

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:1 de 80</b>

**FECHA** | lunes, 20 de noviembre de 2017

Señores  
**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA**  
 BIBLIOTECA  
 Ciudad

**UNIDAD REGIONAL** | Sede Fusagasugá

**TIPO DE DOCUMENTO** | Trabajo De Grado

**FACULTAD** | Ciencias Administrativas  
Económicas y Contables

**NIVEL ACADÉMICO DE FORMACIÓN O PROCESO** | Pregrado

**PROGRAMA ACADÉMICO** | Contaduría Pública

El Autor(Es):

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>	<b>No. DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN</b>
TORO FONSECA	ANGIE CAROLINA	1.069.403.621
CORREA ACOSTA	YULI MARCELA	1.069.731.566

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:2 de 80</b>

Director(Es) y/o Asesor(Es) del documento:

<b>APELLIDOS COMPLETOS</b>	<b>NOMBRES COMPLETOS</b>
GUTIERREZ CASTAÑO	OLGA LILIANA

<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>
Participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz; caso: FUSAGASUGA- plaza de mercado.

<b>SUBTÍTULO (Aplica solo para Tesis, Artículos Científicos, Disertaciones, Objetos Virtuales de Aprendizaje)</b>

<b>TRABAJO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: Aplica para Tesis/Trabajo de Grado/Pasantía</b>
CONTADOR PUBLICO

<b>AÑO DE EDICION DEL DOCUMENTO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
17/11/2017	72

<b>DESCRIPTORES O PALABRAS CLAVES EN ESPAÑOL E INGLÉS (Usar 6 descriptores o palabras claves)</b>	
<b>ESPAÑOL</b>	<b>INGLÉS</b>
1. Comercio	Commerce
2. Economía	Economy
3. Emprendedor	Entrepreneur

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:3 de 80</b>

4. Finanzas	Finance
5. Igualdad de Género	Gender equality
6. Plaza de mercado	Marketplace

**RESUMEN DEL CONTENIDO EN ESPAÑOL E INGLÉS**  
(Máximo 250 palabras – 1530 caracteres, aplica para resumen en español):

El municipio de Fusagasugá cuenta con gran desarrollo económico que se ha preocupado en generar nuevas posibilidades a la mujer para su crecimiento económico. Al ser un municipio de acopio de muchos recursos agrícolas de la región, la plaza de mercado se convierte en una opción formal para muchas mujeres que desean tener un trabajo con el cual generar recursos económicos para su sustento y el de sus familias. La presente investigación busca analizar y evaluar la participación que tiene la mujer en las microempresas de la región del Sumapaz, tomando como referencia las mujeres que cuentan con un espacio de trabajo dentro de la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá, para ello se tomó como muestra un número de 135 mujeres que se obtuvo mediante la fórmula muestral. La investigación será de tipo experimental y descriptiva puesto que se realizara trabajo de campo dentro de la plaza de mercado con el fin de analizar y observar las condiciones laborales y socioeconómicas de las mujeres que laboran dentro de la plaza, para finalmente evaluar la participación de la mujer en el sostenimiento socioeconómico de la plaza de mercado de Fusagasugá y con ello la del municipio y la región del Sumapaz. Para recolectar la información necesaria para la investigación se realizaran encuestas personales a las mujeres que se tomaron como muestra, así mismo se realizaran entrevistas con el personal administrativo de la plaza de mercado con el fin de comparar la información y obtener mayor certeza de la misma.

The municipality of Fusagasugá has great economic development that has been concerned with generating new possibilities for women for their economic growth. Being a municipality of many agricultural resources of the region, the market place becomes a formal option for many women who want to have a job with which to generate financial resources for their sustenance and that of their families. The research seeks to analyze and evaluate the participation of women in microenterprises in the Sumapaz region, taking as reference women who have a work space within the market place of the municipality of

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:4 de 80</b>

Fusagasugá, for this it was taken as a sample A number of 135 women was obtained through the sample formula.

The research will be of an experimental and descriptive type since field work will be carried out within the marketplace in order to analyze and observe the working and socioeconomic conditions of the women who work within the plaza, in order to finally evaluate the participation of the woman in the socio-economic support of the market place of Fusagasugá and with it that of the municipality and the Sumapaz region.

In order to collect the necessary information for the investigation, personal surveys of the women that were taken as a sample will be conducted, as well as interviews with the administrative personnel of the market place in order to compare the information and obtain greater certainty of the same.

### AUTORIZACION DE PUBLICACIÓN

Por medio del presente escrito autorizo (Autorizamos) a la Universidad de Cundinamarca para que, en desarrollo de la presente licencia de uso parcial, pueda ejercer sobre mí (nuestra) obra las atribuciones que se indican a continuación, teniendo en cuenta que, en cualquier caso, la finalidad perseguida será facilitar, difundir y promover el aprendizaje, la enseñanza y la investigación.

En consecuencia, las atribuciones de usos temporales y parciales que por virtud de la presente licencia se autoriza a la Universidad de Cundinamarca, a los usuarios de la Biblioteca de la Universidad; así como a los usuarios de las redes, bases de datos y demás sitios web con los que la Universidad tenga perfeccionado una alianza, son:

Marque con una "X":

AUTORIZO (AUTORIZAMOS)	SI	NO
1. La reproducción por cualquier formato conocido o por	X	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:5 de 80</b>

conocer.		
2. La comunicación pública por cualquier procedimiento o medio físico o electrónico, así como su puesta a disposición en Internet.	X	
3. La inclusión en bases de datos y en sitios web sean éstos onerosos o gratuitos, existiendo con ellos previa alianza perfeccionada con la Universidad de Cundinamarca para efectos de satisfacer los fines previstos. En este evento, tales sitios y sus usuarios tendrán las mismas facultades que las aquí concedidas con las mismas limitaciones y condiciones.	X	
4. La inclusión en el Repositorio Institucional.	X	

De acuerdo con la naturaleza del uso concedido, la presente licencia parcial se otorga a título gratuito por el máximo tiempo legal colombiano, con el propósito de que en dicho lapso mi (nuestra) obra sea explotada en las condiciones aquí estipuladas y para los fines indicados, respetando siempre la titularidad de los derechos patrimoniales y morales correspondientes, de acuerdo con los usos honrados, de manera proporcional y justificada a la finalidad perseguida, sin ánimo de lucro ni de comercialización.

Para el caso de las Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, de manera complementaria, garantizo(garantizamos) en mi(nuestra) calidad de estudiante(s) y por ende autor(es) exclusivo(s), que la Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi(nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro (aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos de la Tesis o Trabajo de Grado es de mí (nuestra) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

Sin perjuicio de los usos y atribuciones otorgadas en virtud de este

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:6 de 80</b>

documento, continuaré (continuaremos) conservando los correspondientes derechos patrimoniales sin modificación o restricción alguna, puesto que, de acuerdo con la legislación colombiana aplicable, el presente es un acuerdo jurídico que en ningún caso conlleva la enajenación de los derechos patrimoniales derivados del régimen del Derecho de Autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “*Los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores*”, los cuales son irrenunciables, imprescriptibles, inembargables e inalienables. En consecuencia, la Universidad de Cundinamarca está en la obligación de RESPETARLOS Y HACERLOS RESPETAR, para lo cual tomará las medidas correspondientes para garantizar su observancia.

**NOTA:** (Para Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía):

**Información Confidencial:**

Esta Tesis, Trabajo de Grado o Pasantía, contiene información privilegiada, estratégica, secreta, confidencial y demás similar, o hace parte de la investigación que se adelanta y cuyos resultados finales no se han publicado. **SI \_\_\_NO\_X\_.**

En caso afirmativo expresamente indicaré (indicaremos), en carta adjunta tal situación con el fin de que se mantenga la restricción de acceso.

**LICENCIA DE PUBLICACIÓN**

Como titular(es) del derecho de autor, confiero(erimos) a la Universidad de Cundinamarca una licencia no exclusiva, limitada y gratuita sobre la obra que se integrará en el Repositorio Institucional, que se ajusta a las siguientes características:

a) Estará vigente a partir de la fecha de inclusión en el repositorio, por un plazo de 5 años, que serán prorrogables indefinidamente por el tiempo que dure el derecho patrimonial del autor. El autor podrá dar por terminada la licencia solicitándolo a la Universidad por escrito. (Para el caso de los Recursos Educativos Digitales, la Licencia de Publicación será permanente).

b) Autoriza a la Universidad de Cundinamarca a publicar la obra en formato y/o soporte digital, conociendo que, dado que se publica en Internet, por este hecho circula con un alcance mundial.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:7 de 80</b>

c) Los titulares aceptan que la autorización se hace a título gratuito, por lo tanto, renuncian a recibir beneficio alguno por la publicación, distribución, comunicación pública y cualquier otro uso que se haga en los términos de la presente licencia y de la licencia de uso con que se publica.

d) El(Los) Autor(es), garantizo(amos) que el documento en cuestión, es producto de mi(nuestra) plena autoría, de mi(nuestro) esfuerzo personal intelectual, como consecuencia de mi (nuestra) creación original particular y, por tanto, soy(somos) el(los) único(s) titular(es) de la misma. Además, aseguro(aseguramos) que no contiene citas, ni transcripciones de otras obras protegidas, por fuera de los límites autorizados por la ley, según los usos honrados, y en proporción a los fines previstos; ni tampoco contempla declaraciones difamatorias contra terceros; respetando el derecho a la imagen, intimidad, buen nombre y demás derechos constitucionales. Adicionalmente, manifiesto (manifestamos) que no se incluyeron expresiones contrarias al orden público ni a las buenas costumbres. En consecuencia, la responsabilidad directa en la elaboración, presentación, investigación y, en general, contenidos es de mí (nuestro) competencia exclusiva, eximiendo de toda responsabilidad a la Universidad de Cundinamarca por tales aspectos.

e) En todo caso la Universidad de Cundinamarca se compromete a indicar siempre la autoría incluyendo el nombre del autor y la fecha de publicación.

f) Los titulares autorizan a la Universidad para incluir la obra en los índices y buscadores que estimen necesarios para promover su difusión.

g) Los titulares aceptan que la Universidad de Cundinamarca pueda convertir el documento a cualquier medio o formato para propósitos de preservación digital.

h) Los titulares autorizan que la obra sea puesta a disposición del público en los términos autorizados en los literales anteriores bajo los límites definidos por la universidad en el “Manual del Repositorio Institucional AAAM003”

i) Para el caso de los Recursos Educativos Digitales producidos por la Oficina de Educación Virtual, sus contenidos de publicación se rigen bajo la Licencia Creative Commons: Atribución- No comercial- Compartir Igual.



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:8 de 80</b>

j) Para el caso de los Artículos Científicos y Revistas, sus contenidos se rigen bajo la Licencia Creative Commons Atribución- No comercial- Sin derivar.



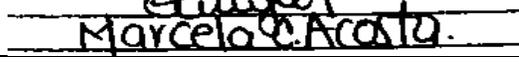
**Nota:**

Si el documento se basa en un trabajo que ha sido patrocinado o apoyado por una entidad, con excepción de Universidad de Cundinamarca, los autores garantizan que se ha cumplido con los derechos y obligaciones requeridos por el respectivo contrato o acuerdo.

La obra que se integrará en el Repositorio Institucional, está en el(los) siguiente(s) archivo(s).

Nombre completo del Archivo Incluida su Extensión (Ej. PerezJuan2017.pdf)	Tipo de documento (ej. Texto, imagen, video, etc.)
1. Trabajo de grado final	Texto
2.	
3.	
4.	

En constancia de lo anterior, Firmo (amos) el presente documento:

APELLIDOS Y NOMBRES COMPLETOS	FIRMA (autógrafa)
Toro Fonseca Angie Carolina	
Correa Acosta Yuri Marcela	

12.1.50



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA:9 de 80</b>

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO: FUSAGASUGÁ-PLAZA DE MERCADO**

**YULI MARCELA CORREA ACOSTA  
ANGIE CAROLINA TORO FONSECA**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ**

**2017**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co)E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA:10 de 80</b>

**PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO: FUSAGASUGÁ-PLAZA DE MERCADO.**

**YULI MARCELA CORREA ACOSTA  
ANGIE CAROLINA TORO FONSECA**

**ASESOR INTERNO  
OLGA LILIANA GUTIERREZ CASTAÑO.  
ASESOR EXTERNO  
DANIELA ORTIZ**

**UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONÓMICAS Y CONTABLES  
CONTADURÍA PÚBLICA  
FUSAGASUGÁ  
2017**

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.coE-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:11 de 80</b>

**NOTA DE ACEPTACIÓN**

---



---



---



---



---



---



---

Firma

---

Firma

---

Firma

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:12 de 80</b>

Fusagasugá, 2 de Noviembre de 2017

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de grado es dedicado en primer lugar a Dios quien nos permitió llegar a esta etapa de nuestras vidas, brindándonos toda la fuerza que necesitamos para superar cada obstáculo que se presento en el transcurso de nuestro diario caminar.

Así mismo está dedicado a nuestras familias que nos brindaron todo su amor, sacrificio y su incondicional apoyo para fortalecer nuestros sueños y así convertirlos en metas culminadas, porque gracias a su ejemplo logramos llegar donde estamos para vernos como profesionales integras.

De igual manera a nuestros amigos los cuales estuvieron siempre a nuestro lado en cada momento de largas noches, cansancio, enfermedad, bajas notas, así como también en los momentos de recocha, alegría y buenas notas, aquellos amigos que nos dieron su mano y voz de aliento para que cumpliéramos este sueño.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:13 de 80</b>

## AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme llegar hasta aquí, a mis padres y familiares que han dado todo su esfuerzo para que pueda culminar esta importante etapa en mi vida, en segundo lugar doy gracias a los docentes que me orientaron en este proceso y me ofrecieron los conocimientos necesarios para el desarrollo de esta investigación, en especial a la docente Olga Liliana Gutiérrez quien fue nuestra asesora.

A **LUZ MARINA ACOSTA**, que con su esfuerzo, sacrificio, comprensión y amor me brindo la motivación y el apoyo de seguir adelante para finalizar mi carrera profesional, porque gracias a ella y sus innumerables consejos tuve ánimo para luchar por todos mis sueños y metas y poder verlas terminadas y demostrarle a todos de lo que puedo ser capaz cuando me propongo las cosas.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:14 de 80</b>

## TABLA DE CONTENIDO

<u>TITULO</u> .....	20
<u>INTRODUCCION</u> .....	21
<u>1. FORMULACION DEL PROBLEMA</u> .....	22
<u>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</u> .....	22
<u>2. OBJETIVOS</u> .....	23
<u>2.1 OBJETIVO GENERAL</u> .....	23
<u>2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</u> .....	23
<u>3. JUSTIFICACIÓN</u> .....	24
<u>4. MARCOS DE REFERENCIA</u> .....	25
<u>4.1 MARCO CONCEPTUAL</u> .....	25
<u>4.2 MARCO GEOGRAFICO</u> .....	27
<u>4.2.1 Municipio de Fusagasugá</u> .....	27
<u>4.3 MARCO HISTÓRICO</u> .....	28
<u>4.4 MARCO NORMATIVO O LEGAL</u> .....	29
<u>4.5 MARCO TEÓRICO</u> .....	31
<u>4.6 ANTECEDENTES</u> .....	34
<u>4.7 REFERENTES</u> .....	35
<u>4.8 MARCO METODOLOGICO</u> .....	37
<u>4.8.1 Área y línea de investigación</u> .....	38
<u>4.8.2 Tema de investigación</u> .....	38
<u>4.8.3 Tipo de investigación</u> .....	38
<u>4.8.4 Técnicas de recolección de información</u> .....	39
<u>5 PRESUPUESTO</u> .....	39
<u>5.7 RECURSOS HUMANOS</u> .....	39
<u>5.8 RECURSOS TECNICOS Y TECNOLOGICOS</u> .....	39
<u>5.9 OTROS RECURSOS</u> .....	39
<u>5.10 TOTAL RECURSOS</u> .....	40
<u>6 DIAGRAMA DE GANTT</u> .....	40

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:15 de 80</b>

<u>7. ANÁLISIS DE DATOS</u> .....	41
<u>8. RESULTADOS</u> .....	42
<u>10. DISCUSIONES</u> .....	71
<u>11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</u> .....	73
<u>9. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA</u> .....	75
<u>BIBLIOGRAFIA</u> .....	77

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:16 de 80</b>

## TABLA DE TABLAS

<u>Tabla 1 Descripción física Fusagasuga</u> .....	28
<u>Tabla 2 Marco Normativo</u> .....	29
<u>Tabla 3 Recursos Humanos</u> .....	39
<u>Tabla 4 Recursos Técnicos y Tecnológicos</u> .....	39
<u>Tabla 5 Otros Recursos</u> .....	40
<u>Tabla 6 Total Recursos</u> .....	40
<u>Tabla 7 Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt</u> .....	40
<u>Tabla 8 Distribución de espacios plaza de mercado</u> .....	41
<u>Tabla 9 Pregunta 1 Rango de edades</u> .....	45
<u>Tabla 10 Pregunta 2 ¿Es usted microempresaria?</u> .....	46
<u>Tabla 11 Pregunta 3. Nivel académico alcanzado (Completo)</u> .....	47
<u>Tabla 12. Pregunta 4 Estrato Social</u> .....	48
<u>Tabla 13 Pregunta 5 ¿Cuál es su rol en la familia?</u> .....	49
<u>Tabla 14 Pregunta 6 Antigüedad de su negocio</u> .....	50
<u>Tabla 15 Pregunta 7 Ingresos mensuales</u> .....	51
<u>Tabla 16 Pregunta 8 ¿En su familia existe una idea de negocio liderada por un hombre?</u> .....	52
<u>Tabla 17 pregunta 9 ¿Cuántas horas dedica usted a su actividad Económica?</u> ...53	
<u>Tabla 18 Pregunta 10 ¿En qué le gustaría capacitarse para mejorar el nivel de competitividad de su negocio?</u> .....	54
<u>Tabla 19 Pregunta 11 ¿Cómo le gustaría que le apoyaran su idea de negocio?</u> ..56	

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:17 de 80</b>

Tabla 20 Pregunta 12 ¿Quién decide sobre el uso del dinero que usted obtiene trabajando? .....57

Tabla 21 Pregunta 13 ¿En que usa el dinero de los ingresos de su negocio? .....58

Tabla 22 Pregunta 14 ¿recibe usted algún apoyo o beneficio económico por parte de las instituciones del estado para el fortalecimiento de su negocio? .....59

Tabla 23 Pregunta 15 considera que su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo y finanzas que dedica a su negocio, con:.....60

Tabla 24 Pregunta 16 ¿cuenta usted con accesibilidad a los programas de capacitación que ofrecen las distintas entidades del gobierno? .....61

Tabla 25 Pregunta 17 si la respuesta anterior es afirmativa, ¿con cuál de los siguientes entes tendría las capacitaciones?.....63

Tabla 26 Pregunta 18 ¿Para usted ha sido fácil acceder al sistema financiero del país (créditos Bancarios)? .....64

Tabla 27 Pregunta 19 ¿ha acudido alguna vez al endeudamiento para fortalecer su negocio? .....65

Tabla 28 Pregunta 20 Si usted ha acudido al endeudamiento esta ha sido: .....66

Tabla 29 Pregunta 21 si usted ha accedido al endeudamiento por la via de la informalidad, ha utilizado: .....67

Tabla 30 Pregunta 21 si usted ha accedido al endeudamiento por la via de la informalidad, ha utilizado: .....67

Tabla 31 Pregunta 22 ¿Considera que hay discriminación entre hombres y mujeres para generar empresa en su municipio? .....68

Tabla 32 Pregunta 23 ¿qué tipo de programa debería ofrecer el gobierno para fortalecer el emprendimiento de la mujer en la región? .....69

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Ubicación del municipio de Fusagasuga en el país.....27

