



**DESCRIPCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL  
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ**

**OSCAR FRANCISCO CELIS BERNAL  
GABRIEL EDUARDO TOVAR PARRA  
MIGUEL ANDRÉS PRECIADO FLÓREZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y  
CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACATATIVA.**

**2017**



**DESCRIPCIÓN DEL CRECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN EL  
MUNICIPIO DE FACATATIVÁ**

**OSCAR FRANCISCO CELIS BERNAL  
GABRIEL EDUARDO TOVAR PARRA  
MIGUEL ANDRÉS PRECIADO FLÓREZ**

**ASESOR**

**FABIO ANDRÉS PARDO**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA EXTENSIÓN FACATATIVÁ  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CNTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
FACATATIVA.**

**2017**

Aprobado por el comité de grado en  
Cumplimiento de los requisitos exigidos  
por la Universidad de Cundinamarca para  
optar al Título de Especialista en  
Gerencia para el Desarrollo Organizacional

---

Firma del Jurado

.....  
Firma del Jurado

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad de Cundinamarca que ha sido nuestra alma mater infundiéndonos respeto, solidaridad y ante todo ánimo de superación y es por eso que hoy presentamos esta investigación con el fin de obtener nuestro título de Especialistas en Gerencia para el Desarrollo Organizacional, que nos permite decir con orgullo somos Udecinos.

A los docentes por brindarnos no solo su conocimiento, sino su amistad por ser un ejemplo de vida y profesionalismo que nos incentiva para cada día ser mejores profesionales y mejores seres humanos. A nuestro tutor por su dedicación y paciencia.

Por último, a mi familia por el amor la paciencia dedicación y el apoyo constante para lograr nuestros proyecto y sueños

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>Pág.</b>
<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>4</b>
<b>3.1. Formulación del problema.....</b>	<b>5</b>
<i>3.1.3 Sistematización del problema.....</i>	<i>5</i>
<b>3.2. Objetivo</b>	
3.2.1. General.....	6
3.2.2. Específicos.....	6
<b>4. MARCO REFERENCIAL</b>	
4.1. Marco Teórico.....	7
4.2. Marco Conceptual.....	10
4.3. Marco Geográfico.....	11
<b>5. MARCO METODOLÓGICOS</b>	
5.1. Metodología.....	20
5.2 tipo de estudio.....	20
5.3. Muestra .....	.20
5.4. Método de selección de la muestra.....	21
5.5. Instrumento utilizado.....	22
<b>6. RESULTADOS.....</b>	<b>23</b>
<b>7. CONCLUSIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>8. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>51</b>
<b>9. REFERENCIAS.....</b>	<b>52</b>
<b>10. ANEXOS.....</b>	<b>54</b>

## TABLAS

	<b>Pág.</b>
<b>Tabla N° 1-</b> ¿Cuál es el grado de satisfacción que manifiestan los empleados con el plan salarial que ofrece la empresa?.....	23
<b>Tabla N° 2 -</b> ¿Qué impacto tiene la empresa en la generación de empleo en la ciudad de Facatativá?.....	25
<b>Tabla N° 3 -</b> ¿Considera Usted que los trabajadores vinculados a la empresa tienen un nivel de vida acorde con las necesidades económicas?.....	27
<b>Tabla N° 4-</b> ¿En qué forma la empresa contribuye al mejoramiento de la educación en la ciudad de Facatativá?.....	29
<b>Tabla N° 5</b> ¿La empresa contribuye a la creación y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Facatativá? .....	31
<b>Tabla N° 6 -</b> ¿La organización está de acuerdo con la creación y desarrollo de nuevas plantas en la ciudad?.....	35
<b>Tabla N° 7</b> ¿Qué grado de capacitación requiere el personal de nuevo ingreso para ocupar los cargos en le empresa?.....	35
<b>Tabla N° 8 -</b> ¿Cuál es la influencia económica y social que tiene la empresa en la comunidad Facatativeña?.....	37
<b>Tabla N° 9.</b> ¿La comunidad está de acuerdo en que las autoridades municipales estimulen el incremento de empresas industriales en la localidad?.....	39
<b>Tabla N° 10</b> ¿Cuáles son los factores que influyen en las empresas industriales existentes en Facatativá sobre el medio ambiente de la localidad?.....	40

## GRAFICAS

	<b>Pág.</b>
<b>Grafica N° 1-</b> ¿Cuál es el grado de satisfacción que manifiestan los empleados con el plan salarial que ofrece la empresa?.....	23
<b>Grafica N° 2 -</b> ¿Qué impacto tiene la empresa en la generación de empleo en la ciudad de Facatativá?.....	25
<b>Grafica N° 3 -</b> ¿Considera Usted que los trabajadores vinculados a la empresa tienen un nivel de vida acorde con las necesidades económicas?.....	27
<b>Grafica N° 4-</b> ¿En qué forma la empresa contribuye al mejoramiento de la educación en la ciudad de Facatativá?.....	29
<b>Grafica N° 5</b> ¿La empresa contribuye a la creación y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Facatativá? .....	31
<b>Grafica N°6 -</b> ¿La organización está de acuerdo con la creación y desarrollo de nuevas plantas en la ciudad?.....	35
<b>Grafica N°7</b> ¿Qué grado de capacitación requiere el personal de nuevo ingreso para ocupar los cargos en le empresa?.....	35
<b>Grafica N° 8 -</b> ¿Cuál es la influencia económica y social que tiene la empresa en la comunidad Facatativeña?.....	37
<b>Grafica N° 9.</b> ¿La comunidad está de acuerdo en que las autoridades municipales estimulen el incremento de empresas industriales en la localidad?.....	39
<b>Grafica N° 10</b> ¿Cuáles son los factores que influyen en las empresas industriales existentes en Facatativá sobre el medio ambiente de la localidad?.....	40

## RESUMEN

La siguiente investigación tiene como propósito analizar el crecimiento del sector industrial en el municipio de Facatativá, por medio de la aplicación de una encuesta online que consta de diez ítems o preguntas, dirigidas al crecimiento y aportes de las diferentes empresas manufactureras. Se realizó por una metodología mixta ya que permite hacer un estudio más amplio del fenómeno, método descriptivo, que tiene como objetivo hacer énfasis en las propiedades, características y perfiles del grupo poblacional seleccionado como muestra para este estudio.

En el año 2017 se dio inicio a este proyecto, para llevarlo a cabo el proyecto se tomó como muestra las cinco empresas más representativas del sector industrial ubicadas dentro de la jurisdicción del municipio facatativeño, entre ellas están: Yanbal, Alimentos Polar, Bio D S.A. Raza y Ecopetrol.

**Palabras clave:** crecimiento, sector industrial.



## **ABSTRACT**

The following research aims to analyze the growth of the industrial sector in the municipality of Facatativá, by means of the application of an online survey that consists of ten questions or questions, aimed at the growth and contributions of different manufacturing companies. It was done by a mixed methodology that allows a broader study of the phenomenon, a descriptive method, an objective that has an emphasis on the properties, characteristics and profiles of the population group selected as a sample for this study.

In the year 2017, this project was started, to carry out the project as a sample of the five most representative companies of the industrial sector located within the jurisdiction of the facatativo municipality, among them: Yanbal, Alimentos Polar, Bio D SA Race and Ecopetrol.

Key words: growth, industrial sector

## 1. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos treinta años, Colombia ha sido testigo del desarrollo productivo de un puñado de iniciativas de negocio, que se dan el siglo XX con un noble rezago frente a las ciudades industrializadas del país (Rodríguez, 2010, p.57). La característica de su proceso de desarrollo corresponde con lo que algunos han denominado “*industrialización tardía*”, haciendo alusión a las trayectorias particulares que han distinguido estas experiencias de crecimiento industrial en relación con la *invención propia* de industrializadores como Bogotá, Medellín, Cali y otras localidades nacionales.

El sector industrial tiene como peso relativo residual en la generación de empleo de la población que ocupa una ciudad o municipio. “A pesar que existe una clara relación entre crecimiento económico y el nivel de bienestar de la población” (USAID,2011, p.5). lo cual indica que como industria privada debe aportar al crecimiento del lugar donde se encuentra ubicada, en este caso el Municipio de Facatativá.

Facatativá bajo el concepto de industrialización tardía ofrece lecciones valiosas para la reconfiguración del escenario de interacción entre las grandes urbes y el crecimiento del municipio. Esto es particularmente cierto después de las reformas en pro del mercado de productos locales al mercado nacional impulsadas por las distintas entidades multilaterales desde comienzo de los años ochenta; las cuales arrojan luego de tres decenios de aplicación un balance poco alentador acompañado de un descontento social muy pronunciado.

Dado que Facatativá es uno de los ejemplos más interesantes, que se tomó como modelo de industrialización tardía, el análisis de los aspectos claves de su proceso de desarrollo puede ofrecer elementos de reflexión para la configuración de estrategias que aporten al crecimiento local. Ya que este municipio ha perdido el norte en sus políticas de desarrollo productivo.

La capacidad que ha demostrado la población Facatativá para afrontar problemas fundamentales asociados a la selección de apuestas productivas y al desarrollo de ventajas competitivas de carácter dinámico, permite asociar un abanico de alternativas de política enfocadas a la asimilación de nuevos conocimientos y tecnologías. Así mismo el desempeño del sector, resulta aún más sorprendente si se tiene en cuenta que es una localidad que cuenta con muy pocos recursos naturales, además de verse afectada por la devastación dejada por las administraciones municipales.

## **2.JUSTIFICACIÓN**

Los motivos que llevan a realizar este trabajo de investigación, nacen de la esencia humanística que tiene la gerencia para el desarrollo organizacional, donde se evidencia que el eje fundamental de toda organización, está fundamentado en el ser humano. Dando seguimiento a la línea de investigación de “gestión y crecimiento humano” enmarcada por la Universidad de Cundinamarca.

Por otra parte, dentro del estado de arte realizado se haya un vacío en la literatura, donde no se encuentra como tal, investigación alguna del no crecimiento y/o desarrollo industrial en Facatativá, que genere en los habitantes mejor calidad de vida, con empleos de calidad que sean originarios de la jurisdicción.

De esta manera, crear conciencia en la Administración Municipal de la importancia de generar, una apertura hacia la creación de industria y el impacto social que pudiera brindar bienestar laboral a las nuevas generaciones. Ya que del análisis obtenido permite tener una herramienta efectiva para el estudio e implementación de nuevas estrategias enfocadas al fortalecimiento del municipio.

### **3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Facatativá carece de incentivos estatales para la creación y sostenibilidad del sector industrial local, que sea de iniciativa propia del habitante facatativeño, que genere empleo de calidad e ingresos que se adapten a las necesidades demandantes de la comunidad.

