



UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA
Generación Siglo 21

II CONGRESO INTERNACIONAL EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL. MEMORIAS

25 y 26 de octubre 2018
Universidad de Cundinamarca, Extensión Chía
Organizan:
Grupos de Investigación
ARADO y DOPyS
Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas
y Contables

ISSN: 2500-7246

DIRECTIVAS DE LA UNIVERSIDAD

VICERRECTOR ACADEMICO

Pablo Emilio Flórez Vargas

DIRECTOR DE INVESTIGACION UNIVERSITARIA

José Zacarías Mayorga Sánchez

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

Félix Gregorio Rojas Bohórquez

COORDINADORA PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EXTENSIÓN CHÍA

Luz Mireya Rincón Mora

II CONGRESO INTERNACIONAL EN GESTIÓN ORGANIZACIONAL

DIRECTORA GENERAL

Luz Deicy Flórez Espinal

COORDINADORA ADMINISTRATIVA

Luz Mireya Rincón Mora

COORDINADORA ACADÉMICA

Elizabeth Ann Escobar Cazal

COMITÉ CIENTIFICO

Andrea Páez Gómez (Colombia)

Dagoberto Páramo Morales (Colombia)

Elberth Hernán Samalvides Márquez (Perú)

Elizabeth Ann Escobar Cazal (Colombia)

Elizabeth Pérez Soto (México)

Ignacio Gómez Roldán (Colombia)

Jaime Augusto Porras Jiménez (Colombia)

Luz Deicy Flórez Espinal (Colombia)

Olga Marina García Norato (Colombia)

Yudy Bonilla Bonilla (Colombia)

EVALUADORES SESIÓN DE PONENCIAS

Carlos Morales

Elizabeth Escobar

Ignacio Gómez

Ignacio Roldán

Jaime Porras

Nayelli Ramírez

Olga García

Yudi Bonilla

Benjamín Manjarrez

María Cristina Velásquez

Noé Jiménez

PONENTES

Adriana Rocío Rodríguez González

Ana María Balcázar Daza

Angie Paola Sandoval Patiño

Benjamín Andrés Manjarrés Zárate

Cesar Augusto Giraldo Duque

Cliden Amanda Pereira Bolaños

Crescencio Orrego

Daniel Alejandro Páez Acevedo

Deicy Reyes Moreno

Elizabeth Ann Escobar Cazal

Jairo Alonso Ávila

Javier Stiven Barreto Correa

Jean Pierre Riascos Fernández
Jeane Fernanda Gálvez Sabogal
Jenny Jazmín Gómez Murcia
Jheidy Milena Velásquez Hoyos
Jorge Rico Rodríguez
José Zacarías Mayorga Sánchez
Laura Julieth Espitia Fandiño
Leidy Tatiana Moreno Pachón
Lesly Johanna Castro Parra
Lizeth Katherine Bohórquez Gómez
Luis Alfredo Vargas
Luis Melo
Luz Alejandra Riveros Sáchica
Luz Deicy Flórez Espinal
Ma. Camila Franco Arévalo
María Cristina Velásquez Ardila
María Fernanda Gómez Corredor
María Patricia Díaz Cárdenas
Nancy Rocío Pachón González
Noé Jiménez Rodríguez
Olga Liliana Gutiérrez Castaño
Olga Marina García Norato
Omar Andrés Borda Fernández
Omar Guillermo Robayo Alfonso
Oswaldo Vanegas Flórez
Richard Vlaymer Fajardo Vergara
Sandra Milena Melo Perdomo
Wilson Eduardo Cifuentes Martínez
Yudy Marlen Bonilla Bonilla
Yuri Ximena Vargas Sierra

CONFERENCISTAS

Ana Lucia Pérez (Colombia)
Carlos Morales (México)
Liliana Castro. Colciencias (Colombia)
Giovanny Hernández (Colombia)
Giovanny Quijano (Colombia)
Humberto Serna (Colombia)
Ignacio Gómez (Colombia)
José Alejandro Tarazona (Venezuela)
Juan Carlos Vélez (Colombia)
Marco Antonio Moreno (México)
Mintics-Apps.Co (Colombia)
Nayelli Ramírez (México)
Olga García (Colombia)

COMITÉ DE LOGÍSTICA

Ana María Rodríguez Ramírez
Bernardo Cárdenas Quintero
Bridy Julieth Castellanos Rico
Carlos Coronado
Cristian Alejandro Londoño García
Dayanna Alejandra Chaparro León
Diana Katherine Paredes Martínez
Diana Marcela Piracon Luque
Elisa Fernanda García Rodríguez
Ingrid Maritza Baquero Romero
Jorge Rico Rodríguez
Juan Sebastián Betancourt Castellanos
Karen Jimena Restrepo Vásquez
Karen Juliana Moreno González
Karol Yulissa Valbuena Mancipe
Luz Angela López Cárdenas
Luz Deicy Flórez Espinal

Luz Mireya Rincón Mora

Manuel Romero

Mauricio Moreno

Milton Harry Perilla García

Norma Esperanza Cuellar

Oscar Fernando Bejarano Rincón

Yeniffer Carolina Soracipa Rubiano

Yoryed Johana Zaraza Duarte

COMITÉ DE MERCADEO

Ingrid Maritza Baquero Romero

Jorge Rico Rodríguez

Luz Mireya Rincón Mora

COMITÉ EDITORIAL

Elizabeth Ann Escobar Cazal

Luz Deicy Flórez Espinal

INTRODUCCIÓN

CONTENIDO

1. Eje temático en Gestión y Desarrollo Organizacional

1.1. Creación de una propuesta de valoración del agua basada en el modelo de costos ABC para el acueducto interveredal Sucunchoque del Municipio Ubaté. (Estudio de caso)

1.2. Stakeholders y creación de valor público: una revisión de literatura

1.3. Análisis de empresas sostenibles en la provincia de la Sabana Centro

1.4. Factores de riesgo psicosocial en funcionarios que trabajan en atención al cliente, Empresa de Acueducto de Bogotá

1.5. Descripción del modelo administrativo que aplican las microempresas de agroquímicos de los municipios Pasca, San Bernardo y Cabrera-Cundinamarca, para proponer un modelo que fortalezca la competitividad organizacional-Periodo 2018.

1.6. La gestión empresarial en las pymes de la industria manufacturera de la región Sabana Centro del Departamento de Cundinamarca

1.7. Análisis de las principales problemáticas de los micro y pequeños empresarios de las localidades del sur de Bogotá

1.8. Factores de riesgo psicosocial presentes en estudiantes de prácticas profesionales de psicología de una universidad privada con sede en el departamento de Cundinamarca

2. Eje temático en Responsabilidad Social y Valor Compartido

2.1. Responsabilidad ambiental y social de las medianas empresas de Fusagasugá

2.2. Evaluación de los servicios ecosistémicos de provisión bajo criterios de sostenibilidad financiera y sustentabilidad ambiental en el municipio de Granada Provincia de Sumapáz.

2.3. Propuesta de plan de estudio para un programa de Administración de Empresas, con componentes de formación en paz y posconflicto

3. Eje temático en Gestión del Conocimiento e Innovación

3.1. Aplicación de una propuesta metodológica para la generación y priorización de ideas en innovación social. Caso de estudio: Fundación Project Together, Vereda de Chuntame, Cajicá (Cundinamarca)

3.2. Propuesta de articulación entre los procesos misionales de investigación, extensión y docencia universitaria. Caso de estudio: Proyecto de investigación “Desarrollo de herramientas de software y técnicas para el apoyo de los procesos de gestión y administración en el Hospital de Tabio” – Componente Gestión en Talento Humano

4. Eje temático en Turismo

4.1. Una aproximación a la caracterización de la oferta y la demanda turística del Municipio de Fusagasugá

4.2. Análisis de la demanda - oferta turística municipio de Venecia, provincia del Sumapaz, Cundinamarca

4.3. Análisis de la demanda - oferta turística municipio de Tibacuy, provincia del Sumapaz, Cundinamarca

4.4. Análisis de la demanda turística del municipio de Girardot (Cundinamarca): como aporte hacia el desarrollo y consolidación del sector

4.5. Perfil de la oferta y demanda turística del municipio de Facatativá Cundinamarca

4.6. Condiciones desde la oferta y demanda turística que favorecen el desarrollo de un turismo sustentable en el municipio de Ubaté

4.7. Estrategia de turismo sustentable para los municipios de “Chocontá y Villapinzón” (Cundinamarca)

4.8. Identificación de los principales aspectos generados por la oferta y la demanda turística en Villeta Cundinamarca

4.9. Caracterización de la oferta turística de los municipios de Arbeláez, San Bernardo, Pasca y Pandí.

4.10. El turismo como estrategia de desarrollo económico para los municipios de Macheta, Manta y Tibirita.

RESUMEN DE PONENCIAS

1. Eje temático en Gestión y Desarrollo Organizacional

1.1. Creación de una propuesta de valoración del agua basada en el modelo de costos ABC para el acueducto interveredal Sucunchoque del Municipio Ubaté. (Estudio de caso)

Autores

Laura Julieth Espitia Fandiño

Leidy Tatiana Moreno Pachón

laurisjulieth_99@hotmail.com

morenoleidy1@gmail.com

Universidad de Cundinamarca

Ubaté – Cundinamarca

Colombia

Resumen

El recurso hídrico hoy en nuestro país es abundante, tanto así, que estamos dentro del ranking de los 10 países con mayores reservas de agua, pero en nuestra provincia las fuentes hídricas se vienen deteriorando de manera rápida, es visible el estado de algunas quebradas, ríos, nacimientos y Lagunas que son fuente de acueductos municipales y veredales, la más importante de enumerar es laguna de Fúquene. Este trabajo busca entonces realizar una caracterización de las principales fuentes hídricas de la provincia del Valle de Ubaté, Ubicar posibles causas del deterioro de las mismas y proponer una metodología o instrumentos que le de valor a este recurso, y así cuantificar la riqueza hídrica que hoy posee nuestro territorio. Es de importancia además revisar las variaciones de caudales, suelos y posibles agentes externos que contaminen puedan contaminar los recursos hídricos. La delimitación, análisis de caudales y extensión de los mismos.