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA:18 de 80</b>

<u>Ilustración 2 Ecuación Muestral</u> .....	42
<u>Ilustración 3 Encuesta</u> .....	43
<u>Ilustración 4 Pregunta 1 Rango de edades</u> .....	45
<u>Ilustración 5 Pregunta 2 ¿Es usted microempresaria?</u> .....	46
<u>Ilustración 6 Tabla 11 Pregunta 3. Nivel académico alcanzado (Completo)</u> .....	47
<u>Ilustración 7 Pregunta 4 Estrato Social</u> .....	48
<u>Ilustración 8 Pregunta 5 ¿Cuál es su rol en la familia?</u> .....	49
<u>Ilustración 9 Pregunta 6 Antigüedad de su negocio</u> .....	50
<u>Ilustración 10 Pregunta 7 Ingresos mensuales</u> .....	51
<u>Ilustración 11 Pregunta 8 ¿En su familia existe una idea de negocio liderada por un hombre?</u> .....	52
<u>Ilustración 12 pregunta 9 ¿Cuántas horas dedica usted a su actividad Económica?</u> .....	53
<u>Ilustración 13 Pregunta 10 ¿En qué le gustaría capacitarse para mejorar el nivel de competitividad de su negocio?</u> .....	55
<u>Ilustración 14 Pregunta 11 ¿Cómo le gustaría que le apoyaran su idea de negocio?</u> .....	56
<u>Ilustración 15 Pregunta 12 ¿Quién decide sobre el uso del dinero que usted obtiene trabajando?</u> .....	57
<u>Ilustración 16 Pregunta 13 ¿En que usa el dinero de los ingresos de su negocio?</u>	58
<u>Ilustración 17 Pregunta 14 ¿recibe usted algún apoyo o beneficio económico por parte de las instituciones del estado para el fortalecimiento de su negocio?</u> .....	59
<u>Ilustración 18 Pregunta 15 considera que su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo y finanzas que dedica a su negocio, con:</u> .....	60
<u>Ilustración 19 Pregunta 16 ¿cuenta usted con accesibilidad a los programas de capacitación que ofrecen las distintas entidades del gobierno?</u> .....	62

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:19 de 80</b>

<u>Ilustración 20 Pregunta 17 si la respuesta anterior es afirmativa, ¿con cuál de los siguientes entes tendría las capacitaciones?</u> .....	63
<u>Ilustración 21 Pregunta 18 ¿Para usted ha sido fácil acceder al sistema financiero del país (créditos Bancarios)?</u> .....	64
<u>Ilustración 22 Pregunta 19 ¿ha acudido alguna vez al endeudamiento para fortalecer su negocio?</u> .....	65
<u>Ilustración 23 Pregunta 20 Si usted ha acudido al endeudamiento esta ha sido: ..</u>	66
<u>Ilustración 24 Pregunta 22 ¿Considera que hay discriminación entre hombres y mujeres para generar empresa en su municipio?</u> .....	68
<u>Ilustración 25 Pregunta 23 ¿qué tipo de programa debería ofrecer el gobierno para fortalecer el emprendimiento de la mujer en la región?</u> .....	70
<u>Ilustración 26 Realización de las encuestas Plaza de mercado</u> .....	75
<u>Ilustración 27 Realización encuestas plaza de mercado Fusagasugá</u> .....	75
<u>Ilustración 28 Administración plaza de mercado Fusagasugá</u> .....	76
<u>Ilustración 29 Recolección de información plaza de Mercado</u> .....	76

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:20 de 80</b>

## TITULO

PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO: FUSAGASUGÁ-PLAZA DE MERCADO.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:21 de 80</b>

## INTRODUCCION

En los últimos años el papel de la mujer ha tomado gran relevancia en los diferentes escenarios de la vida social y la economía no ha sido ajena a este avance, debido a que la mujer a lo largo del tiempo se ha encargado del mantenimiento del hogar, razón por la cual ha desarrollado unas bases de economía, administración y finanzas; lo que le permite desenvolverse fácilmente dentro de un establecimiento de comercio o empresa.

Los gobiernos de muchos países se han preocupado por expedir normas que protejan los derechos de las mujeres y adoptar mecanismos que garanticen el cumplimiento de esos derechos, esta normatividad permite el aumento en la participación de la mujer en diferentes roles de la sociedad como: laboral, político y económico, empezando a dejar en el pasado la creencia de que la mujer es “únicamente la encargada de educar y formar a los hijos”; por lo que en la actualidad sin dejar de lado esta tarea las mujeres también se han involucrado y destacado en otros ámbitos como el educativo, político y laboral.

El municipio de Fusagasugá es un municipio de Cundinamarca con gran desarrollo económico que se ha preocupado en generar nuevas posibilidades a la mujer para su crecimiento económico. Al ser un municipio de acopio de muchos recursos agrícolas de la región, la plaza de mercado se convierte en una opción formal para muchas mujeres que desean tener un trabajo con el cual generar recursos económicos para su sustento y el de sus familias.

La presente investigación busca analizar y evaluar la participación que tiene la mujer en las microempresas de la región del Sumapaz, tomando como referencia las mujeres que cuentan con un espacio de trabajo dentro de la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá, para ello se tomó como muestra un numero de 135 mujeres que se obtuvo mediante la fórmula muestral.

La investigación será de tipo experimental y descriptiva puesto que se realizara trabajo de campo dentro de la plaza de mercado con el fin de analizar y observar las condiciones laborales y socioeconómicas de las mujeres que laboran dentro de la plaza, para finalmente evaluar la participación de la mujer en el sostenimiento socioeconómico de la plaza de mercado de Fusagasugá y con ello la del municipio y la región del Sumapaz.

Para recolectar la información necesaria para la investigación se realizaran encuestas personales a las mujeres que se tomaron como muestra, así mismo se realizaran entrevistas con el personal administrativo de la plaza de mercado con el fin de comparar la información y obtener mayor certeza de la misma.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:22 de 80</b>

## 1. FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es la participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, específicamente en la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá?

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es importante para la sociedad la erradicación de normatividad que estimula y mantiene la diferencia por género, puesto que esto lleva consigo la devaluación del papel que juega la mujer dentro de la comunidad y el aporte que dan a la economía de la sociedad.

A pesar de las múltiples campañas que se realizan con el fin de fomentar la equidad de género, el municipio de Fusagasugá y en general Colombia sigue teniendo unas costumbres conservadoras donde la autoridad se simboliza en el hombre, cayendo al machismo.

Sin embargo las mujeres son personas llenas de conocimiento, ímpetu y energía que han llevado a la sociedad nuevos proyectos para su desarrollo, mediante ideas innovadoras que han demostrado la fortaleza y la importancia de la mujer en la sociedad, por lo cual es relevante resaltar el papel de la mujer en la sostenibilidad financiera de las empresas de la provincia del Sumapaz tomando como referencia la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá por ser un gran centro de acopio de recursos agrícolas y pecuarios de la región.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:23 de 80</b>

## 2. OBJETIVOS

### 2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar la participación que tiene la mujer en el desarrollo de emprendimiento productivo en la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá.

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ❖ Analizar la situación socioeconómica de las mujeres que laboran en la plaza de mercado de Fusagasugá.
- ❖ Identificar el nivel de capacitación de las mujeres que trabajan en la plaza de mercado de acuerdo con la actividad económica que realizan en el municipio de Fusagasugá.
- ❖ Determinar los principales problemas de las microempresarias de la plaza de mercado en el desarrollo de emprendimiento productivo del municipio de Fusagasugá.
- ❖ Proponer una alternativa para el fortalecimiento del emprendimiento por parte del gobierno nacional que ayude a las mujeres de la región.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:24 de 80</b>

### 3. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación tiene como fin lograr analizar y evaluar detalladamente la participación que tiene la mujer en el desarrollo de emprendimiento en el municipio de Fusagasugá teniendo como referencia la plaza de mercado de este municipio, para obtener como resultado un informe que permita conocer a la población en general la participación de la mujer en la economía de las empresas de la región del Sumapaz la realidad actual de las mujeres que laboran y tienen un puesto dentro de la plaza de mercado de Fusagasugá.

Con esta investigación desde la carrera de contaduría pública se busca conocer la participación que tienen las mujeres en el sector económico productivo de la región del Sumapaz en el municipio de Fusagasugá, especialmente en la plaza de mercado ya que es un sector productivo de gran relevancia para el municipio y la región debido a que se considera como en centro de acopio y abastecimiento de recursos agrícolas y pecuarios de la región, que cuenta con una extensa participación del género femenino por lo cual se podrá obtener la información con fin de generalizarla a la situación de las mujeres en el municipio de Fusagasugá y la región del Sumapaz

Para esta investigación se dará uso de los conocimientos y habilidades obtenidos durante la formación académica dentro de la universidad y también de las orientaciones dadas por los docentes, realizando un análisis del papel de la mujer en actualidad empresarial del país y específicamente del municipio de Fusagasugá.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:25 de 80</b>

## 4. MARCOS DE REFERENCIA

### 4.1 MARCO CONCEPTUAL

**Comercio:** Se define como una negociación o intercambio a través de la compra o venta ya sea de bienes o servicios en espacio y tiempo determinado.<sup>1</sup>

**Crecimiento económico:** Se define como el aumento en la producción de bienes y servicios dentro de una economía que a su vez genera el incremento de la renta en un determinado periodo.<sup>2</sup>

**Demanda:** Representa la cantidad de bienes o servicios que se está dispuesto a adquirir o comprar en un momento establecido y a un precio determinado con el fin de satisfacer las necesidades de los sujetos compradores.<sup>3</sup>

**Economía:** Hace referencia a una ciencia social que se encarga de estudiar el comportamiento de los individuos en el manejo de los recursos ya sea a través de la producción de bienes o servicios con el objetivo de satisfacer sus necesidades más apremiantes.<sup>4</sup>

**Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.<sup>5</sup>

**Empresa:** Es un ente económico formado por una persona natural o jurídica que realiza actividades con fines económicos.<sup>6</sup>

**Finanzas:** Hace referencia a la manera como se obtienen los recursos económicos y la administración que se les dé a los mismos, es decir la forma como se gastan, se invierten, se pierden o se recuperan, ya sea en lo relacionado con una persona o una empresa.<sup>7</sup>

**Igualdad de Género:** Es la ecuanimidad en las oportunidades, derechos y deberes entre hombres y mujeres, es decir que se tomen en cuenta sin importar si

<sup>1</sup><http://concepto.de/comercio/>

<sup>2</sup> Gonzales, 2008

<sup>3</sup> Enciclopedia de Economía ,2009

<sup>4</sup>[http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia\\_definicion\\_y\\_funciones](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones)

<sup>5</sup>2006, ley 1014

<sup>6</sup> McGraw-Hill Interamericana,2014

<sup>7</sup> <https://www.gerencie.com/concepto-de-finanzas.html>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:26 de 80</b>

son del género femenino o masculino, sino que se tienen en cuenta las capacidades, situación y necesidades de cada uno.<sup>8</sup>

**Impacto:** Se trata de un efecto o reacción a causa de un determinado fenómeno sobre la realidad que puede afectarla positiva o negativamente.<sup>9</sup>

**Microempresa:** Artículo 2º. Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana.<sup>10</sup>

**Oferta:** Especifica la cantidad de bienes o servicios ofrecidos o dispuestos a vender a los consumidores o compradores a un precio determinado en un lugar establecido para suplir las necesidades que se presentan a los mismos.<sup>11</sup>

**Participación:** Se define como la acción de tomar parte de algo o la capacidad que tiene la sociedad de involucrarse en las diferentes actividades económicas que se desarrollan en el espacio público.<sup>12</sup>

**Población económicamente activa:** Es el grupo de personas hombre o mujeres que suministran el trabajo o mano de obra para la elaboración de productos bienes o servicios en un periodo de tiempo, es decir, aquellas personas que superan una edad mínima para poder laborar.<sup>13</sup>

**Plaza de mercado:** Es aquel lugar en donde existe un centro de abastecimiento de alimentos en donde se conectan el campo, los productores y los consumidores con el fin de satisfacer ciertas necesidades.<sup>14</sup>

**Producción:** Es la actividad en la cual se utilizan una serie de materias primas, tierra, capital y trabajo para su debida transformación, creando así los bienes y servicios destinados a la satisfacción de los requerimientos de los seres.<sup>15</sup>

**Sostenibilidad:** Se refiere a la capacidad de algo de conservarse por medio de sus propios recursos sin tener la necesidad de recibir un apoyo externo.<sup>16</sup>

<sup>8</sup>La mujer en el mundo 2015, progreso en las estadísticas, 2006

<sup>9</sup><https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>, 2007

<sup>10</sup>Ley 905, 2004

<sup>11</sup>Enciclopedia De Economía, 2009

<sup>12</sup><https://www.definicionabc.com/politica/participacion.php> 2017

<sup>13</sup>La mujer en el mundo 2015, progreso en las estadísticas, 2006

<sup>14</sup><http://www.elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>

<sup>15</sup><http://definicion.mx/produccion/> 2015

<sup>16</sup><https://definicion.de/sostenibilidad> 2017

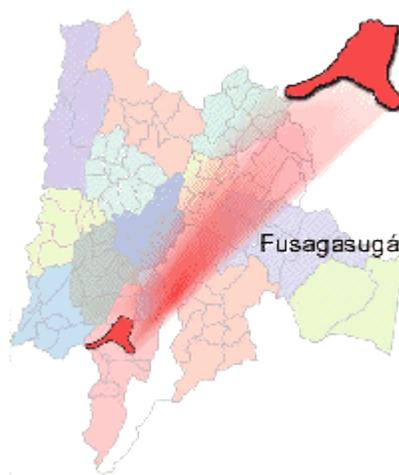
	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:27 de 80</b>

## 4.2 MARCO GEOGRAFICO

### 4.2.1 Municipio de Fusagasugá

#### 4.2.1.1 Ubicación del municipio de Fusagasugá en el país

*Ilustración 1 Ubicación del municipio de Fusagasugá en el país*



(Fusagasuga, 2017)

#### 4.2.1.2 Descripción física de Fusagasugá

El municipio de Fusagasugá se encuentra localizado en la parte suroccidente del departamento de Cundinamarca, ubicado dentro de la provincia del Sumapaz. El territorio cuenta con una extensión aproximadamente de 239 Km<sup>2</sup>, se encuentra entre los 550 mts a los 3.050 metros sobre el nivel del mar con una altura promedio de 1.728 mts. Su temperatura promedio es de 19°C. El municipio de Fusagasugá actualmente tiene 129.426 habitantes.<sup>17</sup>

<sup>17</sup><http://alejandroagudelo02.galeon.com/SUMAPAZ.HTM?opcion=provincia&codigo=23>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:28 de 80</b>

*Tabla 1 Descripción física Fusagasugá*

EXTENSION TOTAL	239 Km2
EXTENSION AREA URBANA	0.25 Km2
EXTENSION AREA RURAL	84.15 Km2
ALTITUD	1647 msnm
TEMPERATURA	19 ° C
DISTANCIA DE REFERENCIA	87 Km Bogotá D.C

(Fusagasuga, 2017)

### 4.3 MARCO HISTÓRICO

Las primeras plazas de mercado encuentran su origen en la época del antiguo Foro Romano, donde se concentraban las actividades políticas, sociales y culturales pero también las comerciales, incluidos los mercados abiertos donde la gente se reunía y los campesinos vendían sus cosechas.

La plaza, es un lugar característico en los pueblos y ciudades, está principalmente constituida, por su particular servicio a cientos de personas. Por su fuerza dentro de la estructura de una ciudad, es razonada como un salón urbano, es el albergue de varias oportunidades que se ven representadas en la vida cotidiana, una historia que divide este espacio urbano en el juego de un niño, la muestra de un artesano, o el paisaje de una comunidad.

Este punto de uso mixto, se volvió tan particular, que dio la oportunidad de convertirse en el lugar, para reunión de comerciantes de distintos productos, conformando de esta manera en la plaza Mayor, acciones de trueque entre productos alimenticios, vestido, muebles, animales, entre otros; conformando de esta manera, los primeros mercados ambulantes como escenario central de los pueblos y ciudades, en donde la gran mayoría de ventas, era fuera de cualquier tipo de estructura fija.

La aparición de sistemas de transporte y de moneda, trajo consigo la transferencia de bienes y el sistema de trueque cambió a una forma de empresa al menudeo. La expansión del comercio creó una clase de vendedores que se

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:29 de 80</b>

dedicaban al intercambio de bienes producidos por otros, con lo cual la importancia de las plazas de mercado en las ciudades, aumentó hasta convertirse en centros de comercio al mayoreo.

Con el transcurrir del tiempo, se crearon nuevas plazas ya constituidas como un espacio consolidado con muros, pilares, cubiertas, etc., para que las personas pudieran protegerse de cualquier amenaza natural. En este tipo de edificaciones, se realizaban negocios considerables de comercio al por mayor y al por menor.

La plaza de mercado, en similitud con la plaza, es entendida como el sitio de encuentro entre vecinos, conservando una memoria cultural alimentaría, rica en tradiciones locales y regionales, base para fortalecer la identidad y la pertenencia en una ciudad plural e incluyente. Hoy, se constituyen en espacios populares para intercambiar sabiduría tradicional, fomentar prácticas culturales, incrementar el sentido de pertenencia de comerciantes y vecinos y garantizar la seguridad alimentaria con nutrición a precio justo.<sup>18</sup>

En Colombia las plazas de mercado, especialmente en pueblos o ciudades intermedias, son el centro del comercio los fines de semana ya que cultivadores y familias que viven en el campo llegan con sus cosechas a ofertarlas y adquirir productos para la semana o el mes. La comercialización al interior de la plaza de mercado y alrededor se convierte en el motor de la economía de muchas regiones del país. Incluso, las actividades religiosas por no mencionar otras tienen mayor dinamismo durante el fin de semana.<sup>19</sup>

#### 4.4 MARCO NORMATIVO O LEGAL

*Tabla 2 Marco Normativo*

<b>NORMA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Constitución Política de Colombia 1991</b>	Artículo 13. Este artículo habla sobre la igualdad de todas las personas al nacer, quienes recibirán los mismos derechos y oportunidades sin importar el sexo, raza origen u orientación política o religiosa. Artículo 43. Trata de la igualdad entre

<sup>18</sup><http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com.co/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>

<sup>19</sup><http://www.ipes.gov.co/index.php/contratacion/23-columna-director/359-la-plaza-de-mercado-epicentro-de-cultura-historia-y-tradicion>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:30 de 80</b>

	<p>hombre y mujeres donde ninguna mujer podrá ser discriminada y tendrá protección del estado durante el embarazo y después del parto.</p> <p>Artículo 53. Este artículo trata la igualdad de trabajadores donde se dará protección a la mujer y a la maternidad.<sup>20</sup></p>
<b>Ley 1257 de 2008</b>	<p>Esta ley tiene como objetivo la protección y atención de la mujer con el fin de brindarle una vida sin violencia, así como generar las herramientas y políticas necesarias para su cumplimiento.<sup>21</sup></p>
<b>Ley 1009 de 2006</b>	<p>Esta norma creo el OAG (Observatorio de Asuntos de Genero) el cual se encarga de hacer un análisis de políticas y proyectos sobre la equidad de género con el fin de mejorar la calidad de vida de las mujeres en Colombia.<sup>22</sup></p>
<b>Ley 823 de 2003</b>	<p>Esta ley tiene como finalidad garantizar la igualdad de la mujer tanto en el ámbito público como privado mediante una orientación normativa a las políticas y acciones del estado.<sup>23</sup></p>
<b>Ley 731 de 2002</b>	<p>Esta ley protege a aquellas mujeres rurales de escasos recursos con el fin de promover la igualdad de género y de condiciones.<sup>24</sup></p>
<b>Ley 581 de 2000</b>	<p>Esta ley busca la participación de la mujer en todas las ramas y órganos del estado buscando la igualdad de derechos.<sup>25</sup></p>
<b>Ley 82 de 1993</b>	<p>Esta ley da protección y apoyo a la</p>

<sup>20</sup><http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

<sup>21</sup><http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34054>

<sup>22</sup>[http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley\\_1009\\_2006.htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1009_2006.htm)

<sup>23</sup><http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8787>

<sup>24</sup>[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0731\\_2002.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0731_2002.html)

<sup>25</sup><http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5367>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:31 de 80</b>

<b>(modificada por la ley 1232 de 2008)</b>	mujer cabeza de familia brindando garantías en el ámbito educativo, de vivienda y de desarrollo empresarial. <sup>26</sup>
---	--

(Elaboracion propia, 2017)

## 4.5 MARCO TEÓRICO

En la actualidad la participación de la mujer en las decisiones no solo políticas sino además económicas y socioculturales dentro de la sociedad ha aumentado considerablemente, debido a que se está prescindiendo y renunciando a la cultura machista, por lo que la mujer ha obtenido mayor empoderamiento, aumentado su seguridad y confianza en sí misma aportando así a la igualdad de género.