Por otra parte, los niveles de satisfacción por los ingresos reciben los trabajadores de municipio no son los adecuados para mejorar la calidad de sus empleados y familias, ya que son originados en su mayoría por el sector floricultor, en segundo lugar, se encuentra el empleo informal que se genera por el sector comercial, por último, está el sector industrial del municipio.

Esta el sector industrial del municipio el cual genera expectativas en la comunidad, sobre todo los que tienen formación técnica, ya que estas empresas cuentan con incentivos adicionales al salario, que impactan muy poco en la generación de empleo en el nivel profesional y especializado de la fuerza trabajadora de Facatativá, en la localidad de Facatativá.

#### **3.1.Pregunta Problema:**

¿Cómo las políticas económicas establecidas por las autoridades nacionales, regionales y locales han aportado al desarrollo económico del sector industrial en el municipio de Facatativá?

**3.1.1. Sistematización del problema**

- ¿Cuáles son las empresas más representativas del sector industrial en la ciudad de Facatativá?
- ¿Qué impacto sobre la economía ha tenido el desarrollo industrial en la localidad?
- ¿Cuáles han sido los resultados de las estrategias de producción y comercialización de productos industriales en el Municipio de Facatativá?

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.2.1. General**

Análisis del crecimiento del sector industrial en el Municipio de Facatativá

#### **3.2.2. Específicos**

1. Definir el estado actual de las empresas industriales más representativas de la ciudad de Facatativá.
2. Aplicar instrumento que permitan describir rasgos sociales que caracterizan el sector industrial Facatativá.
3. Identificar los factores que tienen las empresas industriales y que han influido en el crecimiento y desarrollo de la ciudad.

## **4.MARCO REFERENCIAL**

### **4.1. Marco Teórico**

La industrialización colombiana ha experimentado crecimiento importante del Producto Interno Bruto (PIB) real durante el siglo XX, el cual se ha traducido en significativo crecimiento de la renta real per cápita con un moderado crecimiento de la población, a pesar de ello. Subsisten muchos problemas derivados de un crecimiento demográfico demasiado rápido en las localidades vecinas con escaso nivel de desarrollo (Rodríguez, 2010, p,44). Lo cual no permite la generación de empleo y crecimiento en sectores de educación, salud, recreación entre otras, que dé cobertura de calidad a ciudades o municipios.

La desindustrialización no puede entenderse según Rodríguez (2010) “como un fenómeno aislado. En el marco de una economía globalizada (...) evidenciando la disfuncionalidad de la estructura productiva del sistema capitalista” (p.48). Por ello, es oportuno, abordar los principales factores que impulsan el desarrollo sobre todo en los municipios que padecen mayores niveles de pobreza, y por ello es importante analizar los fundamentos teóricos y los resultados de los modelos econométricos que tratan de explicar el crecimiento y el desarrollo.

El economista francés Arrow (1963) presenta una síntesis de las teorías del crecimiento que es muy meritorio dada la escasez de literatura económica reciente que permita explicar la evolución del pensamiento económico (Citado por Restrepo & Rojas, 2016 p.220). Llegando a la conclusión de que es preciso recuperar una amplitud de pensamiento, que se ha perdido motivado por el exceso del análisis matemático de las teorías económicas y hacen una consideración a la búsqueda de las verdaderas raíces de los problemas de Facatativá teniendo en cuenta la historia económica de la localidad, los factores municipales y la amplia problemática que presenta la sociedad facatativeña en



desarrollo y que no puede reducirse a los simples problemas de la inflación y el tipo de interés del mercado de capitales.

Varios autores a lo largo de los últimos años han realizado reflexiones de interés para el *desarrollo económico* en Facatativá, en su mayoría los autores cometieron errores de perspectiva al no disponer, ni de experiencia histórica con la que hoy se cuenta ni las herramientas para realizar un análisis más realista de la complejidad de los procesos del desarrollo económico. Hay que constatar que algunos tuvieron ideas importantes que han sido relegadas sin ningún motivo, pues siguen teniendo interés en el Municipio.

Para éste análisis es preciso citar algunos autores que han tenido gran influencia directa o indirecta tanto en el desarrollo económico y que sirvieron de base para realizar los modelos macroeconómicos como en las políticas económicas desarrolladas en las últimas Alcaldías en Facatativá observadas en los Planes de Desarrollo de las diferentes administraciones locales.

Durante el siglo XVII se desarrolló algunas teorías económicas que apoyaron el desarrollo del crecimiento en el contexto de una economía de libre competencia.

Desde la conocida metáfora de la *mano invisible* de Adam Smith muchos tratadistas económicos argumentaron que a partir de la observación de la realidad económica en su época los mecanismos de oferta y demanda podrían garantizar un crecimiento económico sostenido en las economías industriales (Schwartz, 1990. p.13).

El pensamiento de Adam Smith permitió que las leyes de oferta y demanda lograría que se generaran automáticamente puntos de equilibrio razonables, ya sea de la fijación de salarios en el mundo laboral o ya se trate de los mercados de inversión o de mercancías.

*Jean-Baptiste Say* Este autor se base en el concepto el cual se sintetiza en la frase: “la oferta crea su propia demanda” (citado por Hernández, 2016, P. 29) Este enfoque es bastante certero en condiciones normales de la evolución económica, ya que efectivamente los impulsos al desarrollo por el lado de la oferta pueden complementarse generalmente de forma fácil con estímulos a la demanda de forma que el proceso de desarrollo no se detenga. Schumpeter, Joseph - Fondo de Cultura Económica México, 1984 (p. 103).

*John Bates Clark* Este autor señaló los peligros que tenían los monopolios y destacó la necesidad de que, en casos en que la libre competencia no fuese posible, los gobiernos tenían el deber de regular las relaciones entre productores y consumidores para proteger a estos de los posibles abusos. La obra más conocida de Clark es su obra neoclásica de la producción en la que bajo condiciones de competencia perfecta la aportación de los factores de trabajo y capital realizan a la producción con las remuneraciones que perciben estos factores. Se considera que bajo la hipótesis del modelo de ambos factores son remunerados de acuerdo con su productividad marginal (Aguilar, 1974, p. 222 - 227)

*John M. Keynes.* La teoría propuesta por Keynes pone en evidencia que las características del mercado podrían verse anuladas cuando determinados desequilibrios impedirían su correcto funcionamiento, justificó cierto grado de intervencionismo estatal para garantizar la expansión de la demanda agregada. Aunque el impulso del papel del Estado en la economía ha conducido a un intervencionismo excesivo, como ha ocurrido en varias localidades, hay que señalar que en general la teoría de Keynes ha supuesto un enfoque positivo para evitar crisis de demanda (Aguilar, 1974, p. 222 – 227).

## 4.2. Marco conceptual.

***Desarrollo económico***- Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza con el fin de promover o mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes (USAID,2011, p.7).

***El bienestar***- “Se refiere la capacidad que tienen las personas para satisfacer de manera adecuada sus necesidades básicas” ((USAID,2011, p.7).

***Crecimiento***- “Se refiere al proceso en el cual la economía produce los bienes y servicios para satisfacer esas necesidades” ((USAID,2011, p.7).

***Desarrollo económico local***- En la medida en que los gobiernos locales son parte del Estado, el desarrollo económico local se entiende como el proceso en el que se verifica una asociatividad entre los gobiernos locales, la población y el sector privado; con el propósito de administrar los recursos existentes, crear empleo y estimular la economía de un territorio definido. De ésta manera, el Estado tiene un rol a nivel local en asegurar el bienestar y el crecimiento en dicho ámbito territorial.

***Inversión privada***. Hace referencia según USAID (2011) “Cuando una persona natural o jurídica, nacional o extranjera, destina recursos a una actividad económica específica con la finalidad de satisfacer una necesidad de sus consumidores y obtener un retorno por su inversión” (p.9).

Se habla de *Inversión pública* cuando la es la que realiza el

Estado, con la cual busca crear, ampliar, mejorar, modernizar y recuperar la capacidad productiva de bienes o servicios públicos para prestar más y mejores servicios a la población como es la inversión educativa, de salud o vial. En estos casos, el financiamiento se realiza con recursos públicos provenientes del presupuesto o endeudamiento público, debido a que estos temas no necesariamente se ven satisfechos por el funcionamiento del mercado (USAID,2011, p.8-9).

**Industria.** - Es el conjunto de procesos y actividades que tienen como finalidad transformar las materias primas en productos elaborados, de forma masiva. Existen diferentes tipos de industrias según los productos que fabrican.

### 4.3. Marco Geográfico

El municipio de Facatativá se localiza en el Departamento de Cundinamarca, a 36 Km de Bogotá, capital de la República de Colombia, en la vía troncal de occidente Medellín – Bogotá. Tiene una extensión de 159.60 Km<sup>2</sup> de los cuales 154.5 Km<sup>2</sup> pertenecen a la zona rural y 5.1 Km<sup>2</sup> a la zona urbana. Con una altitud de 2.586 mts sobre el nivel del mar.

Densidad de población: 793,42 (Hab/Km<sup>2</sup>)

Tasa Bruta de natalidad: 1.70 (%)

Tasa Bruta de mortalidad: 5.1 (%)

Tasa de crecimiento: 69.3 x 1000 %

Habitantes en el municipio

No. Habitantes Cabecera: 107.564

No. Habitantes Zona Rural: 12.285

Total: 119.849

Facatativá limita con otros municipios tales como: Madrid; Mosquera y Funza. A la entrada a Facatativá hay un desvío que conduce al municipio de Zipacón. En la salida al Corzo limita con la población de Bojacá. Y también tiene límites con los municipios de Albán Sasaima y Villeta (Plan de Desarrollo Recuperemos a Facatativá (2016 – 2019) propuesto por el actual Alcalde Pablo Malo García.)

El municipio tiene una economía basada en la agricultura, la mayoría de los productos que se ofrecen en el mercado son del sector agrícola. Por la ubicación el municipio es punto estratégico para el desarrollo industrial, comercial y de servicios por la cercanía a la capital de la república y las demás localidades que dependen la economía de bienes y servicios producidos en Facatativá (Plan de Desarrollo Recuperemos a Facatativá (2016 – 2019) propuesto por el actual Alcalde Pablo Malo García).

En el municipio la actividad industrial está representada por empresas que producen alimentos, cosméticos, joyas, jabones, refinería, concentrados para animales. Las empresas más representativas son Industrias Polar, Arroceras de la Sabana, Jabonerías Unidas, Yanbal, Alpina, Indalpe, Inagro, Ecopetrol. Estas empresas están ubicadas en la zona urbana y rural como en las veredas de Prado, Mancilla y la Tribuna.

