746178	328297321	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 28 # 48-21	cindy.grether@gmail.com	2019	SI	GERENTE	NO
41	ILIANA MARCELA HERNANDEZ MORA	CC	1845742119	312339376	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	DIAGONAL 24B # 30 - 79	iliana.marcela2@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
42	Diego Florez Malagon	CC	1845749159	382491879	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CALLE 2 # 14 - 43	diego.florez@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO
43	AMEL SIBREIN RODRIGUEZ AGOSTI	CC	1845753528	321218824	FUSAGASUGÁ	COLOMBIA	CRA 15 #11 # 11	amel.sibrein@gmail.com	2019	SI	ADMINISTRADO	NO

Registro Base_Datos

50%

2:31 p. m.

Fuente: Elaboración Propia

12. CONCLUSIONES

- Se logró identificar datos a nivel global y específico de los graduados, permitiendo conocer la situación actual y los diferentes direccionamientos que han tomado estos durante su vida profesional.
- Las oportunidades laborales que han tenido los graduados les han permitido mejorar su calidad de vida a tal punto que en algunos casos se ubican en el exterior con una remuneración adecuada a la profesión.
- La mayoría de la población caracterizada considera que la calidad del programa es buena y que además ha contribuido a la construcción del proyecto de vida de cada persona.
- Las actividades que realizan actualmente los graduados son propias en su mayoría de la profesión de administración de empresas, destacando cargos como gerente y administrador.
- Mediante la caracterización de graduados se logró diseñar la base de datos de los 107 encuestados del programa de administración de empresas, lo que permite contar con información actualizada para futuras investigaciones.

13. RECOMENDACIONES

- Involucrar a los graduados del programa en las estrategias de inserción al mundo laboral para que tengan alternativas diferentes y claras para desempeñar la profesión.
- Implementar un software especializado y técnico que facilite el registro de los graduados del programa.
- El programa debe mejorar en atención a las necesidades del entorno, ya que, los graduados manifiestan poco enfoque en la proyección social y relación con el sector productivo.
- Crear vínculos con entidades del sector público y privado para facilitar a los graduados el paso al mundo laboral.
- Fortalecer los canales de comunicación y participación con los graduados para generar sentido de pertenencia por la institución.

BIBLIOGRAFÍA

Anónimo. Estudio de seguimiento a recién graduados de programas académicos de pregrado de la Sede Central. Primera edición, Bogotá D.C., Editorial Pontificia universidad Javeriana, octubre de 2012. Obtenido de: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/SPEGRE2012V1.pdf/7ef592cf-da1d-4394-a134-b8a7ce8c3338>

Duarte M., Manuel F. & Urueña V., Juan P. Impacto laboral de los graduados de la facultad de administración de empresas agropecuarias de la universidad Santo Tomás sede Villavicencio. 2018. Obtenido de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/14175/2018manuelduarte.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Herrera L., Diana C. & Murillo A., Melissa. Seguimiento y caracterización de los graduados del programa de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca sede Fusagasugá desde el año 1990 al año 2015. Trabajos de grado Administración de Empresas [531]. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/20.500.12558/315>

Gutiérrez L., Cristian C. Análisis del perfil académico de los graduados del programa administración de empresas universidad de Cundinamarca, sede Fusagasugá (2004-2014): "visión de una tríada institucional para el fortalecimiento de la educación superior de Fusagasugá y la región". Trabajos de grado Administración de Empresas [531]. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/20.500.12558/136>

Canive, Teresa & Balet, Richard. Investigación cuantitativa. Características del método cuantitativo. 2019. Obtenido de: <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/metodo-cuantitativo>

Toro J., Iván D. & Parra R., Rubén D. Método y conocimiento: metodología de la investigación: investigación cualitativa/investigación cuantitativa. Universidad Eafit, 2006. Obtenido de: https://books.google.com.co/books?id=4Y-kHGjEjy0C&dq=metodo+cuantitativo&hl=es&source=gbs_navlinks_s