“La economía feminista es una corriente de pensamiento que pone énfasis en la necesidad de incorporar las relaciones de género como una variable relevante en la explicación del funcionamiento de la economía, y de la diferente posición de los varones y las mujeres como agentes económicos y sujetos de las políticas económicas”<sup>27</sup>

“La economía feminista se caracteriza por poner en el centro del análisis la sostenibilidad de la vida, descentrando los mercados. En consecuencia, el objetivo del funcionamiento económico desde esta mirada no es la reproducción del capital, sino la reproducción de la vida. La preocupación no está en la perfecta asignación, sino en la mejor provisión para sostener y reproducir la vida. Por lo mismo, la economía feminista tiene como una preocupación central la cuestión distributiva. Y en particular se concentra en reconocer, identificar, analizar y proponer cómo modificar la desigualdad de género como elemento necesario para lograr la equidad socioeconómica”<sup>28</sup>

“En relación con lo anterior, la economía feminista hace una contribución extensa al estudio de la participación económica de las mujeres, en particular revelando los mecanismos de discriminación en el mercado laboral. Así, ha venido dando cuenta de los determinantes de la menor y peor participación laboral de las mujeres, de la existencia de brechas de

<sup>26</sup>[http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0082\\_1993.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0082_1993.html)

<sup>27</sup>RODRIGUEZ, Corina. Economía feminista y economía del cuidado Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Marzo de 2015. Pág. 1

<sup>28</sup>RODRIGUEZ, Corina. Economía feminista y economía del cuidado Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Marzo de 2015. Pág. 3

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:32 de 80</b>

género en los ingresos laborales, de procesos de segregación de género horizontal (por rama de actividad) y vertical (por jerarquía de las ocupaciones), de concentración de las mujeres en diferentes espacios de precariedad laboral y desprotección social. En este sentido, la economía feminista también ha contribuido a los debates sobre la cuestión de la pobreza desde el punto de vista conceptual y empírico. En el primer caso, ha insistido en la importancia de considerar las múltiples dimensiones de la pobreza (alejándose de las concepciones estrictamente monetarias) y, en particular, en la necesidad de incorporar la dimensión de la pobreza de tiempo. Por otro lado, ha contribuido en la producción de evidencia empírica que permite constatar la persistencia de procesos de feminización de la pobreza y los resultados ambiguos que, en términos de autonomía de las mujeres, pueden tener las políticas públicas implementadas para atender esta cuestión.”<sup>29</sup>

“La economía feminista también ha denunciado los sesgos de género de la macroeconomía y de las políticas económicas. En la medida en que estas últimas y el entorno macroeconómico operan sobre un campo desigual, en el que varones y mujeres se encuentran posicionados de manera específica y diferencial como agentes económicos, estas políticas no son neutrales en términos de género. Según sea su diseño y la dinámica económica que favorezcan, pueden contribuir a la persistencia de la inequidad económica de género o, por el contrario, pueden colaborar en reducirla. De esta manera, los trabajos desde la economía feminista visibilizan las implicancias específicas sobre la vida de las mujeres del proceso de globalización económica; de los distintos patrones de crecimiento y desarrollo, incluyendo las estrategias de desarrollo basadas en la explotación de las mujeres como ventaja comparativa<sup>8</sup> ; de las políticas comerciales y de liberalización financiera; de las crisis económicas y los programas de ajuste estructural y de austeridad que se implementan para atender sus consecuencias; de las políticas fiscales, de gasto público y tributarias. En definitiva, la economía feminista, con sus múltiples matices internos, viene contribuyendo en los últimos años a consolidar un mirada desde la economía que desafía los principios convencionales, expone dimensiones de la realidad invisibilidades

<sup>2929</sup> RODRIGUEZ, Corina. Economía feminista y economía del cuidado Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Marzo de 2015. Pág. 5

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:33 de 80</b>

y reclama y propone estrategias concretas para la transformación de la dinámica económica en un sentido igualitario.”<sup>30</sup>

Olympe de Gouges<sup>31</sup> (1745-1793) en 1789 escribió la Declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana, haciendo una transcripción de los derechos del hombre, cambiando solamente el género en comparación con la declaración de los derechos del hombre, este escrito es considerado como uno de los documentos más revolucionarios y fundamentales para los derechos de la mujer. De Gouges Busco un trato igualitario de hombres y mujeres en todos los aspectos de la vida bien sea público o privado.

Mary Walstonecraft<sup>32</sup>(1759-1797) en el año 1792 publico Vindicación de los derechos de la mujer, en esta publicación afirmaba que si bien, la mujer era considerada débil no se debía a alguna condición congénita, sino que se debía a que la mujer no tenía igualdad de condiciones en la educación, al compararla con la de los hombres. Así mismo, afirmaba que el matrimonio era un contrato de compra de una mujer debido a que no existía igualdad dentro del mismo; aunque en su época estas afirmaciones fueron censuradas y causaron escándalo en la actualidad Walstonecraft es considerada pionera en la defensa de los derechos de la mujer .

La escritora francesa Simone de Beauvoir <sup>33</sup>(1908-1986) en el año 1949 publico el ensayo El segundo Sexo que se ha tomado como referencia del feminismo, en este ensayo exponía su teoría de que la imagen que se tiene de la mujer es solamente una construcción realizada o creada por la sociedad, debido a las costumbres y la cultura, donde siempre se le relaciona con alguien, es decir, la mujer es madre, hermana, esposa etc. Por lo tanto la mujer debe buscar un lugar fuera de los estereotipos que se le asocian.

Betty Friedan (1921-2006) <sup>34</sup>Fue una escritora y psicóloga feminista de los estados unidos, realizo una crítica sobre el papel de la mujer, afirmaba que el problema no era que las mujeres no contaran con las capacidades que tenían los hombres, sino que el problema era que lo que la sociedad les exigía, por lo cual terminaban siendo manejadas o controladas por un hombre.

<sup>30</sup>RODRIGUEZ, Corina. Economía feminista y economía del cuidado Aportes conceptuales para el estudio de la desigualdad. Marzo de 2015.Pag 5,6.

<sup>31</sup> (Duarte & Garcia, 2016)[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista\\_cs/article/view/1960/3000](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/1960/3000)

<sup>32</sup>(Delgado, 2007)[https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170908/245226164\\_0.html](https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170908/245226164_0.html)

<sup>33</sup>(Elizalde, Felitti , & Queriolo, 2004)

<sup>34</sup>(Subirats, 2014)[https://books.google.com.co/books?id=At-bBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=At-bBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:34 de 80</b>

#### 4.6 ANTECEDENTES

En el “informe sobre el desarrollo mundial 2012 Igualdad de género y desarrollo” del banco internacional de reconstrucción y fomento/ Banco mundial, la igualdad de género trae consigo ventajas para el desarrollo económico de la sociedad desde tres formas, la primera es que mediante la igualdad de oportunidades de la mujer en la educación y el trabajo genera mayor productividad, importante para competir en mercados más actualizados y globalizados; la segunda forma es que dar a la mujer un mayor empoderamiento no solo mejora su vida sino también la de sus hijos y familia en general. La tercera forma es que al tener igualdad de oportunidades al hombre la mujer podrá tomar decisiones en materia política generando inclusión y con ello aumentando el desarrollo. Debido a que conoce más sus necesidades y las de la sociedad.<sup>35</sup>

Según el libro “Mujer Rural: Cambios y Persistencias en América Latina” las escasas oportunidades que poseen las mujeres para acceder a créditos o formas de ahorro con entidades bancarias hace que obtengan créditos con otras personas o entidades no formales, sin obtener beneficios para ellas, debido a que son créditos ilegales que no están controlados por el mercado financiero por lo tanto les imponen tasas de interés superiores a las establecidas, además estas mujeres optan por ahorrar en la propia casa o invertir en bienes como animales y cultivos. Esta situación hace que las mujeres tengan limitaciones de recursos para salir de la pobreza impidiendo la libertad financiera y el poder de decisión en el hogar.<sup>36</sup>

Según el informe del estudio “Mujeres empresarias: Barreras y oportunidades en el sector privado Formal en América latina y el caribe” del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento / Banco Mundial, Para generar inclusión e igualdad de oportunidades a la mujer generalmente las políticas de los gobiernos se encaminan en la creación de empresas, sin embargo rara vez se concentran en mejorar las que ya están creadas y generar crecimiento en aquellas, ya que generalmente las mujeres constituyen pequeñas empresas y no tienen recursos ni oportunidades de crecimiento.<sup>37</sup>

Además como conclusión obtuvieron que se ha avanzado mucho en materia de igualdad de género, pero a la mujer al ser madre y encargarse del hogar debe

<sup>35</sup> Informe sobre el desarrollo mundial 2012: igualdad de género y desarrollo, 2011

<sup>36</sup><https://www.alainet.org/images/libro%20Mujer%20Rural.pdf>

<sup>37</sup>Mujeres Empresarias: Barreras y oportunidades en el sector privado formal en América Latina y el Caribe, 2010

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:35 de 80</b>

tener su negocio en casa contando con recursos limitados y con ello recibiendo menores utilidades, lo que no le ha permitido organizar su vida familiar y empresarial, lo que se convierte en un obstáculo para el crecimiento del negocio y de la búsqueda de liberación de la mujer.<sup>38</sup>

Según el artículo “Pobreza rural en Colombia” de Patricia Stella Jaramillo G, a pesar de que en los últimos años la participación de la mujer en las actividades económicas y empleos, la realidad muestra que las condiciones de estos empleos son insuficientes, por lo que mantiene la desigualdad de ingresos entre hombres y mujeres, la mujer está desprotegida y la vinculación a trabajos formales es menor en la mujer por lo cual su seguridad social y calidad de vida es limitada.<sup>39</sup>

En el artículo titulado “la mujer y el liderazgo empresarial” de Françoise Contreras Torres, Julián Pedraza Ortiz y Ximena Mejía Restrepo, comentan que para que la mujer alcance un alto posicionamiento laboral, no solo se debe tener en cuenta el nivel educativo, debido a que en la actualidad las mujeres cuentan con igualdad de educación que los hombres y en algunos casos llegan a superar los niveles educativos del género masculino, el problema verdadero radica en la existencia de estereotipos relacionados al género, donde las características de liderazgo se asocian al género masculino, por lo que una de las barreras que se debe erradicar es la idea de que la mujer no es buena líder.<sup>40</sup>

#### 4.7 REFERENTES

El banco interamericano de desarrollo pretendió realizar un estudio sobre

“La mujer, especialmente la de bajos ingresos, las cuales han contribuido siempre a las actividades productivas como la agricultura (principalmente en pequeña escala), la elaboración de productos agrícolas, las industrias artesanales y domésticas, el intercambio de mercaderías y el comercio; sin embargo, según el BID ha existido la tendencia de subestimar su función económica y su participación por falta de datos, por las definiciones predominantes de actividad económica y por los actuales procedimientos de muestreo y entrevista empleados para obtener estadísticas nacionales. Se ha prestado más atención, especialmente en los planes y programas

<sup>38</sup>[http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro\\_Mujeres\\_Empresarias.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf)

<sup>39</sup>revista colombiana de sociología No. 27.pdf-2006

<sup>40</sup>[http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/236/390#nota\\_1](http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/236/390#nota_1), 2011

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:36 de 80</b>

nacionales, a la función reproductiva de la mujer y al rol que desempeña en la crianza de sus hijos”.<sup>41</sup>

El BID afirma que “la baja productividad de la economía campesina en general, el desplazamiento de los pequeños productores y la falta de oportunidades de generación de ingresos y de servicios sociales en las zonas rurales, han provocado un flujo migratorio, tanto del hombre como de la mujer a las ciudades. Este proceso ha afectado profundamente los roles de la mujer de dos maneras. En los centros urbanos ha habido una rápida entrada de mujeres de origen rural en la fuerza de trabajo, observándose una gran concentración de ellas en empleo y servicios de baja categoría, que no exigen mano de obra calificada. La mujer participa en el sector informal urbano, principalmente en comercio al por menor y en microempresas. En las zonas rurales, donde la emigración del hombre ha sido considerable, la mujer se ha visto obligada a aumentar su carga de trabajo y a asumir importantes funciones de toma de decisión y plena responsabilidad tanto por las tareas agrícolas como por los quehaceres domésticos”<sup>42</sup>

“Dentro de este contexto observaron también un número elevado de hogares encabezados por mujeres en la región, particularmente en las familias de bajos ingresos. En varios estudios se hace hincapié en la situación desfavorable de la mujer jefa de hogar. Más que ninguna otra, es la que vive por debajo de los niveles establecidos para medir la pobreza, tiene un menor grado de escolaridad que el hombre de bajos ingresos y por lo general, está desempleada o trabaja en empleos de baja categoría o en el sector de servicios”.<sup>43</sup>

“Según estudios realizados por el DANE para el trimestre móvil agosto - octubre 2016), la tasa de desempleo de las [mujeres](#) se situó en 11,1% y la de los hombres en 6,7%. Además, la tasa global de participación para los hombres fue de 75,3% y para las mujeres fue 55,2%. La tasa de ocupación para hombres fue 70,3% y para las mujeres se ubicó en 49%(...) A finales del 2016, el Servicio Público de Empleo (SPE) publicó un documento en el que explicaba los aspectos más relevantes de las brechas en el [mercado laboral](#) colombiano. En él, afirmó que la participación de la mujer en el mercado laboral es más restringida debido al tiempo dedicado al cuidado

<sup>41</sup><http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/la-mujer-en-el-desarrollo,6230.html>

<sup>42</sup><http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/la-mujer-en-el-desarrollo,6230.html>

<sup>43</sup><http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/la-mujer-en-el-desarrollo,6230.html>, 2014

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:37 de 80</b>

del hogar: los hombres dedican 21,7 horas por semana a estas actividades, mientras que las mujeres 50 horas.

Además, el SPE indicó que Colombia pierde el 16% de su [producto interno bruto \(PIB\)](#) a causa de la baja participación laboral de la mujer, y un 4% dado el bajo nivel de emprendimiento por parte de las mujeres; lo que se convierte en una dificultad a nivel macro para la economía del país (...) La informalidad afecta igualmente a hombres y mujeres, 6 de cada 10 ocupados en el país trabajaban en condiciones de informalidad. Sin embargo, en el campo 8 de cada 10 mujeres ocupadas trabajan en condiciones de informalidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, entre las zonas urbanas y rurales sí existe una gran diferencia entre los trabajadores en condiciones de informalidad: “mientras en las ciudades la [informalidad](#) de los hombres alcanza una tasa de 52% y las mujeres 57%, en las zonas rurales la tasa de informalidad llega al 82% para los hombres y 84% para las mujeres”, precisó el SPE<sup>44</sup>

#### 4.8 MARCO METODOLOGICO

Fusagasugá es el municipio con mayor desarrollo de la región del Sumapaz, que cuenta con diez municipios, por lo cual se ha convertido en el centro de acopio de recursos y de personas de la región quienes desarrollan actividades y operaciones económicas dentro del municipio.

Por lo anterior la plaza de mercado de Fusagasugá se ha convertido en un lugar importante dentro del municipio debido a su ubicación estratégica que ofrece a las personas mayor cubrimiento de recursos agrícolas de buena calidad.

La plaza de mercado tiene un gran impacto dentro de la economía del municipio, debido a que satisface necesidades de los habitantes del municipio y la región, quienes optan por este lugar por su facilidad en el desplazamiento y su gran oferta de productos.

<sup>44</sup><http://www.dinero.com/economia/articulo/equidad-de-genero-en-el-mercado-laboral-colombiano/240583>, 2017

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:38 de 80</b>

La investigación será de tipo experimental debido a que se evidenciara y observara tanto la participación de la mujer como las condiciones laborales de las mismas dentro de la plaza de mercado de Fusagasugá.

Además será una investigación de tipo descriptiva debido a que se reconocerá y detallara el impacto de la participación de la mujer en el municipio de Fusagasugá.

Por medio de la investigación se obtendrá como resultado información que permita a la comunidad en general conocer la importancia de la mujer en el mantenimiento económico de la plaza de mercado y del municipio de Fusagasugá en general.

Para realizar una investigación amplia se hará uso de técnicas de recolección de datos como la encuesta que se realizara de manera personal a las mujeres de Fusagasugá, así como entrevistas que se desarrollaran al personal administrativo de la plaza.

#### **4.8.1 Área y línea de investigación**

**Área:** Contable y Gestión Financiera

**Línea:** Costos, auditoría y gestión de organizaciones

**Programa:** Contaduría Pública

#### **4.8.2 Tema de investigación**

Investigación sobre la participación que tiene la mujer con respecto al emprendimiento en las microempresas ubicadas en la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá y como esto afecta la sostenibilidad económica de estas.

#### **4.8.3 Tipo de investigación**

Estudio con enfoque cuantitativo en relación con los datos estadísticos obtenidos y cualitativos por las experiencias obtenidas como estudios de caso de las mujeres emprendedoras del municipio de Fusagasugá. Corte exploratorio con apoyo en

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.coE-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:39 de 80</b>

revisión documental. Aplica como instrumento de campo el cuestionario. Se apoya en tablas y matrices para establecer estudios comparativos de algunas variables.

#### 4.8.4 Técnicas de recolección de información

Las técnicas de recolección de información que se utilizara para esta investigación de tipo cuantitativa se basara en la encuesta debido que por medio de esta se puede entender de manera más detallada la situación de las mujeres emprendedoras, además de la esta se utilizaran otros medios como presupuestos, estados de situación financiera, estados de resultados, con el fin de realizar el estudio del impacto económico a casa del ya mencionado problema.

## 5 PRESUPUESTO

### 5.7 RECURSOS HUMANOS

*Tabla 3 Recursos Humanos*

NOMBRE	N° DE HORAS	VALOR HORA	TOTAL
YULI MARCELA CORREA ACOSTA	384	\$3.074	\$1.180.416
	384	\$3.074	\$1.180.416

(Elaboracion propia, 2017)

### 5.8 RECURSOS TECNICOS Y TECNOLOGICOS

*Tabla 4 Recursos Técnicos y Tecnológicos*

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROCEDENCIA
COMPUTADOR	2	\$1.450.000	\$2.900.000	PROPIO
	1	\$300.000	\$300.000	PROPIO
IMPRESORA	1	\$400.000	\$400.000	PROPIO
	1	\$3.000	\$3.000	PROPIO
PERFORADORA	1	\$3.000	\$3.000	PROPIO

(Elaboracion propia, 2017)

### 5.9 OTROS RECURSOS

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 40 de 80</b>

Tabla 5 Otros Recursos

DESCRIPCION	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL	PROCEDENCIA
TRANSPORTE	2	\$15.000	\$30.000	PROPIO
	1	\$10.000	\$10.000	PROPIO
CUADERNOS	2	\$1.200	\$2.400	PROPIO

(Elaboracion propia, 2017)

## 5.10 TOTAL RECURSOS

Tabla 6 Total Recursos

DESCRIPCION	TOTAL
RECURSOS HUMANOS	\$2.360.832
	\$3.606.000
OTROS RECURSOS	\$112.400
	<b>\$6.079.232</b>

(Elaboracion propia, 2017)

## 6 DIAGRAMA DE GANTT

Tabla 7 Cronograma de actividades o Diagrama de Gantt

AÑO 2017 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboracion del anteproyecto			■													
Primera revision del anteproyecto por el asesor interno			■													
Entrega del anteproyecto al comité de grado			■													
Recoleccion de datos para la realizacion del trabajo de investigacion				■												
Revision del asesor interno					■											
Trabajo de campo						■										
Revision del asesor interno							■									
Correcciones de la investigacion								■								
Trabajo de campo									■							
Revision del asesor interno										■						
Correcciones de la investigacion											■					
Revision del asesor interno												■				
Entrega de informe final													■			
Entrega de los conceptos de los jurados														■		
Revision del asesor interno															■	
Sustentacion																■
Aprobacion																■

(Elaboracion propia, 2017)

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:41 de 80</b>

## 7. ANÁLISIS DE DATOS

Para realizar un análisis de datos se utiliza la herramienta informática Microsoft Excel, con el fin de realizar tablas y graficas de toda la información obtenida que permita una mejor comprensión.