Abstract

The water resource today in our country is abundant, so much so, that we are in the ranking of the 10 countries with the largest water reserves, but in our province the water sources are deteriorating rapidly, the state of some creeks is visible, rivers, births and lagoons that are a source of municipal and rural aqueducts, the most important to list is Fúquene lagoon. This work then seeks to characterize the main water sources of the province of the Ubaté Valley, locate possible causes of their deterioration and propose a methodology or instruments that will give value to this resource, and thus quantify the water richness that today own our territory It is also important to review the variations in flow rates, soils and possible external agents that pollute and contaminate water resources. The delimitation, flow analysis and extension of the same.

Keywords

Water sources, environment, pollution, water valuation

1.2. Stakeholders y creación de valor público: una revisión de literatura

Autores

Wilson Eduardo Cifuentes Martínez

wilson.cifuentes@urosario.edu.co

Universidad del Rosario

Bogotá - Cundinamarca

Colombia

Resumen

La administración pública ha cambiado a lo largo de la historia debido a factores que influyen la gestión pública y el servicio público prestado con el fin satisfacer las necesidades de los ciudadanos. En este proceso, las organizaciones públicas han recibido influencia del contexto interno y externo que guían la creación de valor público y delimitan su importancia en el cumplimiento del objetivo de la administración Pública.

Uno de los factores más importantes en la creación de valor público es el papel de los *Stakeholders* en la co – creación de este, constituyéndose en una importante herramienta de

desempeño en los objetivos organizacionales y planteando retos importantes para los gerentes públicos.

Así, el objetivo principal del artículo es la revisión de la literatura y la identificación de las influencias claves que sobre la creación de valor público tienen los *Stakeholders* utilizando para ello una búsqueda bibliométrica en las bases de datos *ISI Web of Science (WoS)*, PROQUEST y SCOPUS, analizando artículos científicos en los campos de la Administración, Gestión y Administración Pública.

Con base en los resultados obtenidos, el artículo suministra argumentos que responden a la pregunta de investigación planteada y presenta un panorama de futuras líneas de investigación en el campo.

Palabras clave

Creación de valor público, Partes interesadas, Sector Público

Stakeholders And Public Value Creation: A Literature Review

Abstract

Public Administration have changed along history because of factors which influence public management and public service to get the satisfaction citizens. In this process, public organizations have influence from internal and external context that guide value public creation and define its importance filling the main Public Administration goal.

One of the most important factors in value creation is the Stakeholders role in the value co – creation and it is an important performance tool in the organizational objectives and provides present and futures public manager’s challenges.

Thus, the main article objective is reviewing the literature and identify the key influences from Stakeholders perspective using a bibliometric search in the databases *ISI Web of Science (WoS)*, PROQUEST y SCOPUS, analyzing scientific articles in the Administration, Management and Public Sector field.

Based on the results, the article provides arguments asking the research answer and shows an overview of the future avenues of research in the field.

Keywords

Public Sector, Public value creation, Stakeholders

1.3. Análisis de empresas sostenibles en la provincia de la Sabana Centro

Autores

Lesly Johanna Castro Parra

Ana María Balcázar Daza

ljohannacastro@ucundinamarca.edu.co

anacoris2@hotmail.com

Universidad de Cundinamarca

Chía - Cundinamarca

Colombia

Resumen

Teniendo en cuenta lo establecido por la nueva economía, el desarrollo sostenible es un tema imprescindible en la gestión dentro de las organizaciones. Es por ello indispensable su vinculación con las estrategias gerenciales, forma de producción y compromisos de proyección regional.

En consecuencia, el objetivo de la presente investigación consiste en describir y sintetizar las principales características de empresas con factores de sostenibilidad, en la provincia de la Sabana Centro, en el departamento de Cundinamarca.

Para tal efecto se desarrolla una investigación de tipo cualitativo descriptivo, enfocándose en un estudio de caso a las empresas Alpina, Bavaria y Corona, organizaciones seleccionadas por su representatividad en la región y por las implicaciones de su objeto social con relación a temas de sostenibilidad.

El resultado de este proceso, conlleva a precisar que, aunque hace falta lograr una cobertura frente a todos los objetivos de desarrollo sostenible planteados, Alpina, Bavaria y

Corona son empresas comprometidas y constructoras de un desarrollo sostenible dentro de la región, contribuyendo positivamente con el desarrollo y crecimiento de la región.

Palabras clave

ODS (objetivos de desarrollo sostenible), Sostenibilidad, Empresa, Estrategias.

Analysis of sustainable companies in the province of Sabana Centro

Abstract

Considering the established by the new economy, sustainable development is an essential issue in the management within organizations. It is therefore essential to link with management strategies, production methods and commitments of regional projection.

Consequently, the objective of this research is to describe and synthesize the main characteristics of companies with sustainability factors, in the province of Sabana Centro, in the department of Cundinamarca.

For this purpose, a descriptive qualitative research is developed, focusing on a case study of the companies Alpina, Bavaria and Corona, organizations selected for their representativeness in the region and for the implications of their social purpose in relation to sustainability issues.

The result of this process, leads to clarify that, although it is necessary to achieve coverage against all the sustainable development objectives, Alpina, Bavaria and Corona are committed companies and builders of a sustainable development within the region, contributing positively to the development and growth of the region.

Keywords

ODS (sustainable development objectives), Sustainability, Company, Strategies.

1.4. Factores de riesgo psicosocial en funcionarios que trabajan en atención al cliente, Empresa de Acueducto de Bogotá

Autores

Lizeth Katherine Bohórquez Gómez

Nancy Rocío Pachón González

lizeth.bohorquez@docentes.umb.edu.co

nancypachongonzalez@hotmail.com

Universidad Manuela Beltrán

Bogotá - Cundinamarca

Colombia

Resumen

El objetivo fue caracterizar los factores de Riesgo Psicosocial, y estrés en funcionarios que trabajan en atención al cliente en la Empresa de Acueducto de Bogotá D.C. Con el propósito de proponer intervención desde los fundamentos teóricos que exponen la importancia de las técnicas de terapia de la risa para el manejo del estrés. La muestra fue de 50 trabajadores, a quienes se les aplicaron una serie de cuestionarios pertenecientes a la batería de instrumentos para la evaluación de factores de riesgo psicosocial, validada en Colombia. Se encontró que el 90% de los trabajadores, perciben los factores de riesgo psicosocial intralaboral en el nivel de riesgo alto o muy alto. El 44% de las personas consideran los factores de riesgo psicosocial extralaboral en riesgo alto o muy alto. La prevalencia de trabajadores con estrés en riesgo alto o muy alto fue de 28%. Los factores psicosociales son factores presentes en todas las organizaciones con resultados positivos o negativos, pueden generar excelente o pésimas condiciones del trabajo.

Palabras clave

Estrés, factores de riesgo psicosocial intralaboral, factores de riesgo psicosocial extralaboral, terapia de la risa.

Abstract

The objective was to characterize the Psychosocial Risk Factors, the stress levels, the customer service in the Bogotá DC Aqueduct Company. The purpose of the intervention from the theoretical foundations that expose the importance of the therapy techniques of Laughter for stress management. The sample was of 50 workers, and a series of questions related to the battery of instruments for the evaluation of psychosocial risk factors validated in Colombia was applied. It was found that 90% of the workers perceived psychosocial risk factors within the workplace at high or very high risk level. 44% of people consider psychosocial risk factors outside of work at high or very high risk. The prevalence of workers with stress at high or very high risk was 28%. Psychosocial factors are present in all organizations with positive or negative results.

Keywords

Stress, psychosocial risk factors intralaboral, factors of psychosocial risk outside work, therapy of laughter.

1.5. Descripción del modelo administrativo que aplican las microempresas de agroquímicos de los municipios Pasca, San Bernardo y Cabrera-Cundinamarca, para proponer un modelo que fortalezca la competitividad organizacional-Periodo 2018.