Para el estudio estadístico del desarrollo industrial se tomó en cuenta una población de 250 personas correspondientes a las empresas ubicadas en la ciudad de Facatativá y que están vinculadas laboralmente a las empresas de Yambal, Ecopetrol, BioD S.A, Alimentos Polar y Raza. Para el análisis estadístico se asumió un nivel de confianza 95%, un margen de error muestral del 5% teniendo en cuenta una población finita de 250 personas por empresa.

## **Estado Actual De Las Empresas Industriales Más Representativas De La Ciudad De Facatativá**

***Alpina Productos Alimenticios:*** Es la empresa de derivados lácteos más importante en la región Andina, con presencia en Ecuador, Venezuela y Colombia. Esta empresa se creó desde 1945 un grupo de empresarios suizos con una visión futurista y gran interés por construir empresa fundaron la empresa inicialmente con sede Colombia y luego extendieron las operaciones en países vecinos (Alpina S.A, 2017.p.1).

Desde sus inicios la empresa se mantuvo como procesador de leches y sus derivados, sin antes haber adquirido hatos para la extracción de la materia prima. La empresa ha mantenido alta calidad de sus productos y debido a la innovación y desarrollo ha desarrollado variedad de productos para el consumo familiar e industrial (Alpina S.A, 2017.p.1).

Los productos lácteos de Alpina dan origen a nuevas industrias, almacenes de distribución y consumo familiar. La compañía se inició con la producción de quesos y en el día de hoy participa en más de 15 categorías de productos en la mayoría de las cuales es líder; procesa más de 300.000 litros de leche diarios y tiene más de 3.000 empleados y cuenta con una infraestructura comercial y tecnológica que le permite atender a más de 115.000 clientes de la subregión Andina. La compañía tiene un equipo de trabajo con gente ágil, eficiente y flexible para responder a las necesidades del consumidor en un mundo en continuo cambio (Alpina S.A, 2017.p.1).

El éxito de la compañía depende del capital humano el cual dispone de la mística, el compromiso, y el sentido de trabajo en equipo existente en la gente que trabaja en la compañía. Alpina es una empresa que innova, que tiene un sentido de dirección dinámica y muy bien estructurada que cree en las personas y que incentiva la creatividad y el aporte de

cada uno. Es precisamente la ventaja competitiva que tiene la compañía, la que está reforzando con el proyecto de transformación cultural que ha emprendido en la compañía desde octubre de 1996 en cual se encuentra enmarcado dentro del proyecto denominado *Alpina en Transformación* (Alpina S.A, 2017.p.1).

El proyecto de Alpina en Transformación; es el proyecto liderado por un equipo dirigido desde la presidencia compuesto por un conjunto de facilitadores, quienes conforman un grupo multidisciplinario que apoya y coordina procesos de transformación cultural y organizacional, el cual contribuye a la competitividad de la compañía observado dentro del direccionamiento estratégico de la misión, visión, principios y lineamientos de Alpina (Alpina S.A, 2017.p.1).

El proceso de aprendizaje que se adelanta en los talleres para lograr los mejores resultados para la asimilación y transformación personal se base en tres elementos:

ASPECTOS	PROCESO DE APRENDIZAJE
<b>VIVENCIAL</b>	Aprender de la vivencia personal al estar en contacto con la naturaleza. Cuando se está en la naturaleza la mente está abierta, la naturaleza la predispone y la relaja para que cada uno asimile más la realidad de la empresa a la que pertenece “Alpina” Las vivencias son también para la persona, para su interior y disfrutar de lo vital. ¿Por qué vivencias? Porque da más resultado que alguien cambie ante experiencias vividas, que, si le dice que lo haga, o porque aprenda cuando se le explican los conceptos. Lo que me dicen lo recuerdo un 20% y lo que vivo 80%

<b>CONCEPTUAL</b>	Es la base teórica para comprender mejor la vivencia. Compartir conceptos para homologar el lenguaje manejado durante el taller. Esto facilita comprender mejor los contextos tanto internos como externos de la compañía.
<b>CONTEXTUAL</b>	Llevar lo aprendido a la realidad de la empresa “Alpina” buscando que cada uno se contacte consigo mismo, con su realidad y participación con el resto de la compañía. Los talleres son conducidos por un equipo interno de facilitadores de distintas áreas y sede organizacionales, conformados por voluntarios que entrenan y apoyan a la gente en la transformación de la empresa.

Fuente: Elaboración propia.

**Yanbal.:** -La compañía fue fundada en el Perú en el año 1967 por los hermanos Fernando Belmont y Eduardo Belmont Anderson. La empresa tuvo éxito y en el año 1981 comenzó la expansión internacional en Colombia y Méjico. Se dividió en 1988 cuando cada uno de los hermanos decidió emprender su propio negocio quedando a cargo Fernando en YANBAL. En el año 2011, su hija se hizo cargo de la presidencia de la empresa (Yanbal, 2017, p.1).

La empresa en cumplimiento de su objeto social, se basa en productos de belleza puerta a puerta al estilo Avon. Sus principales competidores son Belcorp (Esika) y la empresa fundada por Eduardo Belmont y la empresa brasilera Natura. A la fecha 2016 la empresa tiene presencia en once países. En el año 2011 la empresa tuvo ventas por valor a \$ 720 millones de dólares. Forbes estima que el 95% de la compañía se encuentra en poder de Fernando Belmont (Yanbal, 2017, p.1).



**Alimento polar. A:** - lo largo de quince años, Alimentos Polar Colombia, empresa del Grupo Polar de Venezuela, se ha consolidado como la compañía líder en el sector de harinas de maíz y avena en el mercado colombiano. En compañía de Lorenzo Mendoza Presidente del grupo Empresas Polar, el equipo de empresas Polar Colombia, conformado por más de 700 empleados. La empresa ha invertido siete millones de dólares anuales en procesos de innovación, investigación y desarrollo, con el fin de ofrecer variedad de productos de calidad en el mercado. La empresa se remonta al año 1995 momento en el cual el Grupo Empresarial vio en el país una oportunidad de mercado para incursionar con sus productos de calidad que la caracterizan como una empresa sólida y responsable. La presencia de la empresa fuera de Venezuela forma parte de una estrategia natural de internacionalización del negocio, donde se busca conquistar nuevos mercados, con el fin de ampliar las operaciones de la compañía y dar a conocer los productos para competir internacionalmente y así seguir invirtiendo y contribuir en el desarrollo económico y social donde la Empresa hace presencia (Alimentos Polar, 2017, p.1).

La presencia de la compañía en Colombia se caracteriza por grandes inversiones, lo cual ha traído consigo un desarrollo importante para el país y el mercado colombiano. El compromiso de Alimentos Polar en Colombia y su crecimiento ha estado enmarcado dentro de la filosofía de una constante reinversión de utilidades. Es así como en los últimos cinco años la compañía ha reinvertido 36 millones de dólares en utilidades, duplicando de ésta manera las inversiones, lo cual se ha traducido en crecimiento, generación de empleo e innovación de productos (Alimentos Polar, 2017, p.1).

Alimentos Polar ha logrado construir un complejo industrial de 48 mil mts<sup>2</sup> ubicado en el municipio de Facatativá. El complejo está compuesto por cuatro plantas las cuales están diseñadas para el procesamiento de alimentos para humanos y uno para la producción de alimentos para mascotas. Las plantas cuentan con tecnología de punta y una capacidad de producción mensual de aproximadamente 3.800 toneladas (Alimentos Polar, 2017, p.1)

**Comercializadora de alimentos concentrados Raza.** La empresa fue constituida en 1970 como una empresa dedicada a la fabricación, distribución y venta de alimentos concentrados para animales. Las plantas de producción de alimentos se encuentran ubicadas en Santa Marta y sucursales en Bogotá y Neiva. Los orígenes de las importaciones de materias primas son: Estados Unidos, Argentina y Uruguay y los productos importados de éstos países son: Maíz, Harina de soya, Frijol soya. De Ecuador y Perú se importa Harina de pescado. De la Unión Europea y China: Vitaminas y aditivos (ALIMENTOS CONCENTRADOS RAZA LTDA, 2017, p.1).

Estas importaciones entran al país a través de los puertos de Buenaventura y Barranquilla. La capacidad de alimentos concentrados para animales es de más de 50.000 toneladas mensuales y las ventas totales anuales de alimentos concentrados y materias primas ascienden a 900.000 toneladas anuales (ALIMENTOS CONCENTRADOS RAZA LTDA, 2017, p.1)

**Empresa Bio D S.A:** - Es una compañía colombiana de productos de Biodiesel constituida por la unión de trece compañías de cultivadores de palma de aceite, que en el año 2008 iniciaron la construcción de una planta de producción en la vereda Mancilla del Municipio de Facatativá, logrando iniciar despacho de producto el 10 de febrero de 2009 (P.1).

***EMPRESA BIO D S.A (2017).***

Ofrece productos y servicios asegurando la calidad y mejoramiento permanente de los procesos manteniendo la seguridad en la operación y la preservación del medio ambiente con compromiso social y talento humano que trabaja en equipo y que busca la excelencia y el desarrollo integral. La producción de la empresa está centrada en: Biodiesel de palma, Glicerina USP, glicerina técnica grado 1 y ácidos grasos de glicerina (Bio D S.A, 2017, p.1).

***Empresa Colombiana de Petróleos.*** -La devolución al Estado Colombiano de la Concesión de Mares, el 25 de agosto de 1951, Dio origen a la empresa Colombiana de Petróleos.

La empresa acogió los activos de la Tropical Oil Company que en 1921 inició la actividad petrolera en Colombia con la puesta en producción del campo La Cira – Infantas en el Valle Medio del Rio Magdalena, localizado a 300 Km al nororiente de Bogotá.

Ecopetrol empezó actividades en la cadena de petróleo como una Empresa Industrial y Comercial de Estado, encargada de administrar el recurso hidrocarburífero de la nación y creció en la medida en que otras concesiones restituyeron los activos y los incorporó a su operación. En 1961 asumió el manejo directo de la refinería de Barrancabermeja y trece años después compró la refinería de Cartagena, construida por Intercol en 1956 (Bio D S.A, 2017, p.1).

En 1970 adoptó el primer estatuto orgánico que ratificó su naturaleza de empresa industrial y comercial del Estado vinculada al Ministerio de Minas y Energía, cuya vigilancia fiscal es ejercida por la Contraloría General de la República.