En la tabla número uno se observa la distribución de espacios en la plaza de mercado de Fusagasugá, haciendo una clasificación de los espacios ocupados, por género, con el fin de conocer el número de mujeres que tienen un lugar en la plaza de mercado.

*Tabla 8 Distribución de espacios plaza de mercado*

<b>Lugar de la Plaza</b>	<b>Genero</b>	<b>Numero de espacios arrendados</b>
<b>Primer piso</b>	Hombre	82
	Mujer	73
<b>Segundo piso</b>	Hombre	52
	Mujer	72
<b>Marquesina</b>	Hombre	8
	Mujer	13
<b>Edificio anexo</b>	Hombre	5
	Mujer	10
<b>Frutas</b>	Hombre	8
	Mujer	22
<b>Mercado Campesino</b>	Hombre	42
	Mujer	83
<b>Total</b>	Hombre	197
	Mujer	273
<b>Total espacios arrendados</b>		<b>470</b>

Fuente. Elaboración del autor.

En la tabla se observa la mayor participación de la mujer dentro de los puestos de la plaza de mercado de Fusagasugá, donde tienen un número superior de espacios arrendados con excepción del primer piso donde predomina la participación de los hombres.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 42 de 80</b>

Se debe tener en cuenta que el número de puestos en la plaza de mercado de Fusagasugá es de 715 y el total de hombres y mujeres en la tabla es de 470, la cifra restante (245) hace referencia a los puestos desocupados (62) y a los puestos que están arrendados junto con otro u otros por el mismo arrendador (183).

Ilustración 2 Ecuación Muestral

**Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas**

N [tamaño del universo]	<b>273</b>	<b>← Escriba aquí el tamaño del universo</b>
p [probabilidad de ocurrencia]	<b>0,5</b>	<b>← Escriba aquí el valor de p</b>

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

**Fórmula empleada**

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_0 = p^*(1-p)^* \left[ \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right]^2$$

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	54	64	76	91	111	135	165	200	235	262
95%	71	83	97	114	135	160	188	217	245	265
97%	82	95	110	128	149	173	199	226	250	267
99%	103	117	133	151	172	194	216	238	256	269

Fuente. (Mercados, 2017)

Teniendo en cuenta la ilustración anterior se puede definir el tamaño de la muestra que será utilizada en el momento de realizar las encuestas, esta muestra se generara tomando una población de 273, que corresponde al número de mujeres que tienen un espacio arrendado en la plaza de mercado de Fusagasugá, teniendo un 90% de nivel de confianza y un 5% de margen de error por lo tanto la muestra a la que se debe aplicar la encuesta es de 135 mujeres.

## 8. RESULTADOS

Tomando la muestra obtenida en la ecuación muestral se realizó una encuesta (ilustración 2) a 135 mujeres que tienen un lugar de arrendamiento en la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá, esta encuesta contiene 23 preguntas, de las cuales 21 preguntas son cerradas y 2 preguntas son abiertas.

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 43 de 80</b>

*Ilustración 3 Encuesta*

<b>ENCUESTA</b>	
"PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LAS MICROEMPRESAS DE LA PROVINCIA DEL SUMAPÁZ, CASO: FUSAGASUGÁ- PLAZA DE MERCADO.	
YULI MARCELA CORREA ACOSTA ANGIE CAROLINA TORO FONSECA	CONTADURÍA PÚBLICA FUSAGASUGÁ 2017
OBJETIVO: Analizar la participación que tiene la mujer en el desarrollo de emprendimiento productivo en el municipio de Fusagasugá. Caso Plaza de mercado.	
Marque con una <u>x</u> la respuesta que considere correcta	
<b>1. Edad:</b> a. Entre los 18 a los 29 b. Entre los 30 a los 40 c. Entre los 41 a los 50 d. Más de 51 años	<b>12. ¿Quién decide sobre el uso del dinero que usted obtiene trabajando?</b> a. Cónyuge b. Usted mismo c. Otros
<b>2. es usted microempresaria?</b> a. Si b. No	<b>13. En que usa el dinero de los ingresos de su negocio?</b> a. Reinvierte en el negocio b. Educación de sus hijos c. Gastos del hogar d. Diversión y entretenimiento e. Ahorro
<b>3. Nivel académico alcanzado (completo)</b> a. Primaria b. Secundaria c. Profesional / Tecnólogo d. Post Grado e. Ninguna de las anteriores	<b>14. Recibe usted algún apoyo o beneficio económico por parte de las instituciones del estado para el fortalecimiento de su negocio?</b> a. Si b. No
<b>4. Estrato social</b> a. 1 b. 2 c. 3 d. 4 e. Más de 4	<b>15. Considera que su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo y finanzas que dedica a su negocio, con:</b> a. Cónyuge b. Hijos c. Padres d. Todas las anteriores
<b>5. Cuál es su rol en la familia?</b> a. Madre Cabeza de hogar b. Madre / Esposa c. Soltera con responsabilidad de padres y/ó otras persona	<b>16. Cuenta usted con la accesibilidad a los programas de capacitación que ofrecen las distintas entidades del gobierno?</b> a. Siempre he tenido el apoyo gubernamental b. Algunas veces lo he tenido c. Nunca he tenido ese apoyo por parte del gobierno

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:44 de 80</b>

<p><b>6.</b> Antigüedad de su negocio</p> <p>a. Un año</p> <p>b. Dos años</p> <p>c. Tres años</p> <p>d. Más de tres años</p>	<p><b>17.</b> Si la respuesta anterior es afirmativa con cuál de los siguientes entes tendría las capacitaciones?</p> <p>a. Gobierno Nacional</p> <p>b. Sena</p> <p>c. Cámara De Comercio</p> <p>d. Alcaldía</p>
<p><b>7.</b> Ingresos Mensuales</p> <p>a. Menos de un SMMLV</p> <p>b. Entre uno y dos SMMLV</p> <p>c. Entre tres y cuatro SMMLV</p> <p>d. Más de cuatro SMMLV</p>	<p><b>18.</b> Para usted ha sido fácil acceder al sistema financiero del país (créditos bancarios)?</p> <p>a. Siempre acudo al sistema financiero</p> <p>b. Algunas veces lo he utilizado</p> <p>c. Nunca lo he utilizado</p> <p>Porque? _____</p>
<p><b>8.</b> En su familia existe una idea de negocio liderada por un hombre</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>	<p><b>19.</b> Ha acudido alguna vez al endeudamiento para fortalecer su negocio?</p> <p>a. Sí, porque lo he necesitado</p> <p>b. No, no lo he necesitado</p> <p>c. No, porque es muy difícil acceder al sistema</p>
<p><b>9.</b> Cuántas horas dedica usted a su actividad económica?</p> <p>a. 5 horas</p> <p>b. 8 horas</p> <p>c. Más de 8 horas</p>	<p><b>20.</b> Si usted ha acudido al endeudamiento, este ha sido:</p> <p>a. Por la vía formal</p> <p>b. Por la vía de la informalidad</p>
<p><b>10.</b> En qué le gustaría capacitarse para mejorar el nivel de competitividad de su negocio?</p>	<p><b>21.</b> Si usted a accedido al endeudamiento por la vía de la informalidad, ha utilizado:</p> <p>a. El préstamo familiar</p> <p>b. El Pago diario (gota a gota)</p> <p>c. Préstamo de un particular</p> <p>d. Otro, Cuál? _____</p>
<p><b>11.</b> Cómo le gustaría que le apoyaran su idea de negocio ?</p> <p>a. Económicamente</p> <p>b. Financieramente</p> <p>c. Legalmente</p> <p>d. Reconocimiento ciudadano</p>	<p><b>22.</b> Considera que hay discriminación entre hombres y mujeres para generar empresa en su municipio?</p> <p>a. Si</p> <p>b. No</p>
<p><b>23.</b> Qué tipo de programas debería ofrecer el gobierno para fortalecer el emprendimiento de la mujer en la región?</p>	
<p><b>GRACIAS POR SU ATENCION</b></p>	

Fuente. Elaboración del autor.

## ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:45 de 80</b>

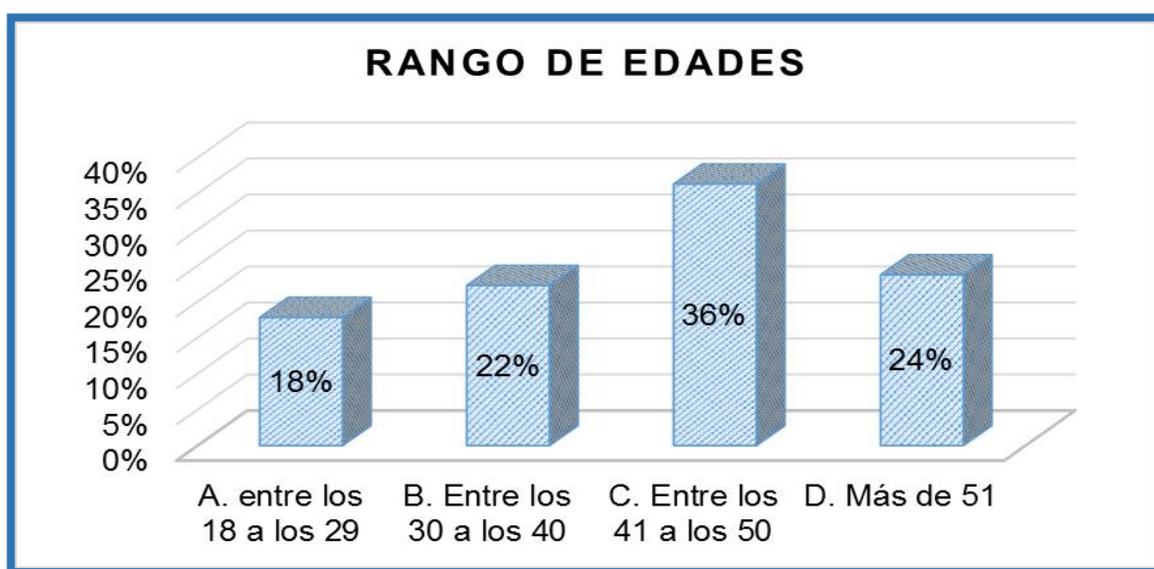
## PREGUNTA 1

Tabla 9 Pregunta 1 Rango de edades

Opción	Numero de Respuestas
A. entre los 18 a los 29	24
	30
C. Entre los 41 a los 50	49
	32
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 4 Pregunta 1 Rango de edades



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Se encontró que el porcentaje de edad más representativo es el que comprende entre los 41 y 50 años de edad con un porcentaje del 36%, seguido del rango de más de 51 años de edad con el 24%, esto se debe a la dificultad para ocuparse en otros oficios debido a que por la edad es muy difícil su contratación, ya que la empresas buscan personas más jóvenes. Además son personas que conocen más del campo y por lo tanto de los productos agrícolas que producen por lo que se les facilita su comercialización.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:46 de 80</b>

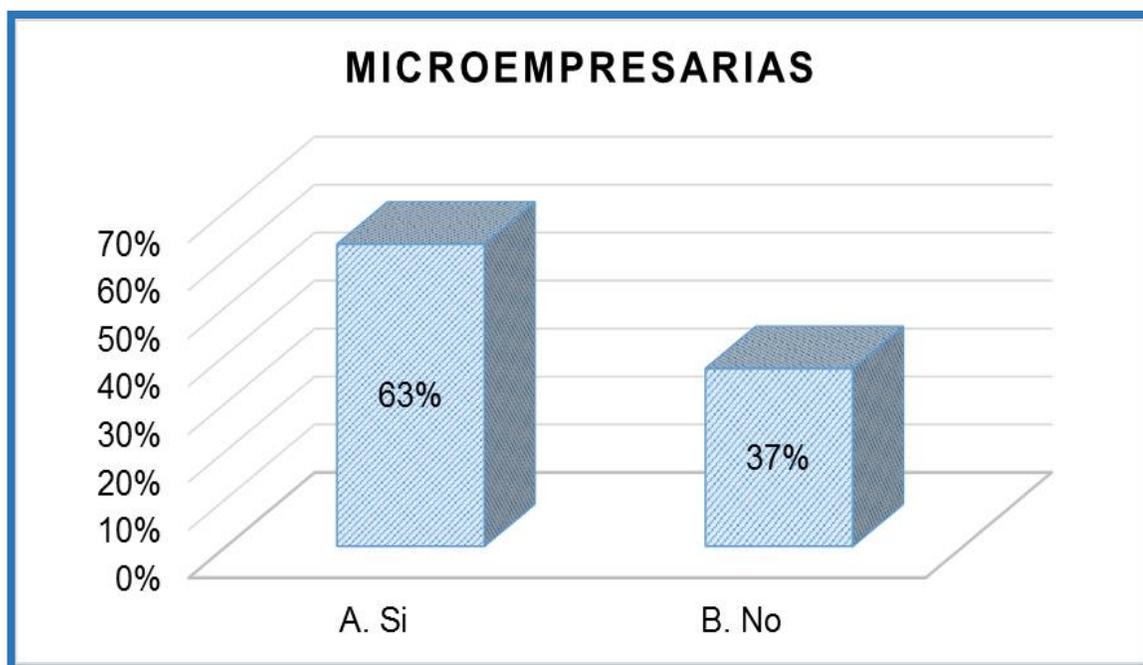
## PREGUNTA 2

Tabla 10 Pregunta 2 ¿Es usted microempresaria?

Opción	Numero de Respuestas
<b>A. Si</b>	85
<b>B. No</b>	50
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 5 Pregunta 2 ¿Es usted microempresaria?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

En la gráfica se observa que el 63% de las mujeres se consideran microempresarias al tener un espacio de comercio de productos agrícolas dentro de la plaza de Fusagasugá, sin embargo el 37% restante representado en 50 mujeres no se consideran empresarias debido a que a pesar de que el contrato de arrendamiento del espacio está a nombre de ellas los recursos provienen de otra persona.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:47 de 80</b>

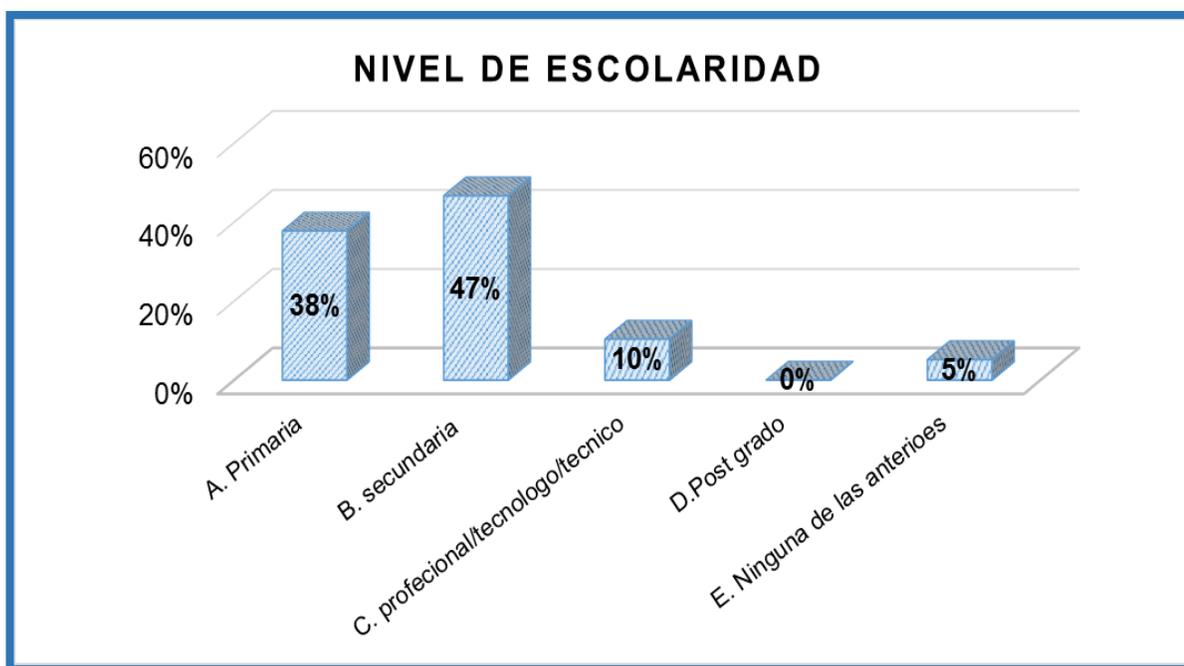
### PREGUNTA 3

Tabla 11 Pregunta 3. Nivel académico alcanzado (Completo)

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Primaria</b>	51
<b>B. secundaria</b>	63
<b>C. profesional/tecnólogo/técnico</b>	14
<b>D.Post grado</b>	0
<b>E. Ninguna de las anteriores</b>	7
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 6Tabla 11 Pregunta 3. Nivel académico alcanzado (Completo)



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

De la gráfica se puede deducir que el nivel de escolaridad de las mujeres de la plaza de mercado de Fusagasugá es bajo, debido al que el mayor porcentaje 47% corresponde a aquellas mujeres que solo han terminado la secundaria y el 38% a aquellas que solo han terminado la primaria, muchas de ellas han dejado sus



<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>PAGINA:48 de 80</b>

estudios por diferentes razones como la falta de recursos o por dedicar más tiempo a hogar, además el 5% de las mujeres no termino la primaria.