Autores

María Fernanda Gómez Corredor

Angie Paola Sandoval Patiño

Jean Pierre Riascos Fernández

mariafgomez@ucundinamarca.edu.co

asandval@ucundinamarca.edu.co

jpriascos@unicundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca, Sede Fusagasugá

Fusagasugá - Cundinamarca

Colombia

Resumen

El grupo PROCEM adscrito al Programa de Contaduría Pública-Sede Fusagasugá-Universidad de Cundinamarca, mediante el semillero MERAKI desarrollo la presente investigación con la finalidad de aportar a la gestión administrativa de las microempresas y brindar herramientas al Proyecto “Plataforma tecnológica de apoyo a la educación financiera de los Municipios de Pasca, San Bernardo y Cabrera –Cundinamarca”; El objeto de estudio en la investigación son las microempresas de Agroquímicos, considerados establecimientos típicos o peculiares de los tres municipios mencionados que hacen parte de la Provincia del Sumapaz.

En este sentido, se diseñó y aplicó el instrumento de investigación a los tres Municipios, donde se obtuvo la información, ya depurados los datos se consideró necesario diseñar dos modelos representados en figuras que se pudieran comparar e interpretar por los precursores, empresarios, involucrados y lectores de la investigación.

Los resultados del proceso están sustentados en el diseño de dos modelos administrativos distintos y que mediante su presentación y comparación se establezca en primera instancia conocer el funcionamiento de la microempresa actual y en segunda medida como se puede cambiar a un modelo adaptable y flexible que ofrezca oportunidades de crecimiento, mejora y competitividad a partir de la gestión administrativa. Es allí donde radica la importancia de la investigación y tiene su alcance a apoyar a las microempresas de Agroquímicos de los Municipios de Pasca, San Bernardo y Cabrera considerados una fuente considerable de ingreso, producción y empleo a la economía nacional.

Palabras clave

Gestión Administrativa, Microempresa, Modelo Administrativo, Competitividad, Crecimiento.

Description of the Models administrative that apply the microenterprises of Agrochemical of the Sumapaz province, to propose a model that strengthens the organizational competitive period 2018.

Abstract

The PROCEM group, affiliated to the public Accounting Program of Fusagasugá headquarters-University of Cundinamarca, through the seedbed MERAKI developed the present investigation with the purpose of contributing to the administrative management and to offer tools to the technological platform of support to the financial education of the Municipalities of Pasca, San Bernardo and Cabrera-Cundinamarca, where it was chosen as object of study to the micro companies of Agrochemical, considered typical or peculiar establishments of three mentioned municipalities.

In this sense, the instrument of investigation was designed and applied to three Municipalities, where the information was obtained, already polished the information, it was considered necessary to design two models represented in figures that could be compared and interpreted by the precursors, businesspersons, involved and readers of the research.

The results of the process are based on the design are based on the design of two different administrative models and that by its presentation and comparison is established in the first instance to know the operation of the current microenterprise in second measure as you can change to a model as you can change to a model adaptable and flexible that offers opportunities for growth, improvement and competitiveness based on administrative management, it is there where the importance of research lies and it has its scope to support the micro-enterprises of the province of Sumapaz considered source of income, production and employment to the national economy.

Keywords

Administrative Management, Administrative Model, Competitivity, Growth.

1.6. La gestión empresarial en las pymes de la industria manufacturera de la región Sabana Centro del Departamento de Cundinamarca

Autores

Yudy Marlen Bonilla Bonilla

José Zacarías Mayorga Sánchez

Olga Marina García Norato

ymarlenbonilla@ucundinamarca.edu.co

jmayorgs@gmail.com

olga.garciaudec17@gmail.com

Universidad de Cundinamarca

Chía – Cundinamarca

Colombia

Resumen

En la actualidad, las empresas están obligadas a repensar sus competencias, prepararse para ser competitivas y definir estrategias para sobrevivir en el escenario global. Para hacerlo, cuentan con herramientas que el conocimiento viene creando progresivamente pero que han sido ignoradas o no han sido empleadas adecuadamente. Drucker afirmó en los años 80, que “el surgimiento de la gestión empresarial como una institución distinta, fundamental y líder es un fenómeno esencial en la historia social”. (Drucker, 1983, p. 1)

El principal objetivo del presente trabajo es, analizar la utilización de las fuentes de información, de la investigación científica (conocimiento científico) y del conocimiento del entorno organizacional en la gestión empresarial de las unidades productivas de la región sabana centro. En el proceso se evaluó si estas empresas disponen de conocimiento, lo gestionan y hacen buen uso de los desarrollos teóricos y tecnológicos producto de la investigación y de la experiencia a nivel local e internacional en los procesos de toma de decisiones empresariales y evidenciar su incidencia en el desarrollo y competitividad del sector.

Para su desarrollo se tomó como eje del conocimiento el modelo de Administración Basado en la Evidencia, modelo que como se enuncia más adelante, centra sus desarrollos teóricos en la toma de decisiones basadas en evidencias en el medio empresarial a través de información, datos, experiencia, conocimiento científico validado, entre otros.

Palabras clave

Gestión empresarial, toma de decisiones, evidencia, intuición, sabana centro.

Business Management in the SMEs of the Sabana Region Center of the Department of Cundinamarca

Abstract

Currently, companies are forced to rethink their skills, to prepare to be competitive and to define strategies to survive on the global stage. To do so, they have tools that knowledge has been creating progressively but that have been ignored or have not been used properly. Drucker affirmed in the 80s that "the emergence of business management as a distinct, fundamental and leading institution is an essential phenomenon in social history". (Drucker, 1983, p.1)

The main objective of this work is to analyze the use of information sources, scientific research (scientific knowledge) and organizational environment knowledge in the business management of the productive units of the central Savanna region. In the process, it was evaluated whether these companies have knowledge, if they manage it and if they make good use of the theoretical and technological developments resulting from research and experience, at the local and international level in business decision-making processes and demonstrate its impact on the development and competitiveness of the sector.

For its development, the model of Evidence-Based Management was taken as the axis of knowledge, a model that, as stated below, focuses its theoretical developments on making evidence-based decisions in the business environment through information, data, experience, validated scientific knowledge, among others.

Keywords

Business management, decision making, evidence, intuition, savanna center

1.7. Análisis de las principales problemáticas de los micro y pequeños empresarios de las localidades del sur de Bogotá

Autores

Cliden Amanda Pereira Bolaños

Deicy Reyes Moreno

Jheidy Milena Velásquez Hoyos

cpereirabol@uniminuto.edu.co

dreyesmoren@uniminuto.edu.co

jvelasque68@uniminuto.edu.co

UNIMINUTO Vicerrectoría Bogotá Sur

Bogotá – Cundinamarca

Colombia

Resumen

Con el propósito de conocer el entorno empresarial y el desarrollo económico de las localidades del sur de Bogotá, se realiza una investigación, enfocada a conocer la caracterización de los micros y pequeños empresarios, con el fin de identificar las necesidades, dificultades que afrontan estas organizaciones. Se aplica una investigación de tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo, por medio de la técnica de Focus Group, donde se logra obtener la información precisa de las principales problemáticas que han atravesado las Mipymes de las localidades de Kennedy, Bosa, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe y Ciudad Bolívar en el desarrollo de sus actividades económicas, además de emplear cuestionarios para complementar la información de la investigación. En el desarrollo de la investigación se encuentran empresarios cuyos negocios son de tipo familiar, en donde sus integrantes son los encargados de la ejecución de cada una de las funciones y labores propias de cada negocio, se resalta que en la mayoría de los casos sus empleados no cuentan con la capacitación apropiada, estudios relacionados con el área contable o administrativa; su accionar es empírico, desinterés para legalización de empresa, competencia desleal de mercado, carga tributaria, financiación, entre otros; situaciones que se han convertido en retos constantes para el sostenimiento de los mismos.

Palabras clave

Problemática, empresa, microempresa, actividad económica.

Abstract

With the purpose of knowing the business environment and the economic development of the localities of the south of Bogota, a research is carried out, focused on knowing the characterization of the micro and small businessmen, in order to identify the needs, difficulties faced by these organizations. A descriptive research is applied, with a qualitative approach, by means of the Focus Group technique, where it is possible to obtain accurate information on the main problems that the MSMEs have gone through in the locations of Kennedy, Bosa, San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe and Ciudad Bolívar in the development of their economic activities, in addition to using questionnaires to complement the research information. In the development of the investigation are entrepreneurs whose businesses are family-like, where their members are responsible for the execution of each of the functions and tasks of each business, it is noted that in most cases their employees they do not have the appropriate training, studies related to the accounting or administrative area; its actions are empirical, lack of interest for company legalization, unfair market competition, tax burden, financing, among others; situations that have become constant challenges, which they must face to sustain them.

Keywords

Problematic, company, microenterprise, economic activity.