Con una inversión de seis millones de dólares se dio al servicio del país la fábrica que surte de gasolina a los municipios de Cundinamarca. La construcción duró ocho meses y está ubicada en el municipio de Facatativá. Ésta planta de biocombustibles es la más grande que tiene el departamento de Cundinamarca. La firma Biomax, fue la encargada de construir la planta y lleva desde la localidad de Facatativá combustibles limpios a todos los surtidores cundinamarqueses.

La proyección para el año 2010 es la de tener en el mercado 2.000 estaciones de servicio en Colombia. La gerencia de Biomax afirmó que se construyó la planta en Facatativá por que por allí pasa el poliducto que lleva combustible a Cundinamarca y departamentos vecinos.

La planta ubicada en Facatativá fue una gran idea empresarial; ya que Biomax surte de combustible a Boyacá, Cundinamarca, Cauca, Valle, Casanare, Meta, Guaviare, Risaralda, Quindío y Bogotá. Esta planta ofrece desarrollo a la provincia Sabana Occidente, porque se mejora la economía y la calidad de vida de la comunidad del sector (Bio D S.A, 2017, p.1).

La administración municipal ofrece incentivos tributarios y todas las garantías para que Ecopetrol desarrolle su objeto social. De igual manera espera que la firma tenga en cuenta la mano de obra local, ya que Facatativá tiene un potencial de profesionales aptos

## **5. MARCO METODOLÓGICOS**

### **5.1-Metodología**

Esta investigación tiene una metodología mixta, la cual un conjunto de “procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información obtenida y lograr un mayor entendimiento del fenómeno” (Fernandez , Hernandez, & Baptista , 2010, p. 8). Permite a investigador una amplia gama del crecimiento y desarrollo económico de sector industrial en el municipio de Facatativá.

### **5.2. Tipo de estudio**

Se realizó un estudio de tipo descriptivo de corte transversal, que tiene como propósito describir “las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta” (Fernandez , Hernandez, & Baptista , 2010,p. 36).

### 5.3. Muestra

Para el desarrollo de la investigación es necesario tener en cuenta que “La muestra en el proceso cualitativo, es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etcétera, sobre el cual se habrán de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo a población que se estudia” (Hernández *et al.*, 2006,p.566). se tomó como muestra 100 empleado contratados pertenecientes a empresas del sector industrial entre la cuales están: Yambal, Alimentos Polar, Bio D S.A. Raza y Ecopetrol, la cuales son las más representativas en el Municipio de Facatativá.

### 5.4. Método de selección de la muestra.

Para seleccionar la muestra se utilizó como metodología de selección por conveniencia o intencional de tipo descriptivo que permite conocer de una forma básica el tipo de población a estudiar. El *muestreo por conveniencia* es un “método de muestreo no probabilístico Consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más sencillo examinar a estos sujetos, ya sea por proximidad” (Fernandez , Hernandez, & Baptista , 2010, p.32). ya que en la ciudad de Facatativá no se encuentran oficinas principales de las empresas consultadas; simplemente las sucursales con sus respectivas plantas, razón por la cual se toma la información estadística en cada una de las sucursales por la dificultad que se presenta por que las casas matrices tienen la información globalizada y no por localidades.

La recolección de los datos se desarrolló a partir de la aplicación de una encuesta online estructurada, de la cual se realizó una prueba piloto previamente. Para evitar sesgos en el estudio, se les explicó a los participantes la finalidad de la investigación y se les pidió contestar de acuerdo a sus experiencia y conocimiento sobre la empresa donde desarrollan sus actividades.

### **5.5. Instrumento utilizado**

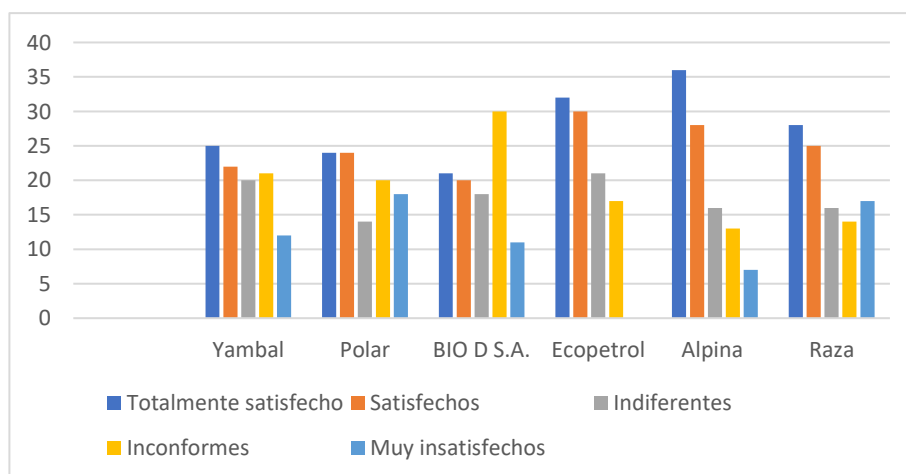
El instrumento utilizado fue una encuesta online, la cual estaba constituido de 10 ítems en escala LIKERT, reactivos cuyas categorías de análisis fueron educación, calidad de vida, impacto ambiental y generación de empleo de las empresas del sector industrial en el municipio Facatativeño.

## 6. RESULTADOS

### Rasgos Económicos y Sociales Que Caracterizan Las Empresas Industriales En Facatativá

EMPRESAS	YANBAL	POLAR	BIO D S.A.	ECOPETROL	ALPINA	RAZA
<b>Totalmente satisfecho</b>	25	24	21	32	36	28
<b>Satisfechos</b>	22	24	20	30	28	25
<b>Indiferentes</b>	20	14	18	21	16	16
<b>Inconformes</b>	21	20	30	17	13	14
<b>Muy insatisfechos</b>	12	18	11	0	7	17

**Tabla N° 1** ¿Cuál es el grado de satisfacción que manifiestan los empleados con el plan salarial que ofrece la empresa? Fuente de autores: Celis, Tovar & Preciado (2017).





**Grafica N° 1** ¿Cuál es el grado de satisfacción que manifiestan los empleados con el plan salarial que ofrece la empresa? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

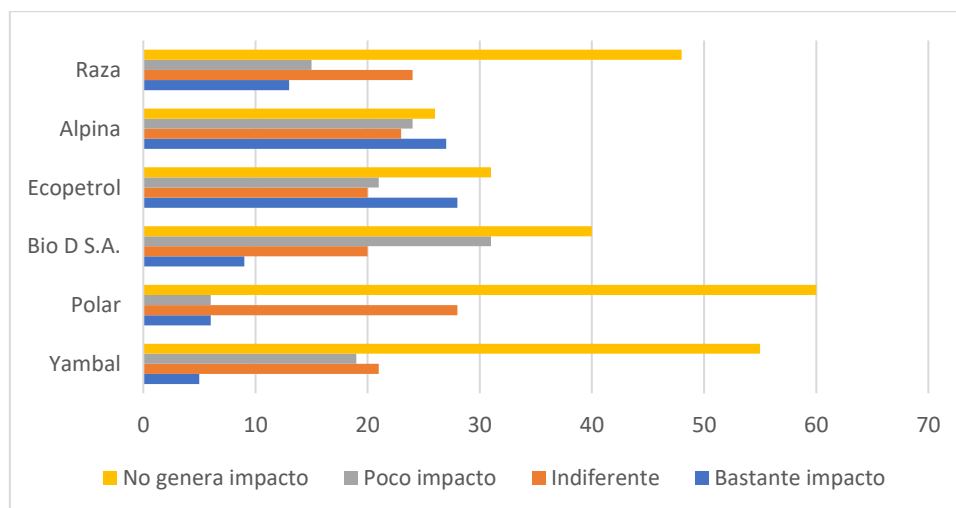
Como consecuencia de que en Facatativá no existe un número significativo de empresas industriales y las personas se ven obligadas a conseguir empleo en los municipios vecinos, incluida la ciudad de Bogotá, asumiendo los costos tanto de transporte como de manutención; los salarios recibidos en la localidad pueden verse mejorados ya que no tienen que asumir éstos costos. Los empleados de las empresas industriales se pueden ver beneficiados en términos de estabilidad laboral si se realiza una comparación con el empleo ofrecido por las empresas comerciales.

Ésta es la razón por la que en las encuestas realizadas se puede observar una tendencia hacia un grado de satisfacción manifestado por las personas encuestadas. Éstas respuestas también están influenciadas por la clase de contratos que tienen los empleados ya que algunos de ellos son contratados por prestación de servicios a los cuales se les exige que asuman los costos de la protección social y de ésta manera se ven disminuido los ingresos y por éste motivo han dado las respuestas indiferentes o totalmente insatisfechos.

Es notorio observar que la empresa Ecopetrol; por ser una empresa mixta, tener una gran participación en el mercado nacional, unos sindicatos que han logrado beneficios significativos para los empleados; ofrecen los mejores salarios y prestaciones comparándolos con las demás empresas. Sin embargo, los trabajadores de las empresas industriales no sólo reciben el salario en dinero sino a través de la compensación que por ley les pertenece y que en el caso de empleados con familia se hace extensivo éstos beneficios a los beneficiarios según reglamentación del bienestar familiar.

	YANBAL	POLAR	BIO D S.A.	ECOPETROL	ALPINA	RAZA
<b>Bastante impacto</b>	5	6	9	28	27	13
<b>Indiferente</b>	21	28	20	20	23	24
<b>Poco impacto</b>	19	6	31	21	24	15
<b>No genera impacto</b>	55	60	40	31	26	48

**Tabla N° 2** ¿Qué impacto tiene la empresa en la generación de empleo en la ciudad de Facatativá? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 2** ¿Qué impacto tiene la empresa en la generación de empleo en la ciudad de Facatativá? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

Como consecuencia de que las empresas industriales establecidas en la ciudad de Facatativá son sucursales, dependen de las casas matrices ubicadas en diferentes lugares del

país, la expansión de las plantas y contratación de empleados está limitada. Todo depende de factores importantes como el posicionamiento de los productos en los mercados tanto nacionales como internacionales, la competitividad, mentalidad de los cuadros directivos y el tipo de tecnología que implementen en las empresas.

Se debe anotar que la rotación de personal es lenta debido a la estabilidad laboral en las empresas industriales y los cargos que se presenten por lo general son por prestación de servicios; por tanto, se puede deducir que el impacto en términos de generación de empleo no es significativo. Al observar la tabla N°2 y la gráfica se deduce que el concepto “no genera impacto” es el más significativo en todas las empresas.

Ecopetrol como empresa Industrial y Comercial del Estado, por el tamaño, el tipo de producto que genera, el capital del que dispone; genera mayor impacto en la generación de empleo ya que tiene planta con destinación especial en Facatativá y puede manejar en forma independiente la contratación del personal.