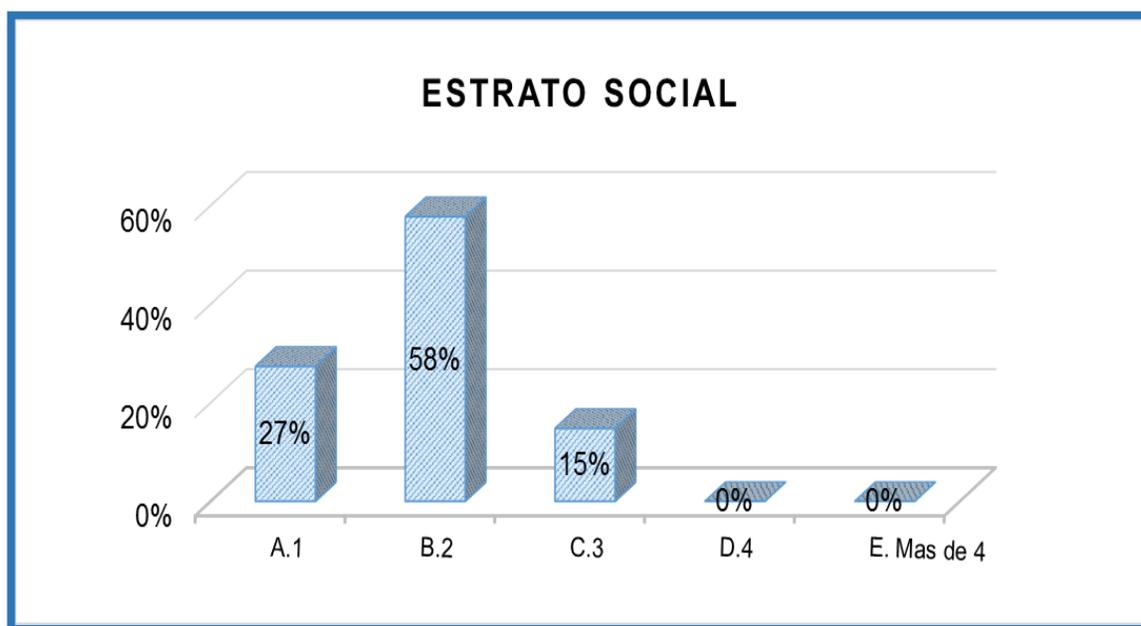
### PREGUNTA 4

Tabla 12. Pregunta 4 Estrato Social

Opción	Numero de respuestas
A. 1	37
B. 2	78
C.3	20
D.4	0
E. más de 4	0
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 7 Pregunta 4 Estrato Social



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

El porcentaje más alto de la gráfica corresponde a las personas con estrato 2 con el 58% seguida de las personas con estrato 1 con el 27% lo que quiere decir que la mayoría de las mujeres de la plaza se encuentran clasificadas dentro de los

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:49 de 80</b>

estratos bajos, es decir personas con menos recursos económicos y que por lo tanto requieren más atención por parte del estado al ser más vulnerables.

Esta condición de bajos recursos no les permite tener mejor calidad de vida y por lo tanto el dinero obtenido de su trabajo se utiliza solamente para las necesidades básicas y prioritarias.

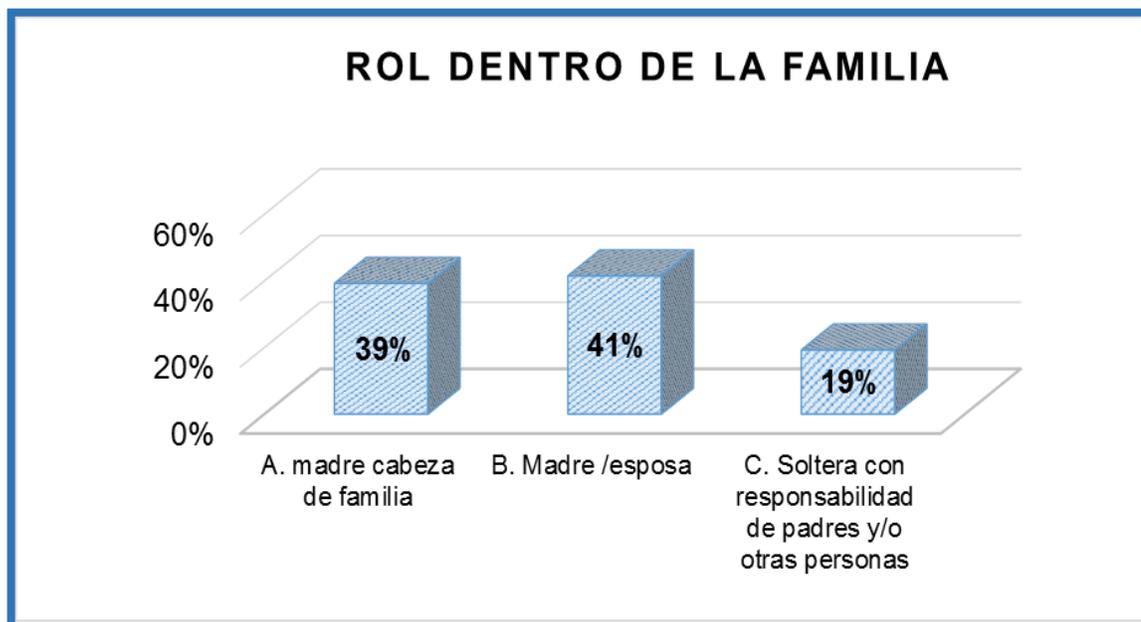
## PREGUNTA 5

*Tabla 13 Pregunta 5 ¿Cuál es su rol en la familia?*

Opción	Numero de Respuestas
<b>A. madre cabeza de familia</b>	53
<b>B. Madre /esposa</b>	56
<b>C. Soltera con responsabilidad de padres y/o otras personas</b>	26
<b>Total</b>	<b>135</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

*Ilustración 8 Pregunta 5 ¿Cuál es su rol en la familia?*



*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:50 de 80</b>

En la gráfica se puede observar que el porcentaje más alto del 42% corresponde a las mujeres que son madres y/o esposas, seguido de las madres cabeza de familia con un porcentaje del 39%, por lo que se puede afirmar que las mujeres que trabajan en plaza de mercado son en su mayoría personas con muchas responsabilidades, y el porcentaje de madres cabeza de familia que no reciben el apoyo económico de alguna persona es alto, y su trabajo por lo tanto es más duro.

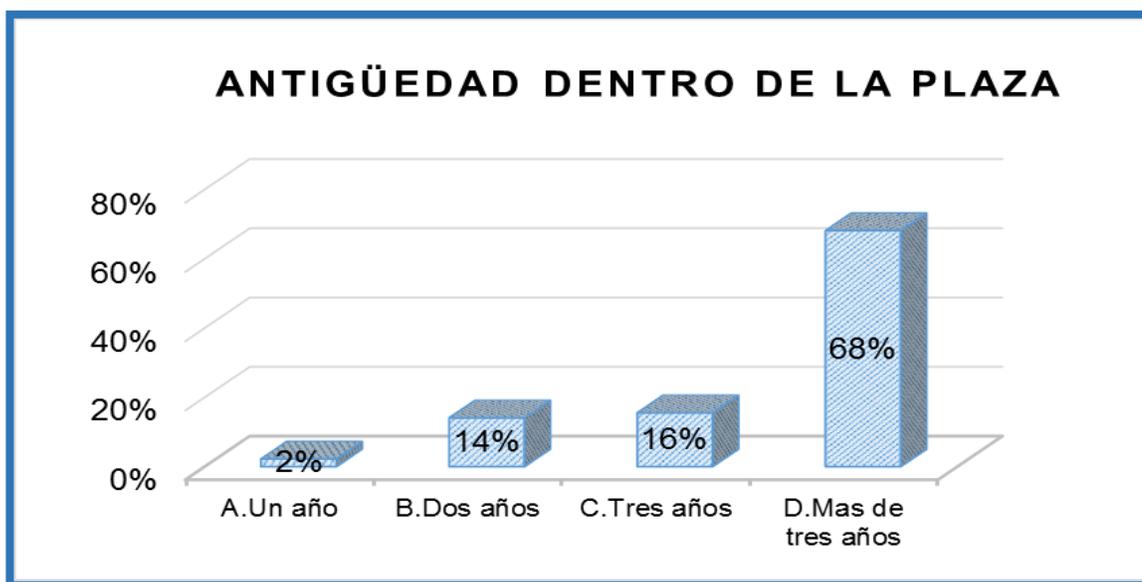
## PREGUNTA 6

Tabla 14 Pregunta 6 Antigüedad de su negocio

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Un año</b>	3
<b>B. Dos años</b>	19
<b>C. Tres años</b>	21
<b>D. Más de tres años</b>	92
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 9 Pregunta 6 Antigüedad de su negocio



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:51 de 80</b>

De la gráfica podemos afirmar que las mujeres que tiene un lugar arrendado dentro de la plaza tienen largo tiempo dentro de ella ya que el 68% de las mujeres encuestadas respondieron que tienen más de tres años en la plaza, lo que quiere decir que están conformes con su lugar de trabajo, además aceptan las condiciones que aplica la alcaldía y la administración de la plaza. Esto también refleja que el trabajo de la venta de recursos agrícolas dentro de la plaza de mercado de Fusagasugá es una fuente relevante de ingresos ya que por muchos años ha generado recursos no solo para las mujeres sino también a través de estas para sus familias.

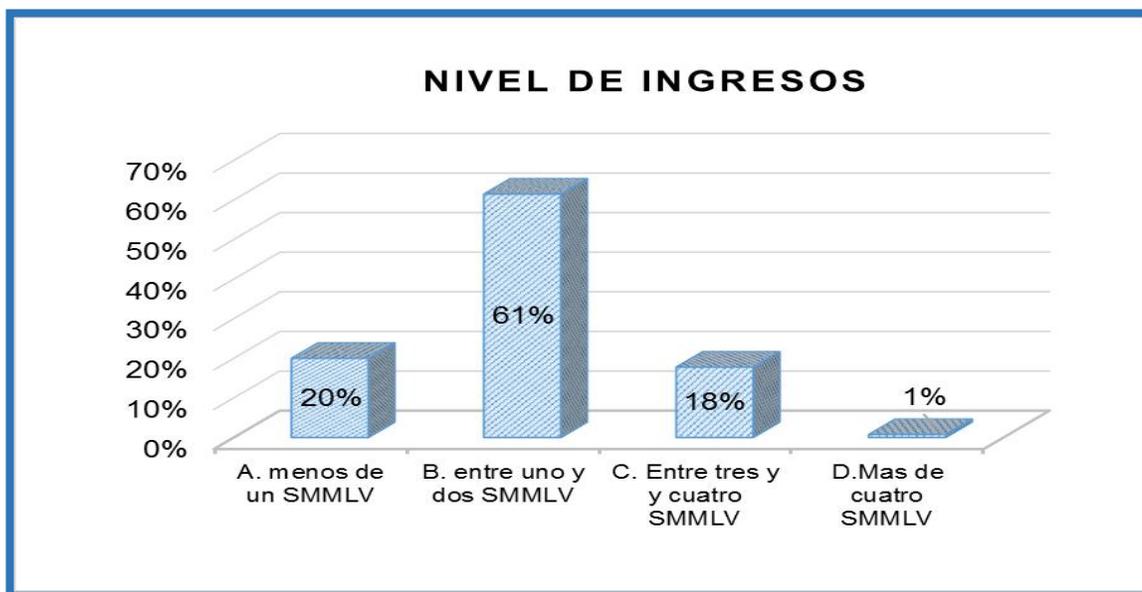
## PREGUNTA 7

Tabla 15 Pregunta 7 Ingresos mensuales

Opción	Numero de respuestas
<b>A. menos de un SMMLV</b>	27
<b>B. entre uno y dos SMMLV</b>	83
<b>C. Entre tres y cuatro SMMLV</b>	24
<b>D. Más de cuatro SMMLV</b>	1
<b>Total</b>	<b>135</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

*Ilustración 10 Pregunta 7 Ingresos mensuales*



*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:52 de 80</b>

De la gráfica se puede deducir que la mayor parte de las mujeres que tienen un puesto en la plaza de mercado de Fusagasugá tienen unos ingresos entre uno y dos SMMLV que para el año 2017 corresponde de \$737.717 a \$1.475.434, lo cual no les permite tener una calidad de vida alta, tan solo les admite suplir las necesidades básicas de ellas y de sus familias sin tener posibilidades de acceder a algunos “lujos” o necesidades secundarias de diversión.

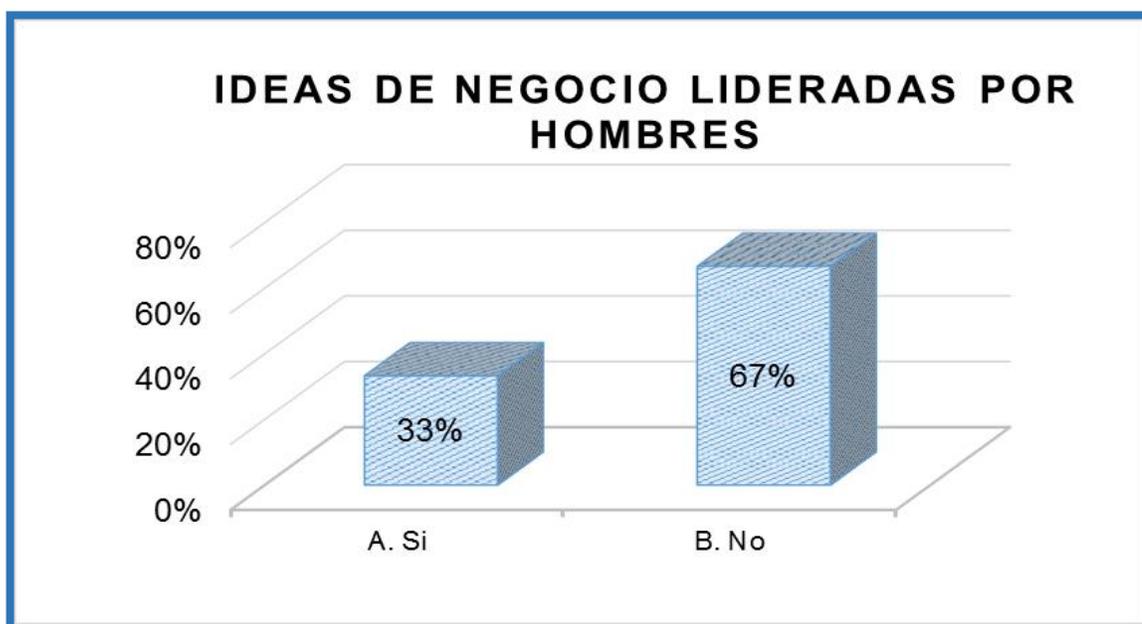
### PREGUNTA 8

Tabla 16 Pregunta 8 ¿En su familia existe una idea de negocio liderada por un hombre?

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Si</b>	45
<b>B. No</b>	90
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 11 Pregunta 8 ¿En su familia existe una idea de negocio liderada por un hombre?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:53 de 80</b>

De la gráfica se deduce que la tendencia y costumbre de que los hombres son los únicos que podían tener un negocio o liderar uno se está erradicando puesto que en el 67% de las familias de las encuestadas no hay una idea de negocio liderada por un hombre, es decir que las mujeres cada día están mostrando más sus capacidades de liderazgo de negocios.

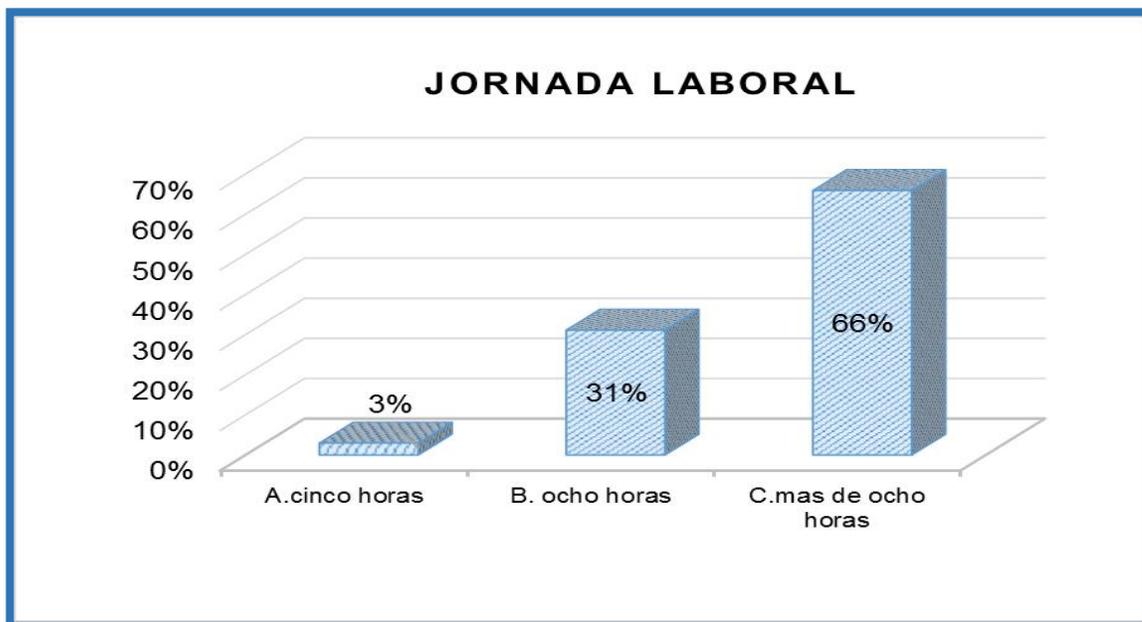
## PREGUNTA 9

*Tabla 17 pregunta 9 ¿Cuántas horas dedica usted a su actividad Económica?*

Opción	Numero de Respuestas
<b>A. Cinco horas</b>	4
<b>B. ocho horas</b>	42
<b>C. Más de ocho horas</b>	89
<b>Total</b>	135

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

*Ilustración 12 pregunta 9 ¿Cuántas horas dedica usted a su actividad Económica?*



*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:54 de 80</b>

En la gráfica se observa que 89 mujeres (66%) tiene unas jornadas de trabajo muy extensas donde no solo se cuenta el tiempo durante el cual la plaza está abierta al público, sino también el tiempo en el cual reciben y acomodan los recursos agrícolas y el tiempo que dedican a aseo del lugar, además se debe tener en cuenta que estas personas sacrifican el tiempo destinado para el consumo del almuerzo, porque en este tiempo también realizan ventas a los clientes. Además esta jornada de trabajo tan larga está prohibida en el código laboral donde el artículo 161 dicta que la jornada laboral diaria no puede pasar de 8 horas y en la semana no se pueden laborar más de 48 horas.