1.8. Factores de riesgo psicosocial presentes en estudiantes de prácticas profesionales de psicología de una universidad privada con sede en el departamento de Cundinamarca

Autores

Lizeth Katherine Bohórquez Gómez

Daniel Alejandro Páez Acevedo

Javier Stiven Barreto Correa

lizeth.bohorquez@uniminuto.edu

daniel.paez@uniminuto.edu

jbarretocor@uniminuto.edu.co

Corporación Universitaria Minuto de Dios

Facultad de Psicología

Soacha – Cundinamarca

Colombia

Resumen

La investigación realizada pretende exponer los principales factores de riesgo psicosocial, a los que están expuestos estudiantes de prácticas profesionales de una universidad privada con sede en Cundinamarca. La metodología utilizada es mixta cualitativa-cuantitativa utilizando un diseño transversal no experimental, para la medición se aplicó la batería de riesgo psico-social diseñada y validada por el Ministerio de la Protección Social y la Universidad Javeriana. Tras la aplicación y evaluación se observó que en algunos campos de los niveles intralaborales y extralaborales los estudiantes puntúan y perciben un riesgo psicosocial de más del 50%. Se proponen posibles medidas de intervención basadas en la psicología positiva.

Palabras clave

Estrés, riesgo psicosocial, intralaborales, extralaborales, psicología positiva.

Abstract

The research aims to expose the main psychosocial risk factors, to which students of professional practices of a private university based in Cundinamarca are exposed. The methodology used is mixed qualitative-quantitative using a non-experimental transversal design, for the measurement the psycho-social risk battery was applied and designed and validated by the Ministry of Social Protection and the Javeriana University. After the application and evaluation it was observed that in some fields of the intra-labor and extra-labor levels the students score and perceive a psychosocial risk of more than 50%. Possible intervention measures based on positive psychology are proposed.

Keywords

Stress, psychosocial risk, intralabor, extralabor, positive psychology.

2. Eje temático en Responsabilidad Social y Valor Compartido

2.1 Responsabilidad ambiental y social de las medianas empresas de Fusagasugá

Autores

Noé Jiménez Rodríguez.

María Camila Franco Arévalo.

Yuri Ximena Vargas Sierra.

njimenezrodriguez@ucundinamarca.edu.co

camicamifrancoa@hotmail.es

yuyis1795@hotmail.com

Universidad de Cundinamarca

Fusagasugá – Cundinamarca

Colombia.

Resumen

Es indudable el aporte que tienen las organizaciones empresariales actualmente en la generación de riquezas en la sociedad actual, pero también es cierto que, en sus procesos productivos, generan un impacto en los recursos naturales, como contaminación ambiental, degradación de los suelos, y otros efectos nocivos, que atentan contra el medio ambiente, la salud y la existencia de la vida misma.

Para mitigar dichos efectos, estas organizaciones, han implementado acciones relacionadas con la responsabilidad ambiental y social empresarial que les asiste. Sin embargo, en la Región del Sumapaz, específicamente en la cabecera de provincia, la ciudad de Fusagasugá, existe un desconocimiento general de dichas acciones estratégicas, como también aquellas relaciones que crean las empresas con su entorno natural y social. Esto se sustenta, en los pocos estudios que se encuentran, como también se evidencia en la dispersión de la información y la falta de sistematización de estas temáticas.

Observando estas situaciones, surge la propuesta de investigación, la cual tuvo como propósito, identificar las estrategias ambientales y las acciones de responsabilidad social empresarial - RSE – que llevan a cabo, las medianas empresas, ubicadas en Fusagasugá.

La metodología utilizada fue el “estudio de caso”, a nivel exploratorio, utilizando para ello, como técnicas de recolección de información la observación directa y la encuesta. Como resultados obtenidos, se tiene en primer lugar, un diagnóstico sobre la gestión ambiental y se detectó la responsabilidad de las medianas empresas con el uso racional de los recursos naturales. También se puede evidenciar que la mayoría de las medianas empresas estudiadas, en su sistema de gobernanza u organizacional han cumplido con la responsabilidad social, que les asiste, así como también han podido satisfacer en alto grado las necesidades de grupos de interés seleccionados.

Palabras clave

Gestión ambiental, Responsabilidad Social, Medianas Empresas, Estrategias

Socio-environmental responsibility of the medium companies in Fusagasugá

Abstract

The contribution of business organizations currently in generating wealth in today's society is undoubted, but it is also true that, in their productive processes, they generate an impact on natural resources, such as environmental pollution, soil degradation, and others. harmful effects, which threaten the environment, health and the existence of life itself.

To mitigate these effects, these organizations have implemented actions related to corporate environmental and social responsibility that assist them. However, in the Sumapaz Region, specifically in the provincial capital, the city of Fusagasugá, there is a general ignorance of these strategic actions, as well as those relationships that companies create with their natural and social environment.

This is supported, in the few studies that are found, as is also evident in the dispersion of information and the lack of systematization of these issues. Observing these situations, the

research proposal arose, which had as its purpose, to identify the environmental strategies and corporate social responsibility actions - CSR - carried out by medium-sized companies, located in Fusagasugá.

The methodology used was the "case study", at the exploratory level, using direct observation and survey as data collection techniques. As results obtained, we first have a diagnosis on environmental management and detected the responsibility of medium-sized companies with the rational use of natural resources. It can also be shown that most of the medium-sized companies studied, in their governance or organizational system, have complied with the social responsibility that assists them, as well as they have been able to satisfy to a high degree the needs of selected interest groups.

Keywords

Environmental management, Social responsibility, Medium enterprises, Strategy.

2.2. Evaluación de los servicios ecosistémicos de provisión bajo criterios de sostenibilidad financiera y sustentabilidad ambiental en el municipio de Granada Provincia de Sumapáz.

Autores

Lara Coy Daniel Enrique

Avendaño Montoya Wilmer Andrey

denriquelara@ucundinamarca.edu.co

wiljo_333@hotmail.com

Universidad de Cundinamarca, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

Fusagasugá – Cundinamarca

Colombia

Resumen

Los procesos ecosistémicos constan de subprocesos energéticos, químicos y físicos, que generan beneficios para los seres humanos obtenidos de los ecosistemas; distinguiendo cuatro

categorías: 1. Servicios de apoyo que son necesarios para la producción de todos los demás servicios del ecosistema, tales como la dispersión y reciclaje de nutrientes, dispersión de semillas, producción primaria, hábitat para especies y conservación de la diversidad genética. 2. Servicios de aprovisionamiento como productos obtenidos de los ecosistemas, agua, alimentos, cultivos, alimentos silvestres, especias minerales, farmacéuticos, bioquímicos, productos industriales y la energía (hidroeléctrica, combustibles de biomasa). 3. Servicios de regulación, siendo los beneficios obtenidos de la regulación de los procesos de los ecosistemas como la captura y almacenamiento de carbono, descomposición de residuos y desintoxicación, purificación del agua y el aire, polinización de cultivos y el control de plagas y enfermedades. 4. Servicios culturales, siendo beneficios no materiales que las personas obtienen de los ecosistemas a través del enriquecimiento espiritual, el desarrollo cognitivo, la reflexión, la recreación y las experiencias estéticas como inspiración cultural, intelectual y espiritual, experiencias de recreación y el descubrimiento científico. En el Esquema de Ordenamiento Territorial del Municipio de Granada Cundinamarca se perseguirá los siguientes objetivos generales: 1. Proteger, Conservar y recuperar la estructura ecológica principal, desarrollando planes y programas de reforestación, recuperación de suelos, protección y recuperación de rondas hídricas, reglamentación del uso del suelo agropecuario, promoción de sistemas de producción más limpia para lograr un desarrollo territorial armónico y equilibrado; en lo físico, ambiental, económico, social y cultural. 2. Fortalecer la integración del municipio en el ámbito regional, fomentando el uso del suelo y actividades económicas en especial en las zonas suburbanas, áreas naturales y usos agroindustriales, recreacionales y turísticos. 3. Diseñar políticas de desarrollo económico buscando el crecimiento y consolidación en actividades agropecuarias, agroindustriales, comerciales y de espacio en el municipio a través del mejoramiento de las condiciones de movilidad (ampliación, construcción, mantenimiento de la malla vial) y sectorización y especialización de las diferentes zonas del territorio por actividades de acuerdo con la aptitud, vocación y potencialidad de sus suelos. 4. Mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio. 5. Procurar asegurar la oferta de espacio público dentro del Municipio, permitiendo un adecuado desarrollo del ser humano en la naturaleza, facilitando la preservación de la biodiversidad, los ecosistemas y paisajes.

Palabras clave

Ecosistema, servicios, agropecuario, recursos, mantenimiento.

Abstract

Ecosystem processes consist of energy, chemical and physical processes that generate benefits for human beings obtained from ecosystems; distinguishing four categories:

1. Support services that are necessary to produce all other ecosystem services, such as nutrient dispersion and recycling, seed dispersal, primary production, habitat for species and conservation of genetic diversity. 2. Provisioning services such as products obtained from ecosystems, water, food, crops, wild foods, mineral spices, pharmaceuticals, biochemicals, industrial products and energy (hydroelectric, biomass fuels). 3. Regulation services, being the benefits obtained from the regulation of ecosystem processes such as carbon capture and storage, waste decomposition and detoxification, purification of water and air, pollination of crops and the control of pests and diseases. 4. Cultural services, being non-material benefits that people obtain from ecosystems through spiritual enrichment, cognitive development, reflection, recreation and aesthetic experiences as cultural, intellectual and spiritual inspiration, recreation experiences and scientific discovery. In the Territorial Planning Scheme of the Municipality of Granada Cundinamarca, the following general objectives will be pursued: 1. Protect, conserve and recover the main ecological structure, developing plans and programs for reforestation, soil recovery, protection and recovery of water rounds, regulation of the use of agricultural land, promotion of cleaner production systems to achieve harmonious and balanced territorial development; in the physical, environmental, economic, social and cultural. 2. Strengthen the integration of the municipality at the regional level, promoting the use of land and economic activities, especially in suburban areas, natural areas and agro-industrial, recreational and tourist uses. 3. Design economic development policies seeking growth and consolidation in agricultural, agroindustrial, commercial and space activities in the municipality through the improvement of mobility conditions (expansion, construction, maintenance of the road network) and sectorization and specialization of the different zones of the territory by activities according to the aptitude, vocation and potentiality of their soils. 4. Improve the quality of life of the inhabitants of the Municipality. 5. Try to ensure the supply of public space within the Municipality, allowing an adequate development of the human being in nature, facilitating the preservation of biodiversity, ecosystems and landscapes.