En consideración al mercado laboral calificado con que cuenta Facatativá por la presencia de establecimientos educativos a nivel universitario, técnico y tecnológico, las empresas industriales no alcanzan a contratar el personal calificado. Razón por la cual deben desplazarse a la ciudad de Bogotá o a poblaciones vecinas donde encuentran ofertas de trabajo.

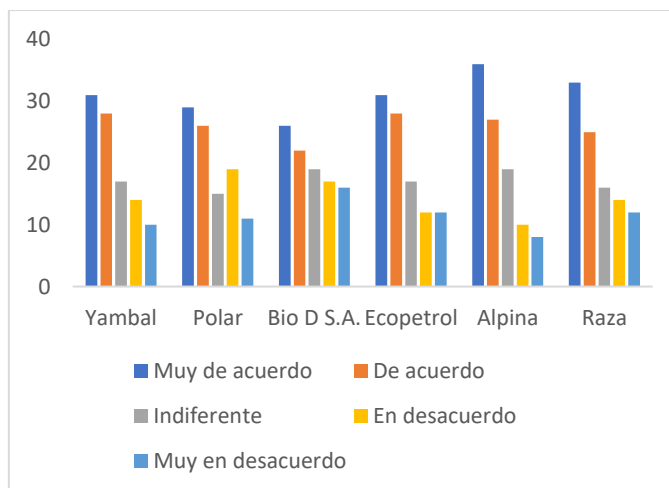
De acuerdo con el observatorio de desarrollo económico la tasa de ocupación es de 55.9%. En éste boletín se presenta el análisis para el mercado laboral, pobreza, calidad de vida; capacidad de pago de los hogares; acceso a las TIC; dinámica poblacional e importancia económica. Según el DANE, 2016; Facatativá tiene 117.737 habitantes, donde 44 de cada 100 habitantes, es decir 52.733 personas estaban laborando o buscando trabajo. Por su parte, la tasa global de participación ascendió a 57.3 % siendo la mayor

participación de los hombres en el mercado laboral (67.6%) que las mujeres (47.3%). La tasa de ocupación en el municipio fue de 55.9% por encima del promedio de la Sabana.

El 24.9% de los ocupados del municipio trabajó en el sector otros que incluye la agricultura silvicultura, caza y pesca, minas y canteras, suministro de electricidad y sin información; seguido del sector comercio que ocupó el 21.5% de las personas; servicios el 17.9% de la población. El 73.3% de los ocupados fueron asalariados mientras que el 27.7% eran trabajadores no salarios.

	YANBAL	POLAR	BIO D S.A.	ECOPETROL	ALPINA	RAZA
<b>Muy de acuerdo</b>	31	29	26	31	36	33
<b>De acuerdo</b>	28	26	22	28	27	25
<b>Indiferente</b>	17	15	19	17	19	16
<b>En desacuerdo</b>	14	19	17	12	10	14
<b>Muy en desacuerdo</b>	10	11	16	12	8	12

**Tabla N° 3** ¿Considera Usted que los trabajadores vinculados a la empresa tienen un nivel de vida acorde con las necesidades económicas? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 3** ¿Considera Usted que los trabajadores vinculados a la empresa tienen un nivel de vida acorde con las necesidades económicas? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

Los promedios de las empresas consultadas manifiestan que están muy de acuerdo ya que los salarios recibidos y la compensación brindada por las empresas les asegura una vida digna para los trabajadores y sus familias. Las personas consultadas afirman que haciendo un análisis comparativo entre el sector industrial y el comercial, pueden considerar que se encuentran en ventaja por el tipo de contrato ya que se pueden ver beneficiados por la estabilidad laboral, la cercanía a los lugares de trabajo, lo cual reduce costos, tiempo de desplazamiento y mayor dedicación a la familia.

La empresa *Ecopetrol* sigue liderando el nivel de bienestar a los empleados no solamente por los buenos salarios, sino por la compensación, pues es un gran aliciente para cubrir las necesidades familiares, de educación, vivienda, y auxilios económicos que por logros alcanzados por las actividades sindicales se benefician.

La empresa *Yanbal* por su modelo de comercialización; incentiva la creación de negocios con la venta de los productos de perfumería, maquillaje y demás productos de

belleza. Así mismo, las personas que desean mejorar los ingresos, realizan ventas personalizadas tales como venta puerta a puerta o mediante revistas de divulgación de los productos.

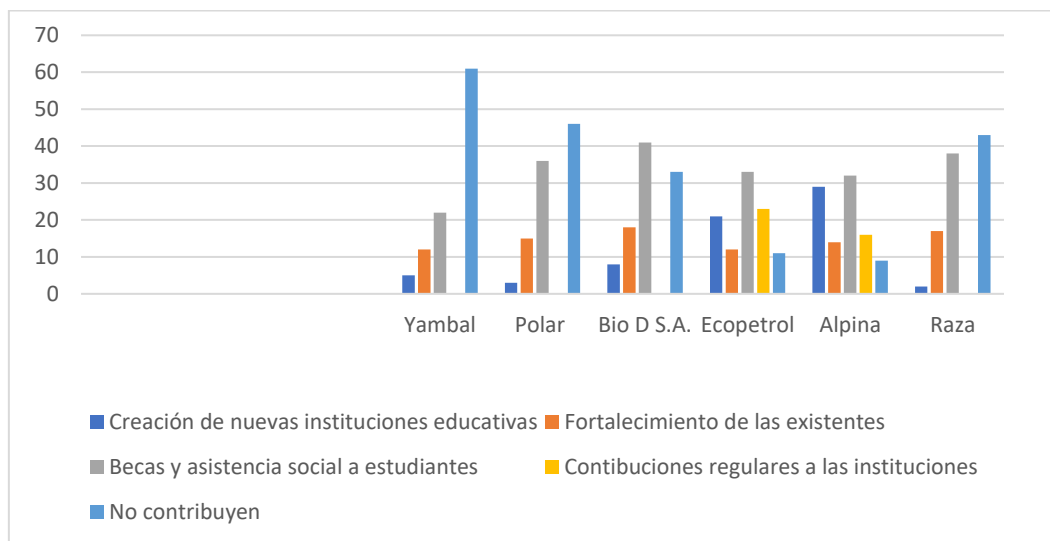
En la comercializadora de alimentos concentrados Raza; los encuestados afirman que además de tener sueldos acordes a las necesidades, la empresa les brinda algunos servicios para el bienestar de las familias e incentiva la educación de los empleados y de ésta manera pueden mejorar la asignación salarial.

De acuerdo con la definición del DANE de pobreza monetaria, la cual mide el costo mínimo por persona para adquirir una canasta de bienes de (alimentos y no alimentos) que permitan un nivel de vida adecuado, en Facatativá esta tasa de pobreza fue del 19% para 2014 mientras que, en términos de pobreza monetaria extrema la cual mide el costo mínimo por persona necesarios para adquirir únicamente la canasta de bienes alimentarios el registro fue de 4.5%.

	<b>YAMBAL</b>	<b>POLAR</b>	<b>BIO D S.A.</b>	<b>ECOPETROL</b>	<b>ALPINA</b>	<b>RAZA</b>
Creación de nuevas instituciones educativas	5	3	8	21	29	2
Fortalecimiento de las existentes	12	15	18	12	14	17
Becas y asistencia social a estudiantes	22	36	41	33	32	38
Contribuciones regulares a las instituciones	0	0	0	23	16	0

No contribuyen	61	46	33	11	9	43
----------------	----	----	----	----	---	----

**Tabla N° 4** ¿En qué forma la empresa contribuye al mejoramiento de la educación en la ciudad de Facatativá? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 4** ¿En qué forma la empresa contribuye al mejoramiento de la educación en la ciudad de Facatativá? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

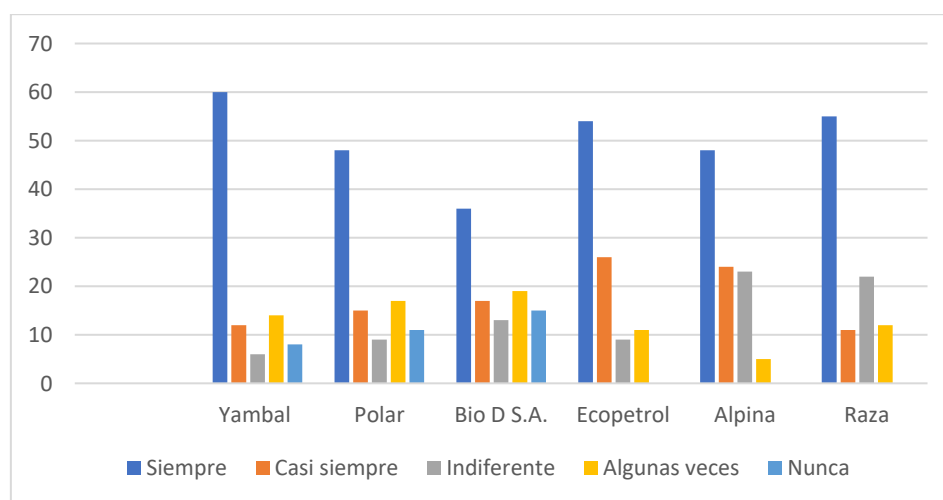
Las empresas ubicadas en la ciudad de Facatativá en muy poco contribuyen a la educación según las respuestas de las diversas empresas. Pues hasta el momento no aparecen contribuciones para la creación o mejoramiento de escuelas y colegios en la localidad. Dentro de los programas de responsabilidad social empresarial de las empresas industriales no se encuentra éste tema como prioritario para mejorar la educación.

Sin embargo, todas las empresas objeto del presente estudio, contribuyen al mejoramiento de la educación, pero a los empleados de las empresas, dándoles el tiempo requerido para adelantar los estudios y medios de financiamiento para responder al costo educativo.

Se deba anotar que las empresas industriales contribuyen en alguna medida a las instituciones educativas para el desarrollo de actividades recreativas y sociales, pero no para el desarrollo de los planes de estudio o de inversiones locativas.

	YANBAL	POLAR	BIO D S.A.	ECOPEYRO L	ALPINA	RAZA
Siempre	60	48	36	54	48	55
Casi siempre	12	15	17	26	24	11
Indiferente	6	9	13	9	23	22
Algunas veces	14	17	19	11	5	12
Nunca	8	11	15	0	0	0

**Tabla N° 5** ¿La empresa contribuye a la creación y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Facatativá? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).