## PREGUNTA 10

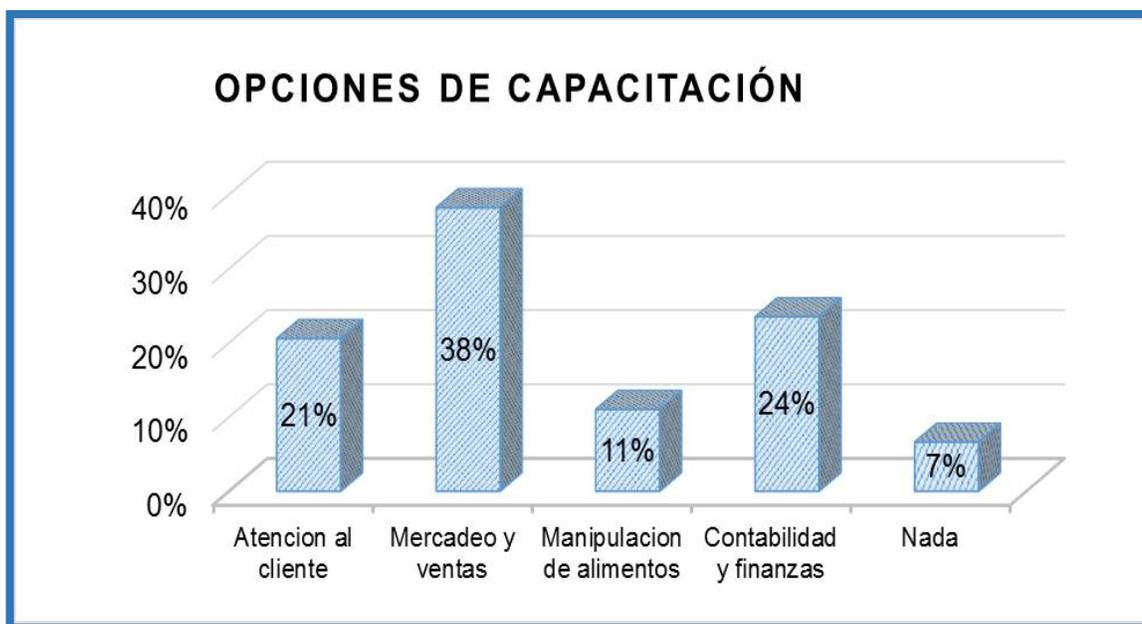
*Tabla 18 Pregunta 10 ¿En qué le gustaría capacitarse para mejorar el nivel de competitividad de su negocio?*

<b>Opiniones</b>	<b>Numero de respuestas</b>
<b>Atención al cliente</b>	28
<b>Mercadeo y ventas</b>	52
<b>Manipulación de alimentos</b>	15
<b>Contabilidad y finanzas</b>	32
<b>Nada</b>	9
<b>Total</b>	<b>136</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:55 de 80</b>

Ilustración 13 Pregunta 10 ¿En qué le gustaría capacitarse para mejorar el nivel de competitividad de su negocio?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Las principales actividades económicas de Fusagasugá son las relacionadas con el comercio y la prestación de servicios, la plaza de mercado se ubica en el primer grupo debido a que los trabajadores de la misma se dedican a la comercialización de recursos y productos agrícolas y pecuarios, por lo tanto es de interés general capacitarse en temas relacionados con el mercadeo y las venta el cual obtuvo el mayor porcentaje de puntos como opción de capacitación (38%) seguido de temas relacionados como la contabilidad y finanzas (24%) y la atención al cliente (21%). También es importante mencionar que al 7% de las mujeres no les interesa tener ningún tipo de capacitación, debido a que piensan que por la edad no lo necesitan y ya saben cómo realizar su actividad

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:56 de 80</b>

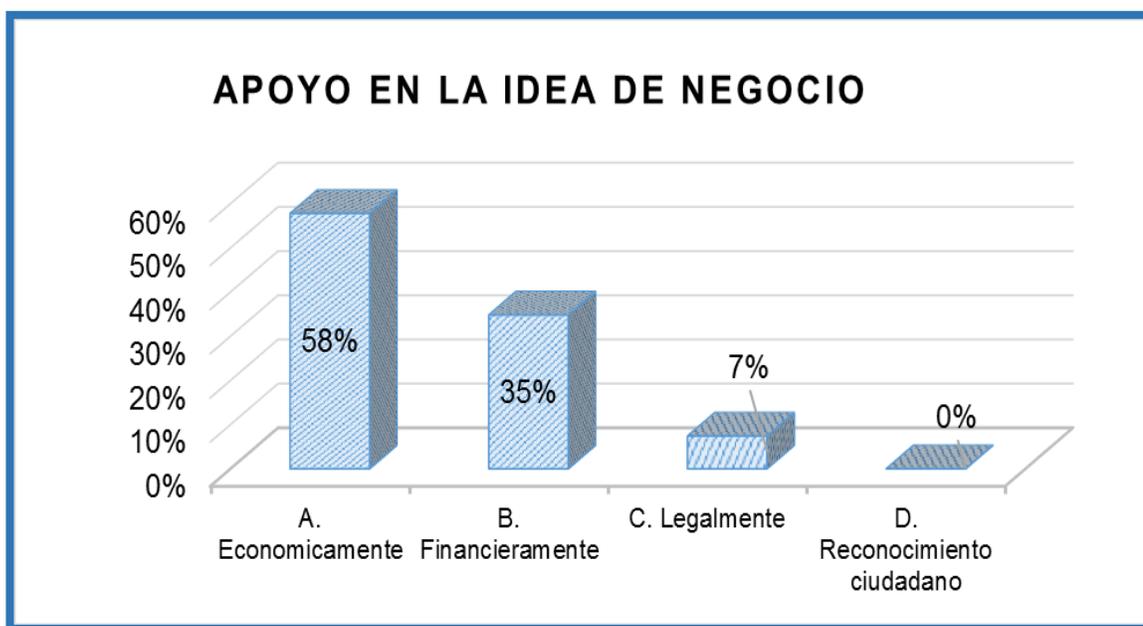
## PREGUNTA 11

Tabla 19 Pregunta 11 ¿Cómo le gustaría que le apoyaran su idea de negocio?

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Económicamente</b>	78
<b>B. Financieramente</b>	47
<b>C. Legalmente</b>	10
<b>D. Reconocimiento ciudadano</b>	0
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 14 Pregunta 11 ¿Cómo le gustaría que le apoyaran su idea de negocio?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

En la gráfica podemos observar que el apoyo que más necesitan y buscan las mujeres de la plaza de mercado de Fusagasugá, es el apoyo económico debido a que los recursos con los que cuentan para mantener su negocio son limitados y por lo tanto un apoyo económico sería muy importante. Contrario a ello el

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:57 de 80</b>

reconocimiento ciudadano es el apoyo que menos buscan con un porcentaje del 0%, debido a que la plaza de mercado es un lugar que ya cuenta con gran reconocimiento dentro del municipio y la región.

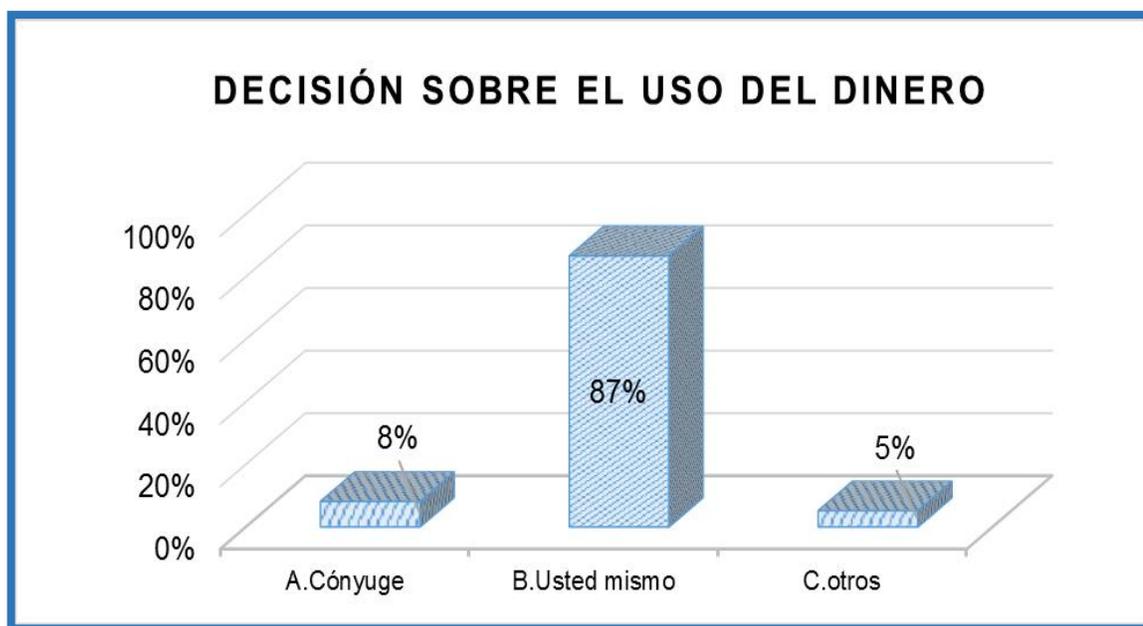
## PREGUNTA 12

Tabla 20 Pregunta 12 ¿Quién decide sobre el uso del dinero que usted obtiene trabajando?

Opción	Número de Respuestas
<b>A. Cónyuge</b>	11
<b>B. Usted mismo</b>	117
<b>C. Otros</b>	7
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 15 Pregunta 12 ¿Quién decide sobre el uso del dinero que usted obtiene trabajando?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

En la gráfica se demuestra la independencia que tienen las mujeres actualmente para destinar los ingresos que reciben de su trabajo, puesto que el 87% de la encuestadas decide sobre el uso que le da a los ingresos recibidos y tan solo en el 13% restante otra persona influye y decide sobre el uso del dinero de ellas.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:58 de 80</b>

Esto demuestra el avance en las costumbres tanto del municipio como de la región, donde las mujeres han tomado más independencia de sus acciones y de sus ingresos, teniendo autonomía de su vida.

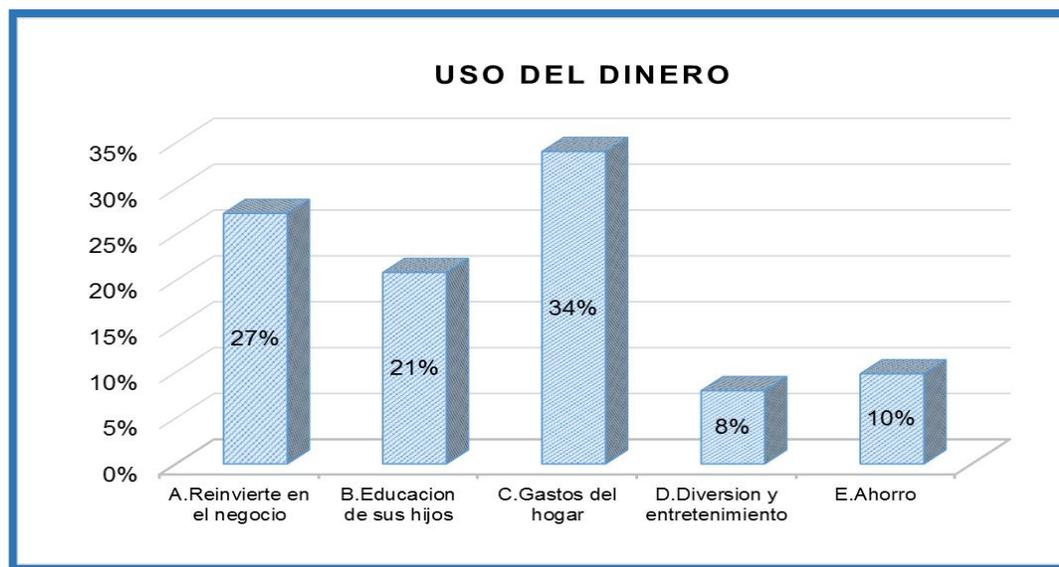
### PREGUNTA 13

Tabla 21 Pregunta 13 ¿En que usa el dinero de los ingresos de su negocio?

Opción	Número de respuestas
<b>A. Reinvierte en el negocio</b>	89
<b>B. Educación de sus hijos</b>	68
<b>C. Gastos del hogar</b>	111
<b>D. Diversión y entretenimiento</b>	26
<b>E. Ahorro</b>	32
<b>Total</b>	<b>326</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 16 Pregunta 13 ¿En que usa el dinero de los ingresos de su negocio?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

La grafica refleja que las mujeres que trabajan en la plaza de mercado de Fusagasugá usan los ingresos recibidos de su negocio especialmente para suplir las necesidades básicas del negocio y del hogar. Los gastos del hogar 34%

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:59 de 80</b>

reinvertir en el negocio 27% y la educación de los hijos 21% constituyen los fines prioritarios para el uso del dinero. La diversión, el entretenimiento y el ahorro por contrario son los fines en los que menos se invierte o gasta el dinero, porque los ingresos que reciben no les permiten realizar estos gastos, sino exclusivamente cubrir las necesidades básicas

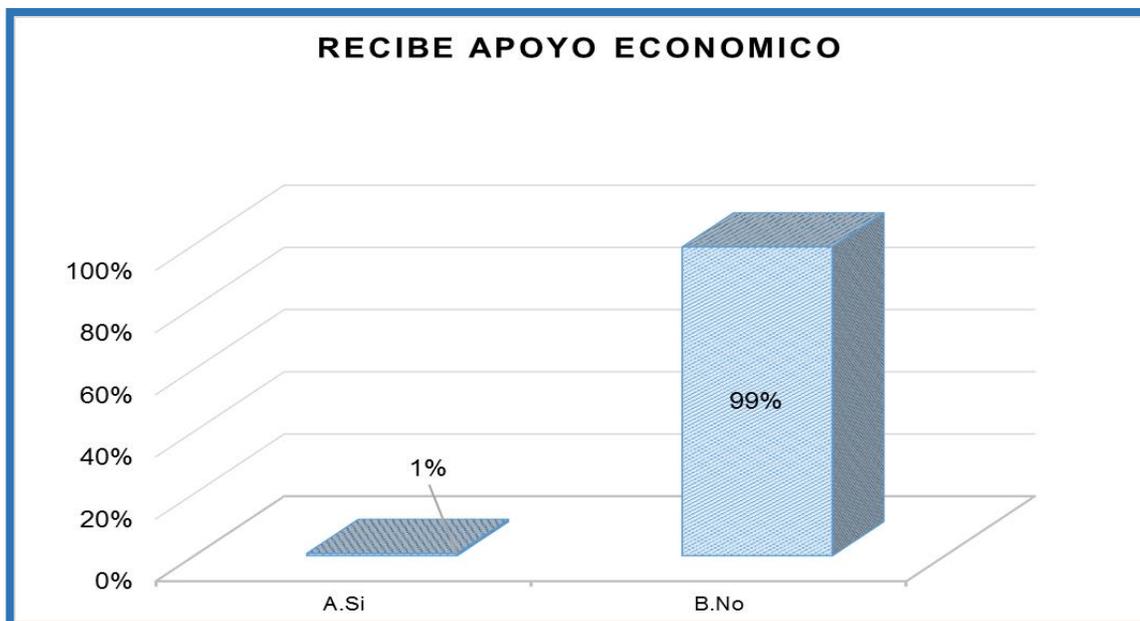
## PREGUNTA 14

Tabla 22 Pregunta 14 ¿recibe usted algún apoyo o beneficio económico por parte de las instituciones del estado para el fortalecimiento de su negocio?

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Si</b>	<b>1</b>
<b>B. No</b>	<b>134</b>
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 17 Pregunta 14 ¿recibe usted algún apoyo o beneficio económico por parte de las instituciones del estado para el fortalecimiento de su negocio?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:60 de 80</b>

El 99% de las mujeres encuestadas aseguran que no han recibido apoyo económico por parte del estado para el desarrollo del negocio, y que por lo tanto ellas han sido quienes han buscado la financiación para poder mantener su establecimiento y tan solo el 1% de las encuestadas asegura haber recibido apoyo económico, sin embargo no se conoce el programa mediante el cual recibió los recursos.

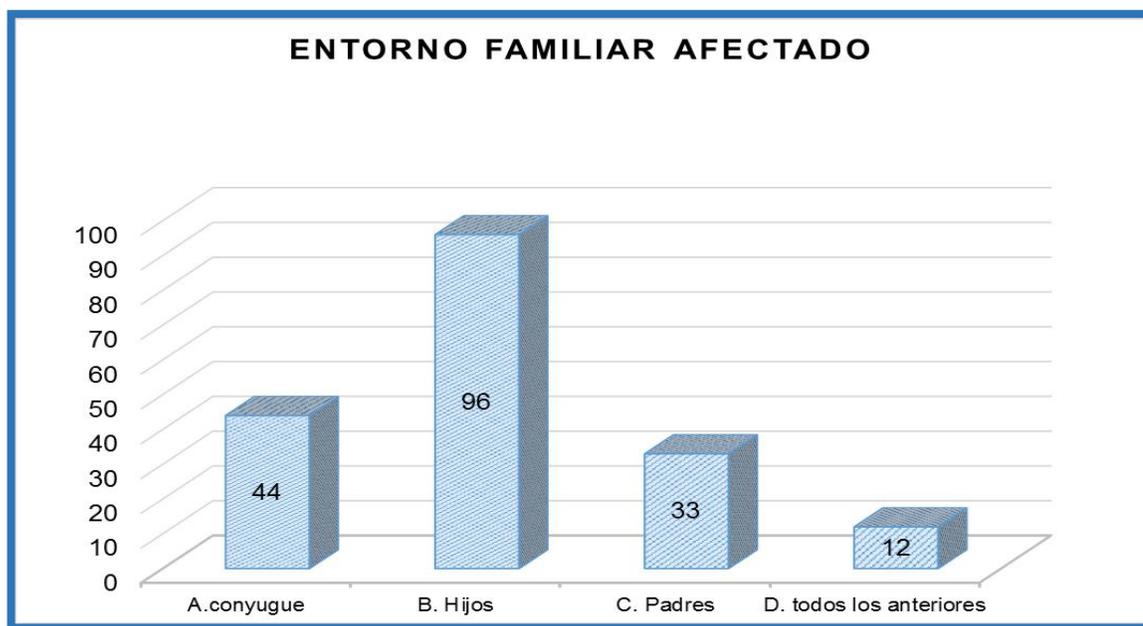
## PREGUNTA 15

Tabla 23 Pregunta 15 considera que su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo y finanzas que dedica a su negocio, con:

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Conyugue</b>	44
<b>B. Hijos</b>	96
<b>C. Padres</b>	33
<b>D. todos los anteriores</b>	12
<b>Total</b>	<b>185</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 18 Pregunta 15 considera que su entorno familiar se ha visto afectado por el tiempo y finanzas que dedica a su negocio, con:



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:61 de 80</b>

Los familiares que más afectan con el trabajo de las mujeres de la plaza de mercado de la plaza de Fusagasugá son los hijos quienes no comparten tiempo con las mamás debido a que ellas deben ocupar la mayoría de su tiempo en su trabajo, dejando el cuidado de los hijos a otros familiares o personas. Si los niños permanecen con las mamás en su trabajo en la plaza de mercado su igualmente no reciben los cuidados y atenciones necesarias porque las mujeres deben administrar y vigilar bien el establecimiento, además la plaza de mercado no es el lugar adecuado para que los niños estén en su tiempo libre.