Keywords

Ecosystem, services, agriculture, resources, maintenance.

2.3 Propuesta de plan de estudio para un programa de Administración de Empresas, con componentes de formación en paz y posconflicto

Autores

Omar Andrés Borda Fernández

Luz Deicy Florez Espinal

obordaferna@uniminuto.edu.co,

ldeicyflorez@ucundinamarca.edu.co

Corporación Universitaria Minuto de Dios Vicerrectoría Regional Bogotá Sur

Universidad de Cundinamarca Sede Chía

Colombia

Resumen

La propuesta de plan de estudio para un programa de administración de empresas, con componentes de formación en paz y posconflicto, es un artículo de investigación sobre el estado general de algunas facultades de administración de empresas en Bogotá, sus preocupaciones, la calidad de sus programas, el perfil de los egresados y la posibilidad de reformas curriculares, para que estas puedan afrontar y ser generadoras de los posibles escenarios de un postconflicto, con una paz estable, sostenible y duradera.

Palabras clave

Currículo, Administración de Empresas, paz, competencias.

Proposal of a study plan for a business administration program, with components of peace and post-conflict training

The curriculum of Business Administration: Training and Trend for Peace, is a research paper on the general state of some schools of business administration in Bogotá, their

concerns, the quality of its programs, the profile of graduates and possibility of curricular reforms, so that they can meet and be generating possible scenarios of a post-conflict to a stable, sustainable and lasting peace.

Keywords

Schedule, Business Administration, Peace, Skills.

3. Eje temático en Gestión del Conocimiento e Innovación

3.1 Aplicación de una propuesta metodológica para la generación y priorización de ideas en innovación social. Caso de estudio: Fundación Project Together, Vereda de Chuntame, Cajicá (Cundinamarca)

Autores

Luz Deicy Flórez Espinal

Luis Melo

Jairo Alonso Ávila

ldeicyflorez@ucundinamarca.edu.co

jairo3139@yahoo.es

luislmelor@gmail.com

Universidad de Cundinamarca Sede Chía

Universidad La Gran Colombia

Chía - Cundinamarca

Bogotá – Cundinamarca

Colombia

Resumen

La Innovación Social es un concepto que ha tomado fuerza en los últimos años, de acuerdo con el aumento en el número de artículos que se vienen presentando en las bases de datos de revistas indexadas. Uno de ellos, “Taller de Innovación Social: Propuesta Metodológica para la Generación y Priorización de ideas en Innovación Social”, fue publicado este año, el cual

contiene una revisión general de diferentes ejemplos de innovaciones sociales, así como una propuesta de instrumentos y taller específico. Esa propuesta fue diseñada por los autores del presente artículo quienes vieron la necesidad de hacer un estudio de caso para buscar su aplicación con la participación de una comunidad específica, para el efecto se invitó a un graduado de la Universidad de Cundinamarca, con su Fundación Project Together, para que sirviera de espacio de reunión de una comunidad con quienes se pudiera identificar y priorizar ideas de innovación. La metodología inicialmente diseñada se aplicó, arrojando resultados y propuestas de ajustes sobre los cuales trata el presente artículo.

Palabras clave

Innovación social, comunidad, necesidades humanas

Application of a methodological proposal for the generation and prioritization of ideas on social innovation. Case study: "project together" foundation, vereda de Chuntame, Cajicá (Cundinamarca)

Abstract

Social Innovation is a concept that has gained strength in recent years, according to the increase in the number of articles that are being presented in the databases of indexed journals. One of them, "Social Innovation Workshop: Methodological Proposal for the Generation and Prioritization of Ideas in Social Innovation", was published this year; it contains a general review of different examples of social innovations, as well as a proposal of instruments and workshop specific. This proposal was designed by the authors of this article who saw the need to do a case study to find its application with the participation of a specific community, for this purpose, a graduate of the University of Cundinamarca, with its Foundation "Project Together ", was invited to serve as a meeting space for a community with whom innovation ideas could be identified and prioritized. The initially designed methodology was applied, yielding results and proposals for adjustments about which this article deals.

Keywords

Social innovation, community, human needs

3.2 Propuesta de articulación entre los procesos misionales de investigación, extensión y docencia universitaria. Caso de estudio: Proyecto de investigación “Desarrollo de herramientas de software y técnicas para el apoyo de los procesos de gestión y administración en el Hospital de Tabio” – Componente Gestión en Talento Humano

Autores

Luz Deicy Flórez Espinal

Luz Alejandra Riveros Sáchica

Jorge Rico Rodríguez,

Ideicyflorez@ucundinamarca.edu.co

lalejandrariveros@ucundinamarca.edu.co

jricor@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Chía

Chía - Cundinamarca

Colombia

Resumen

La articulación de la investigación con los procesos de docencia y extensión universitaria es una premisa en el ámbito académico, por eso, desde que la Universidad de Cundinamarca suscribió un convenio de docencia-investigación con el Hospital de Tabio, se impulsó para que su desarrollo fuera el fruto de la articulación de los tres procesos misionales básicos de la Universidad. El Convenio dio origen al proyecto de investigación “Desarrollo de herramientas de software y técnicas para el apoyo de los procesos de gestión y administración en el Hospital de Tabio”, sobre el cual, en su componente de Gestión en Talento Humano, se ha realizado medición y análisis de comportamiento organizacional, evaluación del desempeño, clima-cultura organizacional y atención al usuario, generando como resultado una propuesta metodológica para que el Hospital de Tabio la siga adoptando a futuro. Esa propuesta metodológica se ha construido con la participación de una investigadora de tiempo completo, un grupo semillerista de jóvenes investigadores, la docente líder del tema de Talento Humano dentro de la malla curricular del Programa de Administración de Empresas en la Sede Chía, y el coordinador del Centro de Innovación, Gestión y Talento (CITGO) de la

Universidad. La forma como se ha articulado la labor de todos los que han intervenido, y los resultados más importantes logrados en el Hospital de Tabio, se presentan en el desarrollo de este artículo.

Palabras clave

Investigación, Extensión, Docencia, Conocimiento, Innovación

Proposal of articulation between mission processes of research, extension and university teaching. Case study: research project "Development of software and tools for the support of management and administration processes in the Tabio Hospital" - human talent management component

Abstract

The articulation of research with the processes of teaching and university extension is a premise in the academic field, therefore, since the University of Cundinamarca signed a teaching-research agreement with the Hospital de Tabio, it was promoted so that its development could be the fruit of the articulation of the three basic processes of the University. The agreement gave rise to the research project "Development of software and techniques for the support of management and administration processes in the Hospital de Tabio", on which, in its component of Human Talent Management, measurement has been carried out and analysis of organizational behavior, performance evaluation, climate-organizational culture and user attention, generating as a result a methodological proposal for the Hospital de Tabio to continue adopting in the future. This methodological proposal has been built with the participation of a full-time researcher, a seminary group of young researchers, a teacher of the topic of Human Talent within the curriculum of the Business Administration Program at the Chía Headquarters, and the coordinator of the Center for Innovation, Management and Talent (CITGO) of the University. The way in which the work of all those who have intervened has been articulated, and the most important results achieved in the Hospital de Tabio, are presented in the development of this article.

Keywords

Research, Extension, Teaching, Knowledge, Innovation.

4. Eje temático en Turismo

4.1 Una aproximación a la caracterización de la oferta y la demanda turística del Municipio de Fusagasugá

Autores

Olga Liliana Gutiérrez Castaño

Elizabeth Ann Escobar Cazal

Jeane Fernanda Gálvez Sabogal

olgutierrez@ucundinamarca.edu.co

eescobarc@ucundinamarca.edu.co

jgalvez@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá

Fusagasugá - Cundinamarca

Colombia

Resumen

El turismo como actividad económica emergente en Colombia, ha ido posicionando su participación dentro de las cuentas de ingreso nacional, como quiera que durante los últimos diez años, el incremento de pasajeros internacionales al País ha sido del 150%, lo cual se traduce en pasar de 2.6 en 2010 millones a 6.5 millones de turistas en 2018; de igual manera, el ingreso por divisas a 2017, ha crecido un 68.2%; entre enero y mayo de 2018 el turismo creció 38%, lo que significa la entrada de 3,3 millones de turistas extranjeros en solo este año. En el mismo periodo de 2017 la cifra fue de 2,4 millones.