**Grafica N° 5** ¿La empresa contribuye a la creación y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Facatativá? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

Las empresas industriales ubicadas en la ciudad de Facatativá contribuyen en gran medida a la creación de pequeñas y medianas empresas como consecuencia de la dinámica del proceso de comercialización. Las empresas en desarrollo del objeto social, producen materias primas, productos en proceso y terminados, esto permite el desarrollo de pequeñas y medianas empresas tanto industriales como comerciales. El caso de Ecopetrol permite la conformación de empresas de transporte por el combustible que produce, el incremento de bombas de gasolina, plantas de suministro de gas, y genera materias primas para industria de las pinturas y otras empresas basadas en el combustible.

Alpina contribuye al desarrollo comercial de alimentos a través de centros comerciales y diversas modalidades de expendio de derivados lácteos, como tiendas de barrio, cafeterías, casinos industriales, escolares, hoteles y restaurantes.

Como Facatativá tiene vocación agrícola; la Comercializadora de Alimentos Raza, ofrece productos para la alimentación animal en diferentes fincas cercanas al municipio, a la vez incrementa los negocios de comercialización de materias primas y productos procesados para animales. La empresa contribuye al desarrollo regional, puesto que distribuye a través de puntos de venta los productos a todo el occidente de Cundinamarca.

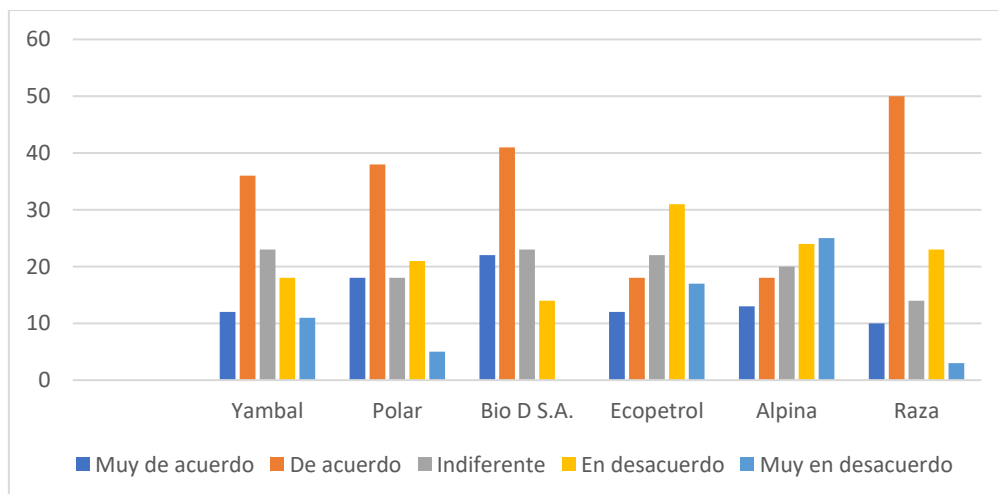
La empresa Polar contribuye al desarrollo industrial y comercial en Facatativá, porque con las materias primas y productos en proceso genera la creación de nuevos negocios tales como fabricación de tamales, arepas, preparación de alimentos en hoteles y restaurantes y a la vez la implementación de nuevos puntos de ventas como tiendas de barrio, y diversos supermercados.

Yambal en el proceso de comercialización, incentiva la creación de pequeños negocios para venta de elementos de belleza, perfumes, fantasía fina, etc. Es así como varias personas venden los productos por catálogos o ventas en mostrador formando una economía familiar para muchas personas.

Bio D S.A. con la producción de biocombustibles y sus derivados implementa puntos de venta en la ciudad de Facatativá, de igual manera contribuye al desarrollo industrial del transporte por los combustibles que produce. Varias empresas tienen como base la glicerina para sus procesos tanto comerciales como industriales. Se debe observar que, aunque la planta está ubicada en Facatativá; es fuente de desarrollo para el occidente de Cundinamarca ya que estimula el cultivo de palma africana siendo ésta última una actividad industrial de gran significación para el desarrollo industrial.

	YANBAL	POLA R	BIO D S.A.	ECOPETRO L	ALPIN A	RAZA
Muy de acuerdo	12	18	22	12	13	10
De acuerdo	36	38	41	18	18	50
Indiferente	23	18	23	22	20	14
En desacuerdo	18	21	14	31	24	23
Muy en desacuerdo	11	5	0	17	25	3

**Tabla N° 6.** ¿La organización está de acuerdo con la creación y desarrollo de nuevas plantas en la ciudad? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



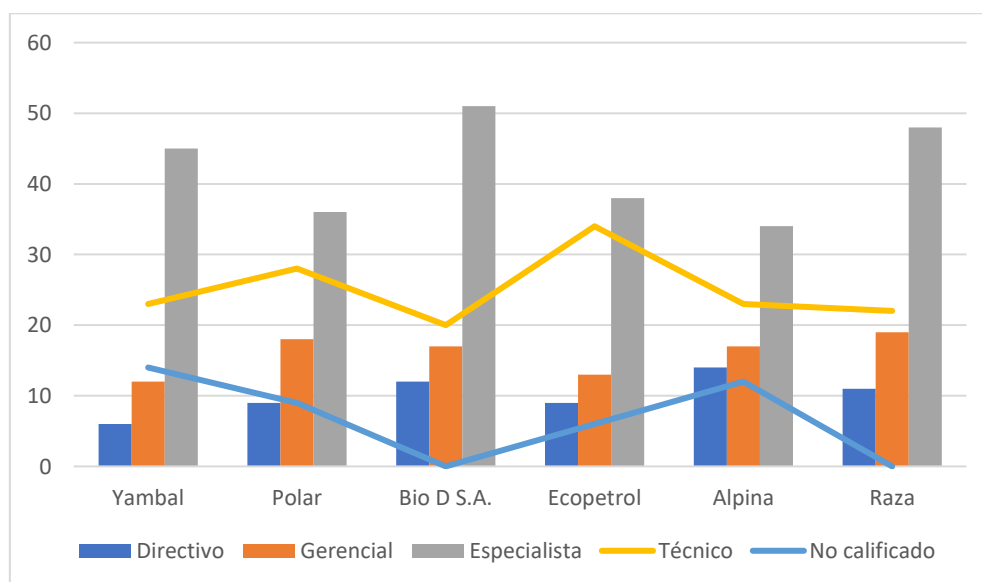
**Grafica N° 6** ¿La organización está de acuerdo con la creación y desarrollo de nuevas plantas en la ciudad? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

Los datos de la encuesta revelan que están de acuerdo con la creación o ensanche de plantas de actividad industrial en Facatativá. La razón: puede incrementar el desarrollo industrial en la localidad de igual manera los tributos a la administración municipal, desarrollo de nuevos negocios, incremento del empleo y del comercio. Pero existe un factor limitante, es el de los servicios públicos, ya que la localidad carece de servicios básico tales como acueducto, alcantarillado, disposición final de basuras y unas vías de acceso acordes con las necesidades que tienen las industrias.

La falta de unas políticas claras por parte de la administración municipal detiene el desarrollo industrial. Por la cercanía a la capital de la República y las localidades como Funza, Mosquera, Madrid en donde el desarrollo industrial es importante podría incrementarse la creación de nuevas plantas y ensanche de las ya existentes. La industria de la floricultura tan común en ésta zona es también una razón para que Facatativá sea tenida en cuenta para el desarrollo de proyectos industriales de gran magnitud para el beneficio de las comunidades en el occidente de Cundinamarca.

	YANBAL	POLAR	BIO D S.A.	ECOPETRO L	ALPINA	RAZA
Directivo	6	9	12	9	14	11
Gerencial	12	18	17	13	17	19
Especialista	45	36	51	38	34	48
Técnico	23	28	20	34	23	22
No calificado	14	9	0	6	12	0

**Tabla N° 7.** ¿Qué grado de capacitación requiere el personal de nuevo ingreso para ocupar los cargos en le empresa? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 7.** ¿Qué grado de capacitación requiere el personal de nuevo ingreso para ocupar los cargos en le empresa? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

En términos de capacitación como se puede observar en la tabulación de las respuestas de la encuesta por empresa; está centrado a nivel de especialistas y de técnicos. Aunque todo el personal vinculado a las empresas requiere capacitación constante es necesario que los especialistas estén con continuo aprendizaje de los nuevos procesos para el desarrollo de productos, desarrollo de software, implementación de nuevas tecnologías, desarrollo de temas de investigación para la innovación.

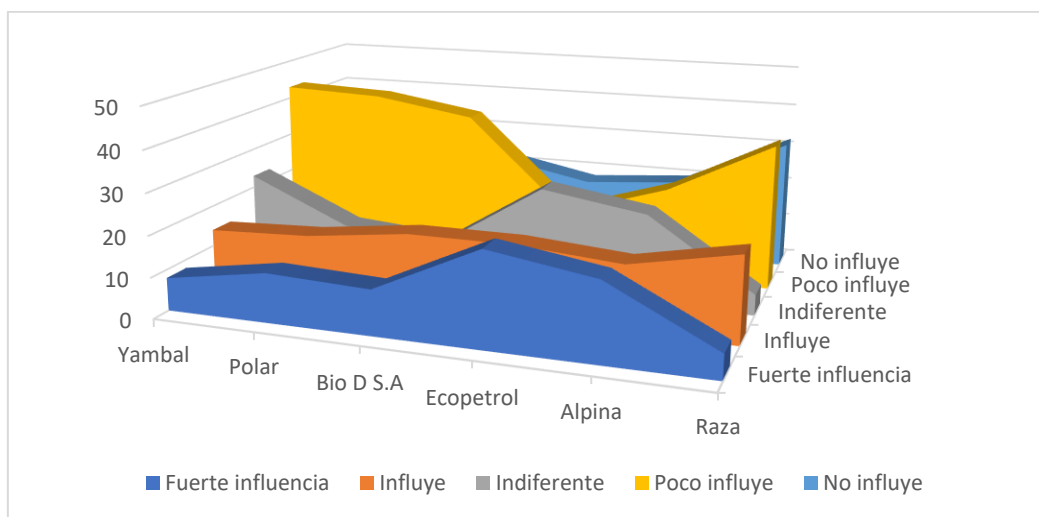
A nivel directivo se requiere grandes capacidades de liderazgo, de diseño del plan estratégico de la empresa y su implementación, constantemente debe estar en capacitación para observar las nuevas tendencias de los mercados a nivel nacional, internacional y global. Debe estudiar la nueva forma para administrar el capital humano como recurso estratégico pues sobre éste tema se alcanzan las ventajas comparativas y competitivas de las organizaciones.