### PREGUNTA 16

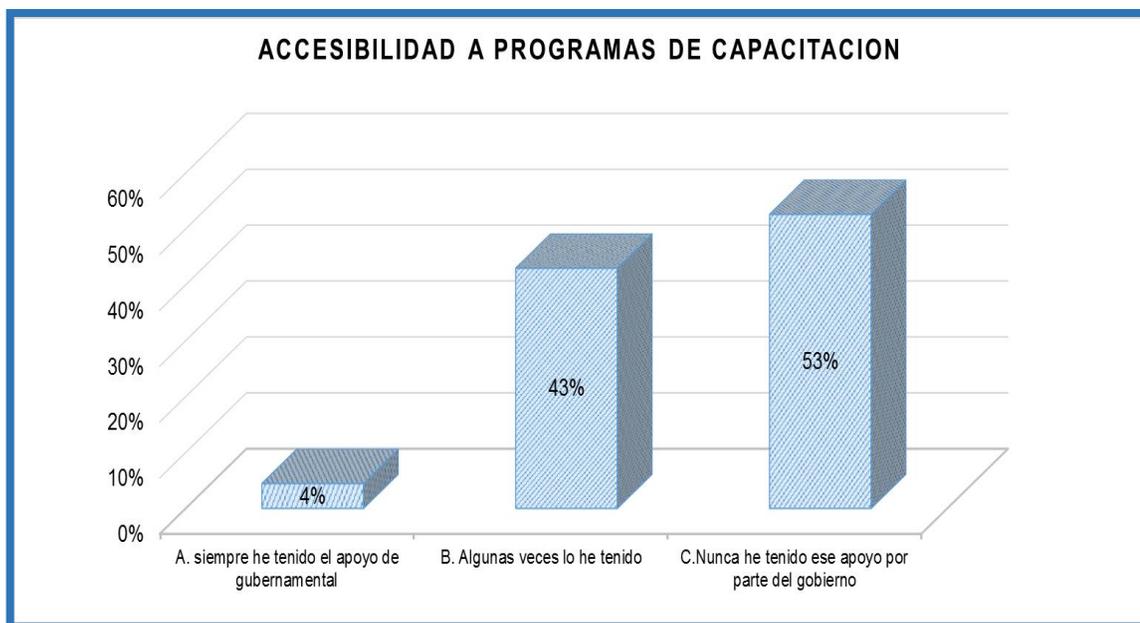
*Tabla 24 Pregunta 16 ¿cuenta usted con accesibilidad a los programas de capacitación que ofrecen las distintas entidades del gobierno?*

<b>opción</b>	<b>número de respuestas</b>
<b>A. siempre he tenido el apoyo de gubernamental</b>	<b>6</b>
<b>B. Algunas veces lo he tenido</b>	<b>58</b>
<b>C. Nunca he tenido ese apoyo por parte del gobierno</b>	<b>71</b>
<b>Total</b>	<b>135</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:62 de 80</b>

Ilustración 19 Pregunta 16 ¿cuenta usted con accesibilidad a los programas de capacitación que ofrecen las distintas entidades del gobierno?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

En la gráfica podemos observar que el 53% de mujeres encuestadas aseguran que no han tenido el apoyo del gobierno para la realización de capacitaciones, sin embargo un porcentaje similar del 43% asegura que algunas veces ha recibido apoyo del gobierno y entidades gubernamentales en temas de capacitación, esto se debe a que muchas mujeres no están dispuestas a dedicar parte de su tiempo para las capacitación puesto que esto significa no tener ventas en sus establecimiento y finalmente ellas están en la plaza con el fin de vender y comercializar sus productos, por esta razón se ve mucho la negativa de realizar capacitaciones.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:63 de 80</b>

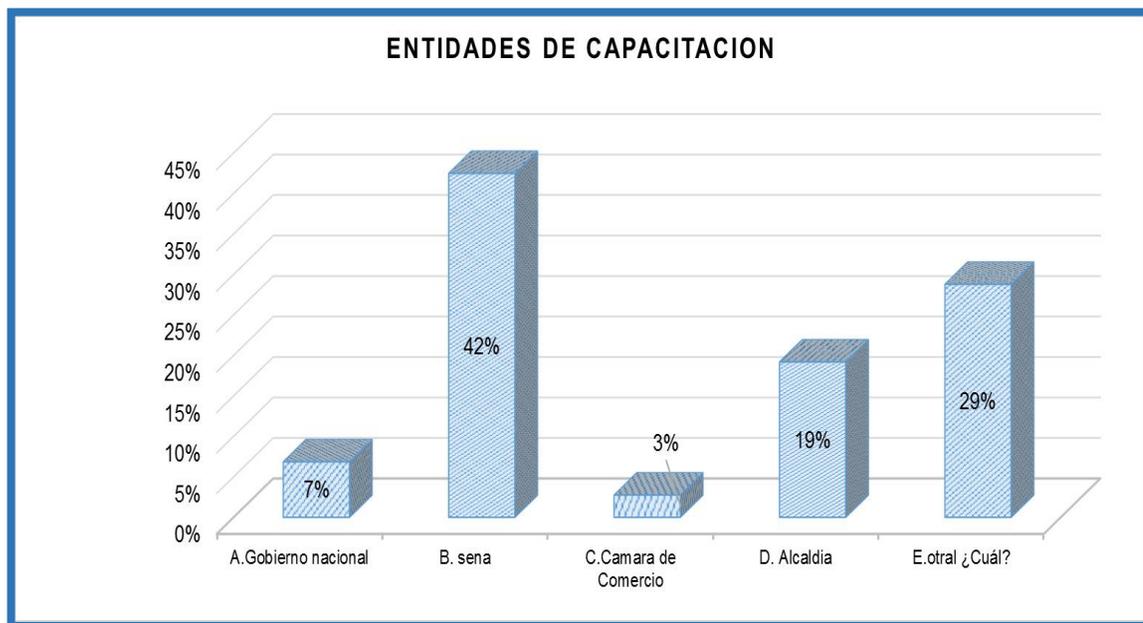
## PREGUNTA 17

Tabla 25 Pregunta 17 si la respuesta anterior es afirmativa, ¿con cuál de los siguientes entes tendría las capacitaciones?

opción	número de respuestas
<b>A. Gobierno nacional</b>	5
<b>B. Sena</b>	31
<b>Cámara de Comercio</b>	2
<b>D. Alcaldía</b>	14
<b>E.otra ¿Cuál?</b>	21
<b>Total</b>	73

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 20 Pregunta 17 si la respuesta anterior es afirmativa, ¿con cuál de los siguientes entes tendría las capacitaciones?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:64 de 80</b>

La entidad que más ha generado capacitaciones para las mujeres de la plaza ha sido el Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena) con un porcentaje del 42%, seguido de otros donde las mujeres mencionaron la universidad de Cundinamarca que ha realizado capacitaciones gratuitas en el sector, dirigidas especialmente para las mujeres de la plaza de mercado en temas relacionados con la contabilidad.

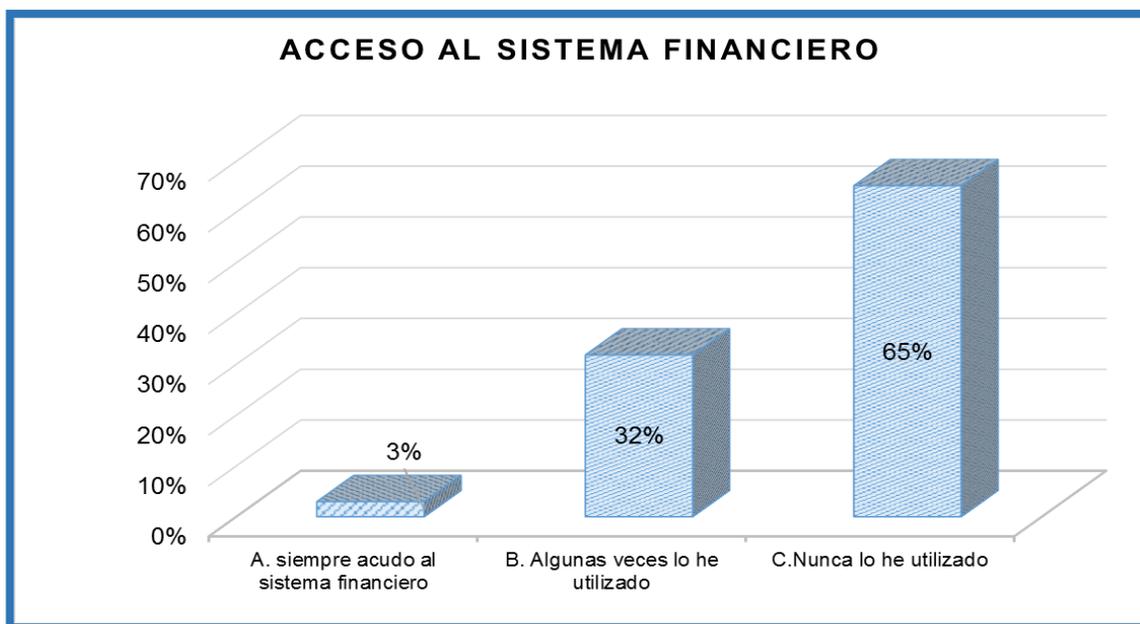
## PREGUNTA 18

Tabla 26 Pregunta 18 ¿Para usted ha sido fácil acceder al sistema financiero del país (créditos Bancarios)?

Opción	Número de respuestas
<b>A. siempre acudo al sistema financiero</b>	4
<b>B. Algunas veces lo he utilizado</b>	43
<b>C. Nunca lo he utilizado</b>	88
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 21 Pregunta 18 ¿Para usted ha sido fácil acceder al sistema financiero del país (créditos Bancarios)?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:65 de 80</b>

En la gráfica se observa que el 65% de las mujeres no han accedido al sistema financiero para solicitar un crédito, las mujeres encuestadas explican que esto se debe a la magnitud de requerimientos que solicitan los bancos y entidades financieras y la dificultad para acceder a los mismos, lo cual les impide aspirar a tener un crédito por la vía formal, además las formas de pago son muy complicadas y no tienen ninguna facilidad que les ayude.

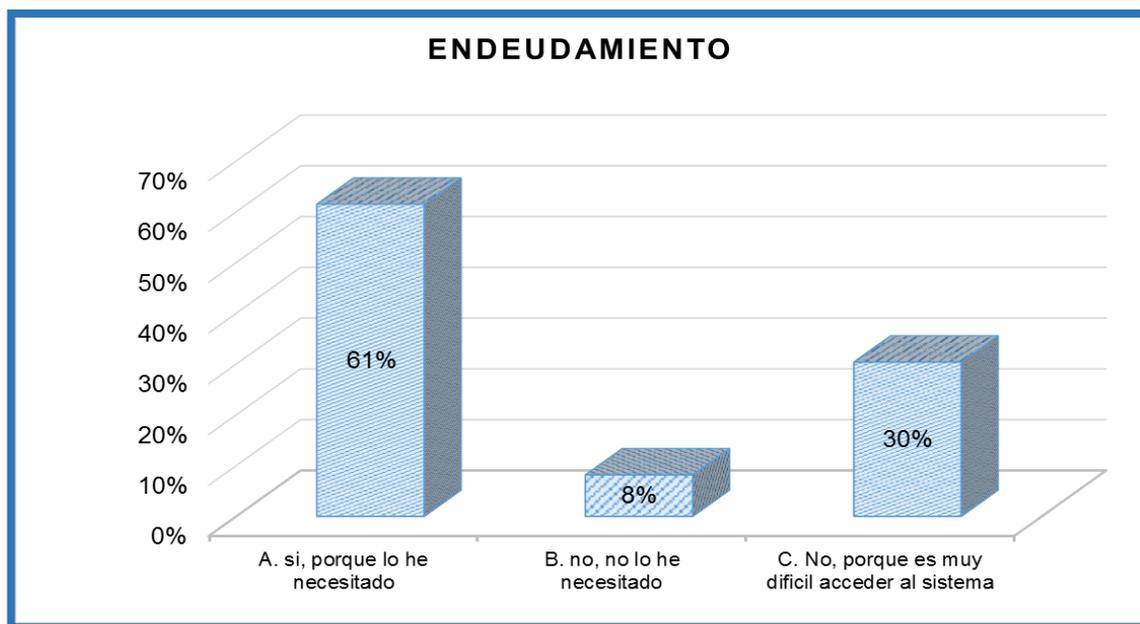
### PREGUNTA 19

Tabla 27 Pregunta 19 ¿ha acudido alguna vez al endeudamiento para fortalecer su negocio?

opción	número de respuestas
<b>A. sí, porque lo he necesitado</b>	83
<b>B. no, no lo he necesitado</b>	11
<b>C. No, porque es muy difícil acceder al sistema</b>	41
<b>Total</b>	<b>135</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 22 Pregunta 19 ¿ha acudido alguna vez al endeudamiento para fortalecer su negocio?



	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:66 de 80</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

De la gráfica se puede deducir que gran número de mujeres (61%) ha optado por el endeudamiento para el fortalecimiento del negocio, debido a que en el momento de instalarlo e iniciar su funcionamiento no cuenta con los recursos necesarios para hacerlo, sin embargo aseguran que es difícil cumplir con las cuotas y responsabilidades que se adquieren en el momento de aceptar un crédito ya sea formal o informal.

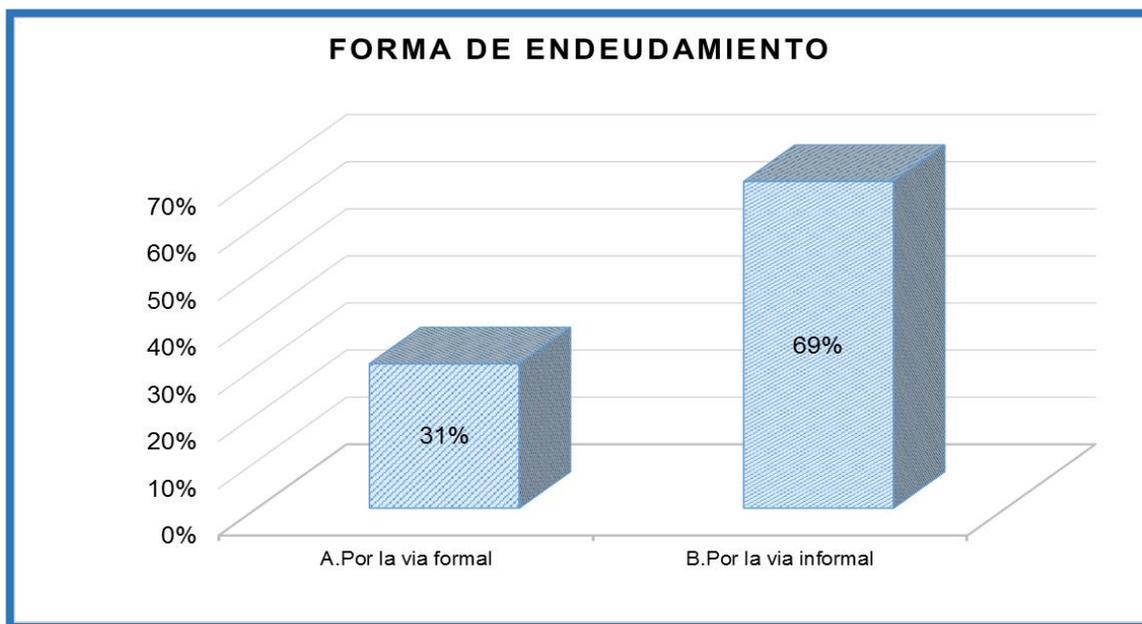
## PREGUNTA 20

Tabla 28 Pregunta 20 Si usted ha acudido al endeudamiento esta ha sido:

Opción	Numero de respuestas
<b>A. Por la vía formal</b>	<b>38</b>
<b>B. Por la vía informal</b>	<b>86</b>
<b>Total</b>	<b>124</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Ilustración 23 Pregunta 20 Si usted ha acudido al endeudamiento esta ha sido:



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:67 de 80</b>

El difícil acceso al sistema formal de endeudamiento como créditos hace que las mujeres de la plaza de mercado del municipio de Fusagasugá busquen otros mecanismos para financiar y poner en marcha su negocio, esto se ve reflejado en la gráfica, donde el 69% de las mujeres encuestadas utiliza formas informales para poder obtener recursos para el desarrollo del negocio.

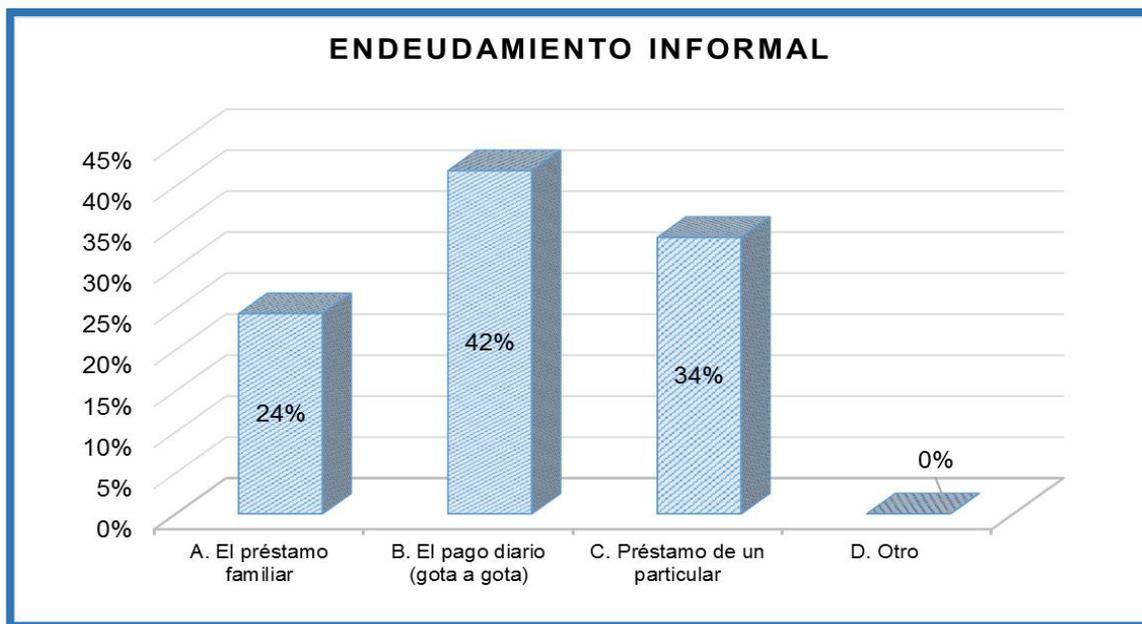
### PREGUNTA 21

Tabla 29 Pregunta 21 si usted ha accedido al endeudamiento por la vía de la informalidad, ha utilizado:

Opción	Número de respuestas
<b>A. El préstamo familiar</b>	21
<b>B. El pago diario (gota a gota)</b>	36
<b>C. Préstamo de un particular</b>	29
<b>D. Otro</b>	0
<b>Total</b>	<b>86</b>

Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Tabla 30 Pregunta 21 si usted ha accedido al endeudamiento por la vía de la informalidad, ha utilizado:



Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:68 de 80</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

Dentro del gran porcentaje de mujeres que han accedido a sistemas de endeudamiento que no son realizados por entidades formales, encontramos que el mayor número de mujeres (42%) lo realiza por medio de paga diarios o más conocidos como gota a gota, seguido de préstamos realizados por particulares con un porcentaje del 34% y prestamos realizados por familiares con un 24 %.

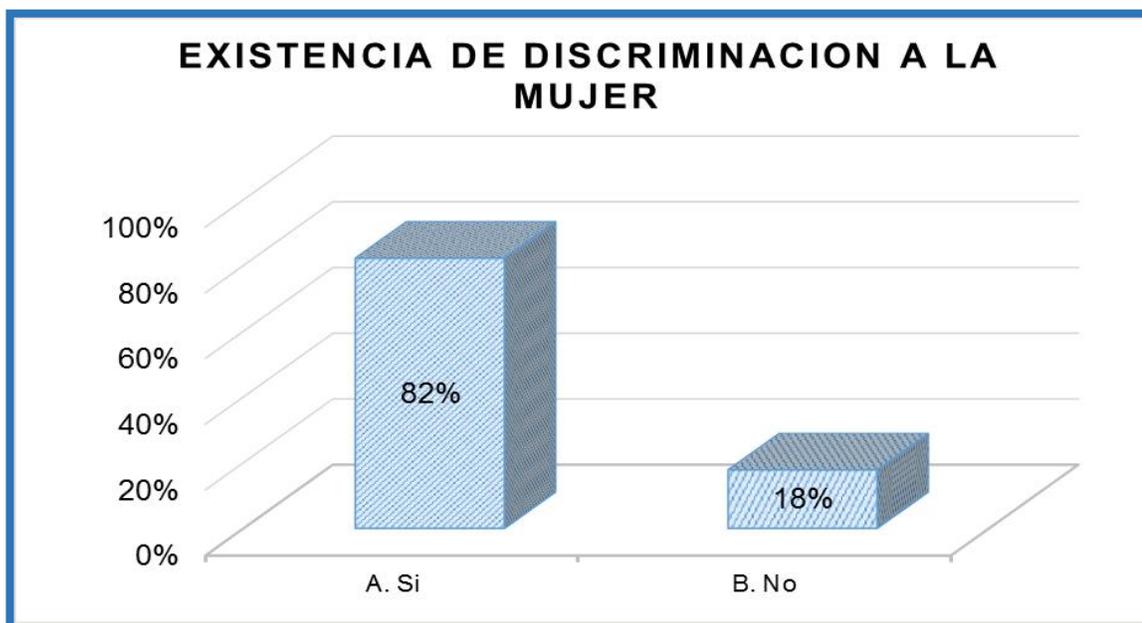
## PREGUNTA 22

*Tabla 31 Pregunta 22 ¿Considera que hay discriminación entre hombres y mujeres para generar empresa en su municipio?*

Opción	Número de respuestas
<b>A. Si</b>	<b>111</b>
<b>B. No</b>	<b>24</b>
<b>Total</b>	<b>135</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

*Ilustración 24 Pregunta 22 ¿Considera que hay discriminación entre hombres y mujeres para generar empresa en su municipio?*



*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
 www.ucundinamarca.edu.co E-mail: info@ucundinamarca.edu.co  
 NIT: 890.680.062-2

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:69 de 80</b>

En la gráfica se puede observar que la mayoría de mujeres encuestadas piensa que hay discriminación a la mujer para generar empresa en el municipio de Fusagasugá, debido a que el municipio todavía tiene costumbres de machismo muy arraigadas donde se piensa que hay actividades que solo pueden realizar los hombres, las actividades que se llevan a cabo dentro de la plaza de mercado son ejemplo de esas actividades que se cree son solo para hombre lo que les impide a las mujeres destacarse en ellas, sin embargo un gran número de empleadas de la plaza de mercado son mujeres debido a su carisma en la atención al cliente.