En relación con la participación del PIB, durante 2017, el turismo ha incrementado de manera significativa durante cada trimestre. *La ocupación hotelera en 2017 fue de 56,1% y entre enero y marzo de esta vigencia fue de 57,1% (55,8% en el mismo período de 2017 (DANE, 2018).*

El estudio presenta la caracterización de la oferta y demanda en relación con el gasto turístico y la oferta de servicios en el municipio de Fusagasugá, en el periodo 2016-2018, aplicando una metodología descriptiva, con instrumento con encuesta intencionada, para ocho provincias del departamento de Cundinamarca, donde la Universidad de Cundinamarca hace presencia.

Palabras claves

Demanda y oferta turística, gasto turístico, perfil económico, caracterización, subsector.

Approximation to the Characterization of the Supply and tourist demand of The Municipality Of Fusagasugá

Abstract

Tourism as an emerging economic activity in Colombia, has been positioning its participation in national income accounts, as you want during the last ten years, the increase of international passengers to the country has been of 150%, which is It translates into going from 2.6 to 2.01 billion to 6.5 million tourists in 2018; Likewise, the income by currencies to 2017, has grown by 68.2%; Between January and May 2018 tourism grew 38%, which means the entry of 3.3 million of foreign tourists in solo this year. In the same period of 2017 the figure was 2.4 million.

In relation to the share of GDP, during 2017, tourism has increased significantly during each quarter. The hotel occupancy in 2017 was 56.1% and between January and March of this validity was 57.1% (55.8% in the same period of 2017 (DANE, 2018).

The study presents the characterization of the supply and demand in relation to the tourist expenditure and the supply of services in the municipality of Fusagasugá, in the period 2016-2018, applying a descriptive methodology, with instrument with survey intencioned, for eight

provinces of the department of Cundinamarca, where the University of Cundinamarca is present.

Keywords

Demand and tourist offer, tourist expense, economic profile, characterization, subsector.

4.2. Análisis de la demanda - oferta turística municipio de Venecia, provincia del Sumapaz, Cundinamarca

Autores

María Cristina Velásquez Ardila

Elizabeth Ann Escobar Cazal

Jeane Fernanda Gálvez Sabogal

mcvelasquez@ucundinamarca.edu.co

eescobarc@ucundinamarca.edu.co

jgalvez@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá

Fusagasugá – Cundinamarca

Colombia

Resumen

El turismo es un factor importante en la economía colombiana y de gran potencial natural, que se manifiesta en su riqueza hídrica, diversidad biológica y ecosistema. El ecoturismo es una actividad que beneficia a comunidades locales, propendiendo por la protección y conservación de áreas naturales. Venecia ubicado en la provincia de Sumapaz, departamento de Cundinamarca, es un municipio con gran oferta turística. El objetivo del trabajo fue realizar un análisis de la oferta y las necesidades turísticas de los demandantes. El Alcance del estudio permitió definir la tendencia turística orientada hacia el interés por el ecoturismo. Lugares como la cascada Chorrera, el mirador del Cañón de Sumapaz, cascadas naturales, entre otras atracciones, hacen de esta localidad, un excelente destino, que promueve

especialmente, turismo de naturaleza: ecoturismo y de aventura. Sin embargo, la alcaldía y el Plan de Ordenamiento Territorial contienen información turística mínima. Metodología utilizada descriptiva - analítica. El estudio identificó la oferta, las necesidades y el perfil de los demandantes visitantes, el 67% son jóvenes, y el 75% son hombres y mujeres líderes en los grupos viajeros.

Palabras clave

Demanda turística, oferta turística, ecoturismo, turismo de aventura, conservación ambiental.

Demand analysis -tourist offer municipality Venecia township, province of Sumapaz, Cundinamarca. Colombia

Abstract

Tourism is an important factor in the Colombian economy and of great natural potential, manifested in its richness of water, biological diversity and ecosystem. Ecotourism is an activity that benefits local communities, tending by the protection and conservation of natural areas. Venecia located in the province of Sumapaz, Cundinamarca department, is a municipality with great tourist offer. The objective of the work was to carry out an analysis of the offer and the tourist needs of the claimants of this locality. The scope of the study allowed to define the tourist trend orientated towards the interest for the ecotourism. Places like the waterfall Chorrera, the viewpoint of the canyon of Sumapaz, natural waterfalls, among other attractions, make this locality, an excellent destination, which promotes especially, tourism of nature: ecotourism and adventure. However, the city Hall and the Plan de Ordenamiento Territorial contain minimal tourist information. Descriptive-analytical methodology used. The study identified the offer, needs and profile of the visitor claimants, 67% are young, and 75% are male leaders in the travel groups.

Keywords

Demand, Tourist offer, ecotourism, adventure tourism, environmental Conservation.

4.3 Análisis de la demanda - oferta turística municipio de Tibacuy, provincia del Sumapaz, Cundinamarca

Autores

Elizabeth Ann Escobar Cazal

María Cristina Velásquez Ardila

Olga Liliana Gutiérrez Castaño

eescobarc@ucundinamarca.edu.co

mcvelasquez@ucundinamarca.edu.co

olgutierrez@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá

Fusagasugá – Cundinamarca

Colombia

Resumen

En Colombia el turismo es un subsector que aporta crecimiento económico, razón por la que es indispensable estudiar la demanda y oferta del mismo, en la Provincia del Sumapaz, departamento de Cundinamarca. Las Alcaldías y el Ministerio de Industria y Turismo cuentan con bases de datos y Planes de Ordenamiento Territorial, en muchos casos con información turística desactualizada o de difícil acceso para los interesados. El objetivo del trabajo fue realizar un análisis de la oferta y las necesidades de los demandantes visitantes del municipio de Tibacuy. La metodología utilizada fue descriptiva y analítica. El Alcance del estudio permitió definir la tendencia turística de Tibacuy orientada hacia el interés por el medio ambiente, la búsqueda de lo auténtico y tradicional, desarrollando principalmente dos tipos de turismo: de naturaleza (ecoturismo, aviturismo, senderismo) y cultural (patrimonio histórico). El lugar más visitado es el Cerro del Quininí por su historia, petroglifos, senderos y paisajes. También se identificó el perfil del visitante: hombres - mujeres adultos entre los 21 y 34 años de edad, soltero, empleado, universitario, de estrato 3 y procedentes de municipios cercanos: Fusagasugá y Silvania. Como aspectos positivos,

los demandantes identificaron: recursos naturales, clima y amabilidad de la gente; negativos: vías de acceso e infraestructura urbana. Se describió al oferente: mujer adulta, entre 41 y 60 años de edad, con educación básica primaria, estrato socio-económico dos.

Palabras claves:

Demanda turística, oferta turística, turismo de naturaleza, senderismo, aviturismo, turismo cultural, patrimonio histórico.

Demand Analysis -Tourist Offer Municipality Tibacuy Township, Province Of Sumapaz, Cundinamarca. Colombia

Abstract

In Colombia tourism is a sub-sector that contributes economic growth, for this reason is essential to study the supply and demand of it in the province of the Sumapaz, Department of Cundinamarca. The mayoralty and the Ministry of Industry and Tourism have databases and land management plans, in many cases with tourist information outdated or difficult to access for those interested. The objective of the work was to make an analysis of the supply and the needs of the visiting plaintiffs of the municipality of Tibacuy. The methodology used was descriptive and analytical. The scope of the study allowed to define the tourism trend of Tibacuy oriented towards the interest for the environment, the search for the authentic and traditional, developing mainly two types of tourism: of Nature (ecotourism, bird tourism, hiking) and cultural (historical patrimony). The most visited place is the Cerro del Quininí for its history, petroglyphs, trails and landscapes. It was shown that 88% of visitors are young people of whom 47% are single women, without family responsibilities and willing to travel alone. It also identified the profile of the visitor: young man between 21 and 34 years old, single, employee, university, Stratum 3 and coming from nearby municipalities: Fusagasugá and Sylvania. As positive aspects, the plaintiffs identified: natural resources, climate and friendliness of the people; Negatives: Access roads and

urban infrastructure. The offerer was described: Adult woman, between 41 and 60 years of age, with primary basic education, socio-economic stratum two.

Keywords

Tourist Demand, Tourist offer, Nature tourism, hiking, bird tourism, cultural tourism, historical heritage.

4.4 Análisis de la demanda turística del municipio de Girardot (Cundinamarca): como aporte hacia el desarrollo y consolidación del sector

Autores

Adriana Rocío Rodríguez González

María Patricia Díaz Cárdenas

adrianarrodriguez@ucundinamarca.edu.co

mpdiaz@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Girardot

Girardot - Cundinamarca

Colombia

Resumen

La presente investigación está orientada a analizar la demanda turística en el municipio de Girardot, cuyos datos se obtienen en el marco del macroproyecto liderado por la Universidad de Cundinamarca titulado “Caracterización del subsector Turismo de Cundinamarca”; tomando como tema de estudio los resultados obtenidos en el municipio de Girardot perteneciente al Alto Magdalena.

El objetivo principal es ofrecer una visión acerca de las principales características de los usuarios del servicio turístico en el municipio de Girardot Cundinamarca, se busca además conocer algunas de las características de los productores u oferentes de este subsector.