Debe tener en cuenta el concepto de organizaciones que aprenden, ya que la dirección general de velar por que todo el personal esté actualizado para estar a la vanguardia de los avances tecnológicos que debe implementar la empresa.

A nivel de jefatura de las divisiones, superintendencias, extensiones, sucursales y oficinas debe prepararse para dirigir y desarrollar el ejercicio táctico y alcanzar las metas en forma eficiente y eficaz para la satisfacción de los consumidores, proveedores, inversionistas y demás actores que conforman la empresa.

Las empresas también contratan personal de servicios generales, que no requieren de alto nivel de calificación por razón de los oficios que han de realizar.

**Tabla N° 8** ¿Cuál es la influencia económica y social que tiene la empresa en la comunidad Facatativeña? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 8** ¿Cuál es la influencia económica y social que tiene la empresa en la comunidad Facatativeña? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

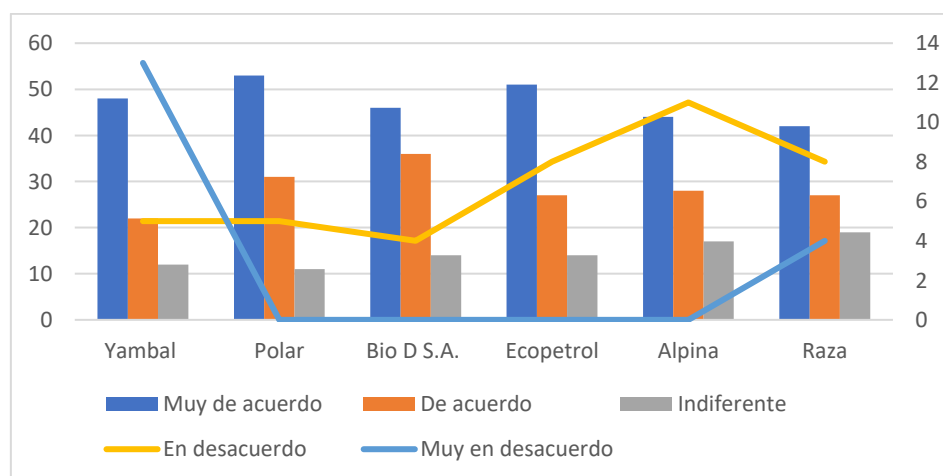
Las encuestas revelan el alto nivel de influencia que tienen las empresas industriales en la economía y el impacto social. Se pueden considerar desde los puntos de vista tributarios, pues deben pagar los impuestos le Ley a la administración municipal. Por tratarse de plantas industriales cuyas casas matrices se encuentran en otros lugares del país; el personal es contratado en la casa principal, sin embargo, las oficinas de talento humano realizan contratación de personal del cual se pueden ver beneficiados los aspirantes a cargos los residentes en Facatativá. Se debe reconocer que el personal contratado fuera de la ciudad tiene dificultades en aspectos tan importantes como el del transporte, tiempo de desplazamiento, costos de manutención, lo que implica mayor rotación de personal.

La localidad cuenta con personal capacitado para todos los niveles jerárquicos lo que facilita el desempeño acorde con la disposición de recursos necesarios para lograr la efectividad de las empresas.

Al observar el resultado de las encuestas; se puede afirmar que la influencia económica y social no es significativa, ya que las empresas industriales no registran actividad representativa alguna que sea relevante para el desarrollo de la localidad.

	YANBA L	POLA R	BIO D S.A.	ECOPETRO L	ALPINA	RAZA
Muy de acuerdo	48	53	46	51	44	42
De acuerdo	22	31	36	27	28	27
Indiferente	12	11	14	14	17	19
En desacuerdo	5	5	4	8	11	8
Muy en desacuerdo	13	0	0	0	0	4

**Tabla N° 9** ¿La comunidad está de acuerdo en que las autoridades municipales estimulen el incremento de empresas industriales en la localidad? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 9** ¿La comunidad está de acuerdo en que las autoridades municipales estimulen el incremento de empresas industriales en la localidad? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

Las encuestas demuestran estar de acuerdo en que las autoridades municipales propicien la creación de empresas industriales ya que generan empleo, y de alguna manera con el pago de impuestos mejoran la economía de la localidad. Pero para lograrlo es necesario mejorar la infraestructura vial, los servicios públicos y que se generen compromisos para que el medio ambiente no sea afectado. En Facatativá; existe un índice significativo de desempleo generado por personas que se han establecido en la localidad sin preparación alguna, por lo cual no tienen perspectivas de trabajo generando un gran problema social. De igual manera existe un gran número de personas con títulos de técnicos, tecnólogos y profesionales que no tienen opción de trabajo. Por lo tanto, la creación y estímulo industrial es una alternativa para tratar de solucionar problemas sociales que están en continuo crecimiento.

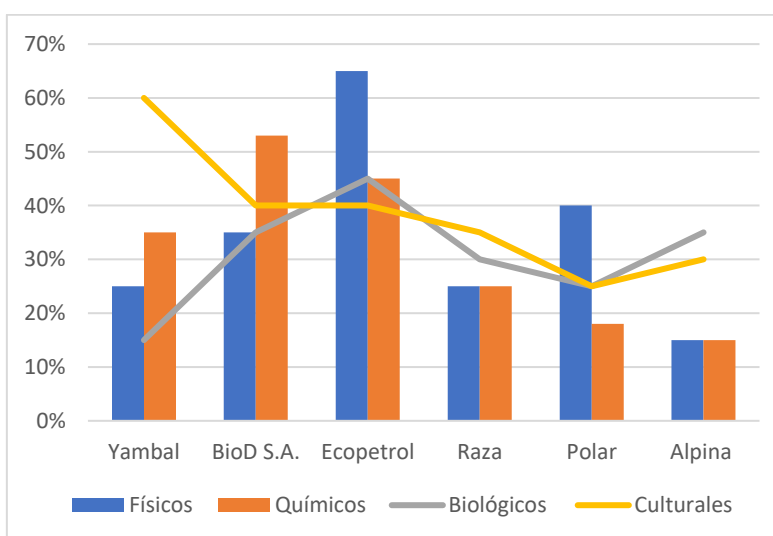
El emprendimiento también puede ser una alternativa para crear o desarrollar proyectos industriales, por lo tanto, los establecimientos educativos en la actualidad adelantan cursos de preparación para estimular la creación de empresa y que los habitantes no dependan de la empleabilidad.

	FÍSICOS	QUÍMICOS	BIOLÓGICOS	CULTURALES
<b>YANBAL</b>	25%	35%	15%	60%
<b>BIOD S.A.</b>	35%	53%	35%	40%
<b>ECOPETROL</b>	65%	45%	45%	40%
<b>RAZA</b>	25%	25%	30%	35%



<b>POLAR</b>	40%	18%	25%	25%
<b>ALPINA</b>	15%	15%	35%	30%

**Tabla N° 10** ¿Cuáles son los factores que influyen en las empresas industriales existentes en Facatativá sobre el medio ambiente de la localidad? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).



**Grafica N° 10** ¿Cuáles son los factores que influyen en las empresas industriales existentes en Facatativá sobre el medio ambiente de la localidad? **Fuente de autores:** Celis, Tovar & Preciado (2017).

Las actuales empresas industriales según las encuestas ejercen fuerte influencia en el medio ambiente, por motivo a que en el desarrollo de las actividades generan residuos: sólidos, líquidos y gaseosos que influyen en el ambiente. Sobre todo, porque no existe una planta de disposición final de éstos residuos los cuales generan contaminación.

Otro problema que enfrenta la ciudad es el deterioro de las vías, ya que no son aptas para tráfico pesado de materiales que requiere la industria, por consiguiente, se observa el mal estado de las vías sin que exista un plan de recuperación vial.

De igual manera, la falta de una represa para el almacenamiento del agua afecta significativamente el desarrollo de proyectos industriales y por lo tanto la disposición final de las aguas servidas no conduce a una planta de tratamiento; tema que deben tener en cuenta los diseñadores de proyectos en el estudio de los proyectos.

Básicamente; las empresas afectan al medio ambiente bajo los siguientes factores: físicos, químicos, biológicos y culturales.

Factores que tienen las empresas industriales en Facatativá y que han influido en el crecimiento y desarrollo de la ciudad. Las fuentes determinantes del crecimiento económico han suscitado acalorados debates en los que se han traslucido diversas perspectivas interpretativas: Los trabajos sobre éste tema que han recibido mayor atención en el ámbito académico podrían agruparse en dos visiones contrapuestas; de un lado los que consideran que el proceso de crecimiento industrial en Facatativá es el resultado de un proceso de acumulación de factores de producción, más que la consecuencia de aumentos en la productividad y por otra parte quienes señalan que el mediano crecimiento es atribuible a incrementos de la productividad a instancias de un política pública encaminada a propiciar un cambio estructural en la economía de la localidad.

Para que el desarrollo industrial tenga los efectos esperados; requiere de la intervención estatal para corregir las fallas de coordinación que afectan los mercados en los que transan insumos clave y tecnologías de producción; esto se traduce en serias limitaciones para el desarrollo de la economía de las industrias de Facatativá capaces de soportar el crecimiento de sectores modernos de economía. Para solventar éstas fallas; el

gobierno se debe encargar de coordinar la inversión privada ofreciendo créditos subsidiados, incentivos tributarios, acompañamiento administrativo e inversión pública. Las exportaciones hacen parte de estrategia no como una fuente de crecimiento sino como una resultante en vista de la necesidad de importar grandes cantidades de insumos especializados y bienes de capital con destino a los sectores productivos en plena transformación.

Existen reflexiones teóricas encargadas de orientar las acciones concretas de política económica para el fomento de la industria. Tales esfuerzos por alterar la estructura sectorial de producción en favor de la industria, conocidos generalmente como políticas industriales, han sido predominantes en los esquemas de intervención gubernamental en las empresas ubicadas en Facatativá. Las políticas que configuran este ambiente de la intervención estatal y local, hacen uso de los siguientes instrumentos:

- Créditos dirigidos a sectores específicos con tasas de interés bajas.
- Tarifas tributarias diferenciadas por sector
- Tarifas de electricidad subsidiadas
- Subsidios a las actividades de investigación y desarrollo
- Barreras arancelarias y no arancelarias a la entrada de ciertos productos
- Tasas de cambio diferenciadas y estímulos a las importaciones de bienes de capital.

Analizando los conceptos antes mencionados; es posible identificar dos ejes amplios de discusión que se han suscitado alrededor del desarrollo industrial en Facatativá; por una parte, quienes consideran que su desarrollo se explica por la adopción de políticas librecambistas entre las que se destacan el recurso de los incentivos de mercado, la estabilidad económica y la orientación exportadora. En la contraparte los argumentos señalan que la historia del desarrollo económico en Facatativá es resultado de una clara y decidida intervención del Estado (como en el caso de Ecopetrol) con el propósito de

coordinar recursos y fijar directrices estratégicas para el desarrollo de nuevos sectores caracterizados por escalamiento productivo y tecnológico.