### PREGUNTA 23

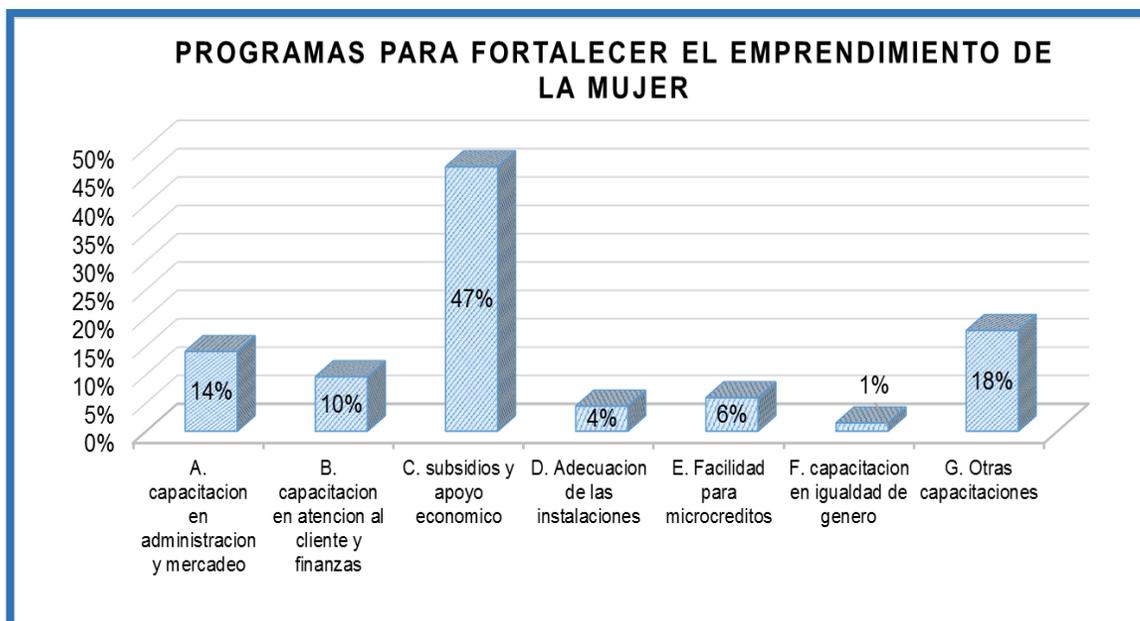
*Tabla 32 Pregunta 23 ¿qué tipo de programa debería ofrecer el gobierno para fortalecer el emprendimiento de la mujer en la región?*

Opción	Número de respuestas
<b>A. capacitación en administración y mercadeo</b>	19
<b>B. capacitación en atención al cliente y finanzas</b>	13
<b>C. subsidios y apoyo económico</b>	63
<b>D. Adecuación de las instalaciones</b>	6
<b>E. Facilidad para microcréditos</b>	8
<b>F. capacitación en igualdad de genero</b>	2
<b>G. Otras capacitaciones</b>	24
<b>Total</b>	<b>135</b>

*Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:70 de 80</b>

Ilustración 25 Pregunta 23 ¿qué tipo de programa debería ofrecer el gobierno para fortalecer el emprendimiento de la mujer en la región?



Elaborado por los autores con base en la encuesta participación de la mujer en la sostenibilidad financiera de las microempresas de la provincia del Sumapaz, caso: Fusagasugá- plaza de mercado

Dentro de la gráfica se observa que en general las mujeres buscan programas de subsidios o ayudas económicas para el negocio por parte del gobierno, debido a que tienen muchas necesidades económicas para el sustento del negocio y a muchas no les interesa las capacitaciones sino los recursos económicos.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:71 de 80</b>

## 10. DISCUSIONES

La participación de la mujer en los procesos de emprendimiento productivo se ve con mayor intensidad desde años atrás debido al rol de la mujer en las familias como agente económico, por tal razón la teoría feminista contribuye en el reconocimiento de la mujer como variable relevante en el funcionamiento de la economía del país, en el municipio de Fusagasugá al reconocerse como cabecera municipal de la región del Sumapaz la plaza central de mercado se convierte en uno de los más importantes centros de acopio de productos agrícolas y pecuarios de esta región, donde se evidencia una gran participación de la mujer como microempresaria al contar con su establecimiento de comercio para distribución de distintos productos agropecuarios donde dedican más de 8 horas de trabajo diario, esto se presenta por que las horas de compra y recepción de los productos es a horas de la madrugada entre otros aspectos como el aseo del establecimiento y la debida organización de los productos en los mostradores antes del ingreso de los consumidores al centro de acopio.

Por otra parte la teoría feminista plantea la modificación de la desigualdad de género como elemento necesario para lograr la equidad socioeconómica, cabe resaltar que las microempresarias de la plaza de mercado de Fusagasugá, ven la necesidad de emprendimiento debido a que la mayoría son madres cabeza de hogar o esposas quienes son las encargadas de cubrir los gastos domésticos y estudios de los hijos, es evidente que ya no se ve la necesidad del hombre como el único responsable del el sostenimiento de la familia, esto se respalda según el informe del estudio “Mujeres empresarias: Barreras y oportunidades en el sector privado formal en América latina y el Caribe” del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento/ Banco mundial, quienes dicen que para generar inclusión e igualdad de oportunidades a la mujer generalmente las políticas de los gobiernos se encaminan en la creación de empresas, sin embargo rara vez se concentran en mejorar las que ya están creadas y generar crecimiento en aquellas, ya que las mujeres constituyen pequeñas empresas y no tienen recursos ni oportunidades de crecimiento; por consiguiente las mujeres de la plaza de mercado sienten que tanto la administración municipal, departamental y el gobierno nacional no les prestan la debida atención para el fortalecimiento y crecimiento de sus negocios no reciben algún tipo de apoyo o beneficio económico

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:72 de 80</b>

o financiero por parte de alguna institución del estado en calidad de microempresarias.

Otro aspecto relevante en la vida de las microempresarias son los ingresos, debido a que estos son limitados, so se genera la oportunidad de crear una utilidad para tener un ahorro constante, sino que alcanza para lo estrictamente necesario en el hogar, por tal razón acceden al endeudamiento como otra manera de fortalecer su negocio, pero esta alternativa pone en riesgo sus finanzas, por que deben cumplir con el pago de esa obligación porque de no ser así se pueden ver reportadas ante las entidades de riesgo; y por este pago se puede comprometer el dinero que usa para cubrir los gastos domésticos; lo anterior se puede fundamentar en lo propuesto en el libro “Mujer rural: cambios y persistencias en América latina” quien resalta que las escasas oportunidades que poseen las mujeres para acceder a créditos o formas de ahorro con entidades bancarias hace que obtengan créditos con otras personas o entidades no formales, sin obtener beneficios para ellas, debido a que son créditos ilegales que no están controlados por el mercado financiero por lo tanto les imponen tasas de interés superiores a las establecidas.

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:73 de 80</b>

## 11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La mujer es el género con mayor representación dentro de la plaza de mercado ya que su participación es del 58,1% de los locales arrendados sobre el 41,9% de representación de los hombres, además se debe tener en cuenta aquellas que trabajan como empleadas en otros locales, esto se debe a que la mujer se caracteriza por su carisma para la atención al cliente y su liderazgo dentro de los negocios.

La mujer que labora dentro de la plaza de mercado de Fusagasugá se caracteriza por la carencia de estudios superiores, debido a que su trabajo no requiere de tener un nivel académico alto, y por ello basta con estudios básicos como la primaria y el bachillerato, lo que hace que no se preocupen por adquirir capacitación y educación técnica, tecnológica o profesional.

Es primordial que las entidades del gobierno busque herramientas que promuevan el desarrollo y crecimiento de los establecimientos de mujeres ya constituidos, tales como apoyo económico o mejoramiento de las instalaciones con el fin de generar más desarrollo y no preocuparse por crear más lugares y puestos de comercio dentro de la plaza.

Dentro de los obstáculos por los que deben atravesar las mujeres de la plaza de mercado de Fusagasugá para el desarrollo de su actividad económica se encuentra la falta de recursos económicos, debido a que tienen muchos gastos no solo de reinversión en el establecimiento, sino también en el hogar, lo que les impide realizar gran inversión para el mejoramiento del lugar de comercio.

Otra problemática que tienen las mujeres de la plaza de mercado es el difícil acceso a la financiación por medio de entidades bancarias; sin embargo muchas veces las mujeres no acceden a los programas y créditos, no por falta de documentos o requisitos sino por la desinformación que existe al respecto; por lo cual es importante informar a las mujeres de los programas de financiación y crédito que ofrecen las diferentes entidades bancarias.

Por lo anterior es importante mejorar las condiciones de acceso de las mujeres de la plaza de mercado a las entidades de financiación y ahorro con la finalidad de que hagan uso de los programas de crédito formales evitando el uso de préstamos particulares que toman ventaja de las necesidades de recursos para recaudar

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:74 de 80</b>

tasas de interés elevadas, desfavoreciendo así a las mujeres que adquieren esos créditos.

Las mujeres tienen mayor inversión de tiempo y de recursos con sus hijos por lo que el crecimiento económico y educativo de ellas afecta positivamente el de sus hijos y de esta manera el de la sociedad, de ahí radica la importancia de mejorar la calidad de vida de las mujeres de la plaza de mercado de Fusagasugá, brindándoles óptimas condiciones de alimentación, acceso a la seguridad social, a la educación y los recursos económicos.

Por lo anterior es importante ofrecer programas de capacitación en temas empresariales de calidad, así como promover el acceso a nuevos mercados, también es importante mejorar las condiciones de vida de sus familias que garanticen la independencia del negocio, por ejemplo el servicio de guardería o escuelas para el tiempo libre de sus hijos.



## 9. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

*Ilustración 26 Realización de las encuestas Plaza de mercado*



Elaborado por el autor

*Ilustración 27 Realización encuestas plaza de mercado Fusagasugá*



Elaborado por el autor

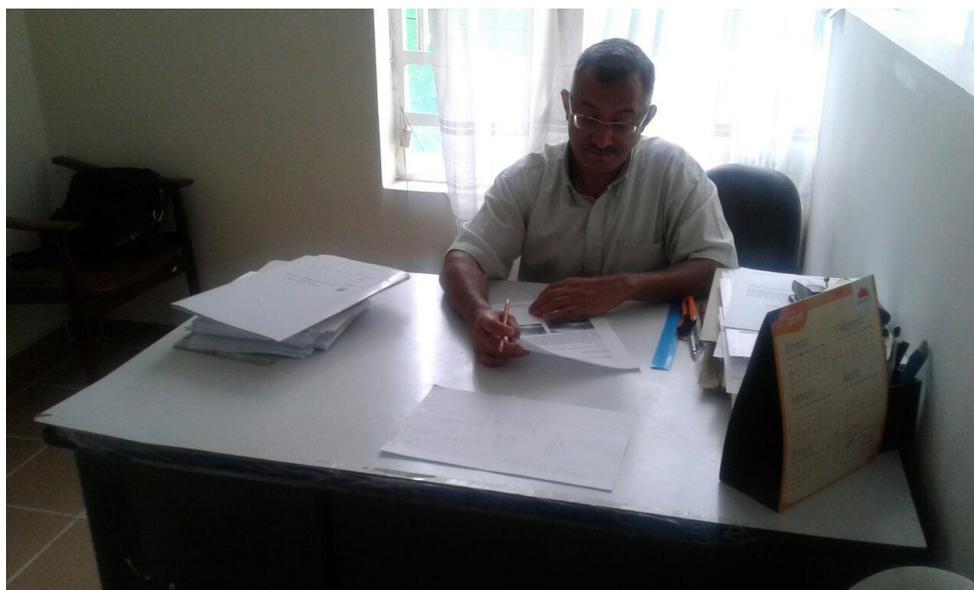
	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:76 de 80</b>

*Ilustración 28 Administración plaza de mercado Fusagasugá*



Elaborado por el autor

*Ilustración 29 Recolección de información plaza de Mercado*



Elaborado por el autor

Diagonal 18 No. 20-29 Fusagasugá – Cundinamarca  
 Teléfono (091) 8281483 Línea Gratuita 018000976000  
[www.ucundinamarca.edu.co](http://www.ucundinamarca.edu.co) E-mail: [info@ucundinamarca.edu.co](mailto:info@ucundinamarca.edu.co)  
 NIT: 890.680.062-2

*Documento controlado por el Sistema de Gestión de la Calidad  
 Asegúrese que corresponde a la última versión consultando el Portal Institucional*

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA:77 de 80</b>

## BIBLIOGRAFIA

- Banco de la Republica . (2015). *Definicion y funciones de la Economia*. Obtenido de [http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia\\_definicion\\_y\\_funciones](http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/economia_definicion_y_funciones)
- Bernardini, M. d., Anderson, J., Bórquez, R., Diez Hurtado, A., Flores Mego, K., Osorio Pérez, F., . . . Cuvi Sánchez, M. (07 de 2011). *Mujer rural : Cambios y persistencias en América Latina*. Obtenido de *Mujer rural : Cambios y persistencias en América Latina*.: <https://www.alainet.org/images/libro%20Mujer%20Rural.pdf>
- BID. (Noviembre de 2014). *La mujer en el desarrollo*. Obtenido de <http://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/la-mujer-en-el-desarrollo,6230.html>
- campesino.co, E. (s.f.). *La plaza de mercado*. Obtenido de <http://www.elcampesino.co/la-plaza-de-mercado-2/>
- Cocepto.de. (2017). *Cocepto.de*. Obtenido de <http://concepto.de/comercio/>
- Coronado Jimenez, M. C. (10 de 12 de 2010). *Plazas de Mercado : Una Tradición Continua*. Obtenido de <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com.co/2010/12/plazas-de-mercado-una-tradicion.html>
- Definicion.de. (2017). *Concepto de Sostenibilidad*. Obtenido de <https://definicion.de/sostenibilidad>
- DefinicionABC. (2007). *Definicion de Impacto*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/impacto.php>
- Definicionabc. (2017). *Definicion de Participacion*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/politica/participacion.php>
- Delgado, M. A. (09 de 09 de 2007). *Mary Wollstonecraft, la primera feminista*. Obtenido de El Español: [https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170908/245226164\\_0.html](https://www.elespanol.com/cultura/historia/20170908/245226164_0.html)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PAGINA: 78 de 80</b>

Dinero, R. (01 de Abril de 2017). *Aumentar la participación laboral de la mujer, otro reto para Colombia en 2017*. Obtenido de <http://www.dinero.com/economia/articulo/equidad-de-genero-en-el-mercado-laboral-colombiano/240583>

Duarte, J. M., & Garcia, J. (2016). *Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres*. Obtenido de [https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista\\_cs/article/view/1960/3000](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/revista_cs/article/view/1960/3000)

Elaboracion propia. (Agosto de 2017). Marco normativo o legal.

Elizalde, S., Felitti, K., & Queriolo, G. (2004). *Género y sexualidad en las tramas del saber: revisiones y propuestas*. (L. d. Zorzal, Ed.) Obtenido de google books: [https://books.google.com.co/books?id=HhBz9nBe7nwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=HhBz9nBe7nwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Fusagasuga, A. d. (12 de Marzo de 2017). *Alcaldía de Fusagasuga - Cundinamarca*. Obtenido de <http://alejandroagudelo02.galeon.com/SUMAPAZ.HTM?opcion=provincia&codigo=23>

G, P. S. (09 de 2006). *Pobreza rural en Colombia*. Obtenido de Revista Colombiana De Sociología: revista colombiana de sociologia No. 27.pdf

Gerencia. (25 de 10 de 2017). *Concepto de Finanzas*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/concepto-de-finanzas.html>

Gomez Castro, C. (16 de 3 de 2015). *La plaza de mercado, epicentro de cultura, historia y tradición*. Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/contratacion/23-columna-director/359-la-plaza-de-mercado-epicentro-de-cultura-historia-y-tradicion>

Gudiño, C. (2014). *Contabilidad Universitaria*. McGraw-Hill Interamericana.

Ley 1014 . (2006).

Ley 905 . (2004).

Mercados, I. I. (30 de 10 de 2017). *Indemer Investigacion de Mercados*. Obtenido de Indemer Investigacion de Mercados: <http://www.colombiamercadeo.com/documentos-de-aprendizaje/4-documentos-para-aprendizaje/50-calcule-su-muestra-gratuitamente.html>

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAr113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
		<b>PÁGINA: 79 de 80</b>

Mundial, B. I. (2010). *Mujeres Empresarias: Barreras y oportunidades en el sector privado formal en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Mujeres Empresarias: Barreras y oportunidades en el sector privado formal en América Latina y el Caribe: [http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro\\_Mujeres\\_Empresarias.pdf](http://siteresources.worldbank.org/INTLACREGTOPPOVANA/Resources/840442-1260809819258/Libro_Mujeres_Empresarias.pdf)

mundial, B. i. (2011). *Informe sobre el desarrollo mundial 2012: igualdad de genero y desarrollo*. Obtenido de Informe sobre el desarrollo mundial 2012: igualdad de genero y desarrollo: <https://siteresources.worldbank.org/INTWDR2012/Resources/7778105-1299699968583/7786210-1315936231894/Overview-Spanish.pdf>

Nacional, g. (03 de 11 de 1993). *Ley 82 de 1993*. Obtenido de Secretaria del senado: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0082\\_1993.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0082_1993.html)

Nacional, G. (31 de 05 de 2000). *Ley 581 de 2000*. Obtenido de Alcaldia de Bogota: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=5367>

Nacional, G. (14 de 01 de 2002). *Ley 731 de 2002*. Obtenido de Secretaria del Senado: [http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0731\\_2002.html](http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0731_2002.html)

Produccion. (2015). *Definicion de produccion*. Obtenido de <http://definicion.mx/produccion/>

republica, C. d. (04 de 07 de 1991). *Constitucion politica de Colombia*. Obtenido de Alcaldia de Bogotá: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>

Republica, C. d. (11 de 07 de 2003). *Ley 823 de 2003*. Obtenido de Alcaldia de Bogota : <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=8787>

republica, C. d. (23 de 01 de 2006). *Ley 1009 de 2006*. Obtenido de Ley 1009 de 2006: [http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley\\_1009\\_2006.htm](http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1009_2006.htm)

Republica, C. d. (4 de 12 de 2008). *Ley 1257 de 2008*. Obtenido de Alcaldia de bogota: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=34054>

Rodríguez Enríquez, C. (Abril de 2015). *Economía feminista*. Obtenido de [http://nuso.org/media/articles/downloads/4102\\_1.pdf](http://nuso.org/media/articles/downloads/4102_1.pdf)

	<b>MACROPROCESO DE APOYO</b>	<b>CÓDIGO: AAAR113</b>
	<b>PROCESO GESTIÓN APOYO ACADÉMICO</b>	<b>VERSIÓN: 3</b>
	<b>DESCRIPCIÓN, AUTORIZACIÓN Y LICENCIA DEL</b>	<b>VIGENCIA: 2017-11-16</b>
	<b>REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b>	<b>PAGINA:80 de 80</b>

Subirats, M. (2014). *Forjar un hombre, moldear una mujer*. UOC. Obtenido de [https://books.google.com.co/books?id=At-bBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=At-bBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Torres, F. C., Pedraza, J., & Mejia Restrepo, X. (17 de 12 de 2011). *La mujer y el liderazgo empresarial* . Obtenido de La mujer y el liderazgo empresarial : [http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/236/390#nota\\_1](http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/diversitas/article/view/236/390#nota_1)

Unidas, N. (2006). *La mujer en el mundo 2015, progreso en las estadísticas*.