Se presentan los análisis de la demanda de turistas que visitan Girardot a través de variables obtenidas por medio de la aplicación de una encuesta realizada en los puntos de mayor afluencia que permiten obtener información verídica y comprobable acerca de los principales motivos de visita al municipio, las actividades que realizan, la frecuencia con la que visitan el destino, los atractivos más reconocidos, los hoteles y restaurantes mayormente elegidos igualmente se analiza las diversas tendencias reflejadas en la demanda turística del municipio, donde se tiene información acerca de los motivos de viaje, ingresos, nivel de gasto turístico, días de pernoctación entre otros.

Palabras clave

Turismo, demanda turística, oferta turística, caracterización, tendencias turísticas, variables

***Analysis Of The Tourist Demand Of The Municipality Of Girardot (Cundinamarca):
As A Contribution To The Development And Consolidation Of The Sector***

Keywords

Tourism, tourism demand, tourist offer, characterization, tourist trends, variables

4.5 Perfil de la oferta y demanda turística del municipio de Facatativá Cundinamarca

Autores

Benjamín Andrés Manjarrés Zárate

Richard Vlaymer Fajardo Vergara

bmanjarres@ucundinamarca.edu.co

rfvergara@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Facatativá

Facatativá - Cundinamarca

Colombia

Resumen

El sector turismo se ha constituido en uno de los ejes dinamizadores de la economía nacional, ya que a partir del desarrollo de dicha actividad, se generan beneficios económicos, sociales y culturales directos e indirectos; de este modo, la actividad turística toma relevancia, en el sentido que dicho subsector no solamente se considera en una fuente generadora de empleos , sino que también , busca el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos. Por tanto, la identificación del perfil de la oferta y demanda turística en el municipio de Facatativá Cundinamarca, se constituye en un punto de partida importante para que los entes gubernamentales locales diseñen planes de fomento de la actividad turística, así como, estrategias de promoción de atractivos turísticos, a fin de captar la atención de un mayor número de turistas y visitantes al municipio, teniendo presente que el municipio de Facatativá, es catalogado como el municipio más importante de la provincia Sabana Occidente del Departamento de Cundinamarca.

El propósito del estudio consistió en determinar las variables que configuran el perfil de la oferta y demanda turística en el municipio de Facatativá, permitiendo concluir que la demanda turística en el municipio de Facatativá se caracteriza principalmente porque el gasto turístico generado por los visitantes o turistas , está destinado principalmente al ecoturismo o caminatas (95,65% de los turistas), así como, el 50% de los turistas o visitantes al municipio provienen principalmente de Bogotá D.C, debido a su cercanía , los cuales manifiestan estar satisfechos con los atractivos y productos turísticos presentes en Facatativá. Por su parte , la oferta turística del municipio se caracteriza porque el valor agregado de los servicios ofertados por los establecimientos turísticos de Facatativá, está dado por la buena ubicación (33% de los establecimientos turísticos)

Palabras clave

Oferta Turística, Demanda Turística, Atractivo turístico, Facatativá, Turismo

Profile Of The Supply And Demand Tourist Of Facatativá Cundinamarca

Abstract

The tourism sector has become one of the dynamizing axes of the national economy, since as a result of the development of this activity, direct and indirect economic, social and cultural benefits are generated; In this way, tourism activity becomes relevant, in the sense that the subsector is not only considered as a source of employment, but also seeks to improve the quality of life of citizens. Therefore, the identification of the profile of tourism supply and demand in the municipality of Facatativá Cundinamarca, constitutes an important starting point for local government entities to design tourism promotion plans, as well as promotion strategies for tourism. tourist attractions, in order to capture the attention of a greater number of tourists and visitors to the municipality, bearing in mind that the municipality of Facatativá, is listed as the most important municipality of the province Sabana Occidente of the Department of Cundinamarca.

The purpose of the study was to determine the variables that shape the profile of tourism supply and demand in the municipality of Facatativá, allowing to conclude that the tourism demand in the municipality of Facatativá is characterized mainly by the tourist spending generated by visitors or tourists, It is mainly destined to ecotourism or hikes (95.65% of tourists), as well as, 50% of tourists or visitors to the municipality come mainly from Bogotá DC, due to their proximity, which manifest to be satisfied with the attractions and tourist products present in Facatativá. On the other hand, the tourist offer of the municipality is characterized because the added value of the services offered by the tourist establishments of Facatativá, is given by the good location (33% of tourist establishments)

Keywords

Tourist Supply, Tourist Demand, Tourist Attraction, Facatativá, Tourism

4.6 Condiciones desde la oferta y demanda turística que favorecen el desarrollo de un turismo sustentable en el municipio de Ubaté

Autores

Crescencio Orrego

Sandra Milena Melo Perdomo

. Universidad de Cundinamarca. Colombia. Ubaté (Cundinamarca). Docente TCO.

corrego@ucundinamarca.edu.co. 316 7531241

Universidad de Cundinamarca. Colombia. Ubaté (Cundinamarca). Docente TCO.

smmelo@ucundinamarca.edu.co. 312 5213827

Resumen

En este documento se presenta un análisis a partir del cual se pretende determinar las condiciones con las que cuenta la oferta y demanda turística del municipio de La Villa de San Diego de Ubaté (Ubaté), que pudieran facilitar un escenario futuro en turismo sustentable, a partir de la caracterización que de estas dos dimensiones se realizó desde el Programa de Administración de empresas de la Universidad de Cundinamarca durante los años 2016 y 2017, en el marco del macroproyecto de investigación realizada diez provincias del departamento de Cundinamarca. Teniendo en cuenta que la sustentabilidad será el principio empresarial para las actividades económicas futuras y que el sector turístico se muestra en todos los territorios como una actividad en constante crecimiento y evolución, el grupo de investigación AdCUN plantea la posibilidad de pasar de una postura observadora a una postura propositiva. A través de esta propuesta para el sector turístico, con miras a que se revisen las políticas, estrategias, programas y proyectos para que la dinámica turística en el municipio de Ubaté empiece a planearse y proyectarse teniendo en cuenta principios de sustentabilidad, las cuales garantizan un aporte al crecimiento económico que incluye el respeto por lo social, cultural y ambiental. Ante esto surge un cuestionamiento como punto de partida de la propuesta: ¿Cuáles, de las condiciones de la oferta y demanda actuales, favorecen el desarrollo de un turismo sustentable en el municipio de Ubaté?

Palabras clave

Turismo sustentable, demanda turística, oferta turística,

Conditions From The Offer And Tourist Demand That Favorize The Development Of Sustainable Tourism In The Municipality Of Ubate

Abstract

This document present an analysis which pretend to determine the conditions that has tourism offer and demand of the minicipality of Ubate. which could facilitate a future scenario in sustainable tourism based on the characterization of these two dimensions, made from the business administration program of the Cundinamarca university among the years 2016 and 2017, within the macro project research framework, which was made to ten provinces of the Cundinamarca department. Given the sustentability as a business principle for future economic activities and that the touristic sector shown itself in every place as an activity in constant growth and evolution. The AdCUN researching group present the possibility of moving from watching position to a propositive posture. Through this proposal for the tourism sector which looks for a review of policies, strategies, programs and proyects so that the tourism dynamic in the municipality of Ubate start to be planned and mapped out based on sustainability principles which guarantee an input to economic growth that included respect for the the social, cultural and environmental issues. It brings us a question as a starting point of the proposal: Which of the current offer and demand conditions stimulate the development of sustainable tourism in the municipality of Ubate?

Keywords

Sustainable tourism, tourist demand, tourist offer.

1.1. Estrategia de turismo sustentable para los municipios de “Chocontá y Villapinzón” (Cundinamarca)

Autores

Jenny Jazmín Gómez Murcia

jjazmingomez@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Ubaté

Ubaté - Cundinamarca

Colombia

Resumen

El turismo impulsa el desarrollo de la economía de los municipios y permite el aprovechamiento de los recursos y la cultura, acorde a la biodiversidad e inventario en cada uno de ellos. La promoción y dinamización del turismo global propone diversas alternativas para motivar el conocimiento de las regiones y Colombia no es la excepción.

Por lo anterior se propone un enfoque bajo el concepto de sustentabilidad, como resultado del estudio de los municipios de Chocontá y Villapinzón del departamento de Cundinamarca, teniendo en cuenta las reservas, patrimonio, la preservación y mitigación de problemas ambientales: como la pérdida de biodiversidad, acumulación de residuos, conservación de fuentes hídricas y aplicabilidad conceptual de turismo de naturaleza, lo que fomentará desarrollo local, conciencia ambiental y ecológica, al igual que la conservación de reservas, flora y fauna.

La estrategia se enmarca bajo el modelo de turismo sustentable, que incluye una alternativa de enfoque en el conservar el medio ambiente, preservar los espacios naturales, y a la par generar satisfacción de la demanda involucrando los agentes, desde una propuesta de sensibilización y la necesidad de minimizar la contaminación, para que los aportes de los turistas no solo sean de carácter monetario, sino que se tenga identidad de preservación de las reservas o áreas protegidas visitadas en los municipios de Chocontá y Villapinzón, el departamento de Cundinamarca.