El gobierno colombiano a través del documento Visión Colombia II Centenario: 2019 y sus diferentes Planes Nacionales de Desarrollo han propuesto diversas estrategias que apuntan al apalancamiento de la industria con base en la ciencia, tecnología, y la innovación, con el fin de reducir la pobreza extrema en Colombia y generar crecimientos económicos e industriales (PND, 2005, 2007 ,2011)

Desde la perspectiva del PND el principal reto es el de mejorar las condiciones de los habitantes de Facatativá, disminuir la pobreza y la desigualdad en la sociedad. Para lograrlo, el gobierno local debe impulsar estrategias que permitan dinamizar el desarrollo económico de la ciudad, los cuales se sustentan en los siguientes temas; teniendo en cuenta el crecimiento y competitividad, innovación, convergencia, desarrollo regional y local.

**1. Estrategias Municipales Para El Desarrollo Industrial De Facatativá:**

Visión sobre el desarrollo	Estrategias para lograr el desarrollo
Observar mecanismos con el propósito de lograr “Una economía que garantice un mejor nivel de vida en la localidad”	Diseñar mecanismos para lograr que las empresas sean más competitivas e innovadoras y que formulen políticas para el incremento del desarrollo industrial en Facatativá.
Desarrollar medios que se favorezcan el incremento del ingreso por habitante. Poner a disposición tanto del sector público como privado los recursos para	Propiciar el desarrollo de la ciencia, tecnología y desarrollo en las empresas de la industria mediante el

<p>contribuir al logro de una distribución equitativa en los rendimientos del crecimiento.</p> <p>Fijar la meta para que en el año 2019 la ciudad cuente con una estructura productiva que incorpore y aproveche los recursos naturales y la localización geográfica, por la cercanía a la capital y a otras ciudades circunvecinas para un buen desarrollo industrial.</p> <p>Cambios en la oferta y demanda de la estructura productiva por el incremento del desarrollo de la industria.</p> <p>Asegurar el retorno de la inversión en el menor tiempo posible. Con el fortalecimiento de la industria.</p> <p>Generar crecimiento de los mercados tanto locales, departamentales y nacionales.</p> <p>Minimizar los riesgos posibles, mediante un sistema de planeación, estudios de mercado y cobertura de seguros sobre los siniestros que puedan afectar los activos de la industria.</p>	<p>mejoramiento del talento humano en las empresas.</p> <p>Ofrecer beneficios tributarios a los inversionistas en proyectos industriales y hacer más llamativa la ubicación de las plantas de producción en la ciudad de Facatativá.</p> <p>Generar incentivos para las organizaciones empresariales que tengan actividades basadas en la innovación, productos y procesos.</p> <p>Estimular el desarrollo de la información y las comunicaciones Tic's</p> <p>Incrementar el desarrollo de la infraestructura tales como: vías, servicios públicos.</p> <p>Propiciar el mantenimiento de la infraestructura de servicios públicos y vías existentes.</p> <p>Diseñar estrategias para fortalecer el desarrollo regional, con el fin de garantizar el desarrollo económico y social, y de esta forma reducir la pobreza y generar empleo de calidad en</p>
--	---

	<p>Facatativá, a través de estímulos para realizar proyectos de acción pública y privada.</p> <p>Generar iniciativas para que los recursos financieros estén orientados al desarrollo de los proyectos mediante una vigilancia y control de los dineros públicos.</p> <p>Propender por la igualdad de oportunidades, siendo de interés de las autoridades emprender acciones para la disminución de la pobreza extrema y estimular el empleo, emprendimiento y generación de ingresos.</p> <p>Plantear iniciativas para que las empresas se consoliden en los mercados con nuevas estrategias de negociación; aprovechando la entrada en vigencia los tratados de libre comercio para lograr inserción productiva en los mercados y la consolidación de programas de cooperación internacional.</p>
--	---

## 7. CONCLUSIONES

El desarrollo industrial en Facatativá, está representado por plantas de las empresas cuyas casas matrices se encuentran en diferentes lugares del país. Aunque existen empresas de producción de diferentes productos, son incipientes y están conformadas por microempresas las cuales no son representativas desde el punto de vista económico y social ya que no son generadoras de empleo de calidad y el aporte tributario a la ciudad es escaso.

Las plantas industriales ubicadas en la ciudad, realizan la contratación del personal desde las casas matrices y no dan oportunidad a los técnicos, tecnólogos y profesionales para ocupar los cargos que allí existen; por lo tanto, estas empresas no son generadoras de empleo de calidad para los residentes en la localidad. Sin embargo, los contratos ofrecidos a los residentes la mayoría de las veces son por prestación de servicios lo cual no soluciona ni en parte el problema de desempleo.

Como las casas matrices se encuentran fuera de la ciudad, éstas empresas tributan en el lugar de origen de las empresas; por lo tanto, la tributación no la recibe la administración municipal ya que serían útiles estos ingresos para beneficio de la ciudad.

La presencia de las plantas; generan contaminación ambiental y gran consumo de servicios públicos y de desechos industriales; para lo cual la, ciudad no cuenta con los recursos para atender las necesidades de disposición final de residuos.

## **8. RECOMENDACIONES**

Desde la administración gubernamental y municipal propiciar el desarrollo industrial de la localidad ofreciendo garantías para que los industriales desarrollen proyectos de desarrollo tanto rural como urbano en la ciudad-. Mejorar la infraestructura vial y de servicios públicos para brindarle a las industriales facilidades para el desarrollo de proyectos industriales en la localidad.

Estimular la investigación, el desarrollo y la innovación en los profesionales habitantes en la localidad para observar las bondades y oportunidades de negocio que brinda la localidad y no se desplacen a otro lugar a desarrollar los proyectos de inversión.

Ofrecer estímulos económicos a los industriales para que tanto los grandes y pequeños empresarios amplíen sus plantas de producción de tal manera que generen mayor tributación a la ciudad, aumenten el empleo de calidad y de esta manera disminuir el grave problema de desempleo en la localidad.



## 9. REFERENCIA

Aguilar. J. (1974) *Fondo de Cultura Económica México. México.*

Alimentos Polar (2017). encontrado en: <http://empresaspolar.com/negocios-y-marcas/alimentos-polar>

ALIMENTOS CONCENTRADOS RAZA LTDA. (2017). Empresite. Encontrado en: <http://empresite.eleconomistaamerica.co/ALIMENTOS-CONCENTRADOS-RAZA-LTDA.html>

Alcaldía de Facatativá. (2016-2019) Plan de Desarrollo “Recuperemos a Facatativá” [Web log post]. Recuperado de: <http://www.facatativa-cundinamarca.gov.co/index.shtml?apc=B1--&s=v&nocache=1&als%5Bvbuscar%5D=plan+de+desarrollo+municipal&Ir=Buscar>

Universidad Javeriana (2016). Normas Apa, Sexta edición. Encontrado en: <http://portales.puj.edu.co/ftpcentroescritura/Recursos%20C.E/Estudiantes/Referencia%20bibliogr%C3%A1ficas/Normas%20APA%206a%20actualizada.pdf>

Alpina S.A. (2017). Alpina productos alimenticios S.A. Encontrado en: <http://wwwmundoalpina.blogspot.com.co/2013/05/nacimiento-de-alpina.html>

Fernandez, Hernandez, & Baptista (2010). Metodología de la investigación. Recuperado en <http://propais.org.co/biblioteca/inteligencia/metodologia-investigacion.pdf>

Bio D S.A. (2017). Encontrado en: <http://www.biodsa.com.co/>

Hernández, J. (2016) El liberalismo de Jean Baptiste Say, sus discípulos y la Economía Política en España. Madrid, España. Encontrado en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/42936/1/01.pdf>

Restrepo, J., Rojas, K. (2016). *La génesis de la salud en la economía de la salud en Kenneth Arrow (1963)*. Medellín, Colombia. Lectura de economía.

Rodríguez, E. (2010) los orígenes de la industrialización en colombiana. Universidad Nacional de Colombia, tesis. Encontrado en: <file:///C:/Users/hp/Downloads/Dialnet-LosOrigenesDeLaDesindustrializacionColombiana-3617616.pdf>

USAID,(2011). Desarrollo económico regional y local. Peru. Presidencia del consejo de ministros. Encontrado en: [http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Desarrollo\\_economico\\_regional\\_y\\_local\\_en\\_Peru.pdf](http://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/2/44322/Desarrollo_economico_regional_y_local_en_Peru.pdf)

Schwartz, P. (1990). *Las dos caras de Adam Smith*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Universitario ESEADE. Yanbal (2017). Yanbal Colombia. Encontrado en: <https://www.yanbal.com/co/catalogFlip?from=menufooter&gclid=CjwKCAjwqcHLBR AqEiwA-j4AyFGAdZdbbGEZGIIGM0P6UIUHXRojjJSCCXny7DRo5DWU2eUo7v7irhoCdaY QAvD BwE>

## 10. ANEXOS

### Encuesta

**Pregunta N° 1-** ¿Cuál es el grado de satisfacción que manifiestan los empleados con el plan salarial que ofrece la empresa?

**Pregunta N° 2 -** ¿Qué impacto tiene la empresa en la generación de empleo en la ciudad de Facatativá?

**Pregunta N° 3 -** ¿Considera Usted que los trabajadores vinculados a la empresa tienen un nivel de vida acorde con las necesidades económicas?

**Pregunta N° 4-** ¿En qué forma la empresa contribuye al mejoramiento de la educación en la ciudad de Facatativá?

**Pregunta N° 5-** ¿Cuál es el plan salarial que existe en las empresas industriales de acuerdo con la capacitación de los empleados? (En millones de pesos)

**Pregunta N° 6-** ¿La empresa contribuye a la creación y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Facatativá?

**Pregunta N° 7 -** ¿La organización está de acuerdo con la creación y desarrollo de nuevas plantas en la ciudad?

**Pregunta N° 8** ¿Qué grado de capacitación requiere el personal de nuevo ingreso para ocupar los cargos en le empresa?

**Pregunta N° 9 -** ¿Cuál es el presupuesto que tienen las empresas para capacitación, y plan de carrera asignado al departamento de gestión humana?  
(En millones de pesos)

**Pregunta N° 10 -** ¿Cuál es la influencia económica y social que tiene la empresa en la comunidad Facatativeña?