Palabras clave

Estrategia, turismo sustentable, naturaleza, biodiversidad, áreas protegidas

*Strategy of sustainable tourism for the municipalities of "Chocontá and Villapinzón"
(Cundinamarca)*

Abstract

The tourism impels the development of the economy of the municipalities and it allows the use of the resources and the culture, chord to the biodiversity and inventory in each one of them. The promotion and dinamización of the global tourism propose diverse alternatives to motivate the knowledge of the regions and Colombia is not the exception.

For the above-mentioned it is thought a low focus the sustainable concept, as a result of the study of the municipalities of Chocontá and Villapinzón of the department of Cundinamarca, keeping in mind the reservations, patrimony, the preservation and mitigation of environmental problems: as the biodiversity loss, accumulation of residuals, conservation of sources hídricas and conceptual applicability of nature tourism, what will foment local development, makes aware environmental and ecological, the same as the conservation of reservations, flora and fauna.

The strategy is framed under the pattern of sustainable tourism that includes a focus alternative in conserving the environment, to preserve the natural spaces, and at the same time to generate satisfaction of the demand, involving the agents, from a proposal of sensitization and necessity of minimizing the contamination, so that the contributions of the non alone tourists are of monetary character, but rather one has identity of preservation of the reservations or protected areas visited in the municipalities of Chocontá and Villapinzón, of the department of Cundinamarca.

Keywords

Strategy, sustainable tourism, nature, biodiversity, protected areas

4.7. Identificación de los principales aspectos generados por la oferta y la demanda turística en Villeta Cundinamarca

Autores

César Augusto Giraldo Duque

Oswaldo Vanegas Flórez

cesaragiraldo@ucundinamarca.edu.co

ovanegas@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca

Colombia

Facatativá

RESUMEN

El presente Artículo, presenta los aspectos más importantes en la oferta y la demanda turística del municipio de Villeta Cundinamarca. Para tal fin se desarrolla una investigación aplicada con un enfoque cuantitativo y cualitativo para lo cual se realizaron 22 encuestas a establecimientos turísticos del municipio y 21 encuestas a visitantes. Los análisis de los resultados permiten concluir que los establecimientos turísticos diversifican sus actividades ofreciendo en un solo lugar hospedaje, alimentación y piscina. Por otra parte, se identificó que las capacitaciones más solicitadas por los empresarios corresponden a las de atención al cliente y manipulación de alimentos. En cuanto a la demanda se concluye que el municipio es visitado en su gran mayoría por personas de estratos dos y tres que utilizan como principal medio de transporte el bus de servicio público y el automóvil particular, adicionalmente, las principales actividades que realizan son las caminatas ecológicas y visitas a piscinas. Se debe agregar que el nivel de satisfacción del turista es mediana debido a los altos precios y a la baja calidad en los servicios ofrecidos.

Palabras clave

Turismo, Oferta, Demanda, Competitividad

*Identification Of The Main Aspects Generated By The Offer And The Tourist
Demand In Villeta Cundinamarca*

Abstract

The present Article, shows the most important aspects in the offer and the tourist demand of the municipality of Villeta Cundinamarca. To this end, an applied research is developed with a quantitative and qualitative approach; 22 surveys were carried out to tourist establishments of the municipality and 21 surveys to visitors. The results analysis allows to conclude that the tourist establishments diversify their activities offering in a single place lodging, food and swimming pool. On the other hand, it was identified that the most requested training by employers corresponds to customer service and food handling. Regarding the demand, it is concluded that the municipality is visited mostly by people from strata two and three who use the public service bus and the private car as the main means of transport. Additionally, the main activities are the pool and ecological walks. It should be added that the level of tourist satisfaction is medium due to the high prices and the low quality of the services offered.

Keywords

Tourism, Supply, Demand, Competitiveness

4.8. Caracterización de la oferta turística de los municipios de Arbeláez, San Bernardo, Pasca y Pandi

Autores

Jeane Fernanda Gálvez Sabogal

Olga Liliana Gutiérrez Castaño

María Cristina Velásquez Ardila

jgalvez@ucundinamarca.edu.co

olgutierrez@ucundinamarca.edu.co

mcvelasquez@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Sede Fusagasugá

Fusagasugá – Cundinamarca

Colombia

Resumen

En los últimos años, la industria turística ha tenido un gran auge en el país, lo que ha ocasionado que el turismo se considere un sector clave para movilizar la economía del país y con este lograr enfrentar dos grandes problemas de la sociedad: la pobreza y el desempleo.

Normalmente, en el mercado turístico se involucra la demanda, la oferta y los productores turísticos; la oferta turística busca por medio de los productores turísticos brindar los productos y prestar los servicios adecuados para satisfacer las necesidades del turista o visitante. Esta oferta puede variar de acuerdo al destino al cual llegue el turista, sin embargo existen ciertos patrones de oferta turística que se cumplen sin importar el lugar, es decir, se ofertan productos y servicios que todo turista busca comprar.

El objetivo del presente artículo fue realizar una caracterización generalizada de la oferta turística en los municipios de Arbeláez, San Bernardo, Pasca y Pandi (Extensión máxima entre 250 a 300 palabras) para lo cual se realizaron encuestas focalizadas de algunos productores turísticos tomados como muestra dentro de cada municipio. Los resultados reflejan los servicios que más se prestan dentro de cada municipio al igual que sus principales atractivos por los cuales los turistas viajan a estos destinos.

Palabras clave

Turismo, Oferta, Caracterización, desarrollo, municipios.

Characterization Of The Tourist Offer Of The Municipalities Of Arbeláez, San Bernardo, Pasca And Pandi.

Abstract

In recent years, the tourism industry has had a great boom in the country, which has caused tourism to be considered a key sector to mobilize the economy of the country and with this to address two major problems of society: poverty and Unemployment.

Normally, in the tourism market the demand, supply and tourist producers are involved; the tourist offer seeks through the tourist producers to offer the products and provide the adequate services to satisfy the needs of the tourist or visitor. This offer may vary according to the destination to which the tourist arrives, however there are certain patterns of tourist offer that are met regardless of the place, that is, products and services that every tourist seeks to buy are offered.

The objective of the present article was to carry out a generalized characterization of the tourist offer in the municipalities of Arbeláez, San Bernardo, Pasca and Pandi (Maximum extension between 250 and 300 words) for which focused surveys were carried out of some tourist producers taken as a sample within of each municipality. The results reflect the services that are most provided within each municipality as well as its main attractions for which tourists travel to these destinations.

Keywords

Tourism, Supply, Characterization, development, municipalities.

4.9. El turismo como estrategia de desarrollo económico para los municipios de Macheta, Manta y Tibirita

Autores

Luis Alfredo Vargas

Omar Guillermo Robayo Alfonso

luisalfredovargas@ucundinamarca.edu.co

ogrobayoa@ucundinamarca.edu.co

Universidad de Cundinamarca Seccional Ubaté
Ubaté - Cundinamarca
Colombia

Resumen

La ponencia versa sobre la importancia del turismo como productora de ingresos, mitigación de la pobreza y generadora de empleo, para ello se hace un análisis histórico y geográfico de los municipios: Manta, Machetá y Tibiritá, al igual que un reconocimiento de las políticas nacionales sobre el tema e igualmente se identifican los lineamientos u orientaciones propuestas por la OMT y que son acogidos por Colombia.

A pesar de lo planteado por organizaciones nacionales e internacionales sobre la inversión de recursos por parte de empresarios particulares y especialmente extranjeros en Colombia, para el desarrollo y promoción del turismo, esta investigación muestra como un resultado importante, el proponer, tanto a los alcaldes, como a los proveedores de servicios la posibilidad de organizarse en cooperativas o asociaciones, con el fin de mitigar los inconvenientes que afectan su actividad.

Las conclusiones del estudio muestran los beneficios de organizarse bajo el esquema de la Economía Social y Solidaria (ESS) para la planificación y gestión de destinos turísticos de alto valor ecológicos e histórico por cuanto se pueden aplicar medidas preventivas, para mitigar el impacto que genera la presencia de turistas o excursionistas.

Palabras clave

Turismo, excursionismo, cooperativa, asociación

***Tourism As An Economic Development Strategy For The Municipalities Of Machetá,
Manta And Tibiritá.***

Abstract

The following presentation is about the importance of tourism as an income producer, poverty relieve and generator of employment. For this, a historical and geographical analysis done in the municipalities of Manta, Machetá and Tibirita, as well as an acknowledgment of national policies on the subject and identifies the guidelines or orientations proposed by OMT and well received by Colombia.

In spite of, what was raised by national and international organizations about the investment of resources by private entrepreneurs and especially foreigners in Colombia, for the development and promotion of tourism. This research shows as an important result, the proposal, both to the mayors, as to the service providers the possibility of organizing themselves in cooperatives or associations, in order to mitigate the inconveniences that affect their activity.

The conclusions of this study show the benefits of organizing under the scheme of the Social and Solidarity Economy (ESS) for the planning and management of tourist destinations of high ecological and historical value as preventive measures can be applied, to alleviate the impact that generate presence of tourists or hikers.

Keywords

Tourism, hiking, cooperative, association